



ข่าวประชาสัมพันธ์

8 พ.ค. 2563

SMART โชว์ผลประกอบการ Q1/63 รายได้รวม 117.92 ล้านบาท กำไรสุทธิ 12.52 ล้านบาท
เผยไตรมาส 2/63 ธุรกิจฟอร์มดีต่อเนื่อง วัสดุก่อสร้าง-อิฐมวลเบาเติบโตดี งานโครงการเมกะโปร
เจค นโยบายโครงการ EEC โครงการอสังหาฯ ททยอยลงทุน สภาพอากาศร้อนหนุนความต้องการ
วัสดุลดความร้อนและประหยัดพลังงาน ชุกกลยุทธ์ขยายฐานลูกค้า เพิ่มช่องทางจำหน่ายทุกรูปแบบ
ทั้งในและต่างประเทศ

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิต
และจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบอบไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังอาคาร
เปิดเผยว่า ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 117.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อนที่มีรายได้รวม 107.20 ล้านบาท จำนวน 10.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10% และมีกำไรสุทธิ 12.52
ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 2.72 ล้านบาท จำนวน 9.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น
360.57%

ทั้งนี้ ผลประกอบการของบริษัทปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากปริมาณการใช้งานวัสดุอิฐมวลเบาของ
โครงการเมกะโปรเจคภาครัฐ โครงการก่อสร้างภาคเอกชน และราคาจำหน่ายอิฐมวลเบามีการปรับตัว
เพิ่มขึ้น อีกทั้งในช่วงที่ผ่านมาบริษัททำการตลาดเชิงรุก แนะนำสินค้าให้เป็นที่รู้จัก ผลักดันสินค้าผ่าน
ช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลาย และมีการขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการใช้กลยุทธ์
Online to Offline เพื่อกระตุ้นการสร้างยอดขายให้เติบโต โดยสัดส่วนรายได้จากช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น
83% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/63 คาดว่าจะสามารถเติบโตต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะได้รับ
ผลกระทบเล็กน้อยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 19 จากที่งานภาครัฐชะลอหรือขยับออกไป
ประกอกับภาครัฐมีมาตรการสั่งปิดห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างในบางพื้นที่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มโมเดิร์นเทรดได้
มีการปรับกลยุทธ์การขายผ่านช่องทางออนไลน์ทดแทน และบริษัทมุ่งเน้นขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน
ออนไลน์ เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเพิ่มขึ้น



เลขที่ 947/144 หมู่ 12 บางนาคอมเพล็กซ์
บางนา กรุงเทพฯ 10260
Tel : 662 399 2020
Fax : 662 399 2007-8

เลขที่ 11 หมู่ 9 ถ.บ้านบึง-แกลง
ต.หนองอิรุณ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี 20220
Tel : 663 844 2500
Fax : 663 844 2521

บริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากสภาพอากาศร้อน ส่งผลให้ปริมาณวัสดุลดความร้อนและ
ประหยัดพลังงานมีความต้องการเพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนภาคเอกชนโครงการอสังหาริมทรัพย์แนวราบ แนวสูง
นิคมอุตสาหกรรม คลังสินค้าในเขตพื้นที่ EEC ส่วนงานภาครัฐ บริษัทยังคงได้รับงานโครงการเมกะโปรเจค
และงานขนาดกลางที่มีการลงทุน

ขณะที่ตลาดต่างประเทศในกลุ่ม AEC ปัจจุบันบริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากดีลเลอร์ในประเทศกัมพูชา
และสปป.ลาวต่อเนื่อง โดยนำสินค้าเข้าไปใช้กับงานโครงการต่างๆ และนำสินค้าเข้าไปวางจำหน่ายในร้าน
ขายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างขนาดใหญ่ โดยปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ไว้ที่ 490 ล้านบาท เติบโตอย่างน้อย
5% โดยสัดส่วนรายได้จะมาจากงานภาครัฐ 30% ภาคเอกชน 68% และต่างประเทศ 2%

#####

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปุ่นณดา สงวนวงศ์ / วณิดา รัชชกำนิด

มือถือ: 085-0738383 / 095-8046061

Email: p-bowling@worklink.co.th / wanida@worklink.co.th