



สถาบันวิทยาลัยชุมชน  
INSTITUTE OF COMMUNITY COLLEGES

วิทยาลัยชุมชนสงขลา  
SONGKHLA COMMUNITY COLLEGES

# แผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยชุมชนสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



งานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยชุมชน  
สงขลา

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การศึกษาวิทยาลัยชุมชนสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) ฉบับนี้ ได้จัดทำและปรับปรุงขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชน โดยได้กำหนดกลยุทธ์การศึกษา ซึ่งมีความสอดคล้อง นโยบายรัฐบาล กระทรวง กรม และยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ ปรัชญาและหลักการของวิทยาลัยชุมชน รวมถึงนโยบายสภา วิทยาลัยชุมชนสงขลา

แผนยุทธศาสตร์การศึกษาวิทยาลัยชุมชนสงขลา เป็นแผนแม่บทที่ใช้เป็นเครื่องมือในการบริการและพัฒนาการจัดการ การศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด บรรลุจุดมุ่งหมายของการพัฒนา ก่อให้เกิดผลในการตอบสนองความต้องการของประชาชน ช่วยลดความขัดแย้ง ทำให้สามารถใช้ทุนทางสังคม ได้อย่างคุ้มค่า สูงสุด ทำให้วิทยาลัยชุมชนสงขลามีทิศทางในการพัฒนาที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

วิทยาลัยชุมชนสงขลา ขอขอบพระคุณคณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหาร บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การศึกษาวิทยาลัยชุมชนสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565 - 2569) เพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การดำเนินงานพัฒนาบรรลุตามปรัชญาและหลักการของวิทยาลัยชุมชนอย่าง แท้จริง

งานนโยบายและยุทธศาสตร์ วิทยาลัยชุมชนสงขลา

กันยายน 2565

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทสรุปสำหรับผู้บริหาร</b>	
• วิสัยทัศน์วิทยาลัยชุมชนสงขลา	1
• พันธกิจวิทยาลัยชุมชนสงขลา	1
• เอกลักษณ์วิทยาลัยชุมชนสงขลา	1
• อัตลักษณ์วิทยาลัยชุมชนสงขลา	1
• ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	1
<b>บทที่ 1 แนวคิด หลักการ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์</b>	
• กรอบแนวคิด	2
- แนวคิดและหลักการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	2
- ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	3
<b>บทที่ 2 นโยบายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์</b>	
• รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560	6
• ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	7
• แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	12
• แผนการปฏิรูปประเทศ	15
• แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)	16
• ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	19
• นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 - 2570	21
• ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)	24
• แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ฉบับปรับปรุงตามแผนการปฏิรูปสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี	27
• ยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)	28
• แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวน 64	29
<b>บทที่ 3 ข้อมูลทั่วไปและการวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัยชุมชนสงขลา</b>	
• ข้อมูลทั่วไปของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	30
• สถานที่ตั้ง	30
• เครือข่ายวิทยาลัยชุมชนสงขลา	30
• อำนาจหน้าที่ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	31
• โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	32
• การจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	34
• งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน	36
• การวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัยชุมชนสงขลา (SWOT ANALYSIS)	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ทิศทางในการพัฒนาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา</b>	
● ปรัชญาการจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	40
● วิสัยทัศน์วิทยาลัยชุมชนสงขลา	40
● พันธกิจวิทยาลัยชุมชนสงขลา	40
● เอกลักษณ์วิทยาลัยชุมชนสงขลา	40
● อัตลักษณ์วิทยาลัยชุมชนสงขลา	40
● ค่านิยมร่วมองค์กร	40
● ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	40
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชุมชน	41
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์ปัญญาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	43
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน	45
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	46
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มศักยภาพและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่มาตรฐานระดับสากล	48
● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	50
● การเชื่อมโยงแผน	61
<b>บทที่ 5 การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยวิทยาลัยชุมชนสงขลาไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล</b>	
● การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การการศึกษา	65
● วิธีการติดตามและประเมินผล	69
● ห้วงระยะเวลาในการติดตามและประเมินผล	70

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์	3
ตารางที่ 2 แพลตฟอรม์ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	22
ตารางที่ 3 แพลตฟอรม์ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	22
ตารางที่ 4 แพลตฟอรม์ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	23
ตารางที่ 5 แพลตฟอรม์ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	23
ตารางที่ 6 Program 16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	23
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในวิทยาลัยชุมชนสงขลา	33
ตารางที่ 8 แสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561– 2565	34
ตารางที่ 9 แสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561– 2565	35
ตารางที่ 10 แสดงงบประมาณวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565	36
ตารางที่ 11 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	37
ตารางที่ 12 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	38
ตารางที่ 13 ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ 1	41
ตารางที่ 14 ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ 2	43
ตารางที่ 15 ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ 3	45
ตารางที่ 16 ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ 4	46
ตารางที่ 17 ตารางเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่ 5	48
ตารางที่ 18 แสดงตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 1	51
ตารางที่ 19 แสดงตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 2	53
ตารางที่ 20 แสดงตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 3	55
ตารางที่ 21 แสดงตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 4	57
ตารางที่ 22 แสดงตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ 5	59
ตารางที่ 23 ตารางเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติฯ /แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12/แผนยุทธศาสตร์การศึกษา จังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี/แผนกลยุทธ์การศึกษาของวิทยาลัยชุมชน ระยะ 20 ปี/แผนการศึกษา แห่งชาติ ระยะ 20 ปี/แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2565)/แผนพัฒนาการศึกษา (พ.ศ. 2563 - 2565) จังหวัดสงขลา/แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี/แผนยุทธศาสตร์การศึกษาวิทยาลัยชุมชนสงขลา/ นโยบายสภาวิทยาลัยชุมชนสงขลา	62

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี 2580	7
ภาพที่ 2 โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	14
ภาพที่ 3 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมายการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	21
ภาพที่ 4 นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 – 2570	21
ภาพที่ 5 แผนที่แสดงสถานที่จัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	30
ภาพที่ 6 โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยชุมชนสงขลา	33
ภาพที่ 7 แผนภูมิแสดงจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในวิทยาลัยชุมชนสงขลา	34
ภาพที่ 8 แผนภูมิแสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561– 2565	35
ภาพที่ 9 แผนภูมิแสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561– 2565	35
ภาพที่ 10 แผนภูมิแสดงงบประมาณวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565	36

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยชุมชนสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้น เพื่อกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางดำเนินงาน รวมทั้งตัวชี้วัดที่ใช้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินงาน มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของวิทยาลัย ภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ โดยสรุปได้ ดังนี้

### ◎ วิสัยทัศน์วิทยาลัยชุมชนสงขลา

“วิทยาลัยชุมชนสงขลา สร้างโอกาส สร้างปัญญา พัฒนาชุมชนนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน”

### ◎ พันธกิจวิทยาลัยชุมชนสงขลา

1. จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาต่ำกว่าปริญญาตามหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน บริหารจัดการโดยชุมชน
2. ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตในหลักสูตรที่หลากหลาย ยืดหยุ่น สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
3. วิจัยและพัฒนางานองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาการศึกษา และเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ และทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. บริหารจัดการแบบการโดยใช้ระบบเครือข่าย เชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรระหว่างวิทยาลัยชุมชน หน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน

### ◎ เอกลักษณ์วิทยาลัยชุมชนสงขลา

"สร้างโอกาสทางการศึกษาและอาชีพ"

### ◎ อัตลักษณ์วิทยาลัยชุมชนสงขลา

S – Skill ทักษะ

K – Knowledge ความรู้

C – Creative ความคิดสร้างสรรค์

C – Concious จิตสำนึก

"มีทักษะจากความรู้ สู่อุทิศสร้างสรรค์ภายใต้จิตสำนึกที่ดีงาม"

### ◎ ค่านิยมร่วมองค์กร

“SPIRIT”

S = Social value คุณค่าทางสังคม

P = Perspective ทิศนคติ

I = Innovation นวัตกรรม

R = Result ผลสัมฤทธิ์

I = Information สารสนเทศ

T= Transparency ความโปร่งใส

### ◎ ยุทธศาสตร์การจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์ปัญญาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่มาตรฐานระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

วิทยาลัยชุมชน.สงขลา สถาบันวิทยาลัยชุมชน  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
เดือนกันยายน 2565

## บทที่ 1

### แนวคิด หลักการ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

#### ● กรอบแนวคิด

การวางแผนกลยุทธ์หรือการวางแผนยุทธศาสตร์เป็นกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดทิศทางในอนาคตขององค์กรโดยกำหนดสภาพการณ์ในอนาคตที่ต้องบรรลุและกำหนดแนวทางในการบรรลุสภาพการณ์ที่กำหนดบนพื้นฐานข้อมูลรอบด้านอย่างเป็นระบบ

คำว่า “ยุทธศาสตร์” (Strategy) มีความหมายรวมถึงจุดหมายปลายทางและวิธีการสู่จุดหมายปลายทางเชิงนโยบายส่วนคำว่า “กลยุทธ์” (Strategies) หมายถึงวิธีการสู่จุดหมายปลายทางระดับปฏิบัติการและเป็นแนวทางเพื่อตอบสนองวิธีการสู่จุดหมายปลายทางระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ไม่ใช่งานประจำแต่หมายถึงการพัฒนางานประจำหรือการสร้างงานได้ทั้งนี้องค์กรจะดำเนินการไปสู่ความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีวิธีการบริหารจัดการที่เรียกว่าการบริหารยุทธศาสตร์หรือการบริหารเชิงกลยุทธ์และมีตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจนหน่วยราชการความสำเร็จจะอยู่ที่การบรรลุวิสัยทัศน์

การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) เป็นการวางแผนครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรหรือแผนงานใหญ่ขององค์กรโดยจะระบุไว้ “อย่างกว้าง” และ “มองไกล” ไปพร้อมๆ กัน ซึ่งมักจะเป็นแผนระยะยาว 5-10 ปี ซึ่งจะสอดคล้องกับแผนระดับนโยบาย แผนกลยุทธ์เป็นการกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามพันธกิจ (Mission) ขององค์กรและทำให้องค์กรอยู่รอดในระยะยาวได้การวางแผนกลยุทธ์นั้นเป็นกระบวนการกำหนดเป้าหมายระยะยาวขององค์กรและการเลือกวิถีทางเพื่อให้บรรลุจุดหมายนั้นทั้งนี้การวางแผนกลยุทธ์ซึ่งเป็นแผนของผู้บริหารจะมีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการหรือแผนปฏิบัติราชการ (Operation Plan) เป็นการวางแผนที่กำหนดจุดมุ่งหมายระยะสั้นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปีซึ่งถ่ายทอดมาจากแผนกลยุทธ์องค์ประกอบของแผนปฏิบัติการ จะประกอบด้วย

วัตถุประสงค์เป้าหมายกิจกรรมขั้นตอนการปฏิบัติงบประมาณผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน

วิทยาลัยชุมชนสงขลาจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569) โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับวิทยาลัยชุมชนสงขลา ได้แก่ คณะกรรมการสภาวิทยาลัยชุมชนสงขลา ผู้บริหารวิทยาลัยชุมชนสงขลา ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พนักงานราชการ ลูกจ้างเหมาบริการ นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลาที่มาจากความต้องการของทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง โดยแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา มีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

1. เพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชนระยะยาว 5 ปี (พ.ศ. 2565-2569)
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางการเสนอแผนงบประมาณล่วงหน้าตามขั้นตอนการขอตั้งงบประมาณของหน่วยงานแต่ละปี
3. เพื่อใช้เป็นแนวทางการทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณให้เกิดผลการพัฒนาที่ต่อเนื่อง



## ๐ แนวคิดและหลักการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

### ▣ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยชุมชนสงขลา มีเป้าหมายในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คือ

- ☛ การนำพาองค์กรสู่ความสำเร็จ
- ☛ สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้
- ☛ การประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- ☛ สามารถก่อให้เกิดคุณค่าหรือประโยชน์กับผู้เกี่ยวข้อง
- ☛ การเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและอาชีพ
- ☛ การเป็นสถาบันแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน

ชีวิตของชุมชน

กระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	องค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์
1. การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์/กลยุทธ์หรือ SWOT Analysis	- วิสัยทัศน์และพันธกิจ
2. การกำหนดทิศทางขององค์กร/หน่วยงาน	- ประเด็นยุทธศาสตร์
3. การวิเคราะห์ถึงประเด็นที่ต้องมุ่งเน้น/ให้ความสำคัญที่จะบรรลุวิสัยทัศน์	- เป้าประสงค์
4. การกำหนดเป้าประสงค์สำหรับแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	- ตัวชี้วัดและเป้าหมาย
5. การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของแต่ละเป้าประสงค์	- กลยุทธ์
6. การกำหนดกลยุทธ์หรือสิ่งที่จะทำให้บรรลุเป้าประสงค์	- กลวิธีในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จ

ตารางที่ 1-1 ตารางแสดงกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์

### ▣ องค์ประกอบหลักในการวางแผนยุทธศาสตร์

- ☛ พันธกิจ (Mission) เป็นสิ่งที่สื่อถึงภารกิจหลักขององค์กร
- ☛ จุดมุ่งหมาย (Goal) คือ ผลลัพธ์ปลายทาง (Outcomes) ที่องค์กรต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคต โดยไม่ต้องระบุช่วงเวลาที่น่าจะแน่นอนลงไป
- ☛ วัตถุประสงค์ (Objective) เป็นผลผลิต (Output) ที่ต้องการให้เกิดขึ้น เมื่อได้กระทำการต่างๆ ตามที่ได้กำหนดพันธกิจไว้ วัตถุประสงค์จึงต้องกำหนดให้ชัดเจน วัดได้ และปฏิบัติได้และต้องเกิดขึ้นก่อนผลลัพธ์
- ☛ นโยบาย (Policy) คือ ข้อความหรือสิ่งที่องค์กรระบุไว้ว่าจะปฏิบัติหรือกระทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นการกำหนดนโยบายจึงเป็นการกำหนดกรอบ กำหนดเกณฑ์ที่จะปฏิบัติให้กระชับและมีประสิทธิภาพ
- ☛ กลยุทธ์ (Strategy) คือ แนวทางปฏิบัติย่อยที่องค์กรยึดเป็นกรอบสำหรับคัดเลือกแผนงาน/งาน/โครงการ ต่างๆ ที่จะดำเนินให้บรรลุวัตถุประสงค์ ซึ่งกลวิธีต่างๆ จะต้องสอดคล้องกับนโยบายข้อนั้นๆ

☛ แผนงาน (Program) คือ งาน หรือโครงการย่อยๆ หลายโครงการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์สอดคล้องกัน ซึ่งงานหรือโครงการ จะประกอบด้วย กิจกรรม (Activities) ต่างๆ ที่ดำเนินการภายใต้กรอบของงาน หรือโครงการหนึ่งๆ ซึ่งจะมีเงื่อนไขระยะเวลาเริ่มต้น และสิ้นสุดในการทำกิจกรรมต่างๆ

## ◎ ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

### ▣ ขั้นเตรียมการ

- ☛ จัดตั้งคณะทำงานหรือคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา
- ☛ วิเคราะห์กลุ่มผู้รับบริการทั้งผู้รับบริการตามพันธกิจของวิทยาลัยชุมชน
- ☛ ศึกษารัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

(พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 – 2580 ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2566-2570)

และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

- ☛ รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากรายงานสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของวิทยาลัยชุมชน
- ☛ รวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของหน่วยงาน

### ▣ ขั้นประเมินศักยภาพของหน่วยงาน/วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

☛ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร ใช้หลัก “SWOT” ในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ดังนี้ คือ

- (1) Strengths คือ จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ
- (2) Weaknesses คือ จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบ เป็นการวิเคราะห์สภาพองค์กรหรือ

หน่วยงานในปัจจุบัน เพื่อค้นหาจุดแข็ง

จุดเด่น จุดด้อย หรือสิ่งที่อาจเป็นปัญหาสำคัญในการดำเนินงานสู่สภาพที่ต้องการในอนาคต การวิเคราะห์สภาพการณ์ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน เพื่อให้รู้ตนเอง รู้จักสภาพแวดล้อม ชัดเจน และวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรค เพื่อประโยชน์ในการกำหนดวิสัยทัศน์ หรือเลือกกลยุทธ์ระดับองค์กรที่เหมาะสมต่อไปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

- ความเหมาะสมของโครงสร้างองค์กร และความชัดเจนของนโยบายที่หน่วยงานกำหนด
- ประสิทธิภาพในระดับผลลัพธ์ (ผลประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย) ในช่วงเวลาที่ผ่านมา และ

ประสิทธิภาพในระดับผลผลิต (เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพตามมาตรฐาน เชิงเวลา และเชิงต้นทุน) ในช่วงเวลาที่ผ่านมา รวมทั้งความคุ้มค่าของภารกิจในช่วงเวลาที่ผ่านมา

- การบริหารบุคคลและการพัฒนาบุคลากร เช่น อัตรากำลัง คุณภาพบุคลากร การคัดเลือกบุคลากร การให้รางวัลและการลงโทษ การฝึกอบรมระหว่างการทำงานของบุคลากร การฝึกอบรมผู้บริหารระดับต่างๆ เป็นต้น

- ประสิทธิภาพทางการเงินและการระดมทุน
- การบริหารพัสดุ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การบำรุงรักษาครุภัณฑ์และอาคารสถานที่ การจัดหาวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น

- การบริหารจัดการ เช่น การวางแผนปฏิบัติการ การวิจัยและพัฒนา การติดตามผลการปฏิบัติงาน การประเมินผล เป็นต้น

(3) Opportunities คือ โอกาสที่จะดำเนินการได้

(4) Threats คือ อุปสรรคหรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินการของ

- ☛ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อยู่ภายนอกองค์กร แต่มีผลกระทบต่อการทำงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง คู่แข่งขัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ฯลฯ ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ องค์กรควบคุมได้ยาก ผู้วางแผนกลยุทธ์ต้องให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนกลยุทธ์ให้มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

- ปัจจัยเอื้อ/ปัจจัยอุปสรรคด้านสังคมและวัฒนธรรม ได้พิจารณา ปัจจัยเอื้อด้านสังคมที่เกี่ยวกับความต้องการของประชาชน หรือปัญหาสังคม การศึกษา อาชีพ พฤติกรรม กระแสวัฒนธรรมจากต่างประเทศ ค่านิยมความเชื่อ ขนบธรรมเนียม และประเพณี เป็นต้น

- ปัจจัยเอื้อ/ปัจจัยอุปสรรคด้านเทคโนโลยี
- ปัจจัยเอื้อ/ปัจจัยอุปสรรคด้านเศรษฐกิจ เช่น ภาวะการจ้างงาน อาชีพ รายได้ประชาชนใน

พื้นที่

- ปัจจัยเอื้อ/ปัจจัยอุปสรรคด้านการเมืองและกฎหมายนโยบายและแผนการพัฒนาของท้องถิ่นและประเทศ

- ☛ การประเมินสถานภาพของวิทยาลัยชุมชนสงขลาพิจารณาครอบคลุมประเด็นต่อไปนี้

- ความโน้มเอียงระหว่างจุดแข็งและจุดอ่อน
- ความโน้มเอียงระหว่างโอกาสและอุปสรรค
- สรุปความเป็นไปได้ที่จะมียุทธศาสตร์เชิงรุก เชิงรักษาสถานภาพความเชี่ยวชาญ เชิงปรับปรุงส่วนน้อย และเชิงตัดทอนภารกิจ เป็นต้น

## □ **ขั้นจัดวางทิศทางของหน่วยงาน**

- ☛ ประเมินสถานภาพจากผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
- ☛ จัดทำร่างวิสัยทัศน์พันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์และกลยุทธ์
- ☛ รับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร กรรมการสภา และผู้รับบริการรวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง
- ☛ ร่วมจัดทำร่างวิสัยทัศน์พันธกิจประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์และกลยุทธ์

▣ **ชั้นจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์**

- ☛ สรุปผลการประเมินสถานภาพจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม
- ☛ สรุปผลการกำหนดวิสัยทัศน์พันธกิจเป้าประสงค์กลยุทธ์และผลผลิต
- ☛ กำหนดตัวชี้วัดเป้าประสงค์ตัวชี้วัดผลผลิต

▣ **ชั้นขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ต่อสภาวิทยาลัยชุมชนสงขลา**

- ☛ นำเสนอแผนต่อที่ประชุมสภาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาการขออนุมัติใช้แผน

▣ **ชั้นเผยแพร่แผนยุทธศาสตร์ต่อสาธารณะ**

- ☛ ประชาสัมพันธ์แผนกลยุทธ์ให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบและแสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ต่าง ๆ

- ☛ ประชาสัมพันธ์แผนกลยุทธ์บนเว็บไซต์ของวิทยาลัยเพื่อให้ประชาชนและผู้สนใจสามารถให้

ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมกลับมายังวิทยาลัยได้

## บทที่ 2

### นโยบายที่เกี่ยวข้องในการจัดทำที่เกี่ยวข้อง ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) จัดทำขึ้นโดยการนำแนวทางและนโยบายที่สำคัญของการพัฒนาประเทศ ที่มีผลต่อ การดำเนินงานของวิทยาลัย ประกอบด้วย ดังนี้

1. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560
2. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
3. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
4. แผนการปฏิรูปประเทศ
5. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
6. ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
7. นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 - 2570
8. ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)
9. แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
10. ยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579)
11. แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561 - 2565) ฉบับทบทวน 64

#### ● รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

นโยบายการจัดการศึกษาของรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ที่ให้ความสำคัญการจัดการศึกษาสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน และปฐมวัย มาตรา 54 “...ให้รัฐต้องดำเนินการให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาเป็นเวลาสิบสองปี ตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาภาคบังคับอย่างมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รัฐต้องดำเนินการให้เด็กเล็กได้รับการดูแลและพัฒนาจนเข้ารับการศึกษาตามวรรคหนึ่ง เพื่อพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคม และสติปัญญาให้สมกับวัย โดยส่งเสริมและสนับสนุน ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนเข้ามีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย รัฐต้องดำเนินการให้ประชาชนได้รับการศึกษาตามความต้องการในระบบต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริม ให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต และจัดให้มีการร่วมมือกันระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน ในการจัดการศึกษาทุกระดับ โดยรัฐมีหน้าที่ดำเนินการ กำกับ ส่งเสริม และสนับสนุนให้การจัดการศึกษาดังกล่าวมีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ทั้งนี้ ตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติซึ่งอย่างน้อยต้องมีบัญญัติเกี่ยวกับการจัดการศึกษาแห่งชาติ และการดำเนินการและตรวจสอบการดำเนินการ ให้เป็นไปตามแผนการศึกษาแห่งชาติด้วย การศึกษาทั้งปวงต้องมุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ สามารถเชี่ยวชาญได้ ตามความถนัดของตน และมีความรับผิดชอบต่อครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในการดำเนินการให้เด็กเล็กได้รับการดูแลและพัฒนาตามวรรคสอง หรือให้ประชาชนได้รับการศึกษาตามวรรคสาม รัฐต้องดำเนินการให้ผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา ตามความถนัดของตน ให้จัดตั้งกองทุนเพื่อใช้ในการช่วยเหลือผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำใน

การศึกษา และเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพครู โดยให้รัฐจัดสรรงบประมาณให้แก่กองทุน หรือใช้มาตรการหรือกลไกทางภาษีรวมทั้งการให้ผู้บริจาคทรัพย์สินเข้ากองทุนได้รับประโยชน์ในการลดหย่อนภาษี ด้วย ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องกำหนดให้การบริหารจัดการกองทุน เป็นอิสระและกำหนดให้มีการใช้จ่ายเงินกองทุนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว” ซึ่งเป็นโอกาสของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการพัฒนาการดำเนินงานตามพันธกิจให้มีศักยภาพและความพร้อมในการจัดการศึกษาหลักสูตร อนุปริญญา หลักสูตรประกาศนียบัตร และหลักสูตรฝึกอบรมที่เป็นบริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ระบบการจัดการศึกษาสำหรับเด็กก่อนวัยเรียน และปฐมวัยในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การผลิตบุคลากรเพื่อไปทำงานกับองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐที่จัดการศึกษาสำหรับเด็กวัยเรียน และปฐมวัย การพัฒนาบุคลากรที่ปฏิบัติงานในระบบการศึกษาให้มีทักษะและความพร้อมในการจัดการศึกษาสำหรับเด็กวัยเรียนและปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ

## ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)<sup>1</sup>

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ การที่ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข มีการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยมีตัวชี้วัดผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้ คือ (1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันในสังคมไทย (2) รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปี (3) ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (4) ตัวชี้วัดความก้าวหน้าทางสังคม (5) ดัชนีวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม และ (6) อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1

<http://nscr.nesdb.go.th/%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%97%E0%B8%98%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B8%8A%E0%B8%B2%E0%B8%95%E0%B8%B4/>

## เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



ภาพที่ 2-1 เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี 2580

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2561. ร่างยุทธศาสตร์ชาติ. ณ เดือน พฤษภาคม 2561

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี มี 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายการพัฒนา และกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

**1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย และมี ความสงบเรียบร้อย ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การรักษาความสงบภายในประเทศ เพื่อสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง ให้สถาบันหลักมีความมั่นคง เป็นจุดศูนย์รวมจิตใจอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข มีความมั่นคงปลอดภัยทั้งในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคีปรองดอง และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กันพร้อมที่จะร่วมแก้ไขปัญหาของชาติ

ประเด็นที่ 2 การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เพื่อแก้ไขปัญหาเดิมที่มีอยู่อย่างตรงประเด็น จนหมดไปอย่างรวดเร็ว และป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาใหม่เกิดขึ้นอันจะส่งผลให้การบริหารจัดการและการ

พัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน ดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและราบรื่นตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ เพื่อยกระดับขีดความสามารถของกองทัพและหน่วยงานด้านความมั่นคงทั้งระบบของประเทศ ให้มีความพร้อมในการป้องกันและรักษาอธิปไตยของประเทศ รวมทั้งสามารถติดตาม ป้องกัน แก้ไข และรับมือกับปัญหาความมั่นคงทุกมิติทุกรูปแบบและทุกระดับแบบบูรณาการ

ประเด็นที่ 4 การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐเพื่อสร้างเสริมความสงบ สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้าให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลกอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

ประเด็นที่ 5 การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม เพื่อสร้างเสริมความสงบ สันติสุข ความมั่นคง และความเจริญก้าวหน้า ให้กับประเทศชาติ ภูมิภาค และโลก อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศที่จะรองรับปัญหาร่วมกันได้

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้าน อื่น ๆ นามาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่นาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และเทคโนโลยี (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับ โมเดลธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวที โลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 มหาอำนาจทางการเกษตร ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญด้านการผลิตและการค้าสินค้าเกษตรในเวทีโลกด้วยพื้นฐานทางพืชเกษตรเขตร้อน และมีข้อได้เปรียบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สามารถพัฒนาต่อยอดโครงสร้างธุรกิจการเกษตรด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นเกษตรคุณภาพสูง และขับเคลื่อนการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร เพื่อรักษาฐานรายได้เดิม และสร้างฐานอนาคตใหม่ที่สร้างรายได้สูง ทั้งเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้น

ประเด็นที่ 2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อุตสาหกรรมและบริการไทยต้องพร้อมรับมือและสร้างโอกาสจากความท้าทายที่เกิดขึ้นจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เป็นผลของการหล่อหลอมเทคโนโลยีดิจิทัล



เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีทางกายภาพเข้าด้วยกัน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างรวดเร็วเป็นวงกว้างและลึกซึ้งทั้งระบบอย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงพื้นฐานโครงสร้างอุตสาหกรรมและบริการ โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต เพิ่มบุคลากรที่มีทักษะและความรู้ตามความต้องการของตลาด สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 3 แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก ประเทศไทยจะต้องรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแล ความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม และสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะโดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการสร้างและพัฒนาคน โครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและ แนะนำต่อ

ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โครงสร้างพื้นฐานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับประเทศไทยในการก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน และเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย ในยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วและรุนแรง โครงสร้างพื้นฐานจะครอบคลุม ถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก

ประเด็นที่ 5 สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ กลาง เล็ก วิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมทั้งเกษตรกร เป็นนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน โดยมีนวัตกรรมใน 3 ด้าน คือ นวัตกรรมในการสร้างโมเดลธุรกิจ นวัตกรรมในเชิงสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในเชิงกระบวนการผลิตและบริการ พร้อมทั้งเป็นนักรบการค้าที่เข้มแข็งที่จะนำไปสู่การสนับสนุนการเป็นชาติการค้า มีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ เป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง” หรือ “ซื้อเป็น ขายเป็น” บริการเป็นเลิศ สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีธรรมาภิบาล

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น

มัธยัสถ์ อุดม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสาร ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝัง ค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ โดยบูรณาการร่วมระหว่าง “ครอบครัว ชุมชน ศาสนา การศึกษา และสื่อ” ในการหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม ในลักษณะที่เป็น ‘วิถี’ การดำเนินชีวิต

ประเด็นที่ 2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์/ ปฐมวัย/ วัยเด็ก วัยรุ่น/ วัยเรียน วัยผู้ใหญ่/ วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุกช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า

ประเด็นที่ 3 การปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม โดยการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างความตื่นตัวให้คนไทยตระหนักถึงบทบาท ความรับผิดชอบ และการวางตำแหน่งของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์และประชาคมโลก การวางพื้นฐานระบบ รองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการสร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

ประเด็นที่ 4 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย อาทิ ภาษา ตรรกะและคณิตศาสตร์ ด้านทัศนยะและมิติ ดนตรี กีฬาและการเคลื่อนไหวของร่างกาย การจัดการตนเอง มนุษย์สัมพันธ์ รวมถึงผู้มีความสามารถอันโดดเด่นด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้าน โดยการพัฒนาและรักษากลุ่มผู้มีความสามารถพิเศษของพหุปัญญาแต่ละประเภท การสร้างสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนประชากรไทยมีอาชีพบนฐานพหุปัญญา การสร้างเสริมศักยภาพผู้มีความสามารถพิเศษให้สามารถต่อยอดการประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง

ประเด็นที่ 5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

ประเด็นที่ 6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการสร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย การส่งเสริมบทบาทในการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ครอบครัว และชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นที่ 7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจร

และมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการ พัฒนาที่สำคัญ ที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็น ประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้ หลักประกันการเข้าถึงบริการและ สวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง กำหนดกรอบแนวทางการ ดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ ได้แก่ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร เพิ่มผลิตภาพและ คุ้มครองแรงงานไทย สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะ และทุก กลุ่ม ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง สร้างความเป็นธรรม ในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา และสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรม

ประเด็นที่ 2 การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี ได้แก่ กำหนดจังหวัด หลักที่จะเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี กำหนดแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ แต่ละกลุ่มจังหวัดในมิติต่าง ๆ จัดระบบเมืองที่เอื้อต่อการสร้างชีวิตและสังคมที่มีคุณภาพและปลอดภัย ปรับ โครงสร้างและแก้ไขกฎหมายระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการพัฒนากำลังแรงงานในพื้นที่

ประเด็นที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม ได้แก่ สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมี คุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ เตรียมการรองรับสังคมสูงวัย สนับสนุนการ จัดตั้งกองทุนที่มีการระดมทุนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทาง สังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชน และสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์

ประเด็นที่ 4 การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเอง ได้แก่ ส่งเสริมการปรับพฤติกรรมในระดับครัวเรือน เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการ พึ่งพากันเอง ปรับดุลอำนาจระหว่างประชาชนกับนักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อสร้างประชาธิปไตยชุมชน และ สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการ พัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมภิบาล และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและ ภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ โดย

เป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทาง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว มุ่งเน้นการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจ ให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิต เพิ่มความเป็นธรรมทางสังคม สามารถลดความเสี่ยงของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาความขาดแคลนของทรัพยากรลงได้ โดยมี เป้าหมายสู่สังคมที่มีระดับคุณภาพชีวิตที่สูงขึ้นแต่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำลง ผ่านแนวทางและมาตรการต่าง ๆ เช่น การบริโภคและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มพื้นที่สีเขียวและป่าไม้ รักษาฐานทรัพยากรสัตว์ป่าและความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร และเสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวมของชาติ

ประเด็นที่ 2 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตของประเทศจากกิจกรรมทางทะเลที่หลากหลายควบคู่ไปกับการดูแลฐานทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งหมด ภายใต้อำนาจและสิทธิประโยชน์ของประเทศที่พึงมีพึงได้ เพื่อความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องทะเลที่ถูกต้องและเพียงพอ เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพทางทะเล ปรับปรุงและฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทั้งระบบ พัฒนาและเพิ่มสัดส่วนกิจกรรมทางทะเลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติทั้งระบบ และการสร้างขีดความสามารถของประชาชนในการรับมือและปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นที่ 4 พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีข้อกำหนด รูปแบบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พื้นที่ตามศักยภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการพัฒนา “เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนผังภูมินิเวศ การพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศ พัฒนาพื้นที่ต้นแบบตามแผนผังภูมินิเวศในทุกจังหวัดอย่างยั่งยืน ลดการปลดปล่อยมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมเกษตรอัจฉริยะ สวงวนรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อุทยานธรณีวิทยา แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรม ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นพัฒนา ระบบจัดการน้ำทั้งระบบเพื่อให้เกิดความมั่นคง เพิ่มผลิตผลในเรื่องการจัดการและการใช้น้ำทุกภาคส่วน ดูแลภัยพิบัติจากน้ำทั้งระบบ พัฒนาความมั่นคงทางพลังงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เน้นส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่คำนึงถึงการ

พัฒนาอย่างเหมาะสม ให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพ และการใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พัฒนาความมั่นคงการเกษตรที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ให้เป็นฐานการผลิตอาหารที่มั่นคงและปลอดภัย และเป็นฐานการผลิตที่มีผลิตภาพสูง

ประเด็นที่ 6 ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ มุ่งส่งเสริมคุณลักษณะและพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของคนไทย พัฒนาเครื่องมือและกลไกเพื่อการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเติบโตที่มีคุณภาพในอนาคต รวมทั้งจัดตั้งและพัฒนากระบวนการยุติธรรมด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาระบบประชาธิปไตยสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาและลดความขัดแย้ง พัฒนา และดำเนินโครงการยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาท หน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยง ถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมาย ต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนาโดยกระบวนการยุติธรรม มี การบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม กำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

ประเด็นที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบ การบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส ให้การบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการ ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่นให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชน

ประเด็นที่ 2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่ การบริหารจัดการภาครัฐมีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเป็นกลไกสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติในทุกระดับ มีการจัดสรรงบประมาณ ที่มีลักษณะยึดโยงกับยุทธศาสตร์ในทุกระดับ มีเป้าหมายร่วมกันทั้งในเชิงประเด็น เชิงภารกิจ และเชิงพื้นที่ โดยอาศัยข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจ และพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดประเด็นการพัฒนา การจัดทำนโยบาย และการติดตามประเมินผลที่เป็นระบบอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นที่ 3 ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งมีการกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และ

ส่วนท้องถิ่นให้มีความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อนกัน รวมทั้งมีการถ่ายโอนภารกิจที่สำคัญและ การกระจายอำนาจในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้มแข็ง

ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย ทันการเปลี่ยนแปลง และมีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล สามารถรองรับกับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนมากขึ้น และทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติหน้าที่และขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติ โดยภาครัฐมีกำลังคนที่เหมาะสมทั้งปริมาณและคุณภาพ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง บริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยยุติธรรมและประเพณีมีชอบ ทุกภาคส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต ภาครัฐมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในทุกระดับ โดยเฉพาะการสร้างวัฒนธรรมแยกแยะประโยชน์ส่วนบุคคลและประโยชน์ส่วนรวมของบุคลากรภาครัฐให้เกิดขึ้น รวมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประเพณีมีชอบทุกรูปแบบ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุน ให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ชุมชน ประชาชน และภาคีต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการสอดส่อง ฝ้าระวัง ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการทุจริต และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนอื่น ๆ โดยได้รับความคุ้มครองจากรัฐตามที่กฎหมายบัญญัติ

ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับมีเท่าที่จำเป็น ทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนา การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การแก้ไข ปัญหาและอุปสรรคที่นำไปสู่ความเหลื่อมล้ำด้านต่าง ๆ เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 8 กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค มีความเป็นกลาง น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรมมีความกล้าหาญทางจริยธรรม เป็นมืออาชีพ มีความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ ประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้โดยสะดวก มุ่งให้เกิดการสร้างมาตรฐานและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการยุติธรรมเทียบเท่าระดับสากล ตามหลักนิติธรรม โปร่งใส ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการเข้าถึงความยุติธรรม สร้างความสมดุลระหว่างสิทธิและเสรีภาพของประชาชนกับประโยชน์สาธารณะ การอำนวยความสะดวกยุติธรรมมีประสิทธิภาพและเป็นไปอย่างเสมอภาค หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมมีความร่วมมือที่ดี บูรณาการ และเชื่อมโยงการทำงานระหว่างกัน

## ๐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ<sup>2</sup>

ตามมาตรา 10 แห่งพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 เมื่อมีพระบรมราชโองการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว ให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติแต่ละด้าน จัดทำแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เสนอต่อคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอต่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบและประกาศในราชกิจจานุเบกษา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ใน ยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น 23 แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น รวมทั้งการจัดทางงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์ และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บทเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีจำนวนรวม 23 ฉบับ ประกอบด้วย (1) ความมั่นคง (2) การต่างประเทศ (3) การเกษตร (4) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (5) การท่องเที่ยว (6) พื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ (7) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล (8) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (9) เขตเศรษฐกิจพิเศษ (10) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม (11) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (12) การพัฒนาการเรียนรู้ (13) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (14) ศักยภาพการกีฬา (15) พลังทางสังคม (16) เศรษฐกิจฐานราก (17) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม (18) การเติบโตอย่างยั่งยืน (19) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ (20) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (21) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (22) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ (23) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2580 ซึ่งประเทศและประชาชนทุกกลุ่มวัยจะได้รับประโยชน์ ดังนี้

**วัยครรภ์มารดาถึงปฐมวัย** เด็กและมารดาทุกคนจะได้รับการดูแลตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ โภชนาการ และสมวัย ผ่านระบบบริการสาธารณสุขที่มีกระจายครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคอย่างทั่วถึง ด้วยบริการและเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ทันสมัย และมีคุณภาพ เด็กจะเกิดมาท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ปลอดภัย สงบสุข เติบโตในสภาพแวดล้อมธรรมชาติที่ดี มีทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อการเติบโต ได้รับการเลี้ยงดูจากทั้งพ่อและแม่ของเด็ก ที่จะมีเวลาให้กับลูกของตนมากขึ้น พร้อมทั้งมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเลี้ยงดูและศูนย์เด็กเล็กที่พ่อแม่ทุกคนสามารถเข้าถึง มีคุณภาพ และเอื้อต่อการเลี้ยงดูเด็กให้เติบโตได้อย่างดี มีทักษะ สุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีพร้อม มีพัฒนาสมวัย

**วัยประถม ถึง มัธยมศึกษา** ซึ่งเป็นช่วงการศึกษาภาคบังคับ จะได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มีหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลักที่จำเป็นต่อผู้เรียน มีดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อการเรียนรู้แห่งชาติที่สามารถขยายความรู้และวิธีการเรียนรู้ไปสู่โรงเรียน นักเรียน และครูที่ครอบคลุม ทั่วประเทศ รวมทั้ง ผู้เรียนในพื้นที่ห่างไกลและขาดแคลนทุนทรัพย์จะได้รับการโอกาสศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึงในทุก ๆ พื้นที่ เพื่อให้นักเรียนได้รับการปูพื้นฐานความพร้อมทั้งกาย ใจ และปัญญาให้พร้อมรองรับการพัฒนาของช่วงวัยต่อไป และได้รับการปลูกฝังวัฒนธรรมการใช้ชีวิตในสังคมที่ดี ให้เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ มีความมีความรับผิดชอบ ต่อส่วนรวม มีวินัย พร้อมเติบโตเป็นคนที่มีคุณภาพของประเทศต่อไป

**วัยรุ่น นักศึกษา** จะได้รับการเรียนรู้ให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 อย่างมีคุณภาพ ได้รับการพัฒนาวินัย คุณธรรม จริยธรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการมีสุขภาวะที่ดี ได้รับความรู้และการพัฒนาสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการภาคการผลิตของประเทศ สร้างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาประเทศไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต ผ่านสถาบันศึกษายุคใหม่ทำหน้าที่ให้ความรู้ ส่งเสริม สนับสนุน ความรู้ในทางวิชาการที่สามารถใช้องค์ความรู้ทางวิชาการในการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมในด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์และใส่ใจศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย ที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ สู่การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ที่ทัดเทียมกับนานาประเทศทั่วโลก

**วัยทำงาน** จะได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นต่อการทำงานและการใช้ชีวิตอย่างต่อเนื่อง ให้เป็นคนไทยที่มีทักษะสูง มีองค์ความรู้ฐานสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานในทุกสายอาชีพ ทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมทั้งจะได้รับการสนับสนุนให้มีช่องทางการหารายได้ที่หลากหลายขึ้น เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้ อาทิ ธุรกิจสตาร์ทอัพที่กำลังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะสามารถเป็นช่องทางธุรกิจที่ขยายวงกว้างไปยังต่างประเทศ มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในมิติต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ขณะเดียวกันจะได้รับประโยชน์จากการกระจายความเจริญที่จะไปสู่ทุกภูมิภาคของประเทศในอนาคต ส่งผลให้ประชากรวัยทำงานสามารถทำงานได้ในภูมิลำเนาของตนเอง มีโอกาสได้อยู่ใกล้ชิดกับครอบครัว ทำให้ครอบครัวมีความอยู่ดีมีสุขเพิ่มขึ้น โดยที่แต่ละพื้นที่/ภูมิภาคจะได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการและท่องเที่ยว และภาคเกษตร มีโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องที่เอื้อและอำนวยความสะดวกต่อการใช้ชีวิตและการทำงาน

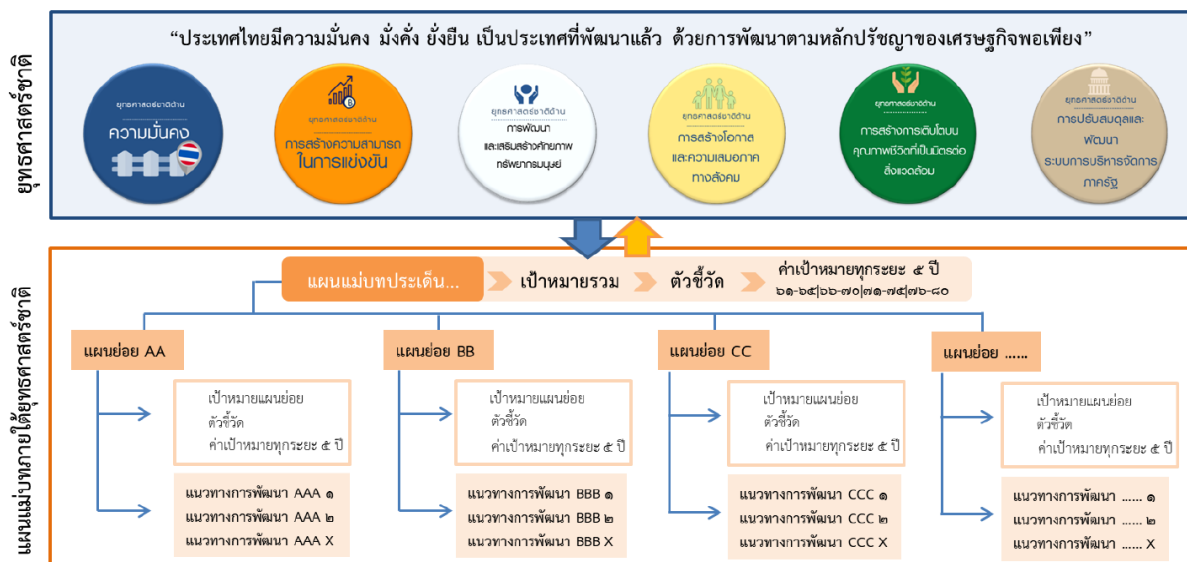
**วัยสูงอายุ** จะได้รับการดูแลทั้งด้านสุขภาพ การดำรงชีวิตที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงวัยของผู้สูงอายุ ทั้งผู้สูงอายุวัยต้นอายุ ผู้สูงอายุวัยกลางอายุ และผู้สูงอายุวัยปลาย มีอุปกรณ์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความทันสมัย มี



การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ สามารถช่วยเหลือตนเองได้ ได้รับการบริการสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ อยู่ในสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรและเอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิต ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมทางสังคม มีสุขภาพกายและใจที่ดี และเป็นแรงพลังในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับ เป็นการกำหนดประเด็นในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง และประเด็นการพัฒนาจะมีความซ้ำซ้อนกันระหว่างแผนแม่บทฯ เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนระดับที่ 2 ที่มีความสำคัญในการเป็นแนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 ของหน่วยงาน ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับจึงมีการกำหนดองค์ประกอบของแผนตามหลักการความสัมพันธ์เชิงเหตุผลที่ต้องมีการระบุแนวทางการพัฒนาและการดำเนินแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ที่ต้องสามารถสะท้อนผลสัมฤทธิ์ของเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นรูปธรรม

โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 23 ฉบับมีองค์ประกอบหลัก 2 ส่วน ได้แก่ (1) ประเด็นแผนแม่บท ประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับประเด็น เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ชั้นกลาง และ (2) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในระดับ เพื่อใช้ติดตามประเมินผลการดำเนินงานในระดับผลลัพธ์ขั้นต้น ดังนี้



ภาพที่ 2-2 โครงสร้างของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

โครงสร้างตามร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีแผนงาน และผลผลิต/โครงการที่อยู่ภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน 8 ด้าน ดังนี้

**ด้านที่ 1 ความมั่นคง** ได้แก่ แผนบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 3 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ (2) โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง (3) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

**ด้านที่ 3 การเกษตร** ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร

**ด้านที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ** ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จำนวน 2 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอายุธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ (2) โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าการเกษตรภาคตะวันออก

**ด้านที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ** ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการพัฒนาทักษะอาชีพตามความต้องการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

**ด้านที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม** ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

**ด้านที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต** ได้แก่ แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 3 ผลผลิต/โครงการ (1) ผู้รับบริการการศึกษาในวิทยาลัยชุมชน (2) ผลงานการให้บริการวิชาการ และ (3) ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ด้านที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้** ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียน จำนวน 3 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อความสุขของชุมชน (2) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ และ (3) โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามอัตลักษณ์ของพื้นที่

**ด้านที่ 17 ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม** ได้แก่ แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน 2 ผลผลิต/โครงการ คือ (1) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาปฐมวัย (2) โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

นอกเหนือจากการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแล้ว สถาบันวิทยาลัยชุมชนยังมีแผนงานที่สามารถเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด - 19 ได้แก่ แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ โดยมีประเด็นการพัฒนา การเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากภายในประเทศ (Local Economy)

## ๑ แผนการปฏิรูปประเทศ<sup>3</sup>

การจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศนั้น คณะกรรมการปฏิรูปประเทศในแต่ละด้านได้นำร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นฉบับที่รัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา จัดทำขึ้น รวมทั้งรายงานผล

3

<http://inser.ncesdb.go.th/%E0%B9%81%E0%B3%9C%E0%B8%99%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9B%E0%B8%8F%E0%B8%B4%E0%B8%A3%E0%B8%B9%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%A/>

การศึกษาและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปประเทศของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภาปฏิรูปแห่งชาติ สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ คณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามกรอบการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติและการสร้างความสามัคคีปรองดอง มาประกอบการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศ โดยการดำเนินการตามแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการเมือง (2) ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (3) ด้านกฎหมาย (4) ด้านกระบวนการยุติธรรม (5) ด้านเศรษฐกิจ (6) ด้านสิ่งแวดล้อม (7) ด้านสาธารณสุข (8) ด้านสื่อสาร (9) ด้านสังคม (10) ด้านพลังงาน (11) ด้านป้องกันและปราบปรามการทุจริตมิชอบ (12) ด้านการศึกษา (13) ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

โครงสร้างตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน มีแผนงาน และผลผลิต/โครงการที่สอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ ดังนี้

**ด้านที่ 5 เศรษฐกิจ** ประกอบด้วย (1) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์สมุนไพร (2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จำนวน 2 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ และ โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก (3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพตามความต้องการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (4) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 2 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

**ด้านที่ 9 ด้านสังคม** ได้แก่ (1) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน (2) แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการเสริมสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง (3) แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย จำนวน 1 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ

**ด้านที่ 12 ด้านการศึกษา** ได้แก่ (1) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ จำนวน 3 ผลผลิต/โครงการ คือ ผู้รับบริการการศึกษาในวิทยาลัยชุมชน ผลงานการให้บริการวิชาการ และ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (2) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียน จำนวน 3 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อความสุขของชุมชน โครงการพัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ และ โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ (3) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา จำนวน 2 ผลผลิต/โครงการ คือ โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาปฐมวัย และ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

## ๐ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

## เป้าหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 กำหนดเป้าหมายด้านต่าง ๆ ในช่วงเวลา 5 ปี โดยคำนึงถึงการดำเนินการต่อยอดไปสู่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 14 และ 15 เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และในขณะเดียวกันแผนพัฒนาฯ ฉบับนี้จัดทำเป้าหมายและตัวชี้วัดในรายละเอียดมากกว่าในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ผ่านมา เพื่อให้กำกับและเชื่อมโยงกับการกำหนดเป้าหมายในแผนระดับรองและแผนปฏิบัติการต่างๆ ได้ชัดเจนขึ้น โดยการจัดสรรงบประมาณและแผนปฏิบัติการต่างๆ ต้องแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมโยงจากเป้าหมายที่เป็นผลสัมฤทธิ์ ผลลัพธ์หลักๆ กับผลผลิตในระดับแผนงานและโครงการได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแต่ละกลุ่มบูรณาการของการจัดสรรงบประมาณ รวมถึงความเชื่อมโยงถึงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของภาครัฐ ทั้งนี้ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้ตั้งเป้าหมายในมิติหลักๆ ประกอบด้วย

(1) คนไทยที่มีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์ มีวินัย มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองตื่นรู้ มีความสามารถในการปรับตัวได้อย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ มีความรับผิดชอบและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีสุขภาพกายและใจที่ดี มีความเจริญงอกงามทางจิตวิญญาณ มีวิถีชีวิตที่พอเพียง ความเป็นไทย

(2) การลดความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจน การเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15

(3) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัลมีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ และมีผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ รวมทั้งมีระบบการผลิต และให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพและมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปีเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2579

(4) ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมสามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ โดยเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ร้อยละ 40 ของพื้นที่ประเทศเพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ภายในปี 2563 เทียบกับการปล่อยในกรณีปกติ มีปริมาณหรือสัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ได้รับการจัดการ อย่างถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้น และรักษาคุณภาพน้ำและคุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤตอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

(5) มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดี และเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย ความขัดแย้งทางอุดมการณ์และความคิดในสังคมลดลง ปัญหาอาชญากรรมลดลงประเทศไทยมีส่วนร่วมในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

(6) มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน บทบาทภาครัฐในการให้บริการซึ่งภาคเอกชนดำเนินการแทนได้ดีกว่าลดลง เพิ่มการใช้ระบบดิจิทัลในการให้บริการ ปัญหาคอร์รัปชันลดลง และการบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอิสระขึ้น เป้าหมายทั้ง 6 กลุ่มหลักภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 สะท้อนถึงเป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาตามวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) และเป้าหมายในระยะยาวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องบรรลุภายในระยะเวลา 20 ปี

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12<sup>4</sup> จำนวน 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ 4 ยุทธศาสตร์สนับสนุน ซึ่งยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับเป้าหมาย/ผลผลิตของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในปิงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 5 และยุทธศาสตร์ที่ 8 มีสาระสำคัญ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** ทุนมนุษย์ของประเทศไทยยังมีปัญหาในด้านคุณภาพคนในแต่ละช่วงวัย โดยผลลัพธ์ทางการศึกษาของเด็กวัยเรียนค่อนข้างต่ำ การพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานไม่ตรงกับตลาดงาน ในขณะที่คนไทยจำนวนมากไม่น้อยยังไม่สามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งส่งผลกระทบต่อวิกฤตค่านิยม ทักษะคิด และพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต การพัฒนาในระยะต่อไปจึงต้องให้ความสำคัญกับการวางรากฐานการพัฒนาคนให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้คนไทยมีทักษะและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานสากล และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะที่ดีขึ้น คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น รวมทั้งสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการเรียนการสอนทั้งในและนอกห้องเรียนที่สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย และจิตสาธารณะ (2) พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า อาทิ ส่งเสริมเด็กปฐมวัยให้มีการพัฒนาทักษะทางสมองและทางสังคมที่เหมาะสม เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นมีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ (3) ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการสถานศึกษาขนาดเล็กให้มีการจัดทรัพยากรร่วมกันให้มีขนาดและจำนวนที่เหมาะสม ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิต (4) ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ อาทิ ส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสมกับวัย ปรับปรุงมาตรการทางกฎหมายและภาษีในการควบคุมผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ (5) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ อาทิ ปรับระบบบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันระหว่างสถานพยาบาลทุกสังกัดในเขตพื้นที่สุขภาพ (6) พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย อาทิ ผลักดันให้มีกฎหมายการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว และ (7) ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง อาทิ กำหนดมาตรการดูแลครอบครัวที่เปราะบาง และส่งเสริมสถาบันการศึกษาให้เป็นแหล่งบริการความรู้ทางวิชาการที่ทุกคนเข้าถึงได้

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน** ปัจจุบันสภาพทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกำลังเป็นจุดอ่อนสำคัญต่อการรักษาฐานการผลิตและการให้บริการ รวมทั้ง

<sup>4</sup> ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 : การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ยุทธศาสตร์ที่ 10 : ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

การดำรงชีวิตของคนไทย ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการลดลงของพื้นที่ป่าไม้ ทรัพยากรดินเสื่อมโทรม ความหลากหลายทางชีวภาพถูกคุกคาม ความเสี่ยงในการขาดแคลนทรัพยากรน้ำในอนาคต ปัญหาสิ่งแวดล้อมเพิ่มสูงขึ้น ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและชุมชนเมือง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น และข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ความเข้มข้น ซึ่งจะส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในอนาคต ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไปจึงมุ่งเน้นการรักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ การสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพ การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ การเพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ และลดความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย

แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม (2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน (3) การแก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม (4) ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (5) สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (6) การบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ (7) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ (8) การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน** กระแสโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและเสถียรภาพของประเทศไทยในหลายมิติ ทั้งภัยคุกคามภายนอก ในเรื่องการค้าขายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทของประเทศมหาอำนาจในภูมิภาคต่างๆ ของโลก อาชญากรรมข้ามชาติและการก่อการร้าย และภัยคุกคามภายในประเทศ ได้แก่ ความเห็นต่างทางความคิดและอุดมการณ์ของคนในชาติ การสร้างสถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ และการคุกคามทางเศรษฐกิจ โดยอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ ดังนั้น การพัฒนาในระยะต่อไป จึงเน้นในเรื่องการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ สังคมมีความสมานฉันท์ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงกับนานาประเทศในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่างๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ มีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ และแผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (1) การรักษาความมั่นคงภายใน เพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ (2) การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ (3) การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัย

คุกคามข้ามชาติ (4) การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอาณาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทะเล และ (๕) การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่างแผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงการพัฒนาภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม** การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้านแรงงานทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศมากกว่าการสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ทำให้ส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางด้านเทคโนโลยีซึ่งมีมูลค่าเพิ่มสูงตกอยู่กับประเทศผู้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมนวัตกรรมได้ การพัฒนาจึงเน้นในเรื่องการเพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ และการเพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

แนวทางการพัฒนาสำคัญ ประกอบด้วย (๑) เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม อาทิ ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่ประเทศไทยมีศักยภาพพัฒนาได้เอง และกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (๒) พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี อาทิ ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีบทบาทหลักด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีและร่วมกำหนดทิศทางการพัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมด้านการออกแบบและการจัดการธุรกิจที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีให้แพร่หลายในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจของไทย และ (๓) พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้านบุคลากรวิจัย อาทิ การเร่งการผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการโดยเฉพาะในสาขา STEM และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี

## ○ ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

### หลักการและแนวคิด

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตในทุกภาค

ส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของแนวคิดที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะหลักพอประมาณและมีเหตุผล ด้วยการกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับศักยภาพฐานทางทรัพยากร และฐานทางวัฒนธรรมของพื้นที่ และการสร้างความสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับการสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี โดยการปรับเปลี่ยนองคาพยพในมิติต่าง ๆ ให้เท่าทันและสอดคล้องกับพลวัตและบริบทใหม่ของโลก และการสร้างความสมดุลระหว่างความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศกับความสามารถในการพึ่งตนเอง

2. แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งจากภายนอกและภายในประเทศ การสร้างความพร้อมของประเทศในการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ พร้อมทั้งมีความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง หรือการพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส เพื่อสร้างการเติบโตที่มีคุณภาพและยั่งยืน

3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยการมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอการมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งเสริมสุขภาพจิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป

4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดของการพัฒนาประเทศที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ซึ่งจะส่งผลให้บริบทของประเทศและของโลกเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

### วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ภายใต้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีความมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน”

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย



1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

### หมวดหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ได้กำหนดหมวดหมายการพัฒนาจำนวน 13 ประการ โดยหมวดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติดังนี้

#### 1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย

หมวดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

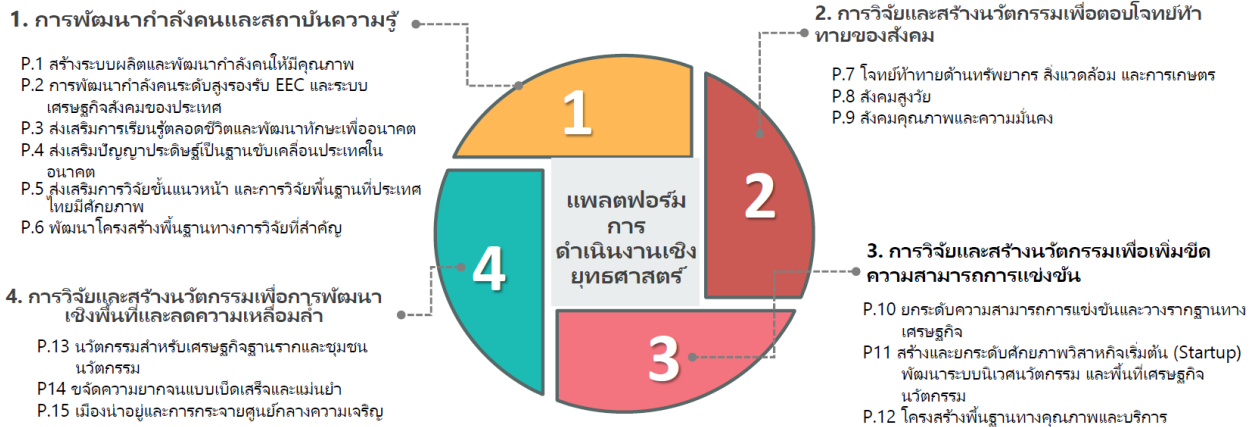
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน
2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย
- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย
- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย
- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



ภาพที่ 2-3 ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนา กับเป้าหมายหลัก แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 – 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 - 2570



**P.16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

ภาพที่ 2-4 นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2563 – 2570

**แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้**

เป้าหมาย O1 พัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไปสู่การเป็นประเทศรายได้สูง											
ผลลัพธ์ที่สำคัญ											
KR1.1	นักวิจัยและพัฒนาเพิ่มเป็น 25 คน ต่อประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564	KR1.2	คนไทยทุกช่วงวัยมีสมรรถนะพร้อมเข้าสู่อาชีพและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	KR1.3	มีกำลังคนและสถาบันความรู้/สถาบันแนวหน้าทางวิชาชีพของโลก	KR1.4	บัณฑิตคุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับตลาดงานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน	KR1.5	สัดส่วนบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และวิศวกรรม (STEM degrees)		
<b>P.1</b>	<b>สร้างระบบผลิตและพัฒนา</b> กำลังคนให้มีคุณภาพ	<b>P.2</b>	<b>การพัฒนากำลังคนระดับสูง</b> รองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจ	<b>P.3</b>	<b>ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต</b> และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต	<b>P.4</b>	<b>ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็น</b> ฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต	<b>P.5</b>	<b>ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า</b> และการวิจัยพื้นฐานเพื่อประเทศไทยที่มีศักยภาพ	<b>P.6</b>	<b>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน</b> ทางการวิจัยที่สำคัญ
<b>O1.1</b>	พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพตรงความต้องการของประเทศ	<b>O1.2</b>	มีกำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ	<b>O1.3</b>	พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต	<b>O1.4</b>	พัฒนากำลังคนที่สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	<b>O1.5</b>	พัฒนาทางความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และสนับสนุนทักษะคนรุ่นใหม่ สร้างโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้าสู่งานที่ตรงกับความต้องการของประเทศไทยและสังคมอย่างยั่งยืน	<b>O1.6</b>	โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการวิจัยในสาขาใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยุคสมัยและสังคมแห่งอนาคต
KR1.1.1	ระบบที่สร้างเส้นทางอาชีพ การวิจัยและพัฒนาด้านของ การวิจัย เพื่อเพิ่มจำนวนนักวิจัย และพัฒนาเป็น 25 คนต่อ ประชากรหนึ่งหมื่นคนภายในปี 2564	KR1.2.1	ระบบข้อมูลและแผนความต้องการบัณฑิตในระดับประเทศ และที่ EEC	KR1.3.1	บุคลากรวัยทำงานมีทักษะใหม่ สามารถปรับตัวจากผลกระทบ ของการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจอย่างฉับพลัน (disruption)	KR1.4.1	เด็กและเยาวชนมีความเข้าใจ และทักษะพื้นฐานด้าน AI จำนวน 200,000 คน	KR1.5.1	องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ทาง สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ที่สร้าง ความเข้าใจและการสร้าง การเปลี่ยนแปลงสังคม อย่างน้อย 3 เรื่อง	KR1.6.1	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการ ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ (Top-tier Journals) อย่างน้อย 20 ฉบับ
KR1.1.2	ระบบพัฒนากำลังคนระหว่าง สถานอุดมศึกษากับภาคเอกชน เพื่อพัฒนาบัณฑิต คุณภาพ/ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ ที่มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ ตลาดงานต้องการ จำนวน 1 ล้านคน ภายในปี 4 ปี (ปี 2566)	KR1.2.2	ความต้องการเพื่อการพัฒนาระบบวิจัยอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ให้ได้ 470,000 คน ภายในปี 2566	KR1.3.2	ระบบการเรียนรู้และเทคโนโลยี เชิงลึกได้สำหรับทุกคน	KR1.4.2	กำลังคนที่มีคุณลักษณะงานที่ สามารถทำงานโดยใช้ เทคโนโลยี AI หรือสามารถ พัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีด้าน AI จำนวน 200,000 คน	KR1.5.2	การตีพิมพ์ของงานวิจัยเชิงนโยบาย (Policy research) ที่ใช้เทคโนโลยี เชิงลึก (Deep-tech) การพัฒนา เทคโนโลยีทางด้านวิศวกรรมที่ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม อย่างน้อย 10 นวัตกรรม	KR1.6.2	จำนวนผลงานวิจัยและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปใช้สร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 10 เรื่อง
KR1.1.3	ระบบแลกเปลี่ยนเคลื่อนย้าย บุคลากรวิจัยและวิจัยชายุทธ์ และต่างประเทศ			KR1.3.3	เยาวชนมีทักษะเพื่ออนาคต โดยเฉพาะทักษะด้านวิจัย วิศวกรรม และนวัตกรรม โดยการสร้างโปรเจกต์ทาง วิศวกรรม 10,000 แห่ง ภายใน 4 ปี (ปี 2566)	KR1.4.3	ผู้ประกอบการ SMEs ที่ สามารถเพิ่มกำลังการผลิต (Productivity) ด้วยเทคโนโลยี AI จำนวน 5,000 ราย	KR1.5.3	การตีพิมพ์งานวิจัยเชิงนโยบาย (Policy research) ที่ใช้เทคโนโลยี เชิงลึก (Deep-tech) การพัฒนา เทคโนโลยีทางด้านวิศวกรรมที่ สอดคล้องกับความต้องการของสังคม อย่างน้อย 10 นวัตกรรม	KR1.6.3	มูลค่าการลงทุนของบริษัทยา ทุนวิจัยจากโครงสร้าง พื้นฐานเพิ่มขึ้น 2 เท่า ภายใน 5 ปี
								KR1.5.4	เครื่องชั่งนักวิจัยที่มีส่วนร่วมใน global research value chain เกิดโครงการวิจัยร่วมกับวิจัย สำคัญของโลกที่ตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติที่สำคัญของโลก อย่างน้อย 10 โครงการ	KR1.6.4	เกิดเทคโนโลยีต้นแบบ และขีด ความสามารถในการประยุกต์ใช้ โครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้ง ความสามารถในการบำรุงรักษา ระบบ อย่างน้อย 5 ต้นแบบ

ตารางที่ 2-2 แพลตฟอร์ม 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

## แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

เป้าหมาย O2 มุ่งสร้างความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ คนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและมีคุณค่า		
ผลลัพธ์ที่สำคัญ		
KR2.1 มุ่งสร้างความรู้ที่เกิดจากการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศ และบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นเป้าหมายพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	KR2.2 คนในทุกช่วงวัยมีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีความสุข และมีวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขพร้อมรับสังคมสูงวัย	KR2.3 การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการเกษตรเพื่อเพิ่มผลิตภาพและคามมั่นคงทางรายได้ของเกษตรกร
<b>P.7</b> โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร	<b>P.8</b> สังคมสูงวัย	<b>P.9</b> สังคมคุณภาพและความมั่นคง
<b>O2.7</b> ใช้ความรู้ การวิจัยและนวัตกรรม เพื่อจัดการกับปัญหาท้าทายเร่งด่วนที่สำคัญของประเทศในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	<b>O2.8</b> พัฒนาคณะในทศวรรษที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี สามารถดำรงชีวิตด้วยตนเองได้อย่างมีความสุข และสร้างวิถีชีวิตที่เอื้อต่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข พร้อมรับสังคมสูงวัย	<b>O2.9</b> สร้างสังคมที่มีการอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และมีการเสริมพลังทางสังคม
KR2.7.1 อัตราการนำเข้าน้ำมันจากทุกกระบวนการกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี KR2.7.2 ลดปริมาณขยะที่เข้าสู่กระบวนการกำจัด - ลดขยะครัวเรือนร้อยละ 10 ต่อปี และลดขยะอุตสาหกรรมร้อยละ 10 ต่อปี เทียบกับปีฐาน KR2.7.3 ลดจำนวนวันที่มีปริมาณ PM2.5 เกินค่ามาตรฐาน (50 ไมโครกรัมต่อลูกบาศก์เมตร) ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง (เช่น กทม. เชียงใหม่ ฯลฯ) ตัวความรู้ การวิจัยและนวัตกรรม ผลิตภาพภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ด้วยการใช้ระบบเกษตรอัจฉริยะ เพื่อสร้างความมั่นคงและโอกาสทางการตลาด KR2.7.4 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากร้อยละ 20 - 25 ในปี 2030 เทียบกับกรณีปกติ โดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนร้อยละ 30 ในปี 2579 และลดความเข้มข้นการใช้พลังงาน ร้อยละ 30 ในปี 2579 เทียบกับปี 2553	KR2.8.1 ร้อยละ 80 ของประชากรที่มีอายุเกิน 60 ปี มีสุขภาพดีและพึ่งพาตัวเองได้ และลดอัตราการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และโรคที่เกิดในผู้สูงอายุ เช่น อัลไซเมอร์ และ พาร์กินสัน KR2.8.2 มีผลงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สะท้อนคุณค่าผู้วิจัยเพื่อส่งเสริมสุขภาพและเสริมพลัง และการจัดการความรู้เชิงระบบเพื่อ พัฒนาระบบสวัสดิการสังคม ระบบการออม และระบบบริการสุขภาพ (การบริการสังคม การประกันสังคม การหาเงินเลี้ยงชีพในระยะสูงวัย การข้ามพหุกิจทางสังคม และการส่งเสริมหุ้นส่วนทางสังคม) ในภาพรวมของประเทศและชุมชนนี้ KR2.8.3 เกิดงานวิจัย เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ช่วยเลือกดำรงชีวิต (Assisted living) สำหรับผู้สูงอายุและพิการที่สามารถดำรงชีวิตอย่างมีความสุขได้ตามมาตรฐานสากล จำนวนอย่างน้อย 15 เรื่อง/ปี ครอบคลุมผู้สูงวัยและคนพิการที่เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 KR2.8.4 เกิดนวัตกรรมหรือโครงการทางสังคมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนทุกวัยใช้ชีวิตร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข มีแรงยึดเหนี่ยวทางสังคม (social cohesion) และผู้สูงวัยสามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างเต็มภาคภูมิ KR2.8.5 เกิดนวัตกรรมเมืองที่ใช้หลักการ Universal Design ที่มีการออกแบบให้เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ คนพิการ และประชากรทุกช่วงวัย	KR2.9.1 สร้างองค์ความรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยและสังคมโลก KR2.9.2 ความรู้สังคมศาสตร์มนุษยศาสตร์ถูกนำไปใช้ในการพัฒนา นโยบายสาธารณะและพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งกลไกการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม KR2.9.3 จำนวนงานวิจัยข้ามศาสตร์ที่สร้างและถูกใช้จัดการร่วมกับสังคม และเผยแพร่สู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ

ตารางที่ 2-3 แพลตฟอร์ม 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

## แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

เป้าหมาย O3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม			
ผลลัพธ์ที่สำคัญ			
KR3.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน 30 อันดับแรก	KR3.2 ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GII) ของไทย ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง	KR3.3 สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก 10:90 เป็น 30:70	KR3.4 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driver Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้โดยก้าวกระโดด 5,000 ราย
<b>P.10</b> ยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ	<b>P.11</b> สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม	<b>P.12</b> โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ	
<b>O3.10a</b> พัฒนาและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม	<b>O3.11a</b> พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven)	<b>O3.12a</b> ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา และการบริการโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพของอาเซียน	
KR3.10a.1 มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม S-Curves มียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการนวัตกรรมที่คิดค้นจากงานวิจัยและพัฒนา ร้อยละ 10 ต่อปี KR3.10a.2 จำนวนผู้ประกอบการที่แปลงสภาพเป็น New S-Curves จากกลุ่มเฉพาะหรือรวมกลุ่มกับภาครัฐ/สถาบันพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้น KR3.10a.3 การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากงานวิจัยหรือนวัตกรรมยุทธศาสตร์ (Technology Localization) มีจำนวนเพิ่มขึ้น	KR3.11a.1 จำนวน local startups ที่เกิดใหม่และอยู่รอด 1,000 ราย ใน 3 ปี KR3.11a.2 จำนวนวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ที่มียอดขายเกิน 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้น 1,000 ราย/ปี KR3.11a.3 จำนวน deep-tech startups ที่ประกอบการในต่างประเทศ	KR3.12a.1 ประเทศไทยมีความสามารถทางการคิดและวิเคราะห์ขั้นสูงที่สุด 1 ใน 5 ของเอเชีย และมีอุตสาหกรรมบริการโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน KR3.12a.2 บริการวิเคราะห์ ทดสอบและสอบเทียบมีคุณภาพระดับโลกและมีคุณภาพสม่ำเสมอ	
<b>O3.10b</b> ดึงดูดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์วางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG	<b>O3.11b</b> พัฒนาระบบนิเวศเศรษฐกิจนวัตกรรม (Economic Zone of Innovation)/อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Parks)/ระเบียงนวัตกรรมภาคตะวันออก (EECI)/เมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis)	<b>O3.12b</b> สินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกด้วยคุณภาพ	
KR3.10b.1 สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG (เกษตรและอาหาร การแพทย์สุขภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พลังงานและดิจิทัล) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของ GDP KR3.10b.2 มีการจ้างงาน knowledge worker ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG เพิ่มขึ้น 1,000,000 คน KR3.10b.3 การแข่งขันวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก นวัตกรรม BCG KR3.10b.4 เพิ่ม eco-efficiency จากอุตสาหกรรมที่ศึกษาและการศึกษาของเสีย KR3.10b.5 ชุมชนนวัตกรรมที่คิดค้นในอุตสาหกรรมสำคัญ	KR3.11b.1 จำนวนผู้ประกอบการที่นำใช้ประโยชน์ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECI/เมืองนวัตกรรมอาหาร KR3.11b.2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของบริษัทยาชีวเภสัชภัณฑ์ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECI/เมืองนวัตกรรมอาหาร	KR3.12b.1 เครื่องหมายคุณภาพของไทยได้รับการยอมรับในคุณค่าและคุณภาพที่เพิ่มขึ้นของเครื่องหมายคุณภาพสินค้า EU และญี่ปุ่น โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและสินค้าวัฒนธรรม	
<b>O3.10c</b> สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจแพลตฟอร์ม	<b>O3.11c</b> ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมาย พัฒนาระบบการและแรงจูงใจในการบริการธุรกิจ ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม (Ease of doing innovation business) ของผู้ประกอบการ	<b>O3.12c</b> ตลาดการค้าภายในประเทศเป็นตลาดสินค้าคุณภาพแข่งขันกับตลาดประเทศในเพื่อนบ้าน	
KR3.10c.1 จำนวนธุรกิจแพลตฟอร์มที่เป็นผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น KR3.10c.2 จำนวนผู้ประกอบการไทยที่ใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มของไทยและนานาชาติเพิ่มขึ้น KR3.10c.3 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากธุรกิจแพลตฟอร์มที่เป็นของประเทศไทย	KR3.11c.1 ความสำเร็จในการผลิตนวัตกรรม/กฎระเบียบ/มาตรการที่ปลดล็อกข้อจำกัด และส่งเสริมในการดำเนินธุรกิจนวัตกรรม	KR3.12c.1 ตลาดในประเทศมีการก้าวข้ามและมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการแข่งขันด้วยคุณภาพ	

ตารางที่ 2-4 แพลตฟอร์ม 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

**แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ**

เป้าหมาย O4 กระจายความเจริญและสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น ด้วยความรู้และนวัตกรรม			
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ			
KR4.1 ชุมชนที่มีขีดความสามารถในการจัดการตนเอง (Smart community) มีศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชน	KR4.2 รายได้ของครัวเรือนกลุ่มรายได้ร้อยละ 40 ต่ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 อย่างทั่วถึง	KR4.3 เกิดการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค โดยมีเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค	KR4.4 ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (Inclusive Development Index: IDI) ของไทยดีขึ้น
<b>P.13</b> นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม	<b>P14</b> ชะริตความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ	<b>P.15</b> เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ	
<b>O4.13</b> เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<b>O4.14</b> ประชากรกลุ่มยากจนหลุดพ้นจากความยากจนอย่างยั่งยืน และสามารถเข้าถึงทรัพยากร การศึกษา สวัสดิการต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้อย่างเท่าเทียม	<b>O4.15</b> ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในเมืองและเชื่อมโยงความเจริญสู่ชนบท	
KR4.13.1 เกิดนวัตกรรมชุมชน 5 ราชภัฏชุมชน และ Smart SMEs เพื่อยกระดับรายได้ให้กับชุมชน ปีละ 1,000 นวัตกรรม KR4.13.2 จำนวน Smart Community/ชุมชนนวัตกรรม มีความสามารถในการพัฒนาการพึ่งตนเองและจัดการตนเอง เพิ่มขึ้น 3,000 ชุมชน ภายใน 3 ปี (ปีละ 1,000 ชุมชน) KR4.13.3 มูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์พื้นฐาน หรือ พหุภาคี วัฒนธรรมในพื้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	KR4.14.1 ระบบข้อมูลเพื่อติดตามกลุ่มเป้าหมายคนจน คนจนไม่น้อยกว่า 20,000 คน ได้รับการบริการและความช่วยเหลือ ให้มีรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น KR4.14.2	KR4.15.1 เมืองศูนย์กลางที่น่าอยู่และเป็น Smart City สำหรับคนทุกกลุ่ม ทุกวัย จำนวน 30 เมือง (เมืองสีเขียว มีผังภูมิเเวดเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่) KR4.15.2 Smart City ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จำนวน 40 เมือง KR4.15.3 มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ใน 3 ปี KR4.15.4 การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและความร่วมมือในภูมิภาค เพื่อให้เป็นทวีภคจักรของการเติบโตในเมืองบริการเติบโตขึ้นร้อยละ 10 พื้นที่ที่มีแผนภูมิเเวดเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ชนบทมีผล เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ผ่อนคลายทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งโบราณคดี จำนวน 3 ภาค KR4.15.6 ช่องว่างความเหลื่อมล้ำระดับพื้นที่ลดลงจาก 5.5 เท่า เหลือ 3 เท่า	

ตารางที่ 2-5 แพลตฟอร์ม 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

**Program 16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม**

**P.16 ปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (Reinventing Universities & Research Institutes)**

**Ox.16** พัฒนาระบบ อววน. ให้เชื่อมโยงเป็นเนื้อเดียวกัน เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เอื้อต่อการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสร้างความเป็นเลิศของระบบอุดมศึกษาไทยในระดับนานาชาติ โดยการออกแบบโครงสร้างที่เน้นการมีส่วนร่วม กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มีระบบจัดสรรงบประมาณที่เชื่อมโยงกับนโยบายยุทธศาสตร์ มีระบบติดตามประเมินผลที่วัดได้ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความคุ้มค่าในการลงทุน

KR16.1 มหาวิทยาลัยยอดเยี่ยม 100 อันดับแรกของโลก (จาก QS World University Rankings หรือ Times Higher Education World University Rankings) จำนวน 2 สถาบัน	KR16.2 ทุกมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและสามารถพัฒนาความเป็นเลิศในทางของตนเอง (อ้างอิงได้จากอันดับที่เพิ่มขึ้นของ QS University Rankings by Subject หรือจาก University Rankings ที่มี Criteria ด้าน Industry Income - Innovation)
KR16.3 ระบบจัดสรรและบริหารงบประมาณแบบบูรณาการที่มีผลสัมฤทธิ์ ผ่านกองทุนในรูปแบบ Multi-year, Block grant ที่เกิดประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล (วัดจาก 1) ต้นทุนหรือการใช้ทรัพยากรได้อย่างเหมาะสม มีความคุ้มค่า 2) ความมีประสิทธิภาพ (Effectiveness) โดยปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ 3) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) โดยปฏิบัติงานให้ได้ผลงานในระดับที่สูงกว่าปัจจุบัน(เข้า)	KR16.4 มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงในพื้นที่เมืองนวัตกรรมหรือเมืองนวัตกรรมพิเศษ (ECC) เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย 1) ARIPOLIS 2) BIOPOLIS 3) SPACE KRENOVAPOLIS
KR16.5 มหาวิทยาลัยมีการจัดทำระบบติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการศึกษา โดยคำนึงถึงความเป็นเลิศทางวิชาการและมีคุณภาพตามมาตรฐานอุดมศึกษา	

ตารางที่ 2-6 Program 16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)**

ยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) จัดทำขึ้นเพื่อวางกรอบทิศทาง การพัฒนาสถาบันวิทยาลัยชุมชนให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้จัดทำเป้าหมายผลสำเร็จของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ในระยะเวลา 5 ปี เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และแนวทางดำเนินการสำคัญ ๆ ของแต่ละเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ ซึ่งที่ประชุมสภาสถาบันวิทยาลัยชุมชนในการประชุมครั้งที่ .../2561 เมื่อวันที่ ... เดือน ... พ.ศ. 2561 ได้พิจารณาให้ความเป็นชอบยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) โดยสรุปได้ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการเชิงรุกและธรรมาภิบาล**

**เป้าหมายที่ 1.1 สร้างความเข้มแข็งของวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นผลลัพธ์  
แนวดำเนินการ**

1.1.1 สร้างค่านิยมร่วมองค์กรให้เป็นองค์กรที่มุ่งการทำงานเพื่อความเป็นเลิศ ได้แก่ ค่านิยมการทำงานแบบมีส่วนร่วม ค่านิยมการทำงานเป็นทีม ค่านิยมความรักความผูกพันในองค์กร เป็นต้น

1.1.2 สร้างวัฒนธรรมการทำงานบนฐานความรู้/ข้อมูลข้อเท็จจริง การส่งเสริมให้มีการสื่อสาร/แลกเปลี่ยนเรียนรู้บุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ

## **เป้าหมายที่ 1.2 มีระบบบริหารจัดการเชิงรุก และการให้บริการที่ดีมีประสิทธิภาพ**

### **แนวดำเนินการ**

1.2.1 เร่งรัดการจัดระบบการบริหารงานบุคคลให้รองรับพระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ. 2558

1.2.2 เร่งรัดการจัดทำกรอบอัตรากำลังเพื่อรองรับโครงสร้างองค์กรทั้งระดับสำนักงานสถาบันและวิทยาลัย

1.2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านการเงินและงบประมาณ ตั้งแต่การจัดทำงบประมาณที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ และพัฒนาระบบการบริหารการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณที่เชื่อมโยงกับระบบรายงานผลของหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีประสิทธิภาพ

1.2.4 จัดระบบการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรทุกประเภทที่มีความดีหรือมีผลงานเด่น

1.2.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาลัยชุมชนให้มีความพร้อมในการบริการตามพันธกิจ

1.2.6 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

1.2.7 จัดทำแผนพัฒนาและแผนกลยุทธ์ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนระยะปานกลางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี และเชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ/แผนปฏิรูปประเทศ

## **เป้าหมายที่ 1.3 ขยายพื้นที่ให้บริการจัดการศึกษาและบริการทางวิชาการ**

### **แนวดำเนินการ**

1.3.1 จัดตั้งวิทยาลัยชุมชนใหม่เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษา

1.3.2 ขยายพื้นที่บริการเพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาในพื้นที่ที่เป็นรอยต่อ/ชายขอบของจังหวัดใกล้เคียง

1.3.3 จัดระบบการบริหารจัดการหน่วยจัดการศึกษาวิทยาลัยชุมชนให้มีประสิทธิภาพ มีความพร้อมให้บริการในทุกพื้นที่ มีรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย และเข้าถึงได้ง่าย

## **เป้าหมายที่ 1.4 กระจายอำนาจการบริหารจัดการให้เกิดความคล่องตัว**

### **แนวดำเนินการ**

1.4.1 เร่งรัดทบทวนหรือปรับปรุง/แก้ไขข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศฯ ให้เกิดความคล่องตัวมากขึ้น

## **เป้าหมายที่ 1.5 มุ่งสู่การเป็นสถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม**

### **แนวดำเนินการ**

1.5.1 ส่งเสริมการพัฒนาสถาบันให้มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

1.5.2 ส่งเสริมให้กรรมการสภาสถาบัน กรรมการสภาวิทยาลัย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร ผู้เรียน และผู้รับบริการทางการศึกษามีส่วนร่วมสร้างสถาบันวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม

1.5.3 ส่งเสริมให้วิทยาลัยชุมชน เป็นพื้นที่สร้างความดี และสร้างคนดีให้ชุมชน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพชุมชน

### เป้าหมายที่ 2.1 คนในชุมชนมีโอกาสเข้าถึงการจัดการศึกษาตลอดชีวิต

#### แนวดำเนินการ

2.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของชุมชน ตลาดแรงงาน ทั้งระดับชุมชน จังหวัด ประเทศ และต่างประเทศ

2.1.2 จัดการศึกษา/กระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายด้วยรูปแบบดิจิทัล ให้ตอบสนองวิธีการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาของคนทุกกลุ่มอาชีพ และกลุ่มวัยต่างๆ ให้มากขึ้น

2.1.3 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการเรียนรู้และระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการเข้าถึงการจัดการศึกษาที่หลากหลาย

2.1.4 เร่งรัด/ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับให้เอื้อต่อวิธีการจัดการศึกษาที่หลากหลาย

### เป้าหมายที่ 2.2 ผู้สำเร็จการศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามหลักสูตรวิทยาลัยชุมชน

#### แนวดำเนินการ

2.2.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เรียน

2.2.2 จัดทำมาตรฐานการวัดและประเมินผลคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามหลักสูตรวิทยาลัยชุมชน

2.2.3 มีระบบประเมินผลสัมฤทธิ์การจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชน

### เป้าหมายที่ 2.3 มีแหล่งเรียนรู้ และนวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบดิจิทัลให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

#### แนวดำเนินการ

2.3.1 จัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาแหล่งเรียนรู้

2.3.2 พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้

### เป้าหมายที่ 2.4 มีระบบการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม

#### แนวดำเนินการ

2.4.1 พัฒนาสมรรถนะครูให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

2.4.2 กำหนดมาตรการจูงใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (active learning)

เป้าหมายที่ 2.5 ผู้สูงอายุและผู้พิการได้รับโอกาสทางการศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำ

#### แนวดำเนินการ

2.5.1 ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีงานทำให้กับผู้สูงอายุและผู้พิการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตในชุมชน

#### เป้าหมายที่ 3.1 สร้างศักยภาพการวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยใช้โจทย์วิจัยจากชุมชน

##### แนวดำเนินการ

3.1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการวิจัย ได้แก่ การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการวิจัย จัดทำวารสารวิชาการ จัดให้มีเวทีนำเสนอผลงานวิจัย และระบบยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัย

3.1.2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งโดยใช้โจทย์วิจัยจากชุมชน

3.1.3 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของสังคมและชุมชน

#### เป้าหมายที่ 3.2 นำผลงานวิจัยไปใช้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

##### แนวดำเนินการ

3.2.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยภายนอกมาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

#### เป้าหมายที่ 3.3 สร้างความเป็นเลิศที่เป็นอัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชนแต่ละพื้นที่

##### แนวดำเนินการ

3.3.1 ส่งเสริมให้วิทยาลัยชุมชนสร้างความเป็นเลิศเฉพาะตามบริบทของพื้นที่

#### เป้าหมายที่ 3.4 วิจัยและพัฒนาศักยภาพศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมชุมชน

##### แนวดำเนินการ

3.4.1 ส่งเสริมให้มีงานวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ชุมชน

3.4.2 จัดสรรทรัพยากรสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งศูนย์พัฒนา ถ่ายทอด ภูมิปัญญา เทคโนโลยี และนวัตกรรมชุมชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

#### เป้าหมายที่ 4.1 สถาบันมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การจัดการศึกษาและการระดมทรัพยากร ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

##### แนวดำเนินการ

4.1.1 จัดการศึกษา/บริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายสถาบัน องค์กรเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เชื่อมโยงเครือข่ายและทักษะอาชีพที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) มาตรฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น

4.1.2 ออกระเบียบ ข้อบังคับของสถาบันที่เอื้อให้เกิดการจัดการศึกษาร่วมหรือที่เชื่อมโยงเครือข่าย

4.1.3 แสวงหาความร่วมมือทางวิชาการร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ หรือสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

4.1.4 ส่งเสริมการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่าย



4.1.5 ส่งเสริม สนับสนุนการขอจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์/นวัตกรรมวิทยาลัยชุมชน

เป้าหมายที่ 4.2 วิทยาลัยชุมชนมีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยชุมชน กับชุมชน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา และการระดมทรัพยากร

แนวดำเนินการ

4.2.1 สร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการศึกษา/บริการวิชาการรูปแบบวิทยาลัยชุมชนที่ได้มาตรฐาน เช่น มาตรฐานของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มาตรฐานของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) มาตรฐานที่เป็นความร่วมมือระหว่างประเทศ เป็นต้น

4.2.2 ส่งเสริมการระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาร่วมกับเครือข่าย

4.2.3 พัฒนาศักยภาพเครือข่ายการจัดการศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชน

4.2.4 สร้างสัมพันธภาพเครือข่ายการจัดการศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง และผู้ประกอบการในชุมชน

เป้าหมายที่ 5.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน

แนวดำเนินการ

5.1.1 สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน ให้เกิดโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในชุมชน

แนวดำเนินการ

5.2.1 สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะทำให้เกิดธุรกิจในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชน

5.2.2 พัฒนาผู้ประกอบการรายเดิมให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าหมายที่ 5.3 ส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือการสร้างผู้ประกอบการชุมชน

แนวดำเนินการ

5.3.1 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายผู้ประกอบการในพื้นที่เพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

5.3.2 มีกลไกการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมายที่ 5.4 พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการในชุมชน

แนวดำเนินการ

5.4.1 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการช่องทางการตลาด

5.4.2 แสวงหาพันธมิตร (Alliance) เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาด

● **แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)**

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นตามข้อกำหนด มาตรา 24 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาปี

นกลุ่ม โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษา ประกอบกับกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 แบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลกกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะตามความในมาตรา 24 แห่งพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และข้อ 15 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ทั้งนี้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศกำหนดให้สถาบันวิทยาลัยชุมชนเป็นสถาบันอุดมศึกษา “กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น”

แผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางในการพัฒนา สถาบันวิทยาลัยชุมชนให้บรรลุผลสำเร็จตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาสอดคล้องกับสถาบันวิทยาลัยชุมชน สังกัดกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และเชื่อมโยงกับเป้า หมายตามยุทธศาสตร์สถาบันวิทยาลัยชุมชน ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ระยะที่ 2 ผนึกกำลังทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนเป็นวิทยาลัยชุมชนที่มีความเป็นเลิศเฉพาะทางที่สอดคล้องกับบริบทชุมชนและเป็นที่ยอมรับ (Community Engagement) ซึ่งแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันฉบับนี้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับนโยบาย คือ สภาสถาบันวิทยาลัยชุมชน สภาวิชาการสถาบัน สภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติ โดยการระดมความคิดเห็น วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และ อุปสรรค (SWOT) ของสถาบันฯ ตลอดจนการวิเคราะห์นโยบายและบริบทที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน เปิดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากสภาสถาบัน สภาวิชาการสถาบันสภาวิทยาลัยชุมชน ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติ เพื่อให้ข้อคิดเห็น/เสนอแนะต่อการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นนำไปสู่ข้อสรุปการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศสถาบัน โดยกำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนาความเป็นเลิศสถาบันไว้ 3 เป้าหมายหลัก คือ

เป้าหมายที่ 1 การสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 1.1 สร้างกำลังคนในท้องถิ่นให้มีสมรรถนะสูง

(1) เป้าประสงค์

(1.1) หลักสูตรสอดคล้องกับการสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงตามบริบทของพื้นที่

(1.2) อาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษทุกคนมีนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง

(1.3) การจัดการศึกษา และฝึกอบรมที่เน้นผลลัพธ์และสร้างสมรรถนะ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย

(1.4) นวัตกรรม สื่อ และเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้

(1.5) ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่เอื้อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

(1.6) คนในท้องถิ่นมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับพื้นที่ และระดับประเทศ

## (2) กลยุทธ์

(2.1) พัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ ตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์ (Outcome – based Education :OBE) เพื่อพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยให้ความสำคัญ สำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy model)

(2.2) พัฒนาอาจารย์ประจำ และอาจารย์พิเศษให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ตามผลลัพธ์ ของหลักสูตร การวัดและประเมินผล การใช้สื่อตามรูปแบบการจัดการศึกษาแบบมุ่งผลลัพธ์

(2.3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ที่เน้นการสร้างสมรรถนะใหม่ ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงของยุคสมัยในรูปแบบที่หลากหลายทั้ง online/onsite และเน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริงในสถาน ประกอบการ(Work - Integrated Learning)

(2.4) พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

(2.5) ส่งเสริม สนับสนุน ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดการศึกษา และการเรียนรู้

(2.6) พัฒนาสื่อ นวัตกรรม และระบบบริหารจัดการเรียนรู้ออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ที่เอื้อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงองค์ความรู้ สื่อ และแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

(2.7) จัดหาเครื่องมือ อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ให้สอดคล้องกับผลลัพธ์ของหลักสูตร

(2.8) บูรณาการการวิจัย การสอน และการบริการวิชาการสู่การพัฒนาชุมชน

(2.9) แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาการจัดการเรียน การสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ

(2.10) พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) และเทียบโอนประสบการณ์ เข้าสู่ การศึกษาในระดับต่าง ๆ

เป้าหมายที่ 1.2 สร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำ สูงทาง เศรษฐกิจหรือสังคม

## (1) เป้าประสงค์

(1.1) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส เข้าถึงการศึกษาและการประกอบอาชีพ

(1.2) ประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจ

## (2) กลยุทธ์

(2.1) จัดการเชิงรุกและค้นหาผู้ด้อยโอกาสและสร้างระบบข้อมูล โดยทำ งานร่วมกับทุกภาคส่วน ในพื้นที่ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ขาดโอกาสที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - ตอนปลาย แล้วไม่ได้ ศึกษาต่อ ผู้พลาดโอกาสที่อยู่ห่างไกล หรือเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ กลุ่มคนว่างงาน หรือยากจนตามทุน การดำ รงชีพ 5 มิติ (ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ ทุนการเงิน ทุนทางธรรมชาติ และทุนทางสังคม)

(2.2) ประสานข้อมูลและความช่วยเหลือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ

(2.3) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าด้านการเกษตร การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ชุมชน ใน รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชน

(2.4) สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนรู้ร่วมกันให้พื้นที่ห่างไกลการศึกษาเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ เช่น ศูนย์ ICT ตำบล กศน. ตำบล โรงเรียนขยายโอกาส อบต. เป็นต้น

(2.5) สร้างเครือข่ายและระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงกับแหล่งทุนการศึกษา แหล่งการพัฒนาอาชีพ หรือระบบสวัสดิการทางการศึกษา

(2.6) กำหนดแนวทางสำหรับผู้ด้อยโอกาสเข้าถึงการศึกษาและบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการและการประกอบอาชีพในพื้นที่

(2.7) ส่งเสริมองค์ความรู้หรือพัฒนาทักษะ โดยให้ความสำคัญ คัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio Circular Green Economy model) เพื่อให้คนยากจน คนด้อยโอกาส เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิต (Value Chain) ในพื้นที่ เช่น อาชีพด้านการเกษตร การปศุสัตว์ การประมง เป็นต้น

(2.8) ติดตามประเมินผลการศึกษาของประชากรกลุ่มยากจน ผู้ด้อยโอกาส และมีความเหลื่อมล้ำ สูงทางเศรษฐกิจหรือสังคม

เป้าหมายที่ 1.3 สร้างความเข้มแข็งของชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

(1) เป้าประสงค์

(1.1) หลักสูตร Reskill/Upskill ที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่

(1.2) แหล่งเรียนรู้ชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(1.3) กำ ลังคนภาคการเกษตรที่มีทักษะและความสามารถยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรเชิงพื้นที่ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

(1.4) ชุมชนได้รับการยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามศักยภาพของพื้นที่ ลดการพึ่งพาจากภายนอก

(2) กลยุทธ์

(2.1) ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการศึกษา สํารวจแหล่งเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมาเป็นฐานของความคิดในการดำเนินงาน

(2.2) ใช้ Area - based, Project - based หรือ Problem - based สร้างการเรียนรู้เพื่อหนุนเสริมการพัฒนาและยกระดับชุมชน หรือแก้ปัญหาตามบริบทของชุมชน

(2.3) เน้นการพัฒนาขีดความสามารถของคนในภาคการเกษตร และสร้างผู้ประกอบการทางการเกษตร โดยทำงานร่วมกับเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้อง

(2.4) ยกระดับผลิตภาพภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (BCG : Bio Circular Green Economy model)

(2.5) จัดระบบการเรียนรู้หรือฝึกอบรมที่มุ่งยกระดับทักษะอาชีพและคุณภาพชีวิตตามบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

(2.6) พัฒนาหลักสูตร Reskill/Upskill และจัดการเรียนรู้อย่างเข้มข้นเพื่อพัฒนาสมรรถนะคนในท้องถิ่น

(2.7) ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน นวัตกรรมด้านเกษตร หรืออาชีพตามบริบทชุมชน ที่เป็นต้นแบบการเรียนรู้

(2.8) เสริมการเรียนรู้ด้านการตลาดสมัยใหม่แก่เกษตรกร

(2.9) สร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยอาศัยทุนและศักยภาพชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทุนและศักยภาพของชุมชน โดยใช้หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 2 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value - based economy

เป้าหมายที่ 2.1 สร้างความรู้ใหม่ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชน

(1) เป้าประสงค์

(1.1) ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ ในการลดความเหลื่อมล้ำ ด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิตและสังคม

(1.2) ชุมชนและคนในชุมชนมีองค์ความรู้และศักยภาพในการบริหารจัดการตนเองอย่างยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้

(2) กลยุทธ์

(2.1) เพิ่มขีดความสามารถในการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย

(2.2) พัฒนาปัญหาหรือโจทย์การวิจัยจากการมีส่วนร่วมระหว่างสถาบัน เครือข่ายการวิจัย และชุมชน โดยให้ความสำคัญโจทย์วิจัยด้าน Bio Circular Green Economy Model

(2.3) มีกระบวนการการพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และทรัพยากร ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ภาคราชการ ภาครัฐ และภาคเอกชน

(2.4) พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยให้มีศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสามารถปรับใช้กับการพัฒนาเชิงพื้นที่

(2.5) พัฒนาทีมสร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และเครื่องมือ ที่สามารถนำมา ใช้ในงานพัฒนาอาชีพของชุมชน

(2.6) สร้างลักษณะนิสัย ศึกษา ค้นคว้า วิจัย ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นลักษณะนิสัยของคนในชุมชน

(2.7) เสนอโครงการผ่านแหล่งทุนภายนอกเพื่อเสนอของบประมาณ

เป้าหมายที่ 2.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น

(1) เป้าประสงค์

(1.1) มีคลังข้อมูลและทำเนียบครูช่างศิลป์ท้องถิ่น

(1.2) มีหลักสูตรมรดกทางภูมิปัญญาด้านงานช่างศิลป์ท้องถิ่น

(1.3) มีงานวิจัยหรือโครงการพัฒนาทักษะอาชีพหรือคุณภาพชีวิตที่ใช้ภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น โดยเป็นวิจัยที่สามารถต่อยอดทางเศรษฐกิจ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

(1.4) ช่างศิลป์ท้องถิ่นมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น

- (1.5) มีผู้สืบสานมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (1.6) วิทยาลัยชุมชนและสำนักงานสถาบันเผยแพร่องค์ความรู้ด้านช่างศิลป์สู่ชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ
- (1.7) มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (1.8) มีการสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- (2) กลยุทธ์
- (2.1) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและแรงจูงใจในการทำงานด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.2) วิจัยสืบค้นองค์ความรู้มรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.3) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อสืบสาน ต่อยอด และยกระดับผลิตภัณฑ์ช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.4) ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่จากภูมิปัญญาช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.5) สร้างระบบคลังข้อมูลและทำเนียบช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.6) สร้างแพลตฟอร์มเกี่ยวกับช่างศิลป์ท้องถิ่นในด้านต่าง ๆ
- (2.7) เผยแพร่องค์ความรู้ช่างศิลป์ท้องถิ่นของทุกวิทยาลัยชุมชนในรูปแบบนิตยสาร/มหกรรมช่างศิลป์
- (2.8) ประสานความร่วมมือในการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายหรือช่องทางการตลาด
- (2.9) ผลักดันให้มีแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่น
- (2.10) การสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดมรดกทางภูมิปัญญาด้านช่างศิลป์ท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- (2.11) ขับเคลื่อนการทำงานร่วมกับเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้ประกอบการด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายที่ 3 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันวิทยาลัยชุมชน
- เป้าหมายที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารบุคลากรที่เป็นผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง
- (1) เป้าประสงค์
- (1.1) องค์กรของสถาบันสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่และพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
- (1.2) ผู้บริหารทุกระดับมีความเป็นผู้นำ ทางวิชาการและบริหารงานภายใต้พันธกิจของสถาบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (1.3) บุคลากรมีเจตคติและทักษะในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณภาพและผลลัพธ์ของสถาบัน
- (2) กลยุทธ์
- องค์กร (สภาสถาบัน/สภาวิชาการ/สภาวิทยาลัย)
- (2.1) สนับสนุนการปฏิบัติงานขององค์กรให้เกิดความคล่องตัว และเสริมสร้างความแข็งแกร่งของสภาวิทยาลัยชุมชนผู้บริหาร (ผอ.สถาบัน/รอง ผอ.สถาบัน/ผอ.วชช./รอง ผอ.วชช./ผอ.สนง./ผอ.กอง)

(2.2) พัฒนาผู้บริหารให้เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลงและผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในสถาบันบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุน

(2.3) พัฒนาบุคลากรให้มี mindset ในการสร้างการเปลี่ยนแปลง

(2.4) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบุคคลของสถาบัน

เป้าหมายที่ 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

(1) เป้าประสงค์

(1.1) การบริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented)

(1.2) ระบบการเงินและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

(1.3) รายได้จากการค้า เนืองงานตามพันธกิจและการบริหารจัดการทรัพย์สินเพิ่มขึ้น

(2) กลยุทธ์

(2.1) จัดทำ คำ ของงบประมาณ แผนการใช้จ่ายงบประมาณที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome - oriented) และใช้ระบบงบประมาณเป็นกลไกเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

(2.2) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการบริหารจัดการงบประมาณ

(2.3) ส่งเสริมการจัดหารายได้ บริหารรายรับ และควบคุมรายจ่าย ให้มีความโปร่งใส

(2.4) จัดระบบการกำกับ ตรวจสอบ ติดตามประเมินผล และปรับปรุงแก้ไขการใช้จ่าย

เป้าหมายที่ 3.3 แก้อั้ว กัดด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์

(1) เป้าประสงค์

กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของสถาบันสอดคล้องกับการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในสถานการณ์ปัจจุบัน

(2) กลยุทธ์

2.1) สร้างความเข้าใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และกำหนดแนวปฏิบัติในการทำ งานเชิงรุกระหว่างสถาบันวิทยาลัยชุมชนและวิทยาลัยชุมชน

(2.2) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎระเบียบ เพื่อลดขั้นตอน ลดเวลา และการทำ งานที่ซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานของผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนแก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำ งาน

(2.3) แก้ไข ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ให้เอื้อต่อการสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน

เป้าหมายที่ 3.4 ยกระดับระบบธรรมาภิบาลในองค์กร

(1) เป้าประสงค์

(1.1) การบริหารจัดการที่ให้ความสำคัญ คัญกับความรับผิดชอบ ความโปร่งใส และมีประสิทธิผล

(1.2) บุคลากรมีจิตสำ นึก ประพฤติตน และปฏิบัติงานเป็นไปตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

(2) กลยุทธ์

(2.1) สร้างระบบ/กลไกธรรมาภิบาลในองค์กรทั้งระดับสภาสถาบัน และบุคลากรในระบบวิทยาลัยชุมชนให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562

(2.2) ปลุกฝึ้งวัฒนธรรมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

(2.3) กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าหมายที่ 3.5 พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการเรียนการสอน

(1) เป้าประสงค์

(1.1) โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร ปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ

(1.2) ระบบสารสนเทศที่รองรับการปฏิบัติงานครบทุกพันธกิจ

(1.3) มีระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชน

(1.4) บุคลากรมีทักษะด้านดิจิทัล

(2) กลยุทธ์

(2.1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และทุกบริการ การกำกับดูแลตรวจสอบระบบเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัล การบำรุงรักษาระบบเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยเครือข่าย และข้อมูลส่วนบุคคลของสถาบันวิทยาลัยชุมชน ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

(2.2) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อการบริหารจัดการครบทุกพันธกิจ

(2.3) พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management System : LMS) ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนเพื่อรองรับเนื้อหาบทเรียนด้านการเรียนการสอน การวิจัย และทรัพยากรการเรียนรู้ของสถาบันวิทยาลัยชุมชนในรูปแบบดิจิทัล

(2.4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน พร้อมใช้งาน และให้การบริการด้านข้อมูล

(2.5) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีทักษะด้านดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ สำหรับผู้เรียนวิทยาลัยชุมชน และประชาชนทั่วไปทั้งแบบ Non - credit และ Credit bank

● ยุทธศาสตร์การศึกษาจังหวัดชายแดนภาคใต้ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การศึกษาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความภาคภูมิใจและความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ในสังคมพหุวัฒนธรรม
3. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความเป็นพลเมืองไทย และพลโลก สามารถดำรงตนได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะในการแข่งขัน**

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์



1. ประชากรวัยแรงงานมีทักษะและสมรรถนะทั้งความรู้ ทักษะ คุณลักษณะด้านอาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน และได้รับการส่งเสริมสนับสนุนสู่ความเป็นเลิศ

2. ประชากรวัยทำงานมีความเชี่ยวชาญ และมีความเป็นเลิศเฉพาะด้าน

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถตามช่วงวัย และมีศักยภาพรองรับการพัฒนาพื้นที่ เขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

2. ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตพร้อมรับบริบทการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนกลุ่มที่ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับการช่วยเหลือให้มีความพร้อมในการเข้าถึงบริการการศึกษา

2. ประชาชนได้รับโอกาสในการเข้าถึงบริการการศึกษาอย่างมีคุณภาพต่อเนื่องตลอดชีวิต

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีองค์ความรู้จิตสำนึกในการใช้และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

2. สถานศึกษาชุมชนมีความเข้มแข็งในการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

### ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษา

เป้าหมายยุทธศาสตร์

1. ผู้เรียน ครู คณาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และสถานศึกษา มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติหน้าที่

2. หน่วยงาน/สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการและมีการทำงานเชิงบูรณาการกับทุกหน่วยงานในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้

3. ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนในการจัดการศึกษาในรูปแบบการสานพลังประชารัฐ

## ● แผนพัฒนาจังหวัดสงขลา (พ.ศ. 2561-2565) ฉบับทบทวนปี 2564

### เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดสงขลา

“สงขลา ศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้ ประชาชนมีคุณภาพ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

### พันธกิจ

1. พัฒนาเศรษฐกิจ การค้า การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมเกษตร เพื่อรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจภาคใต้
2. พัฒนาสงขลาให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประชาชนมีคุณภาพ
3. จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นฐานการผลิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาสงขลาให้ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 1: พัฒนาภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและบริการ โครงสร้างพื้นฐาน และระบบโลจิสติกส์

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานความรู้และพหุวัฒนธรรม

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : เสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

### จุดเน้นทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

การสร้างฐานรายได้ใหม่	: เรื่อง เขตเศรษฐกิจพิเศษ
การรักษาฐานรายได้เดิม	: เรื่อง การค้าชายแดน
	: เรื่อง การท่องเที่ยว
	: เรื่อง การเกษตร
	: เรื่อง อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารทะเล
	: เรื่อง อุตสาหกรรมต่อเนื่องยางพารา



### ภาพที่ 3-5 แผนที่แสดงสถานที่จัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

#### ● เครือข่ายวิทยาลัยชุมชนสงขลา

วิทยาลัยชุมชนสงขลา จัดระบบเครือข่ายสนับสนุนเพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ทั่วถึงทั้งจังหวัด โดยอาศัยการประสานงานกับส่วนราชการหรือเอกชนที่สนับสนุนที่เรียกว่า "ศูนย์การเรียนรู้" เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกและประสานงานระหว่างวิทยาลัยกับชุมชนกับพื้นที่บริการ โดยมีคณะทำงานประจำศูนย์การเรียนรู้ทำหน้าที่ร่วมพิจารณาขยายในการดำเนินการและร่วมระดมทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อจัดการเรียนการสอน

#### ● อำนาจหน้าที่ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

พระราชบัญญัติสถาบันวิทยาลัยชุมชน พ.ศ.2558 มาตรา 8 เพื่อประโยชน์ในการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ให้สถาบันเป็นสถานศึกษาซึ่งจัดการศึกษาโดยวิทยาลัยชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา วิจัย ให้บริการวิชาการ ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่นและชุมชน การพัฒนาที่ยั่งยืน เสริมสร้างศักยภาพบุคคล ตอบสนองและสอดคล้องต่อความต้องการและการประกอบอาชีพของท้องถิ่นและชุมชนซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประเทศและและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์สถาบันต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึงเรื่อง ดังต่อไปนี้

(1) การสร้างโอกาสและการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของประชาชน ด้วยกระบวนการจัดการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงผู้เรียนในชุมชนได้อย่างทั่วถึง

(2) การตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนในเรื่องการศึกษา การฝึกอบรมด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพ

(3) ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในการศึกษาต่อในระดับปริญญาของนักศึกษา

(4) ความร่วมมือกับสถานศึกษา สถานประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนาองค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม หน่วยงานอื่นของรัฐ สถานศึกษาชั้นสูง สถาบันอื่นในประเทศหรือต่างประเทศในการจัดการศึกษา

(5) มาตรฐานและคุณภาพทางวิชาการอันเป็นที่ยอมรับ

(6) การระดมทรัพยากรทั้งจากภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชนในการจัดการศึกษา

(7) การบริหารจัดการโดยมุ่งเน้นหลักธรรมาภิบาล

(8) การมีส่วนร่วมของประชาชนหรือชุมชนในการบริหารจัดการ

(9) การประสานงานแบะร่วมมือกับส่วนราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้อง

## ▣ การดำเนินการของวิทยาลัย

ให้มีวิทยาลัยซึ่งเป็นส่วนราชการ ในสถาบัน มีหน้าที่จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ต่ำกว่าปริญญา ฝึกอบรมด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพ วิจัย และบริการทางวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน

(1) ให้วิทยาลัยบริหารและจัดการศึกษาบนพื้นฐานของการประสานความร่วมมือ ระหว่างรัฐกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน การระดมทรัพยากรและการสนับสนุนจากรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่น

(2) วิทยาลัยจะปฏิเสธการรับผู้ใดเข้าศึกษาในวิทยาลัย หรือยุติหรือชะลอการศึกษา ของนักศึกษา ผู้ใดด้วยเหตุเพียงว่าผู้นั้นขาดแคลนทุนทรัพย์เพื่อจ่ายค่าธรรมเนียมการศึกษาแก่วิทยาลัยมิได้ การส่งเสริมให้มีทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และหลักเกณฑ์การพิจารณาว่า นักศึกษาผู้ใดเป็นผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง ให้เป็นไปตามระเบียบที่สภาสถาบันกำหนด

(3) วิทยาลัยอาจจัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา สถานประกอบการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนา องค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม หรือหน่วยงานอื่น ของรัฐในการจัดการศึกษา และมีอำนาจให้ประกาศนียบัตรชั้นใดชั้นหนึ่งแก่ผู้สำเร็จการศึกษา สำหรับ การอนุมัติอนุปริญญาให้เป็นอำนาจของสภาสถาบัน เพื่อประโยชน์ในการจัดการศึกษา วิทยาลัยอาจร่วมกับสถานศึกษาชั้นสูง หรือสถาบันอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ โดยให้สภาสถาบันเป็นผู้อนุมัติการจัดการศึกษาร่วมและมีอำนาจให้อนุปริญญา หรือประกาศนียบัตรชั้นใดชั้นหนึ่งร่วมกับสถานศึกษาชั้นสูง หรือสถาบันดังกล่าวแก่ผู้สำเร็จการศึกษาได้ การดำเนินการจัดการศึกษา และการยกเลิกการจัดการศึกษาตามวรรคหนึ่งและวรรคสอง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของสถาบันโดยให้ชุมชนมีส่วนร่วม

(4) ในวิทยาลัยให้มีสภาวิทยาลัยเพื่อทำหน้าที่คณะกรรมการสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้แทนองค์กรชุมชนซึ่งมีที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคเดียวกันกับวิทยาลัย ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนสถาบันอุดมศึกษา ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิไม่เกินเจ็ดคน ซึ่งในจำนวนนี้จะต้องแต่งตั้งจาก ภาคเอกชน จำนวนไม่น้อยกว่าสี่คน เป็นกรรมการ

## ◎ โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

### ▣ สภาวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(1) กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของวิทยาลัยและสอดคล้องกับนโยบายที่สภาสถาบันกำหนด

(2) ให้ความเห็นชอบแผนจัดการศึกษาและแผนปฏิบัติการของวิทยาลัย รวมทั้งแผนการพัฒนาชุมชน เพื่อสนองต่อความต้องการและเสริมสร้างองค์ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง

(3) ส่งเสริม สนับสนุน และประสานความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยกับชุมชน ส่วนราชการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันศาสนา องค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาวิทยาลัย

(4) ระดมทุนและทรัพยากร เพื่อส่งเสริมการศึกษาของชุมชนในท้องถิ่น

- (5) ออกระเบียบและข้อบังคับของวิทยาลัยตามที่สภาสถาบันมอบหมาย
- (6) อนุมัติหลักสูตรและการเปิดสอนหลักสูตรฝึกอบรมด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพตามความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และกลุ่มอาชีพ
- (7) อนุมัติการให้ประกาศนียบัตร
- (8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา
- (9) ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการวิทยาลัยและการดำเนินงานของวิทยาลัยเพื่อเสนอต่อสภาสถาบัน
- (10) แต่งตั้งคณะทำงานหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด เพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใดหรือมอบหมายให้ปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของสภาวิทยาลัย
- (11) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภาสถาบันมอบหมาย

#### ▣ อนุกรรมการวิชาการวิทยาลัย มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- (1) ให้คำปรึกษา เสนอแนะ เกี่ยวกับการจัดการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร การประกันคุณภาพ การศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การดำเนินงานหน่วยจัดการศึกษา การพัฒนาทางวิชาการของวิทยาลัยชุมชน
- (2) พิจารณาก่อนกรองหลักสูตรประกาศนียบัตรวิทยาลัยชุมชน และหลักสูตรสัมฤทธิ์บัตรของวิทยาลัยชุมชน เสนอต่อสภาวิทยาลัยอนุมัติ
- (3) พิจารณาก่อนกรองหลักสูตรประกาศนียบัตรสถาบัน และหลักสูตรอนุปริญญาของวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิทยาลัย และเสนอต่อสภาสถาบันให้ความเห็นชอบ
- (4) พิจารณาก่อนกรองผู้สำเร็จการศึกษาของวิทยาลัยชุมชน เพื่อเสนอต่อผู้อำนวยการวิทยาลัย
- (5) แต่งตั้งคณะทำงานหรือบุคคลหนึ่งบุคคลใด เพื่อพิจารณาและเสนอความเห็นในเรื่องหนึ่งเรื่องใด หรือมอบหมายให้ปฏิบัติกรอย่างใดอย่างหนึ่ง อันอยู่ในอำนาจหน้าที่ของอนุกรรมการวิชาการวิทยาลัย

#### ▣ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการดำเนินงานกิจการของวิทยาลัย

#### ▣ ผู้อำนวยการวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- (1) บริหารกิจการของวิทยาลัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของสถาบัน
- (2) จัดทำแผนจัดการศึกษาและแผนปฏิบัติการของวิทยาลัยเสนอต่อสภาวิทยาลัย
- (3) จัดทำงบประมาณรายรับและงบประมาณรายจ่ายเพื่อเสนอผู้อำนวยการสถาบัน และรายงานสภาวิทยาลัยเพื่อทราบ
- (4) บริหารบุคลากร การเงิน การพัสดุ สถานที่ และทรัพย์สินอื่นของวิทยาลัยให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของทางราชการและของสถาบัน

(5) ประสานความร่วมมือด้านวิชาการและการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชน องค์กรชุมชน สถานศึกษา สถานประกอบการ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันอุดมศึกษา สถาบันศาสนา องค์กรที่ดำเนินงานวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ

(6) ให้คำแนะนำในการแต่งตั้งรองผู้อำนวยการวิทยาลัยต่อผู้อำนวยการสถาบัน

(7) ส่งเสริมการพัฒนา นักศึกษาและกิจการนักศึกษา

(8) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภาสถาบัน สภาวิทยาลัย และผู้อำนวยการสถาบันมอบหมาย



ภาพที่ 3-6 โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

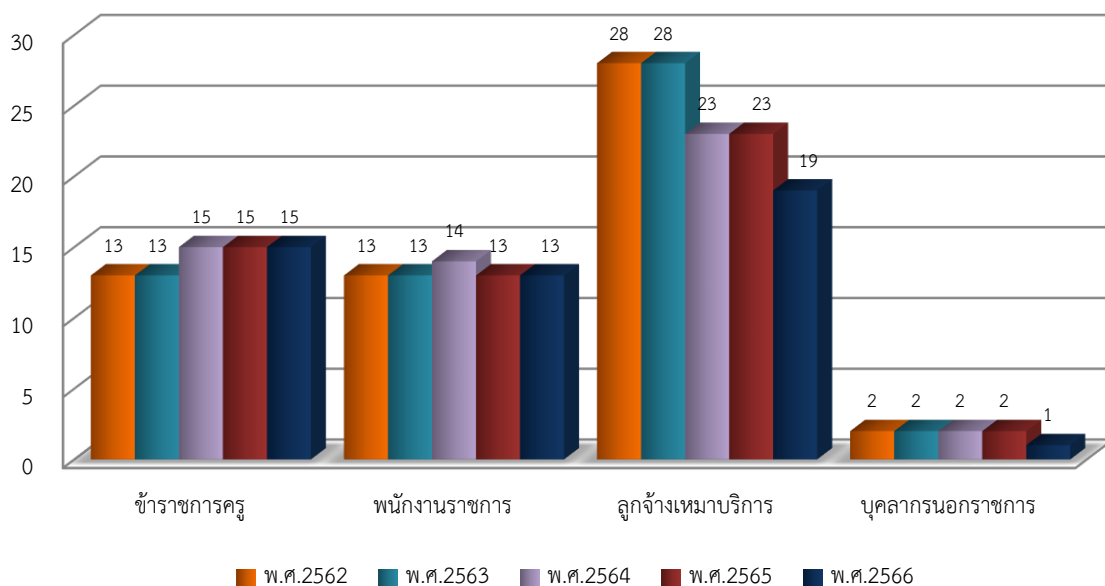
#### □ บุคลากรประจำ ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างเหมาบริการ

วิทยาลัยชุมชนสงขลา มีบุคลากรที่ปฏิบัติงาน จำแนก ดังนี้

ปีงบประมาณ	ข้าราชการครู	พนักงานราชการ	ลูกจ้างเหมาบริการ	บุคลากรนอกราชการ
พ.ศ.2562	13 คน	13 คน	28 คน	2 คน
พ.ศ.2563	13 คน	14 คน	28 คน	2 คน
พ.ศ.2564	15 คน	13 คน	23 คน	2 คน
พ.ศ.2565	15 คน	13 คน	23 คน	1 คน

พ.ศ.2566	15 คน	13 คน	19 คน	1 คน
----------	-------	-------	-------	------

ตารางที่ 3-7 แสดงจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในวิทยาลัยชุมชนสงขลา



ภาพที่ 3-7 แผนภูมิแสดงจำนวนบุคลากรที่ปฏิบัติงานในวิทยาลัยชุมชนสงขลา

## ๑๐ การจัดการศึกษาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

### ๑๐.๑ การจัดการหลักสูตรอนุปริญญา

การจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562– 2566 ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา รายละเอียด มีดังนี้

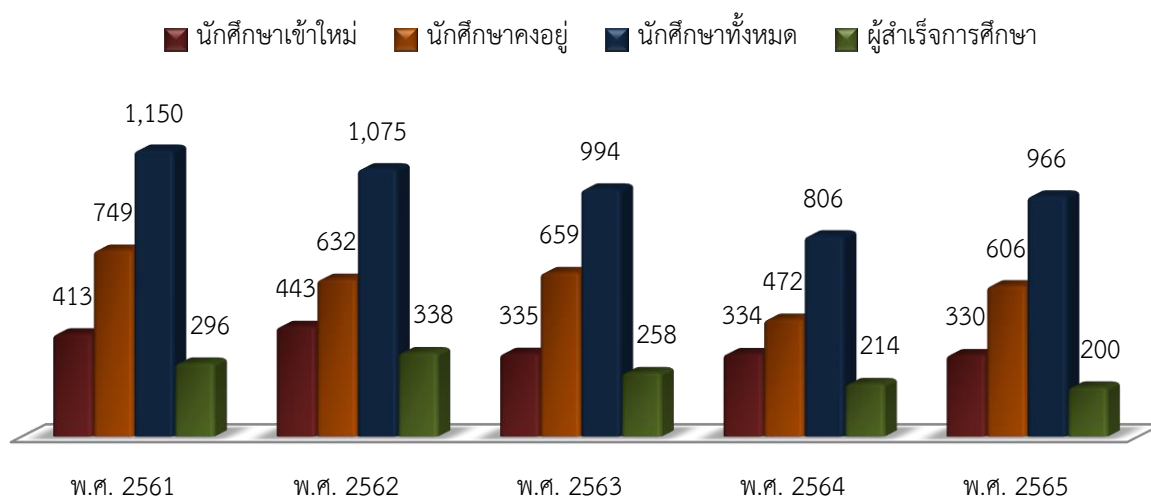
ปีงบประมาณ	จำนวน (คน)			
	นักศึกษาเข้าใหม่	นักศึกษาคงอยู่	นักศึกษาทั้งหมด	ผู้สำเร็จการศึกษา
พ.ศ.2562	443	632	1,075	338
พ.ศ.2563	335	659	994	258
พ.ศ.2564	334	472	806	214
พ.ศ.2565	330	606	711	217
พ.ศ.2566	280	711	991	200

(แผน)

ตารางที่ 3-8 แสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562– 2566



### การจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา



ภาพที่ 3-8 แผนภูมิแสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561– 2565

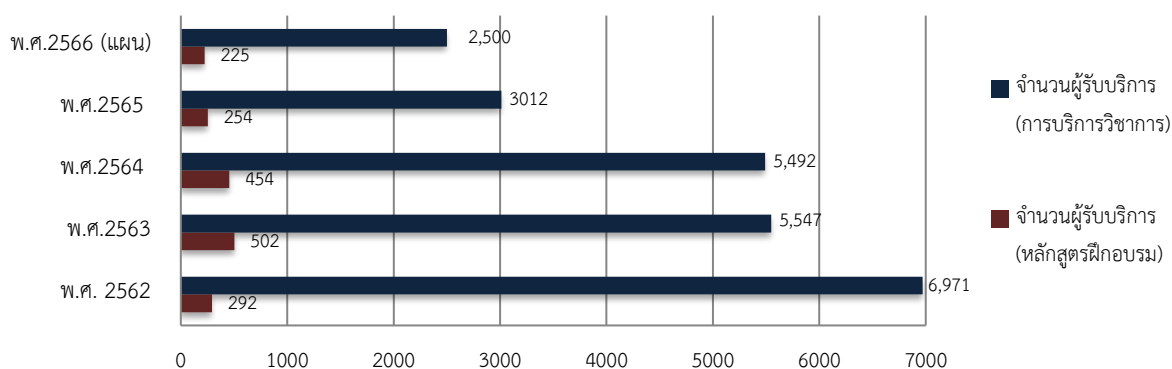
#### การจัดการศึกษาหลักสูตรพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการ

วิทยาลัยชุมชนสงขลาได้ดำเนินการพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการ โดยใช้กระบวนการฝึกอบรมและการเข้าร่วมโครงการตามความสนใจและความต้องการของกลุ่มประชาชน โดยใช้วิทยากรและผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญ ประชาชนชุมชนในชุมชน ลักษณะของหลักสูตรและการฝึกอบรม ตั้งแต่ปี 2561 – 2565 ซึ่งมีผู้รับบริการเป็นจำนวนมาก รายละเอียด ดังนี้

ปีงบประมาณ	จำนวน (คน)	
	จำนวนผู้รับบริการ (หลักสูตรฝึกอบรม)	จำนวนผู้รับบริการ (การบริการวิชาการ)
พ.ศ.2562	292	6,971
พ.ศ.2563	502	5,547
พ.ศ.2564	454	5,492
พ.ศ.2565	254	3,012
พ.ศ.2566 (แผน)	225	2,500

ตารางที่ 3-9 แสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนสงขลา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562– 2566

## การพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการ



ภาพที่ 3-9 แผนภูมิแสดงผลการจัดการศึกษาหลักสูตรพัฒนาทักษะและการบริการวิชาการของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

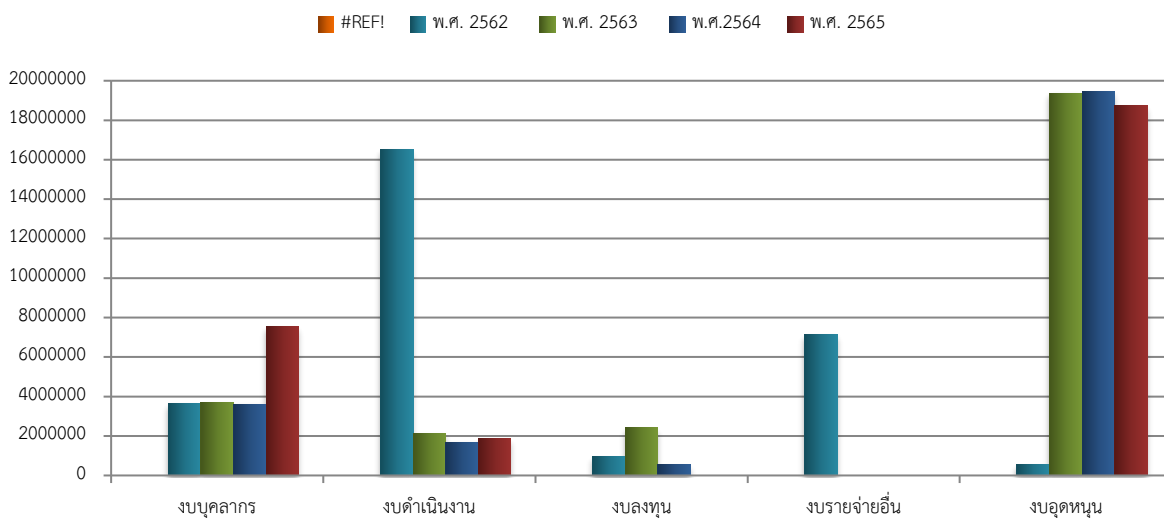
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562– 2566

๕ งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

วิทยาลัยชุมชนสงขลาได้รับการจัดสรรงบประมาณ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566รายละเอียด ดังนี้

ประเภท	ปีงบประมาณ				
	พ.ศ. 2562 (ผล)	พ.ศ. 2563 (ผล)	พ.ศ.2564(ผล)	พ.ศ.2565 (ผล)	พ.ศ.2566 (แผน)
งบบุคลากร	3,656,160.00	3,713,169.00	3,616,563.92	3,679,099.67	7,604,625.00
งบดำเนินงาน	16,523,040.00	2,140,489.90	1,694,714.67	1,146,161.59	2,025,840.00
งบลงทุน	982,400.00	2,420,500.00	573,600.00	1,768,500.00	315,000.00
งบรายจ่ายอื่น	7,136,600.00	0	0	12,844,463.18	0.-
งบอุดหนุน	550,000.00	19,369,597.72	19,429,985.00	6,531,857.94	18,255,874.00
รวมทั้งหมด	28,848,200.00	27,643,756.00	25,314,863.59	25,970,082.38	28,201,339.00

ตารางที่ 3-10 แสดงงบประมาณวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566



ภาพที่ 3-10 แผนภูมิแสดงงบประมาณวิทยาลัยชุมชนสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2566

## ● การวิเคราะห์ศักยภาพของวิทยาลัยชุมชนสงขลา (SWOT ANALYSIS)

### ▣ การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ประเด็นที่วิเคราะห์	แบบฟอร์มการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (SW)	
วิเคราะห์	จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
พันธกิจด้านการจัดการศึกษา ทุกประเภทหลักสูตร	<p>S1 มีหลักสูตรที่เสริมสมรรถนะที่เหมาะสมกับเชิงบริบทพื้นที่</p> <p>S2 มีการจัดกระบวนการเรียนสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับผู้เรียนในวิทยาลัยชุมชน</p> <p>S3 ผู้เรียนได้รับการพัฒนาให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF) และตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p>	<p>W1 มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกน้อย</p> <p>W2 นักศึกษามีการออกกลางคันสูง</p>
พันธกิจด้านการวิจัย	<p>S4 มีแหล่งทุนเพียงพอต่อกันดำเนินงาน</p> <p>S5 บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ</p> <p>S6 บุคลากรสามารถนำเสนอผลงานในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>W3 การนำผลงานวิจัยไปสู่การขอและเลื่อนวิทยฐานะที่สูงขึ้น</p> <p>W4 ขาดการจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้และงานวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ</p>

พันธกิจด้านการ บริการวิชาการ/ การเรียนรู้ตลอด ชีวิต /การ เสริมสร้างความ เข้มแข็งชุมชน	S7 มีเครือข่ายการทำงานในพื้นที่ที่เข้มแข็ง S8 มีโครงการที่ครอบคลุมเป้าหมายการทำงาน เชิงพื้นที่ในทุกมิติ S9 มีต้นแบบชุมชนเข้มแข็ง	W5 หลักสูตรบริการวิชาการยังไม่สามารถ นำไปสู่การสร้างอาชีพได้อย่างยั่งยืน W6 หลักสูตรบางหลักสูตรยังไม่สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงของสังคมวิถีใหม่
พันธกิจด้านการ ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม	S10 สามารถนำองค์ความรู้จากภูมิปัญญาด้าน ศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	W7 การบูรณาการศิลปวัฒนธรรมกับการเรียน การสอนยังมีน้อย
ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ / เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งด้านโครงสร้าง พื้นฐาน และด้าน software	S11 ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ องค์กร	-
ด้านการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	S12 บุคลากรมีความตั้งใจในการขับเคลื่อน เป้าหมายขององค์กรให้ประสบความสำเร็จ	-
การบริหารเงิน รายได้และ สินทรัพย์ของ วิทยาลัยชุมชน		W8 มีการระดมทุนและจัดหารายได้ในองค์กร น้อย
ด้านการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือ ในมิติ ของการบริหาร จัดการ และการ จัดการศึกษา	S13 มีเครือข่ายการจัดการศึกษาที่เข้มแข็ง ครอบคลุมทุกองค์กรในจังหวัดสงขลา	
ด้านอื่น ๆ ที่ นอกเหนือจาก ประเด็นข้างต้น	-	-

ตารางที่ 3-11 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

## □ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ประเด็นที่วิเคราะห์	แบบฟอร์มการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (OT)	
	โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
พันธกิจด้านการจัดการศึกษา ทุกประเภทหลักสูตร	<p>O1 มีโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาควบคู่สามัญในพื้นที่ จำนวนมาก</p> <p>O2 คนในชุมชนไม่นิยมไปเรียนนอกพื้นที่ที่อยู่อาศัย</p> <p>O3 รัฐบาลสนับสนุนงบประมาณการจัดการศึกษาแบบให้เปล่า</p>	<p>T1 เศรษฐกิจครัวเรือนไม่เอื้อต่อการสนับสนุนต่อการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น</p> <p>T2 ปัญหาเสพติดในพื้นที่</p> <p>T3 ปัญหาความไม่สงบในพื้นที่</p>
พันธกิจด้านการวิจัย	<p>O4 มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนการทำงานวิจัยทั้งภายในและภายนอก</p> <p>O5 มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกในการทำวิจัย</p>	<p>T4 การเบิกจ่ายโดยใช้ระเบียบพัสดุไม่เอื้อต่อการดำเนินงานวิจัย</p> <p>T5 ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนาโจทย์ วิจัย</p>
พันธกิจด้านการบริการวิชาการ/ การเรียนรู้ตลอดชีวิต / การเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	<p>O6 นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณที่เอื้อต่อการจัดการศึกษา การมีงานทำ และการสร้างอาชีพ</p> <p>O7 มีทุนทางทรัพยากรที่เหมาะสมกับการพัฒนาอาชีพใหม่</p>	<p>T6 การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>T7 ปัญหาความขัดแย้งของกลุ่มคนในพื้นที่ส่งผลให้ความร่วมมือลดน้อยลง</p>
พันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	O8 มีความหลากหลายในสังคมพหุวัฒนธรรม	<p>T8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีในงานภูมิปัญญาไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>T9 การขาดสืบทอดภูมิปัญญา</p>
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน และด้าน software	O1 นโยบายประเทศ 4.0 และองค์ความรู้การบริหารจัดการแนวใหม่	T10 การใช้สื่อเทคโนโลยีในทางที่ผิดก่อให้เกิดปัญหาอาชญากรรมและกระทบต่อความมั่นคง
ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	O2 คนมีการศึกษาสูงขึ้น	
การบริหารเงินรายได้และสินทรัพย์ของวิทยาลัยชุมชน	-	-

ด้านการสร้าง เครือข่ายความ ร่วมมือ ในมิติของ การบริหารจัดการ และการจัด การศึกษา	O3 ได้รับการสนับสนุนจากเครือข่ายในการ ดำเนินงาน ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการ	-
ด้านอื่น ๆ ที่ นอกเหนือจาก ประเด็นข้างต้น	O4 มีทรัพยากรหลากหลายและอุดมสมบูรณ์ ทำให้เกิดทุนทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน	T11 การเกิดโรคอุบัติใหม่ (Covid 19) T12 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ T13 อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในพื้นที่ T14 สิ่งแวดล้อมเสื่อมโทรม (ขาดการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม)

ตารางที่ 3-12 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

## บทที่ 4 ทิศทางในการพัฒนาของวิทยาลัยชุมชนสงขลา

ตารางแสดง ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชุมชน

### ๑ เป้าประสงค์

วิทยาลัยชุมชนสงขลาสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ด้วยการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการโดยยึดหลักวิทยาลัยชุมชนคุณธรรม

### ๒ กลยุทธ์

- 1) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชนโดยให้ความสำคัญกับผู้ขาดโอกาสตามบริบทของกลุ่มเป้าหมาย
- 2) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ หรือการสนับสนุนทรัพยากรในการเสริมสร้างโอกาสทางการศึกษา
- 3) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการสร้างคุณธรรมตามอัตลักษณ์ของวิทยาลัยชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570
1.1 จำนวนผู้เข้าถึงการศึกษาของผู้ด้อยโอกาส	คน	300	350	350	400	400	1.1 จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา ระดับอนุปริญญาและฝึกอบรม อาชีพ และบริการวิชาการ	คน	300	350	350	400	400
1.2 จำนวนระบบข้อมูลสารสนเทศผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ที่เป็นปัจจุบัน (สวช)	ระบบ	1	1	1	1	1	1.2 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา และผู้ผ่านการฝึกอบรมอาชีพ	คน	200	300	350	400	450
1.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	เครือข่าย	10	12	14	16	18	1.3 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่เน้นทักษะอาชีพและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	หลักสูตรศูนย์	5	5	6	6	7
1.3 ร้อยละบุคลากรและนักศึกษาที่ดำเนินการภายใต้อัตลักษณ์วิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	85	85	90							



ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570
ชุมชน							1.3 จำนวนศูนย์เด็กเล็กที่เข้าร่วมพัฒนาหรือยกระดับ	ศูนย์	1	1	2	2	3
							1.4 จำนวนหน่วยงานหรือชุมชนที่ร่วมทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพ	หน่วยงาน/ ชุมชน	5	5	5	5	5
							1.5 จำนวนกลุ่มเปราะบางที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	กลุ่ม	2	2	2	2	2
							1.8 จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากรและนักศึกษา ในด้านการส่งเสริมอัตลักษณ์	กิจกรรม	10	10	15	15	20

### ๕ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

1) พัฒนารฐานข้อมูลทะเบียนคนจนเพื่อส่งเสริมการศึกษาและพัฒนาอาชีพ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการพัฒนากิจกรรมสนับสนุนภารกิจตามนโยบายรัฐบาลและสถาบันวิทยาลัยชุมชน

2) พัฒนาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาอื่นๆ เพื่อการสนับสนุนทางวิชาการและทรัพยากรในการจัดการศึกษา เช่นกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏ สงขลา ในโครงการส่งเสริมการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี สถาบันสันติศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ในโครงการพัฒนาทักษะการอยู่ร่วมกันของคนในสังคมพหุวัฒนธรรม สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันอาชีวศึกษาใต้ 3 ในโครงการสิ่งประดิษฐ์เพื่อชุมชน เป็นต้น

3) ดำเนินการตามมาตรฐานการปฏิบัติงานด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส

4) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และตามนโยบายประเทศไทย 4.0

5) โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนตามนโยบายประเทศไทย 4.0

6) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมนักศึกษาวิทยาลัยชุมชนสงขลา

7) โครงการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติของสังคมพหุวัฒนธรรมในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

8) โครงการพิธีประสาทอนุปริญญาผู้สำเร็จการศึกษา

9) โครงการส่งเสริมประชาธิปไตยในสถานศึกษา

10) โครงการปฐมนิเทศ

11) โครงการปัจฉิมนิเทศ

12) โครงการการจัดให้บริการศูนย์บริการสำหรับประชาชนทั่วไป

13) โครงการกีฬาทั่วประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์ปัญญาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่มาตรฐานระดับสากล

### ๑ เป้าประสงค์

- 1) วิทยาลัยชุมชนสงขลาจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการและวิถีชีวิตของชุมชนด้วยสื่อเทคโนโลยีระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มอัตราการคงอยู่และสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- 2) วิทยาลัยชุมชนสงขลายกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจจากชุมชนฐานรากด้วยการพัฒนาทักษะอาชีพทั้ง Up skill และ Re skill เพื่อให้ได้มาตรฐานด้านอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน

### ๒ กลยุทธ์

- 1) จัดหลักสูตรและโปรแกรมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนด้วยสื่อเทคโนโลยีระบบดิจิทัลให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดการศึกษา ด้วยการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะอาชีพทั้ง Up skill และ Re skill เข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพระดับสากล
- 2) ใช้ระบบเทคโนโลยีในการออกแบบการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ด้วยวิธีการการสอน Online เพื่อเพิ่มอัตราการคงอยู่ของนักศึกษาในทุกหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างชุมชนเข้มแข็ง
- 3) พัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจจากชุมชนฐานราก ในชุมชนกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาแบบองค์รวม เชื่อมโยงประเด็นงานเสริมสร้างเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชนนำไปสู่คุณภาพตามมาตรฐานสากล
- 4) สร้างชุมชนต้นแบบการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่มาตรฐานสากล เพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และขยายผลสู่ชุมชนอื่น ๆ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย)				
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570
2.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการออกแบบและใช้สื่อ เทคโนโลยีระบบดิจิทัล ภายใต้แนวทางอยู่ไหนก็เรียนได้	หลักสูตร	10	10	15	15	20	2.1 จำนวนผู้รับบริการหลักสูตร อนุปริญญา/หลักสูตรฝึกอบรม/ การบริการวิชาการแก่ชุมชน	กลุ่มอาชีพ	300	350	400	450	450
2.2 จำนวนระบบเทคโนโลยีเพื่อ การดำเนินงานที่สนับสนุนการ เรียนรู้และการบริหารจัดการ	ระบบ	5	5	6	6	6	2.2 จำนวนนักศึกษาระดับ อนุปริญญาที่คงอยู่ (กพร.)	คน	500	500	600	600	600
2.3 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนา/ ปรับปรุงใหม่ที่ตอบสนองความ ต้องการของคนทุกช่วงวัย (สวชช.)	หลักสูตร	4	n/a	2	n/a	n/a	2.3 จำนวนผู้สอนประจำ และ อาจารย์พิเศษ ได้รับการพัฒนา สมรรถนะการปฏิบัติงานสอน	คน	80	80	80	80	80
- อนุปริญญา		5	5	7	7	7	2.4 จำนวนกลุ่มอาชีพที่มีรายได้ เพิ่มขึ้น (สวชช.)	กลุ่ม	1	1	1	1	1
- ประกาศนียบัตร							2.5 จำนวนชุมชนหรือพื้นที่ใหม่ ในการส่งเสริมอาชีพ	ชุมชน	2	2	2	2	2
- อาชีพ							2.6 จำนวนประชาชนที่ได้รับ การฝึกอบรมหลักสูตร Re-Skills & Up-Skills	คน	70	100	100	100	100
2.4 จำนวนหลักสูตรพัฒนาทักษะ อาชีพ ทั้ง Up skill และ Reskill ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน วิชาชีพระดับสากล	หลักสูตร	10	10	12	12	15							
2.6 จำนวนชุมชนฐานราก ชุมชน	ชุมชน	10	10	10	12	12							

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย)				
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570
กลุ่มเปราะบาง หรือชุมชน ผู้ด้อยโอกาสได้รับพัฒนาทักษะ อาชีพครอบครัวพื้นที่จังหวัดสงขลา	ชุมชน	5	5	5	5	5	2.7 จำนวนคนกลุ่มเปราะบางในชุมชนสันติสุข	คน	200	200	200	200	200
							2.8 จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน	คน	30	30	30	35	35
							2.9 จำนวนชุมชนต้นแบบ	ชุมชน	1	1	2	2	2
							2.10 จำนวนกลุ่มปลูกพืชและแปรรูปสมุนไพร	กลุ่ม	3	3	3	3	3
							2.11 จำนวนประชาชนที่ได้รับการบริการวิชาการในการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ	คน	230	230	240	240	25
							2.12 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่นำการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยแนวคิด BCG	ผลิตภัณฑ์	2	2	3	4	5
							2.13 จำนวนหลักสูตร Reskill/Upskill ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นใหม่สำหรับ	หลักสูตร	1	1	2	2	2

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย)					
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570	
							กลุ่มเป้าหมาย							

### ๕ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- 1) พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตที่ใช้สื่อเทคโนโลยีระบบดิจิทัล เช่นการทำชุดวิชาผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งผู้เรียนสามารถศึกษาด้วยตนเอง
- 2) พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ เช่นการสอนออนไลน์ การสอบออนไลน์ การจัดระบบบริการวิชาการออนไลน์ผ่านระบบ Zoom กระบวนการประชุมเครือข่ายชุมชนออนไลน์ เป็นต้น
- 3) พัฒนาระบบ E- college ด้วยฐานข้อมูลที่สำคัญเพื่อการบริหารจัดการที่ทันสมัย เช่น การพัฒนาการสมัครออนไลน์ การลงทะเบียนออนไลน์ การจัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาออนไลน์ การยืมคืนห้องสมุดออนไลน์ การสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ในแต่ละวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์
- 4) โครงการบทเรียนออนไลน์เพื่อชุมชน
- 5) โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพคนและชุมชนตามนโยบายประเทศไทย 4.0
- 6) โครงการจัดหลักสูตรพัฒนาอาชีพ
- 7) โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 8) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรและการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 9) โครงการพัฒนาทักษะอาชีพตามความต้องการในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 10) โครงการสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงของชุมชน
- 11) โครงการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อความสุขของชุมชน
- 12) โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเด็กปฐมวัย
- 14) โครงการส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติของสังคมพหุวัฒนธรรมในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
- 15) โครงการส่งเสริมอาชีพกลุ่มผู้เปราะบางและเยาวชนพื้นที่ จังหวัดชายแดนใต้
- 16) โครงการส่งเสริมการมีงานทำและมีรายได้ของผู้สูงอายุ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน

#### ◎ เป้าประสงค์

วิทยาลัยชุมชนสงขลาจัดหลักสูตร เพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชนโดยการตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงด้วยกระบวนการวิจัยรับใช้สังคม การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลง และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและบุคลากรของวิทยาลัย

#### ◎ กลยุทธ์

- 1) ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัยรับใช้สังคมที่บุคลากรครูสามารถนำไปขอใช้เลื่อนตำแหน่งทางวิชาการได้ และได้ข้อมูลเพื่อการถ่ายทอดลงสู่ชุมชน
- 2) จัดหลักสูตรและบริการทางวิชาการที่ตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของชุมชนในบริบทที่เหมาะสมตามสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน บริหารจัดการโดยกระบวนการมีส่วนร่วม
- 3) ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมและกระบวนการวิจัยรับใช้สังคมเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของแต่ละบุคคลและชุมชน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย)				
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570
3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิจัยรับใช้สังคม	เครือข่าย	5	5	7	7	10	3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันกับเครือข่ายเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง	โครงการ/กิจกรรม	5	5	5	6	7
							3.2 จำนวนงานวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมของชุมชน		งานวิจัย	2	2	2	2
3.2 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่บริการวิชาการสอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง	หลักสูตร	5	5	7	7	10	3.3 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	5	5	5	7	7

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย)						
		2566	2567	2568	2569	2570			2566	2567	2568	2569	2570		
ของโลกปัจจุบัน							จากการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยกระบวนการวิจัย								
3.3 จำนวนชุมชนที่เปลี่ยนแปลงด้วยระบบการพัฒนาด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมและกระบวนการวิจัยรับใช้สังคม	ชุมชน	5	5	7	7	10	3.4 จำนวนองค์ความรู้ที่เกิดจากกระบวนการมีส่วนร่วม	เรื่อง	5	5	5	5	5		
							3.5 จำนวนกลุ่ม/เครือข่ายอาชีพที่เกิดจากการพัฒนาทักษะอาชีพ	กลุ่ม/เครือข่าย	1	1	2	2	2		

### ๕ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- 1) พัฒนาระบบเครือข่ายเพื่อการสร้างนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิจัยรับใช้สังคม
- 2) พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน
- 3) สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้บนฐานองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรม
- 4) โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชน ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษจังหวัดสงขลา โดยใช้ฐาน เขา ป่า นา เล เพื่อนำไปสู่ชุมชน

#### นวัตกรรม สู่ความยั่งยืน

- 5) โครงการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างความสุข และความเข้มแข็งของชุมชน
- 6) โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 7) โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 สืบสานภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่นด้วยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

### ๑ เป้าประสงค์

วิทยาลัยชุมชนสงขลามุ่งสร้างนวัตกรรมชุมชนด้านภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่นนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ที่จะสามารถสืบสานต่อยอดและสร้างรายได้ให้กับช่างศิลป์โดยกระบวนการวิจัยพัฒนา

### ๒ กลยุทธ์

- 1) พัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมชุมชนด้านภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่น
- 2) สร้างโอกาสให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้จากการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) เพื่อยกระดับศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่นสู่การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- 3) สร้างระบบการทำงานด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) ที่สามารถพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากฐานภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่นในชุมชนเพื่อการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น
- 4) พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาเพื่อการสืบสานและต่อยอดให้สามารถสร้างรายได้ให้กับช่างศิลป์พื้นถิ่นในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรมด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569			2565	2566	2567	2568	2569
4.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking)	คน	20	20	20	20	20	4.1 จำนวนผลิตภัณฑ์จากฐานภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรม	ผลิตภัณฑ์	5	5	5	6	6
4.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ	ชุมชน	3	3	4	4	5	4.2 จำนวนผู้รับบริการด้านการสร้างงานจากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	คน	20	20	25	25	30

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569			2565	2566	2567	2568	2569
4.3 จำนวนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากฐานภูมิปัญญาในชุมชนที่สามารถสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์งานวิจัย	5	5	5	6	7	4.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการในการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม / ส่งเสริมการเมือง / การศาสนา	กิจกรรม/โครงการ	5	5	5	5	5
4.4 จำนวนผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่น		1	2	2	3	3	4.4 จำนวนนักศึกษาในการเข้าร่วมการทำนุบำรุง	คน	200	200	200	200	200

### ๕ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- 1) พัฒนาคุณภาพของบุคลากรที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมชุมชนด้านภูมิปัญญาช่างศิลป์พื้นถิ่น
- 2) พัฒนาชุมชนด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design thinking) เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ
- 3) ยกระดับการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากฐานภูมิปัญญา ร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการ
- 4) เร่งรัดพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่มืออาชีพเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- 5) โครงการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 6) โครงการช่างศิลป์พื้นถิ่นจังหวัดสงขลา

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

### ๑ เป้าประสงค์

วิทยาลัยชุมชนสงขลามีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง ชอบธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นไปตามค่านิยมขององค์กรตามแนวทางองค์กรแห่งความสุข และสามารถสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้ในทุกกลุ่มและทุกระดับ

### ๒ กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมองค์กรให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานเป็นไปตามครรลองธรรมและถูกต้องชอบธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 2) ส่งเสริมค่านิยมขององค์กรในการทำงานเป็นทีม (SKCCTEAM) และแสดงให้เห็นถึงคุณค่าของธรรมาภิบาลโดยการปฏิบัติตามค่านิยมนั้น
- 3) ส่งเสริมให้บุคลากรดำเนินการจัดทำผลงานทางวิชาการและวิชาชีพในทุกกลุ่มและทุกระดับ
- 4) ส่งเสริมการสร้างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานตามแนวทางองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569			2565	2566	2567	2568	2569
5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	5.1 ร้อยละของบุคลากรนำเสนอผลการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	ร้อยละ	100	100	100	100	100
5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในวางแผนการปฏิบัติงานตามโครงการในแผนปฏิบัติการประจำปี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	5.2 ร้อยละของบุคลากรเป็นผู้ปฏิบัติงานร่วมในโครงการ	ร้อยละ	100	100	100	100	100
							5.3 ร้อยละของข้าราชการครูนำเสนอผลงานทางวิชาการผ่าน	ร้อยละ	50	50	50	50	50

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
		2565	2566	2567	2568	2569			2565	2566	2567	2568	2569	
5.3 จำนวนบุคลากรที่ สร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพ	คน	5	5	6	6	7	เวทีระดับชาติ							
5.4 ร้อยละของบุคลากรผ่าน เกณฑ์การประเมินตามหลักการ ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ (HAPPY 8) ในระดับดี	ร้อยละ	80	80	85	85	90	5.4 ร้อยละของบุคลากรสาย สนับสนุนมีผลงานสร้างสรรค์ ทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20	20	20	20	
5.5 ระดับการประกันคุณภาพ ภายในของวิทยาลัยชุมชน	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	ดีมาก	5.5 ร้อยละของบุคลากรนำเสนอ แฟ้มสะสมผลงาน ตามหลักการ ความสุขพื้นฐาน 8 ประการ (HAPPY 8) ผ่านเกณฑ์	ร้อยละ	80	85	90	95	100	
							5.6 การติดตาม และประเมินผล หลักการความสุขพื้นฐาน 8 ประการ (HAPPY 8)	ครั้ง	2	2	2	2	2	
							5.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตามสายงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	
							5.8 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ในการพัฒนาองค์กร	กิจกรรม/ โครงการ	3	3	3	3	3	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		2565	2566	2567	2568	2569			2565	2566	2567	2568	2569
							5.9 ระบบเทคโนโลยีการบริหารจัดการ	ระบบ	1	1	2	2	3

### ๕ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

- 1) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาบุคลากรและการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี
- 2) การสนับสนุนข้าราชการครูนำเสนอผลงานทางวิชาการผ่านเวทีระดับชาติ
- 3) กิจกรรมการปฏิบัติงานตามแนวทางองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)
- 4) การส่งเสริมค่านิยมขององค์กรในการทำงานเป็นทีม (SKCCTEAM)
- 5) การสนับสนุนบุคลากรสายปฏิบัติงานในการพัฒนาวิชาชีพ

## บทที่ 5

### การนำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยชุมชนสงขลาไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แผนยุทธศาสตร์การศึกษาวิทยาลัยชุมชนสงขลา เป็นแผนพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบวิทยาลัยชุมชนที่กำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาของวิทยาลัย ซึ่งแสดงถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ เอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ เพื่อการพัฒนาในอนาคต โดยสอดคล้องกับแผนการจัดการศึกษาชาติ นโยบายรัฐบาล กรอบกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ จังหวัดและอำเภอ

การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามีความสำคัญต่อวิทยาลัยเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา เป็นแผนพัฒนาที่มุ่งสภาพการณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในอนาคตไปสู่สภาพการณ์อันพึงประสงค์ได้อย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง โดยสามารถจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ประกอบด้วย สภาวิทยาลัยชุมชนสงขลา ผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และผู้มีส่วนได้เสีย มีคณะกรรมการพัฒนาแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ทำหน้าที่รวบรวมประเด็น หลักการ ปัญหา ความต้องการ และข้อมูลมาจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาห้าปี เพื่อเสนอสภาวิทยาลัยชุมชนอนุมัติ และประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาห้าปี ซึ่งจะนำไปสู่การพิจารณาจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานตามแผน/โครงการดังกล่าว ของวิทยาลัยชุมชนสงขลา ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 - 2569 และนำไปสู่การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาในแต่ละปีต่อไป

#### ๑ การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การการศึกษา

1. กำหนดแนวทาง วิธีในการติดตามและประเมินผลการพัฒนา
2. ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
3. รายงานผลเสนอความเห็นที่ได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อสภาวิทยาลัยชุมชนสงขลาอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
4. แต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

#### ๒ วิธีการติดตามและประเมินผล

1. การติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป็นการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาห้าปี โดยใช้แผนการดำเนินงานเป็นเครื่องมือในการติดตาม
2. การประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยใช้แบบประเมินผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์เทียบค่าเป้าหมายกับแผน

#### ๓ หาระยะเวลาในการติดตามและประเมินผล

การประเมินผลการดำเนินงาน กำหนดให้มีการเก็บและรายงานปีละ 2 ครั้ง ระยะเวลาในการติดตามผลการดำเนินงานของวิทยาลัยชุมชนสงขลา จำแนกเป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน



งานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยชุมชน  
สงขลา