

# Lean

# Manager and

# Leader

## ความสำเร็จของสินค้า

## อยู่ที่ผู้จัดการและผู้นำแบบสินค้า

หัวใจสำคัญของสินค้าที่ประสบความสำเร็จอยู่ที่สมดุลระหว่าง Hard & Soft Skills  
สร้างความตระหนักรู้ใหม่ ในคุณค่าและความสูญเสีย  
ผลผลิตจะเพิ่มแบบทวีคูณ บนฐานความสุขและความภูมิใจของพนักงานและผู้บริหาร

### “หลักสูตร Lean Manager and Leader”

3 days : 25-27 March, 2024

**หลักสูตร Lean Managers and Leaders** ออกแบบเพื่อสร้างสมดุลให้การบริการแบบสินค้า ไม่ใช่ มุ่งเน้นด้านเทคนิคมากเกินไป แต่ให้คำนึงถึง การผูกใจ (Engagement) ความเคารพ (Respect) การเรียนรู้ (Feedback and Learning) และการนำให้องค์กรสามารถปลดปล่อยพลังและศักยภาพของพนักงานในทุกๆระดับ ให้มามีส่วนร่วมในการเรียนรู้และปรับปรุงองค์กรไปทั้งในแบบต่อเนื่องและก้าวกระโดด โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความสุขและสมดุลของงานและชีวิต



- เน้นทั้งด้านการจัดการและการนำที่มีประสิทธิภาพ
- เน้นความเข้าใจเชิงปฏิบัติ ไม่ใช่แค่ทฤษฎี และเมื่อฝึกฝนอย่างเหมาะสม
- ความเข้าใจและยอมรับในตัวตน จะทำให้เกิดความตระหนักรู้และเกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมในการบริหารองค์กรไปสู่ความเป็นสินค้าอย่างเป็นรูปธรรม



# Key Learning Points

- เพื่อให้ผู้จัดการ หรือหัวหน้างาน เข้าใจความสำคัญของบทบาทผู้จัดการและผู้นำ และสามารถฝึกให้ เกิดทักษะผู้จัดการและผู้นำขึ้นได้จริง ผู้ที่ผ่านหลักสูตรนี้ควรจะสามารทำสิ่งดังต่อไปนี้ได้
- มีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง เครื่องมือ จุดมุ่งหมาย ประโยชน์ และ ขอบเขตการจัดการและการนำสิน
- มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีความมุ่งมั่น และให้ความเคารพได้อย่างเหมาะสม
- จัดการ วางแผน มอบหมาย ติดตาม และจูงใจ เพื่อให้การปรับปรุงสำเร็จตามเป้าหมาย
- พัฒนาความสัมพันธ์ ในทีมงาน และระหว่างทีมงาน จนทำให้สามารถใช้ความรู้เชิงเทคนิคของสินค้า งานให้บรรลุเป้าหมายได้

**Lean Management**  
เป็นการนำเอา Lean Manufacturing และ Lean Enterprise มาขยายผลให้ครอบคลุมทุกฟังก์ชันงานในธุรกิจ สินค้าเป็นหลักการที่บริหารที่ง่ายและประยุกต์ใช้ได้กว้างขวางแต่การนำไปใช้จริงกลับมีอุปสรรค ทำให้ผลสำเร็จของสินค้ากักตอยู่ในวงเล็กๆในการผลิต ไม่สามารถครอบคลุมเชื่อมโยงไปถึงทุกๆอนุขององค์กร



## หัวข้อหลักสูตร Lean Manager and Leader

### Day 1

- แนะนำตัว รู้จักชนิดของ flow ในแต่ละธุรกิจ ทั้งการผลิตแบบต่างๆ การบริการ และบริการ
- บทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร สิ่งที่เป็นอุปสรรค และเป้าหมายความเป็นสินค้า
- หลักการสำคัญของการบริหารและนำองค์กรสู่ความเป็นสินค้า
- ความแตกต่างของผู้จัดการ และผู้นำ
- การบริหาร การออกแบบงาน มอบหมายงาน การบริหารผลงาน (Performance Management) มิติต่างๆของผลงาน (Performance Dimensions)
- ค้นหาโอกาสการปรับปรุง ด้วย Value-Waste Matrix
- งานที่สร้างคุณค่า งานที่สูญเปล่า งานที่สร้างการเรียนรู้ สร้างการบริหารแบบป้อนกลับ (creating Feedback and Learning Loop)

### Day 2

- ความสูญเปล่าในการบริหาร (Administrative Wastes)
- ผู้นำเริ่มจากการรับรู้อารมณ์และความรู้สึก (3 A's model)
- ผู้นำแห่งสติ (Mindfulness Leader)
- ฝึกการปล่อยวาง (Pause) เพื่อสร้างพื้นที่โล่ง (Space) และการยอมรับ (Accept)
- ฝึกการสัมผัสและรับรู้ความรู้สึกของตนเอง
- ฝึกการฟังและการสังเกตสมดุขยของจิต
- อุปสรรค และปัจจัยเอื้อต่อ PDCA (Plan-Do-Check-Act) วงล้อแห่งการปรับปรุง
- การระบุสิ่งสำคัญ (the Big Rock) ของสินค้า และการบริหารเวลา ออกแบบแผนการลงมือปฏิบัติ

### Day 3

- การสื่อสารเพื่อใช้ป้อนกลับ (Feedback Communication)
- การโค้ชเพื่อแก้ปัญหา และการแก้ปัญหาที่ไม่ใช่การโค้ช
- การให้ความเคารพ การผูกใจ การสร้างความไว้วางใจและให้อำนาจ
- ความผูกพัน (Engagement) และปัจจัยที่เสริมสร้างความผูกพัน
- ผู้นำตามสถานการณ์ (Situational Leader) โดยใช้ Will-Skill Matrix
- การปลดปล่อยศักยภาพการปรับปรุงในองค์กร
- การบริหารความขัดแย้ง (Conflict Management) ออกแบบแผนการลงมือปฏิบัติ

### การติดตามผล และการพัฒนาทักษะการบริหารและการนำ ในทุกๆ 2-4 สัปดาห์ (Optional with additional fee)

หลังจากการฝึกอบรม ควรจะมีการติดตามการลงมือปฏิบัติตามแผน และสังเกตความก้าวหน้าของตนเอง ควรจัดให้มีการพูดคุยกันในกลุ่มอย่างเปิดเผย หรือพูดคุยระหว่างหัวหน้าลูกน้อง

- แผนการปฏิบัติ (Action Plan)
- ความตระหนักรู้ที่เกิดขึ้น
- การยอมรับที่เกิดขึ้น
- สิ่งที่ได้เรียนรู้ หรือพัฒนา ในเรื่องการบริหารสินค้า
- แผนการปฏิบัติต่อไป (Next Action Plan)