



ATLAS ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารสนับสนุน เรื่อง

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance Policy: ESG)

ประวัติการแก้ไข

03	17 กันยายน 2567	- เพิ่มข้อความภายใต้หัวข้อ "ด้านสังคม" โดยการเพิ่มข้อความ ดังนี้ "ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัททุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน"
02	9 พฤศจิกายน 2565	- เปลี่ยนหน่วยงานที่รับผิดชอบ จากเดิมเป็น สำนักเลขานุการบริษัท เปลี่ยนเป็นส่วนบริหารความเสี่ยง และเปลี่ยนรหัสหน่วยงานจากเดิม 189000005 เป็น 189000046 - เปลี่ยนรหัสเอกสาร จาก 189000005-SD-030 เป็น 189000046-SD-014
01	24 สิงหาคม 2565	แปรสภาพบริษัท โดยใช้ชื่อภาษาไทยคือ "บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)" และ ชื่อภาษาอังกฤษคือ "ATLAS ENERGY PUBLIC COMPANY LIMITED"
00	1 สิงหาคม 2565	จัดทำครั้งแรก
แก้ไขครั้งที่	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance Policy: ESG)

รหัสเอกสาร : 189000046-SD-014

แก้ไขครั้งที่ : 03

วันที่บังคับใช้ : 17 กันยายน 2567

หน้า : 1/2

บริษัท แอดลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ตระหนักดีถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้สถาบันการเงิน ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการและองค์การของรัฐที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมุ่งพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน โดยบริษัทได้ผนวกเป้าหมายด้านการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทที่เน้นสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนาและการเติบโตของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. กำกับดูแลกิจการที่ดีและประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม รวมถึงสร้างและรักษาผลประโยชน์ที่ดี สร้างความมั่นคง และความยั่งยืนทางการเงินให้กับบริษัท
4. พัฒนากลยุทธ์การเติบโตของบริษัทเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) และมีการบริหารจัดการภายในที่ดี สามารถปรับตัวได้ภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ
5. มุ่งมั่นในการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี โดยสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในด้านธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ตลอดจนเพื่อให้บริษัทเติบโตควบคู่กับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และส่งเสริมแนวทางในการลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน รวมถึงการป้องกันการปล่อยมลพิษและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

ด้านสังคม

1. คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม มอบหมายงานให้เพียงพอตามความสามารถ และผลตอบแทนที่เหมาะสม
2. ส่งเสริมให้พนักงานและลูกจ้างของบริษัทในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพสู่สังคม รวมถึงสร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อสร้างสังคมที่ยั่งยืน
3. จัดให้มีสวัสดิการ การดูแลสุขภาพ ความปลอดภัยและชีวอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม
4. ให้ความสำคัญในการร่วมดำเนินการกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งกลุ่มบริษัท ชุมชนและสังคมไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัททุกระดับ มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงให้มีการติดตามประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน (Environmental, Social, and Governance Policy: ESG)

รหัสเอกสาร : 189000046-SD-014

แก้ไขครั้งที่ : 03

วันที่บังคับใช้ : 17 กันยายน 2567

หน้า : 2/2

การทบทวนนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืน

บริษัทจะทำการพิจารณาทบทวนนโยบายด้านการจัดการความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานการดำเนินงานขององค์กร ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคน มีหน้าที่ สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่กำหนด