



HOW TO INTERVIEW

เทคนิคการสัมภาษณ์ เพื่อประชาสัมพันธ์

วิทยากรโดย อ.กรกนก จึงภักดี
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

ค่าอบรม 6,500 บาทต่อท่าน
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ลงทะเบียนติดต่อ
chayut.j@akdsolution.com

Learning & Growth
Solution Company



OUR WEBSITE
www.akdsolution.com

แนวคิดหลัก



การสัมภาษณ์ ทำให้คนสนใจงาน PR ของเรามากขึ้นหลายเท่าตัว
ทำให้คนเชื่อถือข้อมูลมากขึ้น จดจำเรื่องราวได้มากขึ้น

ในยุคนี้! การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภค และประชาชนทั่วไป จากสื่อออนไลน์และสื่อมวลชนในแต่ละวันนั้น เราไม่สามารถปฏิเสธได้เลยว่า.....ทุกคนจะต้องได้อ่าน ได้ฟัง การสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ กิจกรรมเพื่อสังคม โครงการความร่วมมือจากหลายฝ่าย รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กรและผู้บริหารของบริษัทอย่างแน่นอน

นอกเหนือจากที่ทุกคนจะได้รับข้อมูลข่าวสารที่กระชับ ชัดเจน และได้ข้อคิดที่ดีมีประโยชน์ สำหรับผู้อ่านและผู้ฟังการสัมภาษณ์แล้ว เราจะเห็นได้ว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทุกท่านจะมีบุคลิก ท่าทางและการแต่งกายที่ดีแห่งยุคสมัย สะท้อนภาพลักษณ์องค์กร โดยผู้หญิงก็ดูสวยสง่างาม ผู้ชายก็หล่อ สมาร์ท

รู้มั้ยคะว่า ! **กว่าจะได้บทสัมภาษณ์และภาพการสัมภาษณ์ออกสื่อในทุกประเภท** เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้ได้ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ ด้วยข้อมูลข่าวสารที่ครบถ้วนอย่างสมบูรณ์แบบ ภาพลักษณ์ผู้บริหารดี ส่งเสริม BRAND IMAGE และชื่อเสียงองค์กร เราต้องทำอย่างไรบ้าง ?

คอร์ส **เทคนิคการสัมภาษณ์เพื่อประชาสัมพันธ์ หรือ How to make interview for PR** จะมาช่วยให้คุณสามารถจัดการสัมภาษณ์ได้ทุกขั้นตอน ในสื่อแต่ละประเภททั้งแบบสื่อออนไลน์ และสื่อมวลชน เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ขององค์กรมีประสบความสำเร็จบรรลุตามเป้าหมาย



หัวข้ออบรม

- ทำไมต้องมีการสัมภาษณ์เพื่อประชาสัมพันธ์
- Pain Point ของการสัมภาษณ์และการแก้ไข
- การวางแผนจัดทำบทสัมภาษณ์
- ข้อควรปฏิบัติในการเป็นผู้สัมภาษณ์
- เทคนิคการเขียนบทสัมภาษณ์
- ระดับความยาก - ง่ายในการให้สัมภาษณ์
- ขั้นตอนการให้สัมภาษณ์ในสื่อแต่ประเภททั้งออนไลน์และออฟไลน์
- การให้สัมภาษณ์สดทางสื่อมวลชนและออนไลน์
- การทำงานหลังจากสัมภาษณ์เสร็จแล้ว
- เทคนิคการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนแบบ Professional
- ข้อควรทำและไม่ควรทำในการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน



WORKSHOP

- เขียนแนวคำถาม - คำตอบของบทสัมภาษณ์
- วางแผนการให้สัมภาษณ์แบบออกอากาศ สด"



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- ผู้บริหารและพนักงานที่ต้องให้สัมภาษณ์
- ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
- ฝ่ายสื่อสารการตลาด และลูกค้าสัมพันธ์
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) และสื่อสารภายใน
- ทุกท่านที่ต้องการใช้การสัมภาษณ์เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ องค์กร และบุคคลในองค์กร



ประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

- สามารถดำเนินการจัดสัมมนาได้อย่างมืออาชีพ
- สามารถทำงานในบทบาทของผู้สัมมนาได้ครบถ้วนตั้งแต่วางแผนการสัมมนา ระหว่างสัมมนา และเขียนบทสัมมนาเพื่อเผยแพร่
- สามารถบริหารจัดการในบทบาทของผู้ให้สัมมนาในสื่อแต่ประเภทให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร
- เรียนรู้เทคนิคการแก้ไขปัญหาเมื่อต้องให้สัมมนาทางสื่อมวลชนเพื่อดูแลปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร

ติดต่อเข้าอบรม

คุณชยุต จิงภักดี

CHAYUT.J@AKDSOLUTION.COM

LINE ID: CHAYUT.J

AKD SOLUTION COMPANY LIMITED.

LEARNING & GROWTH SOLUTION.

บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด

299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240

โทร 02-368-3586 ,M 062-956-5162

“หลักสูตรนี้ จะทำให้คุณได้เรียนรู้ถึงเบื้องหลังของการสัมมนา การวางแผนงาน และการเขียนบทสัมมนา รวมถึงเทคนิคการทำบทสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ”

อาจารย์ กรกนก จิงภักดี
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

