

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)

(ฉบับปรับปรุง)

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ให้สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี อันประกอบด้วยแนวทางในการพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๗ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) รายละเอียดปรากฏตามแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

ศาสตราจารย์คลินิกสรณ บุญใบชัยพฤกษ์

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒
(พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)
(ฉบับปรับปรุง)

คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี ทั้งนี้ กสทช. ชุดที่ผ่านมาได้จัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) โดยประกาศลงราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) นี้ คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศของอุตสาหกรรม ตลอดจนความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และตอบสนองต่อกฎหมายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ แผนการปฏิรูปประเทศ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใต้สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง กสทช. ชุดใหม่เมื่อเดือนเมษายน ๒๕๖๕ กสทช. ชุดใหม่มีความประสงค์ที่จะผลักดันนโยบายใหม่ ๆ ตามที่เคยได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย กอปรกับภารกิจสำคัญบางประการตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) มีการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว จึงเป็นโอกาสที่สมควรให้มีการปรับปรุงเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทแวดล้อมที่มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) นี้ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น อาทิ การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงผ่านระบบออนไลน์ ในส่วนของกิจการโทรทัศน์เน้นนโยบายเชิงรุกในหลายมิติ ตั้งแต่การกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวทั้ง เป็นธรรม ยกระดับการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนการเสนอปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัล การกำกับดูแลในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ มีการส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ยกระดับกลไกการกำกับดูแลผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ระบบโซเชี่ยลเครดิต รวมถึงการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริการแบบหลอมรวมเพื่อมิให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกผู้เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล เช่น สถานะเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้นตามลำดับ

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๑
๑.๑ สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ข้อมูลสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕	๑
๑.๒ สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๔
๑.๓ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๕
๑.๔ ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	๘
ส่วนที่ ๒ หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๙
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล	๑๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูล ข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล	๒๐
ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)	๒๓

ส่วนที่ ๑

ภาพรวมแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๑ สรุปการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ข้อมูลสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๓ และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ เป็นต้นมา มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง ในส่วนของกิจการโทรทัศน์ได้มุ่งเน้นการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการกำกับดูแลที่สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรม คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี สร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคให้ถูกเอาเปรียบและได้รับ บริการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการตามแผนแม่บทฉบับนี้ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดตามที่กำหนดไว้ ผ่านกระบวนการขับเคลื่อนแผนแม่บท สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การกำหนดผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามหลัก RACI การกำหนดนิยามตัวชี้วัด การกำหนดแผนที่นำทาง (Roadmap) ตลอดจนถึงผลผลิตแต่ละระยะของแผน (แต่ละปี) ไปจนถึงกำหนดผลผลิต ปลายทางเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาของแผน โดยมีการขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการประจำปี

การดำเนินงานที่สำคัญภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ที่ผ่านมา

ด้านการพัฒนากิจการกระจายเสียง มีการประมวลผลคืนความถี่ในระบบเอฟเอ็ม สำหรับการให้บริการ กระจายเสียง ประเภทธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านระบบการใช้งานคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงไปสู่ ระบบการอนุญาต ซึ่งมีผู้รับใบอนุญาตจำนวน ๙ ราย มูลค่าการประมูลรวมกว่า ๗๐๐ ล้านบาท อีกทั้งได้ทำ บันทึบข้อตกลงกับสถานีวิทยุกองทัพบก (ททบ.) เพื่อทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

(DAB+) ในกรุงเทพฯและปริมณฑล โดยมีการปรับปรุงคุณภาพการส่งสัญญาณด้วยการเปลี่ยนแปลงชุดสายอากาศ ปรับปรุงคุณภาพของไฟล์เสียงและระบบเชื่อมต่อ และพัฒนาคุณภาพของโปรแกรมประยุกต์ (Application Software Development) เพื่อตรวจวัดการแพร่สัญญาณวิทยุ Web Application และ Mobile Application เพื่อให้สามารถรองรับข้อมูลและปัจจัยพื้นฐานทั้งหมดของสถานีวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองทดสอบในส่วนภูมิภาค ททบ. ได้เตรียมช่องรายการ ระบบการออกอากาศ และระบบการควบคุมสัญญาณเสียงไว้เรียบร้อยแล้ว มีการจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยศึกษาสถานภาพและการดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการประเภทบริการสาธารณะและบริการชุมชน รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานต้นแบบและรูปแบบที่เหมาะสม โดยเฉพาะด้านหลักการของวิทยุสาธารณะและวิทยุชุมชน ซึ่งควรกำหนดแนวทางการเข้าถึงผู้ฟังด้วยเนื้อหาเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวันและเข้าถึงได้ง่าย ดำเนินโครงการศึกษาวิจัยประเมินประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มิติของการประกอบกิจการกระจายเสียง โดยในภาพรวมมิติด้านความตั้งใจในการประกอบกิจการเป็นมิติที่มีคะแนนการประเมินสูงที่สุด ซึ่งใกล้เคียงกันกับมิติความสามารถในการปรับตัวรองรับความท้าทายใหม่ ๆ ในขณะที่มิติการจัดการองค์กรซึ่งเป็นมิติหลักของการประกอบกิจการ กลับเป็นมิติที่มีคะแนนการประเมินต่ำที่สุด นอกจากนี้มีการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงภายใต้ระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ กรอบนโยบายในการกำกับดูแล OTT แนวทางพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถประกอบกิจการภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน มีการสำรวจและศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและระดับรายได้ในกิจการวิทยุกระจายเสียง เช่น การใช้ระบบคู่ขนาน (Dual System) ในการออกอากาศ การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายลดการผูกขาดในกิจการวิทยุกระจายเสียง อีกทั้งให้ความรู้ทางเทคนิคแก่สถานีวิทยุเพื่อให้เข้าใจหลักการยื่นรายงานตามประกาศหลักเกณฑ์ทางด้านเทคนิค รวมถึงจัดประชุมเพื่อให้ผู้ประกอบการกระจายเสียงและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นในอุตสาหกรรมได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูล ซึ่งสามารถนำไปพัฒนากิจการกระจายเสียงต่อไป

ด้านการพัฒนาบริการโทรทัศน์ มีการปรับปรุงระบบบริการผังรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Electronic Program Guide: EPG Services) เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการในรูปแบบใหม่เพิ่มเติม และทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของกิจการโทรทัศน์ ปรับปรุงรูปแบบให้ทันสมัยเข้าใจง่าย และเป็นแหล่งให้บริการข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์แบบบูรณาการที่มีความน่าเชื่อถือ พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (DTT Service Area) ซึ่งใช้เป็นระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการติดตาม ตรวจสอบ และกำกับดูแลการให้บริการช่องรายการ ผ่านโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่ โดยบันทึกและนำเข้าข้อมูลผู้ให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ช่องรายการ) ที่มีการให้บริการหรือเปลี่ยนแปลง ผ่านระบบฐานข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (Broadcasting System) รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการนำระบบเทคโนโลยี 5G

มาประยุกต์ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษากฎหมาย นโยบาย การกำกับดูแลการแข่งขันของต่างประเทศ ที่เกิดขึ้นจริงจากการใช้เทคโนโลยี 5G เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และข้อเสนอเชิงนโยบายในการกำกับดูแลของไทยเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้าน เทคโนโลยีและภูมิทัศน์ด้านการแข่งขันในกิจการที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในประเทศไทย และได้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อเป็นแนวทางกำกับ ดูแลผู้ให้บริการดั้งเดิมและผู้ให้บริการดิจิทัลอย่างเป็นธรรม สร้าง Content Creator แบบครบวงจร และการ สร้างระบบนิเวศบริการดิจิทัลเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น นอกจากนี้ มีการประชุมและสัมมนา ทางวิชาการ ได้แก่ การประชุมทางวิชาการถอดรหัสการสร้างสรรค์รายการเด็กในยุค Digital Disruption ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวความคิดจากผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวข้องกับประเด็นสถานการณ์ของ รายการเด็กและทำอะไรให้รายการเด็กอยู่รอด รวมทั้งสัมมนา เรื่อง 5G Broadcast: Technology and Trends เพื่อศึกษาเกี่ยวกับแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเทคโนโลยี 5G Broadcast ตลอดจนอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และแบ่งปันข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน มีการศึกษาความต้องการ ของคนพิการในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ ซึ่งพบว่าปัจจัยที่เป็น อุปสรรคสำคัญ คือ วิธีการเข้าถึงบริการที่มีขั้นตอนการเข้าถึงซับซ้อนมากเกินไป โดยที่ปรึกษาได้มีข้อเสนอแนะ เชิงนโยบาย ข้อเสนอแนะด้านการปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้บริการ การกำกับดูแลการให้บริการ รวมทั้ง การส่งเสริมการให้บริการกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล มีการประเมินคุณภาพบริการคำบรรยายแทนเสียง โดยสมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทยเพื่อสร้างแนวทางรองรับการประเมินคุณภาพบริการคำบรรยายแทนเสียง ที่เหมาะสม และประเมินคุณภาพบริการเสียงบรรยายภาพ โดยสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย ซึ่งพบว่า ช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการที่มีบริการเสียงบรรยายภาพยังไม่สอดคล้องกับความต้องการโดยอยู่ใน ช่วงเวลาหลังเที่ยงคืน เป็นต้น นอกจากนี้ มีการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการ ปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ โดยศึกษาวิเคราะห์ และให้ข้อเสนอแนะแนวทางพัฒนากลไกการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันในการปฏิบัติงาน รวมถึงการ นำเสนอของสื่อภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและกรอบมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน รวมทั้งมีการอบรมนำ ร่องหลักสูตร ด้านสื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย เพื่อให้ทราบกฎหมายและ ประกาศของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ ตรวจสอบ และการใช้เครื่องมือในการทำ Social Listening เป็นต้น

ด้านการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการพัฒนาระบบการอนุญาตวิทยุ คมนาคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (RBS) เพื่ออำนวยความสะดวก ในการให้บริการประชาชนในการยื่นขอพิจารณาอนุญาตฯ ออกแบบและปรับปรุงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะผ่านเว็บไซต์ครบทั้ง ๖ ด้าน โดยจัดทำโครงสร้างที่เป็นมาตรฐาน วิเคราะห์ ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ด้านการอนุญาตและค่าธรรมเนียม ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยี ด้านสภาพตลาดและการแข่งขันและบริบทใหม่ ด้านการกำกับดูแลผังเนื้อหารายการและการโฆษณา

ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และด้านส่งเสริมผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ มีการเชื่อมโยงข้อมูลของศูนย์ข้อมูลออนไลน์ที่เป็นฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่สู่สาธารณะของสายงานด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กับฐานข้อมูลกลางของสายงาน (BCS) (ระยะที่ ๑) เพื่อให้มีข้อมูลที่พร้อมเผยแพร่ในรูปแบบออนไลน์ได้ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายในเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้เต็มที่ อีกทั้งมีการอบรมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานในยุค New Normal และเตรียมพร้อมเข้าสู่ Next Normal เพื่อพัฒนาบุคลากรของสายงานให้สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการปฏิบัติงานได้หลากหลายตามความจำเป็นอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการจัดทำและเผยแพร่บทวิเคราะห์ที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมฯ ข้อมูลสถิติที่สำคัญ Infographic ต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในศูนย์ข้อมูลออนไลน์ ทั้งเป็นรายไตรมาสและตามวาระที่เกี่ยวข้องอื่น โดยมีการหมุนเวียนกันจัดทำบทวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์กับกิจการฯ

๑.๒ สภาพแวดล้อมและผลกระทบในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) มีผลใช้บังคับมาแล้วนับถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่าสองปี แม้ว่าแผนแม่บทฉบับนี้ยังคงสามารถมีผลใช้บังคับต่อไปอีกระยะหนึ่ง แต่ด้วยเหตุที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดปัจจุบัน ซึ่งได้รับโปรดเกล้าฯ เข้าดำรงตำแหน่งเมื่อเมษายน ๒๕๖๕ มีความประสงค์ที่จะผลักดันนโยบายใหม่ ๆ ตามที่เคยได้สื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย กอปรกับภารกิจสำคัญบางประการตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) มีการดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้น จึงเป็นโอกาสที่สมควรให้มีการปรับปรุง เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบทแวดล้อมที่มีความเป็นดิจิทัลมากขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะเมื่อบริบทดิจิทัลมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมในระดับที่มีอัตราเร่งที่สูงขึ้น ซึ่งสังเกตได้จากสัญญาณการปรับตัวขององค์กรในต่างประเทศที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้ ทั้งที่เป็นองค์กรกำกับดูแลและผู้ประกอบการรายใหญ่ ๆ เช่น มีการพิจารณากฎหมายใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการให้บริการที่อิงกับเทคโนโลยีใหม่มากขึ้น ฯลฯ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) นี้ให้ความสำคัญกับการพยายามตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น เช่น กรณีของวิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่กับจำนวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ในกิจการ จึงมีนโยบายเพิ่มทางเลือกในการให้บริการกระจายเสียงสู่เป้าหมายการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลที่เอื้อต่อประสิทธิภาพ การใช้คลื่นความถี่ที่ดีกว่าระบบเอเอ็ม เอฟเอ็ม ที่เป็นแอนะล็อก รวมถึงการสนับสนุนให้มีบริการกระจายเสียงผ่านระบบออนไลน์ กรณีของกิจการโทรทัศน์มีการเน้นนโยบายเชิงรุกในหลายมิติ ตั้งแต่การกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ คำนึงถึงการให้ทรัพยากรในกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม ยกระดับการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศด้วย ตลอดจนการเสนอปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลการกำกับดูแลในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ มีการส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง มีความหลากหลายในมิติทางสังคม ยกย่องกลไกการกำกับดูแลผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องโดยใช้ระบบโซเชียลเครดิต รวมถึงการกำกับดูแลกันเองของผู้ประกอบวิชาชีพ

ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลบริการแบบหลวมรวมเพื่อมิให้ผู้บริโภคถูกเอาเปรียบ การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียมยิ่งขึ้น และยังคงให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกผู้เกี่ยวข้องผ่านการพัฒนาการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ การเข้าถึงข้อมูลการกำกับดูแล เช่น สถานะเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ต่างช่องทางออนไลน์ และมุ่งสู่ระบบดิจิทัลที่มากขึ้น ตามลำดับ

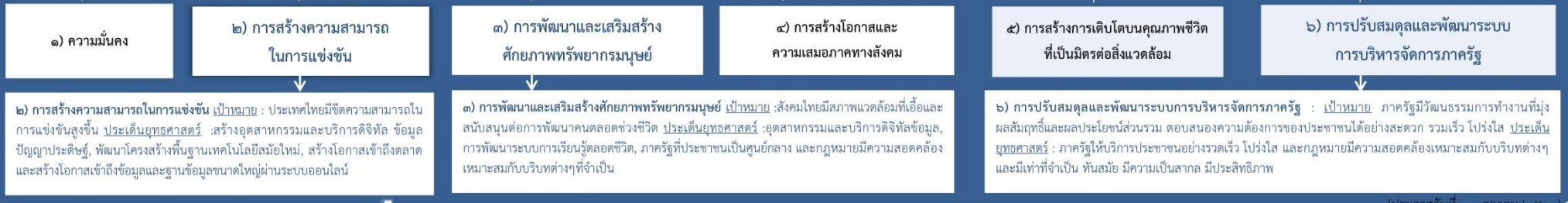
๑.๓ ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ยังคงมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งถือเป็นแผนระดับที่ ๑ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งให้ความสำคัญกับการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็ว โปร่งใส ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้โดยปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) นี้ ยังสนับสนุนแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน โดยเฉพาะด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ในประเด็นการปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญกับมาตรฐานการประกอบกิจการ การเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ประกอบการในการปรับตัวและเลือกใช้เทคโนโลยีตามความเหมาะสม การส่งเสริมอุตสาหกรรม การกำกับดูแลเนื้อหาในเชิงรุก นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลของประชาชน การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคบริบทการให้บริการแบบหลวมรวม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ๖ ด้าน

แผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง



(ประกาศวันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๑)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ด้าน

(๑) ความมั่นคง (๒) การต่างประเทศ (๓) การเกษตร (๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (๕) การท่องเที่ยว (๖) พื้นที่และเมืองนำอย่างอัจฉริยะ (๗) โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล (๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยม (๑๑) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ (๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี (๑๔) ศักยภาพการกีฬา (๑๕) พลังทางสังคม (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก (๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน (๑๙) การบริหารน้ำทั้งระบบ

★ (๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม (๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

(๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมาย

๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

๒ ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

แผนย่อย

๑. การพัฒนาบริการประชาชน ๒.การบริหารจัดการการเงิน การคลัง ๓.การปรับสมดุลภาครัฐ ๔.การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ ๕.การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เป้าหมายย่อยของแผนย่อยที่ ๑

งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

(ประกาศวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒)

๑๕ ประเด็นเร่งด่วน (๕ ปีแรก)

ประเด็น : ระบบการทำงานของภาครัฐ

ปรับภาครัฐให้เป็นดิจิทัล เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และตอบสนองความต้องการของประชาชน

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

๑. การเมือง
๒. การบริหารราชการแผ่นดิน
๓. กฎหมาย
๔. กระบวนการยุติธรรม
๕. เศรษฐกิจ
๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. สาธารณสุข

๔. สื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ (มี ๖ ประเด็นปฏิรูป)

๔. สังคม
๑๐. พลังงาน
๑๑. ป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(ประกาศวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ : การปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กสทช. กทปส. กรมประชาสัมพันธ์ ศส. วส. องค์การสื่อ)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ : แนวทางการส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อ

➢ เป้าหมายที่ ๑ สนับสนุนให้เกิดสภาพผู้ประกอบการและนักวิชาชีพสื่อ ทำหน้าที่กำกับดูแลตนเอง (กสทช. ไม่ใช้ผู้รับผิดชอบโดยตรง)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๓ : การปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ

➢ เป้าหมายที่ ๑ การปรับปรุงการจัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปรับปรุงระบบใบอนุญาตประกอบกิจการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนไทย และเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์

➢ **แผนงานที่ ๑ กำหนดทิศทางและเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ ใหม่ ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและเป็นไปตามสภาวะความต้องการในการใช้คลื่นความถี่ในอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์** (ผู้รับผิดชอบ: กสทช.)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๔ : การปฏิรูปแนวทางการกำกับดูแลสื่อออนไลน์

➢ **แผนงานที่ ๑** การจัดตั้งส่วนงานหรือหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการประสานงานกับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ในแต่ละต่างประเทศ ให้มีลักษณะ Official Point of Contact (ผู้รับผิดชอบ: คส., กสทช.)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (แผน DE) (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape)

- ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน) Digital Foundation
- ระยะที่ ๒ (๕ ปี) Digital Thailand I : Inclusion
- ระยะที่ ๓ (๑๐ปี) Digital Thailand II : Transformation
- ระยะที่ ๔ (๑๐-๒๐ปี) Global Digital : Leadership

ระยะที่ ๒ (๕ ปี) ภายในปี ๒๕๖๕

มีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สายเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ครอบคลุมทั่วประเทศ และ **การแพร่ภาพและกระจายเสียงทางวิทยุและโทรทัศน์จะต้องเปลี่ยนผ่านจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ** โดยมีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพและกระจายเสียงระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่บริการได้อย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล - มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ โครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียงวิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศ **๔.๑ มีโครงข่ายดิจิทัลที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ๔.๒ มีระบบวิทยุดิจิทัลให้บริการ**

แผนงานที่ ๓ จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (Refarm and Release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีใน ปรับแก้กฎหมายทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้าน การสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายที่ ๑ ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุ และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้บริการภาครัฐได้โดยไม่ต้องจำกัดด้านพื้นที่ ด้านเวลา และด้านภาษา

แผนงานที่ ๑ สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

เป้าหมายที่ ๑ บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และแม่นยำ

แผนงานที่ ๑.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พัฒนาระบบสนับสนุนกรณีการยกเลิกการอนุญาต หรือกรณีการจัดให้มีมาตรการอื่นแทนการอนุญาต

(ประกาศวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒)

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๖๐ (ประกาศวันที่ ๖ เมษายน ๒๕๖๐)

มาตรา ๖๐ วรรค ๒ การใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่
มาตรา ๖๐ วรรค ๓ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มิผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรั่ว หรือ ป้องกันมิให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ



พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (พ.ศ.๒๕๕๓) และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐) และฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๒)

มาตรา ๒๗ อำนาจหน้าที่ของ กสทช.



- (๑) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ...แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์... และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว โดยแผนต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ร.บ.องค์กรฯ ฉบับที่ ๓)
- (๒) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม (ฉบับที่ ๑)
- (๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงฯ* (ฉบับที่ ๑)
- (๑๒/๑) เรียกคืนคลื่นที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่ายิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนแก่ผู้ที่ถูกเรียกคืน (ฉบับที่ ๒)
- (๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียงฯ* (ฉบับที่ ๑)
- (๑๕) วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาการใช้คลื่นความถี่ที่มีการรบกวนซึ่งกันและกัน (ฉบับที่ ๑)
- (๑๘) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม (ฉบับที่ ๑)

วรรค ๕ กสทช. ต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมถึงให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มิผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรั่ว หรือป้องกันมิให้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป ป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ฉบับที่ ๓)

* กิจการกระจายเสียงฯ คือ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

มาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ให้ กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาและเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน (ฉบับที่ ๑)

มาตรา ๔๑ ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงฯ* ต้องได้รับใบอนุญาตตาม พ.ร.บ. ฉบับนี้ (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๔/๑ การให้บุคคลอื่นใช้เวลาดำเนินการบางช่วงเวลาสำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ให้กระทำได้แต่ต้องเป็นไปตามที่ กสทช. ประกาศกำหนด (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๔/๓ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เป็นสิทธิเฉพาะตัวจะโอนแก่กันได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจาก กสทช. และเสียค่าธรรมเนียมการโอน (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๖ เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็ก และเยาวชน ให้ กสทช. กำหนดเงื่อนไขในใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้รายการดังกล่าวได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ฉบับที่ ๓)

มาตรา ๔๙ วรรค ๑ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยแผนต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ระหว่างผู้ประกอบกิจการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ (ฉบับที่ ๓)

วรรค ๒ การดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ในส่วนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ต้องจัดให้มีการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนรวมกันในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบห้าของความสามารถในการส่งสัญญาณที่จออนุญาตในแต่ละครั้ง (ฉบับที่ ๓)

(วันที่ประกาศ ฉบับที่ ๑ : ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๓ / ฉบับที่ ๒ : ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๐ / ฉบับที่ ๓ : ๑๖ เมษายน ๒๕๖๒)

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๒๑ เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว

มาตรา ๒๒ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว

(ประกาศวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๐)

พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๒๖ การดำเนินการใดของหน่วยงานของรัฐไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ แจ้งให้หน่วยงานของรัฐนั้นทราบถึงความไม่สอดคล้องและข้อเสนอแนะในการแก้ไขปรับปรุง เมื่อแก้ไขปรับปรุงแล้วให้แจ้งให้คณะกรรมการฯ ภายในหกสิบวัน หากหน่วยงานของรัฐไม่ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงหรือไม่แจ้งโดยไม่มีเหตุอันสมควร ให้ถือว่าหัวหน้าหน่วยงานของรัฐนั้นจงใจปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจขัดต่อบทบัญญัติแห่งกฎหมาย และให้คณะกรรมการฯ แจ้งให้คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติทราบ เพื่อดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป (ประกาศวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐)

คำสั่ง คสช. ที่ ๗๖/๒๕๕๙ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ข้อ ๗ เรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาห้าปี นับแต่วันครบกำหนดแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (ประกาศวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๙)

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับ ๕) พ.ศ. ๒๕๖๒ เพิ่มความวรรค ๒ ข้อ ๖ ในประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ฯ ปี ๒๕๕๕ ว่า "ผู้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ที่ประสงค์จะให้บริการกระจายเสียงให้ยื่นแผนประกอบกิจการฯ และคำขอประกอบกิจการฯ ต่อ กสทช. ล่วงหน้าไม่น้อยกว่าหนึ่งปีก่อนวันสิ้นสุดการได้รับอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่" (ประกาศวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๒)

คำสั่ง คสช. ที่ ๔/๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ข้อ ๖ ขยายการแบ่งจ่ายคลื่น ๙๐๐ MHz เป็น ๑๐ วงค (โทรคมนาคม) ข้อ ๑๐,๑๒ คืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัล + เงินค่าชดเชย กสทช. จ่ายค่า MUX ให้ ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สูงสุดท้าย ข้อ ๑๑ เรียกคืนคลื่น ๗๐๐MHz + การทดแทน ขดใช้ หรือจ่ายค่า-ทดแทน (ประกาศวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๒)

๑.๔ ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

ส่วนที่ ๒

หลักการพื้นฐาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

ของแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ กสทช. จึงจัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

๒.๑ หลักการพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่อย่างน้อยต้องคำนึงถึงแนวทางที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑) แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ

มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีการอนุญาตใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่และไม่ใช้คลื่นความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

๒) แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อป้องกันการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๓) มาตรการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

มุ่งส่งเสริมภาคส่วนที่เกี่ยวข้องที่มีความพร้อมให้สามารถขอรับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชน รวมถึงสนับสนุนผู้ประกอบการในการให้บริการได้อย่างมีคุณภาพ

๒.๒ วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยกระดับสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจให้ยั่งยืน

๒.๓ พันธกิจ

- ๑) จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
- ๒) กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ
- ๓) ค้ำครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
- ๔) ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
- ๕) ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

๒.๔ เป้าประสงค์

- ๑) ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
- ๒) ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง เป็นธรรม
- ๓) ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๔) ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหาที่มีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๕) ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม
- ๖) ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
- ๗) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากร อย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์สังคม
- ๘) อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสาร ดิจิทัลที่ยั่งยืน

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงเพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการกระจายเสียงและเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชนในการรับบริการและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นพื้นฐานได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถกำกับดูแลได้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นไปสู่การพัฒนาและสร้างกลไกในการกำกับดูแลด้านเนื้อหา ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการส่งเสริมสนับสนุนเนื้อหาที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะให้มากยิ่งขึ้น การคุ้มครองผู้บริโภคให้ถูกเอาเปรียบและได้รับการอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ตลอดจนการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการและการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึงและเป็นธรรม
- ๒) เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- ๓) เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น
- ๔) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

๒) มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียง ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

๓) การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต

๔) การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่

๕) การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

๖) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล

๗) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล

๘) การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่

๙) ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๑๐) มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)

๑๑) มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

๑๒) มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย

๑๓) ผู้ประกอบกิจการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมตามยุทธศาสตร์ที่ ๓

ตัวชี้วัด

๑) มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม

๒) มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

๓) ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น

๔) มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๕) สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

๖) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล

๗) มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล

๘) มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

๙) ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๑๐) ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง

๑๑) มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา

๑๒) ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย

๑๓) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตามกรอบเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์

๑) การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง และเป็นธรรม

๒) การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล

๓) การเพิ่มทางเลือกการให้บริการกระจายเสียงสู่วิทยุดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์อื่น

๔) การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น

๒) ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม

๓) สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสมของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ

๔) ทำการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ AM และ FM

๕) ดำเนินกระบวนการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม

๖) ตรวจสอบความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ AM และ FM และทบทวนแผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

๗) มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญต่อสาธารณะ

๘) ออกมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าสู่ตลาดได้

๙) มีการเก็บสถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการวิทยุการบิน

๑๐) วิเคราะห์หาแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดให้มีการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัล จากผลการศึกษาความเป็นไปได้ของที่ปรึกษา

๑๑) จัดทำแผนความถี่วิทยุระบบดิจิทัล รวมถึงหลักเกณฑ์การอนุญาต และเทคนิคที่เกี่ยวข้อง

๑๒) มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญให้ต่อสาธารณะ

๑๓) มีการเตรียมการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุระบบดิจิทัล

๑๔) ดำเนินกระบวนการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาต

๑๕) การพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง

๑๖) การพัฒนามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๑๗) การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทของผู้ประกอบการแต่ละประเภท

๑๘) การพัฒนาความสามารถและทักษะผู้ประกอบการให้สามารถแสดงบทบาทที่พึงคาดหวังของตนได้อย่างเหมาะสม

๑๙) การจัดทำมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง

๒๐) การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลายทั่วถึง และเป็นธรรม

๒) เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๓) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล

๔) เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑) ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นธรรม

๒) มีผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๓) มีการให้บริการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๔) มีฉากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต

๕) กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

๖) เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ

๗) มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

๘) กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยีคุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบกิจการและผู้ประกอบวิชาชีพ

๙) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ๑) มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
- ๒) มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - ๓) มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกและผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีทางเลือกไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
 - ๔) มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อควมมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
 - ๕) ความสำเร็จของการมีฉลากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
 - ๖) การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย
 - ๗) มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
 - ๘) ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา
 - ๙) ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิตและการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัลในรูปแบบใด ๆ
 - ๑๐) การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่าน global platform
 - ๑๑) มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ (ภาคพื้นดิน) บนแพลตฟอร์มดิจิทัล
 - ๑๒) มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
 - ๑๓) ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ตามเป้าหมายที่กำหนด
 - ๑๔) ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล

กลยุทธ์

- ๑) การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓) การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล
- ๔) การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

แนวทางการดำเนินงาน

๑) ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการตอบ
มิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น

๒) ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการเพื่อการตอบ
มิติทางสังคมอย่างเหมาะสม

๓) สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม
ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ

๔) ติดตาม วิเคราะห์ สรุปผลการทดลองการใช้เทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์
บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

๕) การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาภาคีที่ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย

๖) การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการ
แข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม

๗) การศึกษาแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๘) การสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๙) การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้ผลิต
เนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้

๑๐) การพัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล

๑๑) ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหาระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ
อย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก ๒ – ๓ ปี

๑๒) การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก (Ease of doing
business)

๑๓) สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาช่องทาง (Portal)
การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

๑๔) มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการ
ติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

๑๕) สร้างรูปแบบของการบริหารจัดการและแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม

๑๖) ยกกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (cross
platform monitoring) และสร้างระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (social credit)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิ
เสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชน ในโลกดิจิทัล
อย่างมีประสิทธิภาพ**

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี
กำกับดูแลโดยมุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์

ส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม คุ่มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดถึงส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสภาพการณ์บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์
- ๒) เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม
- ๓) เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๔) เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ๒) มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ที่พร้อมใช้งาน
- ๓) มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- ๔) มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม
- ๕) มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- ๖) มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล
- ๗) มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
- ๘) มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด
- ๙) มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม
- ๑๐) ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services)
- ๑๑) มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑๒) มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟังที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ

๑๓) มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

๑๔) ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้าน ดิจิทัล (Digital Competency)

๑๕) คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่าง เท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

ตัวชี้วัด

๑) ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบ การออกอากาศเนื้อหาของกิจการ กระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ

๒) ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

๓) อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กรกำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๕ ของกรณีทั้งหมดที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ซึ่งเกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ของผู้ประกอบการ

๔) มืองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่ สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ

๕) มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม เพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

๖) ความสำเร็จของการจัดให้มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๗) การบรรลุแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและ บริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมายภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด (ปี ๒๕๖๘)

๘) ความสำเร็จของการจัดให้มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติ ทางสังคม

๙) การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจาก ผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เมื่อจบแผน

๑๐) สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)

๑๑) สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลา ที่เหลือของแผนแม่บทฯ

๑๒) มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟังที่ชัดเจนเป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation (IAP)

๑๓) มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนาภาคความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ

๑๔) ผลการสำรวจประชาชนในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทัน ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

๑๕) ผลการสำรวจประชาชนในการมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๑๖) ผลการสำรวจคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมบุคคลทั่วไปที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

กลยุทธ์

- ๑) การพัฒนาภาคการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก
- ๒) การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความหลากหลายในมิติทางสังคม
- ๓) การคุ้มครองผู้บริโภคในนิเวศสื่อใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง ๓๖๐ องค์กร
- ๔) การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) ออกแบบและจัดทำแผนการจัดหาติดตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียง พร้อมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบเนื้อหาของกิจการกระจายเสียง
- ๒) ศึกษาและพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ
- ๓) จัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร ในการติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้างทางสังคม พร้อมจัดทำข้อเสนอ
- ๔) จัดให้มีทุนและกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรวิชาชีพในการผลักดันภาคการกำกับดูแลกันเองที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
- ๕) พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแล
- ๖) สนับสนุนบริการชุมชน/ท้องถิ่นผ่านช่องทางที่หลากหลาย ช่องทางวิทยุ-โทรทัศน์ ออนไลน์ รวมถึงโครงข่ายในการให้บริการ
- ๗) ส่งเสริมการผลิตรายการที่มีประโยชน์ ตรงตามความต้องการของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ กลุ่มเยาวชน กลุ่มชาติพันธุ์ ฯลฯ
- ๘) สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการผลิตรายการผ่านช่องทางที่หลากหลาย

๙) ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและหลากหลายในมิติทางสังคม

๑๐) ออกแบบมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการในลักษณะหลอมรวมเป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรมกับผู้ให้บริการ และมีการเก็บข้อมูลสถิติที่จำเป็น

๑๑) ให้ความสำคัญกับการกำกับบริการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะบริการควบ เช่น สัญญาราคา คุณภาพ

๑๒) กระชับเวลาการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและสื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว

๑๓) ออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเป็นระบบ

๑๔) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบ แนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน

๑๕) ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในมิติต่าง ๆ รวมถึงมิติความเป็นธรรมจากการใช้บริการ เพื่อการปรับปรุง

๑๖) ปรับปรุงแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมการเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทันของประชาชนตามเป้าหมายทุกภาคส่วน รวมถึงจัดให้มีการเสริมสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency) ของประชาชน

๑๗) สร้างพันธมิตรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการร่วมมือกันดำเนินมาตรการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๑๘) สนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒) เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๓) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
- ๒) มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล
- ๓) บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จในการพัฒนาระบบการอนุญาตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๒) มีฐานข้อมูลกลางที่พร้อมให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงในรูปแบบออนไลน์เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำกับดูแลร่วมกัน
- ๓) ระบบฐานข้อมูลกลางต้องมียุทธศาสตร์ประกอบตามมาตรฐานความถูกต้อง ความปลอดภัย ง่ายต่อการใช้งาน
- ๔) บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย

กลยุทธ์

- ๑) การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
- ๒) การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล
- ๓) การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๔) การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว
- ๕) การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมาย โดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) สำรวจความต้องการของผู้เกี่ยวข้องและผู้ให้บริการเพื่อนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการอนุญาต
- ๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญและทีมงานที่เหมาะสมในการขับเคลื่อนระบบการอนุญาตไปสู่ความเป็นดิจิทัล
- ๓) มีผู้รับผิดชอบที่เหมาะสมในการจัดทำฐานข้อมูลกลาง
- ๔) มีแผนการพัฒนาระบบอนุญาตและฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงข้อมูลอย่างชัดเจน
- ๕) มีระเบียบสำนักงาน กสทช. เพื่อรองรับการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลาง และมาตรการรักษาความปลอดภัย

๖) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดแนวทาง เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

๗) ส่งเสริมผู้เกี่ยวข้องให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบอนุญาตและฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล

ปัจจัยความสำเร็จของแผน (Critical Success Factors)

๑) การสร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้องในทุกกระดับ รวมถึงการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนอย่างเป็นระบบระหว่างผู้เกี่ยวข้อง

๒) ความพร้อมของบุคลากร ทรัพยากร อุปกรณ์เครื่องมือ ระบบงานสนับสนุน และการสนับสนุนที่จำเป็นที่มีประสิทธิภาพ

๓) ความร่วมมืออย่างเป็นระบบจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากภาคอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ และหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น จากกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพ/ผู้ประกอบการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปรับปรุงแก้ไข หรือบังคับใช้กฎหมาย

ส่วนที่ ๔

การขับเคลื่อนและติดตามและประเมินผล

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘)

(ฉบับปรับปรุง)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) (ฉบับปรับปรุง) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลความสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

๑. ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.

๒. ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) ฉบับปรับปรุง

วิสัยทัศน์

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยกระดับสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจให้ยั่งยืน

พันธกิจ

1. จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
2. กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ
3. ค้ำครองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
4. ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีคุณภาพอย่างเท่าเทียม
5. ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน (ใหม่)

เป้าประสงค์

1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง เป็นธรรม
3. ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
4. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหามีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
5. ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม
6. ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
7. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และสร้างสรรค์สังคม
8. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

1. การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล
2. การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล
3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพเพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร
คลื่นความถี่ ในกิจการ
กระจายเสียงอย่างมี
ประสิทธิภาพ ทัวถึง
และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อยกระดับ
วิทยุกระจายเสียง
ในระบบแอนะล็อกให้เป็นไป
ตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่
ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการกระจายเสียง
ประเภทอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียงให้มีคุณภาพ
อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1 ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียง ด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

เป้าหมาย

- 1.การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต
2. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

เป้าหมาย

1. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายวิทยุระบบดิจิทัล
2. มีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการวิทยุระบบดิจิทัล
3. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวน และประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
4. ส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

เป้าหมาย

1. มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพ อย่างยั่งยืน
3. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบกิจการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทัวถึงและบริการเพื่อสังคมตามยุทธศาสตร์ที่ 3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมี
ประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้
สอดคล้องกับระบบนิเวศของ
อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์
ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการ
โทรทัศน์

เป้าหมาย

1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม
2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่เพื่อให้บริการกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด

1. มีการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ให้กับผู้ประกอบการทุกประเภทตามสัดส่วนที่กฎหมายกำหนดอย่างเป็นธรรม
2. มีการอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

กลยุทธ์

การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

**แนวทางการ
ดำเนินงาน**

1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
2. ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม
3. สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
4. ทำการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ AM และ FM
5. ดำเนินกระบวนการประมูลคลื่นความถี่ และการให้ใบอนุญาตวิทยุระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

เป้าหมาย : 1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทัวถึง และเป็นธรรม

2. มีการบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการกระจายเสียงด้วยเทคโนโลยีใหม่ เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ : การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

- ศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วนการจัดสรรคลื่นสำหรับผู้ประกอบการประเภทต่างๆ โดยต้องมีการสำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ FM, AM
- ทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM

ปี 2567

- ดำเนินกระบวนการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงระบบ FM รวมถึงการประมูล
- มีมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการใช้งานคลื่นความถี่ได้ (ตามมาตรา 51, 52)
- จัดทำแผนความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

ปี 2568

- อนุญาตโครงข่ายในระบบดิจิทัล
- มีผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงในระบบ FM เพิ่มเติม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร(คลื่นความถี่)
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่
หลากหลาย ทั้งถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบ
แอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียง (ให้เกิดความยั่งยืน)

เป้าหมาย

1. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกจะต้องได้รับใบอนุญาต
2. การส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางเทคนิค โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

ตัวชี้วัด

1. ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตตามกฎหมายกำหนดเท่านั้น
2. มีการตรวจสอบและกำกับดูแลการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด
3. สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

กลยุทธ์

การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล

แนวทางการ
ดำเนินงาน

1. ตรวจสอบความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ AM และ FM และทบทวนแผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง
2. มีการสื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญต่อสาธารณะ
3. ออกมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าสู่ตลาดได้
4. มีการเก็บสถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการวิทยุการบิน

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

- เป้าหมาย :
1. การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงจะต้องได้รับใบอนุญาตและสอดคล้องกับมาตรฐานเทคนิค
 2. มีการออกใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม โดยคำนึงถึงการรบกวนและประสิทธิภาพการใช้คลื่นความถี่
 3. การรบกวนการใช้คลื่นความถี่ต่อกิจการวิทยุการบินลดลง

กลยุทธ์ : การยกระดับวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกสู่มาตรฐานสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

- กำหนดนโยบาย FM
- สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง
- ทบทวนปรับปรุงประกาศ ว่าด้วย / แผนความถี่วิทยุ และประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง / หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับภายใน ธ.ค. 2566
- กรณี FM AM สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่

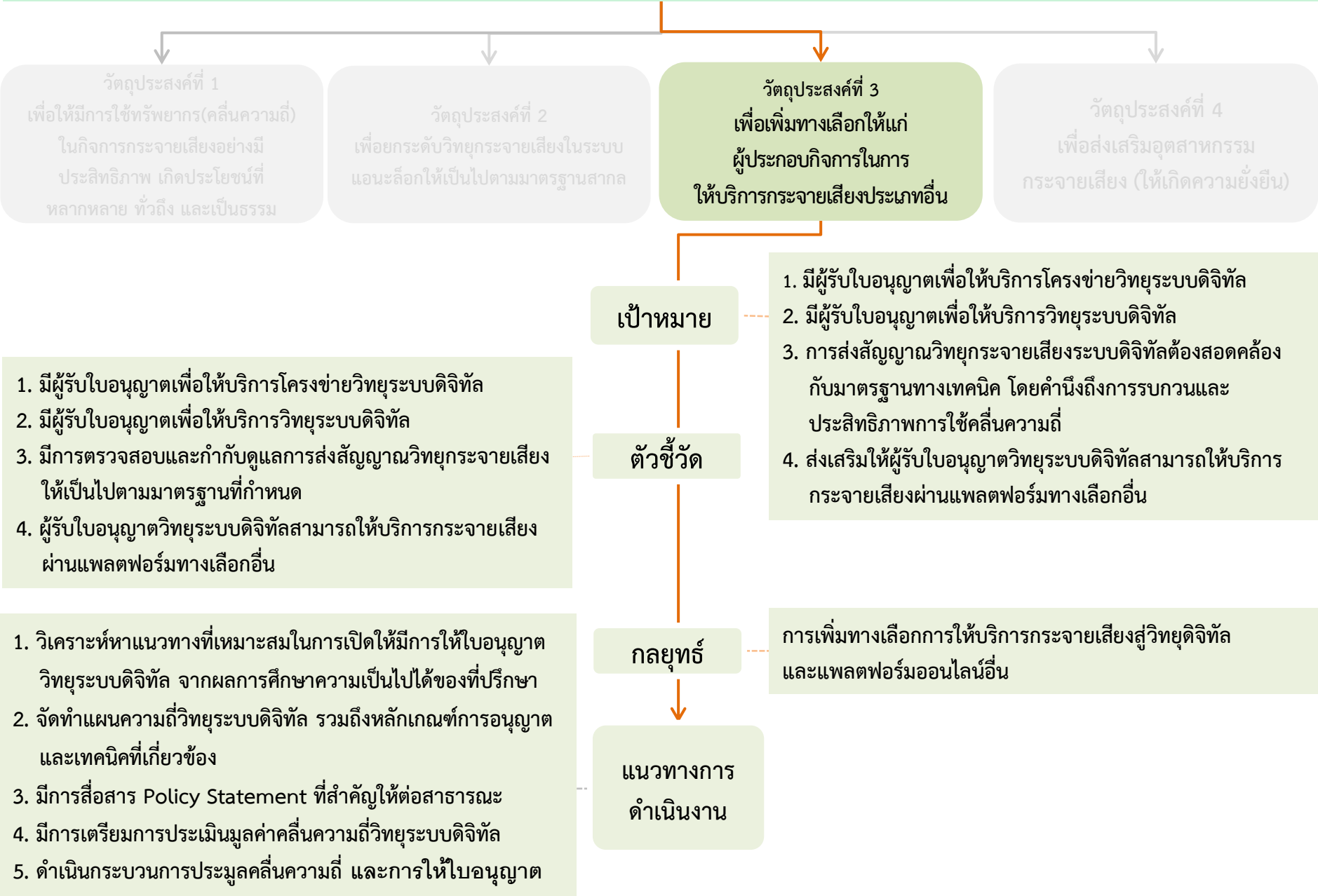
ปี 2567

- มีการเปิดให้มีการขออนุญาตและให้ใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกที่เต็มรูปแบบเพิ่มเติม
- ดำเนินกระบวนการให้ใบอนุญาต รวมถึงการประมูล
 - ✓ อนุญาตใช้คลื่น
 - ✓ อนุญาตประกอบกิจการ
 - ✓ อนุญาตวิทยุคมนาคม
- มีมาตรการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้

ปี 2568

- มีผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบแอนะล็อกเพิ่มเติม
- ผู้รับใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงทุกรายสามารถประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามมาตรฐานเทคนิคที่เป็นสากล
- สถิติการรบกวนการใช้คลื่นความถี่ที่เข้าข่ายกระทบกิจการการบินลดลง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล



วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

เป้าหมาย : ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลพร้อมให้บริการควบคู่กับการให้บริการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น ๆ

กลยุทธ์ : การวางพื้นฐานสำหรับการให้ใบอนุญาตวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล รวมถึงแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

- กำหนดนโยบาย Digital Radio (DR)
- วิเคราะห์และนำผลการศึกษาของที่ปรึกษาเกี่ยวกับ DR ไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับ
- สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง
- จัดทำแผนงานการส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

ปี 2567

- จัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับวิทยุดิจิทัลทางด้านเทคนิคและการอนุญาต / แผนความถี่วิทยุและประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง / หลักเกณฑ์การอนุญาต
- ดำเนินมาตรการสนับสนุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ตลาดได้
- ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่
- ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อรองรับให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

ปี 2568

- ดำเนินกระบวนการให้ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นและประกอบกิจการ
 - อนุญาตโครงข่าย
 - อนุญาตใช้คลื่น
 - ประกอบกิจการ
- มีการให้บริการวิทยุระบบดิจิทัลบนแพลตฟอร์มทางเลือก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร(คลื่นความถี่)
ในกิจการกระจายเสียงอย่างมี
ประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่
หลากหลาย ทั้งถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบ
แอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการ
ในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระจายเสียงให้มีคุณภาพ
อย่างยั่งยืน

1. มีข้อมูลระดับความนิยมในการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง (Rating)
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
3. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมตามที่ปรากฏในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตามยุทธศาสตร์ที่ 3

1. ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
3. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงได้ตามเป้าหมาย
4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตามกรอบเวลาที่กำหนด

การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

1. การพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. การพัฒนามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
3. การสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในบทบาทของผู้ประกอบการแต่ละประเภท
4. การพัฒนาความสามารถและทักษะผู้ประกอบการให้สามารถแสดงบทบาทที่พึงคาดหวังของตนได้อย่างเหมาะสม
5. การจัดทำมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง
6. การศึกษา วิเคราะห์ วิจัยแนวทางการพัฒนาทิศทางอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้เหมาะสมกับบริบทใหม่

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย :
1. ความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
 2. มีมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
 3. ความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียง
 4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการส่งเสริมผู้ประกอบการตามแผนจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ตามกรอบเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ศึกษากระบวนการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง และเริ่มขับเคลื่อนตามกระบวนการดังกล่าว
2. ศึกษาออกแบบมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา
3. สำรวจ ศึกษามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นที่เหมาะสม เป็นไปได้

ปี 2567

1. บริหาร ติดตามความคืบหน้า/ปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง
2. เริ่มดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้

ปี 2568

1. เผยแพร่ข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียงสู่สาธารณะ
2. ดำเนินมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้มีผลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับการผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการโทรทัศน์ให้เป็นมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากร
ในกิจการโทรทัศน์
อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย
ทั่วถึง และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการ
กำกับดูแลให้สอดคล้อง
กับระบบนิเวศ
ของอุตสาหกรรม
ที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรทัศน์ให้สามารถผลิต
เนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐาน
กิจการโทรทัศน์
ให้เทียบเคียง
ระดับสากล

เป้าหมาย

1. ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึง
และใช้ประโยชน์จากทรัพยากร
ในกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และเป็นธรรม
2. มีผลการทดลองเทคโนโลยี
ทางเลือกในกิจการโทรทัศน์
บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
3. มีการให้บริการโทรทัศน์
รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์ม
ทางเลือกอื่น

เป้าหมาย

1. มีฉกทศน์ที่แสดงถึงความ
เชื่อมโยงของการจัดสรร
ทรัพยากรคลื่นความถี่
การอนุญาต และกำกับดูแล
กิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. กฎหมายแม่บทมีความ
สอดคล้องกับสถานการณ์ของ
การประกอบกิจการกระจายเสียง
และโทรทัศน์ในอนาคต

เป้าหมาย

1. ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่
สะท้อนความร่วมมือระหว่าง
ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
โทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหา
ให้สามารถแข่งขันได้ในระดับ
สากล

เป้าหมาย

1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบท
ดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียง
ระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี
คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรม
ของผู้ประกอบการและ
ผู้ประกอบการวิชาชีพ
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ
เคเบิลและดาวเทียมสามารถ
พัฒนาทางเลือกในการปรับตัว
สู่ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลวัดสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการ
โทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึง
และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้
สอดคล้องกับระบบนิเวศของ
อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์
ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการ
โทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมาย

1. ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
3. มีการให้บริการโทรทัศน์รูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

ตัวชี้วัด

1. มีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์โดยจัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
2. มีการใช้ประโยชน์ของหมายเลขช่องของโครงข่ายที่ไม่ใช้คลื่นในส่วนที่ว่างอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
3. มีรายงานผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกและผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำเทคโนโลยีทางเลือกไปใช้ในการประกอบกิจการบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
4. มีผลสรุปชัดเจนถึงการทบทวนกฎเกณฑ์หลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อควมมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

กลยุทธ์

การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการ
ดำเนินงาน

1. ศึกษาวิเคราะห์แนวทางการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการในรูปแบบต่างๆ เพื่อการตอบมิติที่หลากหลายทางสังคมมากขึ้น
2. ประเมินความคุ้มค่าและผลกระทบของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ เพื่อการตอบมิติทางสังคมอย่างเหมาะสม
3. สร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องถึงเหตุผล ความจำเป็น ความเหมาะสม ของทางเลือกการจัดสรรทรัพยากรในกิจการ
4. ติดตาม วิเคราะห์ สรุปผลการทดลองการใช้เทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรทัศน์บนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

วัตถุประสงค์ที่ 1 เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทัวถึง และเป็นธรรม

- เป้าหมาย : 1. ผู้เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
2. มีผลการทดลองเทคโนโลยีทางเลือกในกิจการโทรคมนาคมบนแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น
 3. มีการให้บริการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น

กลยุทธ์ : การบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. จัดทำหลักเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการเพื่อจัดให้มีหรือเพิ่มบทบาทที่วิชุมชน/ท้องถิ่น ต้นแบบ
2. จัดทำ Roadmap การจัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
3. ศึกษาวิเคราะห์ Regulatory Impact Analysis เพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่มีผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการหลักๆ
4. ปรับปรุงแก้ไขหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองทดสอบเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการประกอบกิจการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น หรือการใช้เทคโนโลยีทางเลือกในอนาคต (Regulatory sandbox)
5. จัดทำแนวทางการออกอากาศโทรทัศน์ด้วยเทคโนโลยี 4k โดยอ้างอิงจากผลการทดลองทดสอบเบื้องต้น

ปี 2567

1. ดำเนินกระบวนการที่จัดให้มีที่วิชุมชนต้นแบบ
2. พิจารณามาตรการและส่งเสริมให้เคเบิลทีวีมีบทบาทต่อท้องถิ่นมากขึ้น
3. ขยายโอกาสการทดลองทดสอบเทคโนโลยีทางเลือกทั้งทางด้านเทคนิคและด้านธุรกิจ

ปี 2568

1. ประเมินผลการใช้ประโยชน์ทรัพยากรในกิจการโทรคมนาคมของที่วิชุมชนต้นแบบ
2. ติดตามประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงมาตรการส่งเสริมให้เคเบิลทีวีมีบทบาทต่อท้องถิ่นมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการ
โทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึง
และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแล
ให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของ
อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์
ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการ
โทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

เป้าหมาย

1. มีฉลากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสภาวการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการมีฉลากทัศน์ที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
2. การเสนอปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับบริบทดิจิทัลในกิจการโทรทัศน์ต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย

กลยุทธ์

การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

1. การศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย
2. การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบการกำกับดูแลที่เอื้อต่อการสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันข้ามแพลตฟอร์ม
3. การศึกษาแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
4. การสื่อสารสร้างความเข้าใจร่วมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

- เป้าหมาย :
1. มีฉลากทัศนที่แสดงถึงความเชื่อมโยงของการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ การอนุญาต และกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในอนาคต
 2. กฎหมายแม่บทมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในอนาคต

กลยุทธ์ : การยกระดับกระบวนการกำกับดูแลตามพลวัตบริบทดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

Flagships ที่สำคัญตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศนที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย
2. ยกร่างแผนการดำเนินการ เพื่อนำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบ
 - กำหนดแนวทางและกลไกการกำกับดูแลแพลตฟอร์มผ่านระบบอินเทอร์เน็ต
 - ประสานงาน สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผลักดัน เพื่อความสำเร็จของการนำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มเข้าสู่ระบบ
3. จัดทำข้อเสนอแนะในการแก้ไขกฎหมายแม่บทให้เหมาะสมภายใต้บริบทดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป

ปี 2567

1. นำผลการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศนที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย มาปรับใช้ผ่านการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การกำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์และการกำกับดูแลที่เหมาะสมในอนาคต
2. นำผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เข้าสู่ระบบ
3. จัดทำข้อเสนอแนะในการแก้ไขร่างกฎหมายแม่บทให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อหน่วยงานภายนอกที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนการปรับปรุงกฎหมาย

ปี 2568

1. นำผลการศึกษาวิจัยเพื่อแสวงหาฉลากทัศนที่เหมาะสมสำหรับอนาคตกิจการโทรทัศน์ไทย มากำหนดโครงสร้างกิจการโทรทัศน์และการกำกับดูแลที่เหมาะสมในอนาคต
2. ประสานงาน สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อความสำเร็จของการมีกฎหมายแม่บทฉบับปรับปรุงให้เหมาะสมกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ผลักดันการนำเสนอเพื่อการปรับปรุงร่างกฎหมายแม่บทให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการ
โทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึง
และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้
สอดคล้องกับระบบนิเวศของ
อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย
ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการ
โทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับ
สากล

1. เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

1. มีความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
2. ผู้ประกอบการในกิจการโทรทัศน์ไทยได้รับการสนับสนุนตามมาตรการเกี่ยวกับการสนับสนุนเนื้อหา
3. ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพตามมาตรการส่งเสริมการปรับตัวสู่ดิจิทัล ในรูปแบบใดๆ
4. การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่สามารถผลิตเนื้อหาเผยแพร่ผ่าน global platform

การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยสู่ระดับสากล

1. การทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้ผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
2. การพัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล
3. ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหาระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2-3 ปี
4. การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก (Ease of doing business)

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการ
ดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้ในตลาดสากล

- เป้าหมาย : 1. ให้เกิดผลผลิตด้านเนื้อหาที่สะท้อนความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ
2. มีมาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กลยุทธ์ : การเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์สู่ระดับสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. สร้างความร่วมมือด้านเนื้อหาระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยและต่างประเทศ อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
2. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
3. พัฒนามาตรการสนับสนุนเนื้อหาให้แข่งขันได้ในระดับสากล
4. กำหนดรูปแบบการส่งเสริมและขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหา ที่เทียบเคียงระดับสากลของผู้ผลิตโทรทัศน์ เช่น Co-production การสร้างแรงจูงใจ หรือสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ของผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศ
5. กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกเพื่อสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณภาพ

ปี 2567

1. ทบทวนปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ แข่งขันได้
2. ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปสู่การอำนวยความสะดวก (Ease of doing business) ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในลักษณะต่างๆ
3. ขับเคลื่อนมาตรการ Co-production การสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเพื่อกระตุ้นการผลิตเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่าน Global platform

ปี 2568

1. ผลักดันให้เกิดเวทีแลกเปลี่ยนการผลิตเนื้อหา ระหว่างผู้ผลิตทั้งในและต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ เช่น จัดเทศกาลทุก 2-3 ปี (Thai and Korean Content Festival)
2. ขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริม Co-production ผ่านการสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติเพื่อกระตุ้นการผลิตเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่าน Global platform อย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีผลสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรในกิจการ
โทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ
เกิดประโยชน์ที่หลากหลาย ทั้งถึง
และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้
สอดคล้องกับระบบนิเวศของ
อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์
ให้สามารถผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ
แข่งขันได้ในตลาดสากล

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการ
โทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัลมีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
2. การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

1. มีช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. ผู้ประกอบการผ่านการประเมินในระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ตามเป้าหมายที่กำหนด
4. ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้รับการพัฒนาให้สามารถปรับตัวสู่ดิจิทัล

การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

1. สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. สร้างรูปแบบของการบริหารจัดการและแบ่งบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
4. ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (cross platform monitoring) และสร้างระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (social credit)

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการ
ดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์ให้เทียบเคียงระดับสากล

- เป้าหมาย : 1. กิจการโทรทัศน์ภายใต้บริบทดิจิทัล มีมาตรฐานเทียบเคียงระดับสากล ทั้งในเชิงเทคโนโลยี คุณภาพเนื้อหา และจริยธรรมของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพ
2. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมสามารถพัฒนาทางเลือกในการปรับตัวสู่ดิจิทัล

กลยุทธ์ : การยกระดับมาตรฐานกิจการโทรทัศน์สู่ระดับสากล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ประสานสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนในอุตสาหกรรมเพื่อร่วมกันผลักดันให้ไปสู่การพัฒนาช่องทาง (Portal) การเข้าถึงบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. ยกระดับกลไกการตรวจสอบคุณภาพเนื้อหาบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย (cross platform monitoring) และสร้างระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (social credit)
3. สำรองความพร้อมของผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ปี 2567

1. กำหนดกรอบแนวทาง พร้อมเริ่มเข้าสู่กระบวนการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล
2. สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มดิจิทัลในอนาคตอย่างต่อเนื่อง
3. ศึกษาแนวทางในการกำหนดมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทย มีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
4. กำหนดแนวทางการพัฒนาผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ปี 2568

1. มีรูปแบบของการบริหารจัดการร่วมกันและแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจนร่วมกับภาคอุตสาหกรรม
2. มีมาตรการในการกำหนดให้อุปกรณ์ Connected TV หรืออุปกรณ์อื่นในประเทศไทยมีการติดตั้งช่องทางการเข้าถึงกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินบนแพลตฟอร์มดิจิทัล
3. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมพัฒนาตามแนวทางในการปรับตัวสู่การให้บริการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี มุ่งเน้นความมีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อสถานการณ์ บนพื้นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ ส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงส่งเสริมให้มีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม คุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหา
มีประสิทธิภาพในเชิงรุก
เหมาะสมต่อสภาวการณ์
บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

เป้าหมาย

1. มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของ
กิจกรรมกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการ
โทรทัศน์ ที่พร้อมใช้งาน
3. มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจาก
เนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์
เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการ
นำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based)
หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผล
กระทบกว้างขวางทางสังคม
5. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ
กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบ
การทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก
ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
6. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาต
บนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทาง
จริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือ
ส่งเสริมการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการ
กระจายเสียงและบริการโทรทัศน์
พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อ
สังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ
มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

เป้าหมาย

1. มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียง
และบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง
และบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การ
ขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน
โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยใน
สังคม (Under-served group) และ
ผู้เกี่ยวข้อง
2. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อน
แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและ
บริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและ
บริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมาย
ของแผน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนด
3. มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ
มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค
มิให้ถูกเอาเปรียบจาก
ผู้ประกอบการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่าง
เป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้
บริการในลักษณะหลอมรวม
(Converged Services) และ
บริการควบ (Bundle Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน
ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และ
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการ
เป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง
ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือ
กับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริม
และคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็น
ระบบ

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
ของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง
และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย

1. ประชาชนสามารถเข้าถึง
ใช้ประโยชน์ จากข้อมูล
ข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมี
สมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital
Competency)
2. คนพิการ ผู้สูงอายุ
ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง
รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูล
ข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับ
บุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ที่ 1
เพื่อให้การกำกับดูแลด้านเนื้อหา
มีประสิทธิภาพในเชิงรุก เหมาะสมต่อ
สภาวการณ์ บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์

วัตถุประสงค์ที่ 2
เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียง
และโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อ
สังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความ
หลากหลายในมิติทางสังคม

วัตถุประสงค์ที่ 3
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอา
เปรียบจากผู้ประกอบกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการ
รับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูล
ข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย

1. มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ ที่พร้อมใช้งาน
3. มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อกว้างขวางทางสังคม
5. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
6. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

ตัวชี้วัด

1. ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบติดตามและตรวจสอบการออกอากาศเนื้อหาของกิจการกระจายเสียงครอบคลุมทั่วประเทศ
2. ความสำเร็จของการจัดให้มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. อัตราการตอบสนองที่ทันต่อสถานการณ์ขององค์กรกำกับดูแลที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 ของกรณีทั้งหมดที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวางทางสังคม ซึ่งเกิดจากการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ของผู้ประกอบการ
4. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
5. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

กลยุทธ์

การพัฒนากลไกการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก

แนวทางการ
ดำเนินงาน

1. ออกแบบและจัดทำแผนการจัดหาดิจิทัลตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียง พร้อมทั้งจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบเนื้อหาของกิจการกระจายเสียง
2. ศึกษาและพัฒนาระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินการ
3. จัดเตรียมความพร้อมด้านต่างๆ อุปกรณ์เครื่องมือ บุคลากร ในการติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อกว้างขวางทางสังคม พร้อมจัดทำข้อเสนอ
4. จัดให้มีทุนและกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรวิชาชีพในการผลักดันกลไกการกำกับดูแลตนเองที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
5. พัฒนาแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

วัตถุประสงค์ที่ 1 กำกับดูแลด้านเนื้อหาให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมต่อสภาวการณ์

- เป้าหมาย :
1. มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ เนื้อหาของกิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
 2. มีระบบการตรวจสอบเนื้อหาของกิจการโทรทัศน์ ที่พร้อมใช้งาน
 3. มีระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
 4. มีกลไกการติดตามและบริหารจัดการการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อกว้างขวางทางสังคม
 5. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และมีประสิทธิภาพ
 6. มีแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรมเพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

กลยุทธ์ : การพัฒนากลไกการกำกับดูแลสื่อยุคดิจิทัลในเชิงรุก

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ออกแบบและจัดทำแผนการจัดการ ติดตามอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียงที่ครอบคลุมทั่วประเทศ
2. จัดทำและติดตั้งอุปกรณ์ตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียงให้ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของสถานีวิทยุกระจายเสียงทั้งหมด
3. การศึกษา กำหนดแนวทางการดำเนินการในการใช้ระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
4. ออกแบบระบบ กระบวนการ แนวคิด ในการติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อกว้างขวางทางสังคม และเริ่มใช้ระบบติดตามการนำเสนอเนื้อหา รวมถึงมีการจัดทำข้อวิเคราะห์ ประเมินผล
5. พัฒนากลไกการกำกับดูแลกันเองร่วมกับองค์กรวิชาชีพทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
6. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและข้อจำกัดในการดำเนินงานตามกลไกการกำกับดูแลขององค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติที่จำเป็นสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct)

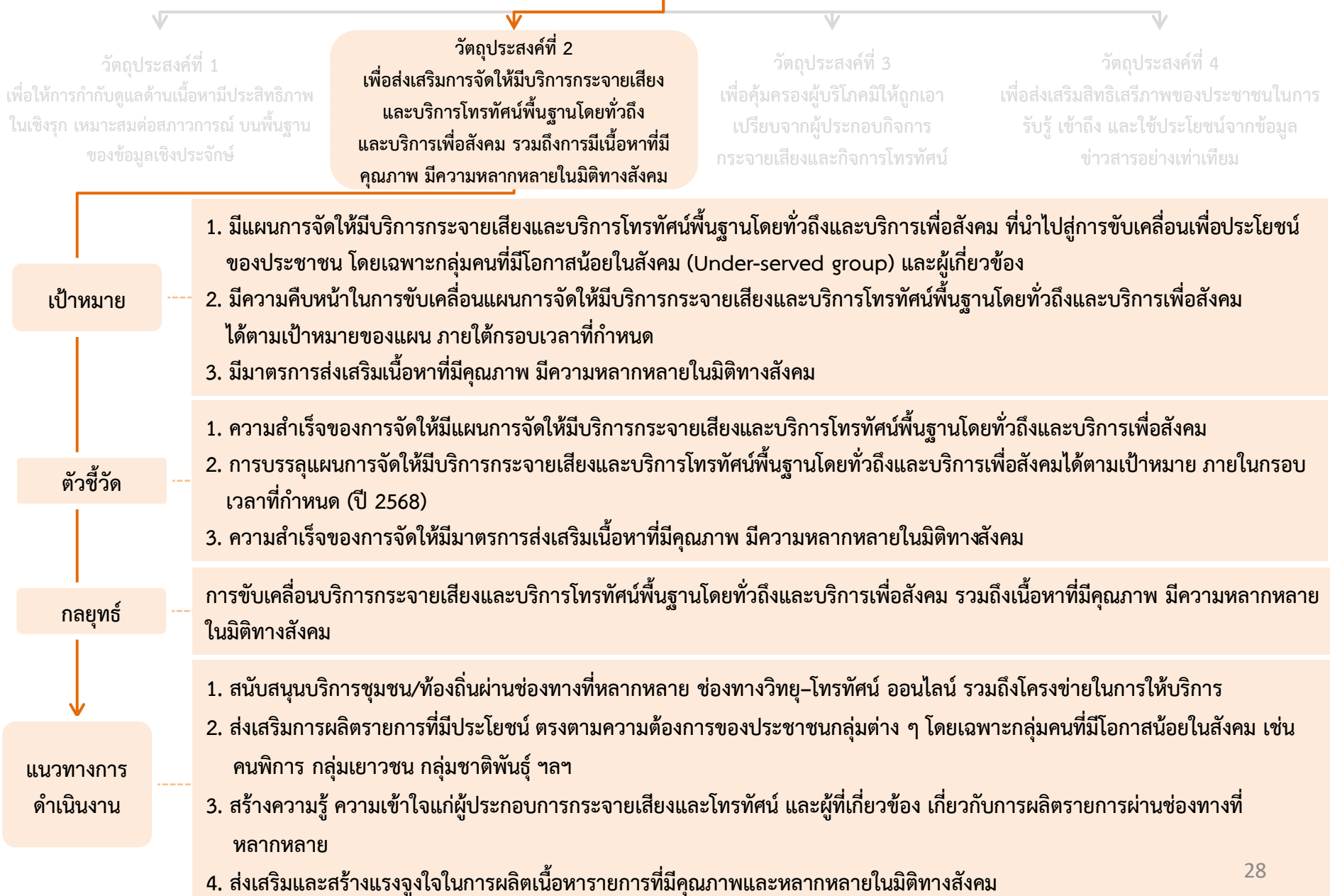
ปี 2567

1. มีระบบติดตามและตรวจสอบการออกอากาศเนื้อหากิจการกระจายเสียง
2. จัดทำและติดตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียงได้ตามแผนที่ตั้งไว้ในปี 2566
3. ดำเนินการตามระบบโซเชียลเครดิต (มีรายงานผลการดำเนินการตรวจสอบ)
4. ประเมินเนื้อหา และสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ผ่านการให้ทุน ร่วมผลิต หรือสร้างความตระหนักต่อผู้เกี่ยวข้องโดยการให้รางวัล รวมทั้งสื่อสารให้ประชาชนใช้ประโยชน์จากเนื้อหาดังกล่าว
5. ติดตามการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ส่งผลกระทบต่อกว้างขวางทางสังคม จัดทำข้อวิเคราะห์ประเมินผล
6. ดำเนินการพัฒนากลไกการกำกับดูแลกันเองร่วมกับองค์กรวิชาชีพ เพื่อยกระดับให้เกิดการกำกับดูแลร่วมกันบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม
7. นำข้อมูลและข้อจำกัดในการดำเนินงานตามกลไกการกำกับดูแลกันเองของผู้รับใบอนุญาต มาส่งเสริมและพัฒนาแนวปฏิบัติให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถตรวจสอบและกำกับดูแลรายการให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct)

ปี 2568

1. จัดทำและติดตั้งอุปกรณ์การตรวจสอบเนื้อหากิจการกระจายเสียงได้ตามแผนที่ตั้งไว้ในปี 2566
2. ประเมินผลความสำเร็จของการจัดให้มี ระบบการสะสมเครดิตเชิงสังคมจากเนื้อหา (Social Credit) ในกิจการโทรทัศน์ และส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (แยกเรื่องการตรวจสอบกับโซเชียลเครดิต)
3. ประเมินผลอัตราการตอบสนองต่อการนำเสนอเนื้อหาเชิงประเด็น (Issue-based) หรือตามบริบท (Event-based) ที่ทันต่อสถานการณ์ ตามเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อกว้างขวาง
4. มีองค์กรวิชาชีพที่ให้ความร่วมมือกับ กสทช. ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการทำหน้าที่สื่อ ขององค์กรสมาชิก ที่เป็นระบบ เป็นที่รับรู้ และ มีประสิทธิภาพ
5. มีแนวปฏิบัติสำหรับผู้รับใบอนุญาตบนพื้นฐานของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม (Code of Conduct) เพียงพอสำหรับใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการกำกับดูแล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์ที่ 2 เพื่อส่งเสริมการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม รวมถึงการมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

- เป้าหมาย : 1. มีแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเพื่อประโยชน์ของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนที่มีโอกาสน้อยในสังคม (Under-served group) และผู้เกี่ยวข้อง
2. มีความคืบหน้าในการขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ตามเป้าหมายของแผน ภายในไต่กรอบเวลาที่กำหนด
3. มีมาตรการส่งเสริมเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

กลยุทธ์ : การขับเคลื่อนบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมถึงเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีความหลากหลายในมิติทางสังคม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. ดำเนินการให้มีการประกาศใช้ “แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม”
2. กำหนดแนวคิด เกณฑ์ กรอบการดำเนินการ / ความร่วมมือ / กระบวนการให้ทุน ร่วมผลิต และสร้างความเข้าใจ และกำหนดหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบ

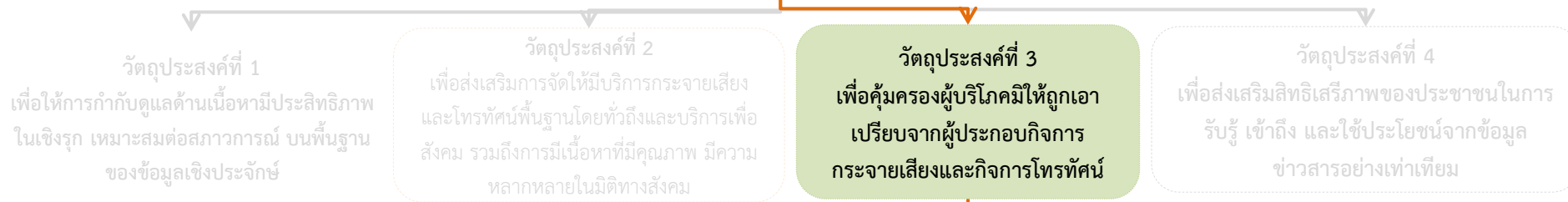
ปี 2567

1. พัฒนาช่องทางและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในการร่วมบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงช่องทางที่เชื่อมโยงวิทยุโทรทัศน์ และออนไลน์ เช่น การจัดส่งรายการ การมีแอดมิน ฯลฯ
2. สื่อสารให้ประชาชนเข้าใช้บริการในช่องทางที่หลากหลายข้างต้น
3. ส่งเสริมประชาชนกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มที่มีโอกาสน้อยในสังคม เช่น คนพิการ เยาวชน ขาดิพันธุ์ ฯลฯ ได้เข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์จากรายการได้ตามความต้องการ ด้วยช่องทางที่เข้าถึงได้สะดวก ผ่านการให้ทุน ร่วมผลิต และสร้างความเข้าใจ
4. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึง รับรู้ ใช้ประโยชน์จากรายการ เนื้อหาที่หลากหลาย โดยจัดหาพันธมิตรร่วมพัฒนาหลักสูตร และดำเนินการจัดอบรมหรืออื่นๆ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง
5. ส่งเสริมให้ชุมชน/ท้องถิ่น ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ตัวเองมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของและตอบโจทย์ความต้องการ ผ่านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน/ท้องถิ่น

ปี 2568

1. ดำเนินมาตรการตามแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ต่อเนื่อง
2. ติดตาม ประเมินความคืบหน้าการดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดในแผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมว่าตอบเป้าหมายภายในกรอบเวลาที่กำหนดมากน้อยเพียงไหน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

1. การเพิ่มขึ้นของระดับความเป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งมาจากผลสำรวจภาคประชาชนที่ต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เมื่อจบแผน
2. สถิติจำนวนเรื่องร้องเรียนว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคมีจำนวนลดลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจน)
3. สถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการเรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยที่ลดลงตลอดระยะเวลาที่เหลือของแผนแม่บทฯ
4. มีผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (มีฐานข้อมูลสมาชิก ข้อมูลบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงกับสำนักงาน กสทช.) และมีระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับ 3 ตามหลักการการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation – IAP)
5. มีผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

การคุ้มครองผู้บริโภคในเนวิเกสใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

1. ออกแบบมาตรการต่างๆ เพื่อให้การกำกับดูแลสัญญาการให้บริการในลักษณะหลอมรวมที่เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรมกับผู้ใช้บริการ และมีการเก็บข้อมูลสถิติที่จำเป็น
2. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลการให้บริการด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะบริการควบ เช่น สัญญา ราคา คุณภาพ
3. กระชับเวลาการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน และสื่อสารสร้างความเข้าใจถึงกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนและลักษณะของเรื่องร้องเรียนที่เอื้อต่อการแก้ปัญหาที่รวดเร็ว
4. ออกแบบกระบวนการสร้างเครือข่าย รวมถึงกลไกพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ อย่างเป็นระบบ
5. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค ที่มีการกำหนดรูปแบบ แนวทาง และมีการทำงานร่วมกัน
6. ทำการสำรวจระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อบริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในมิติต่างๆ รวมถึงมิติความเป็นธรรมจากการใช้บริการ เพื่อการปรับปรุง

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แนวทางการ
ดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

- เป้าหมาย : 1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
 3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
 4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ : การคุ้มครองผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. พิจารณาปรับปรุงแนวทางในการกำกับดูแลและคุ้มครองผู้ใช้บริการในบริการแบบหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. ดำเนินการให้ผู้ประกอบกิจการทบทวน และหรือ กำหนดแบบสัญญาการให้บริการแบบหลอมรวมให้ เป็นไปตามมาตรฐาน เป็นธรรม และง่ายสำหรับ ผู้ใช้บริการในการแยกแยะอัตราค่าบริการ
3. กระชับกระบวนการดำเนินการตามแนวทางการ แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนที่เน้นการแก้ปัญหาการ กระทำผิดซ้ำ
4. ทบทวนกระบวนการแก้ปัญหาและจัดการเรื่อง ร้องเรียนประเภทต่าง ๆ ทั้งระบบ เพื่อกำหนด แนวทาง วิธีการให้รวดเร็วขึ้น

ปี 2567

1. ดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหา เรื่องร้องเรียน ที่เน้นการแก้ปัญหาการ กระทำผิดซ้ำอย่างต่อเนื่อง
2. กำกับดูแลและคุ้มครองผู้ใช้บริการใน บริการแบบหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ดำเนินการให้ผู้ประกอบกิจการและ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องร่วมให้ ความเห็นและแก้ปัญหาในการจัดการเรื่อง ร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2568

1. ดำเนินมาตรการต่อเนื่องเช่นเดียวกับปีก่อนหน้า
2. จัดให้มีการสำรวจภาคประชาชนว่าด้วยความ เป็นธรรมจากการรับบริการกระจายเสียงและ โทรทัศน์
3. จัดให้มีการสำรวจสถิติจำนวนเรื่องร้องเรียน ว่าด้วยสัญญาการให้บริการที่เอาเปรียบผู้บริโภคที่ ควรลดจำนวนลง (สัญญาที่ไม่เป็นธรรม ไม่โปร่งใส และ/หรือเจตนาที่จะไม่สื่อสารให้ผู้บริโภคทราบ อย่างชัดเจน โดยเฉพาะในกรณีของบริการแบบ หลอมรวม - Converged Services) และบริการ ควบ (Bundle Services)
4. สรุปสถิติของระยะเวลาแก้ปัญหาและจัดการ เรื่องร้องเรียนโดยเฉลี่ยตลอดระยะเวลาของแผน แม่บทฯ

วัตถุประสงค์ที่ 3 เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ต่อ)

- เป้าหมาย : 1. ผู้ใช้บริการได้รับบริการอย่างเป็นธรรม ภายใต้บริบทของการให้บริการในลักษณะหลอมรวม (Converged Services) และบริการควบ (Bundle Services)
2. มีการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
 3. มีการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็ง อย่างเป็นระบบ
 4. มีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ : การคุ้มครองผู้บริโภคในโลกยุคใหม่ผ่านกลไกผู้เกี่ยวข้อง 360 องศา

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ (ต่อ)

ปี 2566

5. จัดทำฐานข้อมูลสมาชิกเครือข่ายให้เป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ และมีข้อตกลงร่วมในเรื่องบทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกเครือข่ายทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม รวมถึงประเมินผลการพัฒนาเครือข่าย
6. สร้างกลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การจัดการปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

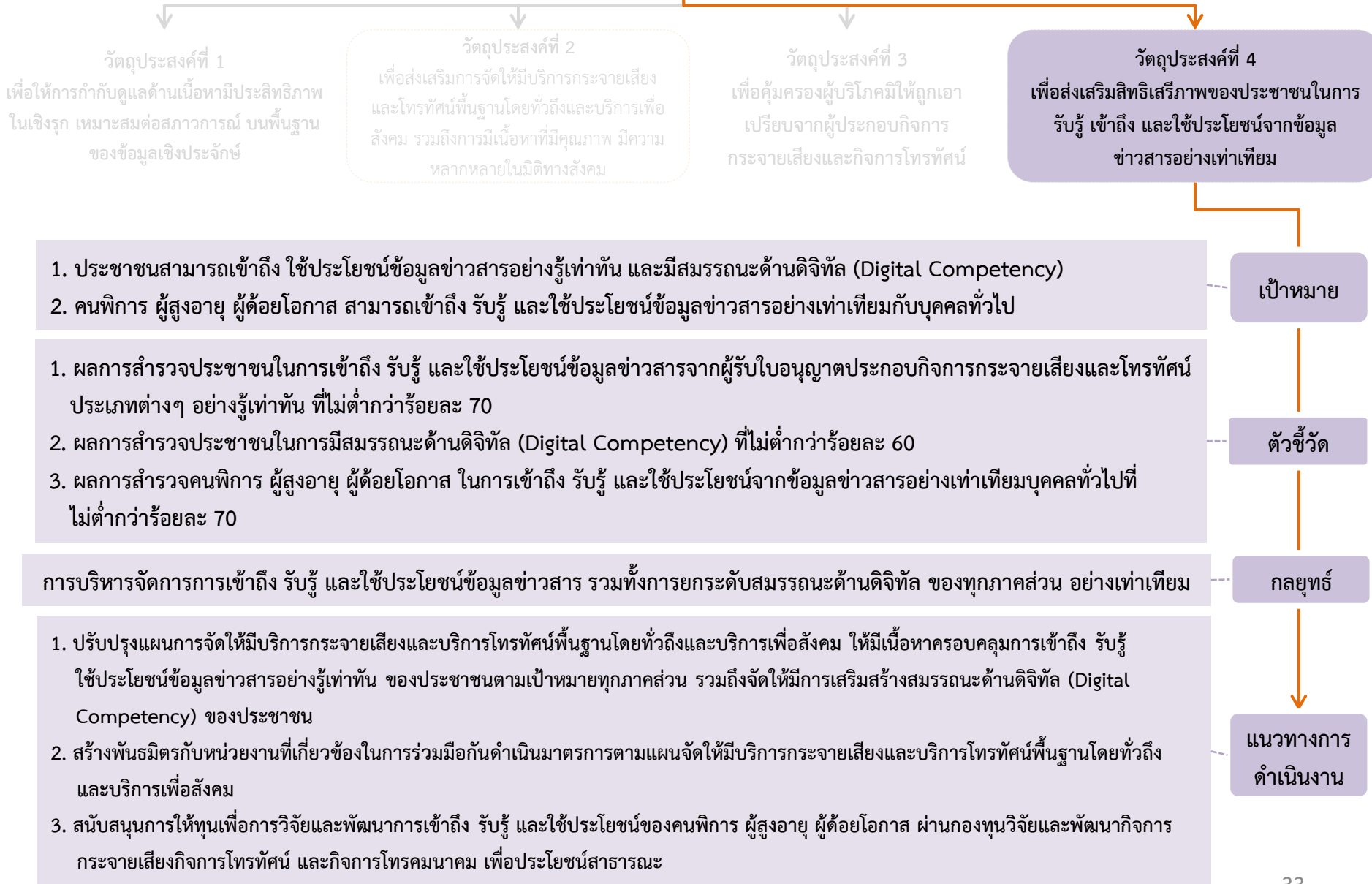
ปี 2567

4. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายฯ โดยการให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) ผ่านกระบวนการที่หลากหลาย และการรับฟังความคิดเห็น (Consult) ที่มีข้อสรุปความคิดเห็นที่ชัดเจนพอสมควร
5. กำหนดกระบวนการทำงาน ทั้งการป้องกัน และการปราบปราม ให้ชัดเจน เป็นรูปธรรม เช่น การเชื่อมโยงข้อมูล การร่วมกันกำกับดูแล การสร้างความรู้แก่ประชาชน รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568

5. ประเมินระดับการมีส่วนร่วมและจัดทำรายงานผลผลิตจากการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่ชัดเจน เป็นระบบ (Inform / Consult / Involve) ตามหลักการมีส่วนร่วมของ International Association for Public Participation- IAP)
6. ประเมินและจัดทำรายงานสรุปผลผลิตที่ชัดเจนที่เกิดจากการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค อย่างเป็นระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ
เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ



วัตถุประสงค์ที่ 4 เพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม

เป้าหมาย : 1. ประชาชนสามารถเข้าถึง ใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างรู้เท่าทัน และมีสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Competency)

2. คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป

กลยุทธ์ : การบริหารจัดการการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสาร และการยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัล ของทุกภาคส่วน อย่างเท่าเทียม

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. กำหนดรูปแบบ ทางเลือกที่เหมาะสมในการสร้าง การรู้เท่าทันและสร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน
2. หาพันธมิตรในการดำเนินการสร้างการรู้เท่าทันและ สร้างสมรรถนะด้านดิจิทัลของประชาชน โดยการร่วมมือ กับองค์กรที่มีศักยภาพ เช่น ร่วมมือกับสถาบัน การศึกษาผ่านการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม และ การสร้างความตระหนักรู้ (Public Awareness)
3. ดำเนินมาตรการส่งเสริมตามแผนการจัดให้มีบริการ กระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและ บริการเพื่อสังคม และอื่นๆ
4. กำกับดูแลตามมาตรการพื้นฐานการจัดทำบริการ สำหรับคนพิการ
5. ศึกษาวิเคราะห์เพื่อจัดทำมาตรการเกี่ยวกับการ เข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ปี 2567

1. ดำเนินการสร้างการรู้เท่าทัน และสร้างสมรรถนะ ด้านดิจิทัลของประชาชน ผ่านความร่วมมือกับ พันธมิตร เช่น สถาบันการศึกษา ในการจัดการ เรียนการสอน การจัดกิจกรรม และการสร้างความ ตระหนักรู้ (Public Awareness) อย่างต่อเนื่อง
2. ติดตามกำกับดูแลตามมาตรการพื้นฐานการ จัดทำบริการ สำหรับคนพิการ
3. ดำเนินการตามมาตรการส่งเสริมตามแผนการจัด ให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม และอื่นๆ
4. จัดทำมาตรการเกี่ยวกับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ของผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ปี 2568

1. ทำการสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร อย่างรู้เท่าทัน ของประชาชน
2. ทำการสำรวจระดับการมีสมรรถนะด้าน ดิจิทัล (Digital Competency) ของ ประชาชน
3. ทำการสำรวจระดับการเข้าถึง รับรู้ และใช้ ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม บุคคลทั่วไปของคนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล มีการใช้ระบบการอนุญาตบนพื้นฐานของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย

1. มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

2. มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล

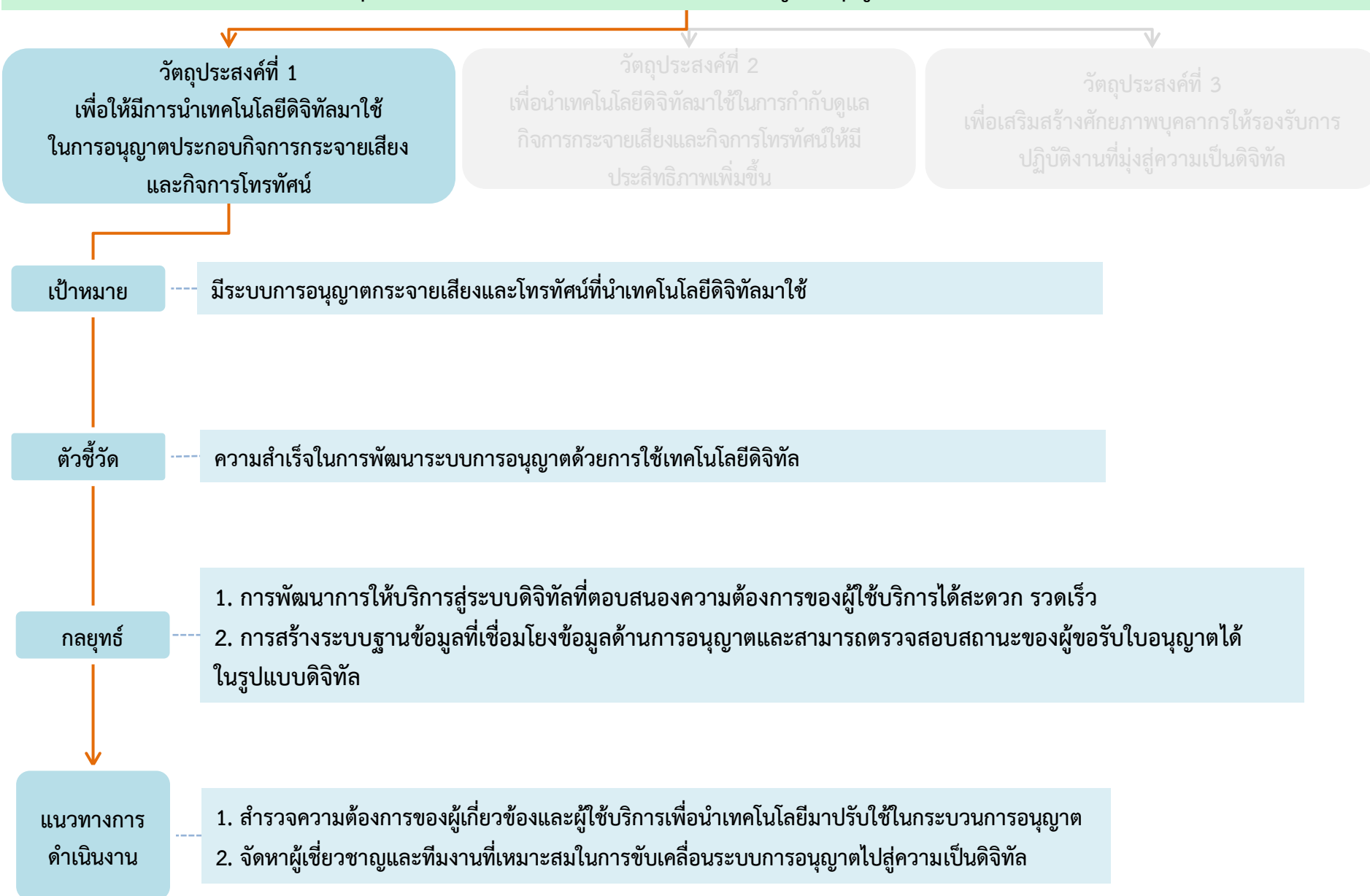
วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมาย

3. บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



วัตถุประสงค์ที่ 1 : เพื่อให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เป้าหมาย : มีระบบการอนุญาตกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

- กลยุทธ์ : 1. การพัฒนาการให้บริการสู่ระบบดิจิทัลที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้สะดวก รวดเร็ว
2. การสร้างระบบฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงข้อมูลด้านการอนุญาตและสามารถตรวจสอบสถานะของผู้ขอรับใบอนุญาตได้ในรูปแบบดิจิทัล

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. เชื่อมโยงระบบของหน่วยงานภายในที่มีการพัฒนาเพื่อรองรับการให้บริการประชาชนให้สามารถใช้งานร่วมกับระบบ e-BCS เพื่อรองรับกระบวนการอนุญาตให้ครอบคลุมทุกสำนักที่เกี่ยวข้อง
2. เปิดให้ใช้บริการระบบ e-BCS ผ่าน Mobile Application

ปี 2567

1. เพิ่มการสื่อสารการรับรู้และสร้างความเข้าใจให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงบริการระบบ e-BCS รองรับการให้บริการประชาชน
2. ขยายการให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 เข้าในระบบ e-BCS

ปี 2568

1. ขยายการให้บริการประชาชนผ่านระบบออนไลน์ให้มีผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เข้าในระบบ e-BCS

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



วัตถุประสงค์ที่ 2 : เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย มีฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในรูปแบบดิจิทัลที่ถูกต้อง ทันสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ในการอนุญาตประกอบกิจการและการกำกับดูแล

- กลยุทธ์
1. การยกระดับกลไกการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 2. การผลักดันให้มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้เป็นระบบเดียว

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. บูรณาการข้อมูลสำนักเข้าสู่ฐานข้อมูลเดียวกัน
2. ปรับปรุงช่องทางสื่อสารออนไลน์ให้น่าสนใจ ทันสมัย เข้าถึงง่าย สะดวก ก่อประโยชน์สูงสุดต่อสาธารณะ
3. พัฒนาและทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลออนไลน์
4. จัดอบรมการใช้งานระบบฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับบุคลากร
5. ประเมินผลการใช้งานฐานข้อมูลกลางด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

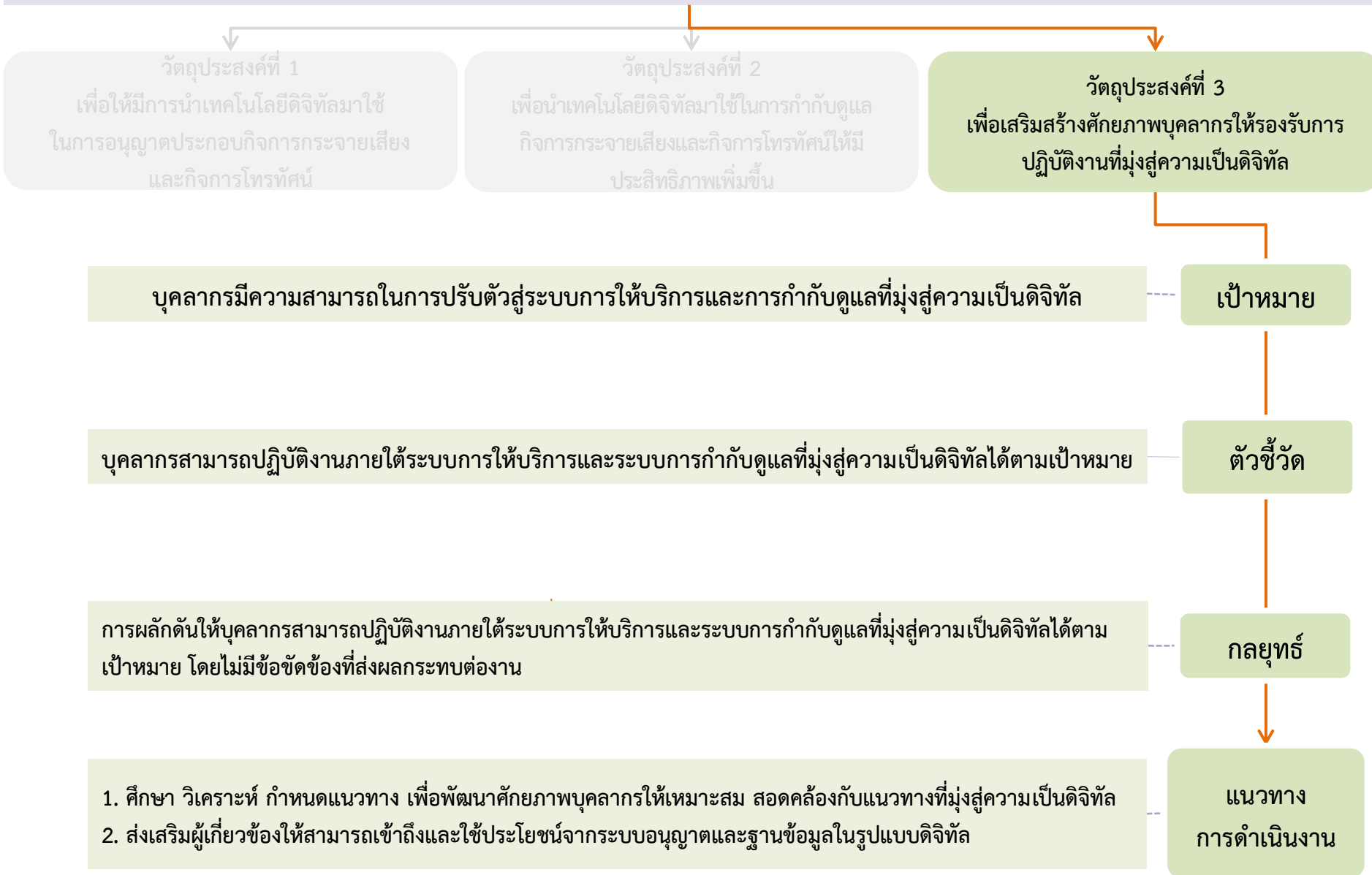
ปี 2567

1. เชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูล และกับระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน
2. Revisit ระบบฐานข้อมูลกลางของสายงานเพื่อการปรับปรุงให้สามารถตอบโจทย์ส่วนกลางและรัฐบาลได้ดียิ่งขึ้น
3. ขยายการพัฒนาและทดสอบการเชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลออนไลน์และระบบสารสนเทศของสำนักงานส่วนกลางให้ครอบคลุมมากขึ้น

ปี 2568

1. จัดการให้ระบบฐานข้อมูลกลางของสายงานมีข้อมูลครบในมิติหลักที่จำเป็น ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน
2. เชื่อมโยงข้อมูลกับศูนย์ข้อมูลทุกด้าน และกับระบบสารสนเทศส่วนกลางของสำนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล



วัตถุประสงค์ที่ 3 : เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้รองรับการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

เป้าหมาย : บุคลากรมีความสามารถในการปรับตัวสู่ระบบการให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

กลยุทธ์ : การผลักดันให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานภายใต้ระบบการให้บริการและระบบการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัลได้ตามเป้าหมายโดยไม่มีข้อขัดข้องที่ส่งผลกระทบต่องาน

Flagships ตามอายุแผนที่เหลือ

ปี 2566

1. สำรวจความต้องการใช้เครื่องมือดิจิทัล สนับสนุนการปฏิบัติงาน ทั้งระบบงานหลักและงานเสริม
2. จัดหาช่องทางที่หลากหลายสำหรับส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร
3. ฝึกทักษะบุคลากรในการสื่อสารและนำเสนอ ข้อมูลที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ผ่าน Infographic และ Data Visualization
4. จัดให้มีเวทีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะการเขียนบทวิเคราะห์ที่สำคัญต่ออุตสาหกรรมเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะ

ปี 2567

1. จัดให้มีการถ่ายทอดทักษะในการจัดทำ Data Visualization ผ่านกระบวนการปฏิบัติงาน (On the job training)
2. พยายามแสวงหาความรู้จากองค์กรต้นแบบในการพัฒนา R2R
3. พัฒนาโครงการนำร่องการศึกษาวิจัยแบบ R2R
4. จัดอบรมให้แก่บุคลากรที่มีการหมุนเวียนใช้งานระบบงานหลักของสายงาน เช่น ระบบ Online B/C Plan Tracking

ปี 2568

1. จัดให้มีการหมุนเวียนบุคลากรระดับปฏิบัติการทุกคนให้สามารถใช้งานระบบหลักอย่างทดแทนกันได้
2. ประเมินความสามารถในการใช้งานระบบหลักของบุคลากร