บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด
Buranapa Group Co.,Ltd

รายงาน ความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืนประจำปี

ปีที่รายงาน: 2567

ประเภทกิจการ: โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ไม้

ผู้จัดทำ: คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน

ในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่ความยั่งยืนกลายเป็นหัวใจของการเติบโตอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด ในฐานะผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์จากไม้ ได้ตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างการดำเนินธุรกิจและการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โครงการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง ESG (Environmental, Social, and Governance) จึงถูกริเริ่มขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิต

บริษัทมุ่งเน้นการใช้ไม้จากแหล่งปลูกที่ได้รับการรับรอง ลดของเสียจากกระบวนการผลิต และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดควบคู่ไปกับการดูแลสวัสดิภาพของพนักงานและชุมชนโดยรอบ ผ่านกิจกรรมพัฒนาทักษะ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม และการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบูรณาพากรุ๊ปในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับโลก

คำนำจากผู้บริหาร

“บริษัทของเรามุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญในการเติบโตขององค์กร”

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

- **วิสัยทัศน์:** เป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ไม้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในภูมิภาค
- **พันธกิจ:** ผลิตสินค้าคุณภาพสูงด้วยกระบวนการที่ยั่งยืน
- **ค่านิยม:** ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ นวัตกรรม และการเคารพสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด จึงมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนESGโดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้ :

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	บทบาทในคณะกรรมการ
คุณโอภาส ชีวะธรรมานนท์	ประธานกรรมการ ESG	กำหนดนโยบายและทิศทางภาพรวม
คุณสัญชัย จิตรเจริญ	ผู้แทนฝ่ายผลิต	ดูแลการลดของเสีย พลังงาน และวัตถุดิบ
คุณอัญชลี แก้วครวญ	ผู้แทนฝ่ายทรัพยากรบุคคล	ส่งเสริมความปลอดภัยและสวัสดิการพนักงาน
คุณดลฤดี แก้วผ่าน	ผู้แทนฝ่ายจัดซื้อ	คัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน
คุณสุดฤทัย ลิ้มเจริญ	ผู้แทนฝ่ายสิ่งแวดล้อม/วิศวกรรม	ตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
คุณศิริพร ผ่องไพศาลเสรี	เลขานุการ	จัดประชุมและจัดทำรายงาน ESG

หน้าที่และความรับผิดชอบ

* กำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้าน ESG ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมในมิติสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และการกำกับดูแลกิจการ (Government) ของบริษัทฯ
* ตรวจสอบและอนุมัติแผนงาน โครงการ และงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับ ESG
* ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง
* ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
* ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานและสนับสนุนการจัดทำรายงานมุ่งเน้นความยั่งยืนอาทิเช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการเปิดเผยข้อมูล ESG ตามมาตรฐานสากล เช่น ecovadis, Sedex
* ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
* ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ เพื่อบูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการทำงานประจำวัน
* สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ESG และการสื่อสารภายในองค์กร

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

1. วัตถุประสงค์

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและชุมชน โดยยึดหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ SDGs

2. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดหาวัตถุดิบที่ลดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม

กระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์

การบริหารจัดการทรัพยากร

การดูแลพนักงานและชุมชน

การรายงานผลและการตรวจสอบ

3. แนวทางการดำเนินงาน

3.1 การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

- ใช้ไม้จากแหล่งที่ได้การรับรองมาตรฐาน FSC หรือแหล่งปลูกที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.2 การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ หรือชีวมวลจากเศษไม้
- จัดการของเสียจากการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำเศษไม้กลับมาใช้ใหม่

3.3 การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ หรือสามารถรีไซเคิลได้
- ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายในการเคลือบหรือตกแต่ง

3.4 การดูแลพนักงานและชุมชน

- ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- จัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
- สนับสนุนกิจกรรมชุมชน

3.5 การตรวจสอบและรายงานผล

- จัดทำรายงานมุ่งเน้นความยั่งยืนประจำปี
- เข้ารับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก เช่น Ecovadis, Sedex SMETA

สรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาความยั่งยืน ในปี พ.ศ. 2567

รายงานความยั่งยืน: มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของ บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด โดยมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

KPI การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็น	ผลลัพธ์ปี 2567	เป้าหมายปี 2568
การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	จัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกขององค์ก	ทวนสอบกับหน่วยงานตามมาตรฐานของประเทศและมาตรฐานสากล
เพิ่มการนำเศษไม้ทิ้งกลับมาใช้ใหม่	เพิ่มขึ้น 3%	เพิ่มอีก 1%
การใช้ไม้จากแหล่งป่าปลูกที่ยั่งยืน	100%	รักษามาตรฐาน

การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

ในยุคที่ทั่วโลกต่างเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนจึงไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นสิ่งจำเป็นที่ทุกองค์กรต้องให้ความสำคัญ

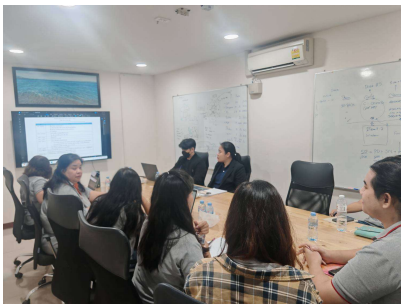
บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด ตระหนักดีว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจต้องมาพร้อมกับการรักษาสมดุลทางสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้าน การใช้พลังงาน และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อระบบนิเวศและอนาคตของโลกใบนี้ เราเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไม่เพียงแต่จะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรเท่านั้น แต่ยังเป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง เราความมุ่งมั่นและแนวทางการดำเนินงานในการบริหารจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมถึงนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ในปีก่อนหน้านี้บริษัทได้จัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกโดยการติดโซลาร์เซลล์ภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER) และในปี 22567 บริษัทได้ร่วมมือกับสถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1, 2, และ 3) สำหรับเป็นปีฐานเพื่อตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อไป

โครงการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจกองค์กรบริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด

ที่ปรึกษา : สถาบันวิจัยและพัฒนาพลังงานนครพิงค์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ปีที่รายงาน : 2567



โดยทีมงานได้ดำเนินการดังนี้

I. **กำหนดขอบเขตการรายงาน**
   - ระบุพื้นที่หรือหน่วยงานที่จะจัดทำรายงาน เช่น โรงงาน สำนักงานใหญ่ หรือทั้งองค์กร
   - เลือกวิธีการควบคุม
   - จัดตั้งทีมงานจัดเตรียมข้อมูล

II. **กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน (Scopes)**
   - Scope 1: การปล่อยก๊าซโดยตรง เช่น การเผาไหม้เชื้อเพลิงในเครื่องจักร
   - Scope 2: การปล่อยทางอ้อมจากการใช้พลังงาน เช่น ไฟฟ้า
   - Scope 3: การปล่อยทางอ้อมอื่นๆเช่นการเดินทางของพนักงาน การใช้วัสดุจากซัพพลายเออร์

III. **รวบรวมข้อมูลกิจกรรม**
   - เช่น ปริมาณการใช้ไฟฟ้า น้ำมัน เชื้อเพลิง วัสดุ และข้อมูลการขนส่ง

IV. **คำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
   - ใช้สูตรและค่าการปล่อย (Emission Factors) จากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น IPCC หรือ TGO

V. **จัดทำบัญชีและรายงาน**
   - สรุปผลการคำนวณในรูปแบบรายงาน พร้อมระบุปีฐานและแนวโน้มการปล่อย

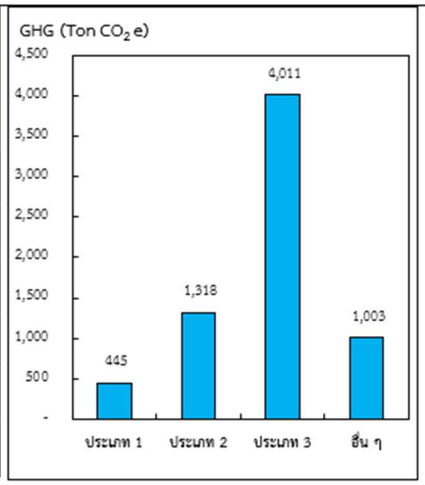
รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลองค์กร	
1	ประเภทอุตสาหกรรม: ไส ซอย และอบไม้ ทำเครื่องมือ เครื่องใช้จากไม้ เช่น พาเลทไม้ ลังไม้ วงล้อ รวมถึงชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
2	พื้นที่ครอบคลุม: สำนักงานใหญ่ โรงงานสาขาบางแสน (BP1) และโรงงานสาขาพนัสนิคม (BP6)

ขอบเขตขององค์กร			
ประเภท 1	การเผาไหม้น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 ของปั๊มน้ำดับเพลิงและเครื่องตัดหญ้า		
	การเผาไหม้แก๊ส LPG ของเครื่องเชื่อม		
	การเผาไหม้ LPG ของเครื่องเชื่อม ปั๊มลม และ Forklift		
	การเผาไหม้หัวไม้และปีกไม้ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงของหม้อต้มไอน้ำ		
	การเผาไหม้แก๊ส LPG ของรถโฟล์คลิฟต์		
	การเผาไหม้น้ำมันดีเซล B7 ของรถโฟล์คลิฟต์และรถขุดตีนตะขาบ		
	การเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท (ดีเซล B7 แก๊สโซฮอล์ 91 แก๊สโซฮอล์ 95 แก๊สโซฮอล์ E20 และแก๊ส LPG) ของยานพาหนะ		
	การใช้สารดับเพลิงชนิดคาร์บอนไดออกไซด์		
	การรั่วไหลของมีเทนในระบบ Septic tank (ห้องสุขา)		
	การรั่วไหลของสารทำความเย็นชนิด HFCs ในเครื่องปรับอากาศ (R32)		
ประเภท 2	ไฟฟ้าที่ซื้อจากระบบสายส่งของประเทศมาใช้ในองค์กร		
	ไฟฟ้าที่ซื้อจากพลังงานแสงอาทิตย์จากผู้ให้บริการภายนอก และนำมาใช้ภายในองค์กร		
	ไฟฟ้าที่ซื้อจากพลังงานแสงอาทิตย์จากขององค์กร (ขึ้นทะเบียน T-VER)		
ประเภท 3	Category 1: Purchased goods and services		
	- การซื้อไม้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพาเลทไม้ วงล้อไม้ และลังไม้		
	Category 3: Fuel- and energy-related activities		
	- การได้มาของเชื้อเพลิงทุกประเภทที่ใช้ในองค์กร		
	- การได้มาของไฟฟ้าจากระบบสายส่งของประเทศ		
	Category 4: Upstream transportation and distribution		
	- การขนส่งไม้วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตพาเลทไม้ วงล้อไม้ และลังไม้		
ระยะเวลาเก็บข้อมูล	ปีปฏิทิน	1 มกราคม พ.ศ. 2567 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567	
ผลผลิต	สินค้าสำเร็จรูป ได้แก่ พาเลทไม้ วงล้อไม้ และลังไม้ รวมทั้งงานระหว่างผลิต (Work in process, WIP) ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าดังกล่าว		
		26,230.27	ตัน (Ton)

สรุปการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร				TCFO_R_01 Version 04 : 21/2/2020	
ชื่อฟอร์ม	บัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก	องค์กร	บริษัท บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด	หน้าที่	6
รหัสฟอร์ม	Fr-05	ผู้จัดทำ	บริษัท บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด	วันที่จัดทำ	26 มีนาคม 2568
ปีปัจจุบัน	1 มกราคม พ.ศ. 2567 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567				

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1 และ 2	สัดส่วนเมื่อเทียบขอบเขต 1, 2 และ 3
ประเภท 1	445	25.24	7.71
ประเภท 2	1,318	74.76	22.83
ประเภท 3	4,011		69.47
อื่น ๆ	1,003		
รวม Scope 1 & 2	1,763	100.00	
รวม Scope 1 & 2 & 3	5,774		100.00



Carbon intensity (Scope 1+2)	0.0672	Ton CO_2 e / ตัน (Ton)
Carbon intensity (Scope 1+2+3)	0.2201	Ton CO_2 e / ตัน (Ton)

ปีฐาน	ปี พ.ศ. 2567 (1 มกราคม พ.ศ. 2567 - 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567)

สรุป: การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจกเป็นพันธกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจากการลดต้นทุนพลังงานอีกด้วย บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาแผนงานอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ในอนาคต

SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)	ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
13 CLIMATE ACTION	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปรับตัวต่อผลกระทบจากสภาพอากาศ
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)	ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงพลังงาน
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)	สนับสนุนเทคโนโลยีสะอาดและโครงสร้างพื้นฐานที่ลดการปล่อยคาร์บอน

การจัดการทรัพยากร

รายงานฉบับนี้สรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการขยะของบริษัทในช่วงปี2567 ที่ผ่านมา โดยมุ่งเน้นที่การลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้น ณ แหล่งกำเนิด การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยก และการนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าที่เป็นรูปธรรมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังช่วยลดต้นทุนการจัดการขยะขององค์กรอีกด้วย

เป้าหมายและหลักการ

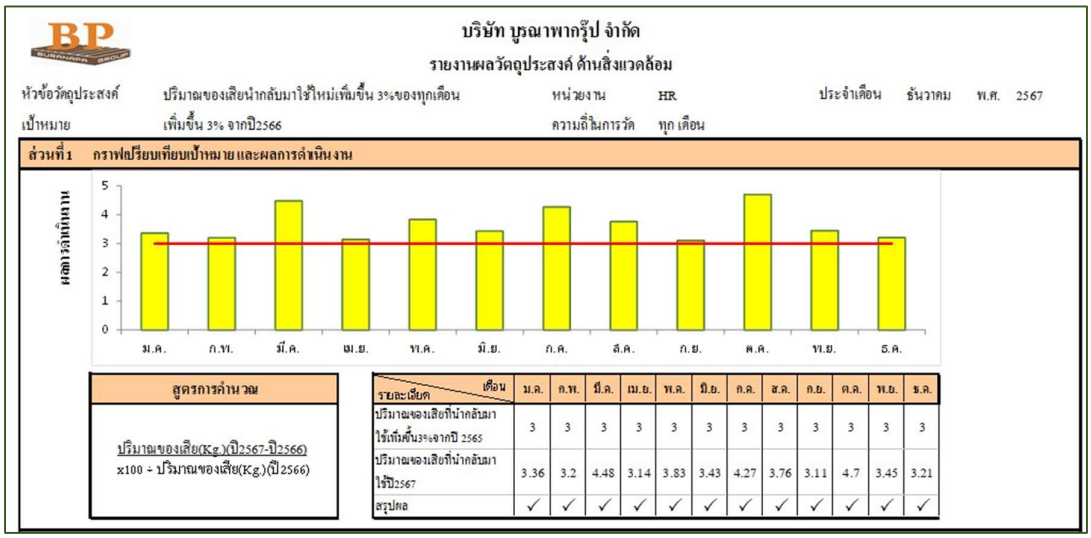
บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณขยะโดยยึดหลัก "3Rs" ได้แก่

- **Reduce (ลดการใช้):** มุ่งเน้นการลดปริมาณการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- **Reuse (นำกลับมาใช้ซ้ำ):** ส่งเสริมการใช้วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์ซ้ำเพื่อยืดอายุการใช้งาน
- **Recycle (นำกลับมาใช้ใหม่):** เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะเพื่อนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลอย่างถูกต้อง

หลักการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด แต่ยังช่วยให้เราสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าที่สุด

ผลการดำเนินงานและการวัดผล

✓ **<u>เพิ่มการรีไซเคิลของเสีย</u>** : ปริมาณของเสียนำกลับมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น มากกว่า 3%



บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด

รายงานผลวัตถุประสงค์ ด้านสิ่งแวดล้อม

หัวข้อวัตถุประสงค์ ปริมาณของเสียนำกลับมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น 3%ของทุกเดือน หน่วยงาน HR ประจำเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567

เป้าหมาย เพิ่มขึ้น 3% จากปี2566 ความถี่ในการวัด ทุก เดือน

ส่วนที่1 กราฟเปรียบเทียบเป้าหมายและผลการดำเนินงาน

สูตรการคำนวณ

ปริมาณของเสีย(Kg.)(ปี2567-ปี2566) x100 ÷ ปริมาณของเสีย(Kg.)(ปี2566)

รายละเอียด \ เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้เพิ่มขึ้น3%จากปี 2565	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ปี2567	3.36	3.2	4.48	3.14	3.83	3.43	4.27	3.76	3.11	4.7	3.45	3.21
สรุปผล	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

✓ **<u>ขยะที่ต้องกำจัด (ขยะอันตราย)</u>:** จากการลดการใช้ขยะอันตรายจากการออกแบบสินค้าและการรีไซเคิลอย่างมีประสิทธิภาพ ยังขยะที่ต้องส่งไปกำจัดด้วยวิธีที่ถูกต้องถูกกฎหมาย 100%

ความร่วมมือและแนวทางในอนาคต

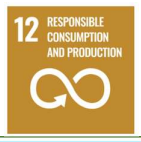
ผลสำเร็จนี้เกิดขึ้นจากความร่วมมือของพนักงานทุกระดับที่ให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะอย่างจริงจัง และความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ที่ให้บริการจัดการขยะที่มีมาตรฐาน สำหรับอนาคต บริษัทมีแผนที่จะ:

ขยายผลโครงการ: นำโครงการลดการใช้กระดาษไปใช้ในทุกแผนก

สร้างความตระหนัก: จัดกิจกรรมและอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืน

สรุป การจัดการขยะอย่างยั่งยืนไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามกฎหมาย แต่เป็นการแสดงถึงความรับผิดชอบขององค์กรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การรายงานนี้แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในเรื่องนี้ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่า ทั้งในแง่ของสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ โดยบริษัทจะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการจัดการทรัพยากรเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป

SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากร การรีไซเคิล และขยะอันตราย

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
	น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล	การจัดการของเสียอันตรายไม่ให้ปนเปื้อนแหล่งน้ำ เช่น น้ำเสียจากโรงงาน
	พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)	การรีไซเคิลช่วยลดการใช้พลังงานในการผลิตวัตถุดิบใหม่
	เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)	การจัดการขยะมูลฝอยในชุมชนและโรงงานอย่างปลอดภัย
	การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)	ลดการสร้างขยะโดยการป้องกัน ลดใช้และรีไซเคิล ,จัดการสารเคมีและของเสียอันตรายอย่างเหมาะสม
	การอนุรักษ์มหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล (Life Below Water)	ขยะพลาสติกและขยะอันตรายที่ไหลลงสู่ทะเลเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตในทะเล
	การอนุรักษ์ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)	การจัดการขยะที่ไม่เหมาะสม รวมถึงขยะอันตรายที่ปนเปื้อนในดิน จะส่งผลเสียต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศบนบก

การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

รายงานฉบับนี้สรุปความร่วมมือของบริษัทกับซัพพลายเออร์ในการจัดหาวัตถุดิบไม้จากแหล่งที่ยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ของเรามาจากแหล่งที่รับผิดชอบต่อการจัดการป่าไม้ การรายงานนี้แสดงถึงความคืบหน้าในการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้วัตถุดิบไม้ที่ได้รับการรับรอง และความพยายามในการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีร่วมกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน

ความสำคัญและเป้าหมาย

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน บริษัทได้ตั้งเป้าหมายในการจัดหาไม้จากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม้ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานสากล เช่น Forest Stewardship Council (FSC) หรือ Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) ซึ่งเป้าหมายนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์และตอบสนองความต้องการของตลาดที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการและความร่วมมือ

บริษัทได้ดำเนินการเชิงรุกเพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งกับซัพพลายเออร์:

1. **<u>การคัดเลือกและประเมินซัพพลายเออร์:</u>** เราได้ทำการประเมินซัพพลายเออร์ปัจจุบันและคัดเลือกซัพลายเออร์รายใหม่โดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านความยั่งยืนเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้มีใบรับรอง FSC หรือ PEFC เป็นคุณสมบัติที่จำเป็น
2. **<u>การกำหนดข้อตกลงและนโยบายร่วม:</u>** มีการจัดทำข้อตกลงที่ชัดเจนกับซัพพลายเออร์ โดยระบุนโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน และความร่วมมือในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อให้แน่ใจว่าไม้ทุกชิ้นสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้
3. **<u>การให้ความรู้และสนับสนุน:</u>** บริษัทได้จัดอบรมและให้คำปรึกษาแก่ซัพพลายเออร์เพื่อช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงมาตรฐานและกระบวนการในการขอรับรองมาตรฐานด้านการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการเป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับกฎระเบียบ
4. **<u>การตรวจสอบและประเมินผล:</u>** มีการตรวจสอบเป็นประจำร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อติดตามความคืบหน้าและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามข้อตกลง โดยผลการตรวจสอบจะถูกบันทึกและใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงแผนงานต่อไปในอนาคต

ผลลัพธ์และความคืบหน้า

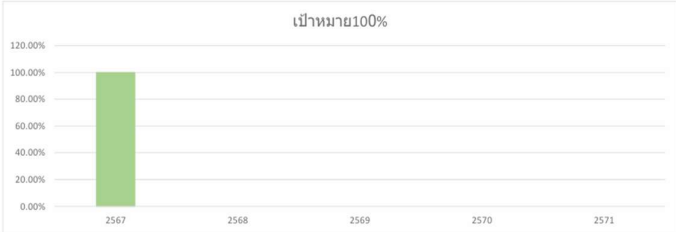
ณ วันที่รายงานฉบับนี้ การดำเนินการของเราได้แสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าที่น่าพอใจ โดยสัดส่วนของวัตถุดิบไม้ที่มาจากแหล่งที่ยั่งยืน100% ซึ่งเป็นผลมาจากการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับซัพพลายเออร์หลักของเรา นอกจากนี้ เรายังได้สร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับซัพพลายเออร์รายใหม่ที่ได้รับการรับรอง เพื่อขยายขอบเขตการจัดหาวัตถุดิบไม้ที่ยั่งยืนให้กว้างขึ้น

รายงานผล

บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด
รายงานผลวัตถุประสงค์คุณภาพ

หัวข้อวัตถุประสงค์ ปริมาณการซื้อไม้จากป่าปลูกหรือไม้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานFSC | หน่วยงาน PC | ประจำเดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567
เป้าหมาย 100% | ความถี่ในการวัด ทุกปี(Year)

ส่วนที่ 1 กราฟเปรียบเทียบเป้าหมาย และผลการดำเนินงาน



สูตรการคำนวณ
ปริมาณการซื้อไม้ป่าปลูกหรือไม้FSCต่อปี x100 / จำนวนไม้ทั้งหมด ต่อปี M3

รายละเอียด \ เดือน	2567	2568	2569	2570	2571
จำนวนไม้จากป่าปลูก	83.30%				
จำนวนไม้ที่ได้รับการรับรองFSC	16.70%				
จำนวนไม้ที่ถักลอบตัด	0%				
ผลการดำเนินงาน (achieve rate)	100.00%				
สรุปผล (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	✓				

ความท้าทายและแนวทางในอนาคต

แม้ว่าจะมีความคืบหน้า แต่เรายังคงเผชิญกับความท้าทายในด้านการตรวจสอบแหล่งที่มาของไม้จากบางพื้นที่ รวมถึงความเข้าใจและทรัพยากรที่จำกัดของซัพพลายเออร์บางราย เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ เราจะ:

1. **ขยายความร่วมมือ**: หาพันธมิตรใหม่ๆที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน
2. **พัฒนาเครื่องมือ**: ลงทุนในเทคโนโลยีที่ช่วยให้การตรวจสอบย้อนกลับมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. **เสริมสร้างบุคลากร**: เข้าอบรมปรับปรุงความรู้ในด้านจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืนจากหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเผยแผ่ให้บุคลากร และคู่ค้าอยู่เสมอ

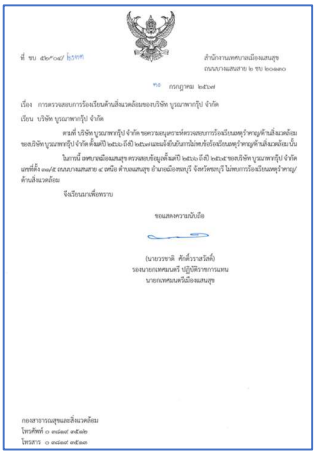
สรุป ความร่วมมือกับซัพพลายเออร์เป็นกุญแจสำคัญในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท รายงานนี้แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์และการสื่อสารที่เปิดกว้างกับพันธมิตรทางธุรกิจของเราได้นำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนอย่างแท้จริง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทั้งบริษัทและสิ่งแวดล้อม

SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบไม้ที่ยั่งยืน

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
13 CLIMATE ACTION	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)	แลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)	การส่งเสริมการผลิตที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
15 LIFE ON LAND	การอนุรักษ์ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)	สนับสนุนการใช้วัตถุดิบจากแหล่งที่ตรวจสอบได้และมีใบรับรอง
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnerships for the Goals	ลดการตัดไม้ทำลายป่าและการใช้ไม้จากแหล่งที่ผิดกฎหมาย

การดำเนินงานด้านสังคมของความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

✓ **มีระบบและรายงานการรับข้อเสนอแนะจากพนักงานและชุมชน**



✓ จัดอบรมพนักงานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมการฝึกอบรมดับเพลิงและซ้อมอพยพประจำปี2567

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย
- เพื่อฝึกทักษะการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงอย่างถูกต้อง
- เพื่อเตรียมความพร้อมในการอพยพและรับมือเหตุฉุกเฉิน
- เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานและกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. **อบรมภาคทฤษฎี**
   - ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไฟและประเภทของไฟ
   - การใช้ถังดับเพลิงชนิดต่าง ๆ
   - การวางแผนอพยพและการแจ้งเหตุ
   - การปฏิบัติตัวเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ในพื้นที่ทำงาน
2. **ฝึกปฏิบัติภาคสนาม**
   - การใช้งานถังดับเพลิงจริง (CO_2, Dry Chemical)
   - การดับไฟจากถาดน้ำมันจำลอง
   - การอพยพพนักงานตามเส้นทางที่กำหนด
   - การสื่อสารกับทีมความปลอดภัยและหน่วยงานภายนอก

ผู้เข้าร่วม

- พนักงานที่เข้าอบรม ทุกแผนก จำนวน 190 คน
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.)
- วิทยากรจากหน่วยงานดับเพลิงเทศบาลเมืองแสนสุข

<u>ผลลัพธ์</u>

- พนักงาน 100 % ผ่านการประเมินหลังอบรม
- เวลาการอพยพไม่เกิน 5 นาทีตามเวลามาตรฐาน

รายงานความยั่งยืน:มิติสังคม (Social Performance)

เพื่อแสดงผลการดำเนินงานด้านสังคมขององค์กรที่ส่งผลต่อพนักงาน ชุมชน และคู่ค้า โดยเน้นความเป็นธรรม ความปลอดภัย และการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน โดยที่บริษัทดำเนินงานด้านต่างๆดังนี้

KPI การดำเนินงานด้านสังคม

ประเด็น	ผลลัพธ์ปี 2567	เป้าหมายปี 2568
อัตราการอบรมสิทธิมนุษยชนมาจรฐานแรงงาน	100%	รักษามาตรฐาน
อัตราการเกิดอุบัติเหตุหยุดงานเกิน 3 วัน	เป็นศูนย์	เป็นศูนย์
ซัพพลายเออร์ตอบรับนโยบายแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน รวมทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	100%	รักษามาตรฐาน

1. การดูแลแรงงานและสิทธิมนุษยชน

- ✓ ประกาศนโยบายมาตรฐานแรงงาน ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด อัพเดตประกาศ 5 มกราคม 2567
- ✓ ประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด ใช้กับทุกกิจกรรมเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในทุกกิจกรรมขององค์กร

✓ จัดอบรมเรื่องสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณแรงงานให้พนักงานใหม่ทุกคนและอบรมพนักงานทุกแผนกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

Training course : จรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน(Business Ethics)

Training date:14 August 2024 Training time:13.00-15.00 น.

Instructor:Miss.Anchalee keawkuan

✓ มีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน หลายช่องทาง อาทิเช่น กล่องรับความคิดเห็นจุดที่ไม่มีกล้องวงจรปิด ช่องทางออนไลน์เปิดอ่านโดยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณ

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจและจรรยาบรรณ บริษัทได้ให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณพนักงาน จรรยาบรรณธุรกิจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยให้พนักงานเรียนรู้ด้วยตนเอง(Self-Learning) ผ่านทางคู่มือจริยธรรมธุรกิจ

การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของวินัยพนักงาน

SCAN QR CODE
เพื่อเรียนรู้คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ
(Business Ethics and Code of Conduct)
สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด ด้วยตนเอง

ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน

บริษัทฯได้จัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสการกระทำ ความผิดกฎหมายของผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน โดยสามารถผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

ไปรษณีย์ : ถึงผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด
24/3 ถนนบางแสนแสนสาย 4 ใต้ ตำบลแสนสุข อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี รหัสไปรษณีย์ 20130

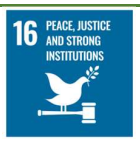
โทรศัพท์ : 0 3838 6290 ต่อ 37-38

อีเมล์ : Anchalee@buranapagroup.com หรือ HR2@buranapagroup.com

สำหรับพนักงาน: สามารถแจ้งข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นต่อผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้โดยตรง หรือส่งข้อมูลไปยังกล่องรับความคิดเห็นของแผนกแผนกทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดการเปิดกล่องรับข้อคิดเห็นทุกวันศุกร์ที่หนึ่งของแต่ละเดือน

สรุป: การดูแลแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่กล่าวมาข้างต้น สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทที่จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ซึ่งไม่เพียงแต่สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี แต่ยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนตามหลักการของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมงานที่มีคุณค่าและการลดความเหลื่อมล้ำ

ตาราง SDGs ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลแรงงานและสิทธิมนุษยชน

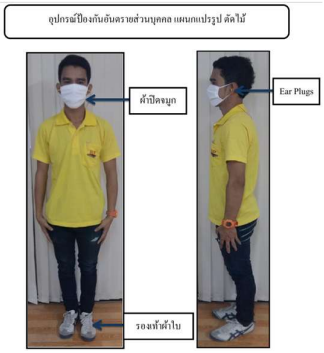
SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
	ความเท่าเทียมทางเพศ Gender Equality	นโยบายสิทธิมนุษยชนครอบคลุมการไม่เลือกปฏิบัติทางเพศ
	ลดความเหลื่อมล้ำ Reduced Inequalities	นโยบายสิทธิมนุษยชนใช้กับทุกกิจกรรมอย่างเท่าเทียมการเข้าถึงสิทธิและการร้องเรียนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
	สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง Peace, Justice and Strong Institutions	มีช่องทางร้องเรียนที่ปลอดภัยและไม่เปิดเผยตัวตน ส่งเสริมธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในองค์กร
	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnerships for the Goals	การร่วมกับหน่วยงานภายนอกหรือคู่ค้าในเรื่องสิทธิมนุษยชน,การลงนามนโยบายโดยผู้บริหารสะท้อนความร่วมมือภายในองค์กร

2. สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการ

✓ จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงานทุกคน

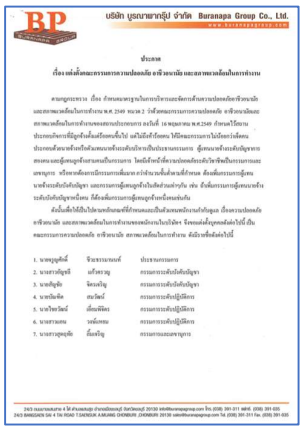
✓ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการ

✓ พนักงานได้รับอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล (PPE) ครบถ้วนตามตำแหน่งงาน



✓ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน (Safety Committee) โดยการเลือกตั้งทุก2ปี

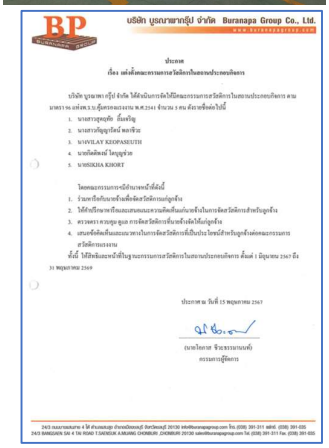
✓ มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee)โดยการเลือกตั้งทุก2ปี


บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด Buranapa Group Co., Ltd.

ประกาศ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

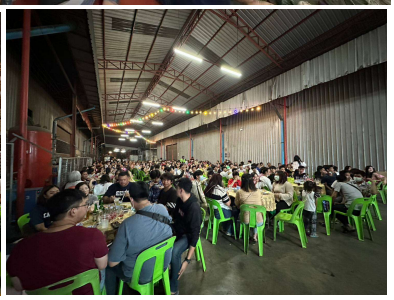
บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด Buranapa Group Co., Ltd.


บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด Buranapa Group Co., Ltd.

ประกาศ

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการเงินออมประกอบกิจการ

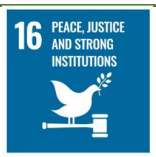
✓ กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์จัดกิจกรรมต่างๆ เช่น งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรมกีฬา เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่อบอุ่น



สรุป:

การดูแลด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงานเป็นสิ่งที่ บริษัท บูรณาพากรุ๊ป ให้ความสำคัญ ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบต่อพนักงานในฐานะทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของเรา การลงทุนในด้านนี้ไม่เพียงแต่สร้างความผาสุกให้กับพนักงาน แต่ยังช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถและประสิทธิภาพโดยรวมขององค์กร นำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนในระยะยาว

ตาราง SDGs ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการ

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีGood Health and Well-being	•ตรวจสุขภาพประจำปีให้พนักงานทุกคน •ส่งเสริมสุขภาพกายและใจในสถานประกอบการ •ป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน
	การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ Decent Work and Economic Growth	•จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยและสวัสดิการ •ประเมินความเสี่ยงในพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ •จัดหา PPE ตามตำแหน่งงานอย่างครบถ้วน
	ลดความเหลื่อมล้ำ Reduced Inequalities	มีคณะกรรมการสวัสดิการและองค์กรจัดกิจกรรมให้พนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม
	สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง Peace, Justice and Strong Institutions	•ส่งเสริมธรรมาภิบาลผ่านคณะกรรมการที่โปร่งใสและมีวาระชัดเจน •สร้างระบบความปลอดภัยที่มีการตรวจสอบและมีส่วนร่วมจากพนักงาน
	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnerships for the Goals	•การจัดกิจกรรมสัมพันธ์และความร่วมมือภายในองค์กร •เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและมีส่วนร่วม

3. ความสัมพันธ์กับชุมชน

- **สนับสนุนมอบไม้อัด MDF เพื่อซ่อมแซมโรงเรียนวัดแสนภูมราวาส วันที่ 26/5/2567 จังหวัดฉะเชิงเทรา**

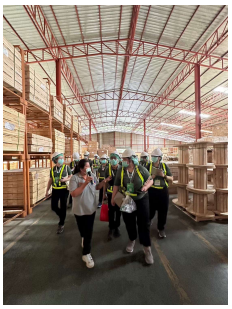
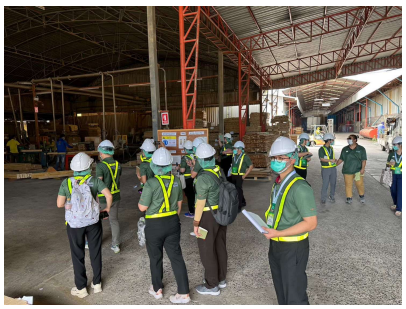
- **สนับสนุนเงินกฐิน และน้ำดื่มร่วมงานกฐินเพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางศาสนาศูนย์รวมจิตใจของชุมชน**

- **ร่วมกับเทศบาลเมืองแสนสุข และอบต.หนองปรือ ในการจัด กิจกรรมวันเด็ก โดยการบริจาคสิ่งของเพื่อสร้างรอยยิ้มให้กับเด็กๆ**

- **เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานท้องถิ่น ร่วมกิจกรรมเตะฟุตบอลกระชับมิตร ร่วมกับ อบต.หนองปรือ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่สร้างความสามัคคีและมิตรภาพที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน**

- **จัดกิจกรรม “เปิดโรงงาน” ให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา เข้าเรียนรู้ การตรวจวัดสภาพแวดล้อม เช่น แสง เสียง ความร้อน ภายในโรงงานซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่เยาวชน**

- **จัดกิจกรรม “เปิดโรงงาน” ให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา คณะสาธารสุขศาสตร์ นิสิต ป.โท ขอดูงาน”ด้านความปลอดภัยในโรงงาน”**

สรุป: กิจกรรมเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นของเราในการดูแลและพัฒนาชุมชน การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องไม่เพียงแต่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในท้องถิ่น แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความไว้วางใจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมของเรา

ตาราง SDGs ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับชุมชน

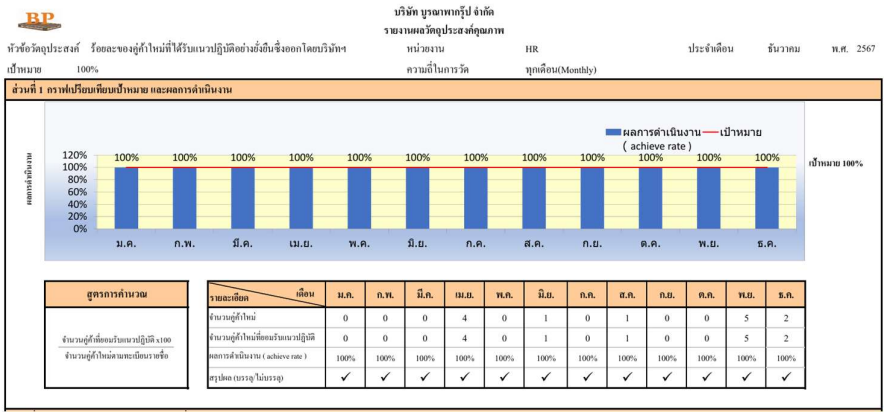
SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good Health and Well-being	•สนับสนุนน้ำดื่มในงานกฐินและกิจกรรมชุมชน •ร่วมกิจกรรมกีฬาฟุตบอลกระชับมิตรส่งเสริมสุขภาพและความสัมพันธ์
4 QUALITY EDUCATION	การศึกษาที่มีคุณภาพ Quality Education	กิจกรรม “เปิดโรงงาน” ให้นักศึกษาเรียนรู้การตรวจวัดสภาพแวดล้อม สนับสนุนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติและการพัฒนาทักษะ
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)	•สนับสนุนไม้อัดเพื่อซ่อมแซมโรงเรียน •ร่วมมือกับเทศบาลและอบต.จัดกิจกรรมชุมชน •ส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้มแข็งของชุมชน
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnerships for the Goals	•ร่วมมือกับเทศบาล อบต. และสถานศึกษา •สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน

4. ความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

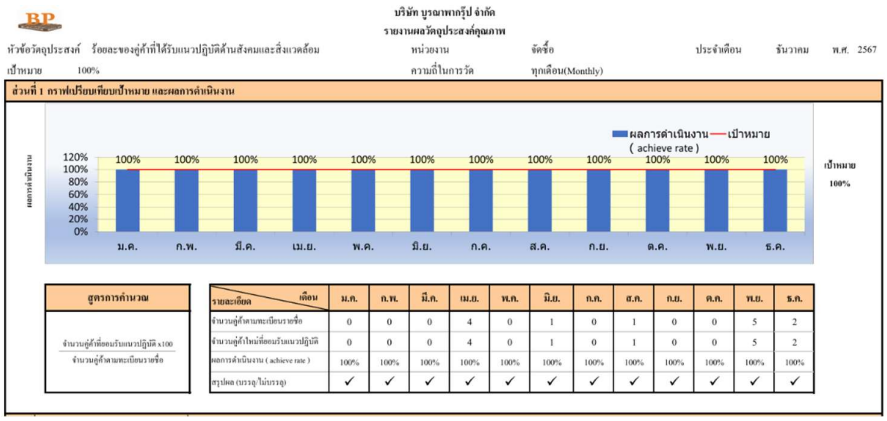
1. การคัดเลือกและประเมินคู่ค้า

บริษัท มีนโยบายที่ชัดเจนในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีแนวคิดและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเรา โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญดังนี้:

- ✓ **<u>ร้อยละของคู่ค้าใหม่ที่ได้ตอบรับแนวปฏิบัติอย่างยั่งยืน:</u>** ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือก เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของเราจะร่วมมือในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานให้ยั่งยืน



- ✓ **<u>ร้อยละของคู่ค้าที่ได้ตอบรับแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</u>**: ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคู่ค้าในการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เรากำหนดไว้



2. การประเมินด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

เราเชื่อว่าการดูแลแรงงานและสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน บริษัทเราจึงมีการ ประเมินด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนของซัพพลายเออร์รายปี อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าซัพพลายเออร์ของเราปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่มีการใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก และจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

สรุป: การดำเนินงานข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ เราในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่รับผิดชอบและยั่งยืน การทำงานร่วมกับคู่ค้าอย่างใกล้ชิดจะช่วยลดความเสี่ยง สร้างความน่าเชื่อถือ และเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

ตาราง SDGs ที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือในห่วงโซ่อุปทาน

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี Good Health and Well-being	•สนับสนุนน้ำดื่มในงานกฐินและกิจกรรมชุมชน •ร่วมกิจกรรมกีฬาฟุตบอลกระชับมิตรส่งเสริมสุขภาพและความสัมพันธ์
	การศึกษาที่มีคุณภาพ Quality Education	กิจกรรม “เปิดโรงงาน” ให้นักศึกษาเรียนรู้การตรวจวัดสภาพแวดล้อม สนับสนุนการเรียนรู้ภาคปฏิบัติและการพัฒนาทักษะ
	เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)	•สนับสนุนไม้อัดเพื่อซ่อมแซมโรงเรียน •ร่วมมือกับเทศบาลและอบต.จัดกิจกรรมชุมชน •ส่งเสริมความสัมพันธ์และความเข้มแข็งของชุมชน
	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnerships for the Goals	•ร่วมมือกับเทศบาล อบต. และสถานศึกษา •สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรและชุมชน

รายงานความยั่งยืน: มิติเศรษฐกิจ (Economic Performance)

ในยุคที่ความยั่งยืนกลายเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ บริษัท บูรณาพา กรุ๊ป จำกัด ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจที่สะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขัน การเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท ยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติขององค์กร เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริงรายงานฉบับนี้สะท้อนถึงความก้าวหน้าใน 4 มิติหลัก ได้แก่

1. การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัท ได้ดำเนินกลยุทธ์การขยายธุรกิจผ่านการร่วมทุนและการทำงานร่วมกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดยได้ขยาย ธุรกิจแตกออกเป็นบริษัทในเครือ คือ

- บริษัท เอเชีย รีแพค แอนด์ แวร์เฮ้าส์ซิ่ง จำกัด
- บริษัท ฟอเรสท์ วูด เอเนอร์จี้ (ประเทศไทย) จำกัด

กลยุทธ์: การร่วมทุน/ร่วมงานกับธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์และการบริหารจัดการพื้นที่จัดเก็บและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและขายชีวมวล ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล

1. การขยายสู่ธุรกิจบริการด้านโลจิสติกส์ การเช่าและการบริหารโกดัง

มิติเศรษฐกิจ: เพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ที่มีความผันผวนต่ำกว่าภาคการผลิตเพียงอย่างเดียว และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจหลัก (บรรจุภัณฑ์ไม้)

มิติสิ่งแวดล้อม: สามารถนำความรู้และเทคโนโลยีด้านการจัดการพลังงานและพื้นที่ ไปปรับใช้ในการบริหารโกดังให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียนในโกดัง หรือการจัดการพื้นที่ให้ลดการขนส่งที่ไม่จำเป็น

การผนึกกำลัง: สามารถให้ บริการครบวงจร (บรรจุภัณฑ์ + โลจิสติกส์/คลังสินค้า) แก่ลูกค้า ซึ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

2. การร่วมงานกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass)

มิติสิ่งแวดล้อม: สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดและ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ นอกจากนี้ ยังเป็นการใช้ทรัพยากรจากเศษไม้หรือวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรอย่างคุ้มค่า

มิติเศรษฐกิจ: สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน หรือสร้างแหล่งรายได้จากการจำหน่ายพลังงานสะอาด

มิติสังคม: สร้างโอกาสในการจ้างงานในอุตสาหกรรมใหม่ และสนับสนุนการจัดการของเสียทางการเกษตรอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน

บทสรุปและเป้าหมายในอนาคต

การตัดสินใจขยายธุรกิจในครั้งนี้ตอกย้ำถึงวิสัยทัศน์ของ ผู้บริหารของบริษัท ที่มุ่งเน้นการเติบโตที่รับผิดชอบและยืดหยุ่น (Resilient Growth) การลงทุนเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจบริการโลจิสติกส์และพลังงานชีวมวลไม่เพียงแต่ช่วยกระจายความเสี่ยงทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม

เป้าหมายในอนาคต: เราจะยังคงมองหาโอกาสในการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่สามารถส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน และจะมีการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) ที่ชัดเจนเพื่อวัดผลกระทบเชิงบวกที่เกิดจากการขยายธุรกิจเหล่านี้ในทุกมิติของ ESG ต่อไป

SDG ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การขยายธุรกิจของบริษัท

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ Decent Work and Economic Growth	การขยายธุรกิจสร้างแหล่งรายได้ใหม่ ลดความผันผวน และเพิ่มโอกาสการจ้างงานในอุตสาหกรรมใหม่ เช่น โลจิสติกส์และพลังงานชีวมวล
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)	การลงทุนในระบบบริหารจัดการโกดังและเทคโนโลยีด้านพลังงาน เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมในห่วงโซ่อุปทาน
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Partnerships for the Goals	การร่วมทุนกับพันธมิตรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่อง เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กรและชุมชน

2. การสร้างคุณค่าร่วมกับซัพพลายเออร์และคู่ค้า

บริษัท ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของซัพพลายเออร์และคู่ค้าในการขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน เรามุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนความสัมพันธ์จากการซื้อขายสินค้า เป็นการ สร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value) โดยการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ร่วมกับพันธมิตรของเรา

✓ ***การสร้างข้อตกลงและแนวปฏิบัติร่วมด้านความยั่งยืน***

เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน องค์กรได้เริ่มดำเนินการเชิงรุกในการผูกมัดคู่ค้าหลักให้ร่วมมือด้านความยั่งยืน ได้มีการ จัดทำข้อตกลงร่วมด้านความยั่งยืนกับซัพพลายเออร์หลัก และซัพพลายเออร์ใหม่ ซึ่งเป็นคู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อการดำเนินงานขององค์กร ข้อตกลงนี้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การเคารพสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรม การจัดการสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

✓ ***การยกระดับมาตรฐานด้วยระบบการประเมินที่ครอบคลุม***

เพื่อตรวจสอบและผลักดันให้ซัพพลายเออร์มีแนวปฏิบัติที่ดียิ่งขึ้น องค์กรได้พัฒนาระบบการประเมินที่คำนึงถึงมิติความยั่งยืนควบคู่ไปกับมิติทางเศรษฐกิจโดยการพัฒนาระบบประเมินซัพพลายเออร์ด้านเศรษฐกิจและจริยธรรม ระบบใหม่นี้ถูกออกแบบมาเพื่อประเมินคู่ค้าในมิติต่างๆ ที่สำคัญ นอกเหนือจากคุณภาพและราคา เช่น ความเสี่ยงด้านจริยธรรม (Ethics) และความสอดคล้องกับ มาตรฐานด้านความยั่งยืน (Sustainability Standards) การประเมินนี้จัดทำขึ้นเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่าเราทำงานร่วมกับพันธมิตรที่มีความรับผิดชอบสูง

✓ ***การถ่ายทอดองค์ความรู้และส่งเสริมการจัดซื้ออย่างยั่งยืน***

องค์กรเชื่อในการให้ความรู้และพัฒนาศักยภาพของทีมงานและคู่ค้า เพื่อให้สามารถตัดสินใจจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงผลกระทบในวงกว้างจึงมีการการจัดอบรมเรื่อง “การจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน”ได้มีการอบรมให้กับ ทีมจัดซื้อและคู่ค้า เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงต้นทุน แต่รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

สรุป: กิจกรรมข้างต้นแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทฯ ในการสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบและคุณค่าร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทาน การทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์และคู่ค้าในการยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืน ถือเป็นก้าวสำคัญในการลดความเสี่ยงทางธุรกิจและสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและมั่นคงในระยะยาว

3. การบริหารต้นทุนและประสิทธิภาพองค์กร

การบริหารจัดการต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงทางเศรษฐกิจในระยะยาว การดำเนินการเหล่านี้ถือเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่ยั่งยืน

การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุน

<u>การลดต้นทุนต่อหน่วย:</u> การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนต่อหน่วยลง 5% การลดต้นทุนนี้มาจากหลายแนวทาง เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักร การลดของเสียในกระบวนการผลิต และการเพิ่มทักษะของบุคลากร ซึ่งการดำเนินการนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มผลกำไร แต่ยังสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากร (พลังงานและวัตถุดิบ) ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำ

<u>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย:</u> ได้มีการ พัฒนาระบบวิเคราะห์ต้นทุนแบบ Real-Time ผ่าน Dynamic 365 ระบบนี้ช่วยให้ผู้บริหารสามารถติดตามความผันผวนของต้นทุนการผลิต วัตถุดิบ และแรงงานได้ทันที ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการควบคุมต้นทุนและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

<u>จัดทำรายงานต้นทุนรายเดือน:</u> เพื่อใช้ในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ รายงานนี้ทำหน้าที่เป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดราคา วางแผนการลงทุน และจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานในอนาคตจะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

สรุป: การบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพองค์กรของ [ชื่อบริษัท/องค์กร] เป็นหัวใจสำคัญของความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ การลงทุนในเทคโนโลยีและการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องไม่เพียงแต่สร้างผลตอบแทนทางการเงินที่แข็งแกร่งเท่านั้น แต่ยังช่วยให้องค์กรมีความสามารถในการปรับตัวและเติบโตอย่างมั่นคงในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

4. การลงทุนเพื่ออนาคต (Investing in the Future)

บริษัท ตระหนักดีว่าความยั่งยืนไม่ใช่เพียงแค่การจัดการความเสี่ยงในปัจจุบัน แต่คือการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างโอกาสและรับประกันความสามารถในการแข่งขันในอนาคต การลงทุนของเรามุ่งเน้นไปที่การบูรณาการเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

1. การลงทุนด้านพลังงานสะอาดเพื่อลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

องค์กรได้ดำเนินการลงทุนครั้งสำคัญเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานที่สะอาดและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น:

<u>การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์:</u> ได้ดำเนินการ ลงทุนในระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Energy) เพื่อนำมาใช้ในการดำเนินงาน การลงทุนนี้ช่วยในด้าน

- **มิติเศรษฐกิจ:** ช่วย ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ในระยะยาว สร้างความมั่นคงทางด้านต้นทุน และลดความผันผวนจากราคาพลังงานภายนอก
- **มิติสิ่งแวดล้อม:** ช่วย ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรง ซึ่งเป็นการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

2. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเติบโต

เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการขยายธุรกิจและการบริหารจัดการที่ซับซ้อนขึ้น องค์กรได้ลงทุนในระบบข้อมูลที่ทันสมัยโดย

<u>พัฒนาระบบฐานข้อมูลต้นทุนและวัตถุดิบ (Dynamic 365):</u> มีการลงทุนเพื่อ พัฒนาระบบฐานข้อมูลต้นทุนและวัตถุดิบ ผ่านแพลตฟอร์ม Dynamic 365 ระบบนี้ช่วยให้องค์กรมีข้อมูลที่แม่นยำและเป็นปัจจุบันเพื่อ

- **รองรับการขยายธุรกิจ:** สามารถวิเคราะห์และบริหารจัดการต้นทุนของธุรกิจที่ขยายตัว (เช่น ธุรกิจโลจิสติกส์และชีวมวล) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม
- **การจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน:** ช่วยในการติดตามการใช้วัตถุดิบและของเสียได้อย่างละเอียด ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น

3. การวิจัยและพัฒนาร่วมกับพันธมิตร

การร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานวิจัยเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างนวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมโดยการ

<u>สนับสนุนการวิจัยร่วมกับหน่วยงานรัฐ/มหาวิทยาลัย:</u> องค์กรได้ สนับสนุนการวิจัยร่วมกับหน่วยงานรัฐหรือมหาวิทยาลัย โดยเน้นในด้าน การผลิตที่ยั่งยืน (Sustainable Production) ความร่วมมือนี้มุ่งหวังที่จะ ค้นพบวัสดุทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือปรับปรุงเทคนิคการผลิตเพื่อลดการใช้น้ำและพลังงานถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นไปสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสร้างประโยชน์ให้กับสังคมในวงกว้าง

สรุป: การลงทุนทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ระยะยาวของ บริษัท ที่ผสานรวมความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ การลงทุนในพลังงานสะอาด ระบบข้อมูล และนวัตกรรม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

SDG ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่ออนาคต

SDG	ชื่อเป้าหมาย	ความเกี่ยวข้อง
	พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ (Affordable and Clean Energy)	การติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลดต้นทุนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
	อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure)	การลงทุนในระบบฐานข้อมูล (Dynamics 365) และการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิต

บทสรุปรายงานความยั่งยืน

ประจำปี : 2557

รายงานความยั่งยืนประจำปีฉบับนี้สรุปผลการดำเนินงานของ บริษัท บูรณาพากรุ๊ป จำกัด ตลอดปี 2557 ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ESG (Environmental, Social, and Governance) ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของเราในการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีความรับผิดชอบ องค์กรได้สร้างความก้าวหน้าอย่างเป็นรูปธรรมในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์หลักของธุรกิจ

ทิศทางในอนาคตจะยังคงสานต่อและขยายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยใช้กลยุทธ์การขยายธุรกิจเป็นพลังขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งยกระดับการจัดการข้อมูลผ่านเทคโนโลยีเพื่อวัดผลกระทบในมิติ ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตของเราจะเป็นไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายต่อไป