

สารบัญ

อาหรับบท		7
บทนำ	ไม้เรียวที่แสนเรียบง่าย	9
บทที่ 1	คิดอย่างไรให้เหมือน	23
บทที่ 2	คิดเล็ก ๆ	43
บทที่ 3	คิดลดทอน	73
บทที่ 4	คิดเกินหน้า	105
บทที่ 5	คิดให้กลายเป็นสัญลักษณ์	123
บทที่ 6	คิดเป็นคำ	155
บทที่ 7	คิดแบบไม่เป็นทางการ	185
บทที่ 8	คิดถึงความเป็นมนุษย์	199
บทที่ 9	คิดแบบคนช่างสงสัย	241
บทที่ 10	คิดถึงสงคราม	269
บทสรุป	คิดต่าง	285
ประวัติผู้เขียน		303

อาร์มภบท

ชีวิตคือการผสมผสานกันระหว่างความสามารถกับโชค ผมจะไม่อวดอ้างว่าตัวเองมีความสามารถมากที่สุดในสาขาอาชีพของผม แต่ผมพูดได้เต็มปากว่าตัวเองเป็นหนึ่งในบรรดาคนที่โชคดีที่สุด เพราะตอนผมทำงานอยู่ที่บริษัทเน็กซ์และแอปเปิล ผมได้ร่วมงานกับสตีฟ จ๊อบส์ เป็นเวลานานกว่าสิบปี

การทำงานกับจ๊อบส์ไม่ใช่เรื่องง่ายเสมอไป แต่มันยังไม่ได้ราบรื่นด้วย แต่มันก็น่าตื่นเต้นอยู่ตลอดเวลา ผมเป็นหนึ่งในบุญคุณเขาไปชั่วชีวิตสำหรับบทเรียนต่าง ๆ ที่ผมได้เรียนรู้จากการทำงานกับเขา

จ๊อบส์เสียชีวิตก่อนที่ผมจะเขียนหนังสือเล่มนี้เสร็จ ถึงแม้การจากไปของเขาจะเป็นเรื่องที่คุณคาดการณกันไว้แล้ว แต่ลึก ๆ ผมก็ยังคงหวังว่าสุขภาพของเขาจะดีขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ ผมไม่อยากรู้ถึงโลกที่ไม่มีเขาเลย ดังนั้น นอกจากหนังสือเล่มนี้จะมีเป้าหมายหลักอย่างการพูดเรื่องธุรกิจแล้ว มันยังมีความหมายสำหรับผมเป็นการส่วนตัวด้วย ผมอยาก

อุทิศมันให้กับจ๊อบส์ เพื่อตอบแทนสำหรับทุกสิ่งที่เขามอบให้กับโลกและ
โอกาสที่เขามอบให้กับผม

ขอบอกก่อนนะครับว่าผมไม่ได้คิดค้นแนวคิดต่าง ๆ ในหนังสือ
เล่มนี้ ผมเพียงเฝ้าสังเกตมันเท่านั้น และต้องขอบคุณจ๊อบส์ที่ทำทุกอย่าง
ให้เรียบง่ายสุด ๆ

SAMPLE

บทนำ

ไม้เรียวที่แสนเรียบง่าย

ทีมออกแบบบรรจุก้นท์ของแอปเปิลเพิ่งกลับจากการนำเสนอผลงานกับสตีฟ จ๊อบส์ สีหน้าของพวกเขาบ่งบอกถึงสิ่งที่เกิดขึ้นทั้งหมด ถึงแม้จะไม่มีวีแววของการนองเลือด แต่มันก็บ่งบอกอย่างชัดเจนว่า “ผลิตภัณฑ์ไม่ได้เป็นไปตามที่วางแผนไว้”

ผมรู้สึกเสียใจไปกับทีมนี้ เพราะรู้ว่าพวกเขาได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจให้กับโครงการหนึ่งมาหลายสัปดาห์แล้ว โครงการที่ว่าคือการพยายามแก้ปัญหาสุดหินเกี่ยวกับบรรจุก้นท์ ส่วนผมที่อยู่ในอาคารเดียวกับพวกเขาก็กำลังทำงานในโครงการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน แถมผมยังเคยถูกเชิญเข้าไปในห้องที่ปิดสนิทและมีการรักษาความปลอดภัยอย่างแน่นหนาอยู่หลายครั้ง เพื่อช่วยพวกเขาระดมสมอง

ในขณะที่ทีมออกแบบบรรจุก้นท์กำลังพักผ่อนหลังการนำเสนอผลงานกับจ๊อบส์ ผมก็บังเอิญพบหัวหน้าโครงการในห้องครัวของฝ่ายครีเอทีฟ

“ผมอยากรู้จะแย่แล้วว่าการนำเสนอเป็นยังไงบ้าง” ผมถาม

“เอ่อ...จ็อบส์หวิดเราด้วย ‘ไม่เร็วที่แสนเรียบง่าย’ ” เขาตอบ
นั่นหมายความว่าจ็อบส์บอกปิดผลงานของพวกเขา เหตุผลไม่ใช่
เพราะมันแย่มากหรือจนกระทั่ง แต่เป็นเพราะมันไม่ได้แสดงถึงแก่นของ
แนวคิด เรียกว่ามันเลี้ยวอ้อมแทนที่จะพุ่งเข้าไปตรง ๆ

ในกรณีนี้สิ่งที่ทำให้จ็อบส์หงุดหงิดไม่ใช่ผลงานของทีมออกแบบ
บรรจุกฎบัตร แต่เป็นตัวโครงการเองต่างหาก หัวหน้าโครงการสั่งให้ทีม
คิดค้นบรรจุกฎบัตรสองแบบสำหรับผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้น ซึ่งจ็อบส์มองว่าเป็น
เป็นการกระทำที่โง่มาก “ก็แค่เอาบรรจุกฎบัตรสองแบบมารวมกันซะ” เขา
บอก “ผลิตภัณฑ์เดียวมีบรรจุกฎบัตรแบบเดียวกันพอ” ไม่เห็นต้องคิดค้น
บรรจุกฎบัตรแบบที่สองเลย

จ็อบส์พูดถูกแล้วครับ วิธีของเขาถือว่าเรียบง่ายกว่า เร็วกว่า และ
ดีกว่าด้วย การนำเสนอจบลงภายในเวลาไม่กี่นาที แถมยังทำให้กลุ่มคนที่
เฉลียวฉลาดและมีความสามารถสุด ๆ งงเป็นไก่ตาแตกว่าทำไมพวกเขา
จึงไม่เคยนึกถึงประเด็นนี้มาก่อน

“ไม่เร็วที่แสนเรียบง่าย” เป็นสัญลักษณ์ของค่านิยมหลักอย่างหนึ่ง
ของแอปเปิล บางครั้งมันก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ บางครั้งมันก็กลายเป็น
อาวุธเหมือนกระบองของมนุษย์ถ้ำ แต่ไม่ว่าจะในกรณีใดก็ตาม มันคือสิ่ง
ที่คอยย้ำเตือนว่าทำไมแอปเปิลจึงแตกต่างจากบริษัทเทคโนโลยีอื่น ๆ
แล้วอะไรทำให้แอปเปิลโดดเด่นขึ้นมาในโลกที่แสนจะซับซ้อน คำตอบก็คือ
ความเชื่อในความเรียบง่าย ซึ่งยังรากลึกจนเกือบจะกลายเป็นความเชื่อ
ทางศาสนา

คนที่ทำงานในแอปเปิลยืนยันว่าหนทางแห่งความเรียบง่ายใช้ว่าจะ
ทำได้ง่ายเสมอไป บ่อยครั้งมันต้องใช้เวลามากขึ้น ใช้เงินมากขึ้น และ
ลงแรงมากขึ้น แถมคุณยังอาจต้องล้าเส้นใครบางคน แต่โดยส่วนใหญ่
แล้วมันนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีกว่าในแบบที่สามารถวัดผลได้

ความเรียบง่ายเป็นแรงผลักดันให้แอปเปิลมาตั้งแต่ยุคแรก ๆ ที่
ประกอบไปด้วยสองสตีฟ ได้แก่ สตีฟ จ็อบส์ และสตีฟ วอซเนียก มัน

เป็นแรงบันดาลใจให้พวกเขาสร้างคอมพิวเตอร์ซึ่งช่วยให้มนุษย์ทำสิ่งที่
ยอดเยี่ยมได้สำเร็จ ไม่ใช่แค่ทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูลอยู่ในชั้นใต้ดินอัน
มืดมิดของบริษัทที่ไม่มีใครรู้จัก

และแน่นอนว่าความเรียบง่ายคือแสงสว่างที่คอยนำทางให้กับ
คอมพิวเตอร์แมคอินทอช ซึ่งก่อให้เกิดความก้าวหน้าครั้งใหญ่ที่สุดใน
ประวัติศาสตร์คอมพิวเตอร์ นั่นคือ ส่วนต่อประสานกราฟิกที่ควบคุมโดย
เมาส์ (ผมว่าเราอย่าเถียงกันเลยดีกว่าครับว่าบริษัทไหนกันแน่ที่คิดค้นมัน
ขึ้นมา แต่แมคอินทอชเป็นคอมพิวเตอร์เครื่องแรกที่ทำให้ส่วนต่อประสาน
กราฟิกได้รับความนิยม)

ตอนที่จ๊อบส์ขึ้นเวทีเพื่อเปิดตัวแมคอินทอชในปี 1984 เขาพูด
ประโยคที่ยังคงติดตรึงอยู่ในใจผู้คนไปอีกหลายทศวรรษอย่าง “มัน
ยอดเยี่ยมเป็นบ้า”

มันเป็นความบ้าชนิดที่ทำให้ผู้คนต้องต่อแถวยาวเหยียดเพื่อจะได้
เฝ้ามองความสำเร็จทางเทคโนโลยีนี้กันอย่างใกล้ชิด เมื่อจ๊อบส์ได้กลับมา
ร่วมงานกับแอปเปิลอีกครั้งหลังจากหายไปนาน 11 ปี เขาก็พกความบ้านั้น
ติดตัวมาด้วย ส่งผลให้ผู้คนต้องต่อแถวกันอีกครั้ง เขาเริ่มต้นด้วยการ
จุดประกายให้คอมพิวเตอร์ (ไอแมค) ต่อด้วยปฏิวัติวงการเพลง (ไอพอด
และไอทูนส์) ตามด้วยสมาร์ตโฟน (ไอโฟน) และล่าสุดก็วกกลับมาที่
คอมพิวเตอร์อีกครั้ง (ไอแพด)

การปฏิวัติของแอปเปิลทุกครั้งเกิดจากการให้ความสำคัญกับความ
เรียบง่าย ถ้าอุปกรณ์ใหม่ ๆ แต่ละชิ้นไม่ได้ถูกจัดอยู่ในหมวดหมู่ใหม่ก็จะ
เป็นการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่มีอยู่โดยสิ้นเชิง อย่างที่โฆษณาไอแมครุ่นเก่าเคย
กล่าวไว้ว่า ทั้งหมดมีที่มาจากเทคโนโลยีอัน “น่าทึ่งอย่างเรียบง่าย และ
เรียบง่ายอย่างน่าทึ่ง”

ถ้าดูจากประสบการณ์ของผมที่เคยดำรงตำแหน่งสำคัญด้าน
การตลาดที่บริษัทอินเทล เดลล์ ไอบีเอ็ม จนมาถึงแอปเปิลแล้วละก็
ผมบอกคุณได้เลยว่าการมุ่งเน้นความเรียบง่ายของแอปเปิลนั้นไม่เหมือน

ใครจริง ๆ มันไปไกลเกินกว่าคำว่าความกระตือรือร้นหรือความหลงใหล อันที่จริงใช้คำว่าความหมกมุ่นน่าจะดูเข้าท่ามากกว่า

ถึงแม้ความรักในความเรียบง่ายของแอปเปิลจะเริ่มต้นจากสตีฟ จ๊อบส์ แต่ตอนนี้มันได้ฝังรากลึกอยู่ในดีเอ็นเอของบริษัทเรียบร้อยแล้ว โดยทำหน้าที่เป็นแนวทางสำหรับพนักงานจำนวนมากทั่วโลก นอกจากนี้มันยังให้ผลตอบแทนเป็นความพึงพอใจที่มาพร้อมการปฏิบัติอันรุ่งโรจน์ ครั้งแล้วครั้งเล่า แถมยังให้ผลตอบแทนในรูปแบบที่คนเราคุ่นเคยมากกว่า ซึ่งก็คือเงินก้อนโต

ถ้าอยากทำความเข้าใจถึงความสำคัญของผลตอบแทนดังกล่าว คุณก็แค่ต้องเปรียบเทียบกำไรของแอปเปิลกับหนึ่งในบริษัทคู่แข่ง แต่จะดีกว่านั้นก็ต้องเปรียบเทียบกำไรของแอปเปิลกับบริษัทคู่แข่งทุกรายรวมกัน ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2011 ส่วนแบ่ง 4 เปอร์เซ็นต์ของแอปเปิลในตลาดสมาร์ทโฟนเทียบเท่ากับกำไรมากกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งอุตสาหกรรม และถ้าเป็นในอุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์ ส่วนแบ่งตลาดเพียงเล็กน้อยของแอปเปิล (ประมาณ 5 เปอร์เซ็นต์เมื่อคำนวณจากทั่วโลก) ก็คิดเป็นตัวเลขที่มากจนน่าทึ่งถ้าดูจากกำไรทั้งหมดในอุตสาหกรรม

ผมไม่ได้บอกว่าคุณเรียบง่ายเป็นปัจจัยสำคัญเพียงอย่างเดียวที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของแอปเปิลนะครับ ปัจจัยอื่นอย่างความเป็นผู้นำ วิสัยทัศน์ ความสามารถ จินตนาการ และการทำงานหนักล้วนมีส่วนด้วยเล็กน้อย แต่สิ่งที่ร้อยเรียงทุกอย่างเข้าด้วยกันก็คือความเรียบง่าย มันคือสิ่งที่ผลักดันให้แอปเปิลสร้างสิ่งที่สร้างอยู่และเป็นอย่างที่เป็นอยู่ การหมกมุ่นในความเรียบง่ายของแอปเปิลได้สร้างคามผูกพันที่ไม่มีวันแตกสลายกับบรรดาลูกค้าของพวกเขา และสร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้าเหล่านั้นบอกเล่าเรื่องราวของแอปเปิลแบบปากต่อปากไปยังเพื่อนร่วมงาน เพื่อนฝูง และคนในครอบครัว

ความเรียบง่ายไม่เพียงทำให้แอปเปิลสามารถปฏิบัติโลกนี้ได้เท่านั้น แต่มันยังทำให้แอปเปิลปฏิบัติได้ซ้ำ ๆ ในขณะที่โลกและเทคโนโลยี

เปลี่ยนแปลงไป บริษัทก็ต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงนั้น ทว่า
ความสำเร็จในความเรียบง่ายคือสิ่งเดียวที่ไม่มีวันเปลี่ยนแปลง เพราะมัน
เป็นค่านิยมที่ทำให้แอปเปิลสามารถเปลี่ยนเทคโนโลยีให้กลายเป็นอุปกรณ์
ที่ผู้คนไม่สามารถต้านทานได้

ความรักที่แอปเปิลมีต่อความเรียบง่ายไม่ได้ถูกซุกซ่อนเอาไว้ มัน
ปรากฏอยู่ทุกที่ไล่ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ โฆษณา ภายในบริษัท ร้านค้า
ไปจนถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า สำหรับแอปเปิลแล้วความเรียบง่ายเป็น
ทั้งเป้าหมาย รูปแบบการทำงาน และตัวชีวิต

แต่ทั้งหมดนี้ทำให้เกิดคำถามที่น่าสนใจข้อหนึ่ง นั่นคือ ถ้าความ
หมกมุ่นในความเรียบง่ายของแอปเปิลมองเห็นได้ชัดเจนเช่นเดียวกับ
ผลลัพธ์ทางการเงินขนาดนี้ แล้วทำไมบริษัทเทคโนโลยีอื่น ๆ ถึงไม่เลียนแบบ
วิธีการของแอปเปิลเพื่อที่พวกเขาจะได้ประสบความสำเร็จในระดับเดียวกัน
บ้าง

คำตอบสั้น ๆ ก็คือ เพราะมันไม่ง่ายเลยครับ

ความเรียบง่ายไม่ใช่การต่อกิ่งที่สามารถนำไปใส่ในอีกตุ๊กอีกหนึ่งได้
มันไม่มีขายแบบสำเร็จรูป และไม่ได้ทำงานด้วยการกดเปิดปิดสวิตช์
อย่างไรก็ตาม ทุกคนสามารถนำมันไปใช้ประโยชน์ได้ ขอเพียงมีความ
มุ่งมั่นและความรู้เท่านั้น

ความเรียบง่ายไม่ได้เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติจากส่วนผสมที่พอเหมาะ
ระหว่างโมเลกุล น้ำ และแสงแดด มันต้องอาศัยผู้กล้า ซึ่งหมายถึงคนที่
เต็มใจจะยืนหยัดเพื่อหลักการของมันและเข้มแข็งพอจะต้านทานการ
เข้ามาบีบคั้นของคุณเผด็จการร้ายของความเรียบง่ายอย่างความซับซ้อน
มันต้องอาศัยคนที่เต็มใจจะยึดมั่นในความเรียบง่ายด้วยสมองและหัวใจ

คุณคงจินตนาการออกว่าการเป็นคนถือ “ไม้เรียวที่แสนเรียบง่าย”
ย่อมสนุกกว่าการถูกมันหวดเป็นไหน ๆ แค่อ้าแขนรับความเรียบง่าย คุณ
ก็สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลง ดูแลเพื่อนร่วมงานไม่ให้ออกนอกกลุ่ม
นอกทาง และแสดงค่านิยมของตัวเองให้บริษัทเห็นได้แล้ว

ความจริงที่ปฏิเสธไม่ได้

เนื่องจากหนังสือเล่มนี้เกี่ยวข้องกับความเร็วขง่าย ผมจึงจำเป็นต้องชี้ให้เห็นว่าเนื้อหาทุกอย่างที่คุณจะได้อ่านมีต้นกำเนิดมาจากข้อเท็จจริงอันเรียบง่ายข้อหนึ่ง นั่นคือ ผู้คนชอบความเร็วขง่าย

บางทีมันอาจเร็วเกินไปที่จะแสดงความเร็วขง่ายให้เห็นตอนนี้ ดังนั้นผมจะขออธิบายด้วยประโยคที่ยาวขึ้นมาหน่อยอย่างถ้ามีตัวเลือกมาให้คนทั่วไปจะเลือกอันที่เร็วขง่ายมากกว่าอันที่ซับซ้อน

ถ้าคุณคิดว่าเป็นเรื่องที่คุณรู้กันอยู่แล้ว นั่นหมายความว่าคุณกำลังจะได้สัมผัสกับหนึ่งในคุณสมบัติที่โดดเด่นที่สุดของความเร็วขง่าย นั่นคือ มันมีหน้าตา ทำทาง และฟังดูเป็นธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบซึ่งผมเชื่อว่าคุณจะต้องพยกหน้าเห็นด้วยกับประโยคนี้อย่างแน่นอน

แต่อย่าประเมินระดับความปรารถนาที่ผู้คนมีต่อคุณสมบัติที่โดดเด่นเหล่านี้ต่ำเกินไปเป็นอันขาด เราส่วนใหญ่มีชีวิตอยู่บนโลกที่ซับซ้อนมากขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งเป็นโลกที่ความเร็วขง่ายไม่ใช่สิ่งที่หาได้ง่าย ๆ สิ่งที่เกิดขึ้นจึงเป็นไปตามหลักอุปสงค์และอุปทานพื้นฐาน กล่าวคือ เมื่อความเร็วขง่ายกลายเป็นของหายาก มันจึงกลายเป็นของมีค่า ดังนั้น ความสามารถของคุณในการทำให้สิ่งต่าง ๆ เร็วขง่ายและไม่ซับซ้อนกว่าที่เป็นอยู่จึงมีค่ามากขึ้นตามไปด้วย

ผู้คนทุกวัย ทุกศาสนา ทุกวัฒนธรรม และทุกความเชื่อทางการเมืองล้วนชอบความเร็วขง่าย อันที่จริงไม่ใช่แค่มนุษย์เท่านั้นที่มีความชอบแบบนี้ แต่มันยังฝังแน่นอยู่ในเซลล์ของสิ่งมีชีวิตทั้งหมดด้วย เมื่อพูดถึงการตัดสินใจเกี่ยวกับเรื่องทั่วไปในชีวิตประจำวัน สิ่งมีชีวิตส่วนใหญ่จะเห็นพ้องต้องกันว่าทางเลือกที่ง่ายกว่าย่อมน่าดึงดูดใจกว่า

ไม่ว่าคุณจะเป็นมนุษย์ สุนัข ปลา หรือสัตว์เซลล์เดียว คุณจะตอบสนองต่อทางเลือกที่เร็วขง่ายกว่าในแง่บวก ถึงแม้การตอบสนองดังกล่าวจะไม่ได้ผ่านการไตร่ตรองมาก่อนก็ตาม นักธุรกิจที่เข้าใจ ยอมรับ

และใช้ประโยชน์จากข้อเท็จจริงนี้จะประสบความสำเร็จมากกว่าคนที่ไม่ได้ทำเช่นนั้น

แต่ถ้าสิ่งมีชีวิตทุกชนิดล้วนชื่นชอบความเรียบง่าย ทำให้โมธูริก (และชีวิต) ยังคงมีความซับซ้อนอยู่ละ ผมบอกได้ว่าธรรมชาติมีสิ่งๆ ที่เรียกว่า “ความสมดุล” กล่าวคือ ในขณะที่มีแนวคิดอันยอดเยี่ยมที่เรียกว่าความเรียบง่าย ก็มีเมฆดำที่เรียกว่าความซับซ้อนด้วย มันมีอำนาจและความน่าหลงใหลอยู่ไม่น้อย เราจึงประมาทไม่ได้เป็นอันขาด

บรรดาผู้หลงใหลในความซับซ้อนมักไม่ได้มีท่าทางและพฤติกรรมที่ต่างจากคนทั่วไปนัก คุณจะพบเจอพวกเขาแทบทุกวันในการทำงานของคุณ คนเหล่านี้เชื่อหรือถูกทำให้เชื่อว่าจะถึงอย่างไรวิธีการอันซับซ้อนของพวกเขาที่หลักแหลมกว่า บางครั้งเราสามารถทำให้พวกเขาตาสว่างได้ แต่บางครั้งเราก็ทำได้เพียงพยายามทำให้พวกเขาไม่กลายเป็นตัวอันตราย ถ้ามองในแง่หนึ่ง เราก็ควรขอบคุณคนที่ชื่นชอบความซับซ้อน เพราะพวกเขาทำให้ความเรียบง่ายโดดเด่นขึ้นมา

ความเรียบง่ายคือพลังอย่างหนึ่งไม่ว่ามันจะถูกใช้โดยบุคคลหรือองค์กรก็ตาม คำถามคือ คุณมีความเข้าใจและความสามารถในการเปลี่ยนพลังที่ว่ามันให้กลายเป็นความได้เปรียบสำหรับธุรกิจของคุณหรือไม่ ถ้าคำตอบคือไม่ คุณจะมึนงงไม่ช้านี้ละครับ

นี่เป็นหนังสือเกี่ยวกับการตลาดหรือไม่

นี่เป็นหนังสือเกี่ยวกับความหมกมุ่นที่ขับเคลื่อนความสำเร็จของแอปเปิล ซึ่งก็คือความเรียบง่ายนั่นเอง

แต่การทำความเข้าใจความเรียบง่ายอย่างถ่องแท้ (กล่าวคือ การตระหนักว่าแอปเปิลประยุกต์ใช้ รักษา มันไว้ และทำให้พนักงานยึดมั่นในแนวคิดนี้ได้อย่างไร รวมถึงการเรียนรู้วิธีนำพลังของมันไปใช้เพื่อบรรลุ

เป้าหมายของบริษัทคุณ) คุณต้องพิจารณาบริบทของมันด้วย และในบริษัทที่สตีฟ จ๊อบส์ สร้างขึ้น การตลาดก็เป็นบริบทของแทบจะทุกสิ่ง ผมไม่ได้พูดเกินจริงเลยหากจะบอกว่าการตลาดมีความสำคัญต่อความสำเร็จของแอปเปิลมากพอ ๆ กับผลิตภัณฑ์ที่บริษัทสร้างขึ้น

ถ้าคุณสงสัยว่าเรื่องราวต่าง ๆ ที่ผมเล่าในหนังสือเล่มนี้เกี่ยวข้องกับ การตลาดหรือไม่ แน่ชื่อนว่าเกี่ยวข้องครับ มันจะมีประโยชน์สำหรับคุณไหม หากคุณทำงานด้านการตลาด ผมคงเจ็บปวดมากถ้ามันไม่มีประโยชน์ แล้วคุณต้องทำงานด้านการตลาดหรือเปล่าถึงจะเข้าใจประเด็นสำคัญเกี่ยวกับธุรกิจหนังสือเล่มนี้ ไม่เลยครับ

หนังสือเล่มนี้ว่าด้วยเรื่องแนวคิดและกระบวนการ มันพูดถึงการสร้างผลงานที่ดีที่สุดและการเพิ่มโอกาสในการอยู่รอดของผลงานนั้นให้มากที่สุด มันพูดถึงการเดินทางจากจุด A ไปจุด B อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลลัพธ์ที่ยอดเยี่ยมากกว่าเดิม แกมหลักการในหนังสือเล่มนี้ยังประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจหลายอย่างโดยไม่ได้จำกัดแค่การตลาดเท่านั้น

หากคุณต้องติดต่อกับลูกค้า บริหารทีม ทำงานให้ทันเส้นตาย หรือประสานงานระหว่างกลุ่มต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาสุดหิน หนังสือเล่มนี้จะจุดประกายให้เกิดแนวคิดและมุมมองมากมาย ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจของคุณประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไม่ว่าธุรกิจนั้นจะเป็นอะไรก็ตาม

ต่อให้คุณไม่ได้มีความคุ้นเคยเรื่องการตลาด ก็เชื่อผมได้เลยว่าคุณ ย่อมเข้าใจเรื่องราวที่ผมเล่าในหนังสือเล่มนี้ เช่นเดียวกับการดูซีรีส์เรื่อง *Mad Men* รวมถึงรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ ซึ่งคุณเข้าใจมันได้อย่างง่ายดาย และถ้าเป็นในโลกของแอปเปิล อย่างน้อย เรื่องราวที่เกิดขึ้นในชีวิตจริงก็สนุกสนานพอ ๆ กับเรื่องราวในภาพยนตร์ ฮอลลีวูดเลยทีเดียว

ในหนังสือเล่มนี้ คุณจะเห็นแมลงวันที่เกาะอยู่ในห้องประชุมซึ่งมี สตีฟ จ๊อบส์ อยู่ในนั้น แกมคุณจะเป็นคนรับโทรศัพท์ที่เขาโทรมาตอนเที่ยงคืนด้วย ถึงแม้การสนทนาหลายต่อหลายครั้งที่ผมพูดถึงจะเกี่ยวข้องกับ

กับแง่มุมต่าง ๆ ทางการตลาด แต่มันก็สะท้อนให้เห็นถึงความรักในความเรียบง่ายที่ทำให้แอปเปลกลายเป็นแอปเปลอย่างทุกวันนี้ และมันก็สามารถช่วยให้ธุรกิจของคุณคว้าชัยชนะตามแบบฉบับของแอปเปลได้เช่นกัน

มักคุเทศก์ผู้ต่ำต้อยในการเดินทางครั้งนี้อย่างผมมีตำแหน่งเป็นผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟ ซึ่งเคยทำงานในโลกของแอปเปลและเน็กซ์นานถึง 12 ปี ผมเคยร่วมมือกับคนอื่น ๆ ในสายงานของตัวเองเพื่อคิดค้นแผนการตลาดที่ช่วยนิยามความเป็นบริษัทเหล่านั้น หน้าที่ของผมคือการแปลงแนวคิดที่ซับซ้อนให้กลายเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและน่าดึงดูด ซึ่งนั่นก็คือสิ่งที่ผมพยายามทำกับหนังสือเล่มนี้

ทำไมต้องอ่านหนังสือเล่มนี้

ในขณะที่ตำนานของแอปเปลได้รับการกล่าวขานเป็นวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ จำนวนหนังสือที่เขียนเกี่ยวกับบริษัทนี้ก็เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน หลายเล่มเขียนโดยนักข่าวหรือบุคคลภายนอกที่ใช้วิธีค้นคว้าและรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ จากคนที่ทำงานในแอปเปล

แต่หนังสือเล่มนี้ไม่เป็นแบบนั้น

ทฤษฎีหลักของหนังสือเล่มนี้คือ ในขณะที่แอปเปลทำหลายอย่างได้ดี (ทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การผลิต การวางกลยุทธ์ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การประชาสัมพันธ์ การตลาด การขายปลีก และอื่น ๆ อีกมากมาย) แต่ความเรียบง่ายก็คือสายใยที่เรียงร้อยสิ่งเหล่านั้นเข้าด้วยกัน

หากคุณเข้าใจว่าความเรียบง่ายช่วยให้แอปเปลกลายเป็นบริษัทที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลกได้อย่างไร คุณก็จะสามารถนำมาปรับใช้กับธุรกิจได้หลากหลายรูปแบบ ความเรียบง่ายจะทำให้ธุรกิจของคุณแตกต่างจากธุรกิจอื่นในแบบเดียวกับที่แอปเปลใช้ประโยชน์จากมันเพื่อกลบรัศมีคู่แข่งของตัวเอง

บอกตามตรงเลยนะครับว่าแอปเปิลไม่ใช่แรงบันดาลใจเพียงอย่างเดียวของหนังสือเล่มนี้ ในฐานะนักเขียนที่อยู่ในแวดวงเทคโนโลยีมานาน ผมสร้างแผนการตลาดให้บริษัทที่ก่อตั้งอยู่นานหลายปีรวมถึงไอปีเอ็ม อินเทล และเดลล์ ผมค้นพบว่าวัฒนธรรมองค์กรของแอปเปิลกับวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทอื่น ๆ มีความแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง และการค้นพบนี้ก็ทำให้ผมรู้สึกประทับใจในพลังแห่งความเรียบง่ายอย่างมาก ผมเห็นบริษัทแห่งหนึ่งพุ่งทะยานขึ้นด้วยปีกแห่งความเรียบง่าย ในทางกลับกัน ผมก็เห็นบริษัทหลายแห่งที่พ่ายแพ้ในการต่อสู้กับความซับซ้อนอยู่ทุกเมื่อเชื่อวัน ผมเห็นบริษัทจำนวนมากมีท่าทีสนใจในความเรียบง่าย แต่มีบริษัทเดียวเท่านั้นที่หมกมุ่นอยู่กับมัน แดมยังเป็นบริษัทเดียวที่ประสบความสำเร็จอย่างถล่มทลายขนาดนี้

ผมไม่เพียงมีโอกาสเปรียบเทียบแอปเปิลกับบริษัทอื่น ๆ แต่ยังสามารถเปรียบเทียบแอปเปิลในปัจจุบันกับในอดีตด้วย นี่เป็นเพราะนอกจากผมจะเคยทำงานภายใต้การบริหารงานของจ็อบส์ ผมยังเคยเป็นผู้อำนวยการฝ่ายครีเอทีฟในบริษัทโฆษณาของแอปเปิลในช่วงยุคมีดที่จอห์น สกัลลีย์ ดำรงตำแหน่งเป็นซีอีโอ นอกจากนี้ ผมยังมีโอกาสได้ทำงานกับจ็อบส์ในสองช่วงเวลาที่แตกต่างกัน นั่นก็คือตอนทำงานอยู่ที่เน็กซ์และแอปเปิล

ประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ผมคัดเลือกมาจากช่วงเวลาดังกล่าวถูกนำมาใส่ไว้ในหนังสือเล่มนี้ เป้าหมายของผมคือการนำเสนอเรื่องราวอันหลากหลายเพื่ออธิบายความคลั่งไคล้ที่ผลักดันความสำเร็จของแอปเปิล ผมเขียนหนังสือเล่มนี้ด้วยความหวังว่ามันจะช่วยผลักดันความสำเร็จของบริษัทคุณได้เช่นกัน

อะไรเป็นตัวขับเคลื่อนความเรียบง่าย

แนวคิดที่น่าจะเห็นได้ชัดเจนอยู่แล้วก็คือ ความเรียบง่ายเป็นสิ่งที่ยาก
ได้ยากมาก มันอาจเป็นทางเลือก ความรู้สึก หรือแสงนำทาง คุณอาจ
คิดว่ามันเป็นแค่กระทั่งจิตวิญญาณ เพราะคุณจะสามารถรู้สึกได้อย่างรวดเร็วเวลา
คุณอยู่ในสถานที่ที่เชื่อในความเรียบง่าย และเวลาคุณอยู่ในสถานที่ที่
ไม่เชื่อเช่นนั้น

ความเรียบง่ายเป็นลูกรักของพลังสองชนิดซึ่งนับว่าเป็นพลังที่มี
อำนาจมากที่สุดในแวดวงธุรกิจ นั่นคือ สติปัญญาและสามัญสำนึก

ด้วยความที่คนส่วนใหญ่มีทั้งสองอย่างนี้อยู่แล้ว คุณจึงอาจคิดว่า
ความเรียบง่ายน่าจะครองโลกได้ไม่ยาก น่าเสียดายที่มันไม่เป็นเช่นนั้น
ตัวอย่างเช่น ตอนที่ไมโครซอฟท์สร้างฮาร์ดแวร์มาแข่งกับไอทูนส์ สตีร์
สามัญสำนึกควรแนะนำให้ไมโครซอฟท์คิดราคาเพลงแต่ละเพลงเท่ากันหมด
เหมือนที่แอปเปิลทำ แต่ในความเป็นจริงพวกเขากลับใช้ “ไมโครซอฟท์-
พอยต์” ที่ลูกค้าต้องซื้อในราคาหลักร้อยพอยต์ แล้วใช้อัตราแปลงหน่วย
ที่ 80 พอยต์เท่ากับ 1 ดอลลาร์เพื่อซื้อเพลงที่มีราคา 99 เซนต์ คนที่
ออกแบบระบบนี้ดูเหมือนจะขาดสามัญสำนึก ส่วนคนที่อนุมัติก็ดูจะ
มีความบกพร่องในด้านสติปัญญาอยู่ไม่น้อย

อันที่จริงแล้วสติปัญญาและสามัญสำนึกมัก “หายวับไปตั้งอู่”
จากโลกนี้ แม้กระทั่งในบริษัทที่ก่อตั้งขึ้นด้วยสติปัญญาล้วน ๆ อย่าง
ไมโครซอฟท์ ผมขอย้ำอีกครั้งนะครับว่าเป็นเพราะความเรียบง่ายมีคู่ปรับ
ที่ทัดเทียมเท่าว่าแตกต่างกันคนละขั้วอย่างความซับซ้อน ถ้าพิจารณาจาก
ความสมดุลที่เราเห็นบนโลกนี้ ก็คงมีเหตุผลมากพอที่เราจะบอกว่าความ
ซับซ้อนทรงพลังกว่า

เนื่องจากความซับซ้อนพบได้ทุกที่ แถมที่หลบซ่อนของมันก็อยู่รอบ
ตัวเรา ดังนั้น แม้กระทั่งผู้ที่มีความตั้งใจมากที่สุด รวมถึงมีทั้งสติปัญญา
และสามัญสำนึกก็อาจล้มเหลวในการแสวงหาความเรียบง่ายได้

ความเรียบง่ายและความซับซ้อนต่อสู้กันอย่างเอาเป็นเอาตาย มาตั้งแต่ยุคแรกเริ่มของการสร้างอารยธรรมแล้ว โชคร้ายที่ความซับซ้อนคือส่วนหนึ่งของมนุษย์ มันอยู่ในตัวเราทุกคน รวมถึงคนอย่างจ็อบส์ด้วย เมื่ออ่านหนังสือเล่มนี้จบคุณจะได้รู้ว่า แม้กระทั่งเจ้าแห่งความเรียบง่ายอย่างจ็อบส์ก็อาจพลาดพลั้งและตกเป็นเหยื่อของความซับซ้อนที่อยู่ในตัวเขาถึงแม้จะแค่ชั่วคราวก็ตาม

โดยปกติแล้วความเรียบง่ายมาพร้อมกับความมั่งคั่ง ซึ่งแตกต่างจากความซับซ้อนที่มาพร้อมกับความน่าเกลียด และที่แย่กว่านั้นคือมันไม่มีวันหายไป แต่ข่าวดีคือความเรียบง่ายก็เช่นกัน แถมมันยังสามารถเอาชนะความท้าทายทุกรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับความซับซ้อนได้ ขอเพียงมีคนที่ในนามของมันเท่านั้น

โชคดีที่คุณไม่ต้องเริ่มต้นจากศูนย์ คุณสามารถใช้ประโยชน์จากบทเรียนของบริษัทอื่นที่ปรากฏในหนังสือเกี่ยวกับความเรียบง่าย และเช่นเดียวกับแอปเปิล คุณสามารถใช้พลังแห่งความเรียบง่ายเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้อื่นในโลกที่เต็มไปด้วยความซับซ้อน

คู่แข่งของคุณอาจเป็นบริษัทขนาดใหญ่กว่าหรือมีเงินทุนมากกว่า แต่จำไว้ว่าคุณมี “ไม่เรียบง่ายที่แสนเรียบง่าย” อยู่ในมือ

เตรียมออกรบ

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมาได้ประชุมร่วมกับสตีฟ จ็อบส์ และทีมการตลาดของแอปเปิล ผมก็รู้แน่ชัดว่าตัวเองกำลังทำงานอยู่ในสถานที่พิเศษ ดังนั้น ผมจึงสร้างนิสัยของการเขียนเครื่องหมายดอกจันลงในสมุดบันทึกเวลาที่มีเรื่องน่าจดจำหรือมีการตัดสินใจครั้งสำคัญเกิดขึ้น ผมอยากบันทึกเหตุการณ์ที่ทำให้แอปเปิลแตกต่างจากบริษัทอื่น ๆ ที่ผมเคยทำงานด้วย