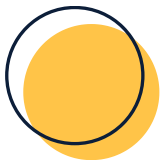


# HOW TO PR IN CRISIS

การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตองค์กร



วิทยากรโดย  
**กรรณก จิ่งภักดี**  
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์  
และสื่อสารองค์กร



เมื่อเกิดเรื่องวิกฤตกับองค์กร  
ความสับสนของข้อมูลเกิดขึ้นทันที  
โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อออนไลน์  
การสื่อสารที่รวดเร็ว ถูกต้อง  
ช่วยลดความสูญเสีย  
และพลิกสถานการณ์ขององค์กรได้

ค่าธรรมเนียม  
6,500 บาท  
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ระยะเวลาอบรม 1 วัน  
(9.00-16.00 น.)  
สถานที่: ss.จัสมินซิตี สุขุมวิท 23

More Info  
[www.akdsolution.com](http://www.akdsolution.com)  
[Chayut.j@akdsolution.com](mailto:Chayut.j@akdsolution.com)

# แนวคิด



เมื่อเกิดภาวะวิกฤตกับองค์กร จะเป็นช่วงเวลาที่มีความสับสนในด้านข้อมูลข่าวสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงสื่อมวลชนและสังคมโดยรวม ซึ่งหากไม่รีบแก้ไข ภาวะวิกฤตขององค์กร ให้กลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาวได้

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์ จะต้องรีบสื่อสารอย่างเร่งด่วนเป็นระบบ เพื่อให้ภาวะวิกฤต คลี่คลายลง สามารถพลิกฟื้น ความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ขององค์กรได้อย่างรวดเร็ว จะช่วยลดค่าใช้จ่ายและความเสียหายที่จะมีต่อองค์กรได้ทันเวลา

หลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการรับมือกับภาวะวิกฤติทุกรูปแบบ ตั้งแต่เริ่มต้นว่า เหตุการณ์แบบไหนที่องค์กรได้เข้าสู่ภาวะวิกฤต การทำงานของฝ่าย PR ในแต่ละช่วงภาวะวิกฤต ขั้นตอนการทำงานสื่อสารในภาวะวิกฤต กลยุทธ์การตอบสนองภาวะวิกฤตเพื่อลดความกดดันทางสังคม และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง และ Case Study การแก้ไขภาวะวิกฤตขององค์กรเพื่อนำไปปรับใช้กับตนเองได้



# หัวข้ออบรม



- เหตุการณ์แบบไหนเป็นภาวะวิกฤต
- ประเภทของภาวะวิกฤต
- การตอบคำถามที่แสดงว่าองค์กรจะวิกฤต
- บทบาทและการทำงานของ PR ในภาวะวิกฤต
- การออกแบบข้อความเพื่อสื่อสาร
- แนวทางการเรียบเรียงข้อความให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- 7 ขั้นตอนการสื่อสารในภาวะวิกฤต
- กลยุทธ์การตอบสนองต่อภาวะวิกฤต
- การสื่อสารหลังภาวะวิกฤต

## Workshop

- 7 ขั้นตอนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตตามโจทย์
- และใช้กลยุทธ์การตอบสนองต่อภาวะวิกฤตอย่างไร



# หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

- พนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์
- พนักงานฝ่ายบริหาร
- พนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ผู้สนใจทุกท่านที่ต้องการทำการสื่อสารในภาวะวิกฤต



# ประโยชน์ที่ผู้เรียนจะได้รับ

- สามารถรับมือกับภาวะวิกฤตขององค์กรได้
- สื่อสารในภาวะวิกฤตขององค์กรได้อย่างเป็นระบบ
- เข้าใจขั้นตอนการการทำให้ข้อมูลข่าวสารในช่วงวิกฤต
- สามารถแก้ไขภาวะวิกฤตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์องค์กรให้กลับมาได้อย่างรวดเร็ว

## ติดต่อเข้าอบรม

คุณชยุต จิงภักดี

CHAYUT.J@AKDSOLUTION.COM

LINE ID: CHAYUT.J

AKD SOLUTION COMPANY LIMITED.

LEARNING & GROWTH SOLUTION.

บริษัท เอเคดี โซลูชัน จำกัด

299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240

โทร 02-368-3586 ,M 062-956-5162

หลักสูตรนี้ คุณจะได้เรียนรู้กลยุทธ์ และเทคนิควิธีการรับมือกับภาวะวิกฤตทุกรูปแบบ ตั้งแต่เริ่มต้นว่าเหตุการณ์แบบไหนที่องค์กรได้เข้าสู่ภาวะวิกฤต การทำงานของฝ่าย PR ในแต่ละช่วงภาวะวิกฤต ขั้นตอนการทำงานสื่อสารในภาวะวิกฤต กลยุทธ์การตอบสนองภาวะวิกฤตเพื่อลดความกดดันทางสังคม และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง และ Case Study การแก้ไขภาวะวิกฤตขององค์กรเพื่อนำไปปรับใช้กับตนเองได้

อาจารย์ กรกนก จิงภักดี  
ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

