

สารบัญ

คำนำ	โดยไซมอน ชีนก	9
บทนำ		15
บทที่ 1	เริ่มต้นด้วย “ทำไม” : รากฐาน	25
บทที่ 2	ค้นหาจุดมุ่งหมายของคุณ : ภาพรวม	41
บทที่ 3	การค้นหาจุดมุ่งหมายสำหรับบุคคล	53
บทที่ 4	การค้นหาจุดมุ่งหมายสำหรับกลุ่ม ตอนที่ 1 : แนวทางแบบเผ่า	95
บทที่ 5	การค้นหาจุดมุ่งหมายสำหรับกลุ่ม ตอนที่ 2 : การพูดคุยกับเผ่า	119

บทที่ 6	
ระเบียบวิธีการของคุณ	157
บทที่ 7	
แสดงจุดยืน : ทำในสิ่งที่คุณบอกว่าเชื่อมั่น	187
ภาคผนวก 1	
คำถามที่พบบ่อย	213
ภาคผนวก 2	
เคล็ดลับสำหรับคู่หูในการค้นหา จุดมุ่งหมายระดับบุคคล	227
ภาคผนวก 3	
เคล็ดลับสำหรับผู้นำกระบวนการ ในการค้นหาจุดมุ่งหมายระดับเผ่า	233
ประวัติผู้เขียน	239

ทำไมคุณถึงทำในสิ่งที่กำลังทำอยู่

ทำไมคุณถึงลุกออกจากเตียงในตอนเช้า

และทำไมคนอื่นถึงต้องสนใจในสิ่งที่คุณทำ

หนึ่งในความสุขสูงสุดของชีวิตก็คือการตื่นขึ้นมาในตอนเช้า

ในทุก ๆ เช้า

พร้อมกับความเข้าใจอันแจ่มชัดว่าทำไมวันนี้ถึงมีความหมาย

ทำไมทุกวันถึงมีความหมาย

นี่คือความสำคัญของการค้นหา “ทำไม” ของคุณ

ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ

การเดินทางที่ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจของคุณ

SAMPLE

คำนำ

โดยไซมอน ชีแก

ผมเชื่อว่าชีวิตที่เติมเต็มซึ่งเปี่ยมไปด้วยความอิมเมจไม่ใช่สิทธิพิเศษ เราทุกคนมีสิทธิที่จะมีความสุขกับงานที่ทำ ตื่นขึ้นมาพร้อมแรงบันดาลใจในการทำงาน รู้สึกปลอดภัยเมื่ออยู่ในที่ทำงาน และกลับบ้านด้วยความรู้สึกที่เราสร้างประโยชน์ต่อสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าตัวเราเอง ความอิมเมจไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ คนที่จะได้สัมผัสกับความรูสึกนี้และพูดได้อย่างเต็มปากเต็มคำว่า “ฉันรักงานของฉัน” จึงไม่ได้มีแค่ผู้โชคดีเพียงหยิบมือเดียว

ถ้าคุณเป็นผู้นำ การสร้างสภาพแวดล้อมที่ทำให้ผู้ที่อยู่ภายใต้การดูแลของคุณรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าตัวเองคือความรับผิดชอบของคุณ ถ้าคุณไม่ใช่ผู้นำแต่กำลังทำงานอยู่ในบริษัทที่ไม่สามารถทำให้คุณรู้สึกมีแรงบันดาลใจในทุกเช้าและทุกเย็นหลังเลิกงาน คุณก็ต้องเปลี่ยนตัวเองให้กลายเป็นผู้นำในแบบที่คุณต้องการ ไม่ว่าจะอยู่ในตำแหน่งใด เราทุกคนล้วนมีเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า หรือคู่ค้าอย่างน้อยหนึ่งคนที่เรามีส่วนรับผิดชอบว่าพวกเขาจะรู้สึกอย่างไรเมื่อทำงานร่วมกับเรา อย่างไรก็ตาม เป้าหมายไม่ใช่การกำจัดอุปสรรคที่ขวางทางเราอยู่ แต่เป็นการลงมือทำสิ่งต่าง ๆ ที่จะส่งผลดีอย่างยั่งยืนต่อทุกคนรอบตัวเรา

“ทำไม” คือแนวคิดที่เกิดจากการเดินทางอันลึกซึ้งซึ่งเริ่มต้นจากความเจ็บปวด ผมค้นพบแนวคิดนี้หลังจากรู้สึกหมดไฟในการทำงานอย่างสิ้นเชิง ในตอนนั้นผมได้รับคำแนะนำสารพัดรูปแบบซึ่งไม่มีประโยชน์เลยสักนิด ไม่ว่าจะเป็น “ทำในสิ่งที่รัก” “ค้นหาความสุขที่แท้จริง” หรือ “ทำให้ตัวเองมีไฟ” แม้คำแนะนำเหล่านี้จะถูกตั้งและผมก็เห็นด้วยในแง่ของทฤษฎี แต่มันไม่สามารถทำได้จริง คำแนะนำเหล่านี้ไม่ได้ช่วยให้ผมมองเห็นสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง ซึ่งตรงกันข้ามกับแนวคิดเรื่องทำไม แนวคิดนี้จึงเป็นแรงผลักดันที่มีความหมายอย่างยิ่งในชีวิตของผมเสมอมา การค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเองไม่เพียงทำให้ผมกลับมามีไฟอีกครั้ง ทว่ายังทำให้ผมค้นพบตัวกรองที่ช่วยให้ตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นและเลนส์ที่ช่วยให้มองโลกต่างไปจากเดิม การมองโลกผ่านเลนส์นี้ทำให้ผมเริ่มถ่ายทอดแนวคิดเรื่องทำไมและวงแหวนทองคำ (The Golden Circle) ด้วยความต้องการที่จะผลักดันให้ผู้คนที่ทำในสิ่งที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับพวกเขา เพื่อให้เราสามารถช่วยกันเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ได้ และผู้คนก็รับฟังผม อันที่จริงพวกเขาไม่ได้แค่รับฟัง แต่ยังช่วยกันถ่ายทอดแนวคิดและวิสัยทัศน์ดังกล่าวด้วย แล้วการเคลื่อนไหวของเราก็เริ่มต้นขึ้น

การบรรยายของผมที่ TED Talks เมื่อปี 2009 ช่วยกระจายแนวคิดนี้ไปยังผู้คนมากขึ้น และหนังสือเล่มแรกของผมเรื่อง *Start with Why* ก็อธิบายคุณประโยชน์ของมันอย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้น ผู้คนและองค์กรที่รู้จักจุดมุ่งหมายของตัวเองล้วนประสบความสำเร็จมากกว่าในระยะยาว ได้รับความเชื่อใจและความรักดีจากพนักงานกับลูกค้ามากกว่า รวมทั้งมีความคิดที่ก้าวหน้าและสร้างสรรค์มากกว่าคู่แข่ง แนวคิดเรื่องทำไมและวงแหวนทองคำจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญสำหรับการพัฒนาโลกในแบบที่ผมจินตนาการไว้ แต่ผมกลับพบปัญหาหนึ่งอย่าง

จริงอยู่ว่าผมมีคำอธิบายอันยอดเยี่ยมว่าแนวคิดเรื่องทำไมนั้นทรงพลังแค่ไหน รวมถึงสามารถช่วยให้ผู้คนกับองค์กรจำนวนหนึ่งค้นพบจุดมุ่งหมายของ

ตัวเอง แต่ผมก็ยังไม่สามารถเข้าถึงหรือช่วยเหลือผู้คนได้มากเท่าที่ต้องการ และถึงที่มของผมนจะต่อยอดสิ่งที่ผมริเริ่มไว้ด้วยการพัฒนากระบวนการเผยแพร่แนวคิดนี้ให้ดีขึ้นและเริ่มช่วยเหลือผู้คน แถมยังถึงขั้นสร้างหลักสูตรออนไลน์เพื่อช่วยให้ผู้คนได้ค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเอง ทว่ามันก็ยังไม่เพียงพอ นั่นจึงเป็นที่มาของหนังสือเล่มนี้

เนื้อหาในหนังสือเรื่อง *Start with Why* อธิบายประโยชน์ของแนวคิดเรื่อง *ทำไม* ส่วนหนังสือเล่มนี้จะบอกขั้นตอนการนำแนวคิดนั้นไปใช้งานจริงอย่างไรก็ตาม คุณน่าจะเห็นจากหนังสือเรื่อง *Start with Why* แล้วว่า แม้ผมจะเป็นผู้ค้นพบแนวคิดดังกล่าว แต่ผมไม่รู้ว่าจะถ่ายทอดมันให้ผู้คนจำนวนมากได้อย่างไร เดวิดกับปีเตอร์จึงเข้ามามีบทบาทในส่วนนี้

เดวิด มีด และปีเตอร์ ด็อกเกอร์ เข้าร่วมการเดินทางครั้งนี้กับผมเพราะได้รับแรงบันดาลใจจากโลกที่ผมวาดฝันเอาไว้ พวกเขามีทักษะพิเศษที่สามารถเปลี่ยนวิสัยทัศน์ของผมให้กลายเป็นความจริงได้ และตอนนี้มันก็ไม่ใช่วิสัยทัศน์ของผมคนเดียวอีกต่อไป แต่เป็นวิสัยทัศน์ของเรา พุดง่าย ๆ ว่าผมรู้วิธีช่วยให้คนหนึ่งคนค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเอง แต่เดวิดกับปีเตอร์รู้วิธีช่วยให้ผู้คนจำนวนมากค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเองในคราวเดียวกัน

เดวิดรู้ว่าต้องทำอย่างไรจึงจะนำแนวคิดต่าง ๆ ไปใช้งานได้จริง หลายปีก่อนหลังจากได้รับแรงบันดาลใจจากการบรรยายครั้งหนึ่งของผม เดวิดก็เริ่มจัดทำคู่มือและพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทที่เขาทำงานอยู่ในตอนนั้น เขาทำทุกอย่างเองโดยไม่ได้ขอความช่วยเหลือจากผมหรือคนอื่นเลย ตอนที่รู้เรื่องนี้ผมรู้สึกทึ่งมากที่เดวิดเข้าใจแนวคิดของผมอย่างลึกซึ้งและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง

ส่วนปีเตอร์เกษียณจากกองทัพอากาศแล้วและต้องการช่วยเหลือผู้คนในภาคเอกชน หลังจากรู้จักแนวคิดของผมปีเตอร์ก็ติดต่อมาเพื่อบอกว่า

มันทำให้เขามีแรงบันดาลใจมากแค่ไหน โดยปีเตอร์นำแนวคิดของผมไปผสมผสานเพื่อให้สิ่งที่เขากำลังทำอยู่ทรงพลังยิ่งขึ้น ไม่นานหลังจากที่เราพบกัน ปีเตอร์ก็เริ่มถ่ายทอดแนวคิดของเขาให้กับสมาชิกในทีมของผมด้วยความหวังดี และหลายแนวคิดก็ยอดเยี่ยมมากเสียจนเราเริ่มนำมันมาใช้ในการสร้างบริษัทและพัฒนาการเคลื่อนไหวของเรา

มิตรภาพอันลึกซึ้งระหว่างอัจฉริยะสองคนนี้เกิดขึ้นเมื่อพวกเขาเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในทีมของผม ทั้งคู่ร่วมกันพัฒนาผลงานของผมให้ดียิ่งขึ้น ดังนั้นเมื่อได้รับโอกาสให้เขียนคู่มือภาคต่อของหนังสือเรื่อง *Start with Why* ผมจึงตัดสินใจขอความช่วยเหลือจากเดวิดกับปีเตอร์ซึ่งเป็นผู้เติมเต็มคำตอบ “อย่างไร” ให้กับ “ทำไม” และผมก็รู้สึกดีสุดๆ กับการเคลื่อนไหวของเราทำให้พวกเขาได้แบ่งปันสิ่งที่พวกเขาเชี่ยวชาญแก่ผู้คนจำนวนมาก

หนังสือเล่มนี้กลั่นกรองมาจากประสบการณ์หลายปี เดวิดกับปีเตอร์เดินทางไปทั่วโลกเพื่อบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดเรื่องทำไม รวมทั้งทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้คนและองค์กรต่าง ๆ เพื่อช่วยให้พวกเขาค้นพบ เข้าใจ และนำแนวคิดนี้ไปใช้ เดวิดกับปีเตอร์จึงได้ยินคำถามต่าง ๆ มองเห็นสารพัดอุปสรรค และค้นพบวิธีการที่ดีขึ้นเรื่อย ๆ ในการพัฒนาวิสัยทัศน์ของเรา และนี่คือจุดที่คุณเข้ามามีบทบาทสำคัญ

การเปลี่ยนแปลงแนวทางของโลกธุรกิจครั้งใหญ่ การช่วยองค์กรต่าง ๆ สร้างวัฒนธรรมที่มองว่าความเชื่อใจและความร่วมมือคือเรื่องปกติ ไม่ใช่แค่ข้อยกเว้นสำหรับบางสถานการณ์ รวมทั้งการสร้างโลกที่เราจินตนาการเอาไว้ต้องอาศัยความช่วยเหลือจากผู้คนมากมาย แม้สิ่งที่ทีมของผมทำอยู่จะช่วยให้เราก้าวหน้าได้บ้าง แต่ลำพังทีมของผมไม่มีทางทำสิ่งเหล่านั้นให้สำเร็จได้ เราต้องใช้คนเป็นกองทัพเลยต่างหาก

เดวิดและปีเตอร์เขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาเพื่อให้มันเป็นคู่มือที่ครบถ้วน สมบูรณ์ในตัวเองและสามารถนำไปใช้ได้จริง โดยอัดแน่นไปด้วยคำแนะนำ ที่จะช่วยให้ผู้คนค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเองและถ่ายทอดมันออกมาให้ คนอื่นรับรู้ได้ เราออกแบบหนังสือเล่มนี้ให้มีพื้นที่ว่างในทุกหน้าเพื่อที่คุณ จะได้จดบันทึก เติมคำในช่องว่าง พับมุมหนังสือ หรือขีดทับข้อความ ต่าง ๆ ด้วยปากกาเน้นข้อความ คุณไม่จำเป็นต้องทะนุถนอมหนังสือเล่มนี้ ใช้มันให้เต็มที่ได้เลยครับ

หนังสือเล่มนี้คือการเดินทาง คุณต้องลงมือทำและอดทนเพื่อทำความเข้าใจ จุดมุ่งหมายของตัวเอง จงจำไว้ว่าหนังสือเล่มนี้เป็นคู่มือที่มีขั้นตอนต่าง ๆ บอกรัวอย่างชัดเจน คุณต้องทำตามขั้นตอนเหล่านั้น เรียนรู้แนวคิด และปรับเปลี่ยนสิ่งต่าง ๆ เพื่อสร้างกระบวนการที่เหมาะสมกับตัวเอง หรือถ้าเจอ แนวทางที่ดีกว่าสำหรับคุณก็ลงมือทำได้เลย!

จงมองว่าหนังสือเล่มนี้คือสัญญาณแห่งการเริ่มต้นเหมือนกับเสียงปืนตอน ปลดอยตัวนักวิ่ง เสียงปืนดังสนั่นจะทำให้คุณตื่นเต้นและมีพลังออกวิ่ง แต่ สิ่งที่จะทำให้คุณมีแรงบันดาลใจและตระหนักว่าตัวเองสามารถทำอะไร ได้บ้างคือบทเรียนที่คุณได้เรียนรู้ระหว่างการวิ่ง พุดง่าย ๆ ก็คือระหว่างที่ คุณเรียนรู้การใช้ชีวิตให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของตัวเอง อย่างไรก็ตาม ตอนนี้นิทเรียนที่สำคัญที่สุดที่ควรจดจำก็คือเป้าหมายของคุณไม่ใช่แค่การ วิ่งไปให้ถึงเส้นชัย แต่เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนวิ่งไปพร้อมกับคุณ ได้มากที่สุด

ร้านหนังสือมีหมวดหมู่สำหรับหนังสือ “พัฒนาตนเอง” แต่ไม่มีหมวดหมู่ “พัฒนาผู้อื่น” และนั่นคือสิ่งที่เรากำลังพยายามทำในฐานะผู้บุกเบิกแวดวง การพัฒนาผู้อื่น ถ้าคุณคือหนึ่งในผู้ที่ต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับจุดมุ่งหมาย ของตัวเอง ทำให้บริษัทของตัวเองเริ่มต้นด้วยการถามว่าทำไม และช่วยให้ คนอื่นค้นพบเหตุผลของพวกเขา...รวมทั้งสร้างสรรค์โลกที่คนส่วนใหญ่ตื่น

ขึ้นมาพร้อมแรงบันดาลใจเต็มเปี่ยมในการทำงาน รู้สึกปลอดภัยเมื่ออยู่ใน
ที่ทำงาน และกลับบ้านด้วยความรู้สึกอิ่มเอมใจที่ได้ทำงานดังกล่าว ผม
ขอต้อนรับคุณด้วยความยินดี อันที่จริงยังมีคนยกมือขึ้นแล้วพูดว่า “ฉัน
เอาด้วย” มากเท่าไร เรา ก็มีโอกาที่จะสร้างโลกที่วาดฝันไว้ได้สำเร็จ
มากขึ้นเท่านั้น คุณจะเข้าร่วมกับเราไหมครับ

SAMPLE

บทนำ

เราออกเดินทางด้วยเรื่องงานนับครั้งไม่ถ้วน แต่มบางครั้งงานก็ไม่ยอมรอให้เราไปหา แต่บุกขึ้นมาหาเราถึงบนเครื่องบินเลยทีเดียว ซึ่งนั่นคือสิ่งที่เกิดขึ้นกับปีเตอร์ระหว่างเดินทางจากไมอามีสู่เซนต์หลุยส์ ปีเตอร์เล่าถึงเหตุการณ์ดังกล่าวไว้ว่า

ผมเหนื่อยสุด ๆ สิ่งเดียวที่ผมต้องการคือไปให้ถึงจุดหมายปลายทางเสียที แต่ตอนนี้ผมต้องเดินทางอีกหนึ่งเที่ยวบินและนั่งข้าง ๆ คนแปลกหน้า ผมภาวนาต่อเทพแห่งสายการบินว่าขอให้เพื่อนร่วมทางอย่ารบกวนพื้นที่ส่วนตัวของผมไม่ว่าจะทางกายหรือทางคำพูดก็ตาม ผมอยากอยู่เงียบ ๆ คนเดียว แต่ดูเหมือนว่าคำภาวนาของผมจะไม่ได้ผล

คนที่นั่งข้างผมในเที่ยวบินซึ่งต้องใช้เวลาเดินทาง 4 ชั่วโมงนี้คือผู้ชายที่ชื่อ สตีฟ หลังจากแนะนำตัวเองและพูดคุยกันเล็กน้อย สตีฟก็เริ่มเล่าเรื่องงานของตัวเอง คุณน่าจะเดาออกว่าสตีฟไม่ใช่บอดี้การ์ดของนักแสดงฮอลลีวูดที่มีเรื่องราวรัก ๆ ใคร่ ๆ หรือใช้สารเสพติดเพื่อคลายเครียด เขาไม่มีเรื่องอื้อฉาวหรือเรื่องซุบซิบนินทามาแล้วเพื่อเพิ่มความบันเทิงให้ผมในเที่ยวบินนี้

ไม่มีเลย งานที่สตีฟทำมาตลอดระยะเวลา 23 ปีคือการขายเหล็กกล้า ขอย้ำอีกครั้ง งานของเขาคือการขายเหล็กกล้า ช่างนำตีขึ้นเต็นท์เหล็ก

แต่ปรากฏว่าเหล็กกล้าที่สตีฟขายไม่ใช่เหล็กธรรมดาที่พบได้ทั่วไป บริษัทของเขาซึ่งตั้งอยู่ในประเทศสวีเดนเป็นผู้ผลิตเหล็กกล้าที่มีความบริสุทธิ์สูง ซึ่งช่วยให้เครื่องยนต์ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพราะมันทำให้ชิ้นส่วนต่าง ๆ อย่างระบบเกียร์ของรถยนต์มีน้ำหนักเบาลง สตีฟซึ่งเป็นวิศวกรที่มีความรู้เรื่องนี้เป็นอย่างดีจึงพูดได้เต็มปากเต็มคำว่าคุณสมบัติของเขาเหนือกว่าคู่แข่งในตลาด

หลังจากพูดจบ สตีฟก็มองผมด้วยแววตาที่เปี่ยมไปด้วยความคาดหวังว่าผมจะถามคำถามเพิ่มเติมเพื่อเปิดโอกาสให้เขาได้พูดเรื่องเหล็กต่อ ปัญหาคือผมไม่ได้สนใจว่าสตีฟทำงานอะไร ไม่ใช่ที่ผมไม่ไยดีผู้คน ขาดมนุษยสัมพันธ์ หรือสนใจแต่เรื่องซุบซิบนินทา สิ่งที่ดึงดูดความสนใจของผมได้ไม่ใช่ความจริงที่ว่าคนคนนั้นทำงานอะไร แต่เป็นความจริงที่ว่าทำไมเขาถึงทำงานนั้นต่างหาก ผมจึงไม่ได้ถามสตีฟว่าเหล็กที่เขาขายราคาเท่าไร และลูกค้าคนสำคัญของเขาคือใคร แต่กลับถามเขาว่า “แล้วสิ่งเหล่านั้นมีความหมายอย่างไรล่ะครับ”

“ก็...เอ่อ...” สตีฟพูดตะกุกตะกักเพราะไม่เข้าใจคำถาม ผมจึงอธิบายเพิ่มเติมว่า “ผมเข้าใจแล้วว่าเหล็กของคุณบริสุทธิ์มากและทำให้ชิ้นส่วนต่าง ๆ เบาลง เครื่องยนต์จึงทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่สิ่งเหล่านี้มีความหมายอย่างไร”

สตีฟก็อึดอัดอยู่ครู่หนึ่งก่อนจะโพล่งออกมาว่า “เราไม่จำเป็นต้องใช้วัตถุดิบมากเท่าเดิม”

สตีฟเข้าใจสิ่งที่ผมต้องการสื่อมากขึ้นแล้ว ผมจึงกระตุ้นเขาอีกหน่อย

“แล้วมันก่อให้เกิดความแตกต่างในเรื่องใด” สตีฟดูหวาดหวั่นมากเมื่อผมถามคำถามนี้ จากตอนแรกที่เขาทักทายผมเพราะอยากคุยเล่นเล็กน้อย ตอนนั้นก็กลายเป็นว่าเขาต้องตอบคำถามแปลก ๆ ของผมไปอีก 3 ชั่วโมง (สถานการณ์เปลี่ยนไปชนิดกลับตาลปัตรเลยทีเดียว) แต่เรายังคงพูดคุยกันต่อและผมก็พยายามช่วยให้สตีฟค้นพบคำตอบของตัวเอง

สิ่งที่เราค้นพบจากการพูดคุยกันคือ เหล็กกล้าที่มีความบริสุทธิ์สูงช่วยให้สามารถผลิตชิ้นส่วนต่าง ๆ โดยใช้วัสดุชิ้นน้อยลงแต่คงความแข็งแรงได้เท่าเดิม การนำวัสดุชิ้นน้อยลงย่อมาหมายถึงการลดเหล็กน้อยลง (นี่คือกระบวนการแยกโลหะออกมาจากรถ) พลังงานที่จำเป็นต้องใช้จึงลดลง ส่งผลให้เกิดมลพิษน้อยลงตามไปด้วย และเมื่อนำเหล็กนี้ไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องยนต์ต่าง ๆ อย่างรถยนต์ เราก็จะได้รับประโยชน์แบบเดียวกันนี้อีกต่อ เพราะรถยนต์ที่มีน้ำหนักเบาลงจะใช้พลังงานน้อยลงและก่อมลพิษน้อยลง ไม่เพียงเท่านั้น เหล็กกล้าที่มีความบริสุทธิ์สูงยังรีไซเคิลได้ง่ายกว่าเหล็กประเภทอื่นด้วย อย่างไรก็ตาม แม้สิ่งเหล่านี้จะน่าสนใจ แต่เราก็กังไม่พบคำตอบว่าทำไมสตีฟถึงหลงใหลในงานของตัวเองนัก

ผมจึงพูดต่อว่า “จริงอยู่ว่าการประหยัดพลังงานและการลดมลพิษเป็นเรื่องที่ยอดเยียมมาก แต่มันต้องมีอะไรบางอย่างที่ทำให้คุณยังคงทำงานนี้มานานถึง 23 ปี” นี่เป็นช่วงเวลาที่ยาวนานมากสำหรับการทำบางสิ่งบางอย่างและยังคงหลงใหลในสิ่งนั้นเรื่อยมา ผมกระตุ้นเขาว่า “มันต้องมีอะไรที่สำคัญกว่านั้น อะไรที่คุณเชื่อมั่นอย่างแท้จริง” จากนั้นผมก็ได้เห็นแววตาอันเปล่งประกายของสตีฟเป็นครั้งแรกตั้งแต่เราเริ่มพูดคุยกัน แล้วสตีฟก็พร่างพรูความรู้สึกของตัวเองออกมา

สตีฟมุ่งมั่นที่จะรักษาความอุดมสมบูรณ์ของโลกใบนี้เพื่อลูกของเขาและคนรุ่นต่อ ๆ ไป ซึ่งหนึ่งในวิธีที่จะทำตามความปรารถนานั้นได้ก็คือการ

ใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบมากขึ้น ตลอดระยะเวลาที่พูดคุยเรื่องเหล็ก สตีฟไม่เคยเอ่ยถึงความปรารถนานี้เลย ทั้งที่มันคือแรงผลักดันให้เขาสาธยายเรื่องเหล็กกล้าที่มีความบริสุทธิ์สูงให้คนแปลกหน้าซึ่งบังเอิญเจอบนเครื่องบินอย่างผมฟัง

จากนั้นผมก็ขออนุญาตสตีฟปรับเปลี่ยนข้อความเสนอขายสินค้าของเขา ผมเริ่มพูดโดยสวมบทเป็นสตีฟว่า “ผมเชื่อมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อประโยชน์ของมนุษยชาติ และผมก็เชื่อว่าเราควรใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ เพื่อให้ลูกหลานของเราได้อาศัยอยู่บนโลกที่ปลอดภัยและอุดมสมบูรณ์ นี่คือการปรารถนาที่ผลักดันให้ผมเลือกเป็นวิศวกรและเข้ามาทำงานกับบริษัทแห่งนี้ ซึ่งตั้งอยู่ในสวีเดนอันเป็นประเทศที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม เราได้พัฒนาวิธีที่จะช่วยให้วิศวกรสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบากว่าเดิม มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยวิธีของเราในการยกระดับความยั่งยืนเช่นนี้ก็คือเหล็กกล้าน้ำหนักเบา”

“ขอบคุณนะครับ คุณพูดได้ตรงเผงเลยว่าทำไมผมถึงรักในสิ่งที่ตัวเองทำ” สตีฟกล่าวพลางยิ้มกว้าง

ผมแค่ปรับเปลี่ยนข้อความเสนอขายสินค้าของสตีฟโดยเริ่มต้นด้วยการบอกว่าทำไมเขาถึงรักงานของตัวเอง แต่เพียงเท่านั้นสตีฟก็มองเห็นแล้วว่าสิ่งที่ทำให้เขาอึดอุมใจมานานกว่าสองทศวรรษไม่ใช่ความจริงที่ว่าเขาทำงานอะไร แต่เป็นความจริงที่ว่าทำไมเขาถึงทำงานนั้นต่างหาก การเชื่อมโยงงานกับเป้าหมายของตัวเองช่วยให้สตีฟค้นพบเหตุผลของการทำสิ่งที่ตัวเองทำอยู่

* * *

วิสัยทัศน์จะกลายเป็น
สิ่งที่ลงมือทำได้จริง
ก็ต่อเมื่อคุณถ่ายทอดมัน
ให้คนอื่นรับรู้
หากเก็บมันไว้กับตัวเอง
วิสัยทัศน์ของคุณ
ก็จะเป็นเพียงความเพ้อฝัน

เราทุกคนล้วนมีจุดมุ่งหมายของตัวเอง ซึ่งหมายถึงวัตถุประสงค์ เหตุผล หรือความเชื่อที่เป็นป้อมเกิดแห่งความหลงใหลและแรงบันดาลใจ ตอนนี้คุณอาจยังไม่รู้ว่าจุดมุ่งหมายซึ่งเป็นความปรารถนาจากกันบังของหัวใจคุณคืออะไร หรือจะถ่ายทอดมันออกมาเป็นคำพูดได้อย่างไร แต่เรารับประกันได้เลยว่าคุณก็มีสิ่งนี้อยู่ในตัวเช่นกัน ถ้าคุณอยากทำความเข้าใจจุดมุ่งหมายของตัวเองและไม่อยากมัวแต่รอจังหวะที่จะบังเอิญได้นิ่งช้าๆ ปีเตอร์บิน เครื่องบินละก็ หนังสือเล่มนี้ช่วยคุณได้ เพราะเราเชื่อว่าทุกคนควรได้ใช้ชีวิตแบบเดียวกับสตีฟ ซึ่งก็คือการตื่นขึ้นมาพร้อมกับความรู้สึกมีแรงบันดาลใจในการทำงานและสั่งทำวันด้วยการกลับบ้านพร้อมกับความรู้สึกอิ่มเอมใจจากงานที่ทำ

ความอิ่มเอมใจไม่ได้มีความหมายเหมือนกับคำว่าความสุข สิ่งที่ทำให้เรามีความสุขในการทำงานมีอยู่นับไม่ถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการทำตามเป้าหมายสำเร็จ การได้เลื่อนตำแหน่ง การเซ็นสัญญากับลูกค้ารายใหม่ หรือการทำโปรเจกต์เสร็จสิ้น ความสุขเป็นแค่ความรู้สึกชั่วคราวที่ไม่จริงยั่งยืน ไม่มีใครใช้ชีวิตด้วยพลังอันเต็มเปี่ยมเพราะได้รับแรงกระตุ้นจากความทรงจำแสนสุขของการทำเป้าหมายสำเร็จเมื่อ 12 เดือนก่อน ความรู้สึกนั้นรังแต่จะจืดจางลงเมื่อเวลาผ่านไป

ความอิ่มเอมใจเป็นสิ่งที่ลึกซึ้งกว่านั้นและยั่งยืน ความแตกต่างระหว่างความสุขกับความอิ่มเอมใจก็เหมือนความแตกต่างระหว่างความชอบกับความรัก ตัวอย่างเช่น เราอาจไม่ได้ชอบลูกๆ ของเราตลอดเวลาแต่เรารักพวกเขาเสมอ เราอาจไม่ได้มีความสุขกับงานทุกวัน แต่งานก็สามารถทำให้เรารู้สึกอิ่มเอมใจได้ทุกวันหากมันทำให้เรารู้สึกว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่า (นี่คือเหตุผลที่บางครั้งการประสบความสำเร็จในเรื่องที่ถูกมองว่าเป็นตัวชี้วัดทั่วไปอย่างค่าตอบแทนและตำแหน่งก็ไม่สามารถทำให้เรารู้สึกอิ่มเอมใจได้) ความอิ่มเอมใจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่องานที่ทำเชื่อมโยง

กับจุดมุ่งหมายของเราโดยตรง) สตีฟนักขายหลักของเรามีความสุขเมื่อปิดการขายได้ แต่เขารู้สึกอึดอัดใจเมื่อรู้ว่าตัวเองเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่า พุดง่าย ๆ ก็คือความสุขเกิดจากสิ่งที่เราทำ แต่ความอึดอัดใจเกิดจากเหตุผลที่เราทำสิ่งนั้น

สตีฟเป็นคนโชคดี เพราะถึงจะไม่สามารถอธิบายจุดมุ่งหมายของตัวเองออกมาเป็นคำพูดจนกระทั่งได้คุยกับปีเตอร์ แต่เขาก็ใช้ชีวิตสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของตัวเองมาตลอดหลายทศวรรษ ส่งผลให้เขารู้สึกมีแรงบันดาลใจและอึดอัดใจ แต่ถ้าจู่ ๆ สตีฟถูกบีบให้ลาออกเพราะบริษัทที่ใหญ่กว่าเข้ามาซื้อกิจการบริษัทของเขาละ จะเกิดอะไรขึ้นถ้าสตีฟต้องหางานใหม่โดยที่ยังไม่รู้จุดมุ่งหมายของตัวเอง ด้วยความที่ทำงานนี้มาหลายสิบปี สตีฟคงมองหางานใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการขายเหล็ก อย่างไรก็ตาม ถ้าบริษัทใหม่ไม่ได้ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ความมุ่งมั่นในเป้าหมายและความกระตือรือร้นของสตีฟตอนพูดคุยกับคนแปลกหน้าบนเครื่องบินก็จะหายไป และเขาคงไม่สามารถปะติดปะต่อจนมองเห็นว่าแท้จริงแล้วความหลงใหลในงานของเขาไม่ได้เกี่ยวข้องกับเหล็กเลย

ถ้าอยากหลงใหลในงานของตัวเองอย่างไม่มีที่สิ้นสุดและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าตัวเอง คุณก็ต้องรู้จุดมุ่งหมายของตัวเอง ซึ่งนั่นคือสาเหตุที่เราเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา

* * *

หนังสือเล่มนี้กลั่นกรองมาจากสิ่งที่ทีมของเราได้เรียนรู้จากประสบการณ์การจัดเวิร์กชอป “ค้นหาจุดมุ่งหมาย” มามากกว่า 25 ปี ที่ผ่านมามีเราช่วยให้ผู้คนทุกกลุ่มค้นพบเหตุผลของตัวเอง ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการ

พนักงาน บริษัทขนาดเล็ก ตลอดจนทีมต่าง ๆ ในบริษัทขนาดใหญ่ และหนังสือเล่มนี้ก็ถูกออกแบบมาเพื่อช่วยให้คุณค้นพบเหตุผลของตัวเอง

ต่อไปนี้เป็นเค้าโครงของเนื้อหา 7 บทในหนังสือเล่มนี้ บทที่ 1 และ 2 ประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นต่อการค้นหาจุดมุ่งหมายซึ่งทุกคนควรอ่าน คุณสามารถเลือกได้ว่าจะอ่านบทที่ 3 หรือ 4 ต่อ โดยขึ้นอยู่กับว่าคุณต้องการค้นหาจุดมุ่งหมายของตัวเองในฐานะบุคคลหรือในฐานะทีมและสมาชิกของทีม จากนั้นก็อ่านบทที่ 5, 6 และ 7 ซึ่งเป็นส่วนที่ทุกคนควรอ่านเช่นกัน และในช่วงท้ายของหนังสือเล่มนี้ก็มีข้อมูลเพิ่มเติมเล็ก ๆ น้อย ๆ ซึ่งน่าจะช่วยตอบคำถามที่ค้างคาใจคุณได้

- บทที่ 1 คือเนื้อหาโดยสรุปของหนังสือเรื่อง *Start with Why* ของไซมอน ชิเนก ผู้เผยแพร่แนวคิดเรื่อง *ทำไม* โดยบทนี้จะพูดถึงประโยชน์บางประการของการรู้จักจุดมุ่งหมายของตัวเองด้วย
- บทที่ 2 จะพูดถึงภาพรวมของกระบวนการค้นหาจุดมุ่งหมาย ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่คุณควรอ่าน ไม่ว่าคุณจะต้องการค้นหาคำตอบของตัวเองเพียงคนเดียวหรือคำตอบของทีมก็ตาม
- บทที่ 3 จะอธิบายกระบวนการค้นหาจุดมุ่งหมายระดับบุคคลที่ละขั้นตอน ซึ่งสามารถใช้ได้กับทั้งผู้ประกอบการและพนักงาน ถ้าคุณต้องการช่วยให้ทีมหรือองค์กรค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเอง เนื้อหาในบทนี้อาจไม่จำเป็นนัก แต่การอ่านบทนี้และค้นหาจุดมุ่งหมายของตัวเองจะช่วยให้คุณเป็นผู้นำทีมในการปฏิบัติตามกระบวนการค้นหาจุดมุ่งหมายที่ดีที่สุด

- บทที่ 4 จะอธิบายสิ่งที่คุณต้องทำเพื่อเตรียมตัวสำหรับการค้นหาจุดมุ่งหมายของทีม องค์กร หรือ “เผ่า” ไต ๆ ก็ตามที่เกิดจากการรวบรวมผู้คนมาทำงานร่วมกัน
- บทที่ 5 คือเนื้อหาที่ต่อเนื่องจากบทที่ 4 และอธิบายวิธีนำกระบวนการค้นหาจุดมุ่งหมายไปใช้กับเผ่า
- บทที่ 6 จะพูดถึงวิธีการซึ่งก็คือการกระทำต่าง ๆ ที่จะเปลี่ยนจุดมุ่งหมายให้กลายเป็นความจริง โดยจุดมุ่งหมายเปรียบเหมือนปลายทางที่เราต้องการไปให้ถึง ส่วนวิธีการคือเส้นทางที่จะพาเราไปยังปลายทางนั้น
- บทที่ 7 จะอธิบายวิธีแบ่งปันจุดมุ่งหมายของคุณให้คนอื่นรับรู้ รวมทั้งวิธีใช้ชีวิตให้สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายและนำมาไปประยุกต์ใช้
- ภาคผนวกจะรวบรวมคำตอบของคำถามต่าง ๆ ที่เราพบบ่อยที่สุดจากการเวิร์กชอป รวมถึง “ตัวช่วย” สำหรับการเป็นผู้นำเวิร์กชอป

หนึ่งในสิ่งที่ทำนายได้ยากที่สุดเกี่ยวกับการค้นหาจุดมุ่งหมายก็คือเวลาที่ต้องใช้ ในบทที่ 3-5 เราจะพูดถึงขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการสำหรับบุคคลและกลุ่ม รวมถึงระยะเวลาที่ต้องใช้โดยประมาณในแต่ละขั้นตอนซึ่งประเมินจากประสบการณ์ของเรา แต่ตัวเลขเหล่านี้เป็นเพียงค่าเฉลี่ย บางคนใช้เวลาน้อยกว่านั้นและบางคนก็ต้องใช้เวลามากกว่านั้น พุดง่าย ๆ ว่าไม่มีระยะเวลาที่ “ถูกต้อง” สิ่งสำคัญคือการจดจ่ออยู่กับแต่ละขั้นตอนจนกว่าคุณจะรู้สึกมั่นใจและพร้อมสำหรับก้าวต่อไป

ขอบอกตามตรงว่าเรารู้สึกอิจฉาเล็กน้อยที่คุณกำลังจะเปิดหน้าถัดไปเพื่อเข้าสู่บทที่ 1 ซึ่งเป็นการเริ่มต้นอันยอดเยี่ยม เราโปรดปรานการช่วยเหลือ

ผู้คนในการค้นหาจุดมุ่งหมายของพวกเขา อันที่จริงเรา (ปีเตอร์และเดวิด) อยากรู้เกี่ยวกับผู้อ่านแต่ละคนเป็นการส่วนตัว แต่วิสัยทัศน์ของเราคือการเพิ่มจำนวนผู้คนที่ค้นพบจุดมุ่งหมายของตัวเองให้ได้มากที่สุด ดังนั้นเราจึงขอเป็นผู้ชี้แนะคุณผ่านหนังสือสำหรับการเดินทางในครั้งนี้ เราขอส่งต่อแรงบันดาลใจให้คุณ!

SAMPLE