

“ การสื่อสารที่ดี
ไม่ใช่แค่ “พูดเก่ง”
แต่คือ “เข้าใจคน”
เพื่อให้ทุกคนเดินไปด้วยกัน ”

หลักสูตร

Smart Communication

for Sustainable Success

การสื่อสารภายในองค์กร เพื่อการทำงานร่วมกันนำไปสู่ความสำเร็จ



สื่อสารเข้าใจ
เชื่อมคน
เชื่อมทีม



ลดความขัดแย้ง
สร้างความสัมพันธ์
เชิงบวก



ประสานงานมีทิศทาง
งานชัดเจน
เดินหน้าได้เร็วขึ้น



ขับเคลื่อนผลงาน
สร้างวัฒนธรรม
การสื่อสารที่ยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรทำงานได้อย่างสอดคล้อง เป็นทีม และบรรลุเป้าหมายร่วมกัน หลักสูตรนี้ออกแบบเพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสาร พัฒนาทัศนคติและฝึกทักษะที่นำไปใช้ได้จริง เพื่อสร้างวัฒนธรรมการสื่อสารที่เป็นมืออาชีพ และส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 1 เข้าใจหลักการ ความสำคัญ และผลกระทบของการสื่อสาร
- 2 พัฒนากลยุทธ์เชิงบวกด้านการสื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน
- 3 ฝึกทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ จากประสบการณ์จริง
- 4 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการสื่อสาร และความสุขในองค์กร (Happy Workplace)

Better Communication
Stronger People
Sustainable Success

พัฒนาทักษะการสื่อสาร
เพื่อทีมที่แข็งแกร่งและองค์กรที่ยั่งยืน

เนื้อหาหลักสูตร

MODULE
01

เข้าใจการสื่อสารในยุคปัจจุบัน

- ✓ รู้ทันการสื่อสารในยุคปัจจุบัน
- ✓ เป้าหมายและรูปแบบการสื่อสาร
- ✓ บทบาทของแต่ละคนในองค์กร

MODULE
02

Mindset และจิตวิทยาการสื่อสาร

- ✓ กรอบความคิด (Mindset) และทัศนคติ
- ✓ ผลของกรอบความคิดต่อการสื่อสาร
- ✓ เทคนิคพัฒนากลอบความคิดเชิงบวก

MODULE
03

เทคนิคการสื่อสารอย่างมืออาชีพ

- ✓ จิตวิทยาการสื่อสาร : ERU Model
Emotion | Requirement | Urgency
- ✓ 3 ทักษะสำคัญ
Listening | Speaking | Writing

MODULE
04

ประยุกต์ใช้ สู่การทำงานจริง

- ✓ กิจกรรมฝึกปฏิบัติ (Activity-Based Learning)
- ✓ การสื่อสารเพื่อความร่วมมือ ลดความขัดแย้ง
- ✓ สร้างพันธมิตร 3Paper (Self-Esteem)
การสื่อสารรูปแบบใหม่เพื่อสร้างความสำเร็จ

รูปแบบการเรียนรู้



บรรยาย
และแลกเปลี่ยน
ความคิดเห็น



กิจกรรมกลุ่ม
และ Workshop



กรณีศึกษา
(Case Study)



ฝึกปฏิบัติจริง
เพื่อนำไปใช้ได้ทันที

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ✓ ทัศนคติที่ดีต่อการสื่อสาร และความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น
- ✓ สื่อสารและประสานงานได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ
- ✓ รับมือและแก้ไขปัญหาการสื่อสารได้ทันทั่วทั้ง
- ✓ ความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ดีขึ้น ลดความขัดแย้ง
- ✓ องค์กรมีวัฒนธรรมการสื่อสารที่ดี ส่งเสริมความสุข และผลการดำเนินงานที่ยั่งยืน



กลุ่มเป้าหมาย
บุคลากรในองค์กร



ระยะเวลา
1 วัน



จำนวน
เหมาะสม 80 คน



รูปแบบ
Onsite

Learning Journey

