



**PRECIOUS
PLUS**

รายงานประจำปี 2026 Annual Report 2026

รายงานประจำปี 2026
FOR THE YEAR 2026



รายงานประจำปี 2569

บริษัท พรีเมียม พลัส จำกัด

(Precious Plus Company Limited)

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปีพ.ศ. 2569 นับเป็นหมุดหมายแห่งความท้าทายและความสำเร็จครั้งประวัติศาสตร์ของบริษัท พรีเมียม พลัส จำกัด ในการขับเคลื่อนธุรกิจท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจมหภาค พลวัตของตลาดอัญมณีและโลหะมีค่าระดับโลก ตลอดจนความคาดหวังอันสูงยิ่งของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับจริยธรรม ที่มาของวัตถุดิบ และความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุ่งเน้นการรักษาความเป็นเลิศด้านคุณภาพและการเติบโตทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังสามารถออกถึงวิสัยทัศน์อันแน่วแน่ในการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานกิจการทั้งระบบให้สอดคล้องกับกรอบบรรษัทภิบาลระดับสากล

ตลอดรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทุกภาคส่วน ได้ร่วมแรงร่วมใจกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรเชิงรุก โดยมีโครงการสำคัญสูงสุดคือ การเตรียมความพร้อมและเข้ารับการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานสากล Responsible Jewellery Council – Code of Practices (RJC COP 2024) ภายในปี 2569 นี้อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งครอบคลุมมิติสำคัญรอบด้าน ทั้งห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ การคุ้มครองสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ความมุ่งมั่นเหล่านี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย พร้อมทั้งตอกย้ำภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะองค์กรต้นแบบแห่งความโปร่งใสและจริยธรรมในอุตสาหกรรมอัญมณีไทย

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท และโครงสร้างองค์กร

1.1 ประวัติความเป็นมา วิวัฒนาการ และภาพรวมธุรกิจ

บริษัท พรีเมียม พลัส จำกัด ก่อตั้งขึ้นด้วยวิสัยทัศน์อันกว้างไกลของผู้ก่อตั้งที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการผลิต และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อัญมณีและโลหะมีค่าในประเทศไทยให้ก้าวสู่เวทีระดับโลก [cite: 5] จากจุดเริ่มต้นอันเรียบง่ายด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการยึดมั่นในความประณีตงดงามของงานฝีมือ สู่การเป็นองค์กรธุรกิจขนาดกลางที่มีศักยภาพสูงในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาวัตถุดิบที่มีแหล่งที่มาโปร่งใส กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีทันสมัย การควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด ไปจนถึงการจัดจำหน่ายสู่ตลาดภายในประเทศ และตลาดส่งออกทั่วโลก

ในทุกย่างก้าวของการเติบโต บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยถือว่าความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส และความสามารถในการตรวจ

สอบได้ (Transparency and Accountability) คือรากฐานสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจ จากลูกค้า คู่ค้า และสถาบันการเงินมาอย่างยาวนาน การดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอนจึงอยู่ภายใต้การ ควบคุมและประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กรอันเป็นแก่นแกน

- **วิสัยทัศน์ (Vision):** มุ่งสู่การเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในอุตสาหกรรมอัญมณีและโลหะมีค่าที่ เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นเลิศด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์ และการยึด มั่นในจริยธรรมสากล
- **พันธกิจ (Mission):**
 1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์อัญมณีและโลหะมีค่าที่มีมาตรฐานสูงสุด ปราศจาก งดงาม และตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าทั่วโลก
 2. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริม การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกห่วงโซ่อุปทาน
 3. ยกระดับคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของพนักงาน พร้อมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมการ ทำงานที่ปลอดภัย ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และส่งเสริมความเท่าเทียม
 4. รักษามาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูป แบบ และเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างแท้จริง
- **ค่านิยมองค์กร (Core Values - PLUS):**
 - **P - Professionalism:** การปฏิบัติงานด้วยความเป็นมืออาชีพ ทักษะความเชี่ยวชาญ และ ความรับผิดชอบต่อสูงสุด
 - **L - Leadership:** ความเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการพัฒนามาตรฐาน ใหม่อย่างต่อเนื่อง
 - **U - Integrity:** ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส
 - **S - Sustainability:** ความมุ่งมั่นต่อการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม และ ความยั่งยืนในระยะยาว

2. รายงานผลการดำเนินงานทางธุรกิจในรอบปีที่ผ่านมา

รอบปีบัญชี 2569 ถือเป็นปีแห่งความสำเร็จท่ามกลางความท้าทายทางเศรษฐกิจ บริษัท พีริเชียส พลัส จำกัด สามารถรักษาอัตราการเติบโตทางธุรกิจได้อย่างมั่นคง โดยมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในแต่ละหมวดหมู่ดังนี้:

2.1 ผลการดำเนินงานด้านการตลาด ยอดขาย และการขยายฐานธุรกิจ

บริษัทฯ สามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดในกลุ่มลูกค้าเดิม พร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มตลาดใหม่ๆ ทั้งในภูมิภาคเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ กลยุทธ์สำคัญคือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์เทรนด์ "Ethical Jewelry" หรือเครื่องประดับที่มีจริยธรรม ซึ่งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับที่มาของเพชร พลอย และโลหะมีค่าว่าต้องปราศจากการสนับสนุนความขัดแย้งและเคารพสิทธิมนุษยชน การปรับตัวนี้ทำให้ยอดขายรวมของบริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

2.2 การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต นวัตกรรม และเทคโนโลยี

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและลดต้นทุนการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ทุ่มงบประมาณในการลงทุนด้านเทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) การนำระบบอัตโนมัติและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารคลังสินค้าและการควบคุมคุณภาพ (Quality Control) ซึ่งช่วยลดอัตราของเสียในกระบวนการผลิต (Waste Reduction) ได้อย่างยอดเยี่ยม พร้อมทั้งยกระดับความปลอดภัยในโรงงานให้ได้มาตรฐานสูงสุด

2.3 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Upskilling & Reskilling Programs) ให้แก่พนักงานทุกระดับ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ๆ และข้อกำหนดมาตรฐานสากล พร้อมทั้งปรับปรุงระบบสวัสดิการ ค่าตอบแทน และบรรยากาศในการทำงานให้มีความสุขและสร้างสรรค์

3. โครงการพิเศษประจำปี: ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมและการตรวจรับรองมาตรฐานสากล RJC COP 2024

เพื่อตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและความคาดหวังอันเข้มงวดของคู่ค้าระดับสากล ในปี 2569 นี้ บริษัทฯ ได้ดำเนิน "โครงการเตรียมความพร้อมและเข้ารับการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน Responsible Jewellery Council – Code of Practices (RJC COP 2024)" อย่างเป็นทางการ ซึ่งถือเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงานสูงสุดระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญตั้งแต่ห่วงโซ่อุปทาน จริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน อาชีวอนามัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม

3.1 โครงการขับเคลื่อน การแต่งตั้งคณะทำงาน และการบริหารจัดการภายใน

การดำเนินโครงการ RJC COP 2024 จนถึงขั้นตอนการตรวจรับรองในปีนี้เป็นต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกแผนกทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีมติอนุมัติโครงสร้างการบริหารจัดการโครงการเฉพาะกิจ พร้อมทั้งแต่งตั้ง นางสาวณรธา ธนอัสวพล ดำรงตำแหน่ง “ตัวแทนฝ่ายบริหาร” (Management Representative) โดยมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการกำกับดูแล ควบคุมระบบเอกสาร ตรวจสอบการปฏิบัติตามนโยบายประสานงานกับผู้ตรวจประเมินภายนอก และขับเคลื่อนทุกแผนกให้ดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดของมาตรฐาน RJC อย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าแผนกทุกฝ่ายมีความเข้าใจตรงกัน และตระหนักถึงความสำคัญของโครงการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมทบทวนฝ่ายบริหาร (Management Review Meeting No. 01/2569) เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2569 ณ ห้องประชุมใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีวาระสำคัญในการประเมินความพร้อม ตรวจสอบสถานะการดำเนินงาน วิเคราะห์ความเสี่ยง และกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการภายในองค์กรให้พร้อมสำหรับการตรวจรับรองในปี

3.2 รายละเอียดเชิงลึกของการดำเนินงานตามนโยบายและมาตรการสำคัญในโครงการ RJC (4 เสาหลัก)

เพื่อให้การตรวจรับรองมาตรฐาน RJC COP 2024 ประสบความสำเร็จสูงสุด บริษัทฯ ได้จำแนกการดำเนินงานออกเป็น 4 เสาหลักเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้:

ก. เสาหลักที่ 1: หมวดกรรมาภิบาล กฎหมาย และการต่อต้านการทุจริต (COP 1 - COP 4)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายและจริยธรรมอันดีงาม โดยได้จัดตั้งระบบทะเบียนกฎหมาย (Legal Register) และมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบคอยติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับภาครัฐ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณี แรงงาน และสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกิจกรรมของบริษัทฯ ถูกต้องตามกฎหมายบ้านเมืองอย่างแท้จริง

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ประกาศบังคับใช้ นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการให้สินบนอย่างเด็ดขาด (Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy) โดยห้ามมิให้พนักงาน ผู้บริหาร หรือตัวแทนของบริษัทฯ เสนอ ให้ รับ หรือเรียกรับสินบนทุกรูปแบบ รวมถึงเงินอำนวยความสะดวก (Facilitation Payments) แก่เจ้าหน้าที่รัฐหรือบุคคลภายนอกเพื่อแลกกับการลัดขั้นตอนการทำงาน การอนุมัติใบอนุญาต หรือการหลีกเลี่ยงข้อบกพร่อง พร้อมทั้งจัดทำรายงานประจำปี (Annual Performance Report) และรายงานการตรวจสอบสถานะห่วงโซ่อุปทาน (OECD Due Diligence Annual Report) เพื่อเปิดเผยข้อมูลการดำเนินธุรกิจต่อสาธารณะชนด้วยความโปร่งใสสูงสุด

ข. เสาหลักที่ 2: หมวดห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและสิทธิมนุษยชน (COP 5 - COP 14)

ในฐานะผู้ประกอบการชั้นนำในห่วงโซ่อุปทานอัญมณีและโลหะมีค่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อที่มาของวัตถุดิบและคู่ค้าทางธุรกิจ โดยได้ดำเนินกระบวนการตรวจสอบและรู้จักคู่ค้า (Know Your Customer - KYC) รวมถึงการคัดกรองคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเข้มงวด เพื่อตรวจสอบว่าคู่ค้า ซัพพลายเออร์ และผู้รับเหมาช่วงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย การละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรุนแรง หรือมีรายชื่ออยู่ในประกาศมาตรการคว่ำบาตร (Sanction List / AML-CFT) ขององค์กรระดับประเทศและระหว่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) และดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง (Human Rights Due Diligence - HRDD) เพื่อคุ้มครองและเคารพสิทธิขั้นพื้นฐานของพนักงาน ชุมชนรอบข้าง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งจัดตั้งช่องทางการร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Mechanism) ที่ปลอดภัย เป็นความลับ และมีการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม

ค. เสาหลักที่ 3: หมวดสิทธิแรงงานและสภาพการทำงาน (COP 15 - COP 23)

พนักงานคือสินทรัพย์และหัวใจสำคัญที่สุดของความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการเงื่อนไขการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน ค่าจ้าง และสวัสดิการต่างๆ ให้เป็นไปตามและสูงกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนดอย่างเป็นธรรม [cite: 2] มีการจ่ายค่าตอบแทนที่สะท้อนถึงความรู้ความสามารถ มีระบบสวัสดิการรักษายาบาล ประกันอุบัติเหตุ ตลอดจนการส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ ประกาศจุดยืนและนโยบายอันเด็ดขาดในการต่อต้านและห้ามการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และแรงงานบังคับ (Forced Labour) ทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเท่าเทียม ผ่านการขับเคลื่อนนโยบายความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity, and Inclusion - DEI) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด หรือการกลั่นแกล้งในสถานที่ทำงาน

ง. เสาหลักที่ 4: หมวดสุขภาพ ความปลอดภัย และการจัดการสิ่งแวดล้อม (COP 24 - COP 28)

ความปลอดภัยของพนักงานและสิ่งแวดล้อมคือสิ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในโรงงานอย่างเข้มงวด มีการจัดอบรมความปลอดภัยในการทำงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การควบคุมการใช้สารเคมีอันตราย และการจัดการของเสียและมลพิษ (Waste & Emissions Management) ตามมาตรฐานวิศวกรรมและกฎหมายสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดฝันหรือภาวะวิกฤต บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan - BCP)

ซึ่งกำหนดมาตรการควบคุมและตอบสนองเหตุฉุกเฉิน เช่น อัคคีภัย หรือเหตุการณ์สารเคมีรั่วไหล โดยยึดหลักว่า "ชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานและผู้เกี่ยวข้องต้องมาก่อนทรัพย์สินเสมอ" พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการสื่อสารและการปฏิบัติงานภายใต้ภาวะวิกฤตอย่างรัดกุม

4. การกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้มีการประเมินความเสี่ยงรอบด้าน ทั้งความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงทางการเงิน ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทาน

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้นำระบบการติดตามและแก้ไขข้อบกพร่อง (Corrective Action & Preventive Action - CAPA) มาบูรณาการร่วมกับการตรวจสอบภายใน เพื่อให้สามารถตรวจพบจุดที่ควรพัฒนา และดำเนินการแก้ไขปรับปรุงได้อย่างรวดเร็วและเป็นระบบ การดำเนินงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความโปร่งใส เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR & Sustainability)

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจหลักและการเตรียมความพร้อมรับรองมาตรฐาน RJC แล้ว บริษัท ฟรีเซียส พลัส จำกัด ยังมีความมุ่งมั่นอันแรงกล้าในการคืนกำไรสู่สังคมและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมเชิงรุกต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2569 นี้ ทางบริษัทฯ ได้จัดโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่สำคัญ ได้แก่ การจัดเลี้ยงอาหารกลางวันแก่ผู้ป่วย บุคลากรทางการแพทย์ และผู้มา ics ของโรงพยาบาลเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นการส่งมอบความสุข ความห่วงใย และสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงานด่านหน้า รวมถึงผู้ป่วยที่กำลังพักรักษาตัว ซึ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กรที่เปี่ยมด้วยความเอื้ออาทรและการตอบแทนคืนสู่สังคมท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประชาคมโลก

6. แผนงานและเป้าหมายในอนาคต

ในปีบัญชี 2569 นี้ บริษัท ฟรีเซียส พลัส จำกัด มีเป้าหมายสูงสุดในการมุ่งมั่นปิดประเด็นข้อปรับปรุงตามระบบ CAPA ทั้งหมด และผ่านพ้นกระบวนการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานสากล RJC COP จากผู้ตรวจประเมินภายนอกอิสระ (Third-Party Audit) ได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่งจะเป็ ก้าวสำคัญในการตอกย้ำภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตอัญมณีและโลหะมีค่าที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืนในระดับสากลต่อไป



**PRECIOUS
PLUS**

รายงานประจำปี 2026 Annual Report 2026

รายงานประจำปี 2026
FOR THE YEAR 2026



Message from the Chief Executive Officer The year 2026 marks a historic milestone of challenge and achievement for Precious Plus Company Limited in driving business amidst macroeconomic shifts, the dynamics of the global gemstone and precious metals market, and the heightened expectations of modern consumers who prioritize ethical sourcing and environmental sustainability. The company not only focuses on maintaining excellence in quality and business growth, but also demonstrates an unwavering vision to elevate its entire operational framework in alignment with international corporate governance standards.

Over the past year, the Board of Directors, executive management, and employees across all divisions have united to drive proactive corporate strategies. Our paramount project has been the comprehensive preparation and compliance for certification under the **Responsible Jewellery Council – Code of Practices (RJC COP 2024)** standard within 2026. This encompasses critical dimensions including responsible supply chains, human rights protection, labor rights, occupational health and safety, and sustainable environmental management. These commitments reflect our steadfast dedication to creating long-term value for all stakeholders, while reinforcing the company's image as a model organization of transparency and ethics within the Thai gemstone industry.

1. General Company Information and Corporate Structure

1.1 Background, Evolution, and Business Overview

Precious Plus Company Limited was founded with the visionary foresight of its founders to elevate the standards of manufacturing and distribution of gemstone and precious metal products in Thailand to the global stage. From humble beginnings rooted in specialized expertise and a dedication to exquisite craftsmanship, to becoming a highly competitive mid-sized business enterprise today, the company has expanded its scope of operations ranging from transparent raw material sourcing, state-of-the-art manufacturing processes, and rigorous quality control, to domestic distribution and global exports.

Throughout every step of growth, the company adheres to the principles of Good Corporate Governance, considering honesty, transparency, and accountability as the fundamental foundations that have earned the company long-standing trust from business partners, customers, and financial institutions. Every stage of business operation is thus conducted under systematic control and risk assessment to prevent negative impacts on society and the environment.

1.2 Vision, Mission, and Core Corporate Values

- **Vision:** To be the premier leader in the gemstone and precious metals industry, achieving stable and sustainable growth, and excelling in product quality, creativity, and adherence to international ethics.
- **Mission:**
 1. Deliver gemstone and precious metal products of the highest standard, exquisite beauty, and tailored to meet the diverse demands of global customers.
 2. Conduct business with responsibility toward society, communities, and the environment, while promoting sustainable development across all supply chains.
 3. Elevate the quality of life and welfare of employees, fostering a safe, non-discriminatory, and equality-driven working environment.
 4. Strictly maintain business ethics, combat all forms of corruption, and genuinely respect human rights.
- **Core Values (PLUS):**
 - **P – Professionalism:** Performing duties with professionalism, specialized expertise, and the highest sense of responsibility.
 - **L – Leadership:** Leading in innovation and the continuous development of new standards.
 - **U – Integrity:** Upholding honesty, morality, ethics, and transparency.
 - **S – Sustainability:** Committing to long-term business operations that account for society, the environment, and sustainability.

2. Business Performance Report of the Past Year

The 2026 financial year has been a year of success amidst economic challenges. Precious Plus Company Limited has maintained stable business growth with outstanding performance across the following categories:

2.1 Marketing Performance, Sales, and Business Expansion

The company successfully maintained its market share among existing clients while expanding its customer base into new markets across Asia, Europe, and North America. A key strategy has been offering products that align with the "Ethical Jewelry" trend, where consumers prioritize transparency regarding the origin of diamonds, gemstones, and precious metals to ensure conflict-free sourcing and respect for human rights. This adaptation has driven a significant increase in the company's total sales.

2.2 Manufacturing Efficiency, Innovation, and Technology

To enhance competitive potential and reduce operating costs, the company invested heavily in Smart Manufacturing technologies, integrating automated and digital systems for inventory management and quality control, which successfully reduced waste rates in production while raising factory safety to the highest standards.

2.3 Human Resource Management and Talent Development

Human resources are the key engine behind the company's success. Over the past year, the company organized both internal and external upskilling and reskilling programs for employees at all levels to prepare them for new technologies and international standard requirements, alongside improving welfare systems, compensation packages, and creating a joyful, creative working atmosphere.

3. Special Annual Project: Strategic Preparation and Certification for RJC COP 2024

To respond to global business trends and the rigorous expectations of international partners, the company officially pursued the "Preparation and Certification Project for the Responsible Jewellery Council – Code of Practices (RJC COP 2024)" in 2026. This represents the highest global operational standard for the jewelry industry, covering vital issues ranging from supply chain management and business ethics to human rights, labor rights, occupational health, and environmental management.

3.1 Project Drive, Appointment of Working Group, and Internal Management

Driving the RJC COP 2024 project up to this year's certification audit required cross-functional collaboration and integration across all departments. The Board of Directors therefore approved an ad-hoc project management structure and appointed Ms. Narasa Tanaasavapol as the "**Management Representative**," vested with full authority and responsibility to oversee, control document systems, monitor policy compliance, coordinate with external auditors, and drive all departments to strictly align with RJC standard requirements.

Furthermore, to ensure that senior management and heads of all departments share a unified understanding and recognize the importance of the project, the company convened **Management Review Meeting No. 01/2026** on August 13, 2026, at the company's main conference room. Key agendas included readiness assessment, operational status review, risk analysis, and establishing strategic directions for internal management improvements ahead of this year's certification audit.

3.2 In-depth Implementation of Key Policies and Measures under RJC (4 Pillars)

To achieve optimal success in the RJC COP 2024 certification audit, the company categorized its operations into four strategic pillars:

- **A. Pillar 1: Governance, Legal Compliance, and Anti-Corruption (COP 1 - COP 4)** The company is committed to operating within legal frameworks and high ethical standards by establishing a Legal Register and assigning responsible officers to closely track changes in laws, government regulations, and international standards relevant to the jewelry, labor, and environmental industries, ensuring absolute legal compliance. Furthermore, the company enacted a strict **Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy**, prohibiting employees, executives, or representatives from offering, giving, receiving, or soliciting bribes in any form—including facilitation payments—to government officials or external parties in exchange for streamlined workflows, license approvals, or the avoidance of non-compliance. Annual Performance Reports and OECD Due Diligence Annual Reports are also prepared to transparently disclose business performance to the public.
- **B. Pillar 2: Responsible Supply Chain and Human Rights (COP 5 - COP 14)** As a leading player in the gemstone and precious metal supply chain, the company places immense importance on raw material origins and business partners. It implements robust **Know Your Customer (KYC)** and screening processes to verify that business partners, suppliers, and subcontractors are not involved in money laundering, terrorist financing, severe human rights abuses, or listed on national and international sanction lists (Sanction List / AML-CFT). Additionally, the company established a **Human Rights Policy** and conducts continuous **Human Rights Due Diligence (HRDD)** to protect and respect the fundamental rights of employees, local communities, and all stakeholder groups, supported by a secure, confidential whistleblowing mechanism with appropriate whistleblower protection.
- **C. Pillar 3: Labor Rights and Working Conditions (COP 15 - COP 23)** Employees are the company's most vital asset and heart of success. The company is dedicated to managing employment terms, working hours, wages, and welfare packages to meet or exceed legal labor standards fairly. Compensation reflects knowledge and skills, complemented by medical welfare, accident insurance, and initiatives promoting employee physical and mental well-being. The company maintains a firm stance and policy **prohibiting Child Labour and Forced Labour** in all forms, while fostering an open and egalitarian corporate culture through the **Diversity, Equity, and Inclusion (DEI)** policy to ensure all employees are treated equitably, free from discrimination, harassment, or workplace bullying.
- **D. Pillar 4: Health, Safety, and Environmental Management (COP 24 - COP 28)** Employee safety and environmental stewardship are top priorities. The company enforces rigorous occupational health and safety measures in factories, including workplace safety training, annual health check-ups, hazardous chemical controls, and waste and emissions management in

compliance with engineering standards and environmental laws. Furthermore, to prepare for unexpected situations or crises, the company formulated and implemented a **Business Continuity Plan (BCP)** outlining control and emergency response procedures for incidents such as fires or chemical spills, governed by the principle that "the life and safety of employees and stakeholders always supersedes property," alongside strict crisis communication and operational protocols.

4. Corporate Governance and Enterprise-Wide Risk Management

The company recognizes that long-term sustainable growth relies on sound Good Corporate Governance and an effective enterprise-wide risk management system. The Board of Directors encourages comprehensive risk assessments covering strategic, financial, operational, and supply chain risks.

Moreover, the company integrated **Corrective Action & Preventive Action (CAPA)** mechanisms alongside internal audits to swiftly identify areas for improvement and execute rapid, systematic corrective measures. These operations enhance transparency, boost operational efficiency, and build ultimate confidence among shareholders, customers, and all stakeholders.

5. Corporate Social Responsibility & Sustainability (CSR)

Beyond core business operations and RJC standard preparation, Precious Plus Company Limited holds a strong commitment to giving back to society and practicing environmental responsibility through ongoing proactive initiatives. In 2026, the company organized key CSR activities, including hosting a lunch sponsorship for patients, medical personnel, and visitors at Phetchabun Hospital to deliver happiness, care, and encouragement to frontline medical staff and hospitalized patients. This reflects a corporate culture rich in compassion and local community contribution, running parallel with global commitments to the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

6. Future Plans and Objectives

In the 2026 financial year, Precious Plus Company Limited's ultimate goal is to close all improvement action items under the CAPA system and successfully pass the external independent third-party audit for the international RJC COP certification. This will serve as a vital step in cementing the company's image as a responsible, transparent, and sustainable global producer of gemstones and precious metals.