

สารบัญ

หน้า

หัวใจของนวัตกรรม

9

ตอนที่ 1

พลิก

จากการคิดเชิงออกแบบ
สู่ความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

21

ตอนที่ 2

กลัว

จากความกลัวสู่ความกล้า

47

บทที่ 3

จุดประกาย

จากความว่างเปล่าสู่องค์ความรู้

81

บทที่ 4

ก้าวกระโดด

จากการวางแผนสู่การลงมือทำ

127

บทที่ 5

แสงสว่าง

จากหน้าที่สู่ความรัก

171

บทที่ 6

ทัม

ทัมที่มีความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

199

ตอนที่ 7

เดินหน้า

**ได้เวลาสำหรับความมั่นใจ
ที่จะสร้างสรรค์แล้ว**

239

ตอนที่ 8

ก้าวต่อไป

อ่านรับความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

277

ประวัติผู้เขียน

291

SAMPLE

บทนำ

หัวใจของนวัตกรรม

เวลาได้ยินคำว่า “ความคิดสร้างสรรค์” คุณนึกถึงอะไรครับ

ถ้าคุณเป็นเหมือนกับคนอื่นอีกมากมาย สมอของคือนึกถึงผลงานศิลปะอย่างประติมากรรม ภาพวาด บทเพลง หรือการเต้นรำทันที

คุณอาจมองว่า “ความคิดสร้างสรรค์” เท่ากับ “ศิลปะ”

คุณอาจเชื่อว่าสถาปนิกและนักออกแบบคือนักคิดสร้างสรรค์โดยอาชีพ ส่วนซีอีโอ ทนาย และแพทย์นั้นไม่ใช่

หรือคุณอาจรู้สึกว่าคุณคิดสร้างสรรค์เป็นคุณสมบัติที่ติดตัวมาตั้งแต่เกิดเหมือนการมีดวงตาสีน้ำตาล พุงกางๆ ก็คือ คุณเกิดมาพร้อมกับความคิดสร้างสรรค์หรือไม่ก็ไม่มีเลย

ในฐานะพี่น้องที่ร่วมงานกันมา 30 ปีและทำงานในแถวหน้าของวงการนวัตกรรม เราสองคนมองความเข้าใจผิดเช่นนี้เป็น “ความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งแพร่หลายในหมู่ผู้คนมากมาย แต่หนังสือเล่มนี้จะมาบอกเล่าในสิ่งที่ตรงกันข้าม โดยพูดถึง “ความมั่นใจ

ที่จะสร้างสรรค์” ซึ่งมีพื้นฐานมาจากความเชื่อที่ว่าทุกคนล้วนมีความคิดสร้างสรรค์

แต่ความจริงก็คือ ทุกคนมีศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์มากกว่า
นั้นเยอะซึ่งกำลังรอการปลดปล่อยออกมา

เราสองคนเคยช่วยบริษัทหลายพันแห่งปล่อยไอเดียที่แหวกแนวออกสู่
ท้องตลาด ไล่ตั้งแต่เมาส์คอมพิวเตอร์รุ่นแรกของบริษัทแอปเปิล เครื่องมือ
ทางการแพทย์อันล้ำสมัยของบริษัทเมดโทรนิค ไปจนถึงกลยุทธ์การสร้าง
แบรนด์ที่สดใหม่ของบริษัทเดอะนอร์ทเฟซในประเทศจีน นอกจากนี้
เรายังได้เห็นแนวทางของเราช่วยเปลี่ยนมุมมองเรื่องความคิดสร้างสรรค์
ของผู้คน ซึ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเหล่านั้นได้อย่างมหาศาล ไม่ว่า
พวกเขาจะทำงานในแวดวงการแพทย์ กฎหมาย ธุรกิจ การศึกษา หรือ
วิทยาศาสตร์

ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา เราช่วยให้ผู้คนจำนวนนับไม่ถ้วน
บ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากมัน บางคนสร้างบ้านพัก
ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของทหาร
ที่เพิ่งกลับจากสงคราม บางคนรวมตัว
กันตามทางเดินในบริษัทจนกลายเป็น
ทีมนวัตกรรมเฉพาะกิจจนกระทั่งความ
กระตือรือร้นและเสียงพุดคุยของพวกเขาทำให้บริษัทต้องจัดหาพื้นที่ทำงาน
ให้โดยเฉพาะ บางคนพัฒนาระบบที่มีต้นทุนต่ำเพื่อคัดกรองและจัดหา
เครื่องช่วยฟังให้กับผู้สูงอายุในหมู่บ้านต่าง ๆ ของประเทศกำลังพัฒนา
ซึ่งถือเป็นการช่วยเหลือคนจำนวนหนึ่งในบรรดาคนที่สูญเสียการได้ยิน
จำนวน 360 ล้านคนทั่วโลก ผู้คนที่เราช่วยเหลือนั้นมาจากพื้นเพหลากหลาย
แต่คุณลักษณะอย่างหนึ่งที่ทุกคนมีเหมือนกันคือความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์
หลัก ๆ แล้วนี่เป็นเรื่องของการเชื่อมั่นว่าคุณสามารถเปลี่ยนแปลง
โลกรอบตัวได้ และคุณสามารถประสบความสำเร็จในสิ่งที่ตัวเองทำ เรา

คิดว่าความมั่นใจในตัวเองหรือความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์ของคุณคือหัวใจของนวัตกรรม

ความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์ก็เหมือนกับกล้ามเนื้อ กล่าวคือ คุณสามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งและบ่มเพาะมันได้โดยอาศัยความทุ่มเทและประสบการณ์ เป้าหมายของเราคือการทำให้คุณมีความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

ไม่ว่าคุณจะคิดว่าตัวเองเป็นคนที่ “มีความคิดสร้างสรรค์” หรือไม่ เราเชื่อว่าการอ่านหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณปลดปล่อยและดึงเอาศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในตัวทุกคนออกมาใช้ได้มากขึ้น

จงมีความคิดสร้างสรรค์ตั้งแต่นี้

ความคิดสร้างสรรค์มีความหมายที่กว้างและครอบคลุมมากกว่าแค่ “ศิลปะ” อย่างที่ผู้คนเข้าใจกัน เรามองว่าความคิดสร้างสรรค์คือการใช้จินตนาการเพื่อสร้างสิ่งใหม่ ๆ ขึ้นมาบนโลก มันจะเข้ามามีบทบาทเมื่อคุณต้องระดมสมองหาไอเดีย วิธีแก้ปัญหา หรือทางออกใหม่ ๆ และเราเชื่อว่าทุกคนควรทำแบบนั้นได้

ในช่วงเวลาส่วนใหญ่ของศตวรรษที่ 20 กลุ่มคนที่ถูกเรียกว่า “นักสร้างสรรค์” อย่างนักออกแบบ ผู้กำกับศิลป์ และนักคิดคำโฆษณา ล้วนถูกจัดให้ไปนั่งที่โต๊ะสำหรับเด็ก ซึ่งปราศจากการพูดคุยในเรื่องที่แสนเคร่งเครียด ในขณะเดียวกัน การสนทนาทางธุรกิจครั้งสำคัญะเกิดขึ้นในหมู่ “ผู้ใหญ่” ตามห้องประชุมและแหล่งพบปะของบริษัท

อย่างไรก็ตาม การทำงานสร้างสรรค์ที่ดูไม่ค่อยมีประโยชน์และไม่มี ความสำคัญนักเมื่อสิบปีก่อนกลับกลายเป็นส่วนหนึ่งของงานกระแสหลักไปแล้วในปัจจุบัน เซอร์เคน โรบินสัน ผู้นำทางความคิดในแวดวงการศึกษา

กล่าวว่า ความคิดสร้างสรรค์ “มีความสำคัญพอ ๆ กับการอ่านออกเขียนได้และควรถูกจัดไว้ในระดับเดียวกัน” หัวข้อที่เขาขึ้นพูดบนเวที TED Talks เมื่อปี 2006 อย่าง “โรงเรียนเข่นฆ่าความคิดสร้างสรรค์ใช่หรือไม่ (Do Schools Kill Creativity?)” ได้รับความสนใจอย่างถล่มทลายและมีผู้เข้าไปฟังมากที่สุดในบรรดาคลิปวิดีโอทั้งหมดของ TED Talks

ในแวดวงธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์จะปรากฏในรูปของนวัตกรรม บริษัทดาวเด่นในแวดวงเทคโนโลยีอย่างกูเกิล เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ได้ปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานออกมาเพื่อเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้คนนับพันล้านคนทั่วโลก ทุกวันนี้พนักงานฝ่ายต่าง ๆ (ไล่ตั้งแต่ฝ่ายบริการลูกค้าไปจนถึงฝ่ายการเงิน) ล้วนมีโอกาสได้ค้นคว้าและทดลองเกี่ยวกับวิธีแก้ปัญหาที่แปลกใหม่ บริษัททุกแห่งต้องการมุมมองของพนักงานจากทั้งองค์กร ไม่มีผู้บริหารคนไหนหรือฝ่ายใดที่ผูกขาดไอเดียเด็ดใหม่แต่เพียงผู้เดียวอีกต่อไป

ไม่ว่าคุณจะทำอาชีพอยู่ในซิลิคอนวัลเลย์ เชียงไฮ้ มิวนิค หรือมุมไบ คุณย่อมสัมผัสได้ถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของตลาด ทุกวันนี้บริษัทส่วนใหญ่ตระหนักว่านวัตกรรมคือกุญแจสำคัญของการเติบโต หรือแม้กระทั่งการอยู่รอดของบริษัท เมื่อไม่นานมานี้ ไอบีเอ็มได้สำรวจความคิดเห็นของซีอีโอมากกว่า 1,500 คน ผลปรากฏว่าความคิดสร้างสรรค์คือคุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของผู้นำในองค์กรซึ่งกำลังเผชิญกับความซับซ้อนของการทำธุรกิจระดับโลก ส่วนผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้คนจำนวน 5,000 คนใน 3 ทวีปโดยบริษัทอะโดบีซิสเต็มส์ระบุว่า ผู้คนจำนวน 80 เปอร์เซ็นต์มองว่าการปลดปล่อยศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตของเศรษฐกิจ แต่ในจำนวนนั้นมีเพียง 25 เปอร์เซ็นต์ที่รู้สึกได้ว่าตัวเองได้ใช้ศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่ทั้งในชีวิตส่วนตัวและการทำงาน นั่นหมายความว่ายังมีศักยภาพอีกมากที่ถูกทิ้งไว้โดยเปล่าประโยชน์

แล้วเราจะเปลี่ยนแปลงตัวเลขนั้นได้อย่างไร มีวิธีไหนบ้างที่เราจะช่วยให้คนอื่นอีก 75 เปอร์เซ็นต์ปลดปล่อยศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาออกมา

ในปี 2005 เดวิดได้ก่อตั้งสถาบันออกแบบแฮสโซเพลลด์เนอร์หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่าดี.สกูล (d.school) เพื่อสอนเกี่ยวกับการคิดเชิงออกแบบ (หรือวิธีสร้างนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ) ให้กับผู้ประกอบการในอนาคตที่เป็นนักศึกษาปริญญาโทของมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด เดิมที่เราคิดว่าสิ่งที่ยากที่สุดคือการสอนเรื่องความคิดสร้างสรรค์ให้กับคนที่มองว่าตัวเองเป็น “นักวิเคราะห์” แต่ในไม่ช้าเราก็พบว่าพวกเขาที่มีความคิดสร้างสรรค์อยู่แล้ว* งานของเราจึงเป็นเพียงการสอนทักษะและกรอบคิดใหม่ ๆ เพื่อช่วยให้พวกเขาดึงมันออกมาใช้

สิ่งที่ทำให้เราทำสิ่งนี้คือการที่ผู้คนสามารถรู้พื้นฐานจินตนาการ ความกระหายใคร่รู้ และความกล้าหาญได้อย่างรวดเร็ว โดยอาศัยการฝึกฝนและกำลังใจเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

เวลาผู้คนที่เราร่วมงานด้วยปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์ของตัวเองออกมา มันย่อมเหมือนกับการค้นพบว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาพวกเขาขบคิดทั้งที่ดึงเบรกมือไว้ แล้วจู่ ๆ เบรกมือก็ถูกปลดและพวกเขาสามารถขบคิดได้อย่างอิสระ บ่อยครั้งที่เราพบเห็นเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นกับบรรดาผู้บริหารในขณะที่พวกเขา กำลังเข้าร่วมการสัมมนา หรือเวลาที่เข้าร่วมงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด คนเหล่านี้เคยเข้าร่วมการสัมมนาเกี่ยวกับนวัตกรรมมาแล้ว และพวกเขาก็เชื่อมั่นว่าตัวเองมี (หรือไม่มี) ความคิดสร้างสรรค์ในระดับไหน ดังนั้น เมื่อเราทำกิจกรรมที่ค่อนข้างคลุมเครือและไร้แบบแผน

* ข้อสังเกตเกี่ยวกับคำว่า “เรา” : หนังสือเล่มนี้มีผู้เขียน 2 คน ดังนั้น คุณจะเจอสรรพนามดังกล่าวบ่อยมาก ถ้าเราต้องการพูดถึงแค่คนใดคนหนึ่ง เราจะใช้ “เดวิด” หรือ “ทอม” นะครับ แต่บางครั้งคำว่า “เรา” ก็หมายถึงทีมงานที่บริษัทไอดีโอซึ่งเราสองคนทำงานอยู่ หรืออาจหมายถึงบรรดาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ของดี.สกูล ซึ่งเดวิดก็เป็นส่วนหนึ่งของคนเหล่านั้น

อย่างการฝึกฝนการเดินสวด จู๋ ๆ พวกเขาก็จะหยิบโทรศัพท์มือถือออกมา และเดินออกไปนอกห้องเพื่อพูดคุยเกี่ยวกับเรื่องที่มี “มีความสำคัญมาก”

ทำไมถึงเป็นอย่างนั้นล่ะ คำตอบก็คือ เพราะพวกเขาไม่มั่นใจว่าตัวเองมีความสามารถในเรื่องนี้ พวกเขาจึงเอาข้ออ้างที่ว่า “ฉันไม่มีความคิดสร้างสรรค์” ขึ้นมาใช้โดยอัตโนมัติ

แต่ประสบการณ์ของเราบอกว่าทุกคนมีความคิดสร้างสรรค์ และหากคนเหล่านั้นทำตามวิธีของเราไปสักระยะ ท้ายที่สุดพวกเขาก็จะลงเอยด้วยการทำสิ่งมหัศจรรย์ พวกเขาจะผุดไอเดียหรือคำแนะนำที่แหวกแนว และร่วมมือกับคนอื่น ๆ เพื่อสร้างนวัตกรรมขึ้นมา พวกเขาจะประหลาดใจเมื่อตระหนักว่าตัวเองมีความคิดสร้างสรรค์กว่าที่คิดไว้มาก ความสำเร็จครั้งแรก ๆ จะสั่นคลอนมุมมองที่พวกเขามีต่อตัวเองและทำให้พวกเขากระตือรือร้นที่จะลงมือทำมากขึ้นไปอีก

เราค้นพบว่าความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่สิ่งที่ต้องสร้างขึ้นใหม่ เราแค่ต้องช่วยให้ผู้คนค้นพบสิ่งที่พวกเขามีอยู่แล้ว ซึ่งก็คือความสามารถในการจินตนาการหรือต่อยอดจากไอเดียที่สดใหม่ แต่คุณค่าที่แท้จริงของความคิดสร้างสรรค์จะไม่ปรากฏขึ้นจนกว่าคุณกล้าพอที่จะลงมือทำ นี่หมายความว่ากระบวนการผสมผสานกันระหว่างความคิดและการกระทำจะก่อให้เกิดความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์ ซึ่งหมายถึงความสามารถในการผุดไอเดียใหม่ ๆ และความกล้าที่จะนำไอเดียนั้นไปทดลองทำ

เมื่อไม่นานมานี้ ฐปน เทน จินปา ซึ่งมีตำแหน่งเป็นหัวหน้าล่ามภาษาอังกฤษขององค์การโกลดามะมานานกว่า 20 ปี ได้อธิบายให้เราฟังเกี่ยวกับธรรมชาติที่แท้จริงของความคิดสร้างสรรค์ จินปากกล่าวว่าในภาษาทิเบตไม่มีคำที่หมายถึงความถึง “ความคิดสร้างสรรค์” หรือ “เป็นคนช่างคิด” ส่วนคำที่มีความหมายใกล้เคียงที่สุดคือคำว่า “เป็นธรรมชาติ” พุดง่าย ๆ ก็คือ หากอยากมีความคิดสร้างสรรค์มากขึ้น เราก็ต้องทำตัวให้เป็นธรรมชาติมากกว่าเดิม เราลืมไปแล้วว่าสมัยอยู่ชั้นอนุบาล เราทุกคนล้วนมีความคิดสร้างสรรค์ เราเล่นสนุก ทดลอง และทำเรื่อง

ประหลาด ๆ โดยไม่กลัวหรืออาย ความกลัวที่จะถูกสังคมปฏิเสธคือสิ่งที่เราเรียนรู้ตอนที่เราริเริ่มโตขึ้น และนั่นคือเหตุผลว่าทำไมเราถึงสามารถเรียกคืนความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างรวดเร็วและทรงพลังแม้จะผ่านไปหลายสิบปี

ความคิดสร้างสรรค์ไม่ใช่พรสวรรค์อันหายากที่ถูกครอบครองโดยผู้โชคดีแค่ไม่กี่คน แต่มันเป็นธรรมชาติของความคิดและเป็นพฤติกรรมปกติของมนุษย์ ถึงแม้ความคิดสร้างสรรค์ของคนส่วนใหญ่จะถูกกักขังเอาไว้ภายใน แต่มันก็สามารถถูกปลดปล่อยออกมาได้ และการปลดปล่อยความคิดสร้างสรรค์จะสร้างความหมายให้กับตัวคุณ องค์กร และชุมชนได้อย่างมหัศจรรย์

เราเชื่อว่าพลังแห่งการคิดสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในทรัพยากรอันล้ำค่าที่สุด มันช่วยให้เราค้นพบทางออกที่แปลกแหวกแนวสำหรับปัญหาบางอย่างที่แก้ไขได้ยากที่สุด

ตัวอย่างของความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

ความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์คือการมองโลกในแบบที่ก่อให้เกิดวิธีแก้ปัญหาและทางออกใหม่ ๆ เราเชื่อว่าทุกคนสามารถครอบครองมันได้ เพราะเราเห็นความมั่นใจดังกล่าวในตัวผู้คน

จากพื้นเพและสาขาอาชีพต่าง ๆ ทุกคน (ไล่ตั้งแต่นักวิทยาศาสตร์ในห้องทดลองไปจนถึงผู้บริหาร

พลังแห่งการคิดสร้างสรรค์
เป็นหนึ่งในทรัพยากร
อันล้ำค่าที่สุด

ระดับสูงของบริษัทในกลุ่มฟอร์จูน 500) สามารถเปลี่ยนมุมมองที่มีต่อชีวิตโดยใช้มุมมองใหม่ ๆ หรือเครื่องมือที่ดีกว่าเดิม ต่อไปนี้คือตัวอย่างของคนที่มีความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

- อดีตนักกีฬาโอลิมปิกกระโจนเข้าสู่อุตสาหกรรมการบิน และใช้ความมั่นใจรับมือกับปัญหาด้านการบริหารจัดการของบริษัทได้อย่างตรงจุด เธอตั้งทีมเฉพาะกิจจากกลุ่มอาสาสมัครที่ประกอบไปด้วยนักบิน เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการบิน ผู้จัดตารางการบินของลูกเรือ และเจ้าหน้าที่ฝ่ายอื่น ๆ เพื่อคิดค้นมาตรการรับมือเมื่อมีการยกเลิกเที่ยวบินอันเนื่องมาจากสภาพอากาศ จนทำให้สายการบินจัดการกับปัญหาได้เร็วกว่าเดิมถึง 40 เปอร์เซ็นต์
- นายทหารยศร้อยเอกซึ่งเคยปฏิบัติหน้าที่ในประเทศอิรักและอัฟกานิสถานได้รวบรวมผู้คนกว่า 1,700 คนในการรณรงค์เรียกร้องให้มีถนนคนเดินในชุมชนท้องถิ่น เรื่องนี้พิสูจน์ให้เห็นว่าคุณไม่ต้องมียศเป็นถึงนายพลก็สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงได้
- ในระหว่างการพิจารณาคดีในศาลจำลอง นักศึกษาจากโรงเรียนกฎหมายเลือกที่จะไม่ยึดติดกับการใช้ข้อเท็จจริงล้วน ๆ แต่ใช้แนวทางที่ยึดมนุษยธรรมเป็นศูนย์กลาง เธอขอให้คณะลูกขุนลองนึกภาพว่าพวกเขากำลังอยู่ในที่เกิดเหตุและจินตนาการถึงอารมณ์ความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วใช้ประโยชน์จากความเห็นอกเห็นใจของพวกเขา จนกระทั่งเป็นฝ่ายว่าความชนะในที่สุด เธอเป็นคนแรกที่ทำให้คณะลูกขุนตัดสินใจเข้าข้างฝ่ายจำเลยในการพิจารณาคดีในศาลจำลองนี้ด้วย
- อดีตเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารของรัฐบาลก่อตั้งกลุ่มเคลื่อนไหวด้านนวัตกรรมขึ้นในกรุงวอชิงตัน มันค่อย ๆ เติบโตขึ้นจนมีสมาชิกมากกว่า 1,000 คน เธอถ่ายทอดมุมมองใหม่ ๆ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้กับผู้นำและ

ผู้ประกอบการไฟแรงคนอื่น ๆ ผ่านการสัมมนาและการพบปะสังสรรค์

- คุณครูชั้นประถมศึกษาชันำประสบการณ์กว่า 40 ปีมาใช้ในการยกเครื่องหลักสูตรของตัวเองและเปลี่ยนมันให้กลายเป็นความท้าทายด้านการออกแบบ กล่าวคือ แทนที่จะสอนแต่ละวิชาแบบแยกออกจากกันโดยสิ้นเชิง เธอกลับคิดค้นโครงการต่าง ๆ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาของวิชาเหล่านั้นให้นักเรียนทำ ส่งผลให้พวกเขาไม่ต้องนั่งอยู่ที่โต๊ะเรียนตลอดเวลาและมีโอกาสได้คิดวิเคราะห์มากขึ้น ปรากฏว่าคะแนนสอบของพวกเขาดีขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นคือบรรดาพ่อแม่สังเกตเห็นว่าลูกของตัวเองมีความจดจ่อและใฝ่รู้มากกว่าเดิม

คุณไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนอาชีพหรือทำงานในซิลิคอนวัลเลย์เพื่อจะเปลี่ยนมุมมองของตัวเอง คุณไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนไปทำงานเป็นที่ปรึกษาด้านการออกแบบหรือลาออกจากงาน โลกนี้ต้องการผู้วางนโยบาย ผู้จัดการสำนักงาน และนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ที่มีความคิดสร้างสรรค์มากกว่านี้ ดังนั้น ไม่ว่าคุณจะทำอาชีพอะไร ตราบใดที่คุณใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำอาชีพนั้น คุณก็จะคิดค้นวิธีแก้ปัญหาใหม่ ๆ ที่ดีและใช้ได้ผล ยิ่งกว่าเดิม ความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้กับอาชีพอะไรก็ตามที่คุณกำลังทำอยู่ เพราะคุณจะมีเครื่องมือใหม่ ๆ ที่จะยกระดับทักษะการแก้ปัญหาของคุณโดยไม่จำเป็นต้องโยนเครื่องมือที่มีอยู่แล้วทิ้ง

คุณไม่จำเป็นต้อง
เปลี่ยนอาชีพหรือทำงานใน
ซิลิคอนวัลเลย์เพื่อจะเปลี่ยน
มุมมองของตัวเอง

เราได้พูดคุยกับคนจำนวนมาก ไม่ว่าจะ เป็นแพทย์ที่ค้นพบวิธีใหม่ ๆ นอกจากการสังเกตอาการภายนอก ซึ่งช่วยให้พวกเขาเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกของผู้ป่วยและรักษาได้ดียิ่งขึ้น เจ้าหน้าที่สรรหาบุคลากรที่ชี้แนวทางของเราจนสามารถเฟ้นหาผู้บริหารฝีมือเยี่ยมได้ตรงตามความต้องการของบริษัทหลายแห่ง หรือคนที่ทำงานช่วยเหลือสังคม ซึ่งชี้แนวทางที่ยืดหยุ่นเป็นศูนย์กลางจนผู้คนในชุมชนสามารถออกแบบฟอรัมอันซับซ้อนได้

คนที่มีความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์ย่อมสร้างผลกระทบต่อให้กับโลกรอบตัวได้มากกว่าคนอื่น ไม่ว่าจะด้วยการเข้าไปมีส่วนร่วมที่โรงเรียนของลูก ๆ การตัดแปลงห้องเก็บของให้กลายเป็นพื้นที่สร้างนวัตกรรมอันมีชีวิตชีวา หรือการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เชิญชวนให้คนไปบริจาคไข่กระดูก

อัลเบิร์ต แบนดูรา นักจิตวิทยาผู้โด่งดังและศาสตราจารย์จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดกล่าวว่า ระบบความเชื่อมีผลต่ออาการกระทำเป้าหมาย และมุมมองของผู้คน กล่าวคือ คนที่เชื่อว่าตัวเองสร้างความสำเร็จเปลี่ยนแปลงได้ย่อมมีแนวโน้มมากขึ้นที่จะประสบความสำเร็จในสิ่งที่ทำ แบนดูราเรียกความเชื่อดังกล่าวว่า “ความเชื่อมั่นในความสามารถของตัวเอง” คนที่มีความเชื่อนี้มักจะตั้งเป้าหมายสูงกว่า พยายามมากกว่า มีความอดทนมากกว่า และฟื้นตัวจากความล้มเหลวได้ดีกว่า

ประสบการณ์ของเราจากแวดวงนวัตกรรมและความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์สอดคล้องเป็นอย่างดีกับการค้นพบของแบนดูรา เมื่อผู้คนเอาชนะความกลัวที่คอยปิดกั้นความคิดสร้างสรรค์ได้สำเร็จ ความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ก็จะปรากฏขึ้นเป็นจำนวนมาก แทนที่จะกลัวความล้มเหลวจนตัวแข็งทื่อ พวกเขากลับมองว่าประสบการณ์ทุกอย่างเป็นโอกาสที่พวกเขาจะได้เรียนรู้ บางคนอาจตกหลุมพรางของความตึงการที่จะควบคุมทุกอย่างจนติดแข็งอยู่ตรงขั้นตอนการวางแผน แต่คนที่มีความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

จะยอมรับความไม่แน่นอนและเริ่มลงมือทำ คนเหล่านี้จะไม่ปล่อยตัวเองไป ตามสภาพที่เป็นอยู่หรือทำตามที่ผู้อื่นบอก เพราะมองว่าตัวเองมีอิสระที่จะ แสดงความคิดเห็นและท้าทายวิธีเดิม ๆ ในการทำสิ่งต่าง ๆ นอกจากนี้ พวกเขายังมีความกล้าหาญและความมุ่งมั่นที่จะต่อสู้กับอุปสรรคมากกว่า ด้วย

เราสองคนเชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณเอาชนะสิ่งที่คอยปิดกั้น ความคิดสร้างสรรค์ของคุณได้ ในแต่ละบทเราจะมอบเครื่องมือที่จะทำให้ คุณมีความมั่นใจมากขึ้นในการไล่ตามไอเดียใหม่ ๆ รวมทั้งบอกเล่าเรื่องราว วิธีการ และแนวทางปฏิบัติที่กลั่นจากประสบการณ์หลายสิบปีที่เราได้ ร่วมงานกับนักคิดสร้างสรรค์จากทั่วทุกมุมโลก เราเชื่อว่าคนเหล่านั้นจะ ช่วยเหลือคุณได้เช่นกัน

ภารกิจเสริมสร้างความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์

ตอนนี้หน้าที่ของเราสองคนในฐานะผู้เขียนหนังสือก็คือ การช่วยให้ผู้คนที่ค้นพบศักยภาพในการคิดสร้างสรรค์ที่ซุกซ่อนอยู่ในตัวให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

เวลาที่ผู้คนค้นพบว่าตัวเองมีความคิดสร้างสรรค์ บางคนก็จะเล่าให้เราฟังว่ามีแม่ที่เป็นนักเต้นหรือพ่อที่เป็นสถาปนิก คนเหล่านี้พยายามหาเหตุผลเพื่ออธิบายที่ไปที่มาของพลังแห่งการคิดสร้างสรรค์ที่ปะทุขึ้นราวกับว่ากำลังมองหาหลักฐานยืนยัน แต่สิ่งที่พวกเขาไม่รู้ก็คือ ความคิดสร้างสรรค์เป็นส่วนหนึ่งในตัวทุกคนอยู่แล้ว มันไม่ได้เกิดขึ้นจากภูมิหลังของครอบครัวหรือสืบทอดกันทางพันธุกรรม แต่เป็นความสามารถตามธรรมชาติที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ทุกคน

ความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์จะทำให้คุณค้นพบความสามารถดังกล่าว
และจุดยืนของตัวเองบนโลกนี้โดยปราศจากความกังวลและความคับข้องใจ

เราหวังว่าคุณจะเข้าร่วมภารกิจเสริมสร้างความมั่นใจที่จะสร้างสรรค์
ไปกับเรา หากทุกคนร่วมมือกัน โลกใบนี้จะน่าอยู่มากขึ้นกว่าเดิม

SAMPLE