



THE BEST

INVESTOR RELATIONS

ก้าวสู่ นักลงทุนสัมพันธ์ที่ยอดเยี่ยมด้านการสื่อสาร

วิทยากรโดย

กรรณก จิงภักดี

ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์
และะสื่อสารองค์กร

ระยะเวลาอบรม 2 วัน

(9.00-16.00 น.)

สถานที่:รร.จัสมินซิตี
สุขุมวิท 23

ค่าอบรม

16,800 บาท

(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

รายละเอียดเพิ่มเติม

● www.akdsolution.com

● 062-956-5162

แนวคิดหลัก



IR เคยตั้งคำถามมึยว่??? กำไรราคาหุ้นของเราจึงไม่มีการเคลื่อนไหว และนักลงทุนก็ไม่สนใจ ทั้งๆ ที่ผลประกอบการก็ดี ธุรกิจก็เจริญเติบโตสม่ำเสมอ บริษัทก็ได้รับรางวัลภาพลักษณ์ดี

หุ้น ก็เหมือนสินค้า ถ้าเราต้องการให้คนมาซื้อหรือลงทุน ก็ต้องให้รายละเอียดและประโยชน์ของสินค้านั้นๆ แก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อประกอบการตัดสินใจมาซื้อหรือลงทุนกับเรา ซึ่งสิ่งสำคัญที่เราต้องทำคือ การสื่อสารประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้รู้จักและเข้าใจ หุ้น ของเรา

การดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ (นอกเหนือจากงานทางด้านการเงิน) จึงไม่แตกต่างกับการทำงานด้านสื่อสารประชาสัมพันธ์ แต่เป็นการสื่อสารที่มีลักษณะเฉพาะ เนื่องจากสิ่งที่บอกคุณลักษณะของ หุ้น คือข้อมูลข่าวสาร ที่ประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและข้อมูลทางการเงิน

แนวคิดหลัก

ดังนั้นหลักการดำเนินงานอีกด้านหนึ่งของนักลงทุนสัมพันธ์ จึงต้องเน้นหนักที่การสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะการสื่อสารที่ต้องเน้นคุณภาพของข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สนใจมาซื้อหุ้นและลงทุนกับบริษัทของเรา

งานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นการสื่อสารแบบสองทาง (Two Way Communication) ที่เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของบริษัทให้กับนักลงทุนและผู้เกี่ยวข้อง ในขณะที่เดียวกันก็ได้รับข้อมูลจากตลาด การลงทุนภายนอกมานำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งนักลงทุนสัมพันธ์ต้องเป็นแหล่ง ข้อมูลในการนำเสนอข้อมูลที่สามารถให้นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน แนะนำหุ้นของบริษัทให้นัก ลงทุนตัดสินใจมาลงทุน

หลักสูตรนี้ ออกแบบมาเพื่อให้นักลงทุนสัมพันธ์ หรือ IR สามารถทำงานด้านการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ เป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริหาร กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นัก วิเคราะห์และสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร งานสื่อสิ่ง พิมพ์ เอกสารส่งตลาดหลักทรัพย์ฯ การจัดกิจกรรมสัมพันธ์ และสามารถแก้ไขปัญหาด้านการ สื่อสารประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีระบบ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าถึงข้อมูลอย่างเสมอ ภาค ทัวถึง และทันเหตุการณ์



อาจารย์ กรกนก จิงภักดี
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

หัวข้ออบรม

IR #1

บทบาทสำคัญของนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียน

บริษัทในยุคนี้ สนใจเข้าจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ฯ มากขึ้น และเมื่อเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนแล้ว จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมี นักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน ก.ล.ต. เป็นต้น หัวข้อนี้จะรู้ถึงบทบาทหน้าที่ของนักลงทุนสัมพันธ์ในบริษัทจดทะเบียน ในการติดต่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกบริษัท การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพ และการหานักลงทุนให้เข้ามาซื้อหุ้นของบริษัท พร้อมทั้งโมเดลการสื่อสารระหว่างนักลงทุนสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย

IR #2

การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารบริษัทและเทคนิคการหาประเด็นสำคัญ

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องรู้และเข้าใจหลักการเปิดเผยข้อมูลตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้สามารถสื่อสารไปถึงทุกกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง ทันเหตุการณ์ โดยไม่ขัดต่อกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเข้าใจองค์ประกอบของการสื่อสาร และเทคนิคการหาประเด็นสำคัญๆ จากข้อมูลของบริษัท เพื่อนำมาเล่าเรื่องราวของบริษัท สร้างมูลค่าให้แก่หุ้น (Story Telling) ในกลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน ดังนั้น เทคนิคการหาประเด็นสำคัญเพื่อนำมาสื่อสาร จึงเป็นทักษะที่จำเป็นสำหรับนักลงทุนสัมพันธ์ ในการนำข้อมูลข่าวสารของบริษัทไปเผยแพร่ถึงทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เหมาะสม น่าสนใจและเข้าใจง่าย



หัวข้ออบรม

IR #3

สื่อสิ่งพิมพ์ในงานนักลงทุนสัมพันธ์และการเขียนเพื่อการสื่อสาร

สื่อสิ่งพิมพ์หรือเอกสาร เป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถใช้อ้างอิงทางกฎหมายได้ นักลงทุนสัมพันธ์ต้องสามารถคัดเลือกเนื้อหาและตรวจสอบข้อมูลข่าวสารที่จะนำเสนอในสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างถูกต้อง และเรียนรู้ทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสารที่ต้องใช้เป็นประจำ เช่น การเขียนข่าว บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร ภาพข่าว และการเขียนรายงาน เมื่อนักลงทุนสัมพันธ์เข้าใจถึงเทคนิคการเขียนเพื่อการสื่อสารแล้ว จะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสิ่งพิมพ์ที่ต้องรับผิดชอบได้ทุกประเภท เช่น ONE REPORT, PRESENTATION, IR JOURNAL, NEWSLETTER และสิ่งพิมพ์งานสื่อสารภายในของบริษัท พร้อมทั้งทักษะการทำงานสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภทให้เชื่อมโยงกัน

IR #4

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของงานนักลงทุนสัมพันธ์ (IR CHANNELS)

การที่ข้อมูลข่าวสารบริษัทจะไปถึงผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน เพื่อให้บริษัทได้รับความสนใจในวงกว้าง ราคาหุ้นสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงนั้น ช่องทางการเผยแพร่จะต้องทั่วถึง ถูกต้อง ทันเหตุการณ์ โดย IR CHANNELS ที่นักลงทุนสัมพันธ์ต้องเรียนรู้และสามารถใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น การเผยแพร่ผ่านสื่อของตลาดหลักทรัพย์ การทำเว็บไซต์หน้า นักลงทุนสัมพันธ์ ที่ควรมีข้อมูลของบริษัทครบถ้วน เพียงพอสำหรับทุกกลุ่มเป้าหมาย เช่น ข้อมูลบริษัท การเงิน ราคาหลักทรัพย์ ปฏิทินนักลงทุนสัมพันธ์ ห้องข่าว เป็นต้น และต้องมีข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและส่งเสริมภาพลักษณ์บริษัท



หัวข้ออบรม

IR #5

กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ สื่อมวลชน

การจัดกิจกรรมเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมาก เพราะส่งเสริมให้ผู้บริหารและนักลงทุนสัมพันธ์ได้พบกับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มตามรูปแบบการจัดกิจกรรม บริษัทสามารถนำเสนอเรื่องราวของบริษัทในประเด็นสำคัญๆ ได้ และสามารถพูดคุย ตอบข้อซักถาม ได้ทุกเรื่อง กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ เช่น การพบนักวิเคราะห์และนักลงทุน, OPPORTUNITY DAY, ROADSHOW, การเยี่ยมชมกิจการ การไปออกงานแสดงสินค้า และการประชุมผู้ถือหุ้น สำหรับกลุ่มสื่อมวลชนจะจัดกิจกรรมแยกต่างหาก เช่น การแถลงข่าวผลประกอบการ การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนแบบ OFFLINE และ ONLINE, งานขอบคุณสื่อมวลชน และการเดินสายพบสื่อมวลชน และจะได้เรียนรู้ทักษะการวางแผนจัดกิจกรรมสัมพันธ์ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

IR #6

แผนงานประจำปีและตัวชี้วัดความสำเร็จของงานนักลงทุนสัมพันธ์

นักลงทุนสัมพันธ์ต้องมีการวางแผนงานประจำปี เพื่อช่วยกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องไปกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจของบริษัท หัวข้อนี้จะได้เรียนรู้การวางแผนงานประจำปีของงานนักลงทุนสัมพันธ์ พร้อมตัวอย่างแผนงาน และแนวทางการกำหนดโมเมกของ บริษัท การเปิดเผยข้อมูล การเล่าเรื่องราว (Story Telling) ของบริษัท ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเข้าใจ สนใจเข้ามาถือหุ้นและซื้อหุ้นทำให้หุ้นของบริษัท และการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้การทำงานมีเป้าหมายที่ชัดเจน



Workshop จาก Case Study

- การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์
- แนวคำถามบทสัมภาษณ์ผู้บริหารทางสื่อ Online และ Offline
- วางแผนการจัดกิจกรรมนี้ลงทุนสัมพันธ์ด้วยการเยี่ยมชมกิจการ

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- นักลงทุนสัมพันธ์
- หรือเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์
- CFO ที่ต้องรับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์
- พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

ประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

- เข้าใจบทบาทหน้าที่ของ IR ด้านการสื่อสาร
- รู้เทคนิคการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายช่องทาง
- พัฒนาเอกสารและกิจกรรมที่ส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- เพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีให้ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
- เพิ่มความน่าสนใจให้หุ้นของบริษัท

ติดต่อสอบถาม

คุณชยุต จิงภักดี

CHAYUT.J@AKDSOLUTION.COM

LINE ID: CHAYUT.J

AKD SOLUTION COMPANY LIMITED.

LEARNING & GROWTH SOLUTION.

บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด

299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240

โทร 02-368-3586 ,M 062-956-5162