

บริษัท บางกอกชิพเมทัล จำกัด (มหาชน)
รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569
คำถามและคำตอบ

ปีนี้บริษัทได้ออเดอร์จากลูกค้ารายใหญ่จากอเมริกาเพิ่มขึ้นบ้างหรือไม่ มีสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นกี่ตัว

ยอดออเดอร์เดิมยังอยู่ในระดับที่ดี และ มีสินค้าโมเดลใหม่เพิ่มขึ้นมาอีก 2 รายการ

แผนการลดการขาดทุน บริษัทร่วมทุน ปีนี้มีนโยบายอย่างไร

1. เพิ่มยอดขายต่อเนื่องหลังเริ่มมีฐานลูกค้ามากขึ้น เพื่อให้รองรับกับค่าใช้จ่ายคงที่
2. บริษัทฯ ส่งคนไทยของบริษัทไปดำรงตำแหน่ง **president** ตั้งแต่เมษายน 2569 เพื่อลดต้นทุนในด้านต่างๆ
3. รับงานจากญี่ปุ่นมาทำในไทยและส่งกลับญี่ปุ่นมากขึ้น
4. ใช้วัตถุดิบในประเทศมากขึ้น
5. ปรับฐานลูกค้าใหม่ ทั้งกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นในประเทศ และกลุ่มลูกค้าไทย ให้มีความเหมาะสมกับตลาด

ขอทราบมุมมองของมาร์จิ้น GPM หรือ NPM

อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) เริ่มแสดงทิศทางเชิงบวกในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากประสิทธิภาพการผลิตและฐานงานส่งออกที่เพิ่มขึ้น สำหรับแนวโน้มในระยะถัดไป หากบริษัทสามารถผลักดันยอดขายให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ทิศทางของ GPM และ NPM จะปรับตัวสูงขึ้นจากยอดขายที่เติบโตในอัตราที่สูงขึ้นกว่าต้นทุนคงที่

ขอทราบมุมมอง สงครามการค้าจีน-อเมริกา ส่งผลบวกหรือลบกับบริษัทอย่างไร

มองภาพรวมสำหรับ BM ผลกระทบเป็นบวกและลบ จากการย้ายฐานการผลิตของประเทศจีน ออกมาที่ประเทศอื่น ๆ รวมถึง ประเทศไทย และมองเห็นทิศทางงานที่เคยพึ่งพาจีนในการผลิตก็เริ่มมีการกระจายความเสี่ยงโดยลดสัดส่วนจากจีนไปยังประเทศอื่นรวมทั้งไทยเพิ่มขึ้น