



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BIZMATCH

รายละเอียดโดยสังเขป

หลักสูตร BIZMATCH ทูตสัมพันธ์การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รุ่น PIONEER

แนวคิดหลักของหลักสูตร

หลักสูตร BiZMATCH มุ่งพัฒนาผู้นำท้องถิ่นและนักธุรกิจรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพในการเชื่อมโยงโอกาสด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับสากล โดยเน้นการเรียนรู้ที่ผสมผสานทั้งทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ผ่านกิจกรรมเชิงลึก การลงพื้นที่จริง และการแลกเปลี่ยนกับภาคธุรกิจในประเทศและต่างประเทศ

หลักสูตรยังมุ่งสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาเครือข่าย “นักธุรกิจสัมพันธ์” ที่เชื่อมโยงภาคท้องถิ่นกับ ตลาดโลก และขับเคลื่อนผ่านแนวคิด “Local to Global” โดยมีเป้าหมายในการผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัด อย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้ ยังเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นใหม่ผ่านโครงการ NEXTGEN BIZ Academy เพื่อสนับสนุนนักธุรกิจ รุ่นใหม่ทั่วประเทศให้สามารถต่อยอดความเติบโต และสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยจากฐานรากได้อย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1. เพื่อศึกษา เรียนรู้ และเผยแพร่หลักสูตร BiZMATCH สู่มหาวิทยาลัย โดยเน้นการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจ ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
2. เพื่อร่วมก่อตั้ง องค์การภาคีสถาบันนักธุรกิจสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ
3. เพื่อเข้าร่วมโครงการทูตสัมพันธ์ธุรกิจสัญจรในต่างประเทศ พร้อมนำองค์ความรู้และโอกาสที่ได้รับ มาขยายผล เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ
4. เพื่อร่วมวิเคราะห์ สังเคราะห์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตร BiZMATCH (ทูตสัมพันธ์ด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว) ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาภูมิภาค และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
5. เพื่อร่วมพิจารณาและขับเคลื่อนการจัดตั้ง NEXTGEN BIZ Academy โครงการนักธุรกิจรุ่นใหม่ ประจำจังหวัด ในทุก พื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อรองรับและสนับสนุนศักยภาพของนักธุรกิจรุ่นใหม่ ให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ ได้แก่
 - โครงการทูตสัมพันธ์ธุรกิจสัญจร การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมศึกษาแนวทางธุรกิจระดับสากล
 - โครงการ Business Matching การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างไทยและนานาชาติ
 - โครงการ Franchising การส่งเสริมระบบแฟรนไชส์เพื่อการขยายธุรกิจ
 - โครงการ Marketplace การสนับสนุนแพลตฟอร์มตลาดกลางเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า
 - โครงการ MATCHWORLD เพื่อเป็นแพลตฟอร์มในการค้าขายทั้งในรูปแบบ B2B และ B2C
 - โครงการ Global Gateway to Thailand Tourism
 - โครงการ Innovative Fintech & Digital Payment Ecosystem
 - โครงการเชิดชูเกียรติ เพื่อส่งเสริมและยกย่ององค์กร บุคคลที่มีผลงานโดดเด่นในภาคธุรกิจ
 - โครงการต่อยอดการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้อื่น ๆ
7. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจ ในมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค ให้สามารถแข่งขัน และเติบโตในระดับสากล
8. เพื่อจัดสร้างเครือข่ายนักธุรกิจสัมพันธ์ ที่เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



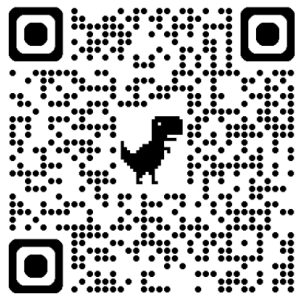
KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าพระยาพระนคร



BiZMATCH

หลักเกณฑ์การรับสมัคร

1. ผู้สมัครมีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป หรือยกเว้นได้ในกรณีคณะกรรมการหลักสูตรเห็นชอบและอนุมัติเป็นกรณีพิเศษ
2. ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้
 - เป็นข้าราชการระดับบริหารต้น (C9) ขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - เป็นอดีตหรือปัจจุบัน ดำรงตำแหน่ง ประธานหอการค้า หรือ ประธานสภาอุตสาหกรรม หรือประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประจำจังหวัด หรือเทียบเท่า
 - เป็นข้าราชการการเมืองในปัจจุบัน หรืออดีต เช่น สส. สว. นายก อบต. หรือ นายกอบจ. หรือนายกเทศมนตรีประจำจังหวัด หรือเทียบเท่า
 - เป็นนักธุรกิจที่มีบริษัทอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ หรือมีทุนจดทะเบียนบริษัท ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท หรือมีเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท มากกว่า 100 ล้านบาท ต่อปี
 - เป็นประธานองค์กรของหน่วยงานอิสระ หรือ รัฐบาลกิจชุมชน เช่น ประธานสหกรณ์ ประชานิคมอุตสาหกรรม หรือเทียบเท่า



สแกนเพื่อดูรายละเอียดหลักสูตร



รวมไฟล์ประกอบการประชาสัมพันธ์