

คำนำนักเขียน

ใครๆ ก็บอกว่าวิชาเศรษฐศาสตร์ยาก?

สวัสดีครับ ผู้อ่านทุกคน :)

“พีจิน จินตวัฒน์ จันทรผ่องใส” นะครับ พี่เป็นคนหนึ่งที่เคยคิดว่า “ทำไมเศรษฐศาสตร์มันถึงยากขนาดนี้” เพราะตอนที่พี่เป็นนักศึกษาและเลือกเรียนวิชาเศรษฐศาสตร์ ค่อนข้างตั้งใจอ่านหนังสืออย่างมาก อ่านข้ามวันข้ามคืนหลายสัปดาห์ แต่ผลปรากฏว่า คะแนนผลสอบย่อยของพีติด 3 อันดับ (จากท้าย) วินาทีนั้นก็รู้สึกตัวขึ้นมาทันทีเลยว่า “เศรษฐศาสตร์มันยากอะ ยอมรับเลย” ซึ่งความยากนั้นเกิดจากการเรียนผิดวิธี รวมไปถึงคำศัพท์เฉพาะในวิชาเศรษฐศาสตร์อ่านแล้วเข้าใจยากมาก

กลับกันในตอนที่ใกล้จบการศึกษา พี่ไม่ได้เข้าเรียนในวิชาเศรษฐศาสตร์เลยสักวิชา และใช้เวลาอ่านหนังสือก่อนสอบเพียง 2-3 วันเท่านั้น แต่กลับได้เกรดเฉลี่ยในวิชาเศรษฐศาสตร์ที่น่าพึงพอใจที่สุด! ทำให้รู้ว่าปัญหาของการเรียนนั้นอยู่ตรงไหน จึงสร้างแฟนเพจ “Mr. Econ เสตสาดภาษาคน” ขึ้นมา แล้วเริ่มสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ในรูปแบบภาษาคน คือศัพท์อะไรยากๆ ถูกแทนด้วยคำพูดที่เข้าใจง่ายทั้งหมด และสั่งสมประสบการณ์การสอนวิชาเศรษฐศาสตร์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จนกลั่นกรองวิชาเศรษฐศาสตร์ที่ใครๆ ว่ายากออกมาให้เข้าใจง่ายสุดๆ นอกจากนี้เนื้อหาที่อ่านเข้าใจง่ายแล้ว ในบางบทเรียนที่ซับซ้อนและต้องใช้เทคนิคเข้าช่วยก็มีคลิปวิดีโออธิบาย แค่อ่านสแกน QR Code ก็สามารถไปดูได้แบบ Unlimited และมีแนวข้อสอบที่แต่ละมหาวิทยาลัยใช้สอบกันจริงๆ ให้ได้ทดลองทำ พร้อมเฉลยผ่านคลิปวิดีโอที่จะทำให้ทุกคนเข้าใจอย่างถ่องแท้อีกด้วย

หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะมีประโยชน์แก่ทุกคน ดักดวงความรู้ไปให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้นะครับ
ขอบคุนครับ

เชื่อเถอะว่า อ่านหนังสือเล่มนี้จบ

“เศรษฐศาสตร์ที่เคยว่ายาก จะดูน่ารักน่าเรียนขึ้นมาอย่างแน่นอน”

- Mr. Econ -

สารบัญ

01 บทนำ

มาทำความรู้จักเศรษฐศาสตร์จุลภาคกันก่อน	09
เพราะโลกนี้มีทรัพยากรจำกัดจึงเกิดวิชาเศรษฐศาสตร์	10

02 อุปสงค์

อุปสงค์	16
การสร้างเส้นอุปสงค์และเส้นอุปสงค์ตลาด	19
ความยืดหยุ่นของอุปสงค์	21

03 อุปทาน

อุปทาน	38
การสร้างเส้นอุปทานและเส้นอุปทานตลาด	40

04 คุณภาพของตลาด

คุณภาพของตลาด	47
การวิเคราะห์การเคลื่อนที่ของเส้นอุปสงค์และอุปทาน	51

05 ความมีประสิทธิภาพของตลาด

ความมีประสิทธิภาพของตลาด	64
--------------------------	----

06 การแทรกแซงกลไกราคาของภาครัฐบาล

การแทรกแซงกลไกราคาของภาครัฐบาล	70
--------------------------------	----

07 พฤติกรรมผู้บริโภค

ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	82
ทฤษฎีความพึงพอใจเท่ากัน	93
คุณภาพของทฤษฎีความพึงพอใจเท่ากัน	102

08 แนวข้อสอบ PART 01

แนวข้อสอบปรนัย	107
แนวข้อสอบอัตนัย	121

09 การผลิต ต้นทุน และรายรับของผู้ผลิต

ปัจจัยการผลิต	137
การผลิต	139
ต้นทุนการผลิต	166
รายรับ	175

10 โครงสร้างตลาดในแต่ละรูปแบบ

ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	181
ตลาดผูกขาด	193
ความแตกต่างระหว่างตลาดแข่งขันสมบูรณ์กับตลาดผูกขาด	201
ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด	203
ตลาดผู้ขายน้อยราย	207

11 ความล้มเหลวของตลาด

ความล้มเหลวของตลาด	212
--------------------	-----

12 แนวข้อสอบ PART 02

แนวข้อสอบปรนัย	222
แนวข้อสอบอัตนัย	231
ประวัตินักเขียน	238

มาทำความรู้จัก เศรษฐศาสตร์จุลภาคกันก่อน

เศรษฐศาสตร์จุลภาค เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจส่วนบุคคลของภาคเศรษฐกิจ



ภาคครัวเรือน
บริโภคอย่างไร
ให้มีความสุขสูงสุด
หรือเรียกว่า อรรถประโยชน์



ภาคธุรกิจ
ผลิตปริมาณเท่าไร
ให้ได้กำไรสูงสุด



ภาครัฐบาล
แทรกแซงตลาดอย่างไร
ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด



Mr. Econ

เศรษฐศาสตร์จุลภาค **แตกต่างจาก** เศรษฐศาสตร์มหภาคที่จะศึกษาในภาพกว้างของระบบเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการบริโภคมวลรวมหรือการบริโภคของทั้งประเทศ การลงทุนมวลรวมหรือการลงทุนของทั้งประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้การศึกษาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคและผู้ผลิต ซึ่งแน่นอนว่าผู้อ่านทุกคนต้องเคยเป็นทั้งผู้ซื้อและผู้ขายมาก่อน ดังนั้นความหมายของเศรษฐศาสตร์จุลภาคก็คือ ศาสตร์ที่ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในการซื้อและขายของตัวเรา

หากต้องการศึกษาทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ ให้ลองนำตัวเองเข้าไปอยู่ในบทบาทเหล่านั้น เช่น ทฤษฎีของอุปสงค์ ให้สมมติว่าคุณคือผู้บริโภคคนหนึ่งที่กำลังตัดสินใจซื้อสินค้า รับประทานอย่างแน่นอนเลยว่าจะทำให้ผู้อ่านทุกคนเข้าใจทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มากขึ้นอย่างแน่นอน (เอาหัวใจเป็นประกัน)

เพราะโลกนี้มีทรัพยากรจำกัด

จึงเกิดวิชาเศรษฐศาสตร์

ทุกอย่างบนโลกล้วนมีจำกัด แต่ความต้องการของมนุษย์นั้นไม่จำกัด จึงทำให้เกิดสิ่งที่เรียกว่า “ความขาดแคลน (Scarcity)” เช่น เวลาในแต่ละวันของคนเรามีจำกัดเพียง 24 ชั่วโมง ทำให้มนุษย์ไม่สามารถทำทุกอย่างที่อยากจะทำได้ ท้ายที่สุดมนุษย์ต้องเกิดการเลือก (Choose) ก่อให้เกิด **ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost)** นั่นเอง

“**ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) คือ ทางเลือกที่เราไม่ได้เลือกที่มีมูลค่าสูงที่สุด**
ขีดเส้นใต้ 10 เส้น เน้นว่าต้องเป็นมูลค่าสูงที่สุดที่ไม่ได้เลือก”

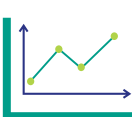
ตัวอย่าง

ตั้มมีทางเลือกที่จะทำกิจกรรมในวันเสาร์ ดังนี้

1. ออกไปขายโมเดลรถถังที่ตลาดสำเพ็ง คาดว่าได้รับผลตอบแทน 600 บาท
2. ช่วยคุณแม่ทำงานบ้าน คาดว่าคุณแม่จะให้ค่าขนม 400 บาท
3. นอนพักผ่อนอยู่บ้าน ไม่ได้รับผลตอบแทนใดๆ แต่หากประเมินคุณค่าความพอใจเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 100 บาท

ดังนั้นมีทางเลือกทั้งหมด 3 ทางเลือก แบ่งเป็น 2 กรณี ดังนี้

- **กรณีที่ 1 :** ถ้าตั้มเป็นคนที่มีความสมเหตุสมผล (Rationality)
 - ควรเลือกทางเลือกที่ (1) ออกไปขายโมเดลรถถัง
 - ได้รับผลตอบแทนสูงที่สุดคือ 600 บาท
 - หมายความว่า ต้นทุนค่าเสียโอกาสของตั้มคือ 400 บาท หรือคือทางเลือกที่ (2) ช่วยคุณแม่ทำงานบ้าน เนื่องจากเป็นทางเลือกที่มีมูลค่าสูงที่สุดที่ตั้มไม่ได้เลือกนั่นเอง
- **กรณีที่ 2 :** ถ้าตั้มเป็นคนที่ไม่มีความสมเหตุสมผล (Irrationality)
 - ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ (2) ช่วยคุณแม่ทำงานบ้าน หรือทางเลือกที่ (3) นอนอยู่บ้าน
 - ต้นทุนค่าเสียโอกาสจะกลายเป็นทางเลือกที่ (1) ออกไปขายโมเดลรถถัง ที่มีมูลค่า 600 บาททันที



เส้นความเป็นไปได้ในการผลิต (Production Possibility Curve: PPC)

เส้นความเป็นไปได้ในการผลิต หรือเส้น PPC เป็นการนำแนวคิดเรื่อง “ต้นทุนค่าเสียโอกาส” มาศึกษาในมุมมองของความขาดแคลนทรัพยากรในการผลิต โดยทรัพยากรในการผลิตประกอบด้วย เวลา วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และปัจจัยการผลิต (แรงงาน ทุน ที่ดิน ผู้ประกอบการ)

“
ทุกจุดบนเส้น PPC คือ จุดที่มีประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด
ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด

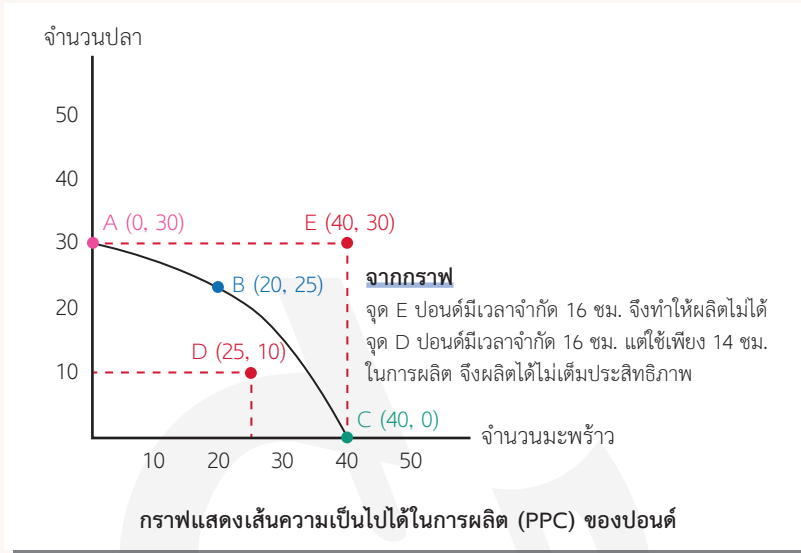
ตัวอย่าง

ปอนด์มีเวลาในการทำงาน (Working Hours) 16 ชั่วโมง กล่าวคือ เวลาของคนเรามี 24 ชั่วโมงเท่ากัน ถ้าหักลบเวลาในการนอน 8 ชั่วโมง และกำหนดให้นำเวลาที่เหลือจากการนอนทั้งหมดมาใช้ในการทำงาน ก็จะเหลือเวลาที่ใช้ในการทำงานทั้งหมด 16 ชั่วโมง **สมมติให้ปอนด์ผลิตสินค้าได้ 2 ชนิด ได้แก่**

1. มะพร้าว โดยปอนด์ปั่นเก็บลูกมะพร้าวในสวนหน้าบ้าน
2. ปลา โดยปอนด์ออกไปจับปลาที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

ตารางแสดงจำนวนผลผลิตที่ปอนด์ผลิตได้ภายใต้เวลาทั้งหมด 16 ชั่วโมง

จุดการผลิต	จำนวนมะพร้าว ที่ผลิตได้ (ผล)	จำนวนปลา ที่ผลิตได้ (ตัว)	เวลาที่ปอนด์ ใช้ในการผลิต
A	0	30	16
B	20	25	16
C	40	0	16
D	25	10	20
E	40	30	14



กราฟเส้นความเป็นไปได้ในการผลิตบอกอะไรเราบ้าง?

จากกราฟ เส้นโค้ง AC มีชื่อว่า “เส้นความเป็นไปได้ในการผลิต (Production Possibility Curve: PPC)” เป็นเส้นที่แสดงถึงส่วนผสม (Combination) ของจำนวนปลาและจำนวนมะพร้าวที่ปอนต์ผลิตได้สูงที่สุดภายใต้ทรัพยากรที่มีอย่างจำกัด ณ ช่วงเวลาหนึ่ง ซึ่งทรัพยากรในตัวอย่างนี้หมายถึงเวลาในการทำงานของปอนต์นั่นเอง

จุดการผลิต A คู่อันดับ (0, 30) กล่าวคือ ปอนต์ใช้เวลาในการทำงานทั้งหมด 16 ชั่วโมง จับปลาเพียงอย่างเดียว และจับปลาได้ 30 ตัว และเก็บมะพร้าวไม่ได้เลยแม้แต่ลูกเดียว

จุดการผลิต B คู่อันดับ (20, 25) กล่าวคือ ปอนต์ใช้เวลาในการทำงาน 16 ชั่วโมง เก็บมะพร้าวและจับปลา โดยเก็บมะพร้าวได้ 20 ลูก และจับปลาได้ 25 ตัว

จุดการผลิต C คู่อันดับ (40, 0) กล่าวคือ ปอนต์ใช้เวลาในการทำงานทั้งหมด 16 ชั่วโมง เก็บมะพร้าวเพียงอย่างเดียว โดยเก็บมะพร้าวได้ 40 ลูก และจับปลาไม่ได้เลยสักตัวเดียว



แล้วจุดไหนคือจุดที่ดีที่สุดในการผลิต?

ทุกจุดบนเส้น PPC ล้วนเป็นจุดที่ดีที่สุดในการผลิตแล้ว แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าเราต้องการจะผลิตสินค้าชนิดไหนมากกว่ากัน

- ถ้าปอนด์ต้องการผลิตปลาจำนวนสูงที่สุดที่ปอนด์สามารถผลิตได้ในเวลาจำกัด ปอนด์ควรเลือกการผลิตที่จุด A
- ถ้าปอนด์ต้องการผลิตมะพร้าวจำนวนสูงที่สุดที่ปอนด์สามารถผลิตได้ในเวลาจำกัด ปอนด์ควรเลือกการผลิตที่จุด C
- ถ้าปอนด์ต้องการผลิตทั้งสองอย่าง ควรเลือกจุดการผลิตที่อยู่ระหว่างจุด A และจุด C บนเส้น PPC เช่น จุดการผลิต B



กรณีจุดการผลิตอยู่บนเส้น PPC เป็นจุดที่ผลิตไม่ได้ เพราะมีทรัพยากรไม่เพียงพอล่ะ?

ณ จุด E แม้ว่าจะได้ผลผลิตมากกว่าทุกจุดบนเส้น PPC แต่ปอนด์ไม่สามารถผลิตได้ เนื่องจากมีทรัพยากรไม่เพียงพอ ทรัพยากรในที่นี้คือ เวลาที่ใช้ในการทำงานของปอนด์ที่มีอยู่จำกัด (แค่ 16 ชั่วโมง) ซึ่งหากปอนด์ต้องการผลผลิตที่เหนือกว่าเส้น PPC ปอนด์ต้องมีทรัพยากรมากกว่านี้ เช่น มีเวลาในการทำงานเพิ่มขึ้นเป็น 20 ชั่วโมง



กรณีจุดการผลิตอยู่ใต้เส้น PPC เป็นจุดที่ผลิตได้แต่ไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เนื่องจากยังคงมีทรัพยากรเหลืออยู่หรือเกิดจากการใช้ทรัพยากรไม่เต็มที่ (หากใช้ทรัพยากรอย่างเต็มที่จะสามารถผลิตได้ผลผลิตบนเส้น PPC)

ที่จุด D ปอนด์สามารถผลิตได้สบายๆ แต่!!! จะเป็นการผลิตที่ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ไม่เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

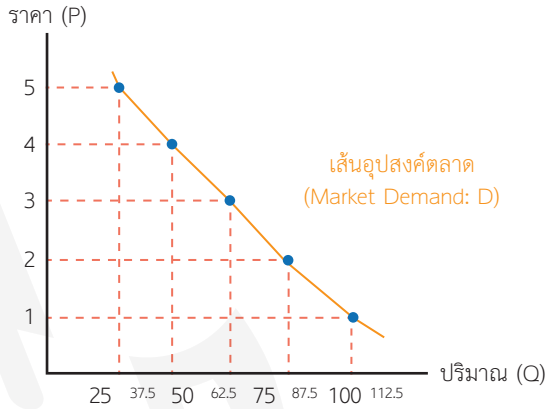
ตัวอย่าง การนำเวลาที่ใช้ในการทำงาน 16 ชั่วโมง ไปใช้ในกิจกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากการทำงาน เช่น แอบหลับ หรือแอบเล่นโทรศัพท์มือถือ ซึ่งกิจกรรมอื่นๆ เหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดผลผลิต ทำ्यที่สุดจะทำให้เกิดการผลิตที่ไม่มีประสิทธิภาพ และมีจุดการผลิตต่ำกว่าเส้น PPC นั้นเอง



เส้นอุปสงค์ตลาด (Market Demand)

คือ การรวมความต้องการซื้อของทั้งสังคม ณ ระดับราคาเดียวกัน หรือเรียกได้ว่าเป็นการรวมกันตามแกนนอน

ตัวอย่าง ณ ระดับราคา 5 บาท จะมีความต้องการซื้อส้มโอของนายแดง 10 ผล ของนายดำ 5 ผล และของนายขาว 15 ผล ดังนั้น ณ ระดับราคา 5 บาท จะมีอุปสงค์ตลาดที่ 30 ผล (คำนวณจาก $10 + 5 + 15 = 30$) เส้นอุปสงค์ตลาดหาได้จากการนำเส้นอุปสงค์ของแต่ละคนมาบวกรวมกันตามแกนนอนหรือแกนปริมาณ



ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (Elasticity of Demand: E_d)



ก่อนจะไปรู้จักความยืดหยุ่นของอุปสงค์ ออกจากให้ทุกคนดู คลิปสรุปวิธีการจำสูตรสักนิด จะช่วยให้เข้าใจความหมายของ ความยืดหยุ่นแต่ละชนิดได้ง่ายขึ้นมากๆ



1. ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Price Elasticity of Demand: E_p)

$$E_p = \frac{\% \Delta Q}{\% \Delta P}$$

นิยาม

เมื่อราคาเปลี่ยนแปลง 1% จะส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าเปลี่ยนแปลงไป ... %

ตัวอย่าง

$E_p = -1.35$ หมายความว่า เมื่อราคาเปลี่ยนแปลง 1% จะส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าเปลี่ยนแปลงไป 1.35% ในทิศทางตรงกันข้าม

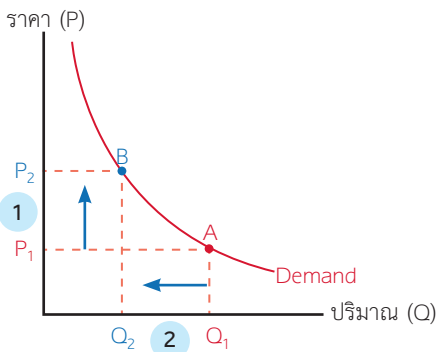
$E_p = -0.25$ หมายความว่า เมื่อราคาเปลี่ยนแปลง 1% จะส่งผลให้ความต้องการซื้อสินค้าเปลี่ยนแปลงไป 0.25% ในทิศทางตรงกันข้าม

ทำความเข้าใจง่ายๆ คือ **เมื่อราคาเปลี่ยนแปลงไป เราจะปรับเปลี่ยนการบริโภคมากหรือน้อยเพียงใด** ถ้าเราปรับเปลี่ยนการบริโภคได้ง่าย แสดงว่าเรามีความยืดหยุ่นสูง

ตัวอย่าง หากราคาของน้ำอัดลมเพิ่มขึ้นจาก 10 บาท/ขวด เป็น 20 บาท/ขวด (ปรับเพิ่มขึ้น 100%) เราจะลดการบริโภคน้ำอัดลมลงอย่างมาก และหันไปบริโภคสินค้าอื่นๆ ทดแทน **เปรียบเทียบกับราคายาสำหรับโรคเบาหวาน** หากราคาปรับขึ้นจาก 10 บาท/เม็ด เป็น 20 บาท/เม็ด (ปรับเพิ่มขึ้น 100% เช่นกัน) ผู้ป่วยโรคเบาหวานไม่สามารถลดการบริโภคยาได้ เนื่องจากไม่มีสินค้าอื่นๆ ทดแทน ดังนั้นน้ำอัดลมเป็นสินค้าที่มีความยืดหยุ่นต่อราคาสูงกว่ายาสำหรับโรคเบาหวาน



การคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา



Graph Tips

เมื่อราคาเพิ่มขึ้น เราจะลดการบริโภคอย่างไร

- หากลดการบริโภคได้มาก แสดงว่ามีความยืดหยุ่นสูง
- หากลดการบริโภคได้น้อย แสดงว่ามีความยืดหยุ่นต่ำ

การคำนวณความยืดหยุ่นแบบจุด

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

การคำนวณความยืดหยุ่นแบบช่วง

$$E_p = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

โดยค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาจะมีค่าเป็นลบเสมอ เนื่องจากราคากับปริมาณ มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม ตามกฎของอุปสงค์ (Law of Demand)

การวิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา

1. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาน้อยกว่า 1 ($E_p < 1$)

“เมื่อราคาเปลี่ยนแปลง 1% แต่ปริมาณการบริโภคปรับเปลี่ยนได้น้อยกว่า 1%” เรียกว่า **สินค้าจำเป็น (Necessity Goods)** กล่าวคือ ไม่ว่าราคาสินค้าจะปรับเปลี่ยนไปมากแค่ไหน แต่ปริมาณการบริโภคจะปรับเปลี่ยนเพียงนิดเดียวหรือไม่ปรับเปลี่ยนเลย เนื่องจากเป็นสินค้าจำเป็นที่เรายังต้องบริโภคอยู่ เช่น น้ำมัน ไฟฟ้า น้ำประปา

2. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคามากกว่า 1 ($E_p > 1$)

“เมื่อราคาเปลี่ยนแปลง 1% แต่ปริมาณการบริโภคปรับเปลี่ยนได้มากกว่า 1%” เรียกว่า **สินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury Goods)** กล่าวคือ แม้ว่าจะราคาสินค้าจะปรับตัวสูงขึ้นเพียงนิดเดียว แต่ปริมาณการบริโภคจะปรับเปลี่ยนลดลงอย่างมาก หรืออาจปรับเปลี่ยนไปบริโภคสินค้าอื่นๆ ทดแทน เช่น ตัวเสื้อขนสว่นสูง กระเป๋าแบรนด์เนม ตัวล่องเรือสำราญ

สิ่งสำคัญ!

เวลาดูค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาเพื่อวิเคราะห์ว่าเป็นสินค้าประเภทใด **ให้วิเคราะห์จากค่าตัวเลขนั้นโดยไม่ต้องสนใจเครื่องหมาย** เช่น ค่าความยืดหยุ่นเท่ากับ -2 ถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย (ดูแค่เลข 2 เท่านั้น ไม่ต้องสนใจเครื่องหมายลบ)

แนวข้อสอบปรนัย

ความยาก:ระดับปริญญาตรี ★★★★★



Mr. Econ

แนวข้อสอบนี้มีระดับความยากเท่ากับข้อสอบระดับปริญญาตรีของแต่ละมหาวิทยาลัยในประเทศไทยตลอด 7 ปีที่ผ่านมา หากทำแนวข้อสอบนี้ได้เกิน 80% รับรองได้เลยว่า ทุกคนจะมีความเข้าใจเนื้อหาเศรษฐศาสตร์จุลภาคในเกณฑ์ดีมาก เนื่องจากข้อสอบเหล่านี้ครอบคลุมเนื้อหาและใจความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคทั้งหมด

1. ถ้าราคาสินค้า X ลดลง ขณะที่ความต้องการบริโภคสินค้า Y เพิ่มขึ้น ดังนั้นเราจึงสรุปได้ว่าอย่างไร
 - ก. สินค้า X และสินค้า Y เป็นสินค้าทดแทนกัน (Substitute Goods)
 - ข. สินค้า X และสินค้า Y เป็นสินค้าด้อย (Inferior Goods)
 - ค. สินค้า X และสินค้า Y เป็นสินค้าประกอบกัน (Complementary Goods)
 - ง. สินค้า X และสินค้า Y เป็นสินค้าปกติ (Normal Goods)
-
2. ปอนด์มีพฤติกรรมชอบดื่มกาแฟและรับประทานขนมปังในทุกเช้า ต่อมาราคากาแฟปรับตัวสูงขึ้นทำให้ปอนด์ลดปริมาณการบริโภคขนมปังด้วย จากเหตุการณ์ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่าอย่างไร
 - ก. ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของกาแฟต่อขนมปังมีค่าเป็นบวก และทั้งคู่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury Goods)
 - ข. ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของกาแฟต่อขนมปังมีค่าเป็นบวก และทั้งคู่เป็นสินค้าทดแทนกัน (Substitute Goods)
 - ค. ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของกาแฟต่อขนมปังมีค่าเป็นลบ และทั้งคู่เป็นสินค้าด้อย (Inferior Goods)
 - ง. ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของกาแฟต่อขนมปังมีค่าเป็นลบ และทั้งคู่เป็นสินค้าประกอบกัน (Complementary Goods)
-

3. ตั้มเพิ่งสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาการเงิน จากมหาวิทยาลัยฮอวอตส์ และได้รับการเสนองานจากบริษัทชื่อดัง 3 บริษัท ดังนี้

บริษัท รักน้ำรักปลา จำกัด เสนอตำแหน่ง : พนักงานบัญชีได้รับเงินเดือน 30,000 บาท/เดือน

บริษัท ทักสิ จำกัด เสนอตำแหน่ง : หัวหน้าทีมการตลาดได้รับเงินเดือน 45,000 บาท/เดือน

บริษัท นาฬิกาเพื่อนยิมไป จำกัด เสนอตำแหน่ง : หัวหน้างานรักษาความปลอดภัยได้รับเงินเดือน 40,000 บาท/เดือน

กำหนดให้ ตั้มสนใจแต่เพียงเงินเดือนที่ได้รับในแต่ละเดือนเท่านั้น หากตั้มเลือกทำงานที่บริษัท รักน้ำรักปลา จำกัด และบริษัท ทักสิ จำกัด ตั้มจะมีต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost) เป็นมูลค่าเท่าไร (ตามลำดับ)

ก. ตั้มจะสูญเสียโอกาสเป็นพนักงานบริษัท ทักสิ จำกัด มูลค่า 45,000 บาท ตั้มจะสูญเสียโอกาสเป็นพนักงานบริษัท รักน้ำรักปลา จำกัด มูลค่า 30,000 บาท

ข. ตั้มจะสูญเสียโอกาสเป็นพนักงานบริษัท ทักสิ จำกัด และบริษัท นาฬิกาเพื่อนยิมไป จำกัด มูลค่า 75,000 บาท ตั้มจะสูญเสียโอกาสเป็นพนักงานบริษัท รักน้ำรักปลา จำกัด และบริษัท นาฬิกาเพื่อนยิมไป จำกัด มูลค่า 70,000 บาท

ค. ตั้มจะสูญเสียโอกาสเป็นพนักงานบริษัท ทักสิ จำกัด มูลค่า 45,000 บาท ตั้มจะสูญเสียโอกาสเป็นพนักงานบริษัท นาฬิกาเพื่อนยิมไป จำกัด มูลค่า 40,000 บาท

ง. ไม่มีข้อใดถูกต้อง

4. ถ้าประชาชนมีความต้องการซื้อสินค้าเท่าเดิม ขณะที่ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาจะมีค่าเท่าไร

ก. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคามีค่าเท่ากับ 0

ข. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคามีค่าเท่ากับ 1

ค. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคามีค่าน้อยกว่า 1

ง. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคามีค่ามหาศาล

5. สมมติให้ปริมาณความต้องการบริโภคสินค้า X เพิ่มขึ้นเท่ากับ 1% เมื่อระดับราคาสินค้าลดลง 2% จึงคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นต่อราคา

ก. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 0.25

ข. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 0.5

ค. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 4

ง. ค่าความยืดหยุ่นต่อราคาเท่ากับ 2

แนวข้อสอบอัตนัย

ความยากระดับปริญญาตรี ★★★★★




Mr. Econ

แนวข้อสอบนี้มีระดับความยากเท่ากับข้อสอบระดับปริญญาตรีของแต่ละมหาวิทยาลัยในประเทศไทยตลอด 7 ปีที่ผ่านมา หากทำได้เกิน 80% รับรองได้เลยว่า ทุกคนจะมีความเข้าใจเนื้อหาเศรษฐศาสตร์จุลภาคในเกณฑ์ดีมาก เนื่องจากแนวข้อสอบครอบคลุมเนื้อหาและใจความสำคัญของวิชาเศรษฐศาสตร์จุลภาคทั้งหมด

1. โรงงานผลิตปลากะปองแห่งหนึ่งมีข้อมูลฟังก์ชันการผลิตดังแสดงในตาราง

ปริมาณเครื่องจักร	ปริมาณแรงงาน	ผลผลิตรวม (TP)	ผลผลิตส่วนเพิ่ม (MP)	ผลผลิตเฉลี่ย (AP)
1	1	45		
1	2			50
1	3	132		
1	4			40
1	5	187		
1	6	190		
1	7	180		

1.1 จงคำนวณและเติมช่องว่างในตารางให้ครบถ้วน



- 1.2 โรงงานผลิตปลากระป๋องดังกล่าวประสบกับ Law of Diminishing of Marginal Product หรือไม่ ถ้าเกิด เริ่มตั้งแต่ช่วงปริมาณแรงงานคนที่เท่าไรจนกระทั่งถึงคนที่เท่าไร



- 1.3 “ปกติแล้วหน่วยผลิตจะจ้างแรงงานที่มีความรู้ความสามารถสูงก่อน จึงทำให้ช่วงแรกๆ ของการจ้างแรงงานได้รับผลผลิตส่วนเพิ่มมากกว่าการจ้างงานในคนหลังๆ” จากประโยคดังกล่าวจริงหรือไม่ เพราะเหตุใด



2. โรงงานผลิตน้ำตาลแห่งหนึ่งมีข้อมูลฟังก์ชันต้นทุนจากการผลิตดังแสดงในตาราง จงคำนวณและเติมตารางให้ครบถ้วน

ปริมาณการผลิต (ตัน)	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	AC	MC
0			100	-	-	-	-
1		90		100	90	190	90
2						135	
3					80		
4							60
5			470				
6		450					