

SAHA LIFE

Jul - Sep 2023

“ ทำเถอะ เชื่อผม ”



ภาพยนตร์โฆษณาที่อยากบอกไปยัง
สมาชิกสหกรณ์ทุกท่านทั่วประเทศ

หลักประกัน...

เพื่อคุณและครอบครัว

โครงการประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ **เพื่อสมาชิกสหกรณ์**



คุ้มครอง

ชีวิตและคุณภาพ



ปิดเงินกู้

ไม่เป็นภาระผู้ค้าประกัน



ชำระเบี้ยประกันภัย

เพียงครั้งเดียว



เหลือเป็นมรดก

ให้ครอบครัวและคนที่รัก



ติดต่อตัวแทนประกันชีวิต และปรึกษาข้อมูลกรมธรรม์

โทร. 0-2379-5099



ขอต้อนรับผู้อ่านทุกท่านสู่ **วารสาร Saha Life** ฉบับประจำเดือน กรกฎาคม-กันยายน 2566 ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมาต้องบอกว่าประเทศไทยต้องเผชิญหน้ากับพายุฝนฟ้าคะนองในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร ต้องพบเจอกับปัญหาน้ำท่วมขัง ขณะที่ผู้ประกอบการเกษตรในหลายจังหวัดกลับบ่นเป็นเสียงเดียวกันว่าปริมาณฝนปีนี้น้อยกว่าที่คาดไว้ จึงทำให้ผลผลิตไม่เป็นไปตามเป้า อย่างนี้สินะที่เขาเรียกว่าฝนตกไม่ทั่วฟ้า

ขยับมาที่สถานการณ์การเมืองกันบ้าง ล่าสุดเราก็ได้เห็นโฉมหน้าของคณะรัฐบาลใหม่กันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หลังรอคอยมานานนับตั้งแต่ที่ได้มีการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2566 จากนั้นประเทศไทยคงได้กลับมาเริ่มต้นหน้ากันใหม่อีกครั้ง เชื่อว่าต้องมีโอกาสดี ๆ รอเราอยู่อย่างแน่นอน อย่าเพิ่งท้อและถอดใจ สู้กันต่อไปนะทุกคน

และสำหรับเนื้อหาในวารสารของเรานี้ ไฮไลท์ที่สำคัญคือการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาโครงการประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อเพื่อสมาชิกสหกรณ์ใหม่ล่าสุด ที่ได้มีการเผยแพร่ไปแล้วบนทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทฯ มาดูที่มาที่ไปและวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ชิ้นนี้พร้อมกันได้ที่นี้ รวมถึงข่าวสารและกิจกรรมดี ๆ มากมายที่เราได้ทำร่วมกับเครือข่ายสหกรณ์ชั้นนำทั่วประเทศ

สุดท้ายนี้ ทางคณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะได้รับประโยชน์จากเนื้อหาสาระที่เราตั้งใจนำเสนอในวารสารฉบับนี้และได้รับการตอบรับที่ดี เพื่อเป็นกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานต่อไป



เนื้อหาสำคัญ (Contents)

	หน้า
• เรื่องจากปก	4-5
• สรุปรูขานะทางการเงิน	6-7
• Saha Life News	8-11
• Saha Life IT	12
• Saha Life Care เพราะเราห่วงใยคุณ	13
• Saha Lifestyle	14
• Saha Life Q&A ทุกคำถามบริการ เรามีคำตอบ	15

วารสาร Saha Life เป็นวารสารราย 3 เดือนเท่านั้น บทความและรูปภาพในวารสารสงวนสิทธิ์ตามกฎหมาย การนำบทความหรือรูปภาพในวารสารไปเผยแพร่ ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเท่านั้น

กองบรรณาธิการ : ส่วนสื่อสารองค์กร สำนักสื่อสารองค์กร โทร. 0-2379-5099 ต่อ 2404, 2405, 2406

สหประกันชีวิต เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาใหม่

สร้างความเข้าใจให้สมาชิกสหกรณ์ เพราะเหตุใด

ประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อจึงสำคัญ

ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อในกลุ่มธุรกิจสหกรณ์ที่ให้บริการสหกรณ์และสมาชิกสหกรณ์ มาเป็นเวลากว่า 30 ปี ได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ โดยมีเนื้อหาบอกเล่าเรื่องราวของ “นายเอ” สมาชิกสหกรณ์ท่านหนึ่งกับความไม่เข้าใจในการทำประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ พร้อมเหตุผลที่ว่าเพราะเหตุใด เขาจึงตัดสินใจสร้างหลักประกันไว้ให้กับครอบครัวและคนที่รัก ด้วยการทำประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อ “ทำเถอะเชื่อผม” คือ คำพูดที่สมาชิกสหกรณ์ท่านนี้ อยากฝากบอกไปยังสมาชิกสหกรณ์ทุกท่านทั่วประเทศ





นางรัชณีพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ บมจ.สหประกันชีวิต กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการจัดทำภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ว่า “เพื่อเป็นการตอกย้ำให้สมาชิกสหกรณ์ทุกท่านได้เห็นถึงความสำคัญของการทำประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อในการเป็นหลักประกันที่มั่นคงให้กับตนเองและครอบครัวอันเป็นที่รัก เพราะเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิดขึ้นกับสมาชิกสหกรณ์ ภาระหนี้สินที่มีกับสหกรณ์อยู่ บริษัทจะเป็นผู้ชำระหนี้แทนให้ทั้งหมด ส่วนเงินที่เหลือจากการชำระหนี้ยังเป็นมรดกให้ครอบครัวต่อไป เรียกว่าเปลี่ยนจากมรดกหนี้ที่ไม่ตั้งใจเป็นมรดกรักให้ครอบครัว ซึ่งที่ผ่านมาเราได้มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ และภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้คือไฮไลท์สำคัญที่อยากให้สมาชิกสหกรณ์ทุกท่านได้รับชม”



สำหรับสมาชิกสหกรณ์ทั่วประเทศ สามารถรับชมภาพยนตร์โฆษณาชุดนี้ได้ทางยูทูป Saha Life Channel, Facebook Page สหประกันชีวิต หรือสแกนที่ QR Code นี้ได้เลย!



การดำเนินงาน ครึ่งปี 2566



ผลการดำเนินงานในรอบครึ่งปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน บริษัทมีรายได้รวม 293.48 ล้านบาท มีสินทรัพย์รวม 2,884.26 ล้านบาท

มีรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ ก่อนการเอาประกันภัยต่อ จำนวน 292.98 ล้านบาท
มีรายได้จากการลงทุน จำนวน 43.16 ล้านบาท
มีรายได้จากรายได้อื่น จำนวน 3.22 ล้านบาท

บริษัท ฯ มีนโยบายในการบริหารเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงและมีการกำหนดกรอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Framework “RAF”) ทั้งในภาพรวมองค์กรและระดับความเสี่ยงหลัก พร้อมทั้งกำหนดระดับอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio “CAR”) เป็นเกณฑ์ภายในของบริษัทฯ ที่สูงกว่าเกณฑ์ในระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้าของสำนักงาน คปภ. ซึ่งบริษัทฯ ใช้เป็นแนวทางในการรักษา ระดับเงินกองทุนของบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาที่ดำเนินงาน และใช้พิจารณาดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่กำหนดไว้ในแผนการบริหารเงินกองทุน (Capital Management Plan “CMP”) หากค่า CAR ต่ำกว่าระดับที่บริษัทฯ ตั้งไว้การทบทวนประเมิน RAF, CMP และเกณฑ์ค่า CAR โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดไว้เป็นรายปี (หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง อย่างมีนัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อเงินกองทุนของบริษัทฯ) ซึ่งเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

บริษัทฯ มีการจัดทำประมาณการค่า CAR สำหรับอนาคตให้สอดคล้องไปกับระยะเวลาในการจัดทำแผนธุรกิจ และพิจารณาการทดสอบภาวะวิกฤติและการวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Stress Test and Sensitivity Analysis) สำหรับเหตุการณ์ที่มีโอกาสเกิดขึ้น และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน และเงินกองทุนของบริษัท ฯ เช่น ความเสียหายจากเหตุการณ์มหันตภัย อัตราค่าสินไหมสูงกว่าสมมติฐานในแผนธุรกิจ การขาดทุนจากการลงทุน หรือการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจมหภาคในเชิงลบ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะมีเงินกองทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจตามแผนที่วางไว้และสามารถทนทานต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนที่ร้อยละ 458.20 สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานในระบบสัญญาเตือนภัยล่วงหน้าของสำนักงาน คปภ.



สหประกันชีวิต รวมพลังร่วมบริจาคโลหิต วันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22



นางรัชนีพร พิงประสพ กรรมการผู้จัดการ นำตัวแทนพนักงานบริษัทฯ เข้าร่วมบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือชีวิตเพื่อนมนุษย์ เนื่องใน วันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ประจำปี 2566 ณ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา

สหประกันชีวิต เซ็น MOU กับ สอ.กรมประชาสัมพันธ์ จำกัด ร่วมสร้างสวัสดิการประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อให้กับสมาชิกสหกรณ์

นางรัชนีพร พิงประสพ กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะ ร่วมพิธี “ลงนามข้อตกลงเป็นพันธมิตรร่วมกัน” (MOU) กับ สหกรณ์ออมทรัพย์กรมประชาสัมพันธ์ จำกัด ในการร่วมส่งเสริมสวัสดิการด้านการทำประกันชีวิต คุ้มครองสินเชื่อให้กับสมาชิกสหกรณ์ โดยมี นางทัศนีย์ ผลขานิกโก (รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์) ประธาน กรรมการดำเนินการ เป็นผู้ลงนามบันทึกข้อตกลง ณ ห้องประชุม อาคารกรมประชาสัมพันธ์ เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2566





สหประกันชีวิต ออกบูธแนะนำบริษัท ในงานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22

นางรัชนิพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ นำพนักงานร่วมออกบูธ งานวันประกันชีวิตแห่งชาติ ครั้งที่ 22 ภายใต้แนวคิด “เมืองมั่งคั่ง อนาคตมั่นคงไปกับประกันชีวิต” โดยได้รับเกียรติจาก คุณวสุมดี วสีนนท์ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เข้าเยี่ยมชมบูธ และภายในบูธบริษัทได้จัดกิจกรรมให้ร่วมสนุก พร้อมมอบของรางวัลมากมายให้ผู้มาร่วมงาน ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เวสต์เกต จ.นนทบุรี ระหว่างวันที่ 15-16 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมา



สหประกันชีวิต ร่วมงาน “วันพระบิดาแห่งการสหกรณ์ไทย” ประจำปี 2566

พล.ต.อ.นิพนธ์ วีระสุนทร ประธานกรรมการ นำคณะกรรมการและผู้บริหาร ร่วมวางพวงมาลาสักการะ พระราชวรรังษีเธอ กรมหมื่นพิทยาลงกรณ์ เนื่องใน “วันพระบิดาแห่งการสหกรณ์ไทย” โดยมี นายปรเมศวร์ อินทรชุมนุม ประธานกรรมการสันนิบาตสหกรณ์ฯ เป็นประธานในพิธี ณ บริเวณลานพระรูปพระบิดาแห่งการสหกรณ์ไทย สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย (สสท.) เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2566



สหประกันชีวิต ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา บุตรสมาชิก สอ. กองการฝึก กองเรือยุทธการ จำกัด

นางรัชนิพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมพิธีมอบทุนการศึกษา บุตรสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์ กองการฝึก กองเรือยุทธการ จำกัด พร้อมร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท ณ ห้องวิจารณ์การฝึก อาคารเครื่องฝึกปฏิบัติการปราบเรือดำน้ำ กองฝึกปฏิบัติการทางเรือ กองการฝึก กองเรือยุทธการ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2566



สหประกันชีวิต ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา บุตรสมาชิก สอ.นาวิกโยธิน จำกัด

นางรัชนิพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่ร่วมสนับสนุนสมทบทุนการศึกษา บุตรสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์นาวิกโยธิน จำกัด จำนวน 20,000 บาท โดยได้รับเกียรติจาก พลเรือโท เผดิมชัย สุคนธมัต ผู้บัญชาการหน่วยบัญชาการนาวิกโยธิน ประธานในพิธีเป็นผู้รับมอบ ณ ห้องประชุมนาวิกโยธิน อ.สัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2566





สหประกันชีวิต ร่วมโครงการสัมมนา

“ทิศทางการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคของกลุ่มสหกรณ์อิสลามในประเทศไทย”

นางรัชนิพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะ เข้าร่วมโครงการสัมมนา “ทิศทางการดำเนินงานและปัญหาอุปสรรคของกลุ่มสหกรณ์อิสลามในประเทศไทย” โดยได้รับเกียรติจาก นายปรเมศวร์ อินทรชุมนุม ประธานกรรมการ สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย เป็นประธานกล่าวเปิดโครงการ พร้อมเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “กฎหมายสหกรณ์กับการพัฒนาสหกรณ์ไทยสู่มาตรฐานสากลและความยั่งยืน” ระหว่างวันที่ 19-20 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมเซาท์เทอิร์น แอร์พอร์ต อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



สหประกันชีวิต ร่วมสนับสนุนทุนการศึกษา

บุตรสมาชิก สอ.ฐานทัพเรือสัตหีบ จำกัด

พล.ต.ต.ธงชัย โตงาม รองกรรมการผู้จัดการ สายงานตลาดประกันชีวิต 2 พร้อมเจ้าหน้าที่ ร่วมพิธีมอบทุนการศึกษาสำหรับบุตรสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์ฐานทัพเรือสัตหีบ จำกัด ประจำปี 2566 จำนวน 30,000 บาท โดยได้รับเกียรติจาก พลเรือโท สุทิน หลายเจริญ ผู้บัญชาการฐานทัพเรือสัตหีบ ประธานในพิธีเป็นผู้รับมอบ ณ สโมสรสัญญาบัตร ฐานทัพเรือสัตหีบ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566



สหประกันชีวิต ร่วมออกบูธ งาน Thailand InsurTech Fair 2023

นางรัชนิพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ นำคณะเจ้าหน้าที่ร่วมออกบูธ ในงาน Thailand InsurTech Fair 2023 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ภายใต้แนวคิด “Strengthening Sustainability Through Insurance Innovation เสริมสร้างโลกแห่งประกันภัยที่ยั่งยืน ด้วยสุดยอดนวัตกรรมด้านประกันภัย” โดยบริษัทได้นำผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตไปนำเสนอภายในงานด้วย พร้อมทั้งมีกิจกรรมแจกของรางวัลให้ผู้มาเยี่ยมชมบูธ ระหว่างวันที่ 8-10 กันยายน 2566 ณ ฮอลล์ 7 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี



สหประกันชีวิต จัดโครงการ “สหประกันชีวิตพบผู้นำสหกรณ์” ในพื้นที่ภาคตะวันตก

นางรัชนิพร พึ่งประสพ กรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะเจ้าหน้าที่และผู้ประสานงานการตลาดในพื้นที่ภาคตะวันตก ได้จัดโครงการ “สหประกันชีวิตพบผู้นำสหกรณ์” โดยได้รับเกียรติจาก นายยุทธนา แก้วน้อย สหกรณ์จังหวัดเพชรบุรี เป็นประธานเปิดงาน มีผู้นำสหกรณ์ในจังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เข้าร่วมรวม 31 สหกรณ์ ผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 60 คน ณ ห้องประชุมสหกรณ์เครดิตยูเนียนหนองขานาง จำกัด จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566



เทรนด์ไอที 2023 แค่ไม่รู้ก็เสียโอกาส



“ปีแห่งการตั้งตัวและกระโจนไปข้างหน้า” นี้อาจจะเป็นอีกคำนิยามหนึ่งขององค์กรในปี 2023 ด้วยสถานการณ์ของเศรษฐกิจและสังคมที่เริ่มกลับมาโลดแล่นอย่างไหลลื่นอีกครั้ง หลังจากผ่านร้อนผ่านหนาวในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่ทำเอาหลายองค์กรต้องปรับตัวยกใหญ่และบางองค์กรก็ปิดตัวลงไป

1. การก้าวกระโดดของปัญญาประดิษฐ์ (AI)

AI หรือ ปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งเป็นที่รู้จักกันมานานนับสิบปี สิ่งที่ทำให้มันใช้เวลาไม่นานกว่าจะเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางก็คือเรื่องประสิทธิภาพ ความแม่นยำและคุณภาพของการประมวลผล แต่วันนี้ความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ในโลกเรานั้นก้าวหน้าไปมาก ตัวอย่างหนึ่งที่เราได้เห็นชัดเจนนที่สุดในช่วงปลายปี 2022 จนถึงต้นปี 2023 ก็คือ ChatGPT หนึ่งใน AI ที่ได้รับการพูดถึงมากที่สุดตัวหนึ่ง

2. Digital Transformation (DX)

เรื่อง Digital Transformation จะยิ่งเข้มข้นขึ้นเพราะหลายองค์กรเห็นชัดว่ามีประโยชน์ต่อธุรกิจอย่างแท้จริงซึ่ง Digital Transformation นี้เองเป็นการเปลี่ยนแปลงสิ่งเดิมที่องค์กรเผชิญอยู่ไปสู่สิ่งใหม่ ๆ ในขอบเขตของดิจิทัลโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยและครอบคลุมทั้ง 3 มิติของธุรกิจคือด้านประสิทธิภาพที่ลูกค้าได้รับ ทำให้ลูกค้าพอใจในสินค้าและบริการมากขึ้น ด้านกระบวนการทางธุรกิจ ถูกทำให้คล่องตัวขึ้นเพื่อให้ธุรกิจขององค์กรเดินหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านประสิทธิภาพและความสัมพันธ์ของพนักงาน พนักงานเต็มใจและมีทักษะเพียงพอที่จะสร้างคุณค่าที่ดียิ่งขึ้น

3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

หลายเทคโนโลยีและข้อมูลต่าง ๆ ถูกผนวกรวมกันเป็นระบบนิเวศทางดิจิทัล ดังนั้นการพุ่งเป้าโจมตีจากกลุ่มมิจฉาชีพต่าง ๆ จะพุ่งไปที่เรื่องความปลอดภัยของข้อมูลของสถาบันใหญ่ ๆ เช่น ธนาคาร, องค์กรของรัฐ, องค์กรเอกชนชั้นนำ โดยในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด19 ก็สร้างความเสียหายด้านการปลอมวัคซีนในภูมิภาคอาเซียนไปถึง 2,600 ล้านเหรียญสหรัฐ ดังนั้นนับจากนี้เรื่องความปลอดภัยทางไซเบอร์ไม่ใช่เรื่องของผู้อื่นอีกต่อไปหากแต่เป็นผู้ใช้งานดิจิทัลทุกคน

4. Robot และ Automation

ความสามารถของซอฟต์แวร์ผนวกรวมกับฮาร์ดแวร์ทำให้ความสามารถของหุ่นยนต์ยิ่งไกลเคียงมนุษย์มากขึ้นเรื่อย ๆ และมันก็ถูกนำมาใช้ในชีวิตจริงมากขึ้น เช่น หุ่นยนต์ต้อนรับ หุ่นยนต์ส่งของ หุ่นยนต์ขงกาแฟ ฯลฯ ซึ่งหุ่นยนต์เหล่านี้สามารถทำงานซ้ำ ๆ ได้อย่างง่ายดายและผิดพลาดน้อยมาก ๆ หนึ่งในบริษัทชื่อดังระดับโลกอย่าง Tesla เองก็ได้เผยให้เห็นในงาน Tesla AI Day ช่วงเดือนกันยายนปี 2022 เกี่ยวกับหุ่นยนต์ต้นแบบสองตัวที่ Elon Musk ซีอีโอของ Tesla กล่าวว่า จะเปิดให้สั่งจองได้ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าและแทบจะกลายเป็นหุ่นยนต์รับใช้สำหรับงานบ้านต่าง ๆ ได้เลยทีเดียว

ขอบคุณข้อมูลจาก : www.site.bsru.ac.th

วิธีรับมือความ “Toxic” ในที่ทำงาน



สำหรับมนุษย์ออฟฟิศทุกท่าน ปฏิเสธไม่ได้ว่าในแต่ละวันต้องรับมือกับความเครียดมากมาย แรงกดดันจากเจ้านาย เพื่อนร่วมงานที่ไม่น่ารัก เรียกว่าความ **TOXIC** ในที่ทำงานเกิดขึ้นกับคุณแทบทุกวัน หากไม่สามารถรับมือได้อาจนำไปสู่ปัญหาสุขภาพจิตในที่สุด ด้วยเหตุนี้ **Saha Life Care เพราะเราห่วงใยคุณ** จึงมีคำแนะนำสำหรับการรับมือกับคนเหล่านี้มาฝาก

ก่อนอื่นมาทำความรู้จักกับคำว่า “**Toxic People (คนมีพิษทางอารมณ์)**” หมายถึง คนที่มักจะไม่ค่อยรู้ว่าตัวเองมีพฤติกรรมที่ชวนให้คนอื่นส่ายหัว โดยมักเป็นคนที่ช่างแหม่ท์ ชอบระบายอารมณ์ ไม่ชอบสนับสนุนใครยกเว้นตัวเองเช่น โอ้อวด, ชี้แสร้า, ชี้อัจฉา, ดราม่า และชอบหักหน้าผู้อื่น

แล้วเราจะรับมือกับคนประเภทนี้อย่างไร ?

- ดูแลสุขภาพร่างกายและจิตใจให้แข็งแรง
- สร้างระยะห่างที่เหมาะสม
- หาวิธีระบายความเครียดในแบบของคุณ
- คิดถึงเป้าหมายเอาไว้
- หาพันธมิตรที่ไว้ใจคอยช่วยเหลือและปรึกษา
- พุดคุยเพื่อปรับจูนวิธีการทำงาน
- รักษาความเป็นมืออาชีพ โฟกัสเรื่องงานเป็นหลัก

นอกจากนี้ยังมีคำแนะนำของ Amy Tatsumi นักจิตอายุรเวทและนักบำบัดศิลปะจากกรุงวอชิงตันดีซี สหรัฐอเมริกา อธิบายเพิ่มเติมว่า เมื่อคุณได้พูดคุยกับคนที่มักจะไม่นิยมรับคำปฏิเสธของคุณหรือบทสนทนาเริ่มจะนำไปสู่การทะเลาะ ให้รีบออกห่างทันที

ด้วยความห่วงใย จาก สหประกันชีวิต



5 วิธีให้รางวัลตัวเองแบบ กระเป๋าไม่ฉีก



มีงานวิจัยหลายชิ้นระบุตรงกันว่า การรู้จักชื่นชมตัวเอง หรือให้รางวัลตัวเองบ้าง เมื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างสำเร็จนั้น เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้คุณขยับเข้าใกล้กับเป้าหมายใหญ่ในชีวิตได้ง่ายขึ้น

แต่การให้รางวัลตัวเองบ่อย ๆ ก็อาจทำให้เราประสบปัญหาทางการเงินได้เช่นกัน ดังนั้น **Saha Lifestyle** วันนี้เรามีเคล็ดลับเกี่ยวกับการให้รางวัลตัวเองง่าย ๆ แถมไม่ต้องจ่ายแพงมาฝาก จะมีอะไรบ้าง ไปติดตามพร้อมกันเลย

1. ตั้งเป้าหมายสร้างกำลังใจ มัดจำด้วยสายตา เก็บเงินจนกว่าจะได้เป็นเจ้าของสิ่งนั้น เพราะการได้ของมาง่าย ๆ อาจทำให้เราไม่ได้รู้สึกถึงคุณค่าของสิ่งนั้นเท่าที่ควรจะเป็น

2. อดทนรอช่วงเวลาโปรโมชั่น เพราะอาจทำให้เราได้ของที่ต้องการได้ในราคาที่ถูกเกินคาด

3. ใช้บัตรเครดิตอย่างชาญฉลาด หมั่นเช็คคะแนนบัตรเครดิต เพื่อรับสิทธิประโยชน์ ส่วนลด หรือแลกของรางวัลที่เราอยากได้

4. ถ้ามีของที่ต้องการได้หลายอย่าง จนไม่สามารถเลือกได้ ให้ตัดสินใจเลือกของที่มีแนวโน้มจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเราในอนาคต เช่น ทองคำ หรือนาฬิกาบางยี่ห้อ เป็นต้น

5. ลองหาการให้รางวัลตัวเองโดยไม่ต้องใช้เงินซื้อมากมาย เช่น การออกกำลังกาย ซึ่งถือเป็นการให้ประโยชน์อย่างมหาศาลต่อสุขภาพของตัวเราเอง

เชื่อว่าแต่ละคนก็จะมีวิธีในการให้รางวัลตัวเองในแบบที่ต่างกันไป การออกไปเที่ยว การเดินทางไปยังสถานที่ใหม่ ๆ รวมถึงการได้กินของอร่อย ๆ ซึ่งถ้าเราสามารถควบคุมให้อยู่ในปริมาณที่พอดีได้ นอกจากจะแฮปปี้แล้ว กระเป๋าก็จะไม่ฉีกอีกด้วยนะ

ด้วยความปรารถนาดี จาก สหประกันชีวิต
ขอบคุณข้อมูลจาก : www.blockdit.com



Saha Life Q&A



**ทำไม ? คือ บริษัทประกันชีวิตหนึ่งเดียว
ของขบวนการสหกรณ์ไทย**



เพราะเราคือบริษัทประกันชีวิตเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่เกิดขึ้นจากการรวมกลุ่มกันของสหกรณ์ทั้ง 7 ประเภท ได้แก่ สหกรณ์การเกษตร, สหกรณ์ประมง, สหกรณ์นิคม, สหกรณ์ร้านค้า, สหกรณ์บริการ, สหกรณ์ออมทรัพย์, และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน รวมจำนวนกว่า 2,000 แห่งทั่วประเทศ ร่วมเป็นผู้ถือหุ้นจัดตั้งบริษัทขึ้นในปี 2537 ด้วยแนวคิดที่ต้องการสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้กับสหกรณ์ สมาชิกสหกรณ์ตลอดจนทายาท ด้วยเป้าหมายที่ไม่ใช่แค่เพียงผลกำไร แต่ต้องเป็นสถาบันที่มีความมั่นคง เชื่อถือได้ และเป็นที่ยังพยายามยากให้กับพี่น้องสหกรณ์อย่างแท้จริง



สหกรณ์และสมาชิก ยิงใช้ ยิงได้ ?



แน่นอนครับ เมื่อสหกรณ์และสมาชิกให้ความสำคัญและหันมาใช้บริการสวัสดิการประกันชีวิตกับบริษัทที่ทุกท่านนั้นมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของ ไม่เพียงแต่บริษัทที่มีความเติบโตสหกรณ์ก็จะมั่นคงและเติบโตพร้อมกัน ผลตอบแทนก็จะถูกกลับคืนไปยังสหกรณ์ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ เงินสนับสนุนกิจกรรมของสหกรณ์ในวาระต่าง ๆ, เงินปันผล, ผู้ถือหุ้น, การชำระเบี้ยประกันในอัตราลดลง ตลอดจนถึงสิทธิประโยชน์อื่น ๆ เป็นต้น เรียกได้ว่ายิงใช้ ยิงได้ในอนาคต

สำหรับสหกรณ์ใดที่ให้ความสนใจใน “โครงการประกันชีวิตคุ้มครองสินเชื่อเพื่อสมาชิกสหกรณ์” จาก บมจ.สพประกันชีวิต สามารถติดต่อเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 0-2379-5099 หรือเข้าไปศึกษาข้อมูลกรมธรรม์เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองที่เว็บไซต์ www.sahalife.co.th

สหประกันชีวิต ของอบคุณ ผู้ร่วมสนุกในกิจกรรม

บอกรักแม่ ❤️ แหรี๕โ๑คร

เนื่องในเทศกาลวันแม่แห่งชาติ ประจำปี 2566 และขอแสดงความยินดีกับผู้โชคดีที่ได้รับรางวัล บัตรของขวัญเอสโ๑โ๑ส มูลค่า 300 บาท ก๑ง 20 รางวัล โดยกิจกรรมดังกล่าว จัดขึ้นในระหว๑งวันที่ 12-31 สิงหาคม 2566 ซึ่งมีผู้สนใจร่วมสนุกเป็นจ๑นวนมาก และได้มีการประกาศผลผู้โชคดีไปแล๑ เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 ที่ผ๑นมา

ก๑งนี้ เพื่อเป็นสงเสริมความรักความอบอุ่นในครอบครัวและสร๑งสายใยรักแม่ลูกให้แน๑แน๑ เพราะการแสดงความรักต่อบุพการีไม่ใช่เรื่องน๑อาย แต่เป็นเรื่องที่น๑กภูมิใจและควรปฏิบัติต่อย๑งย๑ง ไม่เฉพาะในวันส๑คัญเท่านั้น แต่ควรปฏิบัติต่๑นทุกวันตรา๑ที่ยังมีลมหายใจ การแสดงความรักต่๑คุณแม่ทำได๑งย๑ง เพียงบอกรักท๑น กอดท๑น หอมท๑น หรือซื้อของขวัญที่ท๑นจ๑เป็นต้องใ้มอบให้ เพียงท๑นนี้ก็ช่วยสร๑งรอยยิ้มและความสุขให้แก๑คุณแม่ของเราแล๑

สำหรับใครที่ไม่อย๑กพลาดกิจกรรมดี ๆ ล๑รับของรางวัล ฟรีแบบนี้ อย๑ส๑มกดไลค์ กดติดตาม Facebook Page สหประกันชีวิต ของเราไว้ รับรองว๑ตลอดก๑งปีจะมี กิจกรรมมากมายรอท๑นอย๑งแน๑น



ติดต่อตัวแทนประกันชีวิต และปรึกษาข้อมูลกรมธรรม์

โทร. 0-2379-5099



www.sahalife.co.th



สหประกันชีวิต



@Sahalife