



วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่
Modern Academic Development and Promotion Journal (MADPIADP) Vol.4 No.1 January - February 2026



ISSN: 2822-1095 (Online)

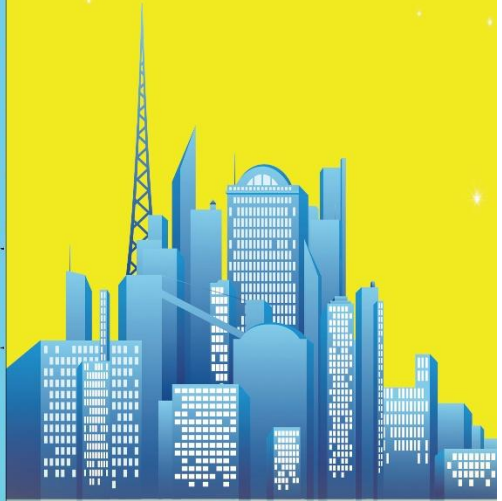
วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่
Modern Academic Development and Promotion Journal (MADPIADP)

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 มกราคม-กุมภาพันธ์ 2569
Vol.4 No.1 January - February 2026



สถาบันส่งเสริมและพัฒนาวิชาการต็อกเตอร์เกษ
เลขที่ 1 ม.12 ต.เหล่าต่างคำ อ.โพนพิสัย จ.หนองคาย 43120 ประเทศไทย

DR KET Institute of Academic Development and Promotion
1 M.12, Laethangham Sub-district, Phonphisai District,
Nong Khai Province, 43120, Thailand. Tel: +66610196156





วารสารส่งเสริมและพัฒนาวชิการสมัยใหม่

Modern Academic Development and Promotion Journal

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2569)

Vol 4 No.1 (January - February 2026)

ISSN : 2822-1095 (Online)

_ * *****_

☞ วัตถุประสงค์

วารสารส่งเสริมและพัฒนาวชิการสมัยใหม่ เป็นวารสารในกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้า และเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัย บทความวิชาการ บทความปริทัศน์ บทความหนังสือแก่นักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ นักศึกษาทุกระดับ และผู้สนใจทั่วไป ในมิติทางด้านศาสนาและปรัชญา วัฒนธรรมและประเพณี ท้องถิ่น นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ การศึกษา บริหารธุรกิจ สังคมวิทยาและมนุษยวิทยา รวมทั้งสหวิทยาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บทความที่ได้รับการพิจารณาให้ตีพิมพ์เผยแพร่ได้ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer Review) อย่างน้อย 2 ใน 3 ท่าน พิจารณาตีพิมพ์บทความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลงานที่ส่งมาจะต้องไม่เคยตีพิมพ์หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอื่น ผู้เขียนบทความจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเสนอบทความวิชาการหรือบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารอย่างเคร่งครัด รวมทั้งระบบการอ้างอิงต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของวารสาร

ทัศนะและข้อคิดเห็นที่ปรากฏในบทความวารสาร ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนบทความนั้น มิใช่ความคิดของคณะผู้จัดทำ และไม่ถือเป็นทัศนะและความรับผิดชอบของกองบรรณาธิการ ทั้งนี้กองบรรณาธิการไม่สงวนลิขสิทธิ์ในการคัดลอก แต่ให้อ้างอิงแสดงที่มา

กำหนดออกวารสารปีละ 6 ฉบับ เป็นราย 2 เดือน

ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ (เผยแพร่ฉบับเต็มทางเว็บไซต์ 28 กุมภาพันธ์)

ฉบับที่ 2 เดือน มีนาคม - เมษายน (เผยแพร่ฉบับเต็มทางเว็บไซต์ 30 เมษายน)

ฉบับที่ 3 เดือน พฤษภาคม - มิถุนายน (เผยแพร่ฉบับเต็มทางเว็บไซต์ 30 มิถุนายน)

ฉบับที่ 4 เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม (เผยแพร่ฉบับเต็มทางเว็บไซต์ 30 สิงหาคม)

ฉบับที่ 5 เดือนกันยายน – ตุลาคม (เผยแพร่ฉบับเต็มทางเว็บไซต์ 30 ตุลาคม)

ฉบับที่ 6 เดือน พฤศจิกายน – ธันวาคม (เผยแพร่ฉบับเต็มทางเว็บไซต์ 30 ธันวาคม)

👉 **เจ้าของ**

สถาบันส่งเสริมและพัฒนาวิชาการต้อกเตอร์เกษ เลขที่ 1 หมู่ที่ 12 ตำบลเหล่าต่างคำ

อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดหนองคาย 43120 โทร 061-0186156, 082-9356452

E-mail : journalacademicpromotion@gmail.com

👉 **บรรณาธิการ**

ดร.สุทธินันท์ สุวรรณวิจิตร

มหาวิทยาลัยปทุมธานี

👉 **กองบรรณาธิการ**

ศาสตราจารย์ ดร. บุญทัน ดอกไธสง

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ศาสตราจารย์ ดร.ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์

มหาวิทยาลัยรังสิต

รองศาสตราจารย์ ดร.ธโสธร ตู้อองคำ

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รองศาสตราจารย์ ดร.ประภาส ปิ่นตบแต่ง

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วินิจ ฝาเจริญ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ดำเนิน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพงษ์ พิพัฒน์เอกสกุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภาส แก้วเกตุพงษ์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศรีเสด็จ กองแกน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

พระนครศรีอยุธยา

นักวิชาการอิสระ

พระมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

โรงเรียนพระเทพบัณฑิตวิทยานุสรณ์



ผู้ช่วยกองบรรณาธิการ

วรรณภา บุปผาโสภา

สถาบันส่งเสริมและพัฒนาวិชาการดีออกเตอร์เกษ



ฝ่ายประสานงานและจัดการ

วรรณภา บุปผาโสภา

โทร.061-0186156, Line ID: Ketsada11

e-mail: ketsada.iadp@gmail.com



ฝ่ายกฎหมาย

นายชัยวิทย์ ฤทธิพิชัยวัฒน์

สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง



พิสูจน์อักษร


สมศักดิ์ พะปะเสน

โรงเรียนพระเทพบัณฑิตวิทยานุสรณ์ จังหวัดหนองคาย

 **ออกแบบปก**

นายสุริยาทิศ โพธิ์ประสิทธิ์

นักวิชาการอิสระ

 **จัดรูปเล่ม**

นายสมศักดิ์ พะปะเสน

โรงเรียนพระเทพบพิณจิตวิธานุสรณ์ จังหวัดหนองคาย

 **พิมพ์ที่**

ศูนย์เรียนรู้การผลิตและจัดการธุรกิจสิ่งพิมพ์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 13180 โทรศัพท์ 0 2529 0574 7, 0 2909 1633 www.vru.ac.th

บทบรรณาธิการ

วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่ เป็นฉบับที่ 1 ประจำปีพุทธศักราช 2569 วารสารผ่านการประเมินคุณภาพวารสารใหม่เข้าสู่จากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai Journal Citation Index-TCI) ให้วารสารจัดอยู่กลุ่มที่ 2 ระยะเวลาการรับรองคุณภาพวารสารตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ.2572 และเพื่อให้คุณภาพของบทความเป็นไปตามเงื่อนไข และกติกาสากล จึงเปิดโอกาสให้นักวิชาการ นักวิจัย และนักศึกษาระดับทุกระดับ ได้เผยแพร่บทความทางวิชาการ บทความวิจัย บทความปริทัศน์ และบทวิจารณ์หนังสือ ซึ่งกองบรรณาธิการได้ดำเนินการตามกระบวนการเชิงหลักการเผยแพร่บทความตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาทุกประการ

กองบรรณาธิการวารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่ ขอขอบคุณผู้นิพนธ์บทความ ท่านสมาชิกและท่านผู้อ่านที่ให้ความสนใจและไว้วางใจวารสารของเราเป็นอย่างดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความที่ได้เลือกสรรมาตีพิมพ์มีประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน บรรณาธิการขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ได้ให้ความกรุณาอ่านและแนะนำการปรับแก้บทความวิจัยให้มีคุณภาพทางวิชาการยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้กองบรรณาธิการหวังอย่างยิ่งว่าเนื้อหาในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านบ้างตามสมควร หากผู้อ่านจะมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงวารสารนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น กองบรรณาธิการขอน้อมรับไว้ด้วยความยินดียิ่ง

บรรณาธิการ

สารบัญ

บรรณาธิการ	(ก)
บทบรรณาธิการ	(ข)
สารบัญ	(ช)
การยกระดับความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทยผ่านนวัตกรรม อัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์	1-26
ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THAI BUSINESSES THROUGH SMART INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE	
<i>ธัญญ์พิชชา อติวัฒน์วงศ์, อิศักศักดิ์ เพ็ญพรานทอง และ อริญรดา ภูมิวิราเสฐ</i>	
ความคาดหวังของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีดับเพลิงและกู้ภัย ธนบุรี กรุงเทพมหานคร	27-41
PUBLIC EXPECTATIONS TOWARD THE SERVICES OF THONBURI FIRE AND RESCUE STATION, BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION	
<i>เศรษฐสิทธิ์ อ่องเอี่ยม</i>	
DIGITAL CAPABILITY AND COMPETITIVE ADVANTAGE IN AGRICULTURAL ENTERPRISES: THE DUAL MEDIATING ROLES OF SUPPLY CHAIN RESILIENCE AND VALUE CO-CREATION	42-57
<i>Sihan Wang and Tawee Jamjumrus</i>	
A STUDY ON THE IMPACT OF COOPERATIVE LEARNING MODELS ON THE ORAL ENGLISH FLUENCY OF COLLEGE STUDENTS IN GUANGXI, CHINA	58-72
<i>Mingzhen Bao</i>	
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	73-96
FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO USE PET-RELATED BUSINESS SERVICES IN BANGKOK METROPOLITAN REGION (BMR)	
<i>นิตยา สมวัฒน์, ศรีัญญา คงเที่ยง และ นิตริฐ มาลีวัตร</i>	



- ข้ามพรมมนุษย์และอัลกอริทึม: นิทเซกับตัวตนของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลและการตลาดเชิงอัตถิภาวนิยม** 97-126
BEYOND HUMAN AND ALGORITHM: NIETZSCHE, DIGITAL CONSUMER IDENTITY AND EXISTENTIAL MARKETING
พงศ์ศิริ คำชันแก้ว
- SURVEY ON THE CURRENT STATUS OF CORE COMPETENCIES OF JOURNALISM STUDENTS IN GUANGXI UNIVERSITY OF FOREIGN LANGUAGES** 127-142
Pei Li
- EFFECTIVE TEACHER LEADERSHIP MODEL OF SPECIAL EDUCATION SCHOOLS IN ZHEJIANG PROVINCE** 143-164
Tongyao Jin, Thada Siththada and Suttipong Boonphadung
- MARKETING MODEL DEVELOPMENT FOR INDEPENDENT JAZZ ARTISTS IN BANGKOK: A CASE STUDY OF SRI BAND** 165-202
Natakorn Baramekasemchot, Wannakorn Phornprasert, Chompunuch Jittithavorn and Tanyatip Kharuhayothin
- REFRAMING ÉMILE DURKHEIM'S SOCIOLOGICAL APPROACH: FROM EXPLANATION TO MANIFESTATION OF RELIGION** 203-217
Mohammad Manzoor Malik
- แบบจำลองสมการโครงสร้างที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจจองโรงแรมระดับ 3 ดาว ในประเทศไทย** 218-244
STRUCTURAL EQUATION MODEL INFLUENCING THE DECISION TO BOOK 3-STAR HOTELS IN THAILAND
เลอเลิศ หวังเอกสกุล และ บันลือ เครือโชติกุล

- ทักษะการมอบหมายงานของผู้บริหารและผลกระทบต่อทัศนคติ
และผลการปฏิบัติงานของพนักงาน: กรณีศึกษาองค์กรไทย** 245-266
MANAGERIAL DELEGATION SKILLS AND THEIR IMPACT ON EMPLOYEES'
ATTITUDES AND WORK PERFORMANCE: A CASE STUDY OF THAI
ORGANIZATIONS
ฉัตรไท ไกรชู และ ธนิต รุจันันท์ธนา
- โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความเป็นพลเมืองโลกของนักเรียนใน
โรงเรียนมาตรฐานสากล สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาชลบุรี
ระยอง** 267-282
THE CAUSAL RELATIONSHIP MODEL OF GLOBAL CITIZENSHIP OF STUDENTS
IN EDUCATIONAL WORLD-CLASS STANDARD SCHOOL IN SECONDARY
EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE CHONBURI RAYONG
ทัชชา แก้วฟอง, ภัคณัฐ จันทนวรรณท์ สมพงษ์ธรรม และ เกรียงศักดิ์ บุญญา
- การพัฒนาความเป็นพลเมืองตามหลักสัปปุริสธรรม 7 ของกำลังพล
สังกัดกองทัพบก เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร** 283-299
CITIZENSHIP DEVELOPMENT IN ACCORDANCE WITH THE 7 TH PRINCIPLE OF
THE ARMY AFFILIATED FORCES OF THE ARMY IN PHRA NAKHON DISTRICT,
BANGKOK
ประศาล โยมเรือง และ พระมหาชินกร สุจิตโต (ทองดี)
- THE INFLUENCE OF INTERNATIONALIZATION FACTORS ON
HIGHER EDUCATION MANAGEMENT QUALITY: A STRUCTURAL
EQUATION MODELLING APPROACH** 300-325
Lili Chen, Suttipong Boonphadung and Thada Siththada
- การศึกษาการหลุดออกนอกระบบการศึกษาของเด็กและเยาวชนในภาวะ
เปราะบาง ในชุมชน** 326-346
STUDY OF DROPOUT FROM THE EDUCATION SYSTEM OF STUDENT IN
VULNERABLE COMMUNITIES
*นัทธปราชาญ์ นันทวิวัฒน์กุล, ณวพร เขยนาค, แสงอรุณ มีคติธรรม,
ฐานริณทร์ หาญเกียรติวงศ์ และ รุจิกัญญาณ์ สานนท์*



**SUSTAINABLE PUBLIC PARK DEVELOPMENT AS A CATALYST
FOR CULTURAL TOURISM IN BANGKOK** 347-378

*Phramaha Kriangsak Witheechai, Phramaha Panya Laksanachan,
Phramaha Bundit Charin, Phramaha Prawit Jamnil
and Nongluk Phanthanaphruet*

**คอมมูนิตี้ชิปของแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยกรณีศึกษา
คอมมูนิตี้ชิปแจโด** 379-401

THE SHIPPER COMMUNITY OF KOREAN IDOL FANDOM IN THAILAND:
A CASE STUDY OF THE JAEDO SHIPPER COMMUNITY

กันติชา ลัดดาแย้ม และ กาญจนา เหล่าโชคชัยกุล

**การประยุกต์ใช้ไคเซ็นเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานของพนักงานขาย
กรณีศึกษาบริษัทเอกชนในเขตสายไหมกรุงเทพมหานคร** 402-423

APPLICATION OF KAIZEN TO IMPROVE THE WORK PROCESS OF
SALESEMPLOYEES : A CASE STUDY OF A PRIVATE COMPANY IN SAI MAI
DISTRICT, BANGKOK

ศิริรักษ์ ไกรยะบุตร และ วัชรพล วงศ์จันทร์

**การเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาทันตแพทย์
ตามประเภทการรับเข้าศึกษา คณะทันตแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์** 424-441

COMPARATIVE OF ACADEMIC ACHIEVEMENT OF DENTAL STUDENTS BY TYPE
OF ADMISSION AT FACULTY OF DENTISTRY, PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY

รัชฎาภรณ์ นมะมาเส และ จงวัฒน์ ชีวกุล

**EFFECTIVE TEACHER PROFESSIONAL DEVELOPMENT
MODEL FOR UNIVERSITIES IN ANHUI PROVINCE** 442-465

Linshu Li and Thada Siththada

- การออกแบบสื่อโมชันกราฟิกเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับเชื้อเอชไอวี (HIV) 466-487
ให้กับมูลนิธิเข้าถึงเอดส์ (Aids Access Foundation) สายด่วนปรึกษา
เอดส์ 1663 : กรณีศึกษากลุ่มเสี่ยงอายุระหว่าง 25-49 ปี ในพื้นที่ถนน
สุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
DESIGN OF MOTION GRAPHIC MEDIA TO ENHANCE HIV AWARENESS FOR THE
AIDS ACCESS FOUNDATION HOTLINE 1663: A CASE STUDY OF AT-RISK
INDIVIDUALS AGED 25 – 49 IN SUKHUMVIT AREA, KHLONG TOEI NUEA
SUBDISTRICT, WATTHANA DISTRICT, BANGKOK
สุวดี อึ้งเลี้ยง และ อรรถเศรษฐ์ ปรีดาภรณ์
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารสถานศึกษาของโรงเรียน 488-502
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาประจวบคีรีขันธ์ เขต 1
ในยุค VUCA WORLD
FACTORS INFLUENCING THE SUCCESS OF SCHOOL ADMINISTRATION IN THE
PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE, RAYONG 1 IN THE VUCA ERA
นันทวัฒน์ บุญไธสง, สุเมธ งามกนก และ ปุณณิษฐา มาเชก
- การวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดเวลารอคอยและความพึงพอใจของผู้โดยสาร 503-522
ในขั้นตอนเช็คอินและรับสัมภาระ
AN ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING WAITING TIME AND PASSENGER
SATISFACTION IN CHECK-IN AND BAGGAGE HANDLING PROCESSES
วชิรพร สว่างวงศ์, เจน หน่อท้าว, พันธุ์พิสุทธิ์ นุราช, ทวีวงศ์ คุปตะวานิช, อำพล ขำวิสัย,
ณัฐพงษ์ แต้มแก้ว และ จิรัฐติกาฬ ผอมสันเทียะ
- REVIEW OF THE CURRENT STATUS AND DIGITAL PRACTICES OF 523-535
GUANGZHOU CENTENNIAL MUSICIAN THEMATIC ARCHIVES
Yuan Yuan and Varangkana Niyomrit
- A STUDY ON THE IMPACT OF DATA-DRIVEN AND 536-554
ORGANIZATIONAL ROUTINE UPDATES ON THE OPERATIONAL
PERFORMANCE OF SMES IN CHINA'S CROSS-BORDER E-
COMMERCE INDUSTRY
Zhong Jie, Phoommhiphat Pongpruttikul

ASSESSING THE CORRELATION AMONG AI LITERACY, DIGITAL ACCESS, AND WORK READINESS: A QUANTITATIVE APPROACH 555-568

Omusa Sunnananda, Piyatida Pianluprasidh and Phuping Mano

กลยุทธ์การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านภาพลักษณ์ความยั่งยืน (ESG): อิทธิพลต่อความไว้วางใจและความภักดีของผู้รับบริการคลินิกความงามในจังหวัดนครราชสีมา 569-581

COMPETITIVE ADVANTAGE THROUGH ESG SUSTAINABILITY IMAGE: ITS INFLUENCE ON TRUST AND LOYALTY OF BEAUTY CLINIC CLIENTS IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

สุวรรณ เดชน้อย และ คุณัญญา ทอมทวล

การขับเคลื่อนการเรียนรู้และพัฒนาการของเด็กยุคใหม่: ทฤษฎี กลยุทธ์ และความท้าทายในศตวรรษที่ 21 582-596

DRIVING LEARNING AND DEVELOPMENT OF MODERN CHILDREN: THEORIES, STRATEGIES, AND 21ST CENTURY CHALLENGES

พระครูวิโชติสิกขกิจ (ณรงค์ เด่นประเสริฐ), พระครูพิพัฒนสุตคุณ (ธัญพิสิทธิ์ จำนัล), พระครูสิริปริยัติโยดม (เมธี ไวยวัฒน์), พระครูศรีวิเทศวรรณ (ชาติรี เอื้อบุญจันทร์) และ มะลิ ทิพย์ประจง

การติดตามและประเมินผลหลักสูตรวิชาเอกวิศวกรรมปัญญาประดิษฐ์ของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม) ใช้รูปแบบการประเมินแบบซิปป์ (CIPP Model) 597-613

EVALUATION AND ASSESSMENT OF THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE ENGINEERING MAJOR CURRICULUM AT SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY PRASARNMIT DEMONSTRATION SCHOOL (SECONDARY) USING THE CIPP MODEL

ณัฐฐาทิพ จันทร์ผล

- การบริหารงานบุคคลในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2** 614-632
PERSONNEL MANAGEMENT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS UNDER THE
SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE BANGKOK 2
นภัสนันท์ ไสยสมบัติ และ ชัชชญา พิระธรณิศร์
- การประยุกต์ใช้ FMEA เพื่อปิดช่องว่างความยืดหยุ่นในอุตสาหกรรม
การผลิตวัคซีน: จากการประเมินความเสี่ยงสู่มาตรการเชิงรับมือ** 633-648
BRIDGING RISK ASSESSMENT AND RESILIENCE: AN FMEA-BASED APPROACH
FOR VACCINE MANUFACTURING SUPPLY CHAINS
ปริญญา แสนคำ และ ถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์
- การปรับปรุงกระบวนการจัดทำเอกสารผู้รับเหมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
การทำงานกรณีศึกษา บริษัท XYZ จำกัด** 649-669
IMPROVING THE CONTRACTOR DOCUMENTATION PROCESS TO ENHANCE
WORK EFFICIENCY A CASE STUDY OF XYZ COMPANY LIMITED
วนิชรา พรพรม และ ธนัชฐนันท์ จันทร์แย้ม
- การพัฒนาแบบวัดทักษะการแก้ปัญหาของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษา
ปีที่ 3 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต 1** 670-692
DEVELOPMENT OF A PROBLEM-SOLVING SKILLS ASSESSMENT FOR GRADE 3
STUDENTS UNDER THE SARABURI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA
OFFICE 1
นันทิตา เคื่อกผล และ พินิจนันท์ เนื่องจากอวน
- ความเป็น Cozy Mystery แบบไทยในนวนิยายชุด “สาวน้อยเกวลิन”
ของอลินา** 693-712
THE COZY MYSTERY STYLE OF THAI NOVELS IN ALINA'S “SAO NOI KAEWALIN”
SERIES
เยียน โม และ จันทร์สุดา ไชยประเสริฐ

- คุณลักษณะผู้บริหารท้องถิ่นที่พึงประสงค์โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
ของเขตพื้นที่ไชน่าทาวน์** 713-734
DESIRABLE CHARACTERISTICS OF LOCAL EXECUTIVES BASED ON PEOPLE
CENTER OF CHINATOWN AREA
ชนัท ทองโสมแก้ว, กมลพร กัลยาณมิตร, สถิตย์ นิยมญาติ และ ทศนีย์ ลักษณะภิชนัชช
- นวัตกรรมอัจฉริยะ (Smart Innovation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI)
กับการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)** 735-753
SMART INNOVATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DRIVING
THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)
ภัสกร เหล็กเพชร และ สมรัฐ โตจำเริญ
- แนวทางการป้องกันการกระทำผิดของผู้สูงอายุที่ต้องโทษในเรือนจำ
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** 754-767
GUIDELINE FOR PREVENTING CRIMES OF THE ELDERLY WHO ARE
INCACERATED IN PHRA NAKHON SI AYUTTAYA PROVINCIAL PRISON
อนุสรณ์ กองทอง และ ปิ่นฉัตร ทอมบุญมา
- การประเมินหลักสูตรสถานศึกษากลุ่มสาระการเรียนรู้คณิตศาสตร์ โรงเรียน
พัฒนศาสตร์วิทยาท่าแร่ จังหวัดเพชรบุรี โดยใช้รูปแบบการประเมิน CIPPI
MODEL** 768-782
AN EVALUATION OF THE SCHOOL BASED CURRICULUM IN MATHEMATICS OF
PHATTANASARTWITTAYATHARANG SCHOOL
BY CIPPI MODEL
นิสริน ม่วงอุมิงค์, ยุพิน ยืนยง และ พิชานิกา เพชรสังข์
- การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารภายใต้มาตรฐานของวิสาหกิจ
ชุมชนในอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท** 783-801
EXTENSION OF FOOD PRODUCT PROCESSING IN COMPLIANCE WITH FOOD
SAFETY STANDARDS BY COMMUNITY ENTERPRISES IN SANKHABURI DISTRICT,
CHAI NAT PROVINCE
กนกวรรณ จันทร์วงศ์, นารินทร์ สิริสาร และ ลินีนุช คุรุทเมือง แสนเสริม

- การสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวกับการกระทำผิดซ้ำคดียาเสพติด
ในประเทศไทย** 802-816
A SYNTHESIS OF RESEARCH ON DRUG OFFENSE RECIDIVISM IN THAILAND
ระเด่น สุริยะวงศ์ และ ธาตรี มหันตรัตน์
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กันแดดสำหรับผิวกายของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร** 817-836
FACTORS AFFECTING THE DECISION TO PURCHASE BODY SUNSCREEN
PRODUCTS OF CONSUMERS IN BANGKOK
ธิดารัตน์ รักราวี และ ชนะเกียรติ สมานบุตร
- กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์: กุญแจสู่การเสริมสร้างผลการ
ดำเนินงานขององค์การ** 837-853
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY: THE KEY TO ENHANCING
ORGANIZATIONAL PERFORMANCE
ฉนิท เหลียง, นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์ และ พิชชาภพ พันธุ์แพ
- การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชานาฏศิลป์ โดยใช้ทักษะปฏิบัติของ
ซิมป์สันร่วมกับการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิค STAD ของนักเรียนชั้น
มัธยมศึกษาปีที่ 1** 854-867
THE LEARNING ACHIEVEMENT OF TRADITIONAL THAI DANCE PRACTICED BY
SIMPSON'S PRACTICAL SKILLS COMBINED WITH COOPERATIVE LEARNING
(STAD) MODEL FOR MATHAYOMSUKSA 1 STUDENTS
กรกนก สุภาจิต, สุรัชย์ ปิยานุกุล และ วันทนีย์ นามสวัสดิ์
- การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและความคิดคล่อง เรื่อง รูปสี่เหลี่ยมของ
นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 ผ่านการจัดการเรียนรู้โดยใช้วิธีการแบบเปิด
ร่วมแนวคิด CPA** 868-882
A STUDY OF PRATHOMSUKSA 4 STUDENTS' ACHIEVEMENT AND FLUENCY IN
QUADRILATERALS VIA OPEN APPROACH AND CONCRETE PICTORIAL
ABSTRACT
ศิริพร เหล่านิกะชะ, สุกัญญา ทะยี่สา, ญาณิน กองทิพย์ และ กาญจนา พานิชการ



- บูรณาการพุทธธรรมกับการพัฒนาที่ยั่งยืน: การสร้างสังคมอารมณดี
บนฐานแห่งมรรคมีองค์ 8** 883-897
INTEGRATION OF BUDDHIST DOCTRINE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT:
CREATING A HAPPY SOCIETY BASED ON THE NOBLE EIGHTFOLD PATH
จตุพร คุณทอง และ กิตติพงษ์ สุวรรณวงศ์
- การศึกษาเชิงคุณภาพ: จิตวิญญาณความเป็นครูของนักศึกษา
ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู วิทยาลัยนครราชสีมา** 898-913
A QUALITATIVE INVESTIGATION: THE TEACHER SPIRIT OF POSTGRADUATE
DIPLOMA STUDENTS AT NAKHONRATCHASIMA COLLEGE
นัยนา ชำของ และ อนิรุทธิ์ สมเสาร์
- ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอาง ผ่านไลฟ์คอมเมิร์ซ
แอปพลิเคชัน TikTok ของผู้บริโภคกลุ่ม Generation Z** 914-928
FACTORS INFLUENCING COSMETIC PURCHASING BEHAVIOR THROUGH LIVE
COMMERCE ON TIKTOK APPLICATION AMONG GENERATION Z CONSUMERS
นาฏอนงค์ กล้าถวิล และ นพรัตน์ บุญเพียรผล
- บูรณาการพุทธศาสนากับศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาจิตใจและอัต
ลักษณ์อย่างยั่งยืน** 929-942
INTEGRATING BUDDHISM WITH ARTS AND CULTURE FOR THE SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF MIND AND IDENTITY
ทนุธรรม เพชรพงษ์ และ กิตติพงษ์ สุวรรณวงศ์
- คุณลักษณะภาวะผู้นำเชิงพุทธของผู้บริหารสถานศึกษาในยุคการ
เปลี่ยนแปลงศตวรรษที่ 21** 943-957
BUDDHIST LEADERSHIP ATTRIBUTES OF EDUCATIONAL ADMINISTRATORS IN
THE AGE OF TRANSFORMATION
*พระมหาเอกพันธ์ วรรณมณญ, พระครูปลัดอรรถสิทธิ์ อริยมณี, พระมหาฉัตรชัย ธรรมวาร
เมธี และ พระครูวิริยปัญญาภิวังค์*

**การศึกษาภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อ
สมรรถนะครูในยุคดิจิทัลสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
ลำปาง ลำพูน** 958-973

A STUDY OF STRATEGIC LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS
AFFECTING TEACHER COMPETENCY IN THE DIGITAL ERA OF THE LAMPANG –
LAMPHUN SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE

วิชัย วงศ์ไชย และ วรณภากร พรประเสริฐ

**แนวทางการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของ
ผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาใน
จังหวัดหนองบัวลำภู** 974-991

PREPARING THE READINESS GUIDELINES FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF
SCHOOL ADMINISTRATORS UNDER THE PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE
AREA OFFICES IN NONG BUA LAMPHU PROVINCE

พงศธร ไชยพร, อนุชา ชาญบาล และ พัชรินทร์ ชมภูวิเศษ

**ภาวะผู้นำเหนือผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อสมรรถนะครูใน
ศตวรรษที่ 21 สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง** 992-1013

SUPER LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS AFFECTING COMPETENCY
OF TEACHER IN THE 21st CENTURY UNDER PHATTHALUNG PROVINCIAL
ADMINISTRATIVE ORGANIZATION

คณธภรรษา ใจดี, เบญจพร ชนะกุล และ อโนทัย ประสาน

**การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัลของ
นักศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอ
คอนเทนต์** 1014-1032

THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' LITERARY COMMUNICATION
COMPETENCE THROUGH INSTRUCTIONAL ACTIVITIES ON CONTEMPORARY
LITERATURE SUMMARIZATION UTILIZING DIGITAL VIDEO CONTENT

*พระมหาไวยธิน ไกรษร, พระมหาจรรูวัฒน์ สุพิบาล, พระมหาประวิทย์ ภูบุย,
พีรพงษ์ เคนทรภักดิ์ และ พระปลัดสถาพร ปุ่มเป้า*



**การศึกษาแนวทางการเสริมสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูใน
โรงเรียนขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา
เขต 2** 1033-1046

A STUDY OF APPROACHES TO ENHANCE WORK MOTIVATION AMONG
TEACHERS IN SMALL SCHOOLS UNDER THE NAN PRIMARY EDUCATIONAL
SERVICE AREA OFFICE 2

รินรดา เกียรติศิริถาวร และ วรรณภากร พรประเสริฐ

**ปัจจัยสมรรถนะดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนรู้
เชิงรุกของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาในจังหวัด
อุดรธานี** 1047-1061

DIGITAL COMPETENCY FACTORS OF SCHOOL ADMINISTRATORS AFFECTING
ACTIVE LEARNING OF TEACHER UNDER THE OFFICES OF PRIMARY EDUCATION
SERVICE AREA IN UDONTHANI PROVINCE

วิทยา จันทบุตร, พนายุทธ เขยบาล และ พัชรินทร์ ชมภูวิเศษ

**ความสัมพันธ์ระหว่างบทบาทของผู้บริหารกับการบริหารงานวิชาการของ
โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชน
จังหวัดยะลา** 1062-1086

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE ROLE OF ADMINISTRATORS AND ACADEMIC
ADMINISTRATION OF ISLAMIC PRIVATE SCHOOLS UNDER THE OFFICE OF
PRIVATE EDUCATION IN YALA PROVINCE

ซารีฟ อาแซ และ พิมพ์ปวีณ์ สุวรรณโณ

**การจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดสะเต็มศึกษาเพื่อพัฒนาความสามารถในการ
สร้างสรรค์ชิ้นงานสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการศึกษาศาสตร์** 1087-1104

STEM-BASED LEARNING MANAGEMENT TO ENHANCE PRODUCT CREATION
ABILITIES FOR EARLY CHILDHOOD EDUCATION STUDENTS

พัทธฐรินทร์ โลหา และ ภัทรฤทัย ลุนสำโรง

- ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองพยานตามพระราชบัญญัติ
คุ้มครองพยานในคดีอาญา พ.ศ. 2546** 1105-1123
LEGAL PROBLEMS REGARDING WITNESS PROTECTION UNDER THE WITNESS
PROTECTION IN CRIMINAL CASES ACT, B.E. 2546
พลิชัฐ นิลชาติ
- บทบาทของผู้บริหารสถานศึกษากับการขับเคลื่อนนวัตกรรมการเรียนรู้** 1124-1135
THE ROLE OF SCHOOL ADMINISTRATORS IN DRIVING LEARNING INNOVATION
เทอดเกียรติ ยามโสภา
- บทบาทของพระภิกษุสงฆ์ในการจัดการความขัดแย้งระหว่างประเทศ
กรณีศึกษาการทูตทางศาสนาและการสร้างสันติภาพในความสัมพันธ์
ชายแดนไทย-กัมพูชา (2025-2026)** 1136-1145
TITLE THE ROLE OF BUDDHIST MONKS IN NAVIGATING INTERNATIONAL
CONFLICTS A CASE STUDY OF RELIGIOUS DIPLOMACY AND PEACEBUILDING
IN THAI-CAMBODIAN BORDER RELATIONS (2025-2026)
พระพิพิธพัชโรดม (อำนวยการ อินทวณฺโณ) และ มะลิ ทิพย์ประจง
- ธรรมเพื่อครองใจคน** 1146-1156
VIRTUES FOR WINNING PEOPLE'S HEARTS
พระอธิการศรีปัญจะ ปภสฺสโร
- ประติมานะวิทยาพระอวโลกิเตศวรผ่านคัมภีร์สังฆธรรมปุณฺฑริกสูตร** 1157-1181
THE ICONOGRAPHY OF AVALOKITEŚVARA THROUGH
THE SADDHARMAPUNḌARĪKA SŪTRA
พระคำ สุขใจ, ญัฐพงษ์ นรนิ, เกரியไกร กองเส็ง และ ชนิชา คิดประเสริฐ
- ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและการรับรู้ตราสินค้าที่ส่งผลต่อความพึง
พอใจและความจงรักภักดีของผู้บริโภคน้ำนมถั่วเหลืองพร้อมดื่มของ
ผู้ประกอบการ (SME) ในเขตกรุงเทพมหานคร** 1182-1202
PERCEPTION FACTORS AFFECTING CONSUMER SATISFACTION AND LOYALTY
TOWARDS READY-TO-DRINK SOY MILK PRODUCTS OF SMES IN BANGKOK
ปวีณ์กร รุ่งโรจน์ธนานนท์ ศรีญญา คงเที่ยง และ นิติริัฐ มาลีวัตร

- ปัจจัยที่ ส่งผลต่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของ ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในจังหวัดนครราชสีมา** 1203-1217
 FACTORS INFLUENCING THE CREATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF REAL ESTATE ENTREPRENEURS IN NAKHON RATCHASIMA PROVINCE
คุณัญญา หอมหวาน
- ผลการจัดการเรียนรู้เทคนิคคิดเลขเร็วแบบเวทคณิต เรื่อง การบวกและการลบ ของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 สำนักงานเขตพื้นที่การ ประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต 3 จังหวัดอุบลราชธานี** 1218-1239
 RESULTS OF LEARNING MANAGEMENT USING VEDIC MATHEMATICS TECHNIQUES FOR ADDITION AND SUBTRACTION OF GRADE 3 STUDENT UBONRATCHATHANI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 3
มาณิตา คำดีบุญ, ระพีณ ชูชื่น และ ภรณ์ แก้วลี
- ผลของการใช้ระบบตั๋วอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชันมือถือที่มีต่อความ พึงพอใจในการใช้บริการของผู้โดยสาร** 1240-1257
 THE EFFECTS OF USING ELECTRONIC TICKETING SYSTEMS VIA MOBILE APPLICATIONS ON PASSENGERS' SERVICE SATISFACTION
เจน หน่อท้าว, พันธุ์พิสุทธิ์ นุราช, ทริวงค์ คุปะตะวาณิช และ อำพล ขำวิสัย
- พญานาค: สื่อกลางทางศรัทธาในพระพุทธศาสนาร่วมสมัย** 1258-1269
 NAGA: A MEDIUM OF FAITH IN CONTEMPORARY BUDDHISM
พระคำพล แก้วพิลา และ กิตติพงษ์ สุวรรณวงศ์
- พฤติกรรมผู้บริโภคต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์จากไม้แปรรูปในพื้นที่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล** 1270-1292
 A STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS THE SELECTION OF PROCESSED WOOD PRODUCTS IN BANGKOK METROPOLITAN REGION (BMR)
ธงชัย ไชยณรงค์ และ นิติรัฐ มาลีวัตร

- ภาวะผู้นำเหนือผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาร้อยเอ็ด เขต 2** 1293-1320
SUPER LEADERSHIP OF THE SCHOOL ADMINISTRATORS AFFECTING INNOVATIVE ORGANIZATION UNDER ROI-ET PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 2
อภิวัฒน์ แก้วอาจ และ วิชิต กำมันตะคุณ
- การขับเคลื่อนนิเวศวัฒนธรรมบนฐานการพัฒนาชุมชนบ้านเกาะใหญ่ อำเภอกระเสลีนธุ์ จังหวัดสงขลา ด้วยหลักธรรมทางพระพุทธศาสนา** 1321-1341
THE ECO – CULTURAL DRIVEN TO THE KOHYAI COMMUNITY KRASAESIN DISTRICT, SONGKHLA PROVINCE BASED DEVELOPMENT RELATED WITH THE BUDDHIST TEACHINGS INTEGRATIVE APPROACH
พระครูโฆสิตพัฒนานุกุล (อนุกุล ปานประดิษฐ์) และ พระครูวิจิตรศีลาจาร (ประสิทธิ์ กิตติโกพะ)
- TEACHERS' QUALITIES MODEL FOR ART HIGHER EDUCATION IN YUNNAN PROVINCE** 1342-1352
Yi Xiong, Nuntiya Noichun and Thada Siththada
- THE BUTTERFLY MOTHER IN MIAO CULTURE: DESIGN INTERPRETATION OF MYTH, MATERNAL SYMBOLISM, AND VISUAL MEANING** 1353-1368
Hongyu Pan and Khajornsak Nakpan
- AUTHENTIC AND ABUSIVE LEADERSHIP IN CHINA: THE MEDIATING ROLE OF FOLLOWERSHIP AND THE MODERATING EFFECT OF POWER DISTANCE** 1369-1389
Ruizhu Yang
- EMERGENCY SERVICE RECOVERY AND REPURCHASE INTENTION IN SCENIC-AREA HOTELS: EVIDENCE FROM NANNING** 1390-1404
Yangfei Chen and Phatpitta Sreesoompong

- การบริหารจัดการภาครัฐเพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์สินค้าแบรนด์เนม
ในกรุงเทพมหานคร** 1405-1427
PUBLIC ADMINISTRATION FOR PREVENTING BRAND-NAME
PRODUCT COPYRIGHT INFRINGEMENT IN BANGKOK METROPOLITAN
กฤติกร อุดวิไล, กมลพร กัลยาณมิตร, สติติย์ นิยมญาติ และ ชูชีพ เปี้ยदनอก
- การศึกษากระบวนการนิเทศภายในโรงเรียนนิคมวิทยาลัยสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษา เขต 18** 1428-1447
STUDY OF THE INTERNAL SUPERVISION PROCESS AT NIKHOM WITTAYA
SCHOOL, SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 18
กอบภณ แสงสมบัติ, ปฐมเกียรติ ไชยคำ, สังคม จันทร์วิเศษ และ กิจผจญ แมตเมือง
- พลวัตของการบริหารภาครัฐกับการรับมืออาชญากรรมยุคดิจิทัล** 1448-1463
THE DYNAMICS OF PUBLIC ADMINISTRATION IN ADDRESSING
DIGITAL-AGE CRIME
พระครูปลัดสุวัฒนพุทธิกุล และ พระครูสันติพินาท
- แรงจูงใจในการทำงานและการบริหารเวลาที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการ
ทำงานแบบผสมผสานของพนักงานสถาบันการเงินรัฐวิสาหกิจแห่งหนึ่ง** 1464-1482
WORK MOTIVATION AND TIME MANAGEMENT FACTORS AFFECTING WORK
PERFORMANCE IN A HYBRID WORK MODEL IN A STATE-OWNED ENTERPRISE
FINANCIAL INSTITUTION
ยศพงษ์ ลัจจพงษ์ และ ทองฟู ศิริวงศ์
- ความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์ของผู้บริหารกับความ
สุขในการปฏิบัติงานของครู สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
มัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา** 1483-1501
RELATIONSHIPS BETWEEN SCHOOL ADMINISTRATORS' EMOTIONAL
INTELLIGENCE AND HAPPINESS AT WORK OF TEACHER IN THE SECONDARY
EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE PHRA NAKHON SI AYUTTHAYA
ภัทรวดี เกษมพงษ์, สุรธานี วิทยาภรณ์ และ ธัญญา ธรรมศรีโสภณ

การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและทักษะทางวิทยาศาสตร์ ในรายวิชา 1502-1519
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 โดยการจัดการ
เรียนรู้แบบ GPAS 5 Steps ร่วมกับบอร์ดเกม สำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาอุบลราชธานี เขต1

IMPROVING ACADEMIC ACHIEVEMENT AND SCIENCE SKILLS IN THE SCIENCE
AND TECHNOLOGY SUBJECT FOR GRADE 1 STUDENTS THROUGH THE GPAS
5 STEPS LEARNING MODEL IN COLLABORATION WITH BOARD GAME THE
UBON

RATCHATHANI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 1

ณัฐอภิษฎา มารมย์, ระพิน ชูชื่น และ จรุงญ์ คุณมี

การบริหารงานวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพของนักเรียนในโรงเรียน 1520-1534
มัธยมศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาสระบุรี

ACADEMIC ADMINISTRATION TO DEVELOP STUDENTS' CAREER SKILLS IN
SCHOOLS UNDER SECONDARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE
SARABURI

กอบภณ แสงสมบัติ, ปฐมเกียรติ ไชยคำ, สังคม จันทร์วิเศษ และ กิจผจญ แมตเมือง

ประสิทธิผลของโปรแกรมการพัฒนาทักษะการเป็นแกนนำนักศึกษาในการ 1535-1547
ป้องกันการสูบบุหรี่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี

THE EFFECTIVENESS OF A PROGRAM TO DEVELOP STUDENT LEADERSHIP
SKILLS IN SMOKING PREVENTION PHETCHABURI RAJABHAT UNIVERSITY

ประเสริฐ ศรีนวล, ชิตชนก ปานวิเชียร, จารุวรรณ คະชะนา และ พนิดา เอี่ยมสะอาด

รูปแบบการพัฒนาโรงเรียนพุทธศาสนาวันอาทิตย์มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลง 1548-1564
กรณราชวิทยาลัย

MODEL OF DEVELOPMENT OF BUDDHIST SUNDAY

SCHOOL MAHACHULALONGKORNRAJAVIDYALAYA UNIVERSITY

พระมหาทิตติมศักดิ์ ถิรวชิโร, พระมหาแก้วพล อุตตปาโล, พระมหาศุภชัย ปิยธมฺมชโย,
ณัฐนิชา ปัญญาภิภา และ อิสยาภรณ์ เทพประสิทธิ์



- รูปแบบการบริหารงานวิชาการเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศของสถานศึกษา
ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3** 1565-1578
- ACADEMIC ADMINISTRATION MODEL TO PROMOTE EXCELLENCE OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS UNDER THE JURISDICTION OF SURAT THANI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 3
- จักรกฤษณ์ ศรีน้อย, จิรศักดิ์ แซ่ไคว้ และ นันทพงศ์ ทมิแหละหมั่น*
- ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารสถานศึกษา กับความสำเร็จของการ
บริหารงานบุคคลในสถานศึกษาขนาดเล็ก สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษาประถมศึกษาสุพรรณบุรี เขต 1** 1579-1600
- THE RELATIONSHIP BETWEEN SCHOOL ADMINISTRATION AND THE SUCCESS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN SMALL EDUCATIONAL INSTITUTIONS UNDER THE SUPHANBURI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 1
- กอบภณ แสงสมบัติ, ปฐมเกียรติ ไชยคำ, สังคม จันทร์วิเศษ, กิจผจญ แมตเมือง และ พัชรา แยมสำราญ*
- รูปแบบการพัฒนาภาวะผู้นำทางดิจิทัลของผู้บริหารสถานศึกษาที่ส่งผลต่อ
ประสิทธิภาพการบริหารงานวิชาการในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขต
พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3** 1601-1615
- A MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF DIGITAL LEADERSHIP OF SCHOOL ADMINISTRATORS AFFECTING ACADEMIC ADMINISTRATION EFFICIENCY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS UNDER THE OFFICE OF THE SURAT THANI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA 3
- แพรวพรรณ ไทรโพธิ์ภู, พิชามญช์ สุรีย์พรรณ และ อนุ เจริญวงศ์ระยัย*
- ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้ออาหารและเครื่องดื่มเพื่อ
สุขภาพในกรุงเทพมหานคร** 1616-1636
- FACTORS INFLUENCING THE DECISION TO PURCHASE HEALTHY FOOD AND BEVERAGES IN BANGKOK
- โสภิตา ศิริบาล และ นิตริฐ มาลีวัตร*

**รูปแบบการจัดการเรียนรู้เชิงวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมใน
ชุมชนไทย-รามัญ (มอญ) บางกระดี่ กรุงเทพมหานคร 1637-1649**

CULTURAL LEARNING MODEL FOR DEVELOPING CULTURAL INNOVATORS IN
THAI-RAMAN COMMUNITY (MON), BANG KRADI, BANGKOK

*ชุลนวัฒน์ ปุ๋งบางกระดี่, ภาณุวัฒน์ ภัคติวังค์, รักชิต สุทธิพงษ์ และ ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุล
ธร*

**รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะครูด้านการจัดการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
ที่บูรณาการกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในสถานศึกษา
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสุราษฎร์ธานี เขต 3 1650-1665**

THE DEVELOPMENT MODEL OF TEACHER COMPETENCIES IN ENGLISH
LEARNING MANAGEMENT INTEGRATED USING DIGITAL TECHNOLOGY IN
SCHOOLS UNDER SURATTHANI PRIMARY EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE
3

ศิริรัตน์ บำรุง, พิชามณู สุรีย์พรรณ และ อนุ เจริญวงศ์ระยับ

**อิทธิพลของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 4.0 ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า
ออนไลน์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 1666-1678**

INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING 4.0 STRATEGIES ON ONLINE PURCHASING
DECISIONS OF CONSUMERS IN MUEANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA
PROVINCE

คุณัญญา ทอมทวล และ สมบูรณ์ วันนิจ

**แนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของร้านค้าส่งแห่งหนึ่งใน
อำเภอเดิมบางนางบวช จังหวัดสุพรรณบุรี 1679-1693**

STRATEGIC APPROACHES TO ENHANCING ORGANIZATIONAL MANAGEMENT
EFFICIENCY: A CASE STUDY OF A WHOLESALE ENTERPRISE IN DOEMBANG
NANGBUAT DISTRICT, SUPHAN BURI PROVINC

วรวรรธ โอภาสพินิจ, ประเสริฐศักดิ์ โพธิ์ทอง และ ทศพล ปรีชาศิลป์



EFFECTIVE CURRICULUM ADMINISTRATION MODEL FOR
ENHANCING VOCATIONAL ADMINISTRATION IN APPLIED
UNIVERSITIES IN YUNNAN PROVINCE

1694-1709

Jianhong Zhao and Suttipong Boonphadung

คำแนะนำสำหรับผู้เขียน

1710-1733

การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัล
ของนักศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัย
ในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์*

THE DEVELOPMENT OF STUDENTS' LITERARY COMMUNICATION
COMPETENCE THROUGH INSTRUCTIONAL ACTIVITIES ON
CONTEMPORARY LITERATURE SUMMARIZATION UTILIZING DIGITAL
VIDEO CONTENT

พระมหาโยธิน ไกรสร¹, พระมหาจรรูวัฒน์ สุพิบาล², พระมหาประวิทย์ ภูบุญ³, พีรพงษ์ เคนทรภักดี⁴
และ พระปลัดสถาพร ปุ่มเป้า⁵

Phramaha Yotin kaison¹, Phramaha Jaruwat Suphiban², Phramaha Prawit Poopui³,

Peerapong Kenthoraphak⁴ and Phrapalad Sathaporn Poompao⁵

¹⁻⁴คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์

¹⁻⁴Faculty of Education, Mahamakut Buddhist University, Kalasin Buddhist College, Thailand

⁵คณะครุศาสตร์ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

⁵Faculty of Education, Buddhachinaraj Buddhist College, Mahachulalongkornrajavidyalaya University,
Thailand

Corresponding Author's Email: yotinkaison@windowslive.com

วันที่รับบทความ : 12 มกราคม 2569; วันแก้ไขบทความ 23 มกราคม 2569; วันตอบรับบทความ : 25 มกราคม 2569

Received 12 January 2026; Revised 23 January 2026; Accepted 25 January 2026

Citation:



* พระมหาโยธิน ไกรสร, พระมหาจรรูวัฒน์ สุพิบาล, พระมหาประวิทย์ ภูบุญ, พีรพงษ์ เคนทรภักดี และ พระปลัดสถาพร ปุ่มเป้า. (2569). การพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์. วารสารส่งเสริมและพัฒนาวิชาการสมัยใหม่, 4(1), 1014-1032.

Phramaha Yotin kaison, Phramaha Jaruwat Suphiban, Phramaha Prawit Poopui, Peerapong Kenthoraphak and Phrapalad Sathaporn Poompao. (2026). The Development Of Students' Literary Communication Competence Through Instructional Activities On Contemporary Literature Summarization Utilizing Digital Video Content. Modern Academic Development and Promotion Journal, 4(1), 1014-1032.;

DOI: <https://doi.org/10.>

<https://so12.tci-thaijo.org/index.php/MADPIADP/>

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ 2) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-Experimental Research) ใช้แบบแผนการทดลองแบบกลุ่มเดียววัดผลหลังการทดลอง (One-Group Posttest-Only Design) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 จำนวน 9 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือวิจัยประกอบด้วย 1) แผนกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้การสร้างวิดีโอสรุปวรรณกรรม 2) แบบวัดความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมก่อนและหลังการทดลอง และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีแบบกลุ่มตัวอย่างเดียว

ผลการวิจัยพบว่า 1) ความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ มีคะแนนความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมหลังการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 67.22 คะแนน (S.D. = 4.75) คิดเป็นร้อยละ 84.03 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 80 (64 คะแนน) พบว่า นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารเชิงวรรณกรรมสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 2) ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.14)

คำสำคัญ: การสื่อสารเชิงวรรณกรรม, วรรณกรรมร่วมสมัย, วิดีโอคอนเทนต์, การเรียนรู้เชิงรุก

Abstract

This research article aimed to: 1) examine students' literary communication competence through contemporary literature summarization activities in video content format, and 2) investigate students' satisfaction with contemporary literature summarization activities in video content format. This quasi-experimental research employed a one-group posttest-only design. The

sample consisted of 9 second-year undergraduate students selected through purposive sampling. The research instruments comprised: 1) lesson plans for learning activities using literature summary video creation, 2) pre-test and post-test assessments of literary communication competence, and 3) a student satisfaction questionnaire. Data were analyzed using mean, standard deviation, and one-sample t-test.

The research findings revealed that: 1) Students' literary communication competence through contemporary literature summarization activities in video content format showed a post-activity mean score of 67.22 (S.D. = 4.75), equivalent to 84.03 percent. When compared against the 80 percent criterion (64 points), students demonstrated literary communication competence significantly higher than the 80 percent threshold at the .05 level of statistical significance, and 2) The results of student satisfaction with contemporary literature summarization activities in video content format indicated an overall assessment at the highest satisfaction level (\bar{X} = 4.59, S.D. = 0.14).

Keywords: literary communication, contemporary literature, video content, active learning

บทนำ

การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 ได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อรูปแบบการเรียนรู้ การสื่อสาร และการสร้างความหมายของมนุษย์ โดยเฉพาะบริบทของการศึกษาระดับอุดมศึกษา ของผู้เรียนในยุคปัจจุบันที่ผู้เรียนใช้สื่อดิจิทัลสร้างการมีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุนี้การจัดการเรียนการสอนในด้านศึกษาศาสตร์ จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนฐานคิดในการถ่ายทอดความรู้ที่มุ่งพัฒนาสมรรถนะการสื่อสาร การตีความ และการสร้างองค์ความรู้ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างมีวิจารณญาณและมีความหมาย

ในมิติที่เห็นได้ชัด ปรากฏการณ์การสื่อสารวรรณกรรมผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น BookTube และ YouTube ยังสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการอ่านและการ

วิจารณ์วรรณกรรมในสังคมร่วมสมัย กล่าวคือ วรรณกรรมมิได้จำกัดอยู่เพียงในรูปแบบลายลักษณ์อักษรเพียงอย่างเดียว หากถูกถ่ายทอดและตีความผ่านสื่อวิดีโอในลักษณะของการเล่าเรื่อง การวิเคราะห์ และการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้รับสาร (Agulló Sanz, 2024) ปรากฏการณ์ดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยในบริบทของประเทศไทย ที่พบว่า การเล่าเรื่องวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัลสามารถทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมระหว่างตัวบทวรรณกรรมกับประสบการณ์ของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ภรณ์ยุ ขำน้ำคู้, 2568) ปรากฏการณ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นว่าการสื่อสารวรรณกรรมในยุคดิจิทัลมีลักษณะเป็นพหุรูปแบบ (Multimodal) ที่ผสมผสานทั้งภาษา ภาพ เสียง และการนำเสนอเข้าด้วยกัน ซึ่งเป็นทักษะที่ผู้เรียนในระดับอุดมศึกษาควรได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ

ในบริบทของการจัดการเรียนการสอนภาษาไทย รายวิชา ED1028 วิเคราะห์วรรณกรรมไทยร่วมสมัย 2(2-0-4) นับเป็นรายวิชาที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาผู้เรียนให้มีความสามารถด้านภาษา การคิดเชิงวิเคราะห์ และการสื่อสารเชิงวิชาการ อันเป็นคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตในยุคปัจจุบัน รายวิชานี้มุ่งเน้นให้ผู้เรียนศึกษาวรรณกรรมไทยปัจจุบัน วิวัฒนาการของวรรณกรรมในแต่ละยุค วรรณกรรมในแบบเรียนไทย วรรณกรรมที่ได้รับรางวัลตลอดจนหลักการทฤษฎีการวิเคราะห์วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย, 2566) โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา ครอบคลุม 3 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ ที่มุ่งให้ผู้เรียนสามารถระบุ อธิบาย และจำแนกยุคต่าง ๆ ของวรรณกรรมไทยร่วมสมัย วิเคราะห์เปรียบเทียบและประยุกต์ใช้ทฤษฎีการวิเคราะห์วรรณกรรม รวมถึงประเมินสังเคราะห์ และสร้างสรรค์สื่อการสอนวรรณกรรมที่เหมาะสมกับผู้เรียนและสถานการณ์ต่าง ๆ ด้านทักษะ ที่มุ่งให้ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI ในการค้นหาและรวบรวมข้อมูล สร้าง ออกแบบ และพัฒนาสื่อการสอนวรรณกรรมโดยใช้เทคโนโลยี ตลอดจนนำเสนอ สาธิต และประเมินผลสื่อการสอนที่สร้างสรรค์ และด้านคุณธรรม ที่มุ่งให้ผู้เรียนตระหนักรับรู้และยอมรับคุณค่าของวรรณกรรมไทยในการสะท้อนสังคมและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีจิตสำนึกต่อการอนุรักษ์และพัฒนาวรรณกรรมไทยร่วมสมัย รวมถึงสร้างสรรค์และส่งเสริมการใช้วรรณกรรมเพื่อพัฒนาคุณธรรมและจิตสำนึกสังคมของผู้เรียน

จะเห็นได้ว่า การศึกษาวรรณกรรมไม่เพียงมุ่งให้ผู้เรียนเข้าใจเนื้อหาและกลวิธีทางวรรณศิลป์เท่านั้น หากแต่ยังมีเป้าหมายในการพัฒนากระบวนการคิดขั้นสูง การตีความอย่างมี

เหตุผล และการสื่อสารวรรณกรรมที่สามารถเชื่อมโยงตัวบทกับบริบททางสังคม วัฒนธรรม และประสบการณ์ของผู้เรียนได้อย่างลึกซึ้ง (สถาพร ปุ่มเป้า และคณะ, 2568) อย่างไรก็ตาม การสอนวรรณกรรมไทยในระดับอุดมศึกษายังมีข้อจำกัด ได้แก่ การเรียนการสอนที่เน้นให้อาจารย์ถ่ายทอดความรู้ฝ่ายเดียว ผู้เรียนขาดโอกาสฝึกสื่อสารความคิดเชิงวรรณกรรมในรูปแบบที่หลากหลายและร่วมสมัย รวมถึงการวัดผลที่จำกัดเพียงรายงานและข้อสอบ ข้อจำกัดเหล่านี้ทำให้ไม่สามารถพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารของผู้เรียนได้เต็มศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสร้างสรรค์สื่อการสอนวรรณกรรมตามที่ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชากำหนดไว้

การเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัลและการเรียนรู้แบบผสมผสาน (blended learning) ได้เปิดโอกาสใหม่ในการจัดการเรียนการสอนวรรณกรรม ดังที่งานวิจัยด้านการจัดการเรียนการสอนรายวิชาวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบออนไลน์ของ ทรงภพ ขุนมธุรส และคณะ (2564) สะท้อนให้เห็นว่าสื่อดิจิทัลสามารถเอื้อให้เกิดการมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพของการเรียนรู้ในสาระวรรณกรรม อย่างไรก็ตาม งานวิจัยดังกล่าวยังมุ่งเน้นศึกษาผลด้านความพึงพอใจและรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นหลัก มากกว่าการพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารวรรณกรรมของผู้เรียนโดยตรง ในมิติของการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ พบว่าสอดคล้องกับงานวิจัยด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ของ จักรกริช คำสม และคณะ (2568) ได้เน้นย้ำถึงความสำคัญของกระบวนการออกแบบสื่อดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการ การพัฒนาไปจนถึงการนำเสนอ งานวิจัยดังกล่าวชี้ว่าสื่อดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีบทบาททั้งในฐานะผู้รับสารและผู้สร้างสาร ซึ่งจะช่วยพัฒนาทักษะการสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีอย่างมีวิจารณญาณ และความสามารถในการถ่ายทอดความคิดในบริบทดิจิทัล อันเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา

ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ งานวิจัยนี้มีความสำคัญทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ในด้านวิชาการจะขยายกรอบแนวคิดด้านการจัดการเรียนรู้อรรถาภิธานในสาขาวิชาการสอนภาษาไทย โดยบูรณาการแนวคิดการสื่อสารวรรณกรรม เข้ากับทฤษฎีการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล และแนวคิดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ผ่านการผลิตสื่ออย่างเป็นระบบ ซึ่งจะเป็นการเติมเต็มช่องว่างทางองค์ความรู้ในสาขาวิชาการสอนภาษาไทยและวรรณกรรมศึกษา ในด้านปฏิบัติสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการ

ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาวิเคราะห์วรรณกรรมไทยร่วมสมัยและรายวิชาที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะด้านการสื่อสารวรรณกรรม และการใช้สื่อดิจิทัล เพื่อถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์ อันสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพในยุคดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-Experimental Research) ใช้แบบแผนการทดลองแบบกลุ่มเดียววัดผลหลังการทดลอง (One-Group Posttest-Only Design) มีรายละเอียดการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

รูปแบบของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยกึ่งทดลอง (Quasi-Experimental Research) ใช้แบบแผนการทดลองแบบกลุ่มเดียววัดผลหลังการทดลอง (One-Group Posttest-Only Design)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ จำนวน 42 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 คณะศึกษาศาสตร์ สาขาวิชาการสอนภาษาไทย มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ จำนวน 9 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 3 ชนิด ได้แก่ 1) แผนกิจกรรมการเรียนรู้ โดยการใช้การสร้างวิดีโอสรุปวรรณกรรม จำนวน 3 แผน 2) แบบวัดความสามารถในการสื่อสาร วรรณกรรมในลักษณะแบบประเมินตามสภาพจริง โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริค จำนวน 1 ฉบับ และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา จำนวน 1 ฉบับ โดยมี ขั้นตอนการสร้างและตรวจสอบคุณภาพ ดังนี้

1. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพแผนกิจกรรมการเรียนรู้

1.1 ศึกษาหลักสูตร เอกสาร ตำรา แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้โดยใช้สื่อวิดีโอ การสอนวรรณกรรมร่วมสมัย และทักษะการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

1.2 วิเคราะห์เนื้อหารายวิชาวิเคราะห์วรรณกรรมไทยร่วมสมัย เพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้

1.3 ออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้โดยกำหนดขั้นตอนการจัดกิจกรรม ดังนี้

ขั้นที่ 1 การศึกษาและวิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัย

ขั้นที่ 2 การวางแผนและเขียนบทวิดีโอ

ขั้นที่ 3 การผลิตวิดีโอคอนเทนต์

ขั้นที่ 4 การนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ขั้นที่ 5 การสะท้อนคิดและประเมินผล

1.4 จัดทำแผนกิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 3 แผน ระยะเวลา 3 สัปดาห์ ดังนี้

แผนที่	สัปดาห์	ขั้นตอนกิจกรรม	ชั่วโมง	รายละเอียด
1	1	- การศึกษาวิเคราะห์วรรณกรรมร่วมสมัย	3	อ่านวรรณกรรม วิเคราะห์เนื้อหา สกัดประเด็นสำคัญ
2	2	- การวางแผนและเขียนบทวิดีโอ - การผลิตวิดีโอคอนเทนต์	3	ออกแบบโครงสร้างการนำเสนอ เขียนสคริปต์ ถ่ายทำตัดต่อ ใส่กราฟิกและเสียง
3	3	- การนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การสะท้อนคิดและประเมินผล	3	นำเสนอผลงานวิดีโอ วิพากษ์ให้ข้อเสนอแนะ สะท้อนคิดสรุปบทเรียน

1.5 นำแผนกิจกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้สูตรดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ผลการวิเคราะห์ พบว่า มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80 - 1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ทุกรายการ ถือว่ามีความสอดคล้องตามเกณฑ์ที่กำหนดที่มีค่าตั้งแต่ระดับ 0.50 ขึ้นไป

1.6 ปรับปรุงแก้ไขแผนกิจกรรมการเรียนรู้ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

1.7 จัดทำแผนกิจกรรมการเรียนรู้ฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการวิจัย

2. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพแบบวัดความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรม

2.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรม และการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์

2.2 กำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการของความสามารถ โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1) ด้านการสื่อสารวรรณกรรม

2) ด้านการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์

2.3 สร้างแบบวัดความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมในลักษณะแบบประเมินตามสภาพจริง โดยใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริค (Scoring Rubric)

2.4 นำแบบวัดที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้สูตรดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ผลการวิเคราะห์ พบว่า มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.70 - 1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ทุกรายการ ถือว่ามีความสอดคล้องตามเกณฑ์ที่กำหนดที่มีค่าตั้งแต่ระดับ 0.50 ขึ้นไป

2.5 ปรับปรุงแก้ไขแบบวัดความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

2.6 ปรับปรุงแก้ไขและจัดทำแบบวัดความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการวิจัย

3. การสร้างและตรวจสอบคุณภาพแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา

3.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและการประเมินความพึงพอใจ

3.2 กำหนดขอบเขตและประเด็นของความพึงพอใจที่ต้องการวัด

3.3 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในลักษณะมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert จำนวน 15 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.4 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้สูตรดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ผลการวิเคราะห์ พบว่า มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.80 - 1.00 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ทุกรายการ ถือว่ามีความสอดคล้องตามเกณฑ์ที่กำหนดที่มีค่าตั้งแต่ระดับ 0.50 ขึ้นไป

3.5 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

3.6 จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปเก็บข้อมูลในการวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นเตรียมการ

1. ขออนุญาตดำเนินการวิจัยจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์

2. ประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3. ชี้แจงวัตถุประสงค์ ขั้นตอน และระยะเวลาในการวิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทราบ

ขั้นดำเนินการทดลอง

1. ดำเนินการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ตามแผนกิจกรรมการเรียนรู้ที่กำหนดไว้

2. ทดสอบหลังการทดลอง (Posttest)

3. ให้นักศึกษากลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามความพึงพอใจต่อกิจกรรม

ขั้นรวบรวมและตรวจสอบข้อมูล

1. รวบรวมข้อมูลจากแบบวัดและแบบสอบถามทั้งหมด

2. ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้องของข้อมูล

3. บันทึกและจัดระบบข้อมูลเพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ

ขั้นการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติดังต่อไปนี้

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2. สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที่แบบกลุ่มตัวอย่างเดียว (One-Sample t-test)

ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ มีผลการวิจัย โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 1 และ 2 ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาจำแนกรายตัวชี้วัด ($n = 9$)

ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	(\bar{X})	(S.D)	ร้อยละ
ด้านที่ 1 การสื่อสารเชิงวรรณกรรม				
1. การตีความเนื้อหาและแก่นเรื่องของวรรณกรรม	10	8.61	1.32	86.10
2. การวิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นในวรรณกรรม	10	8.33	1.25	83.30
3. การเชื่อมโยงวรรณกรรมกับบริบทสังคมร่วมสมัย	10	8.89	1.32	88.90
4. การสื่อสารความคิดเห็นต่อวรรณกรรมอย่างมีเหตุผล	10	8.61	1.32	86.10
รวมเฉลี่ยด้านที่ 1	40	34.44	4.17	86.10
ด้านที่ 2 การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์				
5. การออกแบบและวางแผนการนำเสนอผ่านสื่อวิดีโอ	10	8.33	1.25	83.30
6. การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องที่น่าสนใจ	10	8.06	1.05	80.60
7. การใช้องค์ประกอบทางภาพและเสียงอย่างเหมาะสม	10	8.06	1.05	80.60
8. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	10	8.33	1.25	83.30
รวมเฉลี่ยด้านที่ 2	40	32.78	2.36	81.95
รวมเฉลี่ยทั้งหมด	80	67.22	4.75	84.03

จากตารางที่ 1 ผลการศึกษาหากเมื่อพิจารณารายตัวชี้วัด พบว่า ตัวชี้วัดที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด คือการเชื่อมโยงวรรณกรรมกับบริบทสังคมร่วมสมัย ($\bar{X} = 8.89$, ร้อยละ 88.90) รองลงมา คือ การตีความเนื้อหาและแก่นเรื่องของวรรณกรรม และการสื่อสารความคิดเห็นต่อวรรณกรรมอย่างมีเหตุผล ($\bar{X} = 8.61$, ร้อยละ 86.10) ส่วนตัวชี้วัดที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ การใช้เทคนิคการเล่าเรื่องที่นำเสนอใจ และการใช้องค์ประกอบทางภาพและเสียงอย่างเหมาะสม ($\bar{X} = 8.06$, ร้อยละ 80.60) ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80

ตารางที่ 2 ผลการเปรียบเทียบความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษา ผ่านการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ กับเกณฑ์ร้อยละ 80 ($n = 9$)

การทดสอบ	n	คะแนนเต็ม	(\bar{X})	(S.D)	% of Mean	t	Sig(1-tailed)
หลังเรียน	9	80	67.22	4.75	84.03	2.04*	.038

* < .05

จากตารางที่ 2 ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษามีคะแนนความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมหลังการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 67.22 คะแนน (S.D. = 4.75) คิดเป็นร้อยละ 84.03 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 80 (64 คะแนน) พบว่า นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารเชิงวรรณกรรมสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ มีผลการวิจัย โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ ($n = 9$)

ข้อที่	รายการ	n = 9		ระดับความพึงพอใจ
		\bar{X}	S.D	
ด้านที่ 1 บรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้				
1	บรรยากาศในการจัดกิจกรรมเป็นกันเอง เอื้อต่อการเรียนรู้	4.67	0.50	พึงพอใจมากที่สุด
2	กิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและลงมือปฏิบัติจริง	4.78	0.44	พึงพอใจมากที่สุด
3	กิจกรรมส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานร่วมกันเป็นทีม	4.78	0.44	พึงพอใจมากที่สุด
4	ผู้เรียนรู้สึกสบายใจและกล้าแสดงความคิดเห็น	4.22	0.44	พึงพอใจมาก
รวมเฉลี่ยด้านที่ 1		4.61	0.22	พึงพอใจมากที่สุด

ด้านที่ 2 การพัฒนาทักษะการสื่อสารวรรณกรรม

ข้อที่	รายการ	n = 9		ระดับความพึงพอใจ
		\bar{X}	S.D	
5	กิจกรรมช่วยพัฒนาความสามารถในการตีความและวิเคราะห์วรรณกรรม	4.44	0.53	พึงพอใจมาก
6	กิจกรรมช่วยพัฒนาทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ต่อประเด็นในวรรณกรรม	4.33	0.50	พึงพอใจมาก
7	กิจกรรมช่วยให้สามารถเชื่อมโยงวรรณกรรมกับบริบทสังคมร่วมสมัยได้	4.56	0.53	พึงพอใจมากที่สุด
8	กิจกรรมช่วยพัฒนาความสามารถในการสื่อสารความคิดเกี่ยวกับวรรณกรรม	4.44	0.53	พึงพอใจมาก
รวมเฉลี่ยด้านที่ 2		4.44	0.24	พึงพอใจมาก
ด้านที่ 3 การพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์				
9	กิจกรรมช่วยพัฒนาทักษะการออกแบบและผลิตสื่อวิดีโอ	4.44	0.53	พึงพอใจมาก
10	กิจกรรมส่งเสริมให้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	4.78	0.44	พึงพอใจมากที่สุด
11	ทักษะดิจิทัลที่ได้รับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้ด้านอื่นได้	4.78	0.44	พึงพอใจมากที่สุด
รวมเฉลี่ยด้านที่ 3		4.67	0.33	พึงพอใจมากที่สุด
ด้านที่ 4 ประโยชน์และแรงจูงใจในการเรียนรู้				
12	กิจกรรมช่วยให้เข้าใจวรรณกรรมร่วมสมัยได้ลึกซึ้งมากขึ้น	4.33	0.50	พึงพอใจมาก
13	กิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้สนใจอ่านวรรณกรรมมากขึ้น	4.67	0.50	พึงพอใจมากที่สุด
14	กิจกรรมทำให้อยากพัฒนาทักษะการสื่อสารและการผลิตสื่อต่อไป	4.89	0.33	พึงพอใจมากที่สุด
15	โดยภาพรวม กิจกรรมนี้เป็นประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีคุณค่า	4.78	0.44	พึงพอใจมากที่สุด
รวมเฉลี่ยด้านที่ 4		4.67	0.22	พึงพอใจมากที่สุด
รวมเฉลี่ยทั้งหมด		4.59	0.14	พึงพอใจมากที่สุด

จากตารางที่ 3 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.14) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านที่ 1 บรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.22) ด้านที่ 2 การพัฒนาทักษะการสื่อสารวรรณกรรม พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.24) ด้านที่ 3 การพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับ

พึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.33) และด้านที่ 4 ประโยชน์และแรงจูงใจในการเรียนรู้พบว่า มีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับ พึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.22)

อภิปรายผล

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาผ่านการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษามีคะแนนความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมหลังการจัดกิจกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 67.22 คะแนน (S.D. = 4.75) คิดเป็นร้อยละ 84.03 เมื่อเปรียบเทียบกับเกณฑ์ร้อยละ 80 (64 คะแนน) พบว่า นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารเชิงวรรณกรรมสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถช่วยพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อวิดีโอถูกใช้ในฐานะผลผลิตการเรียนรู้ของผู้เรียนมากกว่าการเป็นเพียงสื่อถ่ายทอดความรู้จากผู้สอน สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิทยานันท์ บุญกอง (2567) ซึ่งพบว่า ความสามารถด้านการอ่าน วิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นเชิงวรรณกรรมของผู้เรียนหลังการจัดกิจกรรมสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นเดียวกัน โดยผู้วิจัยชี้ว่าการเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนอภิปรายและสะท้อนความคิดอย่างเป็นระบบเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนาความสามารถเชิงวรรณกรรม ในทำนองเดียวกัน ผลการวิจัยยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุวรรณ ไกรลาศ และคณะ (2567) ที่พบว่าผู้เรียนมีคะแนนด้านการรับรู้และการสื่อสารสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องร่วมกับกิจกรรมการสื่อสาร ผลการศึกษาดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยนี้ที่ใช้การเล่าเรื่องเชิงวรรณกรรมเป็นแกนหลักของการผลิตวิดีโอ และช่วยยืนยันว่าการใช้วิดีโอในฐานะผลผลิตของผู้เรียนสามารถพัฒนาทักษะการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผลการวิจัยยังมีความสอดคล้องกับการศึกษาของ Nhung (2025) ที่พบว่าผู้เรียนที่เรียนรู้ผ่านวิดีโอควบคู่กับกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการประมวลเนื้อหา มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ งานวิจัยปัจจุบันได้ยกระดับการมีส่วนร่วมของผู้เรียนไปอีกขั้น โดยเปลี่ยนบทบาทของผู้เรียนจากผู้รับสารเป็นผู้สร้างสารผ่านการผลิตวิดีโอ ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอของ สถาพร ปุ่มเป่า และคณะ (2568) ที่ระบุว่า การจัดการเรียนรู้วรรณกรรมไทยระดับอุดมศึกษาควรเน้นกิจกรรมเชิงรุกเพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูงและการ

สื่อสารเชิงเหตุผล เมื่อพิจารณาในมิติของการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับการเรียนรู้
วรรณกรรม ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับแนวคิดและผลการศึกษาของ ทรงภพ ชุมนธูรส และ
คณะ (2564) ซึ่งศึกษาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาวรรณกรรมร่วมสมัยผ่านสื่อดิจิทัล
และชี้ให้เห็นว่าสื่อดิจิทัลช่วยเปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการตีความและสื่อสารสาระ
วรรณกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถึงแม้งานวิจัยดังกล่าวจะเน้นการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์
เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเรียนรู้ แต่ผลการศึกษาที่สะท้อนทิศทางเดียวกันว่าการนำเทคโนโลยี
ดิจิทัลเข้ามาบูรณาการกับการเรียนวรรณกรรมช่วยยกระดับความสามารถด้านการสื่อสารของ
ผู้เรียน อีกทั้งยังมี กิ่งกาญจน์ บุรณสินวัฒน์กุล และคณะ (2566) ซึ่งเสนอว่าการเรียนรู้วรรณคดี
ควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนรวบรวม ผสมผสาน และถ่ายทอดความหมายผ่านเครือข่ายดิจิทัล การ
ที่งานวิจัยนี้กำหนดให้นักศึกษาสร้างวิดีโอสรุปวรรณกรรมด้วยตนเองจึงสอดคล้องกับแนวคิด
ดังกล่าวโดยตรง และส่งผลให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงเนื้อหาวรรณกรรมกับบริบทสังคมร่วม
สมัยและถ่ายทอดความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล

โดยสรุป ผลการวิจัยครั้งนี้ยืนยันว่าการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบ
วิดีโอคอนเทนต์ สามารถพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาให้สูงกว่า
เกณฑ์ที่กำหนดอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ความสำเร็จดังกล่าวสามารถอธิบายได้จากการ
ออกแบบกิจกรรมที่บูรณาการทักษะอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการสื่อสารเชิงวรรณกรรมซึ่ง
ครอบคลุมการตีความเนื้อหาและแก่นเรื่อง การวิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นในวรรณกรรม
การเชื่อมโยงวรรณกรรมกับบริบทสังคมร่วมสมัย และการสื่อสารความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล
รวมถึงด้านการใช้สื่อดิจิทัลเพื่อถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์ ได้แก่ การออกแบบและวางแผนการ
นำเสนอ การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง การใช้ข้อสรุปประกอบทางภาพและเสียงอย่างเหมาะสม และ
ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ ความโดดเด่นของงานวิจัยนี้อยู่ที่การยกระดับบทบาทของ
ผู้เรียนจาก ผู้รับสาร เป็น ผู้สร้างสาร ผ่านสื่อวิดีโอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่อธิบายว่าเหตุใด
ความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมของนักศึกษาจึงพัฒนาขึ้นอย่างมีคุณภาพและมี
นัยสำคัญทางสถิติ

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรม
ร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัด
กิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์โดยภาพรวมอยู่ในระดับพึงพอใจ

มากที่สุด ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.14) ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อความต้องการและประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้อย่างเหมาะสม ทั้งในมิติของบรรยากาศการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และแรงจูงใจในการเรียนรู้วรรณกรรมร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการจัดการเรียนรู้วรรณกรรมในยุคดิจิทัลที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและใช้สื่อร่วมสมัยเป็นเครื่องมือในการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่มีความหมาย เมื่อพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจเป็นรายด้าน สามารถอภิปรายได้ดังนี้ ด้านที่ 1 บรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ ผลการประเมินด้านบรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, S.D. = 0.22) แสดงให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการมีส่วนร่วม เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนมุมมอง และทำงานร่วมกันอย่างกระตือรือร้น ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานของ ทรงภพ ขุนมธุรส และคณะ (2564) ที่ศึกษาการจัดการเรียนการสอนรายวิชาวรรณกรรมร่วมสมัยผ่านสื่อดิจิทัล และพบว่านิสิตมีความรู้สึกเชิงบวกต่อบรรยากาศการเรียนรู้ที่เปิดกว้างและส่งเสริมการมีส่วนร่วม ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การเรียนวรรณกรรมไม่เพียงเป็นการรับความรู้เชิงทฤษฎี หากแต่เป็นกระบวนการมีส่วนร่วมทางความคิดอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ผลดังกล่าวยังสอดคล้องกับข้อเสนอของ กิ่งกาญจน์ บุณสินวัฒน์กุล และพิณพนธ์ คงวิจิตร (2566) ที่ระบุว่าการเรียนรู้วรรณคดีในยุคดิจิทัลควรอาศัยการเชื่อมต่อและการมีปฏิสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายการเรียนรู้ ซึ่งช่วยลดความห่างเหินระหว่างผู้เรียนกับเนื้อหาวรรณกรรม และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ผู้เรียนรู้สึกเป็นเจ้าของการเรียนรู้ของตนเอง

ด้านที่ 2 การพัฒนาทักษะการสื่อสารวรรณกรรม ผลการประเมินด้านการพัฒนาทักษะการสื่อสารวรรณกรรมอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.24) สะท้อนว่า นักศึกษามีความรู้สึกเชิงบวกต่อการที่กิจกรรมดังกล่าวช่วยให้ตนเองสามารถเข้าใจ ดีความ และถ่ายทอดสาระวรรณกรรมได้ดีขึ้น ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานของ วิทยานันท์ บุญกอง (2567) ที่พบว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วรรณคดีซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เรียนอภิปรายและสะท้อนความคิด ส่งผลให้ผู้เรียนรับรู้ถึงการพัฒนาความสามารถด้านการอ่าน วิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นเชิงวรรณกรรมของตนเองอย่างชัดเจน ในทำนองเดียวกัน สถาพร ปุ่มเป้า และคณะ (2568) ได้ชี้ให้เห็นว่าการเรียนวรรณกรรมไทยระดับอุดมศึกษาที่เน้นกิจกรรมเชิงรุกและ

การสื่อสารความคิดอย่างมีเหตุผล ช่วยส่งเสริมทั้งทักษะการคิดขั้นสูงและความมั่นใจในการสื่อสารของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาในงานวิจัยนี้

ด้านที่ 3 การพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ ผลการประเมินด้านการพัฒนาทักษะการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.33) แสดงให้เห็นว่านักศึกษาตระหนักว่ากิจกรรมดังกล่าวช่วยพัฒนาความสามารถในการออกแบบ การใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง และการเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบภาพและเสียงอย่างเหมาะสม ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานของ จารุวรรณ ไกรลาศ และคณะ (2567) ที่พบว่าผู้เรียนมีความรู้สึกเชิงบวกต่อการพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่อง และมองว่ากิจกรรมดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะด้านสื่อและการสื่อสารได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้แนวคิดการดัดแปลงวรรณกรรมไปสู่สื่อร่วมสมัยของ ญัฐพร แสันทวีสุข (2567) ยังสนับสนุนผลการวิจัยนี้ในแง่ที่ว่าสื่อร่วมสมัยเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถนำวรรณกรรมมานำเสนอในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทของยุคสมัย ซึ่งส่งผลให้ผู้เรียนรับรู้ถึงคุณค่าและศักยภาพของการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ด้านที่ 4 ประโยชน์และแรงจูงใจในการเรียนรู้ผลการประเมินด้านประโยชน์และแรงจูงใจในการเรียนรู้อยู่ในระดับพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.22) สะท้อนว่านักศึกษาตระหนักว่ากิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์มีคุณค่าและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานของ ไอรดา ภูเทศ และคณะ (2565) ที่พบว่าการจัดกิจกรรมการเรียนรู้วรรณกรรมด้วยสื่อที่หลากหลายช่วยเพิ่มแรงจูงใจและทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนวรรณกรรมของผู้เรียน

โดยสรุป ผลการวิจัยด้านความพึงพอใจสะท้อนให้เห็นว่าการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์สามารถสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่ผู้เรียนรับรู้ว่ามีคุณค่า น่าสนใจ และเอื้อต่อการพัฒนาทักษะทั้งด้านการสื่อสารวรรณกรรมและการใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ ความพึงพอใจในระดับสูงดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกแบบกิจกรรมที่ยกระดับบทบาทของผู้เรียนจากผู้รับสารเป็นผู้สร้างสาร เปิดพื้นที่ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง และเชื่อมโยงวรรณกรรมกับบริบทสื่อร่วมสมัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและผลการศึกษาของงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน

สรุป/ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย เรื่องการพัฒนาความสามารถในการสื่อสารวรรณกรรมผ่านสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ด้วยการจัดกิจกรรมสรุปวรรณกรรมร่วมสมัยในรูปแบบวิดีโอคอนเทนต์ สรุปได้ว่า วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 นักศึกษามีความสามารถในการสื่อสารเชิงวรรณกรรมในระดับสูง โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังการจัดกิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 84.03 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ตัวชี้วัดที่มีคะแนนสูงสุดคือ การเชื่อมโยงวรรณกรรมกับบริบทสังคมร่วมสมัย รองลงมาคือ การตีความแก่นเรื่องและการสื่อสารความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ขณะที่ด้านเทคนิคการเล่าเรื่องและการใช้องค์ประกอบภาพและเสียง มีคะแนนต่ำสุดแต่ยังสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 80.60 วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ในด้านความพึงพอใจ นักศึกษามีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ พึงพอใจมากที่สุด สะท้อนว่ารูปแบบการจัดกิจกรรมดังกล่าวมีประสิทธิภาพทั้งเชิงผลสัมฤทธิ์และเชิงทัศนคติในการเรียนรู้วรรณกรรมในบริบทดิจิทัล

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. สถาบันการศึกษาควรส่งเสริมนโยบายในการบูรณาการกิจกรรมการสร้างวิดีโอคอนเทนต์เข้ากับการจัดการเรียนการสอนวรรณกรรม เพื่อพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารเชิงวรรณกรรมและทักษะดิจิทัลของผู้เรียนให้สอดคล้องกับบริบทการศึกษาในศตวรรษที่ 21
2. ควรสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร เช่น อุปกรณ์การผลิตสื่อดิจิทัล ซอฟต์แวร์ สำหรับการติดต่อและการเผยแพร่ผลงาน รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้สอนผ่านการอบรมและชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

1. ผู้สอนควรออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผนการสร้างสรรค์ผลงานไปจนถึงการสะท้อนผลการเรียนรู้
2. ควรส่งเสริมการสอนเทคนิคการเล่าเรื่องดิจิทัลและการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ พร้อมเปิดพื้นที่เผยแพร่ผลงาน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาผลของการจัดกิจกรรมวิดีโอคอนเทนต์เปรียบเทียบกับรูปแบบการสอนวรรณกรรมแบบอื่น ๆ เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิผลเชิงเปรียบเทียบอย่างเป็นระบบ
2. ควรศึกษาพัฒนาโมเดลการจัดการเรียนรู้ที่สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมในระดับและประเภทของสถาบันการศึกษาที่หลากหลาย เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนของการนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

เอกสารอ้างอิง

- กิ่งกาญจน์ บุณสินวัฒนกุล และ พิณพนธ์ คงวิจิตต์. (2566). แนวทางการจัดการเรียนรู้วรรณคดีไทยในยุคดิจิทัลโดยใช้แนวคิดคอนเนกต์วิซีเอ็ม. *วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์*, 17(1), 233–245.
- จักรกริช คำสม, ธาธิชล ดงสงคราม และ วรปภา อารีราษฎร์. (2568). การพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้และการสื่อสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์. *วารสารวิชาการ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ”*, 11(1), 74–86.
- จารุวรรณ ไกรลาศ, กุศธิดา ธรรมวิวัฒน์, พรปภััสสร ปริญาญกุล และ ไพฑูรย์ กานต์ธัญลักษณ์. (2567). การพัฒนาวิดีโอคอนเทนต์โดยใช้เทคนิคการเล่าเรื่องร่วมกับกิจกรรมการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการรับรู้เรื่องการผลิตรายการข่าวออนไลน์. *วารสารเทคโนโลยีการเรียนรู้และสื่อสารมวลชน*, 27(40), 279–294.
- ณัฐพร แสนทวีสุข. (2567). สังข์ทอง: การดัดแปลงวรรณคดีไทยเป็นสื่อร่วมสมัย. ใน *วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย*. มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ทรงภพ ขุนมธูรส, ป ประภัสสนันท์ เรื่องจันทร์ และ ชญาตี เจริญสี. (2565). ผลการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ด้วยไมโครซอฟท์ ทีมส์ ในรายวิชาการวรรณกรรมร่วมสมัย. *Journal of Modern Learning Development*, 7(1), 1-11.
- ภรณ์ยู ขำน้ำคู้. (2568). การวิเคราะห์วาทศิลป์ดิจิทัลในการเล่าเรื่องวรรณกรรมสามก๊กผ่านช่องทางยูทูปของอาจารย์มีกซ์ ณัฐกริช เปาอินทร์. *วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ*, 13(2), 1–29.
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย. (2566). *รายละเอียดของรายวิชา มคอ.3 รายวิชา ED1028 วิเคราะห์วรรณกรรมไทยร่วมสมัย (Analysis of Contemporary Thai Literature)*. คณะศึกษาศาสตร์ วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์.
- วิทยานันท์ บุญกอง. (2567). การจัดการเรียนรู้การอ่านวรรณคดีไทยโดยใช้วงวรรณกรรมเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. ใน *วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย*. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สถาพร ปุ่มเป้า, กาญจนา วิชญาปกรณ์ และ กฤตยากาญจน์ โตพิทักษ์. (2568). การสอน
วรรณกรรมไทยระดับอุดมศึกษา: จุดมุ่งหมาย สภาพปัญหา และแนวทางการจัดการ
เรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการคิดขั้นสูง. *วารสารสังคมวิจัยและพัฒนา*, 7(3), 211–232.

ไอรดา ภูเทศ, ชลธิชา หอมฟุ้ง และ สมพร ร่วมสุข. (2565). การพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
วรรณกรรมไทยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โดยการจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ
ร่วมกับการใช้สมุดภาพการ์ตูน. *วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร*, 20(1),
611–626.

Agulló Sanz, E. (2024). *The BookTube phenomenon: The promotion of reading
in English literary education*. Alicante: University of Alicante.