

1. Macadamia Hot Spring



Mineral Drinking Water from Macadamia Hotspring : this mineral water is compile with Thai Public Health Standard and Industrial Standard for mineral drinking water

น้ำแร่ดื่มคุณภาพตามมาตรฐานประกาศกระทรวงสาธารณสุข

เรื่อง น้ำแร่และมาตรฐาน มอก.

1.1 The analysis result of mineral drinking water of Macadamia Hotspink

คุณภาพน้ำแร่ของบ่อแมคคาดีเมียรี่

(Quality and Standard)

เปรียบเทียบกับกับมาตรฐานน้ำแร่ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขและ มอก.

Item	List of Quality per PPM	Macadamia Property	Public Health ฉ.199/2543	Industrial Standard ฉ.3470/2549
1	ทองแดง (Cu)	<0.005	1	1
2	แมงกานีส (Mn)	<0.005	2	2
3	สังกะสี (Zn)	<0.317	5	5
4	สารหนู (As)	ND	0.05	0.05
5	แบเรียม (Ba)	ND	1.0	1.0
6	แคดเมียม (Cd)	<0.002	0.003	0.003
7	โครเมียม (Cr)	ND	0.05	0.05
8	ตะกั่ว (Pb)	<0.005	0.01	0.01
9	ปรอท (Hg)	ND	0.001	0.001
10	ซีลีเนียม (Se)	ND	0.05	0.05
11	ไนเตรท (คำนวณเป็น NO ₃ ⁻)	<0.2	50	50
12	ซัลไฟด์ (คำนวณเป็น H ₂ S)	0.0	-	0.05
13	ไบคาร์บอเนต (HCO ₃ ⁻)	255	-	600
14	คาร์บอนไดออกไซด์อิสระ	ND	-	250
15	โซเดียมคลอไรด์ (คำนวณเป็น Na)	88.801	-	1000
16	ปริมาณสารที่ละลายทั้งหมด (TDS)	130	-	1000
17	ซัลเฟต (SO ₄ ²⁻)	5.2	-	600
18	ฟลูออไรด์ (F)	0.5	-	2.0
19	บอเรต (Br)	ND	5	-
20	พลวง	ND	0.02	-
21	ไซยาไนด์	ND	0.07	-
22	ไนไตรต์ (คำนวณเป็น NO ₂ ⁻)	ND	0.02	-

- หมายถึง ไม่ต้องวิเคราะห์

ND หมายถึง ตรวจไม่พบ

สรุปผลเบื้องต้นดังนี้

แหล่งน้ำแร่แมคคาดีเมียรี่ สอดคล้องกับทั้งสองมาตรฐานจึงสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเป็นน้ำแร่บริโภคได้โดยที่สามารถยื่นขอได้ทั้ง อย. และ มอก.

1.2 The Permission for Utilize 840 cu.m./month of mineral water

(1.176 million 600 ml. bottles/month)

<p>โปรดทราบ</p> <p>เมื่อท่านเลิกใช้น้ำบาดาล ท่านต้องแจ้งเป็นหนังสือให้พนักงานน้ำบาดาลประจำท้องที่ทราบภายใน 15 วัน และต้องทำการอุดกบ่อน้ำบาดาลด้วยซีเมนต์หรือหินเหนียวบริสุทธิ์ ตั้งแต่ก้นบ่อจนถึงปากบ่อ</p>		<p>คำเตือน</p> <ol style="list-style-type: none">1. ต้องแสดงใบอนุญาตไว้วันที่เห็นได้ง่าย ณ สถานที่ระบุในใบอนุญาต2. ต้องยื่นคำขอต่ออายุใบอนุญาตก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ ไม่น้อยกว่า 15 วัน3. ต้องคิดค้ำเรื่องวัดปริมาณน้ำประจำบ่อทุกบ่อ ภายใน 30 วัน นับตั้งแต่ออกใบอนุญาต
แบบ นบ. ๕	ใบอนุญาตใช้น้ำบาดาล	ใบอนุญาตที่ ๑๐-๕๑๐๖๓-๐๐๘๓
<p>ใบอนุญาตฉบับนี้ให้ไว้แก่ <u>นางสุทธิพันธ์ สารสมบัติ</u> เพื่อแสดงว่าเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้น้ำบาดาลจากบ่อน้ำบาดาลหมายเลข <u>๑๐๖๓๐๔-๐๐๕๘</u> ขนาดบ่อน้ำบาดาล <u>๑๕๐</u> มิลลิเมตร ความลึก <u>๑๒๐</u> เมตร ตั้งอยู่เลขที่ <u>๑๙๗</u> (โฉนดที่ดินเลขที่ <u>๑๕๗๒๗</u> เลขที่ดิน <u>๑๔๗</u>) บ้านทุ่งยาว หมู่ที่ <u>๗</u> ต.รอก/ชอย - ถนน - ตำบล/แขวง <u>ศรีถ้อย</u> อำเภอ/เขต <u>แม่สรวย</u> จังหวัด <u>เชียงราย</u> เขตเทศบาล/อบต. <u>ศรีถ้อย</u> โดยมีเงื่อนไข ดังต่อไปนี้</p> <p>ข้อ ๑. ต้องใช้น้ำบาดาลเพื่อ <u>ธุรกิจ</u></p> <p>ข้อ ๒. ต้องไม่สูบน้ำจากบ่อน้ำบาดาลเกินกว่าเดือนละ <u>๘๕๐</u> ลูกบาศก์เมตร</p> <p>ข้อ ๓. กรณีใช้น้ำบาดาลเพื่อบริโภคต้องปรับปรุงคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำบาดาลที่ใช้บริโภคได้</p> <p>ข้อ ๔. ในกรณีที่พนักงานน้ำบาดาลประจำท้องที่ หรือพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติน้ำบาดาล พ.ศ.๒๕๒๐ พิจารณาเห็นว่าเป็นพื้นที่ที่อาจส่งผลกระทบต่อศักยภาพน้ำบาดาล สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ ให้ผู้รับใบอนุญาตส่งผลการวิเคราะห์คุณภาพน้ำบาดาลต่อพนักงานน้ำบาดาลประจำท้องที่ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้ง</p> <p>ใบอนุญาตนี้ออกให้เมื่อวันที่ <u>๑๕</u> เดือน <u>กรกฎาคม</u> พ.ศ. <u>๒๕๖๓</u> สิ้นอายุวันที่ <u>๑๕</u> เดือน <u>กรกฎาคม</u> พ.ศ. <u>๒๕๖๘</u></p>		
<p>(ลายมือชื่อ).....<u>นายสุศักดิ์ วงศ์อนุสิ</u>.....ผู้ออกใบอนุญาต</p> <p><u>นางสาวสุภาวดี วงศ์อนุสิ</u> ผู้อำนวยการสำนักงานทรัพยากรน้ำบาดาล ต.สุเทพนิคม อ.เมือง จ.เชียงใหม่</p> <p>ผู้ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ออกใบอนุญาตแทนอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล</p>		
<p>ยื่นขอต่อใบอนุญาตก่อนสิ้นอายุไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน</p>		

1.3 The estimate income of 114-226 million THB/month or 1,735 – 2,719 million THB/year of mineral drinking water business

โครงการหลักที่สาม โครงการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น การผลิตน้ำแร่ดื่มเพื่อสุขภาพ ซึ่งมีการประเมินผลตอบแทนโดย บริษัท นวมินทร์ แอปไพรัล แอนด์ คอนซัลแตนท์ จำกัด (NAC) ดังนี้

**การประเมินผลตอบแทน
โครงการผลิตน้ำแร่ดื่มธรรมชาติเพื่อสุขภาพ**

ที่ดินน้ำแร่ดื่มของกลุ่ม Health is Wealth Group

รายได้รับรู้อยู่ระหว่าง	114,587,200	226,587,200	บาท/เดือน
หรือ	1,375,046,400	2,719,046,400	บาท/เดือน

(โปรดดู APPENDIX III)

(ประเมินโดย บริษัท นวมินทร์ แอปไพรัล แอนด์ คอนซัลแตนท์)

D : HEALTHY NATURAL MINERAL WATER APPRAISAL

E-mail : health_iswealth_1@hotmail.com

: โทร 082 4502964

บทสรุปผู้บริหาร

HEALTHY NATURAL MINERAL WATER (HNMW)

ทองทิพย์โปรเจกต์

Date : 3.6.2020

By : Chaipruk

Rev : 02

ปริมาณน้ำบาดาลอนุญาต	8,400 m3/Month
	8,400,000 L/Month
สูญเสียในการผลิต	10%
สูญเสียคุณภาพ	10%
น้ำเหลือบรรจุจริง	6,720,000 L/month

Conclusion

- น้ำแร่ที่มีขายในท้องตลาด มี 2 แบบ คือ
 - 1.1แบบผลิตภายในประเทศ นิยมขายเป็นโหล ราคาขายเฉลี่ยไม่แพง การตลาดใช้เงินไม่มาก
 - 1.2 นำเข้ามาขาย นิยมขายเป็นขวด ราคาขายเฉลี่ยแพง การตลาดใช้เงินมาก

- หากนำปริมาณน้ำดิบที่ได้รับอนุญาตมาผลิต มีมูลค่าการตลาดดังนี้

Best Case Scenario			รายรับ		ต้นทุน		กำไร	
			ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด
2.1 Case 1 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่ผลิตในไทย ขนาดบรรจุ 500ml, 1500ml	THB/Month		83,626,667	125,440,000	64,095,360	85,478,400	19,531,307	39,961,600
	THB/Year		1,003,520,000	1,505,280,000	769,144,320	1,025,740,800	725,760,000	1,505,280,000
2.2 Case 2 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่นำเข้า ขนาดบรรจุ 1000ml	THB/Month		463,680,000	611,520,000	53,961,600	53,961,600	409,718,400	557,558,400
	THB/Year		5,564,160,000	7,338,240,000	647,539,200	647,539,200	4,916,620,800	6,690,700,800
2.3 Case 3 ตั้งราคาขายระหว่างราคาน้ำแร่นำเข้า ขนาดบรรจุที่ 600ml (ไม่มีห่ออื่นทำ เราทำได้ เนื่องจากขนาดพอเหมาะและเราเดียวที่มี ซิลิเนียม และเพื่อสร้างความแตกต่าง การจดจำ	THB/Month		168,000,000	611,520,000	53,412,800	53,412,800	114,587,200	558,107,200
	THB/Year		2,016,000,000	7,338,240,000	640,953,600	640,953,600	1,375,046,400	2,719,046,400

เมื่อปัจจัยลบ มาวิเคราะห์พร้อมด้วย

ซึ่งหากเกิดพร้อมกัน จะกระทบต้นทุนผลิตเพิ่ม 18%, กระทบยอดขายลด 18% รวม 48%

Worst Case Scenario			รายรับ		ต้นทุน		กำไร	
			ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด
2.1 Case 1 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่ผลิตในไทย ขนาดบรรจุ 500ml, 1500ml	THB/Month		68,573,867	102,860,800	75,632,525	100,864,512	- 7,058,658	- 32,290,645
	THB/Year		822,886,400	1,234,329,600	907,590,298	1,210,374,144	- 84,703,898	- 387,487,744
2.2 Case 2 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่นำเข้า ขนาดบรรจุ 1000ml	THB/Month		380,217,600	501,446,400	63,674,688	63,674,688	316,542,912	437,771,712
	THB/Year		4,562,611,200	6,017,356,800	764,096,256	764,096,256	3,798,514,944	5,253,260,544

บทสรุปผู้บริหาร

HEALTHY NATURAL MINERAL WATER (HNMW)
 ทองทิพย์โปรเจกต์

Date : 3.6.2020
 By : Chaipruk
 Rev : 02

ปริมาณน้ำบาดาลอนุญาต	8,400 m3/Month
	8,400,000 L/Month
สูญเสียในการผลิต	10%
สูญเสียคุณภาพ	10%
 น้ำเหลือบรรจุจริง	 6,720,000 L/month

Conclusion

- น้ำแร่ที่มีขายในท้องตลาด มี 2 แบบ คือ
 - 1.1 แบบผลิตภายในประเทศ นิยมขายเป็นโหล ราคาขายเฉลี่ยไม่แพง การตลาดใช้เงินไม่มาก
 - 1.2 นำเข้ามาขาย นิยมขายเป็นขวด ราคาขายเฉลี่ยแพง การตลาดใช้เงินมาก

- หากนำปริมาณน้ำดิบที่ได้รับอนุญาตมาผลิต มีมูลค่าการตลาดดังนี้

Best Case Senario		รายได้		ต้นทุน		กำไร	
		ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด
2.1 Case 1 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่ผลิตในไทย ขนาดบรรจุ 500ml, 1500ml	THB/Month	83,626,667	125,440,000	64,095,360	85,478,400	19,531,307	39,961,600
	THB/Year	1,003,520,000	1,505,280,000	769,144,320	1,025,740,800	725,760,000	1,505,280,000
2.2 Case 2 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่นำเข้า ขนาดบรรจุ 1000ml	THB/Month	463,680,000	611,520,000	53,961,600	53,961,600	409,718,400	557,558,400
	THB/Year	5,564,160,000	7,338,240,000	647,539,200	647,539,200	4,916,620,800	6,690,700,800
2.3 Case 3 ตั้งราคาขายระหว่างราคาน้ำแร่นำเข้า ขนาดบรรจุที่ 600ml (ไม่มีห้ออื่นทำ เราทำได้ เนื่องจากขนาดพอเหมาะและเราเดียวที่มี ซิลิเนียม และเพื่อสร้างความแตกต่าง การลดจำ	THB/Month	168,000,000	611,520,000	53,412,800	53,412,800	114,587,200	558,107,200
	THB/Year	2,016,000,000	7,338,240,000	640,953,600	640,953,600	1,375,046,400	2,719,046,400

เมื่อปามีปัจจัยลบ มาริเคราะห์ร่วมด้วย

ซึ่งหากเกิดพร้อมกัน จะกระทบต้นทุนผลิตเพิ่ม 18%, กระทบยอดขายลด 18% รวม 48%

Worst Case Senario		รายได้		ต้นทุน		กำไร	
		ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด	ต่ำสุด	สูงสุด
2.1 Case 1 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่ผลิตในไทย ขนาดบรรจุ 500ml, 1500ml	THB/Month	68,573,867	102,860,800	75,632,525	100,864,512	7,058,658	32,290,645
	THB/Year	822,886,400	1,234,329,600	907,590,298	1,210,374,144	84,703,898	387,487,744
2.2 Case 2 ขายเท่ากับราคาน้ำแร่นำเข้า ขนาดบรรจุ 1000ml	THB/Month	380,217,600	501,446,400	63,674,688	63,674,688	316,542,912	437,771,712
	THB/Year	4,562,611,200	6,017,356,800	764,096,256	764,096,256	3,798,514,944	5,253,260,544

2.3 Case 3 ตั้งราคาขายระหว่างราคาน้ำแร่ราคาเข้า ขนาดบรรจุที่ 600ml (ไม่มีห่ออื่นทำ เราทำได้ เนื่องจากขนาดพอเหมาะและเราเดียวที่มี ซิลิเนียม และเพื่อสร้างความแตกต่าง การจดจำ	THB/Month	137,760,000	501,446,400	63,027,104	63,027,104	74,732,896	438,419,296
	THB/Year	1,653,120,000	6,017,356,800	756,325,248	756,325,248	896,794,752	5,261,031,552

3 Possible Case Sanario

ด้วยเหตุผล

3.1 ควรเอาจุดเด่นเรื่องน้ำแร่มีซิลิเนียม มานำเสนอ

3.2 บรรจุขวดที่ไม่ใหญ่เกินไปเพื่อลดต้นทุนขนส่ง/ขวด และไม่มีห่ออื่นทำ ที่ 600 ml

3.3 ผลกระทบจากเหตุปัจจัยลบน้อยสุด

ควรเลือก Case 3 เป็น Possible Case

	ถ้าไรต่ำสุด	ถ้าไรสูงสุด	
ช่วง Best Situation	114,587,200	558,107,200	THB/Month
	1,375,046,400	2,719,046,400	THB/Year
ช่วง Worst Situation	74,732,896	438,419,296	THB/Month
	896,794,752	5,261,031,552	THB/Year

4 ปัจจัยที่กระทบธุรกิจระดับรุนแรงสุด

ด้านกฎหมาย

ยกเลิกการอนุญาตการใช้น้ำ

ด้านภัยธรรมชาติ

น้ำดิบ(บาดาล)หมด

ทั้งสองปัจจัยจะทำให้ ต้องหยุดกิจการได้

APPENDIX I

HEALTHY NATURAL MINERAL WATER (HNMW)
ทองทิพย์โปรเจค

Date : 3.6.2020

By : Chalpruk

Rev : 02

ปริมาณน้ำบาดาลอนุญาต	8,400 m3/Month
	8,400,000 L/Month
สูญเสียในการผลิต	10%
สูญเสียคุณภาพ	10%
น้ำเหลือบรรจุจริง	6,720,000 L/month

เปรียบเทียบ รายได้รับรู้อัตโนมัติตามราคาน้ำแร่ที่มีในตลาดและตั้งราคาเอง

INCOME

Case 1 น้ำแร่ที่ผลิตในประเทศ นิยมบรรจุขนาด 500,1500 ml และขายเป็นโหล *

เปรียบเทียบ ถ้าเราผลิตและขายตามราคาตู้ห่อและขนาดในท้องตลาด			
	500 ml	1500 ml	
ผลิตได้	13,440,000	4,480,000	Bottle/Month
หรือ	1,120,000	373,333	Dozen/Month
รายได้รับรู้อัตโนมัติ (ขายเป็นโหล) ใช้ราคาขายเท่ากับตู้ห่อ			
	500 ml	1500 ml	
Purra	91,840,000		
Aura	125,440,000	83,626,667	THB/Month
Minera	91,840,000	60,480,000	THB/Month
Mont Fleur	103,040,000	68,693,333	THB/Month
ดังนั้น รายได้รับรู้อัตโนมัติอยู่ระหว่าง	83,626,667	125,440,000	THB/Month
หรือ	1,003,520,000	1,505,280,000	THB/Year

Case 2 น้ำแร่ที่นำเข้า นิยมบรรจุขนาด 1,000 ml และขายเป็นขวด *

เปรียบเทียบ ถ้าเราผลิตและขายตามราคาตู้ห่อและขนาดในท้องตลาด			
	1000 ml		
ผลิตได้	6,720,000		Bottle/Month
รายได้รับรู้อัตโนมัติ (ขายเป็นขวด) ใช้ราคาขายเท่ากับตู้ห่อ			
	1000 ml		
Sanpellegrino	611,520,000		THB/Month
Gerolsteiner	483,840,000		THB/Month
FII	470,400,000		THB/Month
Pana	463,680,000		THB/Month
ดังนั้น รายได้รับรู้อัตโนมัติอยู่ระหว่าง	463,680,000	611,520,000	THB/Month
หรือ	5,564,160,000	7,338,240,000	THB/Year

Best Case

Case 3 ขั้วเสกนอแนะ (ตั้งขนาดบรรจุเองและราคาเอง)

ผลิตและขายเป็นขวด อกึ่งกลางตลาด(Domestic/Import)

	ขนาด	600 ml.	
	ผลิตได้	11,200,000	Bottle/Month
รายได้รับรู้อัตโนมัติ (ขายเป็นขวด) ตั้งราคาขาย			
	15 THB/Bottle	168,000,000	THB/Month
	20 THB/Bottle	224,000,000	THB/Month
	25 THB/Bottle	280,000,000	THB/Month
ดังนั้น รายได้รับรู้อัตโนมัติอยู่ระหว่าง		168,000,000	280,000,000
หรือ		2,016,000,000	3,360,000,000
		THB/Year	THB/Year

Possible Case

* <https://shoponline.tescolotus.com/groceries/th->

APPENDIX II

HEALTHY NATURAL MINERAL WATER (HNMW)
ทองทิพย์โปรเจค

Date : 3.6.2020
By : Chalpruk
Rev : 02

ปริมาณน้ำบาดาลอนุญาต	8,400 m3/Month
	8,400,000 L/Month
สูญเสียในการผลิต	10%
สูญเสียคุณภาพ	10%
น้ำเหลือบรรจุจริง	6,720,000 L/month

COST

Case 1 น้ำแร่ที่ผลิตในประเทศ นิยมบรรจุขนาด 500,1500 ml และขายเป็นโหล *

เปรียบเทียบ ถ้าเราผลิตและขายตามราคาผู้ห่อและขนาดในท้องถิ่น			
	500 ml	1500 ml	
ผลิตได้	13,440,000	4,480,000	Bottle/Month
หรือ	<u>1,120,000</u>	<u>373,333</u>	Dozen/Month
ต้นทุน (เป็นโหล)	500 ml 64,095,360	1500 ml 85,478,400	THB/Month
ดังนั้น ต้นทุนอยู่ระหว่าง	64,095,360	85,478,400	THB/Month
หรือ	769,144,320	1,025,740,800	THB/Year

Case 2 น้ำแร่ที่นำเข้า นิยมบรรจุขนาด 1,000 ml และขายเป็นขวด *

ขนาดในท้องถิ่น	1000 ml	
ผลิตได้	<u>6,720,000</u>	Bottle/Month
ต้นทุน (ขายเป็นขวด)	53,961,600	THB/Month
ต้นทุน (ขายเป็นขวด)	53,961,600	THB/Month
หรือ	647,539,200	THB/Year

Best Case

Case 3 ข้อเสนอนำเข้า (ตั้งขนาดบรรจุเองและราคาเอง)
ผลิตและขายเป็นขวด ออกกลางตลาด(Domestic/Import)

ขนาด	600 ml.	
ผลิตได้	<u>11,200,000</u>	Bottle/Month

Possible Case

ต้นทุน (ขายเป็นขวด)	53,412,800	THB/Month
ต้นทุน (ขายเป็นขวด)	53,412,800	THB/Month
	640,953,600	THB/Year

APPENDIX III

HEALTHY NATURAL MINERAL WATER (HNMW)
 ทองทิพย์โปรเจค

Date : 3.6.2020
 By : Chaipruk
 Rev : 02

ปริมาณน้ำบาดาลอนุญาต	8,400 m3/Month
	8,400,000 L/Month
สูญเสียในการผลิต	10%
สูญเสียคุณภาพ	10%
น้ำเหลือบรรจุจริง	6,720,000 L/month

PROFIT

Case 1 น้ำแร่ที่ผลิตในประเทศ นิยมบรรจุขนาด **500,1500 ml** และขายเป็นโหล *

เปรียบเทียบ ถ้าเราผลิตและขายตามราคาตู้ห้อและขนาดในท้องตลาด	500 ml	1500 ml	
ผลิตได้	13,440,000	4,480,000	Bottle/Month
หรือ	1,120,000	373,333	Dozen/Month
ดังนั้น รายได้รับรื้ออยู่ระหว่าง	19,531,307	39,961,600	THB/Month
หรือ	725,760,000	1,505,280,000	THB/Year

Case 2 น้ำแร่ที่นำเข้า นิยมบรรจุขนาด **1,000 ml** และขายเป็นขวด *

เปรียบเทียบ ถ้าเราผลิตและขายตามราคาตู้ห้อและขนาดในท้องตลาด	1000 ml	
ผลิตได้	6,720,000	Bottle/Month

Best Case

ดังนั้น รายได้รับรื้ออยู่ระหว่าง	409,718,400	557,558,400	THB/Month
หรือ	4,916,620,800	6,690,700,800	THB/Year

Case 3 ขั้วเสนอแนะ (ตั้งขนาดบรรจุเองและราคาเอง)
 ผลิตและขายเป็นขวด ขั้วกลางตลาด(Domestic/Import)

ขนาด	600 ml.	
ผลิตได้	11,200,000	Bottle/Month

Possible Case

ดังนั้น รายได้รับรื้ออยู่ระหว่าง	114,587,200	226,587,200	THB/Month
หรือ	1,375,046,400	2,719,046,400	THB/Year

APPENDIX IV

HEALTHY NATURAL MINERAL WATER (HNMW)
ทองทิพย์โปรเจค

Date : 3.6.2020
By : Chaipruk
Rev : 02

ปัจจัยลบสำคัญที่จะกระทบรายได้			Effect Percentage	
			กระทบต้นทุนเพิ่ม	กระทบยอดขายลด
1	ด้านการผลิต	เครื่องจักรในระบบผลิตมีปัญหา	2%	
2	ด้านการตลาด	คู่แข่งลดราคา		10%
		คู่ค้ารายใหม่(มีซึลเนียมเหมือนกัน)		5%
		Brand Royalty ลดลง		5%
		ปัญหาขนส่ง		10%
3	ด้านการเงิน	คู่ค้าไม่ชำระหนี้	5%	
4	ด้านกัญชรมชาติ	แผ่นดินไหว	1%	
		ไฟไหม้	1%	
		คุณภาพน้ำแร่ดิบ เปลี่ยนแปลง	5%	
5	ด้านกฎหมาย	ขึ้นค่าธรรมเนียมใช้น้ำบาดาล	1%	
6	ด้านต้นทุน	ต้นทุนเพิ่ม ตามปัจจัยต่างๆ เช่นเงินเฟ้อ	3%	
รวม หากเกิดขึ้นพร้อมกันทั้งหมด			18%	30%

หมายเหตุ

ปัจจัยที่กระทบธุรกิจระดับรุนแรงสุด

- 1 ด้านกฎหมาย ยกเลิกการอนุญาตการใช้น้ำ
- 2 ด้านกัญชรมชาติ น้ำดิบหมด

ต้นทุนการผลิต		THB/Bottle	
600 ml			
1	Treated Water for Bottling	0.009	
2	Label, Bottle & Cap	1.25	
3	Transportation	1.5	
4	Operations	0.01	
5	Marketing	2	
Total		4.769	----(A)
1000 ml			
1	Treated Water for Bottling	0.015	
2	Label, Bottle & Cap	3	
3	Transportation	3	
4	Operations	0.015	
5	Marketing	2	
Total		8.03	----(B)
1500 ml			
1	Treated Water for Bottling	0.02	
2	Label, Bottle & Cap	4	
3	Transportation	3.5	
4	Operations	0.02	
5	Marketing	2	
Total		9.54	----(B)

น้ำเกลือบรรจุจริง 6,720,000 L/month

Size	Gross of Goods	
	Bottle/Month	Dozen/Month
300	22,400,000	1,866,667
500	13,440,000	1,120,000
600	11,200,000	933,333
750	8,960,000	746,667
1000	6,720,000	560,000
1250	5,376,000	448,000
1500	4,480,000	746,667

มูลค่าตลาด เมื่อเทียบราคาขาย เท่ากับสุทธิ*										
Size	Domestic					Imported				
	Purra	Aura	Minere	Mont Fleur	Sanpellegrino	Avian	Gerolsteiner	FIJI	Pana	Volvic
330		158,666,667								
500	95,200,000	125,440,000	91,840,000	103,040,000		564,480,000				
600										
750					707,840,000					
1000					611,520,000		483,840,000	470,400,000	463,680,000	
1250						435,456,000				
1500		83,626,667	60,480,000	68,693,333						300,160,000
		AV	98,373,333	THB/Month				AV	504,672,000	THB/Month
				AV	301,522,667	THB/Month				

* <https://shoponline.tescolotus.com/groceries/th->

Sale Prices

Size	Domestic					Imported				
	Purra	Aura	Minere	Mont Fleur	Sanpellegrino	Avian	Gerolsteiner	FIJI	Pana	Volvic
330		85								
500	85	112	82	92		42				
600										
750					79					
1000					91		72	70	69	
1250						81				
1500		112.00	81	92.00						67

Part 2 Natural Forest Wellness and Mineral Water Treatment

2.1 Big Tree and Fruit Orchard in Natural Environment

2.1.1 Love Tree



2.1.2 Big Tree in Natural Environment



Eastern View (Bee Boxer at the Ground)

2.2 Fruit Orchard

2.2.1 Lychee Orchard (Our Lychee Wine has been selected as official wine for APEC 2003)



2.2.2 Santol (Thai fruit for making wine) Orchard



2.3 Mineral Water Treatment



Hotspring Wellness



Hotspring Relaxing

Part 3. Rejuvenize and Healthy Life Activities

3.1 Healthy Products with International Standard



3.1.1 Herbal Products.



3.1.2 Local Fruit Wine



3.1.3 Wine and Vodka Sale at King Power Duty Free



To Whom May Concern

We, King Power Duty Free, are pleased to certify that we have sold and will continuously sell the wines and distilled spirits of Chiangrai Winery Co.,Ltd. as follow;

	<ul style="list-style-type: none"> - Mangosteen Wine - Lychee Wine - Mangosten (Mangosteen) Distilled Spirit - Cocolove (Coconut) Distilled Spirit
	<ul style="list-style-type: none"> - Lychee Wine
	<ul style="list-style-type: none"> - Mangosteen (Mangosteen) Distilled Spirit
	<ul style="list-style-type: none"> - Cocolove (Coconut) Distilled Spirit



19/1/2021
(Witrarn Limbasuta)
Senior Vice President - Liquor & Tobacco