

ข่าวประชาสัมพันธ์

8 พ.ย. 2564

SMART เผยผลประกอบการ 9 เดือน กวาดรายได้รวม 338.47 ล้านบาท กำไรสุทธิ 30.45 ล้านบาท

SMART เผยผลประกอบการ 9 เดือน ปี 2564 กวาดรายได้รวม 338.47 ล้านบาท กำไรสุทธิ 30.45 ล้านบาท โต 1.50 % ปัจจัยสนับสนุนหลังคลายล็อกดาวน์ ภาคเอกชนทยอยลงทุน ภาครัฐเร่งก่อสร้าง สงมอบงานตามแผน รองรับการบินตัวเศรษฐกิจ มองทิศทาง Q4/64 โตต่อเนื่อง มาตรการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัย LTV และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว หนุนความต้องการใช้งานวัสดุอิฐมวลเบา – อิฐมวลเบาตกแต่งเพิ่ม เร่งออกผลิตภัณฑ์ใหม่ช่วยแก้ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ต้นรายได้โตตามเป้า ไม่ต่ำกว่า 5%

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบอบไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังอาคาร เปิดเผยว่า ผลประกอบการงวด 9 เดือน มีรายได้รวม 338.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.03% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 310.43 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 30.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.50%

ส่วนผลประกอบการไตรมาส 3/64 มีรายได้รวม 103.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.60% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 97.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 6.82 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.04 ล้านบาท ลดลง 2.22 ล้านบาท หรือลดลง 24.55% สาเหตุที่ผลประกอบการปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากบริษัทกระจายสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการขายอิฐมวลเบาตกแต่งเพิ่มขึ้น ขณะที่ กำไรงวดไตรมาส 3/64 ปรับตัวลดลงเนื่องจาก บริษัทได้รับผลกระทบเล็กน้อยในระยะสั้น จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 และมาตรการล็อกดาวน์ ปิดแคมป์ก่อสร้าง ส่งผลให้ต้นทุนพลังงาน และราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จากงานโครงการภาคเอกชน อาทิ โครงการที่พักอาศัย แนวราบ-แนวสูง โรงแรม ร้านอาหาร ที่เร่งปรับปรุง ซ่อมแซม เพื่รองรับการบินตัวทางเศรษฐกิจ และ งานโครงการภาครัฐ อาทิ อาคารสำนักงาน โรงพยาบาล โครงการรถไฟฟ้า กลับมาดำเนินการก่อสร้างเพื่อให้ทันตามกำหนดระยะเวลาส่งมอบตามแผนงาน

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 4/64 คาดว่าจะเห็นการเติบโตต่อเนื่อง ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น ปัจจัยสนับสนุนจากภาครัฐประกาศมาตรการผ่อนคลายนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยต่อมูลค่าหลักประกัน หรือ LTV ช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อสิ่งหาบริโภค โครงการเมกะโปรเจกต์ขนาดใหญ่ภาครัฐ ที่ชะลอตัวกลับมาเร่งทำการก่อสร้าง อีกทั้ง นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ส่งผลให้ผู้ประกอบการภาคธุรกิจ ดำเนินการก่อสร้าง และซ่อมบำรุง ที่พักอาศัย อาคาร โรงแรม ร้านอาหาร ผลักดันให้ความต้องการใช้งานวัสดุก่อสร้างอิฐมวลเบา – อิฐมวลเบาตกแต่งเพิ่มขึ้น



เลขที่ 947/144 หมู่ 12 บางนาคอมเพล็กซ์
บางนา กรุงเทพฯ 10260
Tel : 662 399 2020
Fax : 662 399 2007-8

เลขที่ 11 หมู่ 9 อ.บ้านบึง-แกลง
ต.หนองอิรุณ. อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20220
Tel : 663 844 2500
Fax : 663 844 2521

บริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน)

“บริษัทยังคงเดินหน้า ทำการตลาดเชิงรุก และนำเสนอสินค้าให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียประเภทการตกแต่งและนวัตกรรมชั้นนำ อีกทั้งผลักดันสินค้าอิฐมวลเบาขนาดจัมโบ้เพื่องานโครงสร้างช่วยแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน ลดต้นทุน ทำให้งานก่อสร้างเสร็จรวดเร็ว และ สินค้าอิฐมวลเบาเพื่องานตกแต่งภายใน-ภายนอก โดยมีกระแสตอบรับที่ดี เตรียมขยายกำลังการผลิตอิฐมวลเบาตกแต่งเพิ่ม 50% เพื่อรองรับปริมาณคำสั่งซื้อและการเติบโตในอนาคต ซึ่งอยู่ระหว่างติดตั้งเครื่องจักรและพร้อมเดินเครื่องผลิตได้เต็มกำลังในช่วงไตรมาส 4/64 ผลักดันรายได้ให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ไม่ต่ำกว่า 5%” นายรังสี กล่าว

#####

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปณณดา สงวนวงศ์ / วณิดา รัชชกานีต
มือถือ: 085-073-8383 / 095-804-6061
Email: p-bowling@worklink.co.th / wanida@worklink.co.th