

บริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน)

ข่าวประชาสัมพันธ์

15 ส.ค. 2566

SMART ไซว์บ Q2/66 กวาดรายได้ 182.66 ล้านบาท กำไรพุ่ง 648.63%  
มองครึ่งปีหลังโตต่อ ตามความต้องการสินค้ารักษโลก

SMART เผยผลประกอบการไตรมาส 2/66 รายได้รวม 182.66 ล้านบาท กำไรสุทธิ 21.64 ล้านบาท โต 648.63% ปัจจัยหนุนความต้องการใช้อิฐมวลเบางานโครงการเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ โครงการ EEC ภาคเอกชนขานรับอิฐมวลเบา-อิฐมวลเบาตกแต่งคุณภาพสูง ประหยัดพลังงาน ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น เร่งเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ความต้องการตลาดอสังหาริมทรัพย์ ขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่ม ปรับปรุงต้นทุนกระบวนการผลิต ต้นรายได้โตตามเป้า

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบอบไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังอาคาร รวมถึงงานผนังตกแต่ง เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 182.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 128.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 42.46 % และมีกำไรสุทธิ 21.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 2.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 648.63%

ส่วนผลประกอบการครึ่งแรกปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 355.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 265.92 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 33.60% และมีกำไรสุทธิ 46.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 11.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 313 %

ทั้งนี้ ผลประกอบการในส่วนของรายได้และกำไรปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากการลงทุนต่อเนื่องของโครงการภาครัฐ อาทิ งานโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานของหน่วยงานราชการ อาคารสำนักงาน งานโครงการรถไฟฟ้า งานอาคารโรงพยาบาล รวมถึงงานก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ( EEC) อาทิ นิคมอุตสาหกรรม โรงงานอุตสาหกรรม อีกทั้ง การทยอยฟื้นตัวของโครงการอสังหาฯ ทั้งแนวราบ-แนวสูง หนุนความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้าง อิฐมวลเบา-อิฐมวลเบาตกแต่ง คุณภาพสูง ประหยัดพลังงาน ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น



เลขที่ 947/144 หมู่ 12 บางนาคอมเพล็กซ์  
บางนา กรุงเทพฯ 10260  
Tel : 662 399 2020  
Fax : 662 399 2007-8

เลขที่ 11 หมู่ 9 ถ.บ้านบึง-แกลง  
ตหนองอิรุณ. อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20220  
Tel : 663 844 2500  
Fax : 663 844 2521

**บริษัท สمارทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)**

“ทิศทางธุรกิจช่วงต่อจากนี้ของบริษัทจะสามารถเติบโตต่อเนื่อง จากความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีแนวโน้มขยายตัวตามการลงทุนภาคก่อสร้าง ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงเทรนด์ของผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีนวัตกรรม ช่วยประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยบริษัทเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ อิฐมวลเบา-อิฐมวลเบาตกแต่งที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีความปลอดภัย ประหยัดพลังงาน มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตนำเทคโนโลยีมาใช้มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา G4 SMART BLOCK เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ ได้รับรองเครื่องหมาย “คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” อย่างเป็นทางการ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ ยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกแนะนำสินค้า ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook , Line@ , Instagram เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เจ้าของบ้าน สถาปนิก ผู้รับเหมา บริษัทรับสร้างบ้าน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง กระตุ้นการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้” นายรังสีกล่าว

#####

**ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ**



ปณณดา สงวนวงศ์ / วณิดา รัชก์ำเนิด

มือถือ: 085-0738383 / 095-8046061

Email: [p-bowling@worklink.co.th](mailto:p-bowling@worklink.co.th) / [Wanida@worklink.co.th](mailto:Wanida@worklink.co.th)