บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด

รายงานความยั่งยืน 2568

คำนำจากผู้บริหาร

"บริษัทของเรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตขององค์กร"





ผู้จัดทำ
คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด

รายงานความยั่งยืน
2568

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

สิ่งแวดล้อม

แรงงานและสิทธิมนุษยชน

จริยธรรม



"บริษัทของเรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตขององค์กร"



ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน
(Partner & Community Engagement)

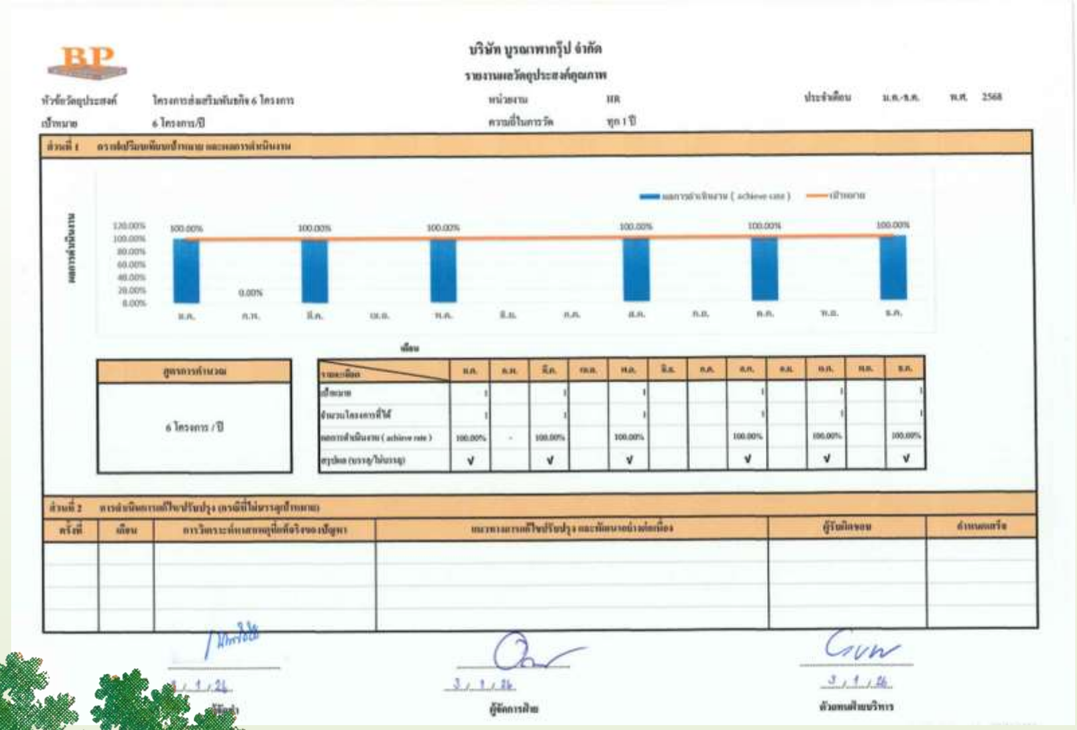
ใช้การประเมินผลลัพธ์และผลกระทบเชิงสังคม จากการดำเนินงานตามเป้าหมาย
ตัวชี้วัด (KPI) ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล6 โครงการชุมชนสัมพันธ์และการเข้า
เยี่ยมชมเชิงตรวจประเมินของฝ่ายจัดซื้อ



"บริษัทของเรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตขององค์กร"



สรุป 6 โครงการความร่วมมือชุมชนตามแผนงานประจำปี



บริษัท บูรณเพชกรุ๊ป จำกัด

รายงานผลวัดอุประสงค์คุณภาพ

วัตถุประสงค์ โครงการส่งเสริมพันธกิจ 6 โครงการ หน่วยงาน HR ประจำเดือน ม.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 2568

เป้าหมาย 6 โครงการ/ปี ความถี่ในการวัด ทุก 1 ปี

ส่วนที่ 1 กราฟเปรียบเทียบเป้าหมาย และผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน (achieve rate) เป้าหมาย

สูตรการคำนวณ
6 โครงการ / ปี

รายละเอียด	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
เป้าหมาย	1		1		1			1		1		1
จำนวนโครงการที่ได้	1		1		1			1		1		1
ผลการดำเนินงาน (achieve rate)	100.00%	-	100.00%		100.00%			100.00%		100.00%		100.00%
สรุปผล (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	√		√		√			√		√		√

ส่วนที่ 2 ตารางดำเนินการแก้ไขปรับปรุง (กรณีที่ไม่บรรลุเป้าหมาย)

ครั้งที่	เดือน	การวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา	แนวทางการแก้ไขปรับปรุง และมีมาตรการป้องกันอย่างต่อเนื่อง	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดแล้วเสร็จ

ผู้จัดการฝ่าย ตัวแทนฝ่ายบริหาร

โครงการที่ 1
แจกของวันเด็ก

สนับสนุนทุนการศึกษาและของขวัญเยาวชน

โครงการที่ -2
บริจาคพาเลตไม้ งานสงกรานต์

หมุนเวียนวัสดุสนับสนุนงานวันไหลบางแสน

โครงการที่ 3
สนับสนุนกีฬากับชุมชน

เชื่อมความสัมพันธ์ผ่านการเตะฟุตบอลกระชับมิตร

โครงการที่ 4
สนับสนุนทุนกิจกรรมวันแม่

เชิดชูสถาบันครอบครัวและพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงการที่ 5
ทำบุญกฐิน 2 วัด

สืบสานทำนุกอบำรุงศาสนา วัดหนองไผ่ & วัดหนองปรือ

โครงการที่ 6
กิจกรรมจัดงานปีใหม่

ต้อนรับปีใหม่ร่วมกับพนักงานและคู่ค้า



ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

โครงการที่ 1
แจกของวันเด็ก
สนับสนุนทุนการศึกษาและของขวัญเยาวชน









ผลลัพธ์ (Output)
มอบอุปกรณ์การเรียน เครื่องเขียน และของขวัญแก่เยาวชนในชุมชนรอบโรงงาน 300+ คน

ผลกระทบเชิงสังคม (Impact)
สร้างเจตคติเชิงบวกของครอบครัวในชุมชนต่อองค์กร และส่งเสริมการเติบโตของเด็กในพื้นที่

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

โครงการที่ 2
บริจาคพาเลตไม้ งานสงกรานต์
หมุนเวียนวัสดุสนับสนุนงานวันไหลบางแสน







ผลลัพธ์ (Output)
ส่งมอบพาเลตไม้ที่ไม่ใช้งานแล้ว นำไปก่อสร้างเวทีและซุ้มกิจกรรมงานวันไหลบางแสน

ผลกระทบเชิงสังคม (Impact)
ลดขยะอุตสาหกรรมด้วยหลัก 3R พร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจท้องถิ่น

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

โครงการที่ 3
สนับสนุนกีฬากับชุมชน
เชื่อมความสัมพันธ์ผ่านการเตะฟุตบอลกระชับมิตร







ผลลัพธ์ (Output)
ร่วมการแข่งขันฟุตบอลกระชับมิตรระหว่าง พนักงาน ตัวแทนชุมชน และคู่ค้าท้องถิ่น

ผลกระทบเชิงสังคม (Impact)
ส่งเสริมสุขภาวะ ลดช่องว่างการสื่อสาร และสร้างมิตรภาพที่แน่นแฟ้นผ่านมิติกีฬา

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

โครงการที่ 4

สนับสนุนทุนกิจกรรมวันแม่

เชิดชูสถาบันครอบครัวและพัฒนาคุณภาพชีวิต







ผลลัพธ์ (Output)

สนับสนุนงบประมาณและเครื่องอุปโภคบริโภคแก่กลุ่มสตรีในชุมชน

ผลกระทบเชิงสังคม (Impact)

สร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว และเชิดชูคุณค่าสตรีแม่ตัวอย่างในท้องถิ่น

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

โครงการที่ 5

ทำบุญกฐิน 2 วัด

สืบสานทำนุกอบำรุงศาสนา วัดหนองไผ่ & วัดหนองปรือ











ผลลัพธ์ (Output)

พนักงาน ผู้บริหาร และคู่ค้า ร่วมถวายปัจจัยทำบุญกฐินสามัคคีร่วมกับชาวบ้าน

ผลกระทบเชิงสังคม (Impact)

อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น และสร้างความใกล้ชิดศูนย์รวมจิตใจของคนในชุมชน

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

โครงการที่ 6

กิจกรรมจัดงานปีใหม่

ต้อนรับปีใหม่ร่วมกับพนักงานและคู่ค้า









ผลลัพธ์ (Output)

จัดกิจกรรมพบปะสังสรรค์ ส่งมอบของขวัญปีใหม่ แก่พนักงานและผู้แทนชุมชนและคู่ค้า

ผลกระทบเชิงสังคม (Impact)

เปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นกันเอง และกระชับความสัมพันธ์การทำงานระยะยาว

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน

กิจกรรมเยี่ยมชมคู่ค้า
โรงงานเลื่อยไม้ยางพารา









ผลลัพธ์ (Output)

ได้ข้อมูลสำหรับการประเมินตามจริง และกระชับความสัมพันธ์การทำงานระยะยาว

ความร่วมมือคู่ค้าและชุมชน
(Partner & Community Engagement)

เป้าหมาย KPI HR

ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กร ชุมชนรอบข้าง และคู่ค้า ผ่านกิจกรรม CSR และประเพณีท้องถิ่น **กำหนดสำเร็จ 100% (6/6 โครงการ)**

ผลลัพธ์ภาพรวม (Output)

ส่งมอบความช่วยเหลือครอบคลุม 4 มิติ: การศึกษา สุขภาวะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม หมูนเวียน สร้างรอยยิ้มแก่ชุมชน **0% ของข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบข้าง**

ผลกระทบยั่งยืน (Impact)

ยกระดับดัชนีความย่อยงามและความไว้วางใจ (Social License to Operate)
ลดข้อขัดแย้งชุมชน และสร้างจิตสำนึกจิตอาสาให้พนักงาน





การดำเนินงานสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

KPI การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	เป้าหมายปี 2568	ผลลัพธ์ปี 2568
การจัดการพลังงาน และก๊าซเรือนกระจก	ทวนสอบกับหน่วยงานตามมาตรฐานของประเทศและมาตรฐานสากล	เก็บรวบรวมข้อมูลเปรียบเทียบปีฐาน รอการตรวจประเมิน
เพิ่มการนำเศษไม้ทิ้งกลับมาใช้ใหม่	เพิ่มอีก 1%	ตามเป้าหมาย เพิ่มผลิตภัณฑ์จากเศษไม้ทิ้ง
การใช้ไม้จากแหล่งป่าปลูกที่ยั่งยืน	รักษามาตรฐาน 100%	ตามเป้าหมาย



การดำเนินงานสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

Carbon Footprint

- กำหนดปีฐานปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับ ม. เชียงใหม่
- จัดเก็บรวบรวมข้อมูลต่อเนื่องเพื่อคำนวณการลดการปล่อยค่ร์บอน

3Rs & Zero Waste

- เปลี่ยนเศษไม้เป็นชีวมวลเป็นผลิตภัณฑ์ต่อยอดของเสีย
- บริจาคพาเลตหมุนเวียนชุมชน

ใช้วัตถุดิบไม้จากป่าปลูก100%

- เยี่ยมชมตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบไม้ป้องกันที่มาที่ไม่ถูกต้อง
- รักษามาตรฐานสัญลักษณ์ FSC coc โดยเข้ารับการทวนสอบ





สิ่งแวดล้อม

Carbon Footprint



BP BURANAPA GROUP

ปี 2567

ปีฐาน (Base Year)

จัดเก็บข้อมูล & คำนวณสำเร็จ

- **จัดเก็บข้อมูลครบถ้วน:** ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
- **คำนวณปีฐาน:** กำหนดเป็นเกณฑ์มาตรฐานสำหรับเป้าหมายการลดคาร์บอน

ปี 2568

จัดเก็บข้อมูลต่อเนื่อง

เก็บข้อมูลภายในเพื่อติดตามเป้าหมาย

- **จัดเก็บข้อมูลต่อเนื่อง:** ติดตามอัตราการใช้พลังงานและทรัพยากร
- **ชะลอการคำนวณ/ทวนสอบ:** เนื่องจากยังไม่มีข้อบังคับทางกฎหมายจากภาครัฐ





สิ่งแวดล้อม

Carbon Footprint



BP BURANAPA GROUP

แนวทางและวัตถุประสงค์การจัดทำ Carbon Footprint

วัดผลเพื่อลดคาร์บอน

ใช้ข้อมูลที่จัดเก็บคำนวณและวิเคราะห์จุดปล่อยคาร์บอนหลักเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต

ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย

มุ่งเน้นการดำเนินงานภายในองค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ตั้งไว้

เตรียมพร้อมรับกฎหมาย

จัดเตรียมระบบฐานข้อมูลให้พร้อมยื่นคำนวณและทวนสอบทันทีเมื่อมีข้อบังคับจากภาครัฐ



สิ่งแวดล้อม

Carbon Footprint



มุ่งมั่นเก็บข้อมูลและบริหารจัดการคาร์บอนต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน



BP BURANAPA GROUP

สรุปการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

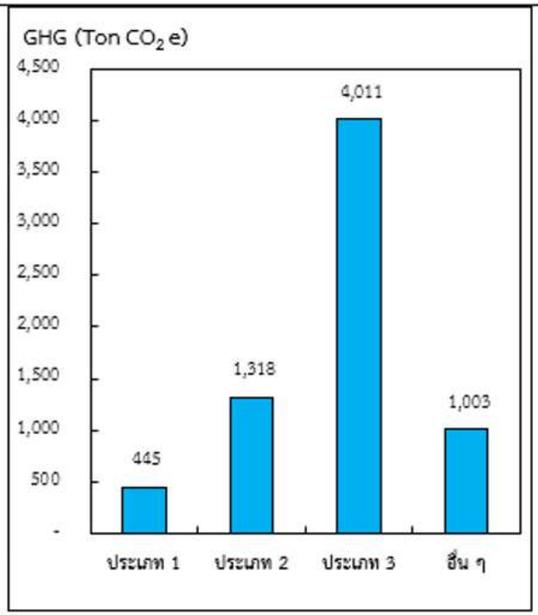
TCFO_R_01

Version 04 : 21/2/2020

ชื่อฟอร์ม	บัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก	องค์กร	บริษัท บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด	หน้าที่	6
รหัสฟอร์ม	Fr-05	ผู้จัดทำ	บริษัท บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด	วันที่จัดทำ	26 มีนาคม 2568

ปีปัจจุบัน: 1 มกราคม พ.ศ. 2567 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	445	25.24	7.71
ประเภท 2	1,318	74.76	22.83
ประเภท 3	4,011		69.47
อื่น ๆ	1,003		
รวม Scope 1 & 2	1,763	100.00	
รวม Scope 1 & 2 & 3	5,774		100.00



Carbon intensity (Scope 1+2)	0.0672	Ton CO_2 e / ตัน (Ton)
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	0.2201	Ton CO_2 e / ตัน (Ton)

ปีฐาน: ปี พ.ศ. 2567 (1 มกราคม พ.ศ. 2567 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567)

สิ่งแวดล้อม

3Rs & Zero Waste

แนวทางการดำเนินงานหลัก

เปลี่ยนเศษไม้เป็นชีวมวล

แปรรูปเศษไม้จากกระบวนการผลิตเป็นพลังงานชีวมวลและผลิตภัณฑ์ต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย

บริจาคพาเลตหมุนเวียน

ส่งมอบพาเลตไม้หมุนเวียนแก่ชุมชน เช่น สร้างเวทีซุ้มกิจกรรมงานท้องถิ่น ลดขยะอุตสาหกรรม

กำจัดขยะอันตราย 100%

ดำเนินการกำจัดขยะอันตรายผ่านผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน



สิ่งแวดล้อม

3Rs & Zero Waste

เปลี่ยนเศษไม้เป็นชีวมวล

แปรรูปเศษไม้จากกระบวนการผลิตเป็นพลังงานชีวมวลและผลิตภัณฑ์ต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย










สิ่งแวดล้อม

3Rs & Zero Waste

- ส่งมอบพาเลตไม้หมุนเวียนแก่ชุมชน เช่น สร้างเวทีซุ้มกิจกรรมงานท้องถิ่น ลดขยะอุตสาหกรรม
- จัดโครงการ ขยะแลกของ





สิ่งแวดล้อม

3Rs & Zero Waste

กำจัดขยะอันตราย 100%

ดำเนินการกำจัดขยะอันตรายผ่านผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายอย่างถูกต้องครบถ้วน

- อบรมพร้อมจัดระบบคัดแยกขยะในโรงงานและสำนักงาน เพื่อเพิ่มอัตราการรีไซเคิลและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- จัดหาและตรวจสอบบริษัทรับกำจัดขยะอันตรายที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- จัดทำรายงานส่งกรมโรงงานอุตสาหกรรม









สิ่งแวดล้อม

ใช้วัตถุดิบไม้จากป่าปลูก100%

นโยบายFSC COC



บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด มีความมุ่งมั่นและปฏิบัติตามข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมกับชุมชน สิ่งแวดล้อม และมาตรฐานข้อกำหนด FSC-COC
มาใช้ดำเนินงานของธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า ผลิตภัณฑ์ พาเลตไม้ ลังไม้ วงล้อไม้ ไม้ชิ้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริษัทมีความ
มุ่งมั่นที่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนกิจกรรมดังต่อไปนี้



1. การลักลอบตัดไม้ทำลายป่าธรรมชาติ
2. การละเมิดสิทธิมนุษยชน และขนบธรรมเนียมประเพณี
3. การทำลายพื้นที่อนุรักษ์
4. การปรับเปลี่ยนพื้นที่ป่าธรรมชาติมาทำการเกษตร
5. การใช้พืชดัดแปลงทางพันธุกรรม (GMO)
6. การละเมิดกฎหมายแรงงาน

สิ่งแวดล้อม

ใช้วัตถุดิบไม้จากป่าปลูก100%

เยี่ยมชมตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบไม้ป้องกันที่มาที่ไม่ถูกต้อง







สิ่งแวดล้อม

ใช้วัตถุดิบไม้จากป่าปลูก100%

รักษามาตรฐานสัญลักษณ์ FSC coc โดยเข้ารับการทวนสอบประจำปี





Certificate SGSHK-COC-470049

The Organization

Buranapa Group Co., Ltd.

24/3 Bangsaen Sai 4 Tai Road, T. Saensuk, A. Muang Chonburi, Chonburi 20130, Thailand

has been assessed and certified as meeting the requirements of

FSC™ Chain-of-Custody

The company was assessed against the following standards
FSC-STD-40-004 V3-1 – Chain of Custody Certification
FSC-STD-40-003 V2-1 Chain of Custody Certification of Multiple Sites
FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders

for the products detailed in the scope below:

The Scope of Registration appears on page 2 of this certificate

This certificate is valid from 09 September 2024 until 08 September 2029 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Issue 8. Certified since 12 January 2015

This is a multi-site certification. Additional site details are listed on the subsequent page. The products and processes / activities covered by the scope are performed by the network of Participating Sites, and not necessarily by each of them.

Authorised by
Ben Tsang
SGS Hong Kong Limited
Units 303 & 305, 3/F., Building 22E, Phase 3, Hong Kong Science Park, New Territories, Hong Kong
t +(852)2334 4481 - www.sgs.com

The validity of this certificate shall be verified on https://search.fsc.org. For the full list of product groups covered by the certificate see https://search.fsc.org. This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified [or FSC Controlled Wood]. Products offered shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on sales and delivery documents. The certificate remains the property of SGS. The certificates and all copies or reproductions shall be returned or destroyed if requested by SGS.

แรงงานและสิทธิมนุษยชน

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)

บริษัทบูรณาพากรุ๊ป จำกัด มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในด้านการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนนั้น บริษัทบูรณาพากรุ๊ป จำกัด ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและมุ่งมั่นที่จะเคารพสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างเคร่งครัด รวมถึงมุ่งมั่นในการดำเนินการตามจรรยาบรรณและนโยบายว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทได้ประกาศใช้

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจ ปลอดการละเมิดสิทธิมนุษยชน คณะกรรมการจึงเห็นสมควร ให้กำหนดนโยบายแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของบริษัทบูรณาพากรุ๊ป จำกัด (Direct Activity) รวมถึงคู่ธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Suppliers/Contractors in Business Value Chain)



แรงงานและสิทธิมนุษยชน

นโยบายมาตรฐานแรงงาน

(Human Resource and Labour Standards policy)



1.บริษัทฯ จะไม่ว่าจ้างบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าทำงาน



2.บริษัทฯ จะดูแลจัดให้ลูกจ้างหญิงมีครรภ์ มีสภาพการทำงานและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อการมีครรภ์และไม่ว่างเหตุการมีครรภ์เลิกจ้าง ลดตำแหน่งหรือสิทธิประโยชน์ลูกจ้างหญิง



3.บริษัทฯ จะไม่ใช้แรงงานที่ถูกบังคับหรือไม่สมัครใจเข้าปฏิบัติงาน



4.บริษัทฯจะดูแลให้พนักงานมีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ



5.บริษัทฯจะเคารพสิทธิของพนักงานทุกคนที่จะคบหาสมาคมกันได้อย่างเสรีในเรื่องที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม



6.บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะไม่กีดกันด้วยเชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ เป็นต้น



7.บริษัทฯ ไม่สนับสนุนให้มีการลงโทษพนักงานโดยการทำร้ายร่างกาย พนักงานหรือกล่าวด้วยคำพูดที่หยาบคาย หรือพูดจาเสียดสี ฯลฯ



8.บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเรื่อง ชั่วโมงการทำงาน การทำงานล่วงเวลาและวันหยุดประจำสัปดาห์



9.บริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



10.บริษัทฯ กำหนดจ่ายค่าจ้างให้พนักงานไม่น้อยกว่าอัตราจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย

แรงงานและสิทธิมนุษยชน

4 เสาหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

01. แรงงานเป็นธรรม
คุ้มครองแรงงาน

ห้ามใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ 100%

02. ความเท่าเทียม
ไม่เลือกปฏิบัติ

ให้โอกาสเท่าเทียมทุกเพศ วัย และเชื้อชาติ

03. อาชีวอนามัย
ความปลอดภัย จป.

จัดหาอุปกรณ์ PPE และซ้อมหนีไฟประจำปี

04. ช่องทางร้องเรียน
Whistleblowing

ตู้รับเรื่องและช่องทางออนไลน์ปลอดภัย



แรงงานและสิทธิมนุษยชน

แรงงานเป็นธรรม คุ้มครองแรงงาน

- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน
- จัดอบรม สิทธิแรงงาน สิทธิมนุษยชน
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัย





แรงงานและสิทธิมนุษยชน

แรงงานเป็นธรรม คุ้มครองแรงงาน

- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เป็นธรรม และเคารพสิทธิมนุษยชน











แรงงานและสิทธิมนุษยชน

แรงงานเป็นธรรม คุ้มครองแรงงาน

- จัดอบรม สิทธิแรงงาน สิทธิมนุษย
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความปลอดภัย









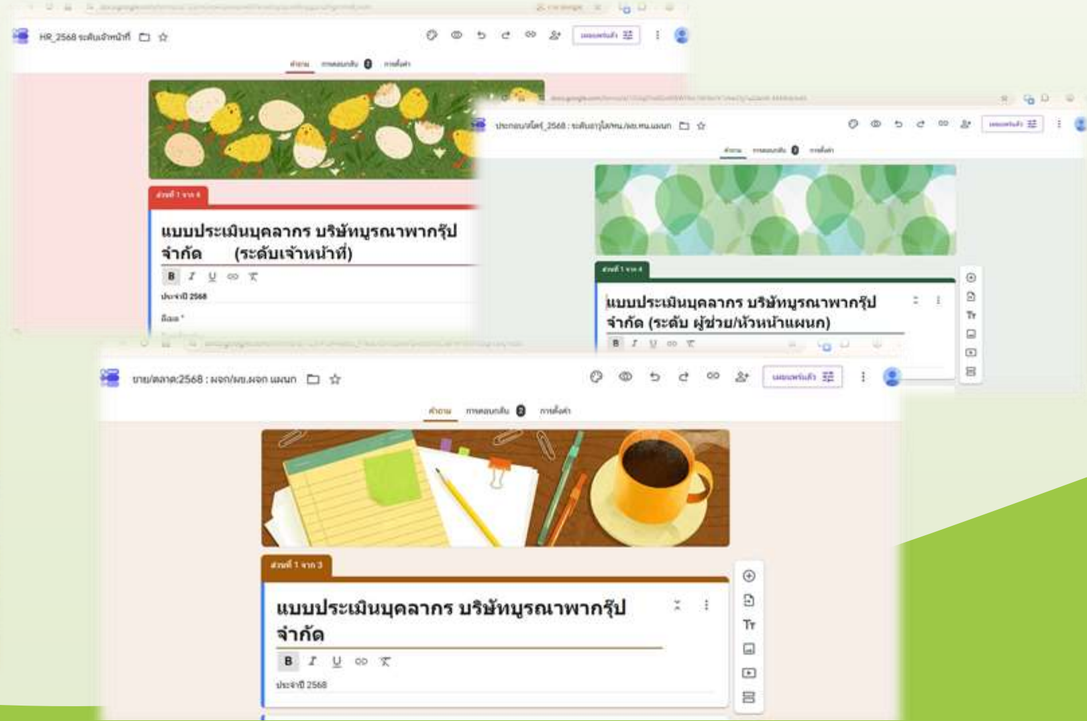
แรงงานและสิทธิมนุษยชน

ความเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ

- ให้โอกาสอย่างเท่าเทียม คัดเลือกจากสมรรถนะและความสามารถ โดยไม่แบ่งแยกเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือศาสนา
- ประเมินผลงานเป็นธรรม กำหนดค่าตอบแทนและโอกาสเติบโตตามมาตรฐานเดียวกัน อย่างโปร่งใส







แรงงานและสิทธิมนุษยชน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยฯ ตรวจประเมินพื้นที่และดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างสม่ำเสมอ
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลที่ได้รับมาตรฐานครบถ้วนตามความเสี่ยงของลักษณะงาน
- จัดอบรมการซ้อมอพยพหนีไฟและฝึกซ้อมปฐมพยาบาลเบื้องต้นแก่พนักงานเป็นประจำทุกปี
- ตรวจสุขภาพประจำปีตามปัจจัยเสี่ยง และมุ่งสู่เป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์



แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การดูแลสุขภาพและสวัสดิภาพพนักงาน

ตรวจสุขภาพประจำปี

ให้บริการตรวจสุขภาพแก่พนักงานทุกคนโดยโรงพยาบาลชั้นนำ

อุปกรณ์ป้องกัน (PPE)

สนับสนุนอุปกรณ์ความปลอดภัยครบถ้วนตามลักษณะงาน 100%

คณะกรรมการสวัสดิการ

เปิดตัวแทนพนักงานหารือร่วมกับผู้บริหารเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อม



แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การดูแลสุขภาพและสวัสดิภาพพนักงาน

ตรวจสุขภาพประจำปี

ให้บริการตรวจสุขภาพแก่พนักงานทุกคนโดยโรงพยาบาลชั้นนำ











แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การดูแลสุขภาพและสวัสดิภาพพนักงาน

อุปกรณ์ป้องกัน (PPE)

สนับสนุนอุปกรณ์ความปลอดภัย
ครบถ้วนตามลักษณะงาน 100%









แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การดูแลสุขภาพและสวัสดิภาพพนักงาน

คณะกรรมการสวัสดิการ

เปิดตัวแทนพนักงานหารือร่วมกับผู้บริหารเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อม



ประกาศ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ

บริษัท บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด ได้ดำเนินการจัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ตามมาตรา 96 แห่งพ.ร.บ.คุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 จำนวน 5 คน ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นางสาวสุดฤทัย ลิ้มเจริญ
2. นางสาวกัญญารัตน์ พลาชีวะ
3. นางVILAY KEOPASEUTH
4. นายไชยวัฒน์ เอี่ยมพิจิตร
5. นางสาวSINO KHORT

โดยคณะกรรมการฯมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความคิดเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจตรา ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

ทั้งนี้ ให้สิทธิและหน้าที่ในฐานะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2568 ถึง 31 พฤษภาคม 2570





แรงงานและสิทธิมนุษยชน

ช่องทางร้องเรียนWhistleblowing

จัดให้มีกลไกร้องทุกข์ที่ปกปิดเป็นลับ คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส พร้อมมาตรการแก้ไขอย่างจริงจัง





ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน



บริษัทฯได้จัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำ ความผิดกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยสามารถผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้
ไปรษณีย์ :ถึงผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด
24/3 ถนนบางแสนแสนสาย 4 ใต้ ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20130

โทรศัพท์ : 0 3838 6290 ต่อ 37-38

26

อีเมล์ : Anchalee@buranapagroup.com หรือ HR2@buranapagroup.com

สำหรับพนักงาน: สามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้โดยตรง หรือส่งข้อมูลไปยังกล่องรับความคิดเห็นของแผนกแผนกทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดการเปิดกล่องรับข้อคิดเห็นทุกวันศุกร์ที่หนึ่งของแต่ละเดือน

แรงงานและสิทธิมนุษยชน

ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

100%

ผ่านการอบรมสิทธิมนุษยชน
พนักงานและหัวหน้างานทุกคนเข้าร่วมอบรม

100%

ผ่านการอบรมสิทธิมนุษยชน
คู่ค้าใหม่ยอมรับแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืนซึ่งออกโดยบริษัทฯ

0

การละเมิดสิทธิมนุษยชน
ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องการเลือกปฏิบัติหรือคุกคามของพนักงานและคู่ค้า

0

อุบัติเหตุร้ายแรง (Zero Accident)
ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิน 3 วัน



จริยธรรม



คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ
(Business Ethics and Code of Conduct)
สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด



จริยธรรมทางธุรกิจ

บริษัทบูรณาพากรุ๊ป จำกัด ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทฯกำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือ ปฏิบัติ เพื่อให้บริษัทฯมีการดำเนินงานอย่างถูกต้องตามหลักจริยธรรม เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และตรวจสอบได้ ซึ่งครอบคลุมเรื่องต่างๆ ที่บริษัทฯให้ความสำคัญประกอบด้วย

จริยธรรม

เสาหลักการดำเนินงานด้านจริยธรรม

ต่อต้านคอร์รัปชัน
Anti-Corruption

นโยบาย No Gift Policy
และห้ามสินบนทุกรูปแบบ

การแข่งขันเป็นธรรม
Fair Trade

ปฏิบัติตามกฎหมายการ
แข่งขันทางการค้าอย่างเสรี

ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล
Data Privacy / PDPA

คุ้มครองข้อมูลคู่ค้าและ
พนักงานอย่างปลอดภัย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี
Corporate Governance

ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
มีจรรยาบรรณ และ
ตรวจสอบได้ตามหลักธรร
มาภิบาลสากล

จริยธรรมห่วงโซ่อุปทาน
Supply Chain Ethics

กำหนดให้คู่ค้าและซัพพลาย
เออร์ลงนามปฏิบัติตาม
นโยบายความยั่งยืนและ
จรรยาบรรณธุรกิจ

ช่องทางแจ้งเบาะแส
Whistleblowing

จัดให้มีช่องทางรับเรื่อง
ร้องเรียนที่ปลอดภัย และ
คุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่าง
เป็นลับที่สุด



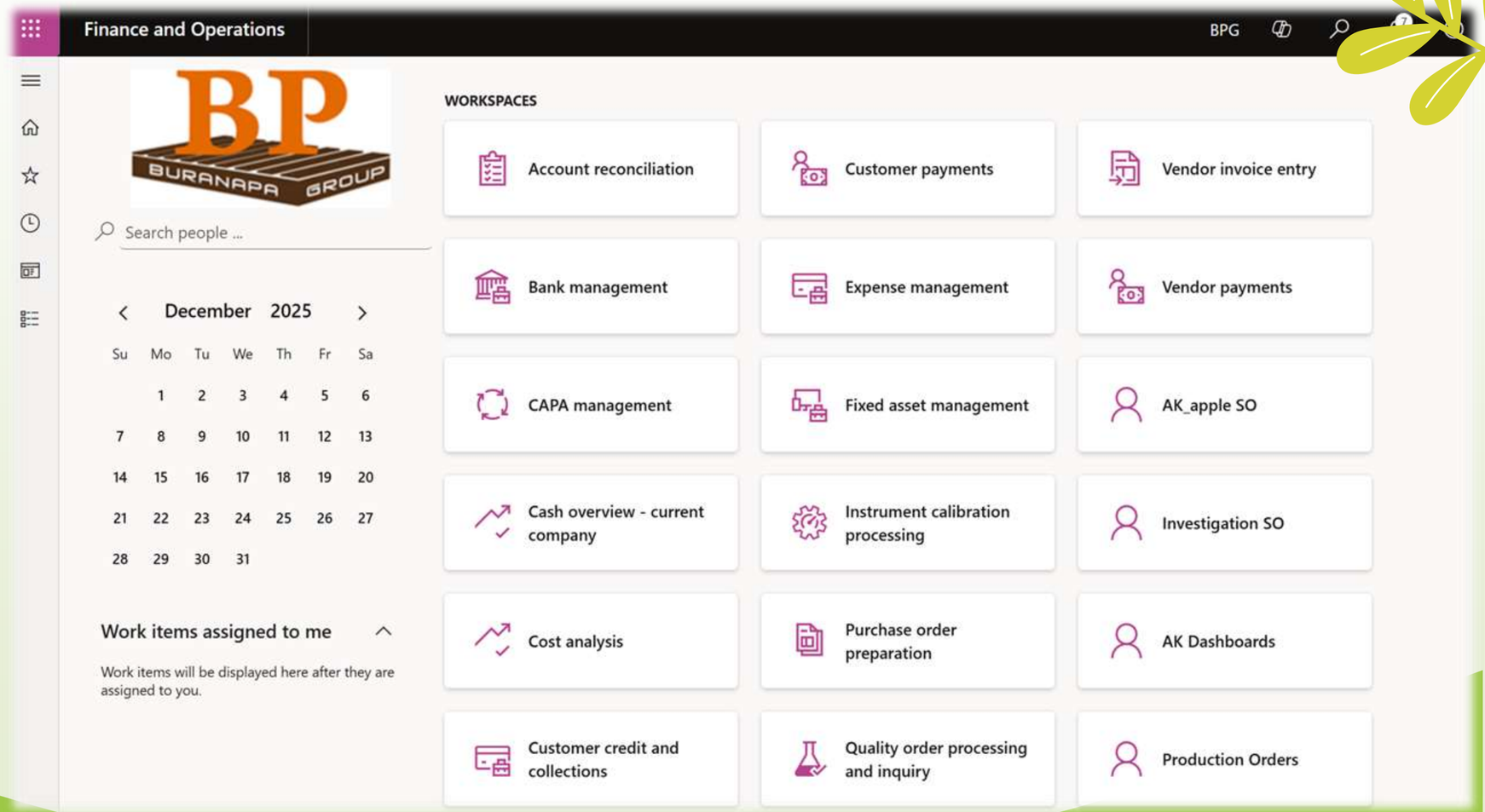
จริยธรรม

ระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาลดิจิทัล

Microsoft Dynamics 365

ควบคุมต้นทุน บัญชี และการจัดซื้อแบบ Real-time ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน





จริยธรรม

ระบบควบคุมภายในและธรรมาภิบาลดิจิทัล

การตรวจสอบซัพพลายเออร์

ฝ่ายจัดซื้อลงพื้นที่ประเมินโรงเลื่อยไม้และคู่ค้าเพื่อความถูกต้องและโปร่งใส









จริยธรรม

ดัชนีชี้วัดด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาล

100%

คู่ค้าลงนามยอมรับนโยบาย

ลงนามจรรยาบรรณคู่ค้า
และแนวปฏิบัติสุจริต

0

กรณีทุจริตและรับคอร์รัปชัน

ไม่มีการกระทำผิดทาง
จริยธรรมและข้อกฎหมาย

100%

อบรมจรรยาบรรณธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และ
พนักงานทุกคนเข้ารับการอบรม



บทสรุป: (Extended Conclusion)

บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด ได้ดำเนินงานด้านความยั่งยืนครอบคลุมทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม แรงงาน และจริยธรรม โดยบรรลุเป้าหมายตาม KPI ที่กำหนดครบถ้วนทุกด้าน สร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมทั้งการลดของเสีย การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และการรักษามาตรฐาน FSC CoC ในการจัดหาวัตถุดิบไม้จากป่าปลูกอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดำเนินโครงการ CSR 6 โครงการที่เชื่อมโยงกับชุมชนและคู่ค้าอย่างใกล้ชิด ส่งเสริมการศึกษา สุขภาวะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมหมุนเวียน





บทสรุป: (Extended Conclusion)

ในด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน บริษัทได้ยึดมั่นในหลักแรงงานที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ พร้อมทั้งจัดมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ส่วนด้านจริยธรรม บริษัทได้จัดทำนโยบายจรรยาบรรณธุรกิจและช่องทางแจ้งเบาะแสเพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบที่เกิดขึ้นคือการยกระดับความไว้วางใจจากชุมชนและคู่ค้า ลดข้อขัดแย้ง และสร้างจิตสำนึกจิตอาสาในองค์กร ขณะเดียวกันยังเสริมภาพลักษณ์ด้านธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง





บทสรุป: (Extended Conclusion)

สำหรับปีถัดไป บริษัทตั้งเป้าขยายโครงการ CSR ให้ครอบคลุมชุมชนมากขึ้น พัฒนาโครงการสิ่งแวดล้อมเชิงนวัตกรรม เช่น การลดคาร์บอนและการรีไซเคิลวัสดุ และยกระดับระบบบริหาร ESG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเป้าหมาย SDGs เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



ผู้จัดทำ
คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน

