



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BiZMATCH

รายละเอียดหลักสูตรทูตสัมพันธ์การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว (BiZMATCH Program)

ดำเนินการจัด โดย สมาคมธรรมาภิบาลการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว (TITGA)

ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL)

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่บริบททางเศรษฐกิจโลกมีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับประเทศและภูมิภาคจำเป็นต้องมีผู้นำที่สามารถเชื่อมโยงโอกาสจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในภาวะที่ประเทศไทยต้องการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางเศรษฐกิจจากฐานราก การส่งเสริมผู้นำท้องถิ่นและนักธุรกิจรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพและมุมมองที่กว้างไกล จึงเป็นภารกิจสำคัญที่ควรเร่งดำเนินการอย่างเป็นระบบ

สมาคมธรรมาภิบาลการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว (TITGA) จึงร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (KMITL) จัดทำ “หลักสูตร BiZMATCH” หรือ “หลักสูตรทูตสัมพันธ์การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว รุ่น PIONEER” ขึ้น เพื่อยกระดับศักยภาพของผู้นำในแต่ละจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นผู้บริหารท้องถิ่น นักธุรกิจ หรือบุคลากรจากภาคประชาสังคมและภาคเอกชนที่มีศักยภาพสูง ให้สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัดของตนได้อย่างเป็นรูปธรรม หลักสูตรมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในมิติต่าง ๆ อย่างรอบด้าน ทั้งด้านนโยบาย เศรษฐกิจ กลยุทธ์การบริหารจัดการ และการสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาคและนานาชาติ โดยมีการจัดกิจกรรมเรียนรู้เชิงลึก ทั้งภาคทฤษฎี เวิร์กช็อป และการลงพื้นที่จริงผ่านธุรกิจสัญจรต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้จริงในการพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดของตน

นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนผ่านการจัดตั้ง “ภาควิชา นักธุรกิจสัมพันธ์” ที่จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างท้องถิ่นกับตลาดโลก ภายใต้แนวคิด “Local to Global” และยังเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นใหม่ผ่านโครงการ NEXTGEN BIZ Academy เพื่อสร้างฐานผู้นำเศรษฐกิจแห่งอนาคตในระดับจังหวัดทั่วประเทศ หลักสูตร BiZMATCH จึงถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากฐานราก โดยใช้ผู้นำในพื้นที่เป็นจุดตั้งต้น และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบที่สามารถขยายผลได้ทั้งในระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BiZMATCH

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา เรียนรู้ และเผยแพร่หลักสูตร BiZMATCH สู่ระดับภูมิภาค โดยเน้นการส่งเสริม และพัฒนา ธุรกิจ ด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว
2. เพื่อร่วมก่อตั้งองค์กร ภาควิชาธุรกิจสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ
3. เพื่อจัดทำโครงการทูตสัมพันธ์ธุรกิจสัญจรในต่างประเทศ พร้อมนำองค์ความรู้และโอกาสที่ได้รับ มาขยายผล เพื่อพัฒนาภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ
4. เพื่อร่วมวิเคราะห์ สังเคราะห์ และกำหนดแนวทางการพัฒนาหลักสูตร BiZMATCH (ทูตสัมพันธ์การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว) ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาภูมิภาค และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศอย่างยั่งยืน
5. เพื่อร่วมพิจารณาและขับเคลื่อนการจัดตั้ง NEXTGEN BIZ Academy โครงการนักธุรกิจรุ่นใหม่ ประจำจังหวัด ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อรองรับและสนับสนุนศักยภาพของนักธุรกิจรุ่นใหม่ ให้สามารถ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
6. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในหลักสูตรและโครงการต่าง ๆ ได้แก่
 - โครงการทูตสัมพันธ์ธุรกิจสัญจร การเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมศึกษาแนวทางธุรกิจระดับสากล
 - โครงการ Business Matching การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างไทยและนานาชาติ
 - โครงการ Franchising การส่งเสริมระบบแฟรนไชส์เพื่อการขยายธุรกิจ
 - โครงการ Marketplace การสนับสนุนแพลตฟอร์มตลาดกลางเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้า
 - โครงการ BiZMATCHWORLD เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางในการค้าขายสินค้าท้องถิ่นแบบ B2B และ B2C
 - โครงการ Global Gateway to Thailand Tourism
 - โครงการ Innovative Fintech & Digital Payment Ecosystem
 - โครงการเชิดชูเกียรติ เพื่อส่งเสริมและยกย่ององค์กร บุคคลที่มีผลงานโดดเด่นในภาคธุรกิจ
 - โครงการต่อยอดการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้อื่น ๆ
7. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคธุรกิจ ในมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในแต่ละภูมิภาค ให้สามารถแข่งขัน และเติบโตในระดับสากล
8. เพื่อจัดสร้างเครือข่ายนักธุรกิจสัมพันธ์ ที่เชื่อมโยงความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทาง การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BiZMATCH

3. เนื้อหาหลักสูตร

หลักสูตร BiZMATCH ออกแบบให้ครอบคลุมองค์ความรู้ที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจโลก เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้นำท้องถิ่นและนักธุรกิจรุ่นใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัดสู่เวทีสากล โดยมีสาระสำคัญในประเด็นหลัก ดังนี้

- แนวโน้มและกลยุทธ์ด้าน การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ
- การค้าและโอกาสทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ ได้แก่
 - จีน - การค้าระหว่างประเทศ การขยายตลาดผ่านอีคอมเมิร์ซ การเชื่อมโยงเครือข่ายโลจิสติกส์
 - เกาหลีใต้ - เทรนด์สินค้า K-Product, การสร้างแบรนด์ และความร่วมมือด้านนวัตกรรม
 - สิงคโปร์ - การลงทุน การเงินระหว่างประเทศ และการเป็นศูนย์กลางธุรกิจในอาเซียน
 - อินเดีย - ตลาดขนาดใหญ่ที่เติบโตเร็ว กลยุทธ์การเจาะตลาดและความเข้าใจวัฒนธรรม
 - ซาอุดีอาระเบีย - โอกาสด้านการลงทุนในตะวันออกกลาง และโครงการ Vision 2030
 - CLMV – การค้าชายแดน การลงทุนเชิงรุก และการพัฒนาเศรษฐกิจร่วม
- ความรู้เกี่ยวกับ การทำธุรกิจแฟรนไชส์ ทั้งในฐานะเจ้าของและนักขยายระบบ รวมถึงการบริหารแบรนด์และพัฒนาโมเดลธุรกิจให้สามารถขยายสาขาได้อย่างยั่งยืน
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและเศรษฐกิจชุมชน เช่น ระบบชำระเงินดิจิทัล แพลตฟอร์ม e-Wallet และการใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- การประยุกต์ใช้ AI Technology ในการเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดอัจฉริยะ การสร้างระบบอัตโนมัติ และการให้บริการแบบ Personalized



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BIZMATCH

4. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร BIZMATCH รุ่น PIONEER ได้รับการออกแบบให้มีโครงสร้างที่เข้มข้น ครบถ้วน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยมุ่งเน้นทั้งด้านองค์ความรู้ การลงมือปฏิบัติ และการเชื่อมโยงผลลัพธ์กลับไปสู่พื้นที่ของผู้เรียนอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก ดังนี้

- **การอบรมเชิงวิชาการจำนวน 24 หัวข้อขึ้นไป**

เนื้อหาการอบรมครอบคลุมประเด็นเชิงลึกด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมกรณีศึกษาที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีในบริบทของจังหวัดหรือพื้นที่ของผู้เรียน

- **การเดินทางเข้าร่วมโครงการ “ธุรกิจสัญจร” อย่างน้อย 1 ทริป**

ผู้เรียนจะได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานและเจรจาธุรกิจในต่างประเทศอย่างน้อย 1 ทริป จากตัวเลือกโครงการธุรกิจสัญจรทั่วโลกกว่า 8 ประเทศ เช่น จีน เกาหลีใต้ อินเดีย สิงคโปร์ ซาอุดีอาระเบีย CLMV ฯลฯ โดยมีทั้งทริปหลัก (หลักสูตรกำหนด) และทริปเสริมให้เลือกเพิ่มเติม

- **การพัฒนา “โครงการหลังการสัญจร” อย่างน้อย 1 โครงการต่อผู้เรียน/ทีม**

ผู้เรียนจะต้องพัฒนาแนวคิดหรือโครงการเชิงนโยบายและเศรษฐกิจสำหรับท้องถิ่นของตน โดยอ้างอิงจากประสบการณ์ที่ได้รับจากการไปศึกษาดูงาน และมีการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย/โครงการเพื่อเสนอต่อหน่วยงานภาครัฐ หรือใช้ในการขับเคลื่อนจริงในจังหวัด

- **การให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

ผู้เรียนจะได้รับการโค้ชและคำแนะนำแบบเจาะลึกจากคณะวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ รวมถึงการเชื่อมต่อเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญและภาคีต่างประเทศเพื่อเสริมศักยภาพให้โครงการสามารถนำไปขยายผลได้จริง

โครงสร้างหลักสูตรดังกล่าว มุ่งเน้นผลลัพธ์ที่จับต้องได้ และสามารถนำไปใช้พัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดในเชิงนโยบาย การค้าการลงทุน และการสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BIZMATCH

โดยมีตารางการอบรมตลอดทั้งหลักสูตร ดังนี้

ตารางการอบรมหลักสูตร

TIMELINE โครงการ BIZ MATCH หลักสูตรทูตสัมพันธ์การค้าการลงทุนและการท่องเที่ยว รุ่น PIONEER		
เดือน	กิจกรรม	
ก.ย. 68	ครั้งที่ 1 ศุกร์-เสาร์ ที่ 12-13 ก.ย. 68	ปฐมนิเทศ
ต.ค. 68	ครั้งที่ 2 ศุกร์-เสาร์ ที่ 3-4 ต.ค. 68	อบรม
	ธุรกิจสัญจร ครั้งที่ 1 อาทิตย์-พฤหัสบดี ที่ 26-30 ต.ค. 68	กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน (People Republic of China)
พ.ย. 68	ครั้งที่ 3 ศุกร์-เสาร์ ที่ 7-8 พ.ย. 68	อบรม (กลุ่ม 1 เจ้าภาพ)
	ธุรกิจสัญจร ครั้งที่ 2 อาทิตย์-พฤหัสบดี ที่ 16-20 พ.ย. 68	มณฑลเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน (People Republic of China)
ธ.ค. 68	ครั้งที่ 4 ศุกร์-เสาร์ ที่ 12-13 ธ.ค. 68	อบรม (กลุ่ม 2 เจ้าภาพ)
ม.ค. 69	ครั้งที่ 5 ศุกร์-เสาร์ ที่ 9-10 ม.ค. 69	อบรม (กลุ่ม 3 เจ้าภาพ)
	ธุรกิจสัญจร ครั้งที่ 3 อาทิตย์-พุธ ที่ 25-28 ม.ค. 69	สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Republic of Singapore)
ก.พ. 69	ครั้งที่ 6 ศุกร์-เสาร์ ที่ 6-7 ก.พ. 69	อบรม (กลุ่ม 4 เจ้าภาพ)
มี.ค. 69	ธุรกิจสัญจร ครั้งที่ 4 อาทิตย์-พฤหัสบดี ที่ 1-5 มี.ค. 69	กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้) (Republic of Korea)
	ครั้งที่ 7 ศุกร์-เสาร์ ที่ 27-28 มี.ค. 69	อบรม (กลุ่ม 5 เจ้าภาพ)
พ.ค. 69	ครั้งที่ 8 ศุกร์-เสาร์ ที่ 29-30 พ.ค. 69	ปัจฉิมนิเทศ (รุ่นเจ้าภาพ)



5. วิธีการฝึกอบรม

หลักสูตร BiZMATCH รุ่น PIONEER ดำเนินการฝึกอบรมโดยใช้แนวทางการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) และเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และแนวคิดได้อย่างลึกซึ้ง พร้อมนำไปประยุกต์ใช้ในบริบทของตนเองอย่างแท้จริง โดยมีวิธีการฝึกอบรมหลัก ดังนี้

- **การบรรยายเชิงลึก (Thematic Lectures & Expert Talks)**
ถ่ายทอดองค์ความรู้โดยผู้ทรงคุณวุฒิ นักวิชาการ และผู้นำทางธุรกิจจากทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และเทคโนโลยีดิจิทัล
- **การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshops & Case Studies)**
ส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านเวิร์กช็อปและกรณีศึกษาที่ออกแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ และการออกแบบแนวทางพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ของตน
- **กิจกรรมลงพื้นที่ (Field Visits & Business Immersion)**
การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านโครงการ “ธุรกิจสัญจร” เพื่อเปิดโลกทัศน์ และนำแนวคิดจากพื้นที่ต้นแบบมาปรับใช้ในระดับจังหวัด
- **การพัฒนาโครงการ (Action Learning Project)**
ผู้เรียนจะจัดทำโครงการที่ต่อยอดจากความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับในหลักสูตร เพื่อนำไปใช้พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัด และจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย/ธุรกิจต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- **การให้คำปรึกษาแบบรายบุคคลและรายกลุ่ม (Coaching & Mentorship)**
ผู้เรียนจะได้รับคำปรึกษาและการโค้ชจากผู้เชี่ยวชาญตลอดระยะเวลาหลักสูตร ทั้งในด้านกลยุทธ์ การบริหารจัดการโครงการ และการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อการพัฒนาในระดับจังหวัดและประเทศ
- **การสร้างเครือข่าย (Networking & Community Building)**
เปิดพื้นที่สำหรับการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้เรียนในหลักสูตร ภาศัภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจที่เข้มแข็งและต่อเนื่องในระยะยาว



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BiZMATCH

6. กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

หลักสูตร BiZMATCH รุ่น PIONEER มุ่งเน้นการพัฒนาผู้นำที่มีศักยภาพสูงจากหลากหลายภาคส่วน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักดังต่อไปนี้

1. ข้าราชการระดับสูง

ผู้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับบริหารต้น (C9) ขึ้นไป หรือเทียบเท่า

2. ผู้นำองค์กรภาคธุรกิจในระดับจังหวัด

อาทิ ประธานหอการค้าจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ประธานสมาคมด้านการท่องเที่ยว หรือ องค์กรเศรษฐกิจอื่นที่มีบทบาทในระดับพื้นที่ หรือเทียบเท่า

3. บุคลากรภาครัฐและการเมือง ทั้งในอดีตหรือปัจจุบัน

เช่น สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.), สมาชิกวุฒิสภา (ส.ว.), นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) นายกองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) นายกเทศมนตรี หรือเทียบเท่า

4. ผู้ประกอบการขนาดใหญ่หรือธุรกิจที่มีศักยภาพในการขยายสู่ระดับสากล

เช่น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 50 ล้านบาทขึ้นไป หรือมี เงินทุนหมุนเวียนเฉลี่ยมากกว่า 100 ล้านบาทต่อปี หรือเทียบเท่า

5. ผู้นำองค์กรอิสระและชุมชน

เช่น ประธานองค์กรอิสระ รัฐวิสาหกิจชุมชน ผู้นำสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรแปรรูป สมาคมอุตสาหกรรมใน ระดับจังหวัด หรือเทียบเท่า

6. ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง

โดยเฉพาะผู้ที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป หรือผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อและพิจารณาเป็นกรณีพิเศษโดยคณะกรรมการ พิจารณาผู้สมัครของหลักสูตร



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BIZMATCH

7. จำนวนกลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตร BIZMATCH รุ่น PIONEER มีเป้าหมายในการรับผู้เข้าร่วมจำนวน 100 – 150 คน โดยกำหนดสัดส่วนกลุ่มเป้าหมายอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ดังนี้

- **ตัวแทนจากทุกจังหวัดทั่วประเทศ จังหวัดละไม่เกิน 2 คน**
เพื่อให้แต่ละจังหวัดมีผู้นำหรือผู้แทนที่สามารถนำองค์ความรู้จากหลักสูตรไปขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างสอดคล้องและทั่วถึง
- **กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ไม่เกิน 30 คน**
เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้นำจากส่วนกลางและองค์กรระดับชาติที่มีบทบาทเชิงนโยบายหรือเศรษฐกิจในระดับประเทศได้เข้าร่วมและเชื่อมโยงกับผู้นำในพื้นที่ต่าง ๆ

การกำหนดจำนวนและสัดส่วนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำที่สมดุลทั้งในเชิงภูมิศาสตร์ บทบาท และอุตสาหกรรม เพื่อเสริมพลังการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับจังหวัดและประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

8. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

โครงการหลักสูตร BIZMATCH รุ่น PIONEER มีกำหนดระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2568 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2569 โดยเริ่มต้นตั้งแต่การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2568 ครอบคลุมกระบวนการประชาสัมพันธ์ การรับสมัคร การจัดการอบรม การดำเนินกิจกรรม ธุรกิจสัญจร การพัฒนาโครงการพื้นที่ และการสรุปผลการดำเนินงานของผู้เข้าร่วมหลักสูตรตลอดระยะเวลา 12 เดือน

9. สถานที่ดำเนินโครงการ

สถานที่หลักในการจัดการอบรมและดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักสูตร BIZMATCH รุ่น PIONEER คือ สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ เลขที่ 54 ถนนกำแพงเพชร 6 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 (สถานที่จัดกิจกรรมบางส่วนอาจมีการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของกิจกรรมในแต่ละช่วง และเพื่อความสะดวกในการเข้าร่วมของผู้เข้าอบรมจากภูมิภาคต่าง ๆ โดยจะมีการแจ้งล่วงหน้าอย่างเป็นทางการหากมีการเปลี่ยนแปลง)



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BIZMATCH

10. ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมหลักสูตร BIZMATCH รุ่น PIONEER จะต้องชำระค่าธรรมเนียมหลักสูตรตามรายละเอียดดังนี้

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

- ราคาพิเศษ Early Bird 150,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
สำหรับผู้ชำระภายในวันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2568 เท่านั้น
- ราคาปกติ 180,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวครอบคลุม

- ค่าการอบรมตลอดระยะเวลาหลักสูตร
- อาหารว่าง อาหารกลางวัน และอาหารเย็นในช่วงวันอบรม
- เอกสารประกอบการเรียน ชุดอุปกรณ์ และของที่ระลึกจากหลักสูตร
- ใบประกาศนียบัตรรับรองจากสมาคมฯ และสถาบันพันธมิตรหลังจบหลักสูตร
- งานเลี้ยงเปิดและปิดหลักสูตร พร้อมกิจกรรมพบปะผู้นำจากภาคส่วนต่าง ๆ
- ค่าบริหารจัดการ ทีมงาน และการประสานงานตลอดหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไม่ครอบคลุม

- ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วม โครงการธุรกิจสัญจร ณ ต่างประเทศ
- ค่าตัวเครื่องบิน วีซ่า ประกันการเดินทาง และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปต่างประเทศ
- ค่าที่พักและค่าเดินทางในช่วงการอบรมภายในประเทศ
- ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมพิเศษที่อยู่นอกเหนือจากกิจกรรมหลักสูตร
- ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น ๆ



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



BIZMATCH

ค่าธรรมเนียมธุรกิจสัญจร (เลือก 1 ทริป)

- ค่าธรรมเนียมธุรกิจสัญจร ปักกิ่ง 99,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ค่าธรรมเนียมธุรกิจสัญจร เซี่ยงไฮ้ 99,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ค่าธรรมเนียมธุรกิจสัญจร เกาหลีใต้ 99,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- ค่าธรรมเนียมธุรกิจสัญจร สิงคโปร์ 75,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวครอบคลุม

- ที่พักระดับ 4-5 ดาว (พักเดี่ยว 1 คนต่อห้อง)
- อาหารคุณภาพระดับโรงแรม 4-5 ดาว ตลอดระยะเวลาทริป
- ล่ามแปลภาษามืออาชีพ
- ทีมงานภาคพื้นดินและมัคคุเทศก์มืออาชีพ
- ทีมผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ ดูแลตลอดการเดินทาง
- การเข้าเยี่ยมชมบริษัทชั้นนำ ประกันภัยการเดินทางระหว่างประเทศ และซิมการ์ด
- รถรับส่งและการเดินทางภายในประเทศ
- งานเลี้ยง Networking ระดับเอ็กซ์คลูซีฟ
- บัตรเข้าชมสถานที่สำคัญเพื่อเปิดมุมมองด้านวัฒนธรรมและนวัตกรรม
- ชุดเอกสารประกอบการเดินทาง ได้แก่ Kit Set, Booklet, Key Takeaway Report, Name Tag และ ป้ายไว้นิลกลุ่ม

ค่าธรรมเนียมดังกล่าวไม่ครอบคลุม

- ค่าตัวเครื่องบินระหว่างประเทศ (กรณีที่ท่านต้องการให้ทางโครงการดำเนินการจองตัวเครื่องบิน กรุณาแจ้งความประสงค์ล่วงหน้า โดยทางโครงการจะดำเนินการจัดซื้อตั๋วผ่านเอเจนซีตัวแทนจำหน่าย และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามราคาจริง ณ วันที่ทำการเสนอราคา ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับสายการบินและช่วงเวลาการเดินทาง)
- ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงตัวเดินทาง เช่น ขอเปลี่ยนสายการบิน เที่ยวบิน หรือกำหนดวันเดินทาง ด้วยเหตุผลส่วนตัว
- ค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และค่าอาหารนอกเวลาหลักสูตร
- ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น ซัฟฟ์ ค่าโทรศัพท์ หรือบริการส่วนตัว
- ค่าดำเนินการขอ K-ETA (Korea Electronic Travel Authorization) (กรณีเลือกไปประเทศเกาหลีใต้)



11. ผลลัพธ์จากโครงการ

โครงการ BiZMATCH มุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในระดับบุคคล พื้นที่ และระดับประเทศ ดังนี้

1. ระดับบุคคล (Individual Impact)

- ผู้เข้าร่วมหลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวในบริบทของเศรษฐกิจโลกยุคใหม่
- พัฒนาทักษะเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจ การบริหาร การเจรจา และการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับสากล
- ได้รับโอกาสเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้นำ นักธุรกิจ นักลงทุน ทั้งในและต่างประเทศ
- สามารถต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาธุรกิจ การบริหารจังหวัด หรือการขับเคลื่อนนโยบายท้องถิ่นได้จริง

2. ระดับพื้นที่ (Local Impact)

- เกิดเครือข่าย “ภาคีสถาบันธุรกิจสัมพันธ์” ในระดับจังหวัดที่สามารถเป็นกลไกในการเชื่อมโยงความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ
- พัฒนาต้นแบบโครงการเศรษฐกิจระดับจังหวัด (Provincial Economic Flagship Projects) ที่สามารถเสนอและขับเคลื่อนได้จริง
- ส่งเสริมการค้าชายแดน การค้าระหว่างประเทศ และการท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัด
- เสริมสร้างบทบาทของผู้นำท้องถิ่นให้มีศักยภาพในการกำหนดและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์จังหวัด

3. ระดับประเทศ (National Impact)

- สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาประเทศตามแนวทาง BCG Economy, Global Gateway และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
- ยกระดับขีดความสามารถของผู้นำจากทุกภาคส่วนทั่วประเทศให้มีมุมมองระดับนานาชาติ
- สร้างระบบนิเวศใหม่ของการค้าการลงทุนที่เชื่อมโยงภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทยกับตลาดโลก
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม



KMITL
สถาบันเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



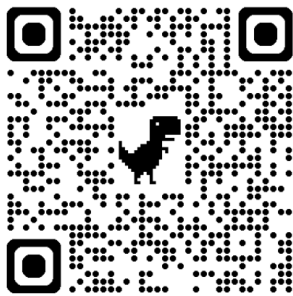
BIZMATCH

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ติดต่อ คุณไมเคิล (ผู้ประสานงานหลักสูตร)

โทร 0917105551

อีเมล Bizmatchprogram@gmail.com



สแกนเพื่อดูรายละเอียดหลักสูตร



สแกนเพื่อกรอกใบสมัครหลักสูตร