



เสียดาย !!! ที่งานวิจัยดีๆ หลายเรื่องต้องนอนนิ่งๆ อยู่บนหิ้ง
ไม่ได้นำไปใช้สร้างรายได้หรือต่อยอดพัฒนาองค์กรและสังคม
เพียงเพราะขาดการสื่อสารให้เข้าใจได้ง่ายๆ

How to Write R&D Content for PR

การเขียนบทความ จากงานวิจัย



วิทยากรโดย

กรรณก จิงภักดี
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์
และสื่อสารองค์กร

ระยะเวลาอบรม 1 วัน

(9.00-16.00 น.)
สถานที่:รร.จัสมินซิตี
สุขุมวิท 23

ค่าอบรม

6,500 บาท
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)



แนวคิด

งานวิจัยทุกเรื่อง ล้วนมาจากความตั้งใจและทุ่มเทของสถาบันวิจัยฯ หรือฝ่ายวิจัยและพัฒนาขององค์กร ที่ต้องการศึกษาค้นคว้า พัฒนา ต่อยอดให้เกิดประโยชน์แก่แวดวงธุรกิจ อุตสาหกรรมและภาค สังคม เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของทุกคนให้มากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งงาน วิจัยที่ดี มีคุณค่าควรได้รับการเผยแพร่เพื่อประโยชน์แก่สังคม และ ช่วยสนับสนุนรายได้ขององค์กรทางอ้อม



แต่ในปัจจุบันยังมีงานวิจัยที่ดี และมีองค์ความรู้เพื่อการต่อยอดยังไม่ได้รับการเผยแพร่มากเท่าที่ควร จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่นักวิจัยควรมีความรู้เรื่องการสื่อสาร หรือนักประชาสัมพันธ์จะต้องสามารถเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณค่าสู่สังคมได้

หลักสูตรนี้ จะมาสอนถึงเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การย่อยข้อมูลเพื่อนำมาเขียนบทความจากงานวิจัยให้เข้าใจง่ายขึ้น ผสมผสานกับหลักการสื่อสารเพื่อให้บทความน่าสนใจ ชวนติดตาม สังคมนำไปใช้ประโยชน์ได้



หัวข้ออบรม

- ปัญหาและทางแก้ไขในการเขียนบทความจากงานวิจัย
- การเลือกประเด็นมาเขียนให้น่าสนใจและได้ประโยชน์
- การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เข้าใจบทความได้ง่ายขึ้น
- หลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร
- การเขียนย่อหน้า และ การเขียนเพื่อการสื่อสาร
- องค์ประกอบของบทความ
- ชื่อเรื่อง
- คำโปรย
- เนื้อเรื่อง
- สรุป
- ขั้นตอนการเขียนบทความ
- การเลือกประเด็น
- กำหนดวัตถุประสงค์
- วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- วางโครงเรื่อง
- เรียบเรียงเนื้อหา ทบทวน
- สรุปการเขียนให้เข้าใจง่าย



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- เจ้าหน้าที่ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์
- เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนา
- นักวิจัยที่ต้องการเผยแพร่ผลงานวิจัย
- ผู้รับผิดชอบด้านการเขียนบทความเพื่อการประชาสัมพันธ์ทุกประเภท





ประโยชน์ที่ ผู้เรียนจะได้รับ

- สามารถเขียนบทความจากงานวิจัยได้น่าสนใจ เข้าใจง่าย
- สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย
- เรียนรู้เทคนิคการเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยขององค์กร
- สามารถหาประเด็นเนื้อหามาเขียนบทความให้เข้ากับกระแสสังคม



หลักสูตรนี้ จะสอนถึงเทคนิคการวิเคราะห์เนื้อหา
ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การย่อข้อมูลเพื่อ
นำมาเขียนบทความจากงานวิจัยให้เข้าใจง่ายขึ้น
ผสมผสานกับหลักการสื่อสารเพื่อให้บทความน่า
สนใจ ชวนติดตาม สังคมนำไปใช้ประโยชน์ได้

อาจารย์ กรกนก จิ่งภักดี
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

ติดต่อเข้าอบรม

คุณชยุต จิ่งภักดี

CHAYUT.J@AKDSOLUTION.COM

LINE ID: CHAYUT.J

AKD SOLUTION COMPANY LIMITED.

LEARNING & GROWTH SOLUTION.

บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด

299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240

โทร 02-368-3586 ,M 062-956-5162