

TRI PETCH ISUZU

วารสารตรีเพชรอีซูซุ



MAGAZINE

3/2017



ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์

1.9/3.0 DDi
BLUE POWER

ขีดสุด แห่ง นวัตกรรมเปลี่ยนแปลงโลก



สวัสดีค่ะท่านผู้อ่าน วารสารตรีเพชรอีซูซุได้ถูกเผยแพร่โดยนิตยสารนวัตกรรมการปิกอัพรุ่นล่าสุด “ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ 1.9 และ 3.0 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” ซีรีส์แห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก ส่งท้ายปีทองแห่งความยิ่งใหญ่ ฉลองครบรอบ 60 ปี ของธุรกิจอีซูซุในไทย ซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาคมอีซูซุและกล่าวขานถึงการเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ในสื่อต่างๆ และโลกออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

ตามติดด้วยการอัปเดตข่าวสารและกิจกรรมของอีซูซุ แล้วมาทำความรู้จัก “อีซูซุ ซเวรีเอ” (Isuzu Sverige) ผู้จัดจำหน่ายอีซูซุรายใหม่ในประเทศสวีเดน ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายรถปิกอัพ “อีซูซุดีแมคซ์” ที่เติบโตเร็วที่สุดในยุโรป และชมภาพผู้จำหน่ายอีซูซุจากประเทศไทยฉลอง 60 ปี อย่างยิ่งใหญ่ พร้อมร่วมพิธีเสริมบารมีอันศักดิ์สิทธิ์และร่วมสัมผัสต้นกำเนิดแม่น้ำ “อีซูซุ” ในประเทศญี่ปุ่น ปิดท้ายด้วยคอลัมน์ใหม่เอี่ยม “อรรถยุกเส้นทางไปกับอีซูซุ” เรียกน้ำย่อยด้วยการเสิร์ฟเมนูอาหารคาวหวานและเครื่องดื่มเลิศรสทั่วไทย เพื่อเอาใจคุณผู้อ่านค่ะ

พบกับใหม่ฉบับหน้าค่ะ



วารสารประชาสัมพันธ์ของอีซูซุ **เชิญสมัครเป็นสมาชิกฟรี** ที่ผู้จำหน่ายอีซูซุใกล้บ้านท่าน หรือส่งจดหมายไปที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (Public Relations Office)

วารสารตรีเพชรอีซูซุ เจ้าของ : บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด 1088 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. (02) 966-2111

ที่ปรึกษา : โกฮิโากิ มาเอคาเวะ, ปณิตดา เจณณวาสน, ฮิโรยาสึ ฮาโต้ บรรณาธิการอำนวยการ : วิชัย สีนอนันต์พัฒน์ **บรรณาธิการบริหาร** อร ธักดิประกร

ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร ปัทมกานต์ บิวสุวรรณ **กองบรรณาธิการ** : พิศุทธิดา อภิวงค์, นกัสนันท์ แสนสุข, นันทิกานต์ แสนสุขสำราญ,

ปรียานุช จิงมานะกิจ, นันทิกานต์ ปามาคำ



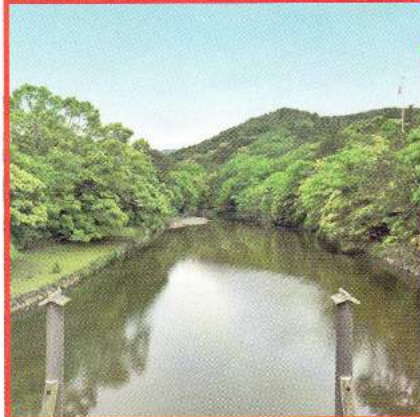
04

อีซูซุเปิดตัวปิกอัพ "บลูเพาเวอร์" รุ่นใหม่



12

"อีซูซุ ชเวริโอ" ความหวังใหม่ของกลุ่มอีซูซุ ในตลาดสวีเดน



14

กลุ่มตรีเพชรนำผู้จำหน่ายอีซูซุฉลอง 60 ปียิ่งใหญ่ สืบสานตำนานกำเนิด ณ แม่น้ำ "อีซูซุ" ประเทศญี่ปุ่น พร้อมร่วมพิธีเสริมบารมีอันศักดิ์สิทธิ์



37

FINE DISHES CHECK-IN WITH ISUZU : อร่อยทุกเส้นทาง...ไปกับอีซูซุ

• อีซูซุเปิดตัวปิกอัพ "บลูเพาเวอร์" รุ่นใหม่ ซิดสุดแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก	4
ISUZU NEWS : สารพันข่าว...อีซูซุ	
• อีซูซุสร้างปรากฏการณ์ใหม่ทางดนตรี "เธอทำให้ได้รู้"	6
• กลุ่มตรีเพชรนำเพ็ญกุศลถวายพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช	8
• กลุ่มตรีเพชรหลอมรวมดวงใจ ร่วมประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ จำนวน ๗,๙๙๙ ดอก ถวายความอาลัยแด่รัชกาลที่ ๙	9
• ทูบสถิติใหม่! "เครื่องยนต์อีซูซุ 1.9 ดีดีโอ บลูเพาเวอร์" ไซวี่ท็อพฟอร์มแกร่ง ทน ฮิต วิ่งตลอด 6,128 กม. ทั้งวัน ทั้งคืน ไม่ดับเครื่องยนต์	10
• "อีซูซุ ชเวริโอ" ความหวังใหม่ของกลุ่มอีซูซุในตลาดสวีเดน	12
• กลุ่มตรีเพชรนำผู้จำหน่ายอีซูซุฉลอง 60 ปียิ่งใหญ่ สืบสานตำนานกำเนิด ณ แม่น้ำ "อีซูซุ" ประเทศญี่ปุ่น พร้อมร่วมพิธีเสริมบารมีอันศักดิ์สิทธิ์	14
• อีซูซุกุศลลาดกัมพูชากล่าว เปิดตัวรถเนกเประสงค์ใหม่ "The New Isuzu MU-X"	16
• อีซูซุ เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา Digital Sound Check ชุดใหม่ "The Call of Nature...เสียงเพรียกจากธรรมชาติ"	17
• อีซูซุนำยุทธกรรม "บลูเพาเวอร์" ร่วมงาน BIG Motor Sale 2017 พร้อมรับมอบ 3 รางวัลการันตีคุณภาพ	18
• อีซูซุร่วมยินดีกับชัยชนะของสุดยอดคนพันธุ์แกร่งใน "อีซูซุ โรโบแมน ไดรก็หา 2560"	19
• อีซูซุร่วมเกิดพระเกี้ยวตรีช เพื่อส่งเสริมปรัชญาแห่งความพอเพียง ในภาพยนตร์ชุด "สุขเพียงพอ เพราะพอเพียง"	20
• อีซูซุส่งทีมเบสบอลยูซานทีมชาติไทย สู้ศึกใหญ่แดนกิมจิ	21
• อีซูซุคาราวานสัญจร 2560" การท่องเที่ยวในรูปแบบคาราวานทางรถยนต์	22
• "อีซูซุยอดคนโกซิมมือทอง" ปีที่ 12 รอบชิงชนะเลิศ ได้แชมป์รถบรรทุกตัวจริง	23
• อีซูซุฉลองวาระครบรอบ 60 ปี จัดศึกอีซูซุคัพ ครั้งที่ 28 "ศึกฉลอง 60 ปีทองอีซูซุ" ขานทายมลลันสร้อยคอทองคำแท้ 60 รางวัล	24
• อีซูซุจัด "นาฏมวยไทยอีซูซุ" รอบชิงชนะเลิศ	25
• อีซูซุร่วมแสดงความยินดี "THAI FIGHT" เปิดหลักสูตรมหากาฬเทิด	25
• อีซูซุรับมอบประกาศเกียรติคุณ ในฐานะผู้ให้การสนับสนุน โครงการ	26
• ค่ายศิลปะเพื่อมวลมนุษย "Art for All 2560"	26
• กลุ่มอีซูซุสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง	26
• กลุ่มอีซูซุมอบเงิน 2 ล้านบาท เพื่อ 5 องค์กรสาธารณประโยชน์	26
ISUZU FOR SOCIETY : อีซูซุเพื่อสังคม	
• อีซูซุเดินทางสานต่อโครงการ "อีซูซุให้น้ำ...เพื่อชีวิต" เป็นปีที่ 5	27
CHALLENGE THE WIDE WORLD WITH ISUZU : ท่องโลกกว้างกับอีซูซุ	
• ความสุขออกแบบได้...ที่ระนอง	28
X-TREND : เทรนด์ใหม่ สไตล์เอ็กซ์	
• สยาม เซอร์เพนทาเรียม	29
ISUZU TIPS : เคล็ดลับฉบับดี กับอีซูซุ	
• การใช้ "ไฟฉุกเฉิน" ให้ถูกต้อง	32
INSURANCE TIPS : รอบรู้เรื่องประกันภัย	
• ทูบประกันรถยนต์	34
TRIPETCH ISUZU LEASING : นานาสาระจาก...ตรีเพชรอีซูซุสิสซิ่ง	
• กฎหมาย "ป้ายแดง"	35
LIVE HEALTHY LIFE : สุขภาพดี มีสุข	
• ข้าวไทย	36
FINE DISHES CHECK-IN WITH ISUZU : อร่อยทุกเส้นทาง...ไปกับอีซูซุ	
• ร้านมีนา (อ.เมือง จ.เชียงใหม่) • เรือนสักประบู (อ.สัตหีบ จ.ชลบุรี)	37
• ร้านไม้แบบ (อ.เมือง จ.พิษณุโลก)	37
D.I.Y. CORNER : ทำเองได้ง่ายดี	
• Hanging Keys	38
FOR KIDS : มุมคุณหนู	
• สะบายดี ประเทศลาว (เติมคำในช่องว่าง)	39



NEW!

ISUZU

D-MAX

1.9/3.0 ddi
BLUEPOWER

อีซูซุเปิดตัวปิกอัพ “บลูเพาเวอร์” รุ่นใหม่ ขีดสุดแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก

อีซูซุเผยโฉมสุดยอดนวัตกรรมปิกอัพรุ่นล่าสุด “ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ 1.9 และ 3.0 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” ขีดสุดแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก ส่งท้ายปีทองแห่งความยิ่งใหญ่ฉลองครบรอบ 60 ปีของธุรกิจอีซูซุในประเทศไทยด้วยเทคโนโลยีเพื่ออนาคตที่จะยกระดับการขับขี่ ให้ถึงขีดสุดอีกครั้ง

“ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ 1.9 และ 3.0 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” ขีดสุดแห่งนวัตกรรม เปลี่ยนโลก ที่พัฒนาให้สมบูรณ์แบบขั้นในทุกๆ ด้าน เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์นวัตกรรมยานยนต์ปิกอัพแห่งอนาคตควบคู่กับการติดตั้งนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้รถ อาทิ ครั้งแรกในวงการปิกอัพกับไฟหน้าใหม่แบบ Bi-LED พร้อม Multifunctional Daylight เทคโนโลยีสุดล้ำที่สามารถปรับระดับสูง-ต่ำของไฟหน้าได้ถึง 4 ระดับ ความบันเทิงเหนือระดับกับ ใหม่! Isuzu iConnect พร้อม Built-in Navigator และใหม่ล่าสุด “อีซูซุอินไซต์” ที่โหลดข้อมูลผ่าน Smartphone ได้ ต่อยอดความสะดวกสบายสูงสุดตามแบบฉบับอีซูซุ โดยต่อยอดจุดยืนการเป็นหนึ่งเดียวของวงการปิกอัพที่ออกแบบบุคลิกรถแต่ละรุ่นให้แตกต่างกันอย่างชัดเจน และยังเพิ่มสมรรถนะการบรรทุกใหม่ให้กับ “ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ บลูเพาเวอร์ สปาร์ค” โดยมีเกียร์ธรรมดา 6 สปีด พร้อมเกียร์โอเวอร์ไดร์ฟถึง 2 ตำแหน่ง ให้เลือกในรุ่นเครื่องยนต์ อีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์ ให้กำลังสูงสุดมากยิ่งขึ้น ออกตัวดีแม้บรรทุกหนัก เป็นต้น



“ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ 1.9 และ 3.0 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์”

แต่ละรุ่นได้รับการเติมเต็ม ความสมบูรณ์แบบสุดขีดแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก



ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ V-Cross MAX 4x4

ขีดสุดแห่งนวัตกรรมเปลี่ยนโลก สปอร์ตออฟโรดที่พร้อมตอบรับทุกความท้าทาย ผสานความแกร่งและสปอร์ตเป็นหนึ่งเดียว ในโทนสีเทาดำ กระจังหน้าใหม่พร้อม Engine Hood Garnish พร้อมชุดแต่ง MAX 4X4 รอบคัน ล้ออัลลอยทูโทน ขนาด 18 นิ้ว ภายในสะดวกสบาย หรุหร่า พร้อมล้อยึดกับ V-Cross ที่เบาะนั่งกึ่งหนังแท้ทูโทนสีน้ำตาลเทา เดินด้ายสี่สั้ม

ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ บลูเพาเวอร์ รุ่น Hi-Lander

ขีดสุดแห่งความโดดเด่นเหนือชั้นของนวัตกรรมปีกอัฟกสูง ทรงพลัง แต่ยังคงอารมณ์สปอร์ต ให้มิติรถดูสูง สง่างามยิ่งขึ้น กระจังหน้าโครเมี่ยม ล้ออัลลอยดีไซน์ใหม่ขนาด 18 นิ้ว ห้องโดยสารใหม่ กว้างขวาง เบาะนั่งกึ่งหนังแท้สีน้ำตาล ครอบครันด้วยฟังก์ชันล้ำสมัย

ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ บลูเพาเวอร์ รุ่น Cab 4 และ Spacecab

ลุคใหม่ สปอร์ต โฉบเฉี่ยวขั้นสุดในทุกมิติ กระจังหน้าโครเมี่ยม ดีไซน์ใหม่ ห้องโดยสารโทนสีเทาเข้ม เท่ ลงตัว เต็มเต็ม ความสะดวกสบายทุกสั้มผัส

“ใหม่! อีซูซุดีแมคซ์ 1.9 และ 3.0 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” มีหลายรุ่น ให้เลือกสรร ตอบสนองการใช้งานครอบคลุม หลากรูปแบบ โดยมี 8 สีให้เลือก พร้อม 3 สีใหม่ล่าสุด





อีซูซุสร้างปรากฏการณ์ใหม่ทางดนตรี

“เธอทำให้ได้รู้”



ตรีเพชรอีซูซุเปิดตัวภาพยนตร์สั้นประกอบเพลง “เธอทำให้ได้รู้” เวอร์ชันพิเศษ ผลงานสร้างสรรค์ทางดนตรี ร่วมกันครั้งแรกระหว่างวงโปเตโต้ และซูเปอร์พีริเซ็นเตอร์ อีซูซุ “ก้อง-สทรธ สักคปริษา” โดยมี “บอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์” ร่วมแสดงด้วย เพื่อให้เป็นเพลงสำหรับวาระฉลองครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินธุรกิจอีซูซุในประเทศไทย ส่งต่อความรักความผูกพันร่วมกันของแบรนด์ “อีซูซุ”

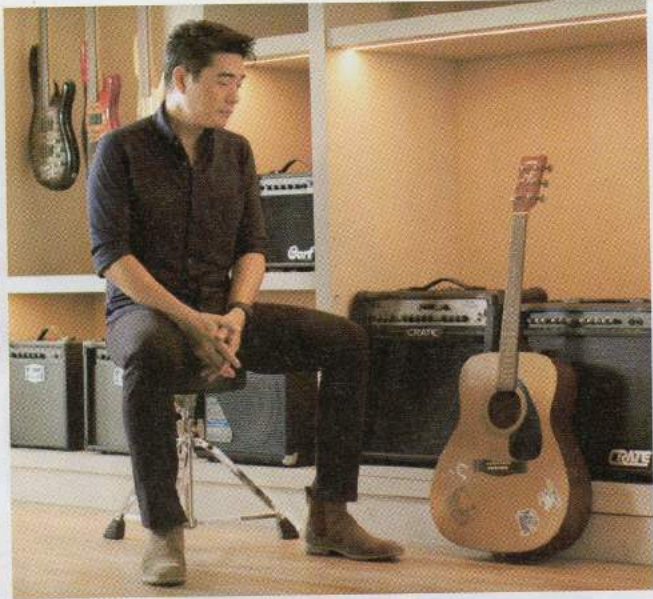
กลุ่มตรีเพชร โดยนางปนัดดา เจณณวาสิน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด เผยว่า “อีซูซุได้นำเพลง “เธอทำให้ได้รู้” ของวงโปเตโต้ ซิงเกิ้ล

ที่ได้รับความนิยมและติดหูอย่างรวดเร็ว โดยมียอดผู้เข้าชมใน YouTube มากกว่า 13 ล้านวิว ภายในระยะเวลาเพียง 1 เดือน เพื่อให้เป็นเพลงสำหรับวาระพิเศษ ฉลองครบ 60 ปี ของการดำเนินธุรกิจอีซูซุในประเทศไทยซึ่งเหตุผลที่อีซูซุเลือกเพลง “เธอทำให้ได้รู้” เพราะอีซูซุอยู่คู่สังคมไทยมานาน 60 ปี ผ่านร้อนผ่านหนาวในสถานการณ์ทุกรูปแบบ ยืนหยัดเคียงข้างผู้ใช้รถเสมอทั้งยามทุกข์และยามสุข ซึ่งตรงกับเนื้อหาของเพลงที่ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ความรักในหลากหลายสถานการณ์ แต่ในที่สุดรักแท้สามารถเอาชนะทุกสิ่งได้ เช่นเดียวกับอีซูซุที่เติบโตอย่างมั่นคงในวงการรถยนต์เมืองไทยมา



ยาวนานได้จนถึงปัจจุบัน เพราะความรักที่ผู้ใช้รถชาวไทย มีต่อแบรนด์ฮีซูซู”

โดยช่วงถ่ายของมิวสิควิดีโอ “เธอทำให้ได้รู้” เวอร์ชันพิเศษถือเป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ทางดนตรีที่ได้นำสุดยอดศิลปินมาร่วมร้องและแสดงนำ อีกทั้งยังเป็นการพบกันครั้งแรกของวงโปเตโต้ ศิลปินเพลงคุณภาพของวงการเพลงไทย และคุณก้อง สหรัถ สังคปรีชา ซูเปอร์พีริเซ็นเตอร์ “ฮีซูซูมิว-เอ็กซ์” ที่ร่วมร้องเพลงและเล่นดนตรีด้วยกันในเพลงเวอร์ชันพิเศษนี้ พร้อมทั้ง คุณบอย-ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ ซูเปอร์พีริเซ็นเตอร์ “ฮีซูซูดีแมคซ์ วี-ครอส” มาร่วมแสดงในภาพยนตร์สั้นซึ่งจะนำเสนอเรื่องราวประสบการณ์ความรักความผูกพันอันหลากหลายไว้อย่างน่าสนใจ



ติดตามชมภาพยนตร์สั้นชุดเต็ม “เธอทำให้ได้รู้” เวอร์ชันพิเศษ ได้ที่ YouTube, Official Line : Isuzu Thailand หรือ Facebook Fanpage : All-New Isuzu D-Max, Isuzu Mu-X, Isuzu Trucks Thailand Official และ www.isuzu-tis.com





**กลุ่มตรีเพชรและกลุ่มอีซูซุมอบเตอร์ ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ
 ให้นำพวงกุศล ถวายพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช**



**TRIPETCH GROUP AND ISUZU GROUP HOST
 A MERIT MAKING CEREMONY FOR
 THE LATE KING RAMA IX**

กลุ่มตรีเพชร และกลุ่มอีซูซุมอบเตอร์โดยรวม 9 บริษัท ได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้นำพวงกุศล ถวายพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้รับโอกาสสัณเฑาะพวงมาลาและร่วมฟังการสวดพระอภิธรรมเบื้องหน้าพระบรมโกศ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท พระบรมมหาราชวัง เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2560



ดอกไม้จันทน์ทำจากใจ
ถวายรัชกาลที่ ๙
๗,๙๙๙ ดอก

**กลุ่มตรีเพชรหลอมรวมดวงใจ ร่วมประดิษฐ์
ดอกไม้จันทน์ จำนวน ๗,๙๙๙ ดอก ถวายความอาลัยแด่รัชกาลที่ ๙**

DAFFODIL CRAFTING BY TRI PETCH GROUP FOR THE LATE KING RAMA IX



คณะผู้บริหารพนักงาน บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด รวมทั้งลูกค้าอีซูซุ ร่วมหล่อหลอมดวงใจเป็นหนึ่งเดียว จัดกิจกรรมประดิษฐ์ ดอกไม้จันทน์คือ ดอกดารารัตน์ ซึ่งเป็นดอกไม้ที่ในหลวง รัชกาลที่ ๙ ทรงโปรด โดยได้รับเกียรติจาก ดร. ออาหาร จันทวิมล ผู้อำนวยการศูนย์น้ำใจไมตรี กระทรวงวัฒนธรรม และอาสาสมัครร่วมสาธิต เพื่อน้อมถวายความอาลัย รวมทั้งสิ้น ๗,๙๙๙ ดอก ส่งมอบให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระมหากษัตริย์ผู้ยิ่งใหญ่ของไทย



กุบสถิติใหม่! “เครื่องยนต์อีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” โหม่ทือปฟอร์บแครง กน อัด วิ่งตลอด 6,128 กม. กังวัน กังคืน ไม้ดับเครื่องยนต์

“ISUZU 1.9 Ddi BLUE POWER” FUEL ECONOMY AND DURABILITY NON-STOP ALL-DAY ALL-NIGHT RUN : 6,128 KMS.

เครื่องยนต์ “อีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” กั้บการะกิจครั้งใหม่ พิสูจน์ความ “จี๊ดแต่เจ๋ง” ในแบบ อัด ถึก ทน ของนวัตกรรม เปลี่ยนโลก ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านยนตรกรรมที่แข็งแกร่ง และประหยัดน้ำมันใน “คาราวาน “อีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” วิ่งทั้งวันทั้งคืนไม่ดับเครื่องยนต์” เส้นทางปักกิ่ง (กำแพงเมืองจีน) - ออร์โดส-ซีอานเพื่อสร้างสถิติใหม่ด้านความทนทานของ ยอดเครื่องยนต์ประหยัดน้ำมันอีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์ ด้วยเส้นทางที่ยาวที่สุด 6,128 กม. ซึ่งยาวกว่าครั้งก่อน ภายใ นเวลาเพียง 80 ชั่วโมง ทำพิสูจน์ความทนทานทุกสภาพภูมิอากาศ และภูมิประเทศ

เส้นทางแบ่งออกเป็น 8 ระยะ ซึ่งนักขับทั้ง 3 ทีม ทีมละ 4 คน ต้องสลับผลัดกันขับรถอีซูซุดีแมคซ์ 2 คัน จากกำแพง เมืองจีน กรุงปักกิ่ง เมืองหลวงของประเทศจีน เส้นทางทฤโหด ที่มากด้วยอุปสรรคนานัปการ ต้องฝ่าเส้นทางภูเขา ลาดชัน หุบเหว ทะเลทรายและทางฝุ่น พายุฝน ลมกรรโชกแรง อากาศหนาว ไนยามค่าคืนและร้อนจัดเกินกว่า 40 องศา ในช่วงกลางวัน รวมถึงการจราจรอันคับคั่งของเมืองใหญ่ ซึ่งมีอุบัติเหตุเกิดขึ้น จึงต้องเปลี่ยนมาใช้เส้นทางขนาดเล็กตามหมู่บ้านแทน ถนนไฮเวย์ ถึงจุดหมาย ณ เมืองซีอาน แบบสบายๆ และปลอดภัย

สมาชิกแต่ละทีมผู้ร่วมสร้างสถิติใหม่ของความทนทาน และประหยัดน้ำมันของ “อีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์” ครั้งประวัติศาสตร์นี้ต่างเล่าถึงความประทับใจไว้ดังนี้

● **ทีมที่ 1 :** คุณธรรมบุญ ประเสริฐวัฒนาการ - คุณสุชาติ วรธนวิทย์-คุณอาคม มหิทธิธรรมธร และ คุณสุรพงษ์ บุญปลุก

“ทุกคนรู้สึกตื่นเต้นมาก พอทราบว่าจะต้องช่วยกันขับถึง 6,128 กิโลเมตร ยิ่งอยากลองว่าจะเป็นอย่างไร ภารกิจ จะสำเร็จหรือไม่ เมื่อได้ขับก็สัมผัสได้ถึงสมรรถนะความแรง ของรถดีมาก ไม่มีตกเลย เส้นทางที่ขับก็เจอกับฝนตกหนัก แดดยังขับในช่วงกลางคืน แต่ดีที่อีซูซุมีไฟตัดหมอกจึงช่วย ได้เยอะมาก นอกจากนี้ยังพบกับสภาพอากาศที่ร้อนมากใน ขณะที่อีกวันกลับเย็นลงอย่างชัดเจน แต่ก็ไม่มีผลกระทบต่อ รถอีซูซุเลย เรียกว่าพบกับทุกสภาพอากาศจริง ๆ”

● **ทีมที่ 2 :** คุณชนะ แสงโพธิ์แก้ว - คุณสุภาพ นิลเพชร - คุณจิรพันธ์ กัณฑ์พงษ์ และคุณอุดม ทรงศรีสวัสดิ์

“ทีมที่ 2 ต้องพบกับเส้นทางที่เต็มไปด้วยรถบรรทุกและ ทางชันผ่านภูเขาและทางโค้งมากมาย แต่ก็สามารถเร่งแซงรถ บรรทุกได้อย่างสบาย แรงดีไม่มีตกเลยครับ บางช่วงก็เจอ ช่วงฝนตกหนัก ทำให้พื้นถนนลื่นและมีร่องน้ำข้างทาง ขับด้วยความเร็ว 110-120 กิโลเมตรต่อชั่วโมง แต่ก็ไม่มี อาการโคลงแต่อย่างใด สามารถยึดเกาะถนนได้ดีมากๆ มั่นใจ มากครับ”



- **ทีมที่ 3** : คุณเพลิน แจ่มเพชร - คุณศรารุธ แก้วม่วง - คุณสนรยา พูนมาต และคุณสุเทพ เอี่ยมสำอางค์

“ทีมที่ 3 พบกับอุปสรรคฝนตกหนัก ถนนขาดขบวนจึงต้องเลี่ยงจากทางด่วนมาวิ่งในเส้นทางท้องถิ่น ต้องพบกับรถบรรทุกจำนวนมากยาวกว่า 7 กิโลเมตร ต้องแข่งลัดเลาะมาเรื่อยๆ เพราะเกิดอุบัติเหตุรถบรรทุกชนกัน สภาพถนนเป็นทางลาดชัน เล่นสวนกัน ซึ่งรถบรรทุกเยอะมากเจอเนินสูงชันตลอดทาง แต่รถอีซูซุอัตราเร่งดีมาก สามารถเร่งแซงได้สบายๆ”



5 สถานที่ต้องเยือน...เมื่อไปเมืองซีอาน



- **สุสานทหารดินเผาจักรพรรดิฉินซี (Emperor Qinshi huang's Mausoleum Site Museum)** สถานที่ท่องเที่ยว อันดับหนึ่งของเมืองซีอาน และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกเมื่อปี ค.ศ.1987 เริ่มก่อสร้างในสมัยฉินซีฮ่องเต้ ใช้ระยะเวลาก่อสร้างถึง 38 ปี ภายในสุสานบรรจุพระบรมศพของฉินซีฮ่องเต้ ทรัพย์สมบัติต่างๆ ตลอดจนกองกำลังทหาร นางสนมและนางกำนัล รถม้าและขุนพลทหาร ที่สร้างมาจากดินเผาจำนวนมาก เพื่อเป็นตัวแทนของข้าราชการบริพาร ในการร่วมเดินทางไปยังปรโลกของฉินซีฮ่องเต้ตามความเชื่อในสมัยอดีต

- **สวนสวรรค์ราชวงศ์ถัง (Tang Paradise)** สวนวัฒนธรรมและสถานที่จัดแสดงนิทรรศการของเมือง จำลองบรรยากาศสถานที่ของสมัยราชวงศ์ถัง

- **กำแพงโบราณซีอาน (Xian City Wall)** สร้างขึ้นในสมัยราชวงศ์หมิง (ค.ศ.1368-1644) เป็นกำแพงเมืองโบราณที่สมบูรณ์ที่สุดของประเทศจีนในปัจจุบัน

- **เจดีย์วัดห่านป่าใหญ่ หรือ เจดีย์ตาเอียนก่า (Giant Wild Goose Pagoda)** สร้างขึ้นเมื่อ ปี ค.ศ. 652 ในรัชสมัยจักรพรรดิถังเกาจง เจดีย์นี้สร้างขึ้นตามคำขอของพระถังซำจั๋ง หลังจากที่เขาเดินทางไปยังชมพูทวีป เพื่ออัญเชิญพระไตรปิฎกกลับมา

- **ถนนมุสลิม (Muslim Quarter Xian)** แหล่งช้อปปิ้ง ย่านชาวจีนมุสลิม เต็มไปด้วยอาหารพื้นเมือง ร้านขายของที่ระลึก และร้านขายผลไม้แห้ง เช่น พุทรา อินทผาลัม ลูกพลับ ทีวีวอลนัท และถั่วต่างๆ



“อีซูซุ ซเวรีเอ” ความหวังใหม่ ของกลุ่มอีซูซุในตลาดสวีเดน

THAI VIP PRESS TRIP TO SWEDEN



กลุ่มตรีเพชร โดย มร. โทชิอากิ มาเอคาว่า กรรมการผู้จัดการ และนางปนัดดา เจณณวาสิน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด นำคณะสื่อมวลชนอาวุโสเยี่ยมชมกิจการ “อีซูซุ ซเวรีเอ” (Isuzu Sverige) ผู้จัดจำหน่ายอีซูซุรายใหม่ในประเทศสวีเดน ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่ม “อินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์ส” กลุ่มเดียวกับที่ดูแลบริษัท “อีซูซุยูเค” ผู้นำรถปิกอัพ “อีซูซุดีแมคซ์” ที่ผงาดกวาดยอดขายจนประสบความสำเร็จอย่างสูงในสหราชอาณาจักร

“อีซูซุ ซเวรีเอ” ถือเป็นความหวังใหม่ของกลุ่มอีซูซุในประเทศสวีเดน โดยบริษัท “อีซูซุมอเตอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล โอเปอเรชั่น ประเทศไทย” จำกัด ผู้รับผิดชอบการส่งออกรถปิกอัพ “อีซูซุดีแมคซ์” จากฐานการผลิตในประเทศไทย ไปยังกว่า 110 ประเทศทั่วโลก ทาบตามกลุ่ม “อินเตอร์เนชั่นแนลมอเตอร์ส” ที่มีทั้งผลงานโดดเด่นในการจำหน่าย “อีซูซุดีแมคซ์” จากสหราชอาณาจักร และยังมีประสบการณ์ในการสร้างแบรนด์ “ซูบารุ” ในสวีเดนจนมียอดขายสูงเป็นอันดับ 1

เมื่อเทียบกับผู้จัดจำหน่าย “ซูบารุ” ทั่วโลก ซึ่งกลุ่ม “อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์ส” เองก็มองเห็นถึงโอกาสและศักยภาพในการเติบโตของ “อีซูซุ” ในสวีเดนเช่นกัน จึงตัดสินใจซื้อธุรกิจการจัดจำหน่ายรถ “อีซูซุ” ในสวีเดนเมื่อปลายปี ค.ศ. 2015 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ “อีซูซุ” กลายเป็นแบรนด์รถยนต์ชั้นนำในประเทศสวีเดนให้ได้

มร.กุสตาฟ เฟรย์ (Gustav Freij) กรรมการบริหารแบรนด์ “อีซูซุ” เปิดเผยถึงกลยุทธ์หลักว่า “สิ่งแรกคือ เราพบว่าลูกค้าจะคำนึงถึงปัจจัยด้านเวลาเป็นสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ปรับปรุงขั้นตอนในการซื้อ-ขายให้ง่ายขึ้น รวมทั้งยังได้จัดทำรถในรูปแบบต่างๆ ที่พร้อมใช้งานทั้งหมด 10 รุ่น ทั้งนี้ เพราะ “อีซูซุ ซเวรีเอ” ต้องการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าแบบครบวงจร และเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าแต่ละประเภทได้ทันที ซึ่งมีทั้งรถปิกอัพตอนเดียว ตอนครึ่ง และ 4 ประตู แต่ละรุ่นก็จะมีออฟชั่นแตกต่างกัน เช่น รุ่น “ไวคิง” ที่ใส่ออฟชั่นจัดเต็ม อาทิ หน้าจอขนาด 9 นิ้ว ราวหลังคา ไปงล้อ ช่วงล่างจาก



ออสเตรเลีย เพื่อนำเสนอสิ่งที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า พร้อมราคาขายที่สูงพอๆ กับรถปิกอัพแบรนด์ยุโรประดับหรู โดยได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้า" พร้อมทั้งการปรับปรุงและพัฒนาเครือข่ายการจำหน่าย โดยการคัดสรรผู้จำหน่ายรายเดิม และรายใหม่ที่มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจไปในแนวทางเดียวกัน ปัจจุบันมีผู้จำหน่ายทั่วประเทศ 35 บริษัท

ปัจจุบัน "อิซุซุ ซเวริเอ" เป็นผู้จัดจำหน่ายรถปิกอัพ "อิซุซุ ดีแมคซ์" ที่เติบโตเร็วที่สุดในยุโรป โดยตั้งเป้าที่จะจำหน่ายรถปิกอัพ "อิซุซุ ดีแมคซ์" ให้ได้ 900 คันในปีนี้ หรือเพิ่มขึ้น 52.28% จากปีที่ผ่านมา และหวังจะคว้าอันดับ 1 ภายในเวลาไม่กี่ปีข้างหน้า





กลุ่มตรีเพชรนำผู้จำหน่ายอีซูซุฉลอง 60 ปียิ่งใหญ่
สัมผัสต้นกำเนิด ณ แม่น้ำ "อีซูซุ" ประเทศญี่ปุ่น ร่วมพิธีเสริมบารมีอันศักดิ์สิทธิ์

ISUZU 60th ANNIVERSARY TRIP IN JAPAN

กลุ่มตรีเพชร นำโดย มร.โทชิอากิ มาเอคาวะ กรรมการผู้จัดการ และคณะผู้บริหาร บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด นำผู้จำหน่ายอีซูซุทั่วประเทศมากกว่า 200 ชีวิตเดินทางสู่เมืองอิเสะ ประเทศญี่ปุ่น ย้อนรอยสู่แม่น้ำ "อีซูซุ" ที่มาแห่งยนตรกรรม "อีซูซุ" พร้อมจัดพิธีเสริมบารมี ณ มหาวิหาร "อิเสะ" (Ise Grand Shrine) อันศักดิ์สิทธิ์ ในวาระฉลองครบรอบ 60 ปีของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันในการก้าวสู่นาคตข้างหน้าอย่างมั่นคงตลอดไป พร้อมกับจัดงานเลี้ยงฉลอง 60 ปีอย่างยิ่งใหญ่ โดยมี มร.เอ็ม. ทาคายามะ ประธาน บริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศญี่ปุ่น) และ มร.ที. คาเคอิ ประธาน บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัทแม่ต้นสังกัดของบริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ให้เกียรติร่วมงานเลี้ยงฉลองครบรอบ 60 ปีธุรกิจอีซูซุในประเทศไทย และร่วมสังสรรค์อย่างเป็นกันเองกับผู้จำหน่ายอีซูซุจากประเทศไทย ณ โรงแรมนิว โอทานิ กรุงโตเกียว เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น และต่อยอดความสำคัญของตลาดอีซูซุในประเทศไทย พร้อมกับตั้งเป้าหมายที่จะครองอันดับ 1 ในใจผู้ใช้รถชาวไทยตลอดไป





มหาวิทยาลัยโอะซะมีอายุกว่า 2,000 ปี มีแม่น้ำ "อีซูซุ" ไหลผ่านนั้น เป็นมหาวิทยาลัยชาวญี่ปุ่นเคารพและศรัทธาว่ามีความศักดิ์สิทธิ์มากที่สุดโดยเชื่อว่าเป็นที่สถิตย์ขององค์สุริยเทพ "อามะเทราสุ โอมิคามิ" (Amaterasu Omikami) ซึ่งถือเป็นต้นกำเนิดของราชวงศ์ญี่ปุ่น ดังนั้นสมเด็จพระจักรพรรดิญี่ปุ่นจึงเสด็จมาสักการะอย่างต่อเนื่อง



นอกจากนี้ผู้จำหน่ายอีซูซุยังได้มีโอกาสไปเยี่ยมชมชม "อีซูซุ พลาซ่า" สถานที่รวบรวมประวัติศาสตร์ ความเป็นมาและเทคโนโลยีต่างๆ ของรถ "อีซูซุ" ซึ่งใช้มัลติมีเดียในการจัดแสดงไว้อย่างน่าสนใจ ณ เมืองฟูจิซาวะ โดยมีไฮไลท์สำคัญ อาทิ เมืองจำลองขนาดใหญ่ที่มีรถอีซูซุวิ่งอยู่เพื่อให้ผู้ชมได้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ของแบรนด์อีซูซุที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินชีวิตของผู้คน นิทรรศการกิจกรรมต่างๆ ของอีซูซุทั่วโลก ภายใต้แนวคิด "อีซูซุสนับสนุนทุกการขนส่ง" การจัดแสดงรถบรรทุกคันต่างๆ ของอีซูซุตั้งแต่รุ่นเล็กจนถึงรุ่นใหญ่



อิซูซุรุกตลาดกัมพูชาและลาว

เปิดตัวรถอเนกประสงค์ใหม่

"The New Isuzu MU-X"

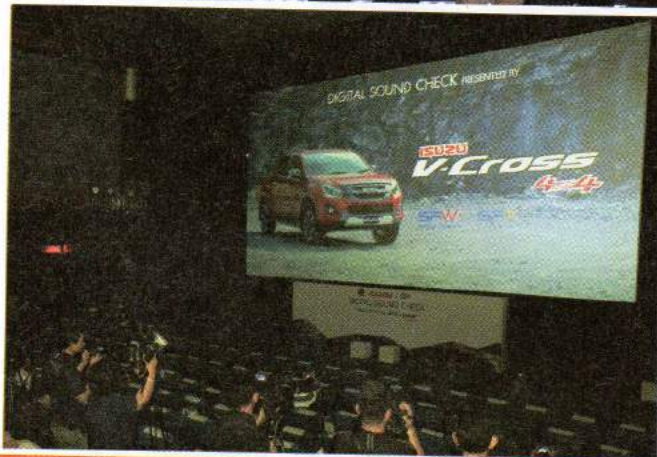
THE NEW ISUZU MU-X LAUNCHING IN CAMBODIA AND LAO PDR



กลุ่มตรีเพชรโดย บริษัท ตรีเพชริชซูเซลส์ จำกัด ส่งยนตรกรรมอเนกประสงค์สุดหรู "The New Isuzu MU-X" ที่ตอบโจทย์ความต้องการทั้งด้านดีไซน์สปอร์ตหรู สมรรถนะอันทรงพลัง และฟังก์ชันล้ำสมัยตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้ใช้รถชาวกัมพูชาและลาวได้สูงสุดในทุกด้าน โดยคุณปนัดดา เจณณวาสิน กรรมการรอง ผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชริชซูเซลส์ จำกัด เผยว่า "ตรีเพชรยังคงเดินทางรุกตลาดกัมพูชาและลาวอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดอิซูซุได้จัดงานเปิดตัวรถอเนกประสงค์สุดหรู "The New Isuzu MU-X" ที่พนมเปญ ประเทศกัมพูชา เมื่อเดือนมิถุนายน ถัดจากนั้นอีก 1 เดือนได้เปิดตัวที่ นครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว เมื่อกลางเดือนกรกฎาคม

ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนแต่ละประเทศร่วมเผยแพร่ข่าวสารเป็นจำนวนมาก ตลอดระยะเวลา 1 ปี เต็มในการปลูกแบรนด์ "อิซูซุ" ด้วยการแนะนำยนตรกรรมคุณภาพของอิซูซุควบคู่ไปกับการยกระดับทั้งด้านการขายและบริการหลังการขายที่ได้มาตรฐานเพื่อเสริมความเชื่อมั่นของผู้ใช้รถ รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จในประเทศไทยมานานถึง 60 ปี ส่งผลให้ยอดขายหน่วยรถอิซูซุในตลาดกัมพูชาเติบโตสูงขึ้น 90% ในขณะที่ยอดขายในลาวสูงขึ้น 47.5% เป็นที่น่าพอใจ ทั้งนี้เราเชื่อมั่นว่าเราจะสามารถครองส่วนแบ่งทางการตลาด 10% ภายใน 3 ปี และ 30% ภายในระยะเวลา 5 ปีของทั้ง 2 ประเทศ"





อีซูซุเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา Digital Sound Check ชุดใหม่ “The Call of Nature...เสียงเพรียกจากธรรมชาติ”

ISUZU AND SF CINEMA DIGITAL SOUND CHECK

อีซูซุ จับมือโรงภาพยนตร์ในเครือ เอส เอฟ จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณา Digital Sound Check ชุดใหม่ล่าสุด ชุด “The Call of Nature...เสียงเพรียกจากธรรมชาติ” ให้ผู้ชมตื่นตา ตื่นใจไปกับทั้งภาพและเสียงของรถปิกอัพสปอร์ตออฟโรด Isuzu D-MAX V-Cross 4x4 สัมผัสระบบเสียงที่สมบูรณ์แบบที่สุดแห่งโลกภาพยนตร์ โดยภายในงานได้รับเกียรติจาก นางปนัดดา เจณณวาสิน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด และ

นางสุวรรณี ชินเชี่ยวชาญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนักแสดงหนุ่มสุดฮอต “ปั้นจั่น-ประมะ อิมมोनทัย” ร่วมพูดคุย พร้อมชมภาพยนตร์ Digital Sound Check ร่วมกันเป็นครั้งแรก ที่โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ เอ็กซ์ ซีเนม่า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว



อีซูซุนำมอบ “บลูเพาเวอร์” ร่วมงาน Big Motor Sale 2017 พร้อมรับมอบ 3 รางวัลคาร์แห่งปีคุณภาพ

ISUZU RECEIVED 3 “BIG BEST CAR OF THE YEAR 2016-2017” AWARDS IN BIG MOTOR SALE 2017



อีซูซุจัดทัพ “อีซูซุ บลูเพาเวอร์” นำโดยรถอเนกประสงค์สุดหรู “THE NEW ISUZU MU-X 3.0 Ddi Blue Power” และรถปิกอัพ “ISUZU D-MAX Blue Power” หลากรุ่น อวดโฉมในงาน Big Motor Sale 2017 มหกรรมยานยนต์เพื่อชายแห่งชาติ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา พร้อมกันนี้ กลุ่มตรีเพชร โดย คุณปนัดดา เจณณวาสิน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ยังเป็นตัวแถมรับมอบ “Big Best Car of The Year 2016-2017” รางวัลคาร์แห่งปีคุณภาพพรอีซูซุจากคณะกรรมการกองบรรณาธิการนิตยสารในเครือยานยนต์ สแควร์ กรู๊ป ซึ่งมีประสบการณ์ในโลกยานยนต์มานานเกือบ 40 ปี จำนวน 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลดีเด่นยอดเยี่ยม ปิกอัพ 4x4 ลุยแกร่ง ประหยัดเห็นๆ

: ISUZU D-MAX V-Cross Max 4x4

- รางวัลปิกอัพขับสองยกสูง ประหยัด เป็นมิตร ชัมมันต์

: ISUZU D-MAX Hi-Lander 1.9 Ddi Blue Power

- รางวัลดีเด่นยอดเยี่ยม ประเภทรถ PPV 7 ที่นั่ง ประหยัดสุด ราคาคุ้มค่า

: ISUZU MU-X 3.0 Ddi Blue Power





อีซูซุร่วมยินดีกับชัยชนะ ของสุดยอดคนพันธุ์แกร่ง ใน “อีซูซุ โรโบแมน ไตรกีฬา 2560”

ISUZU ROBOMAN 2017



บริษัท ตรีเพชอิสูซุเซลส์ จำกัด และ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง ร่วมให้การสนับสนุนการแข่งขัน “อีซูซุ โรโบแมน ไตรกีฬา 2560” กิจกรรมท้าคนแกร่งในประเภทไตรกีฬา ทั้งว่ายน้ำ วิ่ง และปั่นจักรยาน โดยจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มุ่งเน้นเปิดโอกาสให้ผู้สนใจไตรกีฬาได้เข้าร่วมประลองความสามารถ ไม่ว่าจะเป็นนักกีฬามือสมัครเล่น มืออาชีพ และพิเศษสำหรับปีนี้ คือการเปิดโอกาสให้นักกีฬาวีลแชร์ โดยในปีนี้นักกีฬารวมทั้งเหล่าเซเลบริตีในวงการกีฬาและคนเหล็กจากนานาประเทศ เข้าร่วมงานนับพันคน การแข่งขันนี้ต้องใช้ความสามารถในการว่ายน้ำภายในอ่างเก็บน้ำคลองบางไฟ รวมทั้งปั่นจักรยานและวิ่งบริเวณโดยรอบศูนย์กีฬาเรือพาย ซึ่งได้รับการบริหารจัดการเทียบเท่ากับการแข่งขันไตรกีฬาในระดับสากลด้วยมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยสูงสุด ภายใต้ทัศนียภาพที่งดงามคงความเป็นธรรมชาติ ก่อนวิ่งเข้าสู่เส้นชัย โดยมีคุณพูนทรัพย์ มิ่งวัฒนบุญ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท ตรีเพชอิสูซุเซลส์ จำกัด ร่วมแสดงความยินดีและมอบเหรียญแห่งชัยชนะ

การแข่งขัน “อีซูซุ โรโบแมน ไตรกีฬา 2560” แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

- 1) ระยะมาตรฐานทั้งประเภทเดี่ยวและทีมผลัด ประกอบด้วย ว่ายน้ำ 1.5 กิโลเมตร, ปั่นจักรยาน 40 กิโลเมตร และวิ่ง 10 กิโลเมตร
- 2) ระยะสั้นประเภทเดี่ยว ประกอบด้วย ว่ายน้ำ 750 เมตร, ปั่นจักรยาน 20 กิโลเมตร และวิ่ง 5 กิโลเมตร
- 3) ทวิกีฬา ประกอบด้วย วิ่ง 5 กิโลเมตร, ปั่นจักรยาน 40 กิโลเมตร และวิ่ง 10 กิโลเมตร

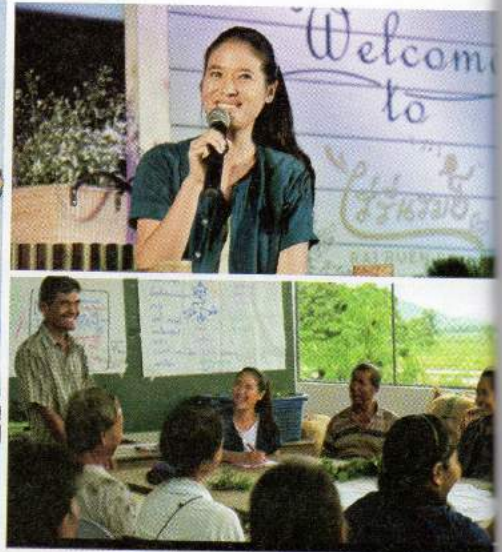
ซึ่งผู้ที่ชนะเลิศการแข่งขันแต่ละประเภท และรุ่นตั้งแต่ลำดับ 1-3 ได้รับถ้วยรางวัลและสำหรับผู้ชนะเลิศในรุ่นโอเวอร์ออลของการแข่งขันไตรกีฬา ระยะมาตรฐานทั้งประเภทชายและหญิงเดี่ยว ได้รับเงิน รางวัล 15,000, 10,000, 8,000, 6,000 และ 5,000 บาท ตามลำดับ รวมมูลค่า 88,000 บาท พร้อมถ้วยรางวัลชนะเลิศตามกลุ่มอายุ รวมถึงของรางวัลจากผู้สนับสนุนอีกด้วย





อิซูซุร่วมเกิดพระเกี้ยวติง
เพื่อส่งเสริมปรัชญาแห่งความพอเพียง
ในภาพยนตร์ชุด "สุขเพียงพอเพราะพอเพียง"

"POR PIENG" MOVIE AD PREVIEW



กลุ่มตรีเพชร โดยคุณบัณฑิตา เจนณาวาสิน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ร่วมกับ นายนิธิพัฒน์กิติ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสื่อโฆษณา บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แถลงข่าวเชิญชวนสัมผัสความพอเพียงที่เพียงพอตามแบบวิถีเกษตรอินทรีย์ผ่านภาพยนตร์เทิดพระเกียรติฯ ชุดที่ 16 เพื่อส่งเสริมปรัชญาแห่งความพอเพียง ชุด "สุขเพียงพอเพราะพอเพียง" ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป มุ่งหวังที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับกลุ่มคนรุ่นใหม่ได้นำมาปรับใช้ให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของแต่ละคน โดยสร้างขึ้นจากชีวิตจริงของ "เปิ้ล-ศิริวิมล กิตะพานิชย์" เจ้าของไร่รื่นรมย์ ดิกรีนนักเรียน

นอกแต่หัวใจเกษตรกร เป็นนักพัฒนาที่พลิกพื้นที่ 200 ไร่ ทำเกษตรผสมผสานโดยการนำเอาปรัชญาหลักเศรษฐกิจพอเพียงของในหลวงรัชกาลที่ 9 มาปรับใช้ พร้อมให้ความรู้ในการพัฒนาชุมชนให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและดำเนินธุรกิจได้อย่างพอเพียง โดยมี เป็ก-เปรมณัช สุวรรณานนท์ และ นิวัฒน์สสร ภู่อจใจ ในฐานะตัวแทนคนรุ่นใหม่ ร่วมงานสามารถติดตามชมภาพยนตร์เทิดพระเกียรติฯ เพื่อส่งเสริมปรัชญาแห่งความพอเพียง ชุด "สุขเพียงพอเพราะพอเพียง" ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป ทั่วประเทศ





อีซูซุส่งนักกีฬาเบสบอลยุวชน ทีมชาติไทย สู้ศึกใหญ่แถบคัมภี

ISUZU LITTLE LEAGUE BASEBALL 2017

กลุ่มอีซูซุในประเทศไทยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเบสบอลอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยสนับสนุนเงิน 500,000 บาท พร้อมชุดเครื่องแบบประจำทีม แก่สมาคมกีฬาเบสบอลแห่งประเทศไทย เพื่อนำนักกีฬาเบสบอลยุวชนทีมชาติไทย รุ่นอายุ 11-13 ปี เข้าร่วมการแข่งขันเบสบอล ระดับนานาชาติ รายการ "Asia-Pacific Little League Tournament" ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยก่อนการแข่งขันเหล่าเจ้าหน้าที่ทวดจะไปเก็บตัวฝึกซ้อม ณ เมืองฟูกูโอกะ ประเทศ ญี่ปุ่น

ในการนี้ กลุ่มตรีเพชร โดย มร. โทชิอากิ มาเอคาวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด พร้อมด้วยทีมผู้บริหารกลุ่มอีซูซุยังได้ลงสนามอุ่นเครื่อง ทำเหล่าเจ้าหน้าที่ทวดประลองฝีมือในเกมการแข่งขันนัดกระชับมิตรเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่เหล่ายุวชน ณ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ 60 พรรษา คลอง 6 จังหวัดปทุมธานี อีกด้วย

อีซูซุมอบรางวัล "อีซูซุพาน้องๆ ท่องญี่ปุ่น" นำ 6 ทีมแชมป์ "อีซูซุเยาวชนสัมพันธ์" บินลัดฟ้าเก็บเกี่ยวประสบการณ์

ISUZU YOUTH RELATIONS PROJECT 2016

บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ร่วมกับ การกีฬาแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ จัดพิธีมอบรางวัลการประกวดวาดภาพโปสเตอร์พร้อมคำขวัญ "โครงการอีซูซุเยาวชนสัมพันธ์ 2559" หลังแสดงฝีมือและจินตนาการสุดล้ำจากการแข่งขัน หัวข้อ "กีฬาเสริมคุณค่าชีวิต" ในรอบคัดเลือกและ "สุขภาพดีเริ่มที่กีฬา" ในรอบชิงชนะเลิศ ซึ่งทีมที่มีผลงานโดดเด่นที่สุด ได้รับรางวัลชนะเลิศ "อีซูซุพาน้องๆ ท่องญี่ปุ่น" เดินทางสู่ประเทศญี่ปุ่นเป็นเวลา 7 วัน เพื่อเปิดประสบการณ์ใหม่ที่สุดแสนประทับใจ ระดับการศึกษาละ 3 รางวัล (รวม 6 รางวัล) จำนวน 12 คน ส่วนรางวัลรองชนะเลิศ ได้รับทุนการศึกษา ทีมละ 15,000 บาท และโล่ประกาศเกียรติคุณระดับการศึกษา ละ 7 รางวัล รวม 14 รางวัล พร้อมรางวัลพิเศษ ทุนการศึกษา ทุนละ 20,000 บาท สำหรับสถานศึกษาที่ให้การสนับสนุนทีมชนะเลิศและรองชนะเลิศ จำนวน 20 ทีม (1 ทุนต่อ 1 ทีม) อีกด้วย



“อีซูซุคาราวานสัญจร 2560”

การท่องเที่ยวในรูปแบบ
คาราวานทางรถยนต์

ISUZU TOURING CARAVAN 2017



กลุ่มตรีเพชรจัดกิจกรรม “อีซูซุคาราวานสัญจร” ประจำปี 2560 นำเหล่าสมาชิก “ประชาคมอีซูซุ” ร่วมค้นหาเสน่ห์ของ การท่องเที่ยวในรูปแบบคาราวานทางรถยนต์ ด้วยแนวคิด “เที่ยวดี ทำดี...ฉลอง 60 ปี อีซูซุ”

เส้นทางที่ 1 “ตรัง-พังงา”

โดยมีขบวนคาราวานรถอีซูซุหลากรุ่น ที่มาพร้อมสมาชิก รวมกว่า 100 ชีวิต ร่วมท่องเที่ยวตามเส้นทางฝั่งทะเลอันดามัน แวะเยือน “สถานีรถไฟกันตัง” สถานีสุดท้ายสายใต้ ตัวสถานีเป็น อาคารไม้ชั้นเดียวทรงปั้นหย่า ทาสีเหลืองมีสตราดสลับน้ำตาล คงเอกลักษณ์เดิมสมัยรัชกาลที่ 6 ถัดไปเพียง 10 กว่ากิโลเมตร เป็นที่ตั้งของ “วนอุทยานบ่อน้ำร้อนกันตัง” บ่อน้ำร้อนแห่งเดียว ของไทยที่มีส่วนผสมของกำมะถันไม่ถึง 1% เปิดให้นักท่องเที่ยว ลงแช่น้ำร้อนเพื่อสุขภาพ ต่อด้วยการเรียนรู้วิถีชาวพื้นถิ่นที่ “ศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร” จังหวัดกระบี่และศึกษา ชีวิตเต่า ณ “ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล” ฐานทัพเรือพังงา ซึ่งเก็บเพาะฟักไข่เต่าบริเวณเกาะหุยิง อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะ สลิมันและนำมาอนุบาลก่อนที่จะนำไปปล่อยในทะเล ก่อนเคลื่อน ทัพเข้าพักที่ “โรงแรมเซ็นทารา บีช รีสอร์ท เขาหลัก” เพื่อร่วมงาน เลี้ยงรับรองพิเศษ โดยมี นางเอกสาวหน้าหวาน เบลลา ราณี มาเป็นแขกรับเชิญพิเศษ

เส้นทางที่ 2 “ยโสธร-นครพนม”

พาเที่ยวอีสานแซบนัว “ยโสธร-นครพนม” สู่จุดหมายแรก ที่ “โครงการพัฒนาที่ดินมูลนิธิชัยพัฒนา” จังหวัดยโสธร เพื่อชมที่ดินในรูปแบบการเกษตรแบบผสมผสาน เน้นการเพิ่ม ศักยภาพ ในด้านการเพิ่มผลผลิตเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้แก่เกษตรกร จากนั้นพาเยือน “อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ” จังหวัดมุกดาหาร ชมความมหัศจรรย์ของประติมากรรมกลุ่มหินที่ล้วนเกิดจาก การกัดเซาะทางธรรมชาติ ผ่านกาลเวลากว่า 95 ล้านปี แล้วร่วม นมัสการ “วัดพระธาตุพนมวรมหาวิหาร” จังหวัดนครพนม สักการะ “พระธาตุพนม” พระธาตุประจำวันเกิดของผู้ที่เกิด วันอาทิตย์ และอุรังธาตุสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ปิดท้ายกับ ความอบอุ่นของปาร์ตี้มีอค์ ณ “โรงแรมฟอร์จูน ริเวอร์ วิว และเสียงเพลงอันไพเราะของซูเปอร์ฟริเซนต์ออร์สตรูดของ อีซูซุ “ก้อง-สทรธ สังคปริษา”





“อิซูซุยอดเยี่ยมกับมือทอง”

ปีที่ 12 รอบชิงชนะเลิศ

ได้แชมป์รถบรรทุกตัวจริง

ISUZU EXCELLENT TRUCK DRIVING CONTEST 2017



บริษัท ตรีเพชโรอิซูซุเซลส์ จำกัด ร่วมกับกรมการขนส่งทางบก จัดการแข่งขัน “อิซูซุยอดเยี่ยมกับมือทอง ประจำปี 2560” ครั้งที่ 12 ซึ่งรางวัลรวมกว่า 1,100,000 บาท เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจขนส่งของไทยให้ก้าวไกลสู่มาตรฐานระดับสากล โดยนำเจ้าแห่งรถบรรทุก “อิซูซุ คิงออฟทรัคส์” ที่พัฒนาไปอีกขั้นสู่ความเป็นสุดยอดในทุกด้าน ทั้งดีไซน์ ความสะดวกสบาย สมรรถนะ ความปลอดภัย และความประหยัดน้ำมันมาใช้ในการแข่งขัน

การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จัดขึ้น ณ สนามทดสอบไทยบริดจสโตน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยได้รับเกียรติจาก มร.โทชิอากิ มาเอคาว่า กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชโรอิซูซุเซลส์ จำกัด และนายสนธิ พรหมวงษ์ อธิบดีกรมการขนส่งทางบก ร่วมเป็นประธานในพิธีเปิดการแข่งขันของเหล่า 50 ดาวเด่นนักขับรถบรรทุกคุณภาพเยี่ยม ซึ่งผ่านบททดสอบในระดับภูมิภาคทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ สู่รอบชิงชนะเลิศที่ต้องฝ่าฟันสถานีทดสอบสุดหินที่อิซูซุกำหนดขึ้นจากการจำลองสภาพการใช้งานจริงมาปรับให้มีความเข้มข้นมากขึ้น เพื่อให้สมกับศักดิ์ศรีแชมป์ยอดเยี่ยมกับมือทองตัวจริง! ซึ่งผู้ชนะเลิศและรองชนะเลิศอันดับ 1-2 ของทั้ง 2 ประเภท ได้รับรางวัลเงินสด 100,000, 50,000 และ 30,000 บาท ตามลำดับพร้อมโล่เกียรติยศจากอธิบดีกรมการขนส่งทางบก ส่วนเจ้าของกิจการจะได้รับรางวัลบัตรกำนัลอิซูซุ มูลค่า 20,000 บาทอีกด้วย

สรุปผลการแข่งขัน

ประเภทรถบรรทุกสี่ล้อคาบพ่วง

- **ชนะเลิศ** คุณชัยพร มาลี จากห้างหุ้นส่วนจำกัด สุวรรณธุรกิจ
- **รองอันดับ 1** คุณบุญเกิด สิงห์จันทิก จากห้างหุ้นส่วนจำกัด เม่งหลีทธานสปอร์ต
- **รองอันดับ 2** คุณดำรงค์ บุรุษโชติ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด รุ่งรวมมหาศาล ทธานสปอร์ต

ประเภทรถบรรทุกหัวลาก

- **ชนะเลิศ** คุณพงศ์สุริยา อีระ จากห้างหุ้นส่วนจำกัด สยาม เค สหขนส่ง
- **รองอันดับ 1** คุณนันทวัฒน์ เปลี้นอร่าม จากบริษัท ไอเอเอ โลจิสติกส์ จำกัด
- **รองอันดับ 2** คุณประวิทย์ โปธา จากบริษัท ดารัสโลจิสติกส์ จำกัด





อีซูซุฉลองวาระครบรอบ 60 ปี จัดศึกอีซูซุคัพ ครั้งที่ 28

“ศึกฉลอง 60 ปีของอีซูซุ” ชวนกายผลลุ่มสร้อยคอทองคำหนัก 60 รางวัล

ISUZU CUP 28

กลุ่มตรีเพชรฉลองวาระครบรอบ 60 ปี ของการดำเนินธุรกิจอีซูซุในประเทศไทย พร้อมสานต่อโครงการ “รักษชาติ...รักษมวยไทย” จัดการแข่งขันศึกมวยไทยอีซูซุคัพ ครั้งที่ 28 “ศึกฉลอง 60 ปีของอีซูซุ” คัดสรรสุดยอดนักชกศึกกรีแชมป์จำนวน 8 คน ในรุ่นเวลเตอร์เวท พิกัด 147 ปอนด์ หรือ 67 กิโลกรัม โดยมี มร.โทชิอากิ มาเอคาว่า กรรมการผู้จัดการบริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด กล่าวเปิดศึกนัดแรกอย่างเป็นทางการ พร้อมมอบพวงมาลัยเป็นขวัญและกำลังใจแก่นักมวยคู่เปิดศึก ได้แก่ “พญาหลวง พลุ่คพะหมี่เกี้ยว” ฝ่ายแดง และ “สะพานฟ้า ปุ้ยชาติเฟรท” ฝ่ายน้ำเงิน ซึ่งต่างแลกอาวุธเรียกเสียงเชียร์กระหึ่มตลอด 5 ยก สะพานฟ้าเป็นฝ่ายรุกพญาหลวงตั้งรับ แต่ท่าคะแนนไม่ทัน สะพานฟ้า ปุ้ยชาติเฟรทจึงเป็นฝ่ายชนะคะแนน รับแต้มไปรอลุ้นรอบต่อไป

สำหรับกิจกรรมทายผล “แชมป์มวย” จัดยิ่งใหญ่กว่าที่ผ่านมา เนื่องในวาระฉลองครบรอบ 60 ปีของอีซูซุในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ลุ้นรางวัลสร้อยคอทองคำหนัก 3 บาท จำนวน 1 รางวัล และสร้อยคอทองคำหนัก 1 สลึง

จำนวน 59 รางวัล รวม 60 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 3 แสนบาท โดยติดต่อขอรับและส่งแบบฟอร์มการทายผลได้ที่โชว์รูมอีซูซุทั่วประเทศ หรือเขียนชื่อ-ที่อยู่พร้อมคำทายผลลงในไปรษณียบัตรส่งมาที่ ฝ่ายสื่อสารการตลาด-บี บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด 1088 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 (วงเล็บมุมซองว่า “ศึกอีซูซุคัพ ครั้งที่ 28”) ทหมดเขตรับบัตรทายผลวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2561

ร่วมติดตามชมและเชียร์ว่านักมวยคนใดจะได้ครองตำแหน่งแชมป์มวยอีซูซุคัพครั้งที่ 28 รับรถปิกอัพ “อีซูซุดีแมคส์ สปาร์ค 4x4” มูลค่า 653,000 บาท และเงินสด 1,000,000 บาท รวมมูลค่า 1,653,000 บาท พร้อมรับสิทธิ์เข้าชิงชัยในศึก “อีซูซุคัพ ซูเปอร์ไฟต์” เพื่อเป็นนักชกตัวแทนประเทศไทยในศึกมวยไทยระดับโลก “THAI FIGHT 2018” ส่วนรองชนะเลิศ จะได้รับรางวัลเงินสด 500,000, 300,000 และ 200,000 บาท ตามลำดับ ณ เวทีมวยสยาม (อ้อมน้อย) ถ้ายาทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ทุกวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 12.15 น.

อีซูซุจัด “นาฏมวยไทยอีซูซุ”

รอบชิงชนะเลิศ

ISUZU MUAY THAI AEROBIC CONTEST 2017

กลุ่มตรีเพชร โดย มร. โทชิอากิ มาเอคาว่า กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด เปิดเวทีการแข่งขัน “นาฏมวยไทยอีซูซุ” รอบชิงชนะเลิศ ในโครงการ “รักชาติ...รักชมมวยไทย” ให้กับเยาวชนระดับชั้นมัธยมศึกษาทั่วประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อสนับสนุนและเสริมสร้างการอนุรักษ์กีฬามวยไทยให้เยาวชนรุ่นใหม่ร่วมสานต่อ โดยนำลีลาแม่ไม้มวยไทยมาประยุกต์ให้เข้าจังหวะเพลงอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งทีมเยาวชนที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้งในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้แก่ทีมจากโรงเรียนหนองพอกวิทยาลัย จังหวัดร้อยเอ็ด รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และทุนการศึกษาทีมละ 300,000 บาท ส่วนรองชนะเลิศอันดับ 1 และ 2 รับทุนการศึกษาระดับละ 100,000 และ 50,000 บาท ตามลำดับ พร้อมโล่เกียรติยศ รวมมูลค่ารางวัลทั้งสิ้นตลอดการแข่งขันกว่า 1 ล้านบาท



อีซูซุร่วมแสดงความยินดี

“THAI FIGHT”

เปิดหลักสูตรมหาบัณฑิต

KMITL THAI FIGHT ACADEMY



กลุ่มอีซูซุ โดยบริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด ร่วมกับไทยไฟท์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จัดงานแถลงข่าวเปิดตัวหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการกีฬา สื่อ และบันเทิง สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง “Kmitl Thai Fight Academy of Sports and Media Management” ภายใต้ความร่วมมือของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรทางการศึกษาที่เปี่ยมประสิทธิภาพสู่การบริหารงานด้านกีฬาที่มีคุณภาพ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อร่วมสร้างสรรค์แบรนด์ทางการกีฬาให้มีคุณค่า พร้อมบริหารจัดการธุรกิจงานด้านกีฬาอย่างมืออาชีพ ดำเนินการสอนโดยคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางการจัดการกีฬา ร่วมให้ความรู้และเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยกิจกรรมการศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ โดยได้รับเกียรติจาก พลเอก ณะศักดิ์ ปฐมวาจา รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในงานแถลงข่าว พร้อมด้วย ศาสตราจารย์ ดร.สุชัยวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี และ รศ.ดร.อำนาจ แสงโนรี คณบดี คณะบริหารและการจัดการสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, นางปนัดดา เจณณวาทีน กรรมการรองผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชรอีซูซุเซลส์ จำกัด และนายพนพร วาทิน ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยไฟท์ จำกัด ร่วมงาน



กลุ่มอีซูซุมอบเงิน 2 ล้านบาท แก่ 5 องค์กรสาธารณประโยชน์

IGF SCHOLARSHIP GRANTING CEREM

มูลนิธิกลุ่มอีซูซุมอบเงินรวม 2,000,000 บาท ให้แก่ 5 องค์กร ได้แก่ มูลนิธิชาติเทียมในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี, สภาคนพิการทุกประเภทแห่งประเทศไทย, สำนักบริหารงานการศึกษาพิเศษ กระทรวงศึกษาธิการ, สถาบันเทคโนโลยี-ญี่ปุ่น และมูลนิธิโครงการหลวง เพื่อใช้เป็นทุนการศึกษา และเป็นงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ประจำปี พ.ศ. 2560

กลุ่มอีซูซุสนับสนุน การพัฒนาบุคลากร ด้านอาชีพศึกษาอย่างต่อเนื่อง

VEC INSTRUCTOR TRAINING



กลุ่มอีซูซุ ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) สานต่อโครงการพัฒนามาตรฐานบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เทคโนโลยียานยนต์อีซูซุ" รุ่นที่ 17-18 อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับเกียรติ จาก มร.โทชิโอะ มาเอคาว่า ประธานกรรมการมูลนิธิกลุ่มอีซูซุ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชโรอีซูซุเซลส์ จำกัด และ นายวณิชย์ อ่วม รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ร่วมพิธีมอบประกาศนียบัตรให้แก่คณาจารย์จากสถาบันอาชีวศึกษาต่างๆ รวมทั้งสิ้น 300 คน พร้อมทั้งมอบชุดเครื่องยนต้อีซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์ และอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมการเรียน-การสอน อันเห็นสมวัยให้แก่สถานศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมอีกหลายรายการ

อีซูซุรับมอบประกาศเกียรติคุณ ในฐานะผู้ให้การสนับสนุน โครงการ ค่ายศิลปะเพื่อมวลมนุษย "Art for All 2560"

ART FOR ALL 2560



มูลนิธิกลุ่มอีซูซุ โดยนายพูนทรัพย์ มิ่งวัฒนบุญ ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป บริษัท ตรีเพชโรอีซูซุเซลส์ จำกัด เป็นตัวแทนรับมอบประกาศเกียรติคุณ จากศาสตราจารย์กิตติคุณอำไพ สุจริตกุล ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์มูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษย ในฐานะผู้ทำประโยชน์แก่สังคม ในพิธีเปิดค่ายศิลปะเพื่อมวลมนุษย "Art for All 2560" โดยมอบเงินสนับสนุนโครงการจำนวน 400,000 บาท เพื่อร่วมส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเยาวชนผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในค่ายศิลปะ ณ อารายาน์ ภูเก็ต รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครราชสีมา



อีซูซุเดินหน้าสานต่อโครงการ “อีซูซุให้น้ำ...เพื่อชีวิต” เป็นปีที่ 5



กลุ่มอีซูซุในประเทศไทย โดย มร. โทชิอากิ มาเอคาวะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ตรีเพชอีซูซุเซลส์ จำกัด พร้อมด้วย ดร. อรรถัญญา เฟื่องสวัสดิ์ รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เดินทางมาสานต่อพันธกิจในการส่งมอบน้ำดื่มสะอาดในโครงการ “อีซูซุให้น้ำ...เพื่อชีวิต” แห่งที่ 25 ณ โรงเรียนวัดสนามไชย ตำบลสนามชัย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเปิดสอนในระดับตั้งแต่อนุบาล 1 – ประถมศึกษาปีที่ 6 มีนักเรียน 162 คน จากการสำรวจพบว่าโรงเรียนประสบปัญหาขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภค น้ำมีกลิ่น และสีขุ่น ทางโรงเรียนจำเป็นต้องซื้อน้ำถังแก๊สลอน เพื่อใช้ในการบริโภค เป็นเงิน 1,500 บาทต่อเดือน



กลุ่มอีซูซุในประเทศไทย และ ดร. อรรณู หล่อเพ็ญศรี รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมส่งมอบระบบน้ำดื่มสะอาดสู่ภาคอีสาน แก่โรงเรียนบ้านห้วยหว้า เป็นแห่งที่ 26 ซึ่งตั้งอยู่ที่ตำบลห้วยบง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ เปิดสอน ตั้งแต่ระดับอนุบาล 1 – มัธยมศึกษาปีที่ 3 มีนักเรียน 152 คน จากการสำรวจพบว่าโรงเรียนประสบปัญหาขาดแคลนน้ำสำหรับอุปโภค นักเรียนส่วนใหญ่จะใช้น้ำจากบ่อบาดาลเก่า และน้ำไม่ค่อยสะอาด มีหินปูนค่อนข้างมาก ทางโรงเรียนต้องซื้อน้ำประปาจากในเมืองแบบเป็นคันรถมาใช้ อุปโภค อีกทั้งจำเป็นต้องซื้อน้ำถังแก๊สลอน เพื่อใช้ในการบริโภค เป็นเงิน 2,500 – 3,000 บาทต่อเดือน



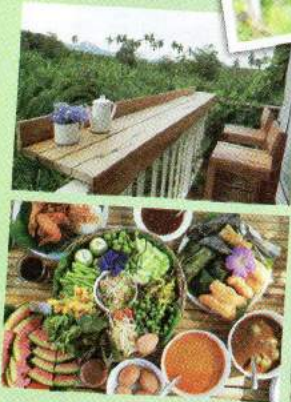
สำหรับโครงการ “อีซูซุให้น้ำ...เพื่อชีวิต” เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมของกลุ่มอีซูซุ เพื่อต่อยอดปณิธานการดำเนินธุรกิจ หรือ “วิถีอีซูซุ” นั่นคือ “ผู้ใช้สุขใจ เพิ่มพูนรายได้ ช่วยให้สังคมพัฒนา” อย่างแท้จริง



ความสุข ออกแบบได้... ที่ระนอง

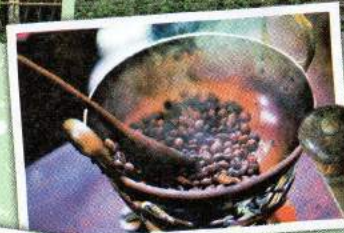
ที่พักสุดคูล : “บ้านไร่ ไออรุณ”

ฟาร์มสเตย์น่ารักๆ ของคุณเบส - วิโรจน์ ฉิมมี สถาปนิกหนุ่มที่อีซูซุเคยนำมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างภาพยนตร์เทิดพระเกียรติชุดที่ 15 ชื่อชุด “ความสุขออกแบบได้” เพื่อสะท้อนวิถีแห่งความพอเพียง บ้านพักแต่ละหลังสร้างสรรค์จากความดีในวัยเด็ก จึงทำให้คนที่มาพักรู้สึกสนุก เพราะอาจจะต้องใช้ทักษะในการปีนป่าย ทิศทางการเปิดประตูที่ไม่เหมือนปกติ ห้องใต้หลังคาลมดาว ฯลฯ นอกจากนี้จะสงบร่มเย็นแล้ว ยังมีมุมสวยให้ถ่ายภาพมากมาย



ที่เที่ยวยุคฮิป : ก๊อง วิลเลจ

วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์กาแฟคั่วมือและท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่คอกาแฟตัวจริงห้ามพลาด มาเรียนรู้กระบวนการผลิตกาแฟจากต้นสู่แก้วด้วยตัวเอง ลองชิมดูแล้วจะรู้ว่าทำไมกาแฟคุณภาพของคนไทย “GONG COFFEE” จึงดังไกลและส่งขายไปทั่วโลก



ที่กินยอดฮิต : “โรตีสานา” (โรตีสานา) และ “บังกีโรตีสานา”

อาหารเช้าแบบคนระนองกับโรตีสานาหอมกลิ่นนมเนย หนานุ่มกำลังดีทานคู่กับแกงกะหรี่รสชาติเข้มข้น หรือจะราดนมโรยน้ำตาลแบบที่คุ้นเคย แถมด้วยไก่ทอดกรอบรสชาติดี เสิร์ฟพร้อมกาแฟหรือชานมรสกลมกล่อม





Siam Serpentarium

X-TREND เทรนด์ใหม่ สไตส์เอ็กซ์ ฉบับนี้จะมาชวนเพื่อนๆ ไปทัวร์รูปแบบใหม่ เพิ่มความเข้าใจสำหรับคนที่อยากจะเรียนรู้ เรื่องของ "งู" โดยเข้าสู่โลกของงูอย่างแท้จริง เราไปชมสถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่นี้กันเลยดีกว่า ...ไปเลย!!!

บนเนื้อที่กว่า 15 ไร่ ของสยาม เซอร์เพนทาเรียม (Siam Serpentarium) ถูกเนรมิตขึ้น เพื่อให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ชีวิตงูครบวงจรแบบสารบบันเทิง นำเสนอผ่านสื่อมัลติมีเดียเสมือนจริงแห่งแรกในเอเชีย โดยผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมนั้น จะได้ร่วมศึกษาเรื่องงูๆ ไปพร้อมกับกิจกรรมหลากหลาย ด้วยนิทรรศการสื่อผสมเหนือจินตนาการสู่ประสบการณ์แห่งโลกของงู เสมือนจริง และจะได้สัมผัสประสบการณ์แห่งความตื่นเต้นกับทั้ง 3 โซนกิจกรรม ได้แก่

โซนพิพิธภัณฑ์ประสบการณ์เสมือนจริง : คุณจะสัมผัสประสบการณ์ของงู โดยการจำลองชีวิตตั้งแต่การเกิด, การล่า, การเอาตัวรอดจากสถานการณ์ต่างๆ ตลอดถึงการสืบพันธุ์ พร้อมทั้งสนุกสนานและเพลิดเพลินไปกับการนำเสนอในรูปแบบดิจิทัล ภายในป่าจำลองเสมือนจริงอีกด้วย

โซนสวนงู : พื้นที่การจัดแสดงงูที่รวบรวมงูมากกว่า 70 สายพันธุ์จากทั่วทุกมุมโลก ไม่ว่าจะเป็นงูสายพันธุ์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก หรืองูสายพันธุ์ที่มีขนาดเล็กที่สุด ตลอดจนงูสายพันธุ์แปลกๆ มากมาย

บาคาเอียเตอร์ : สุดยอดของการแสดงอันน่าตื่นตาตื่นใจ ด้วยระบบแสงสีเสียง และฉากการแสดงที่ยิ่งใหญ่อลังการ พร้อมกับเรื่องราวตำนานของพญานาคและครุฑ ที่จะทำให้คุณตื่นตาตื่นใจไปพร้อมๆ กัน

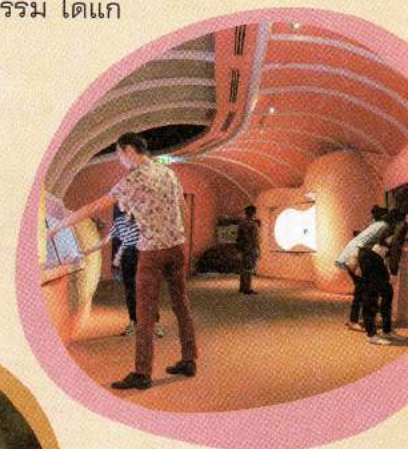
สำหรับใครที่สนใจเข้าชม สยาม เซอร์เพนทาเรียม สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ที่อยู่ : 969 ถนนหลวงแพ่ง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ

โทร. : 02 326 5800

เว็บไซต์ : www.siamserpentarium.com

X-TREND เทรนด์ใหม่ สไตส์ เอ็กซ์ ฉบับหน้าจะมี ความท้าทายอะไรมาให้ชมกันอีกบ้าง ต้องติดตาม





FOOD PASSION

ทำไมฟู้ดแพชชั่นถึงเลือกไอซูซุ

ไปส่งความสุข และความสดใหม่

มาทำความรู้จักกับฟู้ดแพชชั่น

บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด เดิมชื่อ “บริษัท เดอะบาร์บีคิวพลาซ่า จำกัด” ดำเนินธุรกิจ แรนดร์้านอาหารปิ้งย่างยอดนิยมที่ใครหลายคนรู้จัก และคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี มาแล้วถึง 30 ปี วันนี้เรามาทำความรู้จัก “ฟู้ดแพชชั่น” ให้มากขึ้น โดยมีคุณเรืองชาย สุพรรณพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารงานปฏิบัติการนวัตกรรมธุรกิจ บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด มาเล่า รายละเอียดให้ฟัง

“ถ้าพูดถึง “ฟู้ดแพชชั่น” หลายคนคงไม่รู้จัก แต่ถ้าพูดถึงบาร์บีคิวพลาซ่า ทุกคนก็คงจะร้องอ๋อ เพราะชื่อนี้หลายคนรู้จัก และคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี บางคนคุ้นเคยมาตั้งแต่เด็ก ๆ แต่ใครจะรู้ว่าบาร์บีคิวพลาซ่า หรือ ฟู้ดแพชชั่น นั้นอยู่ในวงการอาหารมายาวนานถึง 30 ปี และเราก็ไม่เคยหยุดนิ่งที่จะพัฒนา และพาตัวเองก้าวไปข้างหน้าอยู่เสมอ ปัจจุบันเรามีแรนดร์ร้านอาหารที่อยู่ภายใต้การบริหารงานทั้งหมด 3 แรนดร์ ได้แก่ บาร์บีคิวพลาซ่า จุ่มแซ่บฮัท และฮ็อทสตาร์ เรามีเป้าหมายสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ไม่เหมือนใคร เพราะเรามีความเชื่อในเรื่องของการดูแล ให้ทุกคนมีความสุข โดยใช้อาหารเป็นสื่อกลาง ซึ่งทุกคนในที่นี้หมายถึง พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และสังคม สิ่งเหล่านี้ถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะหลอมรวมองค์กรให้เป็นหนึ่งเดียวเพื่อเดินหน้าสู่การเป็นผู้นำของธุรกิจอาหารอย่างยั่งยืนในอนาคต”



ความโดดเด่นของแต่ละแบรนด์ ภายใต้การควบคุมของ FOOD PASSION เป็นอย่างไร

“ถ้าพูดถึงหลักการในการบริหารของทุกแบรนด์ในกลุ่มฟู้ดแพชชั่น เราจะเน้นการทำสิ่งใหม่ๆ เพราะฉะนั้นจะเห็นว่าเวลาเราทำการตลาดของทุกๆ แรนดร์ เราจะพยายามทำแบบหลุดกรอบสร้างสรรค์โปรดัคส์ใหม่ๆ ออกมาให้ลูกค้าเสมอ ขอยกตัวอย่างแรนดร์ “บาร์บีคิวพลาซ่า” ปกติแล้วบาร์บีคิวพลาซ่าเราจะขายอาหารปิ้งย่าง แต่ปีที่ผ่านมามาเราได้ออกชุดอาหารกลางวัน และต่อมาเราก็ทำโปรดัคส์สำหรับซื้อกลับบ้าน และที่สำคัญบาร์บีคิวพลาซ่ามีโปรโมชันที่ประสบความสำเร็จ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างมาก นั่นก็คือ “Refill” ซึ่งเป็นโปรโมชันใหญ่ของแรนดร์

บาร์บีคิวพลาซ่าที่ลูกค้ารอคอยทุกปี ส่วนแรนดร์ “Hot Star” เป็นแรนดร์น้องใหม่ในกลุ่มฟู้ดแพชชั่นที่สื่อหลายสำนักพูดถึง เพราะเราใช้ไก่ชิ้นใหญ่ขึ้นมาเป็นตัวชูโรง จนทำให้เรา ติด 1 ใน 10 ของร้านไก่ทอดในประเทศไทย แรนดร์สุดท้ายที่อยู่กับเรามานาน “จุ่มแซ่บฮัท” เป็นแรนดร์ที่อยู่กับเรามา 20 ปีแล้ว เพราะด้วยรสชาติของอาหารที่มีความแตกต่าง และโดดเด่นเราจึงไม่ได้เน้นเรื่องการทำการตลาดมาก แต่ในอนาคตเราจะมีกรปรับกลยุทธ์ใหม่ ของจุ่มแซ่บฮัท รอติดตามได้เลยครับ”



ปัจจัยหลักในการดูแลเรื่องความสดใหม่ของวัตถุดิบคืออะไร

“ปัจจัยหลักในการดูแลเรื่องความสดใหม่ของวัตถุดิบก็คงต้องเป็นเรื่อง “โลจิสติกส์” และสิ่งที่คนส่วนใหญ่โฟกัสคงหนีไม่พ้นเรื่องต้นทุน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของระบบการขนส่งเลยทีเดียว การจัดการระบบโลจิสติกส์ที่ดีเราต้องทำอะไรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด วัตถุดิบที่ไปถึงสาขาต้องคงความสดใหม่อยู่เสมอ นอกจากนี้เราจะให้ความสำคัญในเรื่องรอบการส่งสินค้า ปริมาณการขนส่งสินค้า และค่าน้ำมันแล้ว เรายังให้ความสำคัญในเรื่องชีวิตความเป็นอยู่ของคนบนรถมากขึ้นอีกด้วย เช่น พนักงานขับรถรู้สึกอย่างไร แอร์เย็นรีเปล่า ห้องโดยสารต้องสะดวกสบายมัย เพราะเราคิดถึงพนักงานของเราเป็นอันดับแรก พนักงานขับรถเขาต้องทำงานอยู่บนรถเป็นหลัก การขนส่งสินค้าของเราก็เดินทางไกลพอสมควร เพราะต้องไปตั้งแต่เหนือสุดไปยังใต้สุด ซึ่งการคิดถึงความรู้สึกของพนักงานขับรถ จึงทำให้เป็นที่มาของเรื่องการเปลี่ยนรถ และผมคิดว่าคงถึงเวลาแล้วที่เราจะมอบอุปกรณ์ที่ดีที่ทำให้เขาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความสุขไปด้วย”

เหตุผลใดจึงเลือก “ไอซูซุ” เป็นพาหนะคู่ใจ

“ผมเปิดโอกาสให้พนักงานขับรถนำเสนอ ทั้งพนักงานและหัวหน้าหน่วยงาน รวมถึงผู้จัดการโรงงาน ทุกคนโหวตมาว่าอยากได้อิซูซุ เรายกตกลงว่า “ไอซูซุ” คือพาหนะที่เราเลือก เพราะถือว่าเป็นรถที่ทนทานที่สุดจริงๆ เครื่องยนต์ไอซูซุ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์ ให้กำลังแรงดีมาก ค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาถือว่าเป็นแบรนด์ที่ต่ำสุด ประหยัดพลังงาน ประหยัดค่าน้ำมัน การออกแบบรูปลักษณ์ภายในที่สะดวกสบายทำให้พนักงานขับรถรู้สึกเหมือนขับรถเก๋ง เราคิดว่าถ้าได้ครบทั้งสองด้าน ทั้งด้านสมรรถนะ และพนักงานของเรา

ก็มีความสุขด้วย ยิ่งพนักงานชอบก็ยิ่งเลือกได้ง่ายขึ้นครับ อีกอย่างพอเราซื้อรถไอซูซุ ทางผู้จำหน่ายได้จัดเจ้าหน้าที่จากศูนย์บริการมาให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษาให้กับพนักงานขับรถของเรา ผมว่ามันมีประโยชน์มากนะ อีกอย่างพนักงานขับรถเรามี 30 คน ถ้าเขาดูแลไม่เป็น ทำให้ถูกต้องรถก็อาจจะเกิดความเสียหายได้ และที่สำคัญจำนวนศูนย์บริการของไอซูซุก็มีเยอะ มีทุกจังหวัด ถ้าเกิดรถเสียระหว่างทางก็หาศูนย์บริการได้ง่าย และพนักงานทุกสาขาก็ให้บริการเป็นอย่างดีครับ”

ไอซูซุมีส่วนช่วยในเรื่องของธุรกิจอย่างไร

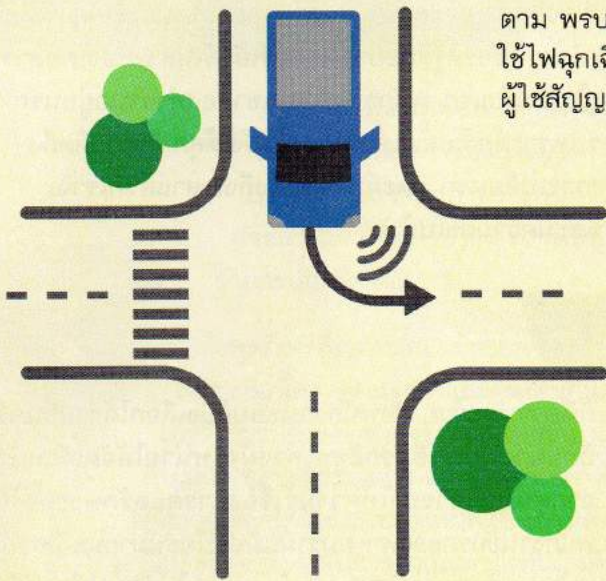
“ตอนนี้เรามีรถไอซูซุรวม 18 คัน ริ่งตั้งแต่เหนือสุดถึงใต้สุด เชียงราย ถึงหาดใหญ่ ซึ่งนอกจากเรื่องของความประหยัด ยังต้องมีเรื่องความน่าเชื่อถือด้วย เดินทางไปแล้วต้องถึงที่หมาย ส่งสินค้าได้ทันตามเวลา เพราะเราเป็นร้านอาหาร เราส่งสดทุกวัน ถ้ารถเสียคันหนึ่งก็มีปัญหาแล้ว หรือไปเสียกลางทาง คนที่รออยู่ก็มีปัญหา เพราะสาขาของเราส่วนใหญ่อยู่ในห้างสรรพสินค้า ภาวะเบียดในการขนส่งสินค้านั้น มีเวลารับที่ชัดเจน ถ้ารถเสียกลางทางคันนี้เราก็เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก เพราะมันลามไปทั้งเส้น ฉะนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดคือความน่าเชื่อถือของแบรนด์ เพื่อให้การดำเนินงานของเราไม่เกิดการสะดุด ไอซูซุตอบโจทย์เรื่องนี้ได้เป็นอย่างดีครับ”



คุณเรืองชาย สุพรรณพงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด

การใช้ "ไฟฉุกเฉิน" ให้ถูกต้อง



ตาม พรบ.จราจร มาตรา 9 และกฎกระทรวงข้อ 11 กฎหมายกำหนดให้ใช้ไฟฉุกเฉิน เฉพาะกรณีรถเสียที่จอดอยู่กับที่เท่านั้น แต่ทุกวันนี้กลับพบผู้ใช้สัญญาณไฟฉุกเฉินกันผิด ๆ ได้แก่

การใช้ไฟฉุกเฉินเพื่อข้ามสี่แยก

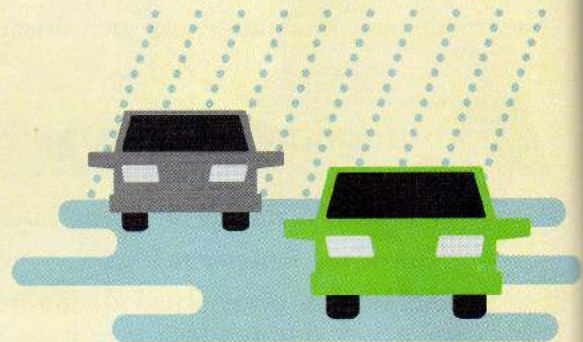
บริเวณสี่แยกนั้น หากเปิดไฟฉุกเฉิน รถทางซ้ายและขวาจะเห็นไฟกระพริบเพียงมุมใดมุมหนึ่งเท่านั้น ทำให้คิดว่ากำลังจะเลี้ยว จึงมิได้ชะลอความเร็วลง ทำให้เกิดอุบัติเหตุได้

ข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง

ชะลอความเร็วก่อนถึงแยก มองซ้ายขวาให้รอบคอบ ไม่จำเป็นต้องเปิดสัญญาณไฟฉุกเฉิน

การใช้ไฟฉุกเฉินเมื่อฝนตกหนัก

เนื่องจากขณะเปิดไฟฉุกเฉิน ไฟเลี้ยวจะไม่ทำงาน ทำให้รถที่ตามมา หรือ คันข้างๆ ไม่ทราบว่าจะกำลังจะเลี้ยวหรือเปลี่ยนเลน ทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ อีกทั้งยังเป็นการรบกวนสายตาผู้อื่นเกินความจำเป็นอีกด้วย นอกจากนี้ หากมีรถเสียขึ้นมาจริงๆ และรถคันอื่นใช้ไฟฉุกเฉินกันอย่างพร่ำเพรื่อ อาจทำให้คันที่ตามมาเข้าใจผิดว่า ข้างหน้ามีจราจรติดขัด ทำให้จอดตามๆกัน



ข้อปฏิบัติที่ถูกต้อง

1. ใช้ความเร็วต่ำ และเปิดไฟหน้า
2. ไม่เปลี่ยนช่องทางหากไม่จำเป็น และไม่ขับรถชิดคันหน้าจนเกินไป
3. ไม่เปิดไฟสูง เพราะรบกวนสายตารถคันอื่นและตัวเองอีกด้วย
4. หมั่นตรวจเช็คอุปกรณ์ส่องสว่างให้ใช้งานได้ดี

หากรถของคุณติดตั้งไฟตัดหมอกหน้าและหลัง ควรใช้งานเมื่อทัศนวิสัยแย่มากๆ เท่านั้น โดยสังเกตดูง่ายๆว่า หากคุณไม่สามารถมองเห็นไฟท้ายของรถคันหน้า หรือ ไฟหน้าของรถคันหลัง ในระยะ 50-100 เมตร ก็อาจเปิดไฟตัดหมอกได้ เพื่อให้รถคันอื่นเห็นคุณจากระยะไกลขึ้น และเมื่อทัศนวิสัยดีขึ้น ควรปิดทันที เพื่อไม่ให้แยงสายตารถคันอื่น เพียงเท่านั้นก็จะช่วยให้ผู้ขับขี่ สามารถใช้ถนนร่วมกันอย่างปลอดภัยขึ้นแล้ว



TRI-PETCH

Chemical

TRI-PETCH ENGINE OIL CONDITIONER

ช่วยลดแรงเสียดทาน และยิ่งช่วยประสิทธิภาพ การหล่อลื่น ปกป้อง เครื่องยนต์จากการ สึกหรอ โดยเติมในช่อง เติมน้ำมันเครื่อง

TRI-PETCH ENGINE SHAMPOO

น้ำยาทำความสะอาดและขจัดเขม่า อย่างเหนียว ตะกอน ที่สะสมอยู่ภายในเครื่องยนต์ ช่วยให้ เครื่องยนต์ทำงานได้เต็มประสิทธิภาพ โดยเติม ในช่องเติมน้ำมันเครื่องทิ้งไว้ ระยะเวลาหนึ่งและ ถ่ายออก

TRI-PETCH INJECTOR SHAMPOO

ขจัดคราบเขม่าที่หัวฉีดซึ่งเกิดจากการเผาไหม้ ของเครื่องยนต์ช่วยให้การฉีดน้ำมันเป็น ละอองฝอยได้ดีขึ้น โดยเติมในถังน้ำมันเชื้อเพลิง



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์บริการมาตรฐานอีซูซุ

กฎ (หมาย) “ป้ายแดง”

“รถยนต์” จำเป็นจะต้องจดทะเบียนกับกรมการขนส่งทางบก ก่อนใช้งาน หากทำการจดทะเบียนแล้วแต่ยังไม่ได้ป้ายทะเบียน เจ้าของรถจะได้ป้ายทะเบียนสีแดง หรือ “ป้ายแดง” มาใช้ก่อน ซึ่งเป็นเครื่องหมายพิเศษเพื่อให้รถยนต์ใหม่สามารถใช้งาน บนท้องถนนได้ชั่วคราว และผู้ขับขี่จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด ของกรมขนส่งทางบกอย่างเคร่งครัด ดังนี้



จะต้องลงบันทึกในสมุดคู่มือเสมอ โดยลงชื่อผู้ขับ ระยะเวลาการใช้รถ และจุดหมายปลายทางที่จะไป หรืออื่นๆ ที่มีบันทึกในสมุด



หากจำเป็นต้องขับขี่ในตอนกลางคืน จะต้องได้รับการอนุญาตจากนายทะเบียนก่อนทุกครั้ง ด้วยการจดลงในสมุดบันทึก และให้นายทะเบียนเซ็นยืนยันกำกับไว้ใช้แสดงกับเจ้าหน้าที่ตำรวจที่ขอตรวจค้นตามด่าน



รถใหม่ป้ายแดงสามารถขับใช้งานได้เฉพาะในเขตจังหวัดที่ระบุอยู่บนป้ายเท่านั้น แต่เมื่อมีความจำเป็นจะใช้งานนอกพื้นที่ที่ถูกระบุจะต้องมีการลงบันทึกการใช้รถอย่างละเอียด และได้รับการอนุญาตจากนายทะเบียนก่อน



ตามพระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 มาตรา 27 ผู้ใดที่มีรถยนต์ป้ายแดงไว้เพื่อขาย หรือเพื่อซ่อมถ้าจะขับเองหรือให้ผู้อื่นขับ จะต้องได้รับอนุญาตจากนายทะเบียนก่อน



ห้ามใช้ป้ายแดงเกินกว่าระยะเวลาที่กำหนด 30 วันเท่านั้น ตามพระราชบัญญัติจราจร



ทั้งนี้ “ผู้ซื้อรถยนต์ใหม่ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 ให้ใช้ป้ายแดงได้ไม่เกิน 60 วัน นับจากวันรับรถ ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป ผู้ซื้อรถต้องมาจดทะเบียนให้ถูกต้องภายใน 30 วัน นับจากวันรับรถเท่านั้น” ถ้าหากผู้ซื้อรถใหม่ไม่ปฏิบัติตามข้อระบุดังกล่าวข้างต้น หากเจ้าหน้าที่ตรวจพบจะต้องถูกลงโทษตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ทุกกรณีและเพิ่มบทลงโทษสูงขึ้นในกรณีพบการกระทำผิดซ้ำ

ทั้งนี้ข้อกฎหมายดังกล่าวจะช่วยลดปัญหาการใช้รถอย่างผิดกฎหมายซึ่งเป็นช่องทางก่อปัญหาอาชญากรรมของกลุ่มมิจฉาชีพ รวมถึงป้องกันปัญหาการใช้ป้ายแดงปลอม โดยมีโทษจำคุก 6 เดือน - 5 ปี และปรับสูงสุด 10,000 บาทด้วย (รายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์กรมการขนส่งทางบก www.dlt.go.th)

\$

\$



ทุนประกันรถยนต์

หลายท่านที่เคยทำประกันรถยนต์ คงจะเห็นคำว่า “ทุนประกันรถยนต์” เข้ามาเกี่ยวข้อง เคยสงสัยกันหรือไม่ว่าเราควรเลือกทุนประกันอย่างไร วันนี้จึงอยากแนะนำเรื่องนี้ให้ทุกท่านได้อ่าน

ทุนประกัน คือ สินไหมทดแทน หรือเงินที่ทางบริษัทประกันจะจ่ายให้กับผู้เอาประกัน ในกรณีรถหาย รถไฟไหม้ หรือกรณีที่รถเกิดความเสียหายจากอุบัติเหตุ ซึ่งจะจ่ายตามเงื่อนไขที่กรมธรรม์ระบุตามชั้นของประกันที่ท่านซื้อไว้ โดยบริษัทประกันจะจ่ายเงินตามจริงสูงสุดไม่เกิน “ทุนประกัน” ที่ระบุไว้ในกรมธรรม์นั่นเอง

โดยส่วนใหญ่แล้ว การคิดทุนประกันภัยจะคำนวณจากราคากลางในตลาด หรือราคาจริงใหม่ โดยจะหักค่าเสื่อมการใช้งานอย่างน้อย 10% เพื่อให้ผู้เอาประกันใช้รถด้วยความไม่ประมาท เพราะหากรับประกันรถยนต์ด้วยทุนประกัน 100% นั้นหมายความว่า ผู้เอาประกันแทบไม่ต้องแบกรับความเสี่ยงใดๆ เลย ดังนั้นทุนประกันภัยจะอยู่ประมาณ 90% ของราคาขายในตลาดกลาง

ตัวอย่างวิธีการคำนวณทุนประกันรถยนต์อย่างคร่าวๆ

รถป้ายแดง ส่วนใหญ่จะทำทุนประกันได้เพียง 80% ของราคาจริง เนื่องจากโดยส่วนมากจะต้องดาวน์รถที่ 20% แต่ถ้าดาวน์ต่ำกว่า 20% หรือได้ทำการซื้อรถด้วยเงินสดเต็มจำนวน ไม่มีการผ่อนชำระจะสามารถทำทุนประกันภัยได้สูงสุดที่ 90% ของราคาขายนั้น



รถปัดอายุ ส่วนใหญ่จะทำทุนประกันได้เพียง 90% ของทุนประกันเมื่อปีที่แล้ว หรือราคาตลาดของรถยนต์รุ่นนั้น ในขณะนั้น

ตัวอย่างเช่น: รถราคา 935,000 บาท ดาวน์รถที่ 20% จะเท่ากับ 187,000 บาท ทุนประกันอยู่ที่ประมาณ 750,000+/- บาท
ในปีถัดไป ก็จะคิดทุนประกันที่ 90% ของ 750,000 บาท หรือประมาณ 680,000 บาท



โดยหลักๆ แล้ว ทุนประกันจะแปรผันตามจำนวนเงินเบี้ยประกันที่ท่านซื้อประกันเสมอ นั่นก็คือ ยิ่งจ่ายเบี้ยประกันถูก ทุนประกันที่ได้รับก็จะน้อยตามไปด้วย ดังนั้นควรศึกษาดูรายละเอียดความคุ้มครองให้ดีว่าทุนประกันอยู่ในจำนวนที่ท่านพึงพอใจหรือไม่ ควรเลือกให้เหมาะสมกับการใช้งานและลักษณะการขับขี่ เพราะจะทำให้ได้ประกันที่ถูกต้องและประหยัดเงินในกระเป๋าอีกด้วย

ข้าวไทย

สำหรับคนไทยอย่างเรา “ข้าว” เป็นอาหารหลักที่อยู่คู่ปากท้องเรามาตั้งแต่ลืมตาเกิดกันเลยทีเดียว แต่จะมีสักกี่คนที่รู้ว่า การรับประทานข้าวไม่ใช่แค่อิ่ม แต่ยังมีประโยชน์ต่างๆ อีกมากมาย “สุขภาพดีมีสุข” ฉบับนี้ จึงมานำเสนอนานาประโยชน์จากข้าวแต่ละชนิด ที่เรารับประทานกันอยู่ในปัจจุบัน



ข้าวเจ้าหอมมะลิ : เป็นข้าวที่มีสารอาหารหลากหลายชนิด และมีสารที่ชื่อว่าโนอะซิน ซึ่งช่วยในการรักษาระบบประสาทและผิวหนัง มีเส้นใยอาหาร ช่วยในเรื่องของระบบย่อยอาหาร การขับถ่าย และป้องกันการเกิดโรคโลหิตจาง



ข้าวกล้อง : เป็นข้าวที่นำเอาเปลือกออก โดยยังมีจมูกข้าวและเยื่อหุ้มเมล็ดข้าวติดอยู่ เมล็ดข้าวจึงยังมีสีน้ำตาลอ่อน ข้าวชนิดนี้มีวิตามินบีสูง ฟอสฟอรัส แคลเซียม ธาตุเหล็ก โปรตีน ไขมัน และโนอะซิน ซึ่งล้วนมีประโยชน์ต่อร่างกายทั้งสิ้น



ข้าวกล้องมันปู : เป็นข้าวกล้องชนิดหนึ่งที่มีเยื่อหุ้มเมล็ดเป็นสีแดง วิตามินเอสูงกว่าข้าวชนิดอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีสารอาหารจำพวกวิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินซี วิตามินอี ใยอาหาร และแร่ธาตุต่างๆ อีกด้วย



ข้าวสีนิล : เป็นข้าวที่มีลักษณะสีดำโดยธรรมชาติ มีกลิ่นหอมโดดเด่น สีม่วงของเยื่อหุ้มเมล็ดเกิดจากสารแอนโทไซยานิน และสารโพรแอนโทไซยานิน ซึ่งช่วยต้านอนุมูลอิสระ เสริมสร้างการทำงานของร่างกายให้มีประสิทธิภาพ



ข้าวเหนียว : มีทั้งข้าวเหนียวขาว และข้าวเหนียวดำ ซึ่งนอกจากจะมีสารอาหารเช่นเดียวกับข้าวอื่นๆ แล้ว ในข้าวเหนียวดำยังมีสารโอพีซี ที่ช่วยชะลอความเสื่อมสภาพของร่างกายอีกด้วย

ข้าวไม่ได้มีดีแค่อิ่ม... ในข้าวแต่ละเม็ดยังมีสารอาหารบำรุงร่างกายอีกมากมาย สำหรับ “สุขภาพดีมีสุข” ฉบับหน้าจะมีเรื่องราวดีๆ อะไรมาฝากกันอีกบ้างนั้น ต้องติดตามชมกัน





มีนา (อ.เมือง จ.เชียงใหม่)

ร้านอาหารไทยบรรยากาศบ้านสวนที่น่าเสนอเมนูสุขภาพเป็นหลัก อาหารและเครื่องดื่มแต่ละเมนูอาศัยความสวยงามของอาหารและวัตถุดิบธรรมชาติ ดอกไม้ ใบหญ้า มาใช้ในการปรุงและตกแต่งอย่างมีสีสันลงตัว เมนูเด่นๆ ที่ใช้ข้าวเป็นพระเอกคือ ข้าว 5 สี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้องแดง ข้าวหอมมะลิ ข้าวดอกคำฝอย และข้าวธัญชัน รวมทั้งเครื่องดื่ม น้ำสมุนไพรข้าวไรซ์เบอร์รี่

เปิด : 10.00-17.00 น. (ปิดทุกวันพุธ)

ที่อยู่ : 13/5 หมู่ 2 ต.สันกลาง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

เบอร์โทร : 096-073 7422 , 087-177 0523

www.facebook.com/meena.rice.based



เรือนสักประดู่ (อ.สันทิพย์ จ.ชลบุรี)

ชมพระอาทิตย์อัสดงริมทะเล ณ หาดเตยงาม อ่าวนาวิกโยธิน ที่ร้าน "เรือนสักประดู่" ร้านยอดนิยมในสันทิพย์ อิ่มแปล้ไปกับอาหารรสชาติจัดจ้าน ห้ามพลาดชิมปูม้าหนึ่งราคาดามิตรภาพ ไหลบัวกุ้งผัดกะปิ และหมึกแดดเดียว หรือจะขับรถข้ามไปอีกฟากหนึ่งของฐานทัพเรือสันทิพย์ เพื่อลองชิมร้าน "ชาญชล" ที่มีเจ้าของเดียว ร้านติดทะเล แถมเป็นห้องแอร์เย็นสบาย

เรือนสักประดู่ เปิด : 10.00 - 21:00 น.

ที่อยู่ : กองบัญชาการนาวิกโยธิน อ.สันทิพย์ จ.ชลบุรี

เบอร์โทร : 038-334-288 , 082-475-5594

ชาญชล เปิด : 10.00 - 22:00 น.

ที่อยู่ : ถ.พิทักษ์สมุทร ฐานทัพเรือสันทิพย์ อ.สันทิพย์ จ.ชลบุรี

เบอร์โทร : 087-242-8557



ไม้แบบ (อ.เมือง จ.พิษณุโลก)

"ไม้แบบ" ร้านขึ้นชื่อแห่งเมืองสองแคว เป็นอาคารพาณิชย์ 1 คูหา สะอาดสอาด อร่อยไปกับบรรดาเมนูหมุดุนที่เด็ดของร้าน ทั้งก๋วยเตี๋ยวหมุดุน และข้าวกะเพราหมุดุนโปะไข่ดาวแสนอร่อย ตบท้ายด้วยขนมหม้อแกงทุเรียน ของแปลกที่น่าลิ้มลอง

เปิด : 06.00 น. - 15.30 น. ที่อยู่ : 107/9 ถ.สิงห์วัฒน์ ต.บ้านคลอง

อ.เมือง จ.พิษณุโลก เบอร์โทร : 081-7860292 หรือ 055-247603



Hanging Keys

แขวนได้ใช้สะดวก



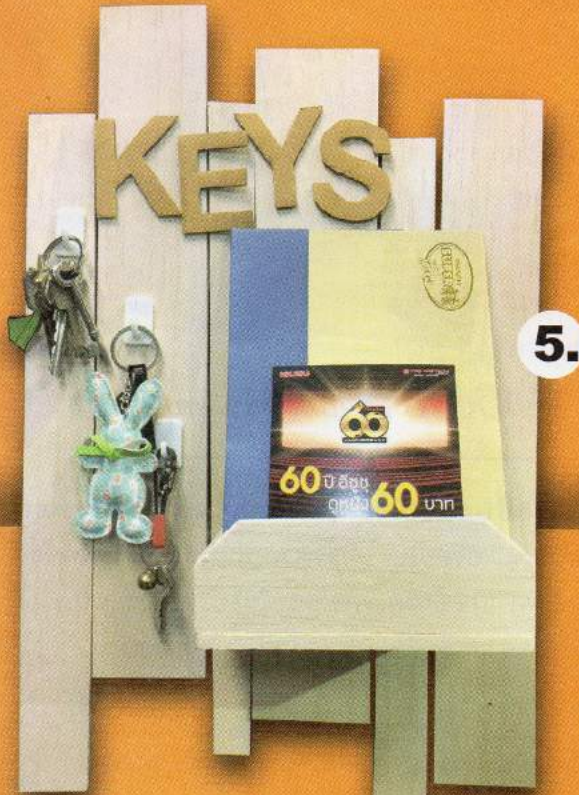
งานไม้งานฝีมือวนกลับมาอีกครั้ง กับ D.I.Y. CORNER ทำเองได้ง่ายดี ฉบับนี้ชวนกันนำเศษไม้เหลือใช้ ที่หักหรือพังเป็นชิ้นเล็กๆ นำมาสร้างสรรค์ต่อเติมเป็นของตกแต่งก็ได้ ใช้ง่าย อย่างเช่นที่แขวนกุญแจเก๋ๆ ช่วยจัดระเบียบกุญแจให้หยิบใช้ง่าย เหมาะสำหรับคนที่ชอบลิ้มวางกุญแจไม่เป็นที่ได้ดีเลยทีเดียวยุโรปไปดูวิธีการทำกันเลยดีกว่า...

วัสดุอุปกรณ์

- 1. เศษไม้ที่ไม่ได้ใช้แล้ว
- 2. ตะขอเกี่ยว แบบที่ชอบ
- 3. ตะปู และค้อน
- 4. เลื่อยตัดไม้ หรือคัตเตอร์
- 5. กระดาษทรายขัดลบเหลี่ยมไม้ (ตามเหมาะสม)
- 6. สีทาไม้ และพู่กัน
- 7. ตลับเมตร หรือไม้บรรทัด

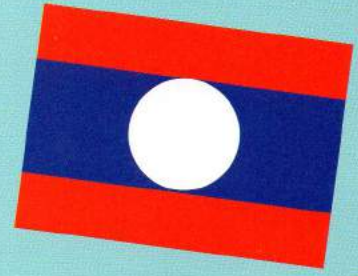
ขั้นตอนการทำ

1. เริ่มจากวัดขนาดชิ้นไม้ตามขนาดแผงแขวนที่ต้องการ จากนั้นจึงตัดตามขนาดที่วัดไว้ ประมาณ 5-6 ท่อน (ใช้กระดาษทรายขัดลบเหลี่ยมไม้ทุกท่อนให้เกลี้ยง)
2. นำมาประกอบ โดยต่อกด้วยตะปู เพื่อให้เป็นแผงไม้ตามแบบที่ต้องการ
3. ทำกล่อง สำหรับใส่เอกสาร โดยวัดขนาดให้เหมาะสม ตัดไม้ และนำประกอบกัน ดังรูป
4. ติดตะขอเกี่ยว เพื่อใช้สำหรับแขวนพวงกุญแจ หรืออื่นๆ
5. ทาสีตกแต่งเพิ่มเติมให้สวยงามตามใจชอบ



ไม่ยากเลยสำหรับของแต่งบ้านที่ใช้งานได้ดี และมีประโยชน์ แถมยังได้รับความภูมิใจในผลงานที่ได้ทำเองอีกด้วย D.I.Y. CORNER ทำเองได้ง่ายดี จะมีไอเดียเก๋ๆ อะไรมาฝากกันอีกบ้างนั้น ติดตามต่อในฉบับหน้า

สະບາຍດີ ປະເທດສະລາວ



น้องๆ หนูๆ รู้กันรึยังว่า รถอีซูซุมีขายที่ประเทศลาวแล้ว "มุ่มคุณหนู" ฉบับนี้ จึงชวนน้องๆ มาทำความรู้จักกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศลาวกัน โดยเติมคำที่ถูกต้องลงในช่องว่าง

- ชื่อทางการของลาว : สาธารณรัฐ ___ ช ___ ไ ___ ประชาชนลาว
 เมืองหลวง : นครหลวง ___ จ ___
 ศาสนาประจำชาติ : ศาสนา ___ ก ___ นิกายเถรวาท
 สกุลเงิน : ___ บ
 ดอกไม้ประจำชาติ : ดอกจำปาเมืองลาว หรือ สี ___

คำที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

- สະບາຍດີ = ___ ดี
 ขອບใจ = ขอบคุณ
 ຈາມ = สวยหรือหล่อ
 ແມ່ນແລ້ວ = ญ ___ ง



ใครที่เติมคำเสร็จสมบูรณ์เรียบร้อยแล้ว รีบส่งคำตอบมารับของรางวัลน่ารักๆ ได้ที่ บริษัท ตรีเพ็ชรอีซูซุเซลล์ จำกัด ฝ่ายสื่อสารการตลาด 1088 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวง/เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 วงเล็บมุ่มช่องว่า "มุ่มคุณหนู" สำหรับฉบับนี้ขอลาไปก่อนนะ... สະບາຍດີ

รายชื่อน้องๆ ที่ได้รับรางวัล จากคอลัมน์ "มุ่มคุณหนู"

- | | | | |
|-----------------------------|---------------|--------------------------------|--------------|
| 1. ด.ช. กัณฑ์ชาติ ภูมรินทร์ | จ. สุพรรณบุรี | 4. ด.ญ. นกัสนสร ศรีสุขสันต์ | กทม. |
| 2. ด.ช. ปกรณ์ มจรศรี | จ. พิจิตร | 5. ด.ญ. จิฎิญาภรณ์ ศิลาทรินทร์ | จ. พิจิตร |
| 3. ด.ช. ณัฐกิตติ์ ไต้โล้ง | จ. สกลนคร | 6. ด.ญ. จารุวรรณ มาศรักษา | จ. บุรีรัมย์ |



“Wider... More Convenient... So Spacious”
กว้างขวาง สะดวกกว่า

SIGNATURE OF PRIVILEGE

เอกลักษณ์แห่งเอกลักษณ์... ใหม่! อิซูมิว-เอ็กซ์ บลูเพาวเวอร์

เต็มอารมณ์ ด้วยการออกแบบบรรยากาศห้องโดยสารกว้างขวางที่ดลรักรายละเอียด ด้วยชุดตกแต่งภายใน Fine Walnut เมาะนั่งได้อินแบบ Sport Cut นั่งสบาย ใจเบ้ด้วย ด้วยไฟหน้าแบบ BI-LED เร้าใจทุกการขับขี่กับสมรรถนะของซูเพส 1.9 และ 3.0 ดีดีไอ บลูเพาวเวอร์ มุมมองด้วยช่วงล่าง 5-Link Suspension คืนพบเอกลักษณ์แห่งเอกลักษณ์เพื่อคุณ



ห้องโดยสารกว้างขวาง พร้อมความบันเทิงครบครัน



ซูเพสดีเซล 1.9 และ 3.0 Ddi Blue Power แรงและประหยัดน้ำมัน



พื้นที่เก็บประสมคองขนาดใหญ่ ลมพัดกับทุกไลฟ์สไตล์

