

การเสวนา



กตป.
คณะกรรมการติดตาม และ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน



ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงาน ภายใต้กิจการกระจายเสียง ประจำปี 2566

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ
กสทช.สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.
ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี 2566

สำนักงานบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วันพฤหัสบดี ที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2566 เวลา 12.00 – 16.30 น.
ณ ห้อง Somerset ชั้น 5 โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ

วัตถุประสงค์ในการจัดทำโครงการ

1. เพื่อจ้างที่ปรึกษาติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและ การบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง
2. เพื่อรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ประเมินผล (การดำเนินการและการบริหาร) สรุปผลข้อมูลและจัดทำรายงานประกอบการดำเนินงานของกรรมการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการกระจายเสียง

กรอบแนวคิดในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและ การบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี 2566 : Conceptual Framework

กรอบอำนาจหน้าที่ **กสทช.**



กสทช.

25 ภารกิจ อาทิ แผนแม่บท ยุทธศาสตร์ จัดสรรคลื่นความถี่ กำหนดหลักเกณฑ์ การอนุญาต/โครงสร้างค่าธรรมเนียม/ เรียกคืนคลื่น/ คุ่มครอง ปชช. กองทุนฯ



สำนักงาน กสทช.

7 ภารกิจ อาทิ งานธุรการของ กสทช. ตรวจสอบติดตามการใช้งานคลื่นความถี่ process เรื่องร้องเรียน รวบรวม/ วิเคราะห์ข้อมูล



เลขาธิการ กสทช.

การกลั่นกรองงาน สนับสนุน กสทช. เปรียบเทียบตามนโยบาย บริหารงานอนุกรรมการ และรองเลขาทั้ง 5 ด้าน

กิจกรรมการติดตามและประเมินผล แบบดุลยภาพ

รวบรวมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้อง



- อำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช.
- แผนแม่บทต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับ กสทช. แผน ยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. และแผนปฏิบัติการของ สำนักงาน กสทช. แผนงาน/โครงการ ความสอดคล้องเชื่อมโยง กับแผนยุทธศาสตร์ชาติ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ ดิจิทัล
- แนวทางการกำกับดูแล กิจการกระจายเสียงของ ต่างประเทศที่เป็นแนว ปฏิบัติที่ดี

(BALANCED SCORECARD)

1.จัดเสวนา แลกเปลี่ยนแนวคิด นโยบายปี 66 รวบรวมปัญหาและอุปสรรค

2.สัมภาษณ์เชิงลึก **POLICY MAKER**

- สว. / สส. / กสทช. / ผู้บริหาร สำนักที่เกี่ยวข้อง/นักวิชาการ / ภาคประชาสังคม

3.จัดประชุมกลุ่ม **FGD SENDER**

- ผู้รับใบอนุญาต และทดลองออกอากาศ, นักวิชาการ, ภาคประชาสังคม
- 5 พื้นที่ เข้า N =30 , ป้าย N =30 รวม 300 ราย

4.แบบสอบถาม **RECEIVER**

ทั่วประเทศ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไป และ กลุ่มผู้ใช้งาน วิทยุ กระจายเสียง อาทิ ผู้ใช้รถ เกษตรกร ผู้สูงอายุ ฯลฯ

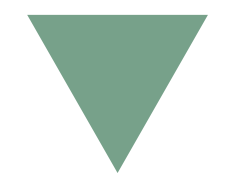
5.จัดแถลงผล และ วิพากษ์ผลการ ประเมิน จัด**PUBLIC HEARING**



(ร่าง) ประเด็น ประเมิน 5 ประเด็น

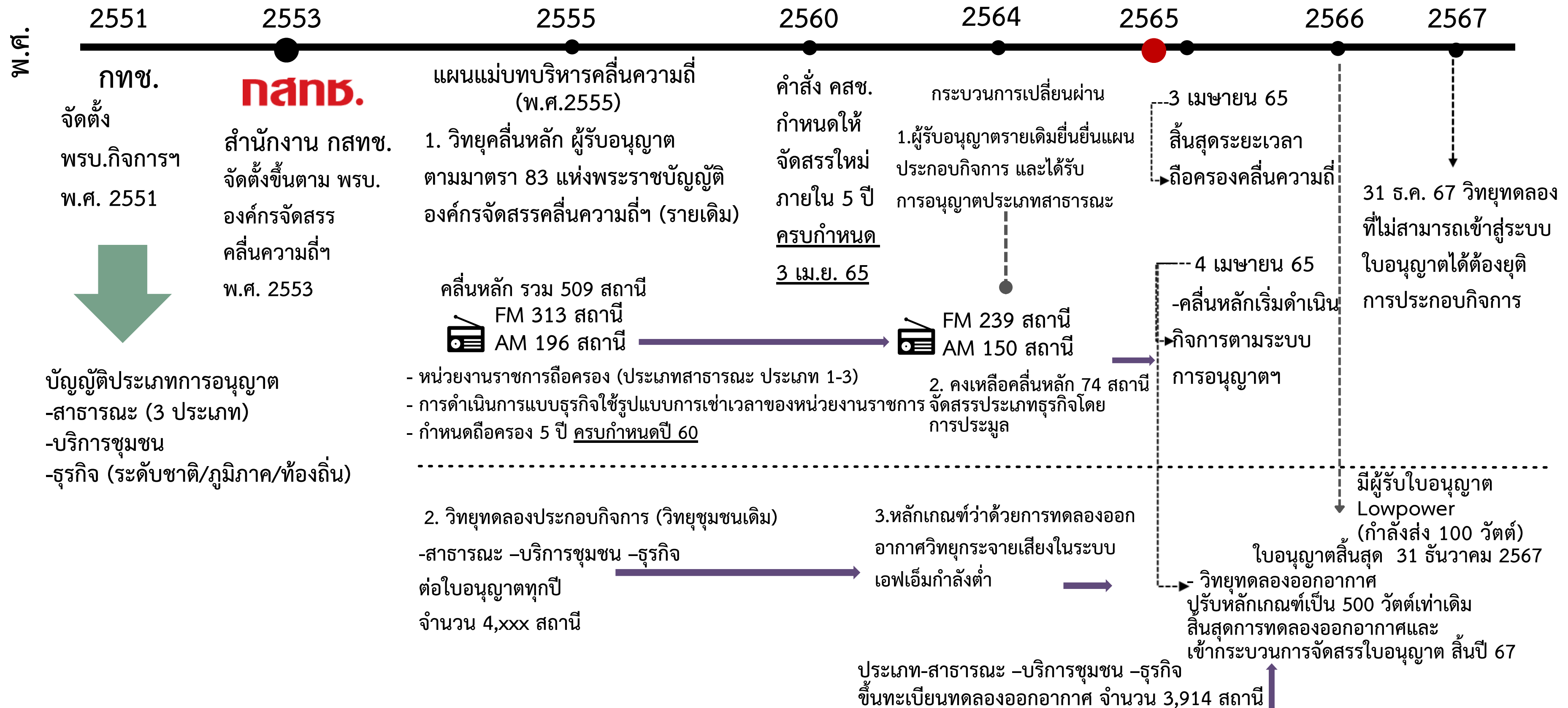
- 1.แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 63 - 68) (ฉบับปรับปรุง)
- 2.หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม / หลักเกณฑ์ การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ
- 3.แผน USO กระจายเสียงและโทรทัศน์ (พ.ศ. 66 - 68)
- 4.การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ
5. ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - การสำรวจความต้องการใช้คลื่น
 - การส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต
 - การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง

Output

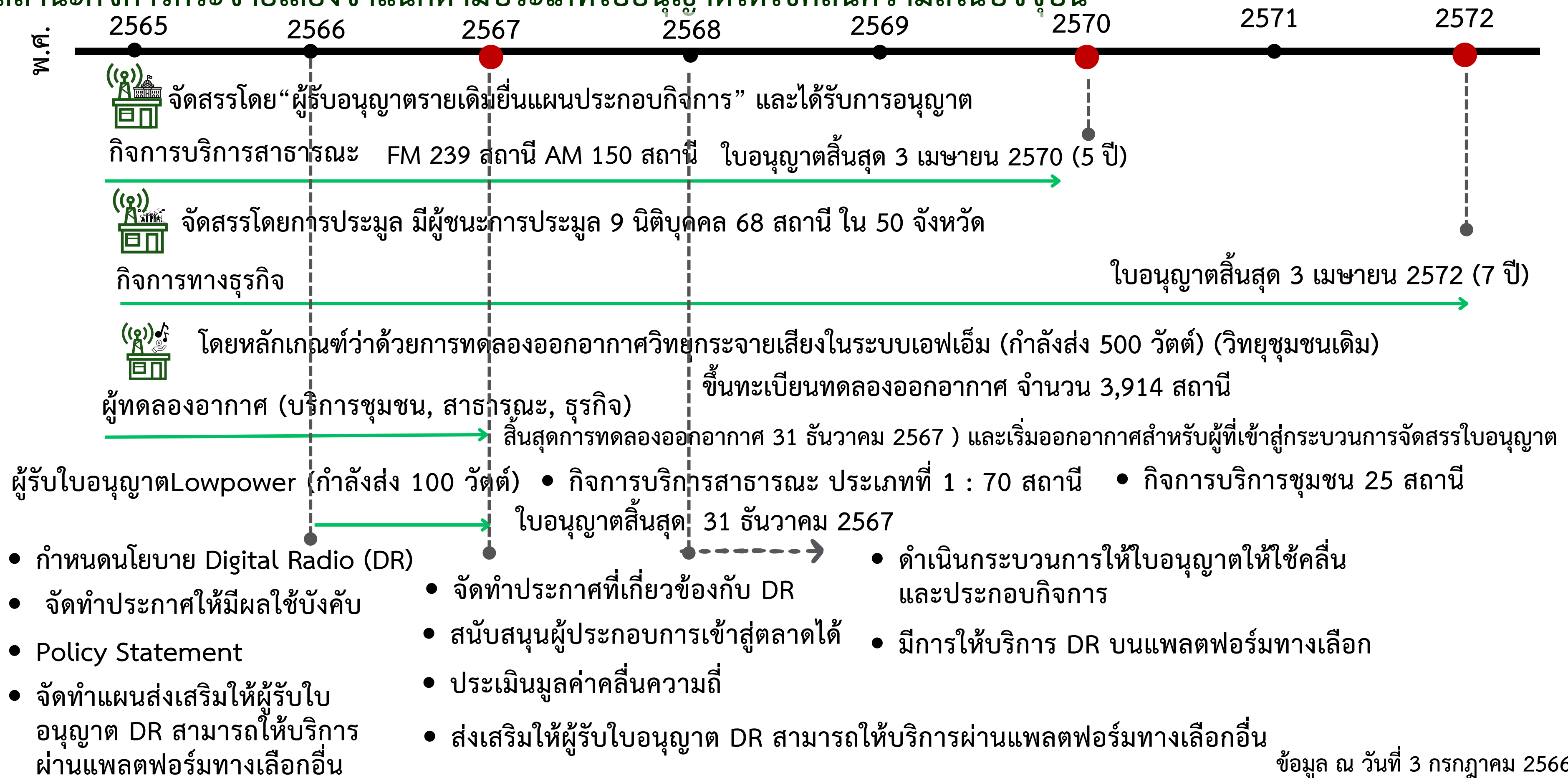


- ผลประเมิน กสทช. ตาม ภารกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการ กระจายเสียงจาก 25 ภารกิจ และกองทุน กทปส.
- ผลประเมิน สำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการ กิจการกระจายเสียง 7 ภารกิจ
- ผลประเมินเลขาธิการ กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการ สนับสนุนงานกิจการกระจาย เสียง
- ข้อเสนอแนะแนวทางการ ปรับปรุงงานที่เกี่ยวข้องกับ กิจการกระจายเสียง

ภาพรวมกิจการกระจายเสียงความเปลี่ยนแปลงการให้บริการกิจการกระจายเสียงในประเทศไทย



สถานะกิจการกระจายเสียงจำแนกตามประเภทใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในปัจจุบัน



แนวคิดที่ใช้ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและ การบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี 2566

การประเมินผลแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard)

เกณฑ์ที่เสนอโดย Harvard Business School (Balance Scored- card หรือ BSC) (Kaplan, Robert S., and Norton David P. 1996) โดยมีมุมมอง 4 มิติ คือ มิติด้านการเงิน, ลูกค้า, กระบวนการภายใน และการเรียนรู้และการเจริญเติบโต ซึ่งปัจจุบันหน่วยราชการไทยใช้กรอบนี้เป็นแนวทาง ในการกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผล การปฏิบัติงานของ หน่วยงาน โดยมีมุมมอง 4 มิติ เช่นเดียวกัน ได้แก่ ประสิทธิภาพ, ประสิทธิภาพ, คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กร

ด้านประสิทธิผล ของการปฏิบัติงาน

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ตาม วัตถุประสงค์การจัดตั้งอำนาจ หน้าที่ และงานที่ได้รับมอบหมาย เพิ่มเติมจากรัฐบาล

ด้านคุณภาพการให้บริการ

ประเมินการตอบสนองความคาดหวัง และความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

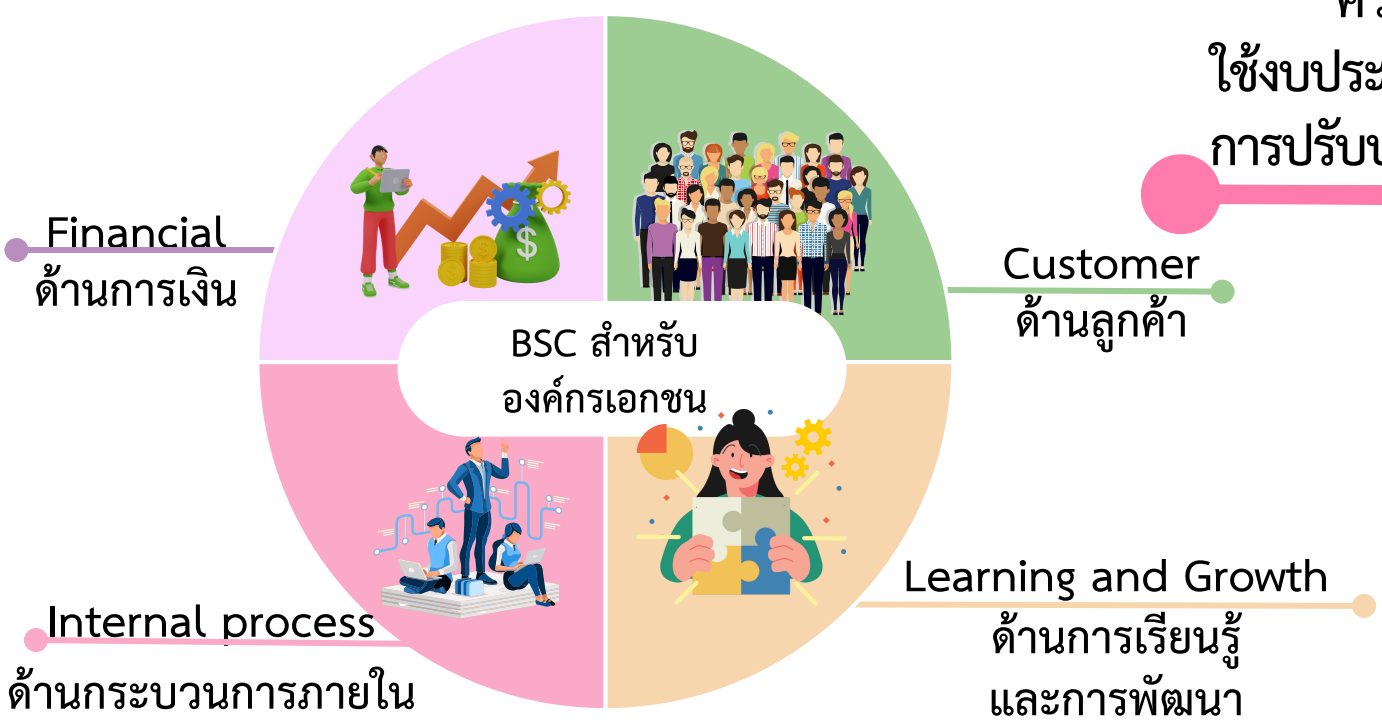
BSC สำหรับ หน่วยงานภาครัฐ

ประเมินผลความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในการบริหารและ ใช้งบประมาณรวมถึงทรัพยากรทางการเงิน การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการภายใน

ประเมินความสามารถในการบริหาร งานตามหลักธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลตนเองที่ดี

ด้านประสิทธิภาพ ของการปฏิบัติงาน

ด้านการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาองค์กร



ประเด็นประเมิน 5 ประเด็น

1

แผนแม่บท
กิจการกระจายเสียง และ
กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2
(พ.ศ. 2563 - 2568)
(ฉบับปรับปรุง)

2

(ร่าง) ประกาศ กสทช.
เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุน
การผลิตรายการที่เป็นประโยชน์
ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์
และเรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริม
ชุมชนที่มีความพร้อม
และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการ
บริการชุมชนที่มีคุณภาพ

3

(ร่าง) ประกาศ กสทช.
เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการ
กระจายเสียงและบริการ
โทรทัศน์พื้นฐาน โดยทั่วถึง
และบริการเพื่อสังคม
(พ.ศ. 2566 - 2568)

4

4.การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่
ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ
สำหรับการให้บริการ
กระจายเสียง
ประเภทกิจการบริการสาธารณะ
และประเภทกิจการบริการชุมชน

5

5. ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- การสำรวจความต้องการใช้งาน
คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ
วิทยุกระจายเสียง
- (ร่าง) ประกาศ กสทช.
เรื่อง มาตรการการส่งเสริมการรวม
กลุ่มของผู้รับใบอนุญาตผู้ผลิต
รายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ
สื่อสารมวลชน ที่เกี่ยวกับกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ.
- การคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียง

การเสนอประเด็นประเมินที่ 1.แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)

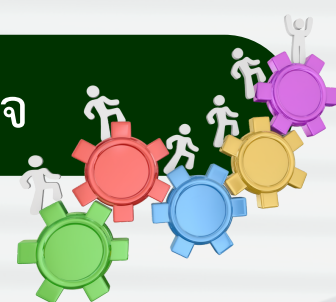
ทิศทางของ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง)
มุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในลักษณะต่าง ๆ ให้มากขึ้น

วิสัยทัศน์



กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ยกระดับสู่มาตรฐานสากล เพื่อสร้างสรรค์สังคม และเศรษฐกิจให้ยั่งยืน

พันธกิจ



1. จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครบถ้วนในทุกมิติ
2. กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ
3. คัดกรองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ
4. ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและมีคุณภาพ อย่างเท่าเทียม
5. ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์สู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์



1. ผู้ประสงค์จะประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และ/หรืออนุญาตประกอบกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
2. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ อย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง เป็นธรรม
3. ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
4. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สามารถแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหาคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
5. ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพ อย่างทั่วถึง เท่าเทียม
6. ผู้ประกอบกิจการ ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
7. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างสรรค์สังคม
8. อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้รับการขับเคลื่อนสู่ระบบนิเวศทางการสื่อสารดิจิทัลที่ยั่งยืน

1. แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563 - 2568) (ฉบับปรับปรุง) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล
การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัล การพัฒนากิจการกระจายเสียงของประเทศไทยให้มีพลวัตสอดคล้องกับบริบทดิจิทัลอย่างยั่งยืน มีการกำกับดูแลบนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพ และยกระดับกระบวนการอนุญาต การผลิตเนื้อหา เทคโนโลยี ตลอดจนคุณภาพการให้บริการในกิจการกระจายเสียงให้เป็นมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ เพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารของประชาชนในโลกดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

วัตถุประสงค์ที่ 1	วัตถุประสงค์ที่ 2	วัตถุประสงค์ที่ 3	วัตถุประสงค์ที่ 4
เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วถึง และเป็นธรรม	เพื่อยกระดับวิทยุกระจายเสียงในระบบแอนะล็อกให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	เพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการในการให้บริการกระจายเสียงประเภทอื่น	เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกระจายเสียงให้มีคุณภาพอย่างยั่งยืน
<u>Flagship ปี 2566</u> - ศึกษาเพื่อกำหนดสัดส่วนการจัดสรรคลื่นสำหรับผู้ประกอบการประเภทต่าง ๆ โดยต้องมีการสำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ FM AM - ทบทวนปรับปรุงแผนความถี่วิทยุระบบ FM และข้อกำหนดทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง - ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงในระบบ FM	<u>Flagship ปี 2566</u> - กำหนดนโยบาย FM - สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง - ทบทวนปรับปรุงประกาศ ว่าด้วยแผนความถี่วิทยุ และประกาศทางเทคนิคที่เกี่ยวข้อง และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับภายในธันวาคม พ.ศ. 2566 - กรณี FM AM สำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ - ประเมินมูลค่าคลื่นความถี่	<u>Flagship ปี 2566</u> - กำหนดนโยบาย Digital Radio (DR) - วิเคราะห์และนำผลการศึกษาของที่ปรึกษาเกี่ยวกับ DR ไปใช้ประโยชน์พร้อมทั้งจัดทำประกาศให้มีผลใช้บังคับ - สื่อสาร Policy Statement ที่สำคัญเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง - จัดทำแผนงานการส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตวิทยุระบบดิจิทัลสามารถให้บริการกระจายเสียง ผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่น	<u>Flagship ปี 2566</u> - ศึกษากระบวนการพัฒนาข้อมูลระดับความนิยม (Rating) ในกิจการวิทยุกระจายเสียง และเริ่มขับเคลื่อนตามกระบวนการดังกล่าว - ศึกษาออกแบบมาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการกระจายเสียงและผู้เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้ตามกรอบเวลา - สำรวจ ศึกษามาตรการสร้างแรงจูงใจในการผลิตเนื้อหาสำหรับการกระจายเสียงผ่านแพลตฟอร์มทางเลือกอื่นที่เหมาะสมเป็นไปได้

การเสนอประเด็นประเมินที่ 2. (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และเรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ

2.1 (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อบังคับใช้เป็นหลักเกณฑ์รองรับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายจาก กทปส. ตามมาตรา 52 แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการฯ ทั้งนี้ (ร่าง) ประกาศ กสทช.

เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แบ่งออกได้เป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 หลักเกณฑ์ และวิธีการขอรับการสนับสนุน

กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต ผู้ดำเนินงาน ด้านการผลิตรายการ หรือหน่วยงาน องค์กร หรือบุคคลทั่วไปที่มีความคิดสร้างสรรค์และต้องการผลิตรายการที่มีคุณภาพ เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ซึ่งร่างประกาศกำหนดผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนไว้ 6 ประเภท คือ

- 1.บุคคลธรรมดา
- 2.องค์กรเอกชน
- 3.องค์กรชุมชน
- 4.ผู้ประกอบการ
- 5.หน่วยงานของรัฐ
- 6.สถานศึกษา

ลักษณะการสนับสนุน

- 1.รายการสำหรับเด็กหรือเยาวชนที่มีเนื้อหาส่งเสริมการรับรู้ และสามารถสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนา หรือการสร้างเสริมทักษะในด้านใดด้านหนึ่ง หรือหลายด้านรวมกัน
- 2.รายการที่มีการริเริ่มกระบวนการร่วมผลิต พัฒนา หรือดำเนินการต่อเนื่องกับผู้ร่วมผลิตรายการที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ
- 3.รายการที่มีเนื้อหาส่งเสริมความหลากหลายของสังคมในมิติต่าง ๆ เช่น ความแตกต่างด้านชาติพันธุ์ เชื้อชาติ ศาสนา เพศสภาพ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิต เป็นต้น
- 4.มีเนื้อหาส่งเสริมเอกลักษณ์ของความเป็นท้องถิ่น หรือมีคุณค่าในประเด็นเชิงวัฒนธรรม เช่น เกร็ดประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยว อาหาร และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น
- 5.รายการที่มีเนื้อหาในลักษณะอื่น ๆ ที่ กสทช. กำหนดเพิ่มเติม

หมวดที่ 2 หลักเกณฑ์ และขั้นตอนการพิจารณา

หลักเกณฑ์และขั้นตอนการพิจารณาการขอรับการอุดหนุนเงินโดยผู้มีสิทธิขอรับการสนับสนุนต้องยื่นข้อเสนอโครงการหรือกิจกรรมตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดไว้ ได้แก่

1. ชื่อโครงการ หลักการเหตุผล และวัตถุประสงค์ดำเนินงาน
2. ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุน และกลุ่มเป้าหมาย
3. แนวทางและขั้นตอนการผลิตรายการที่ชัดเจน
4. บุคลากรที่รับผิดชอบ
5. ระยะเวลาดำเนินงาน
6. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย
7. ประโยชน์จากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม
8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ
9. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

ปัจจัยการพิจารณา

ก่อนเสนอเรื่องให้ กสทช. พิจารณาจัดสรรเงินเป็นขั้นตอนสุดท้าย

1. ความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ
2. ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของโครงการหรือกิจกรรม
3. ผลกระทบเชิงบวกที่คาดว่าจะได้รับ
4. ความเหมาะสมของงบประมาณที่ขอรับการส่งเสริม
5. ความเหมาะสมและความน่าเชื่อถือของผู้ขอรับการส่งเสริม

หมวดที่ 3 การติดตาม และประเมินผล

สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้รับเงินอุดหนุนตามร่างประกาศ โดยระหว่างดำเนินโครงการ สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบและติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินโครงการ

การเสนอประเด็นประเมินที่ 2. (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และเรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ

2.2 (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน ผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ

ทั้งนี้ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม

หมวดที่ 2 การสนับสนุนผู้ประกอบกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ

หมวดที่ 3 การติดตามและประเมินผล

กลุ่มเป้าหมาย คือ "ชุมชนที่มีความพร้อม" ซึ่งยังไม่มีสถานะเป็นผู้รับใบอนุญาต แต่มีความต้องการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงหรือสถานีโทรทัศน์ ประเภทกิจการบริการชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการ หรือ ประโยชน์ของชุมชนเป็นสำคัญ และต้องมีการบริหารจัดการ หรือมีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน แก้ไขปัญหา และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างต่อเนื่องและเป็นอิสระไม่น้อยกว่า 1 ปี

ลักษณะการส่งเสริม

เป็นการนำเงินจากกองทุน กทปส. ไปใช้ในการอุดหนุน การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ ทักษะ ทักษะที่จำเป็น ต่อการประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ ประเภทกิจการบริการชุมชน อาทิ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการหารายได้และการบัญชี ด้านเทคนิค ด้านการกำกับดูแลตนเอง ด้านการเตรียมความพร้อม ในการขอรับใบอนุญาต และด้านอื่น ๆ

รายละเอียดการขอรับการอุดหนุนเงิน

1. ชื่อโครงการ หลักการเหตุผล และวัตถุประสงค์ดำเนินงาน
2. ข้อมูลผู้ขอรับการสนับสนุน และชุมชนเป้าหมาย
3. ขอบเขตและกิจกรรม ได้แก่ กรอบแนวคิด วิธีการ ขั้นตอนดำเนินงาน
4. บุคลากรที่รับผิดชอบ
5. ระยะเวลาดำเนินงาน
6. งบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย
7. ประโยชน์จากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรม
8. ตัวชี้วัดความสำเร็จ
9. ข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

กลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ประเภทกิจการบริการชุมชน ซึ่งมีประวัติการให้บริการที่ดี

ลักษณะการสนับสนุน เป็นการนำเงินจากกองทุน กทปส. ไปใช้ในการอุดหนุนการบริหารจัดการสถานีของผู้รับใบอนุญาตในลักษณะของการให้ reward ซึ่งจะต้องไม่ใช้การสนับสนุนรายการใดรายการหนึ่งเป็นการเฉพาะ และเงินสนับสนุนจะต้องไม่เกินกึ่งหนึ่งของรายได้ทั้งหมดของผู้รับใบอนุญาต

ในระยะ 1 ปีก่อนยื่นคำขอ

การขอรับการอุดหนุนเงิน

1. หลักเกณฑ์การพิจารณาสถานีบริการชุมชนที่มีคุณภาพที่เหมาะสมในการขอรับการอุดหนุนเงิน

1.1 สถานีบริการชุมชนจะต้องมีคุณลักษณะ ดังนี้

- เป็นผู้ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี มีหลักฐานการมีส่วนร่วมของสมาชิกในชุมชนโดยจะต้องสะท้อนความเป็นเจ้าของสถานีร่วมกัน
- มีเนื้อหารายการที่เป็นข่าวสาร หรือสาระที่เป็นประโยชน์ไม่น้อยกว่า 70% โดยต้องนำเสนอเนื้อหาที่ผลิตโดยคนในชุมชนไม่น้อยกว่า 50%
- ไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจ และมีแหล่งที่มาของรายได้ชัดเจน
- มีอิสระ ปราศจากการแทรกแซง หรือครอบงำจากภายนอกสถานี
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาตประเภทกิจการบริการชุมชนถูกต้อง
- และไม่มีประวัติกระทำผิด ก่อนยื่น 3 ปี

1.2 สถานีบริการชุมชนจะต้องมีโครงสร้างการบริหารจัดการสถานี ดังนี้

- ผู้อำนวยการสถานี ต้องมีภูมิลำเนาในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 ปี และคนในชุมชนแต่งตั้งและคัดเลือกเป็นผู้บริหารสถานี
- กรรมการสถานี ต้องมีภูมิลำเนาในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1 ปี และถูกคัดเลือกจากผู้แทนชุมชนกลุ่มต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลาย
- เจ้าหน้าที่รายการ เจ้าหน้าที่ธุรการ เจ้าหน้าที่เทคนิค อาจเป็นอาสาสมัครที่มีความรู้หรือประสบการณ์มาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้รับเงินอุดหนุนตามร่างประกาศ ตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์

และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

หมวดที่ 1 การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม ใช้กลไกการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลจากการปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาให้ทุนต่อเนื่องเป็นระยะ ๆ

หมวดที่ 2 การสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ ใช้กลไกการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลจากรายงานผลดำเนินงานของผู้รับทุน เมื่อสิ้นสุดรอบการสนับสนุน

2. ผู้ประกอบกิจการจะต้องยื่นแบบคำขอตามที่ กสทช. กำหนด ดังนี้

- ผังโครงสร้างการบริหารและรายละเอียดบุคลากรของสถานี
- ข้อมูลผังรายการ สัดส่วนรายการที่จะใช้ออกอากาศ ตลอดจนข้อมูลการบันทึกรายการที่ได้ออกอากาศไปแล้วในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
- เอกสารแสดงแหล่งที่มาของรายได้ของผู้ประกอบกิจการในช่วงเวลา 1 ปีก่อนการยื่นแบบคำขอ
- บัญชีรายจ่ายการดำเนินการของสถานีในช่วงระยะเวลา 1 ปีก่อนการยื่นแบบคำขอ
- แผนการประกอบกิจการและการให้บริการ ได้แก่ 1.แผนการบริหารจัดการสถานี 2.แผนการพัฒนาศุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาบุคลากรของสถานี 3.การประเมินผลการประกอบกิจการของสถานี

3. คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจาก กสทช. จะเป็นผู้พิจารณาถูกลงรอง และประเมินคุณภาพของผู้รับใบอนุญาตตามปัจจัยการพิจารณาต่อไปนี้ ก่อนเสนอเรื่องให้ กสทช. พิจารณาจัดสรรเงินเป็นขั้นตอนสุดท้าย

- วัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการบริการชุมชน
- การมีส่วนร่วมของชุมชนในการบริหารจัดการ
- การตอบสนองถึงความต้องการที่หลากหลายของชุมชน
- ข้อมูลแผนการบริหารจัดการ
- แผนการพัฒนาศุณภาพการให้บริการในชุมชน
- ประวัติการประกอบกิจการหรือการกระทำความผิด

การเสนอประเด็นประเมินที่ 3. (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม(พ.ศ. 2566 - 2568)

วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดให้มีบริการกระจายเสียงและบริการโทรทัศน์พื้นฐานโดยทั่วถึงสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ผ่านกระบวนการสนับสนุน พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และการพัฒนาเนื้อหาที่หลากหลาย และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน รวมถึง พัฒนาผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการให้เข้าถึง หรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ สามารถแบ่งได้ออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์สำคัญ

4 ยุทธศาสตร์สำคัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมการเข้าถึงบริการกระจายเสียงและ บริการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย (Services & Platform)

มุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม สามารถรับบริการ ด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ผ่านช่องทาง ที่หลากหลาย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริม การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารและเนื้อหา ที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย (Content)

มุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่ม คนพิการ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสาร เนื้อหาที่หลากหลาย และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตและสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากลไกสนับสนุน การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการ กระจายเสียงและบริการโทรทัศน์ (Mechanism Development)

มุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม สามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ เนื้อหาที่มีคุณภาพ รวมทั้งส่งเสริมกลไกสร้างการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการจัดให้มีบริการ ด้านกิจการกระจายเสียงและบริการกิจการโทรทัศน์ อย่างทั่วถึง อีกทั้งส่งเสริมสมรรถนะทางด้านดิจิทัล ให้กับประชาชนอีกด้วย



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม และคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ในการเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลข่าวสารผ่านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (Disabilities Support)

มุ่งเน้นส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของคนพิการ ให้เข้าถึง หรือใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เช่น การสนับสนุนการเข้าถึงบริการล่ามภาษามือ คำบรรยายแทนเสียง และเสียงบรรยายภาพ หรือการส่งเสริมศักยภาพคนพิการ ในการจัดทำบริการ และเนื้อหา เป็นต้น



การเสนอประเด็นประเมินที่ 4.การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะ และประเภทกิจการบริการชุมชน

ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ (100 วัตต์)



ประเภทกิจการบริการสาธารณะประเภทที่ 1 (70 สถานี)
ให้บริการกระจายเสียงเพื่อส่งเสริมความรู้ การศึกษา
ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม กีฬา
สุขภาพอนามัย และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตอื่น



ประเภทกิจการบริการชุมชน (25 สถานี)
มีวัตถุประสงค์ในการให้บริการกระจายเสียงเพื่อประโยชน์
สาธารณะของชุมชน และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน



ประเภทกิจการทางธุรกิจ
-ไม่มี

ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ
และผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียง
จะสิ้นสุดการออกอากาศ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

การประชุมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครั้งที่ 5/2566



พิจารณาคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ
สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะ
และประเภทกิจการบริการชุมชน

มีมติให้ผู้ขอรับใบอนุญาตเป็นผู้สมควรได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่
และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ระบบเอฟเอ็ม กำลังส่งต่ำ
สำหรับการให้บริการกระจายเสียง ประเภทกิจการบริการสาธารณะ
และประเภทกิจการบริการชุมชน



ระยะเวลาการอนุญาตนับตั้งแต่วันที่ กสทช. มีมติ จนถึง
วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

การเสนอประเด็นประเมินที่ 5. ประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การสำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่
เพื่อให้บริการวิทยุกระจายเสียง

1

การเหลือคลื่นความถี่ที่ยังมิได้มีการอนุญาต
ให้ใช้งานคลื่นความถี่ จำนวน 53 คลื่น
ความถี่ โดยแบ่งเป็น
ระบบเอฟเอ็ม จำนวน 7 คลื่นความถี่
และระบบเอเอ็ม จำนวน 46 คลื่นความถี่
ดำเนินการโดยสำนักการอนุญาต
ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
(ปส.)

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการ
การส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต
ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ
สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้อง
กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ.

2

ดำเนินการโดยสำนักส่งเสริมการแข่งขัน
และกำกับดูแลกันเอง (สส.)

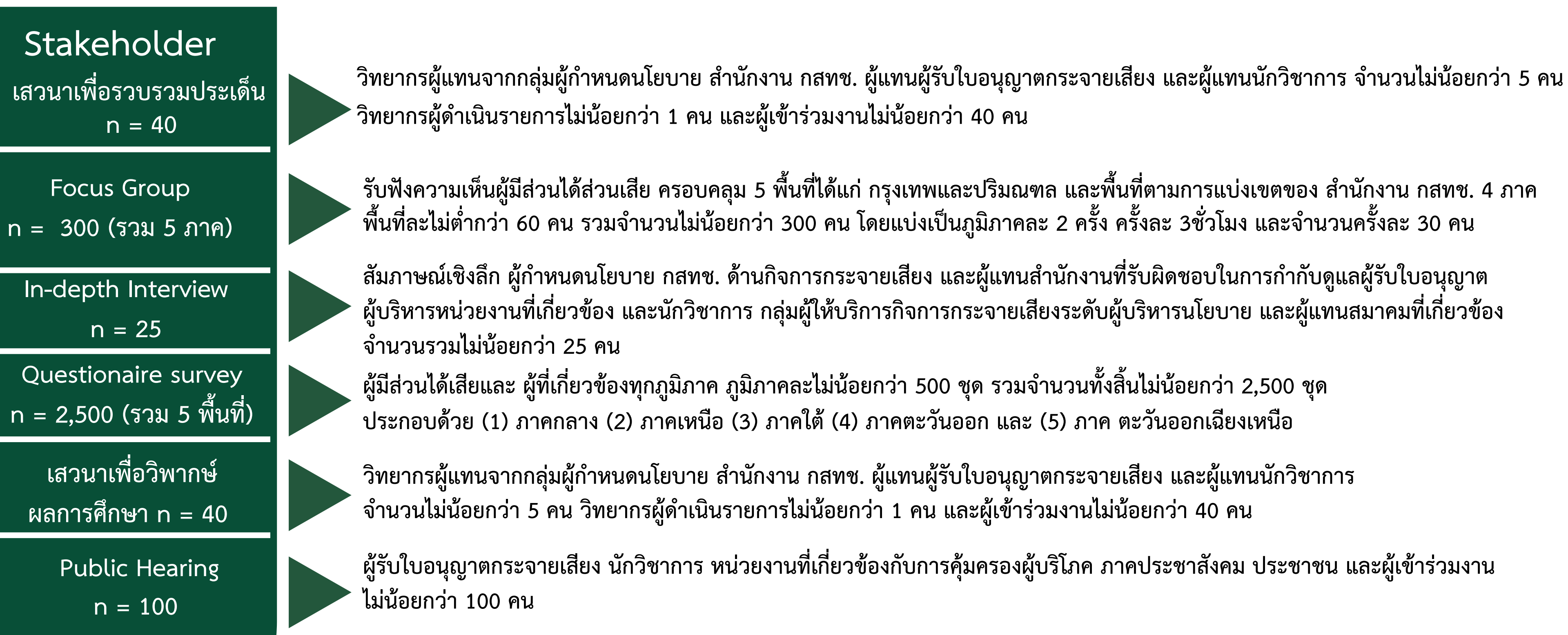
การคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียง

3

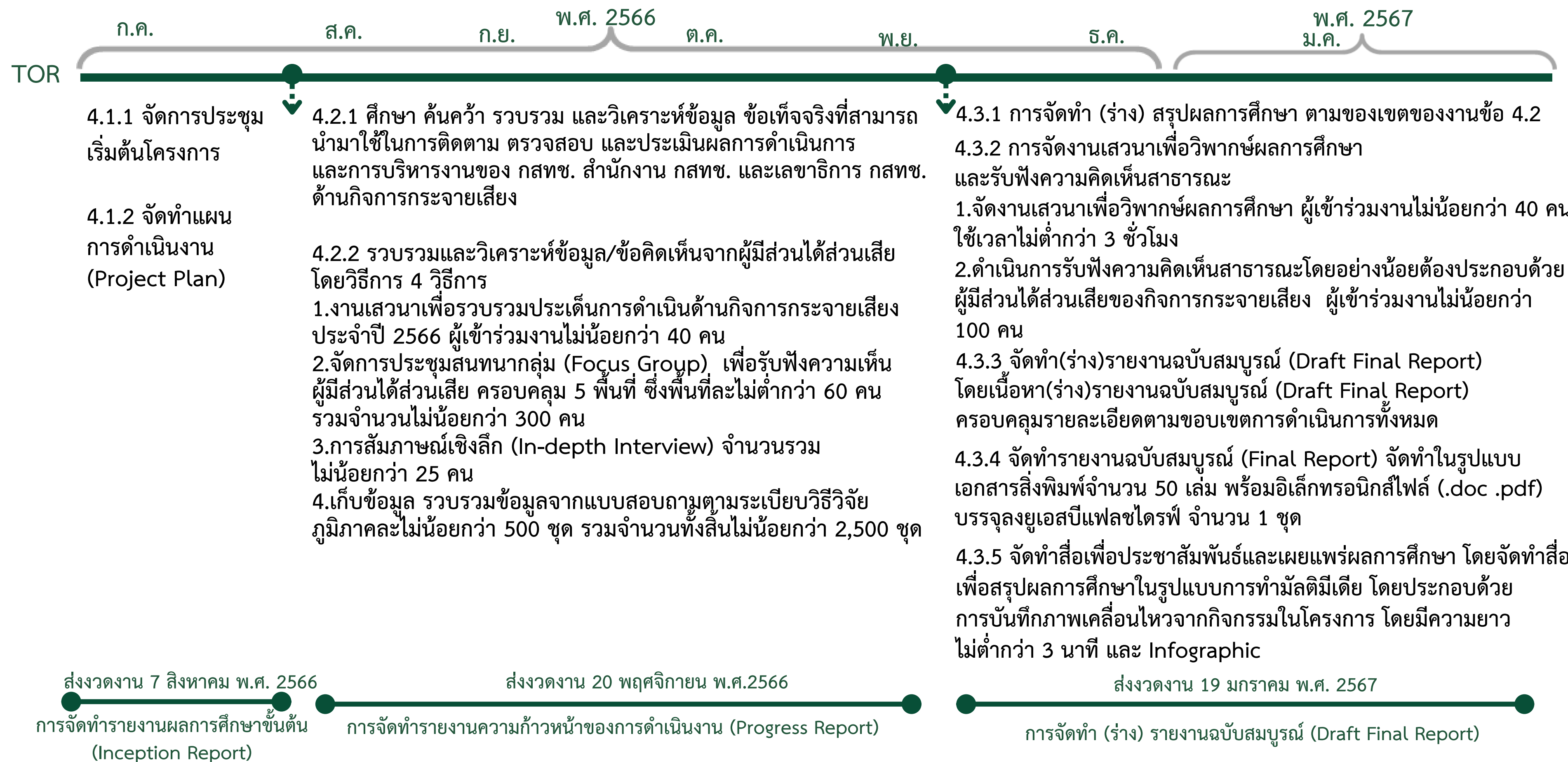
ดำเนินการโดยสำนักรับเรื่องร้องเรียน
และคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (บส.)

กลุ่มเป้าหมายของการติดตามและประเมินผล

- ผู้กำหนดนโยบาย กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง
- ผู้แทนสำนักงานที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาต
- ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- นักวิชาการ
- กลุ่มผู้ให้บริการกิจการกระจายเสียง และบริการที่เกี่ยวข้อง
- ผู้รับใบอนุญาตระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น
- ผู้แทนสมาคม มูลนิธิ องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- กลุ่มผู้รับบริการครอบคลุมทุกช่วงวัย



กรอบระยะเวลาในการดำเนินโครงการ และขอบเขตของงาน (TOR)



กำหนดการและสถานที่สำหรับการลงพื้นที่ จัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) และรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public hearing) เล่มหลัก
กรอบในการพิจารณาเลือกจังหวัดสำหรับลงพื้นที่ : พื้นที่ที่ยังไม่เคยดำเนินการติดตามและประเมินผล หลังการจัดสรรคลื่นความถี่โดยสำนักงาน กสทช.

กิจกรรม	จำนวน ผู้เข้าร่วมประชุม	วันที่	จังหวัดลำดับที่ 1*	จังหวัดลำดับที่ 2*
1.Focus Group				
ภาคใต้	60	4-5-6 ต.ค.	จังหวัดกระบี่	
ภาคเหนือ	60	19-20 ต.ค.	จังหวัดน่าน	
ภาคกลาง	60	30-31 ต.ค.	จังหวัดกาญจนบุรี	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	60	8-9-10 พ.ย.	จังหวัดนครพนม	จังหวัดร้อยเอ็ด
กรุงเทพและปริมณฑล	60	16 พ.ย.	กรุงเทพ ฯ	
2.Public hearing	100	TBC	กรุงเทพ ฯ	