

Q2/2021 Performance

Dynasty Ceramic Public Company Limited

Agenda

1. Market Situation and Performance

2. Financial Updates

3. Outlook

4. Company Updates

Market Situation

- Domestic demand decreased due to impact of COVID-19 pandemic resulting in construction site close, business shutdown and locked-down protocol imposed across the country.
- Consumer sentiment plummets as people concerned about the economy's prospects and the recent surge in COVID-19 cases.

Revenue from Sales

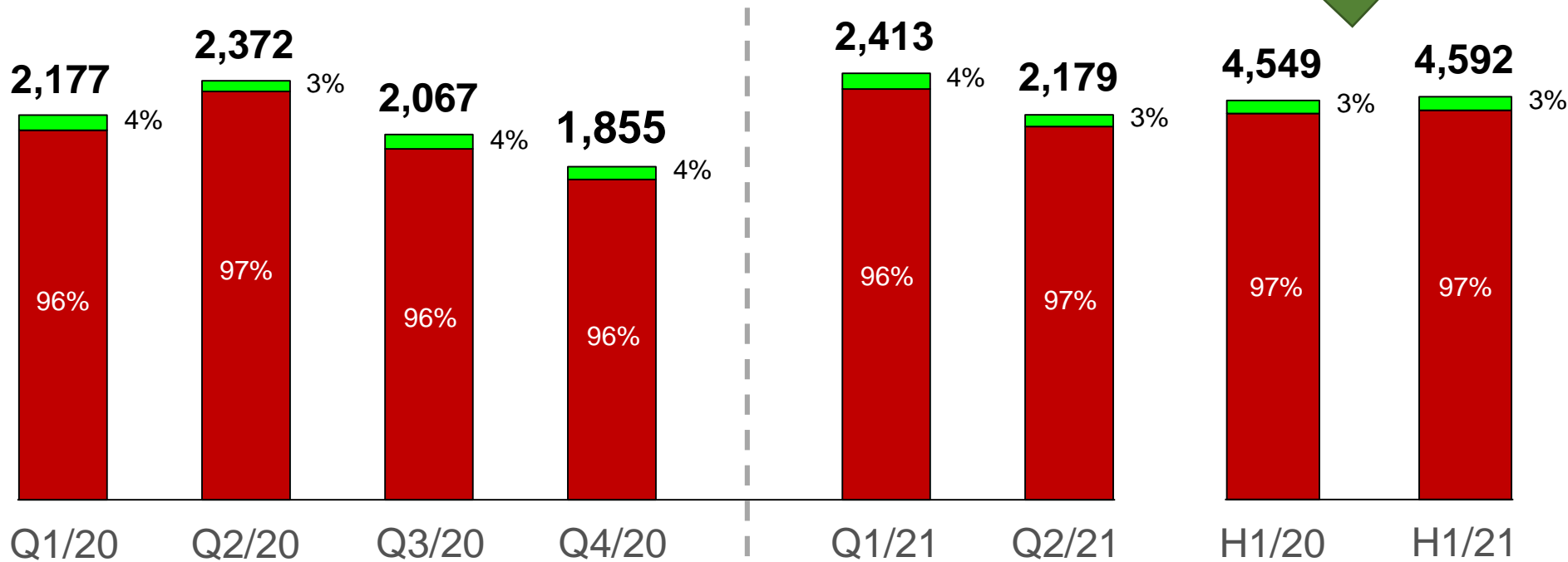
Q2/21 total revenue: decreased -8% y-o-y and decreased -10% q-o-q

- Domestic
- Export

Unit: MB

↓ -8% y-o-y
↓ -10% q-o-q

Revenue from Sales (H1/21)

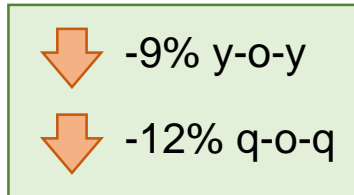


Sales Volume and Average Price

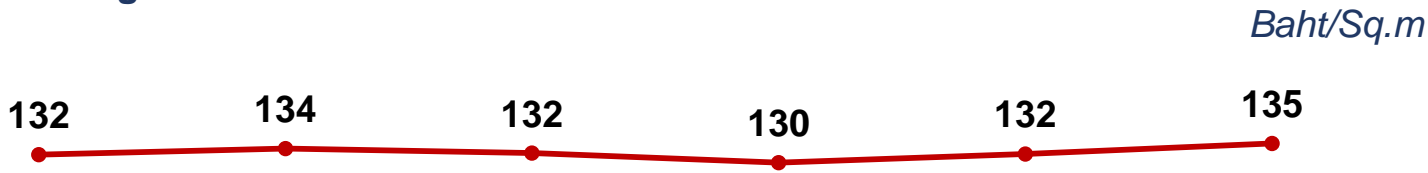
Q2/21 sales volume: decreased -9% y-o-y and decreased -12% q-o-q

■ Domestic
■ Export

Volume Change



Average Price

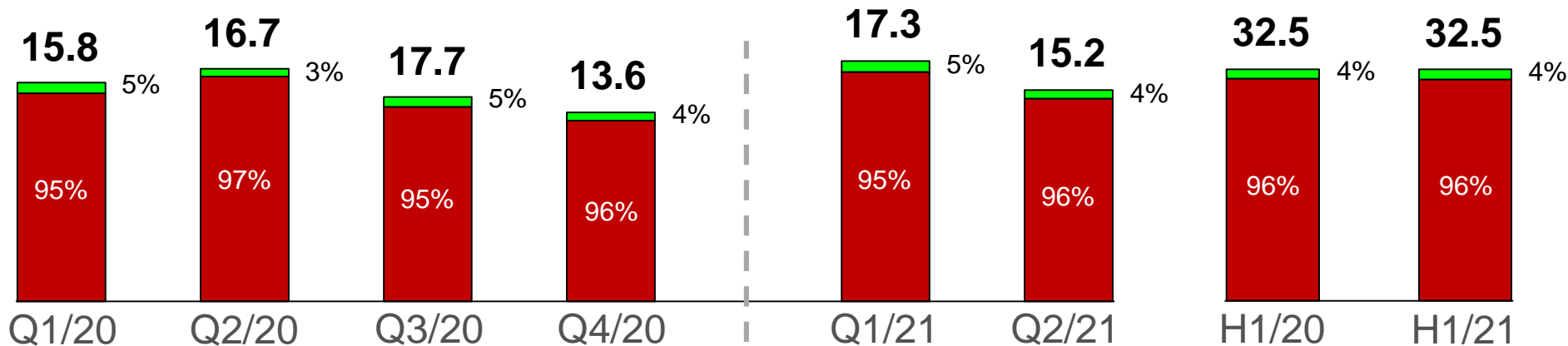


Sales Volume (H1/21)



M.Sq.m.

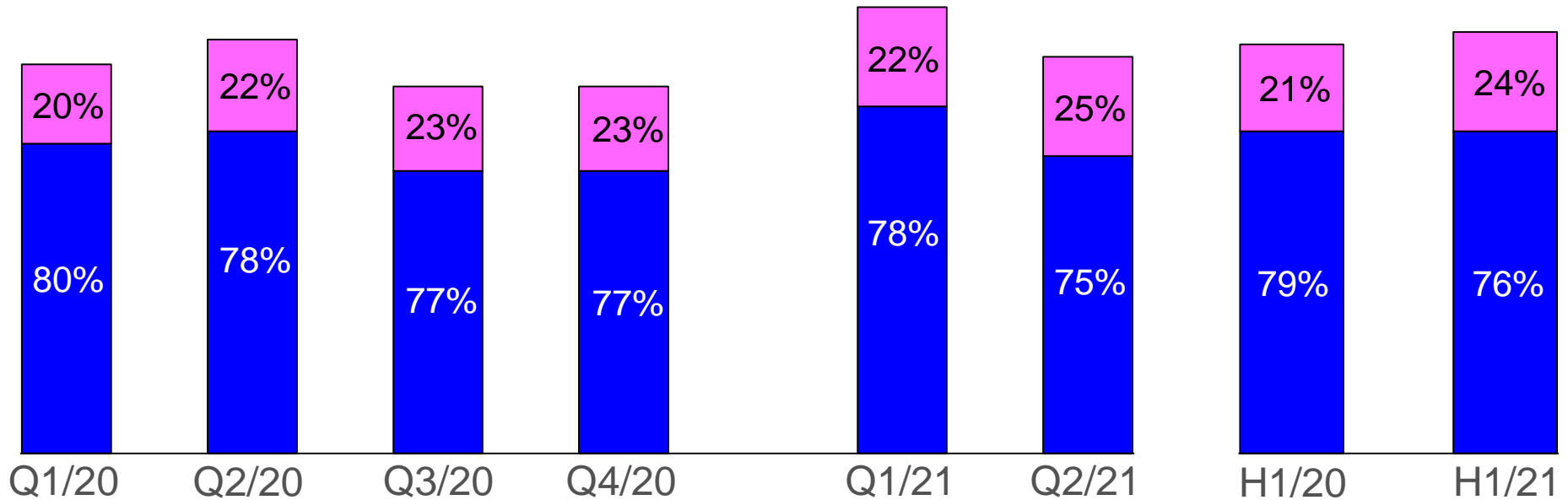
Sales Volume



Remark: Only Ceramic tiles

Sales Volume Portion by Segment

■ Mass-Medium
■ Medium-High



Remark:

(1) Definition of segmentation

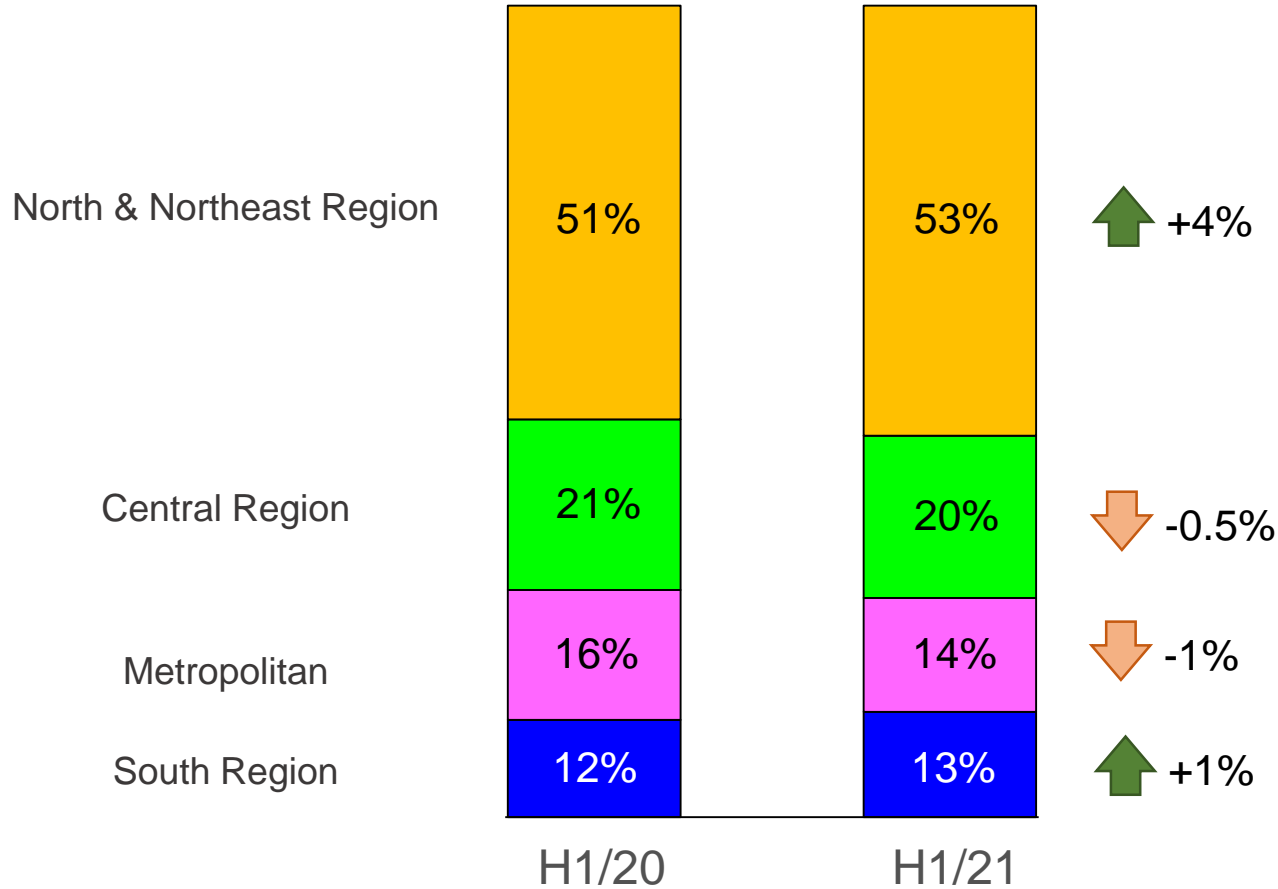
Medium – High : Floor Tile (Big size : 60 X 60 cm., 60 X 120 cm., 80 X 80 cm., 40 X 80 cm.) ,
Wall Tile (Big size : 30 cm. X 50 cm.)

Mass – Medium : Floor Tile (Small size) , Wall Tile (Small size)

(2) Only ceramic tiles

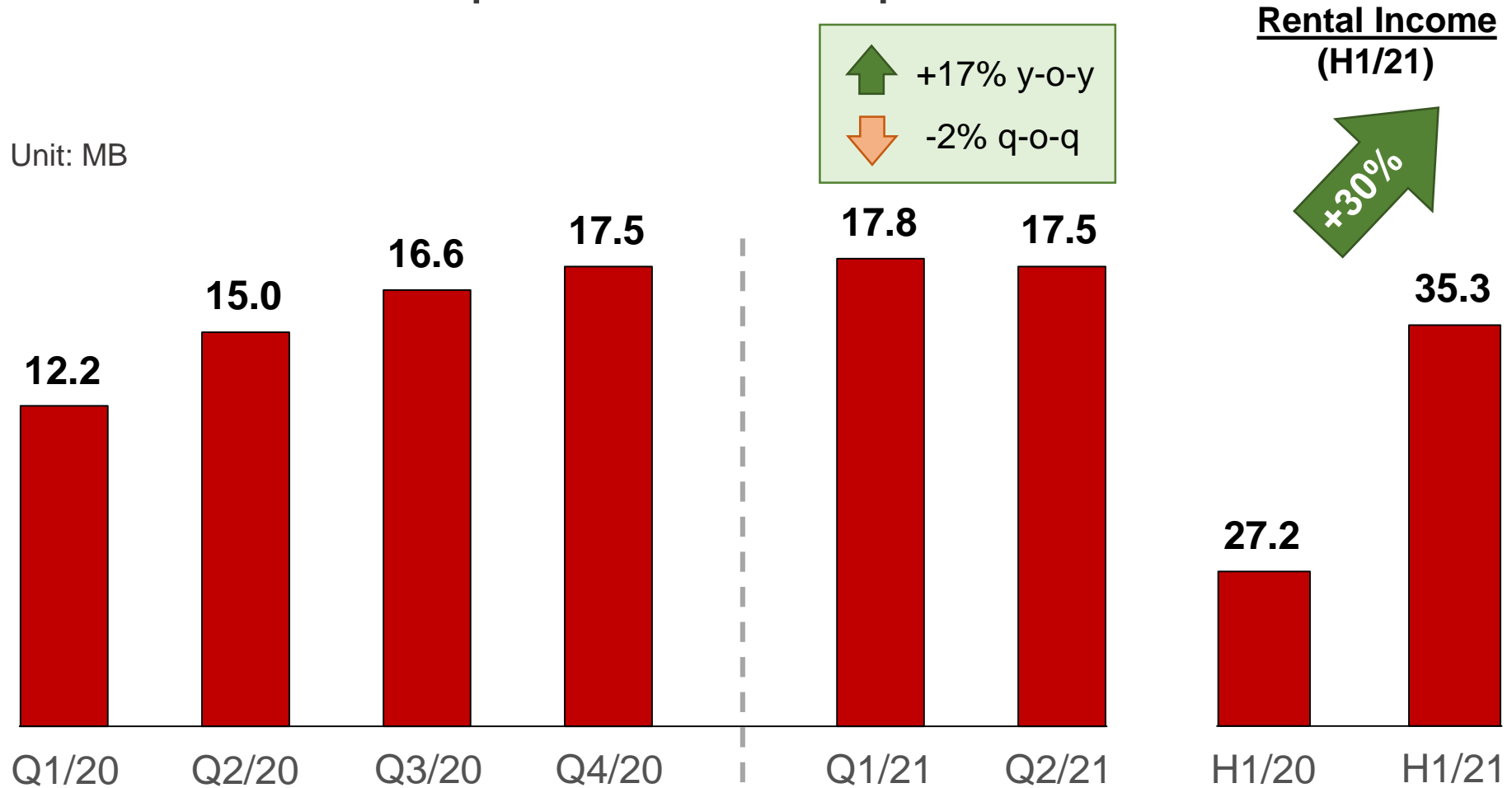
Domestic Sales volume by region

Sales Volume portion



Rental Income

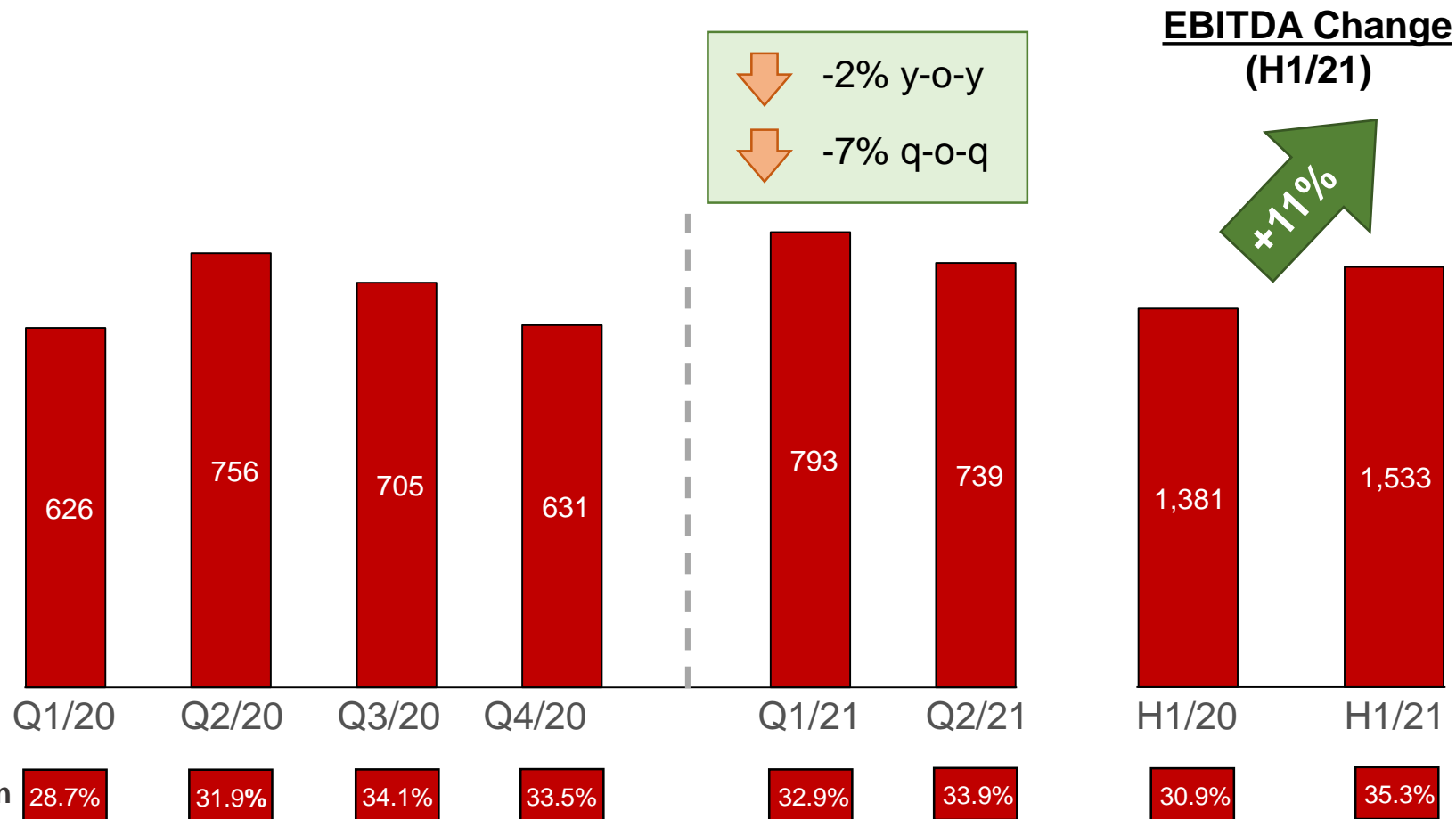
Increased rental area to 92 nationwide outlets as of Q2/21, 90,000 sq.m. available space for rent.



EDITDA

Q2/21 EBITDA: decreased -2% y-o-y and decreased -7% q-o-q

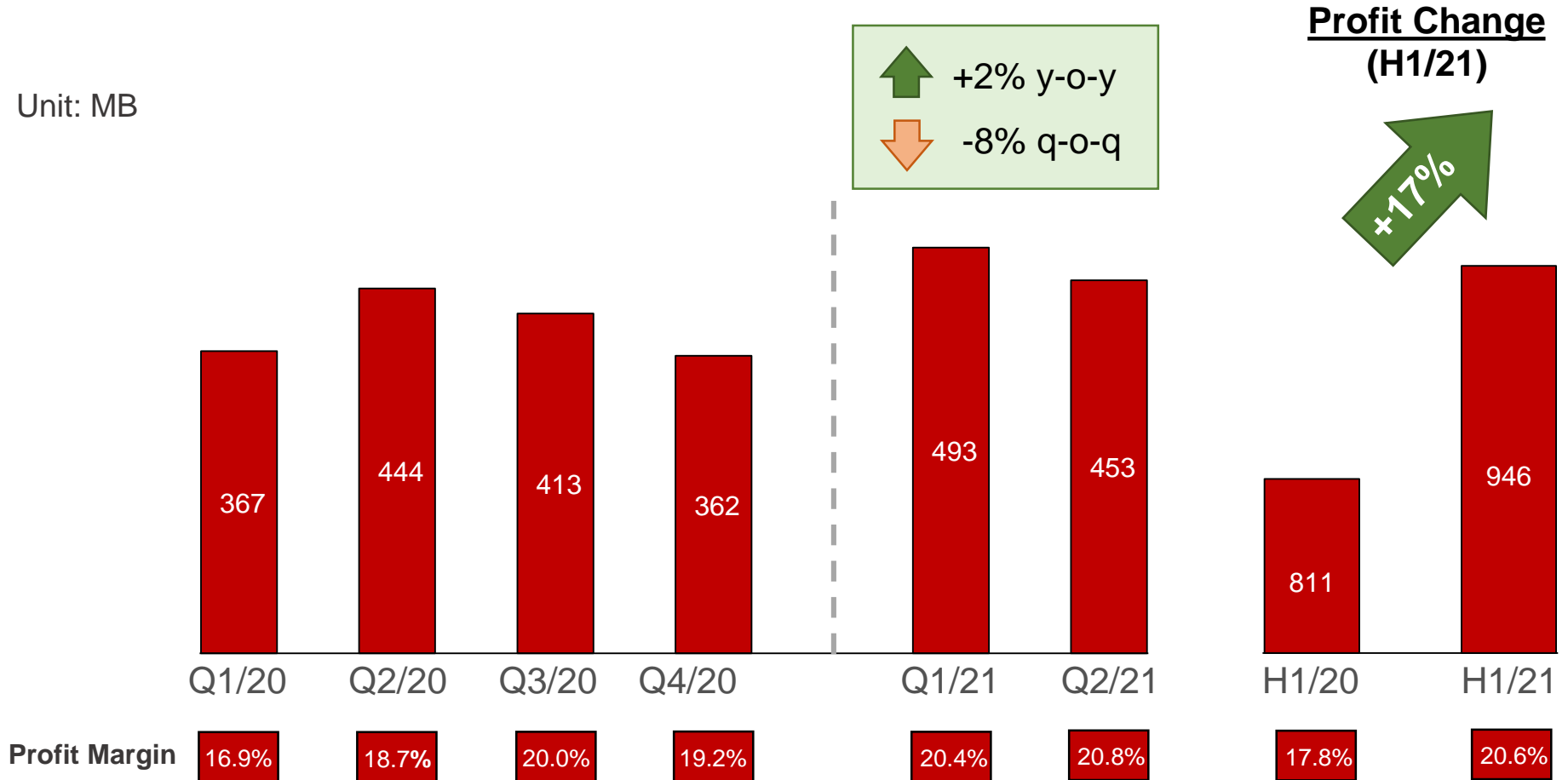
Unit: MB



Profit for the Period

Profit for the period Q2/21: increased +2% y-o-y while decreased -8% q-o-q

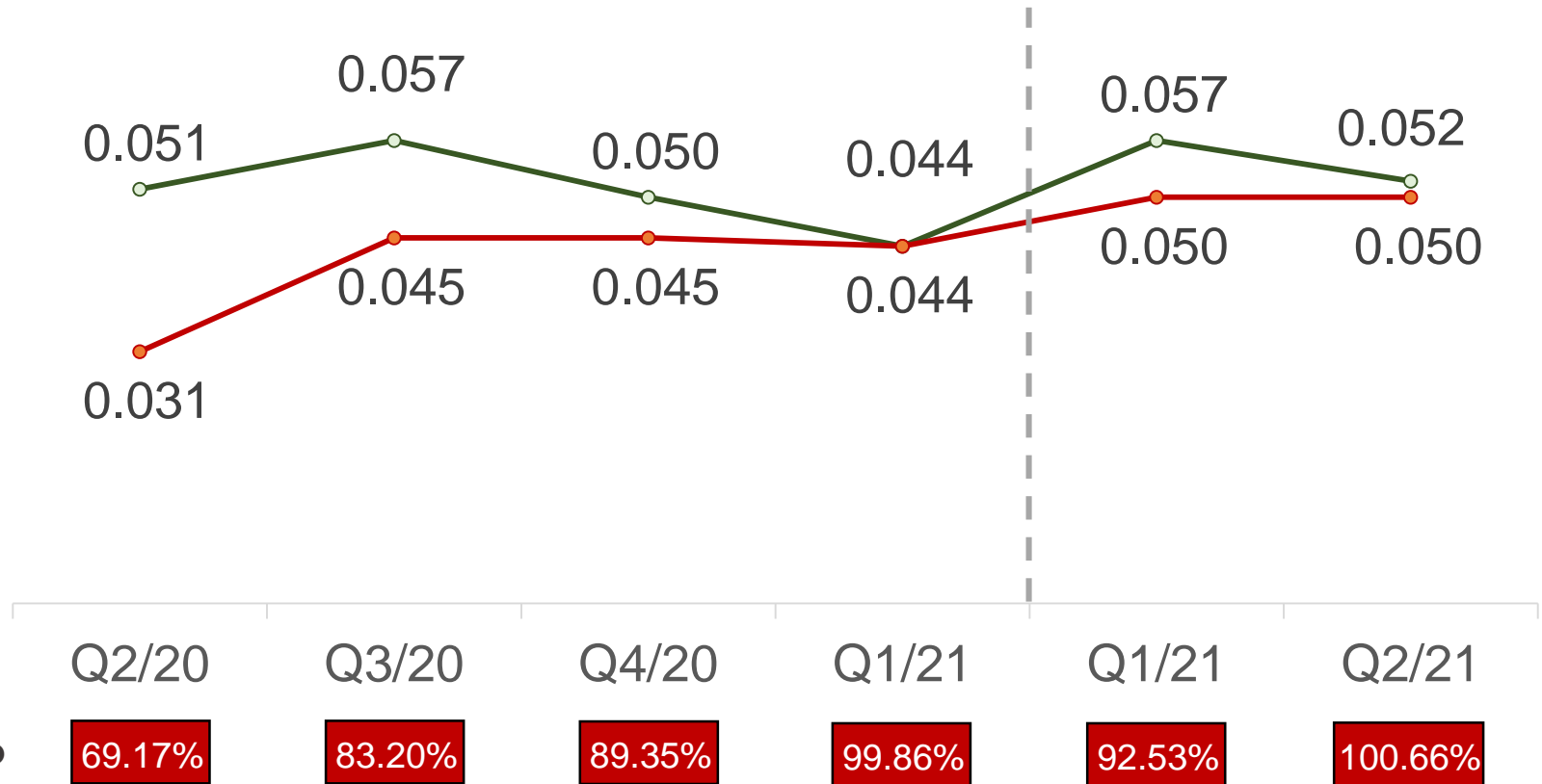
Unit: MB



Earning Per Share and Dividend Per Share

Q2/21 dividend per share: increased +11% y-o-y and inline with previous quarter

- Dividend Per Share
- Earning Per Share



Operating Variable Cost

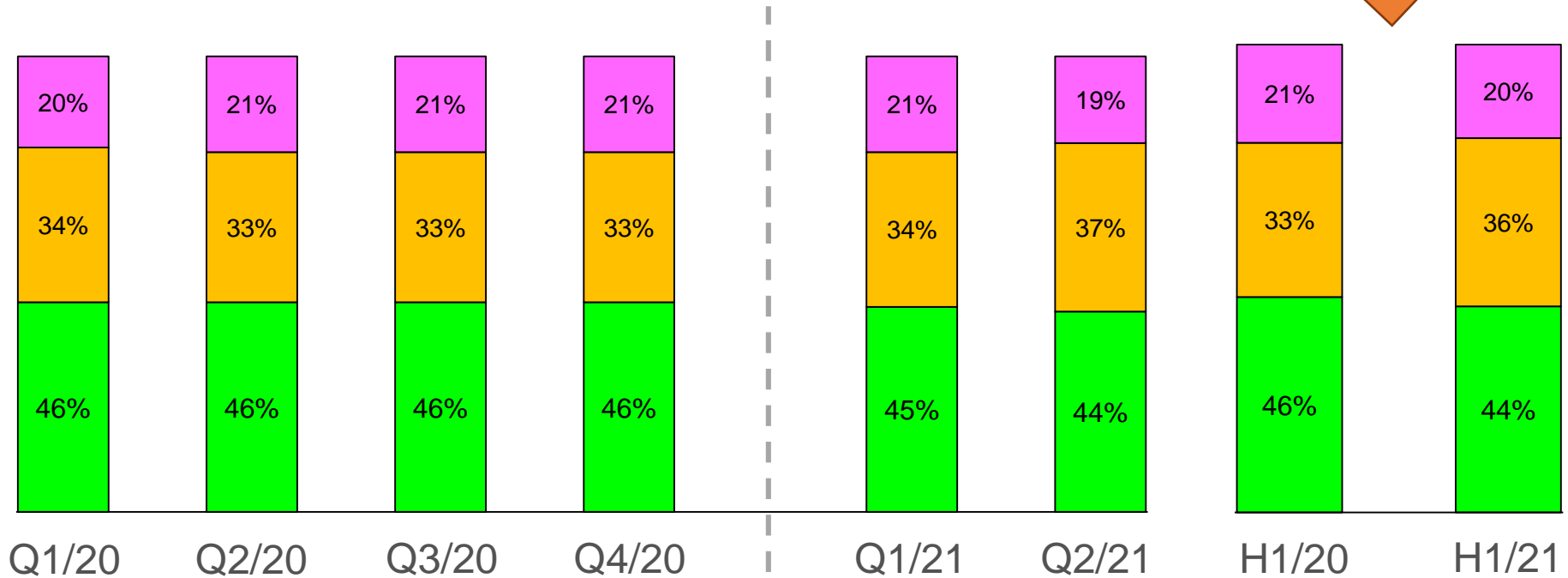
Q2/21 operating variable cost: increased +5% y-o-y and increased +3% q-o-q

- Raw Material Cost
- Energy Cost
- Assign Cost

↑ +5% y-o-y

↑ +3% q-o-q

Operating Variable Cost
Change
(H1/21)



Agenda

1. Market Situation and Performance

2. Financial Updates

3. Outlook

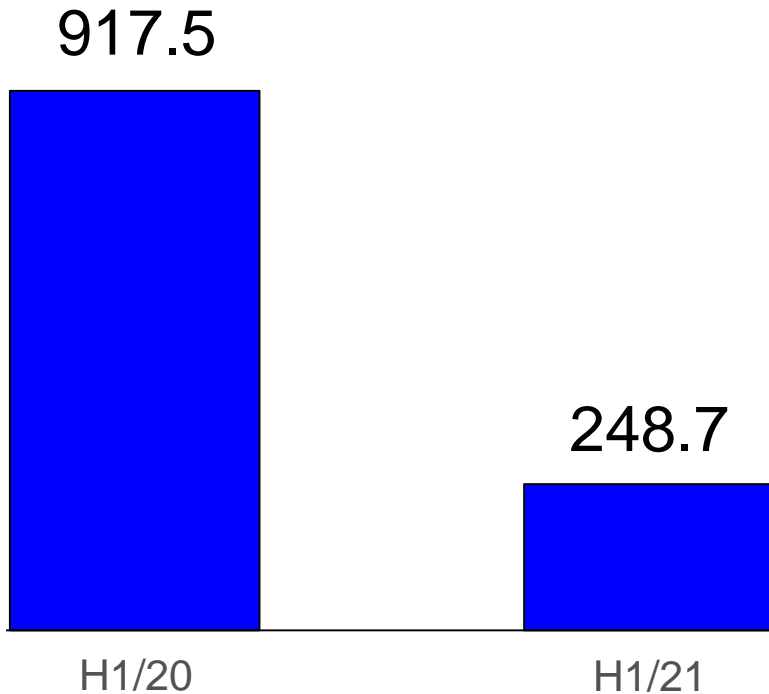
4. Company Updates

FY2021 CAPEX and Interest & Financial Cost

CAPEX

Amounted to 248.7MB in H1/21, mainly from retail outlet expansion and renovation and production expansion projects.

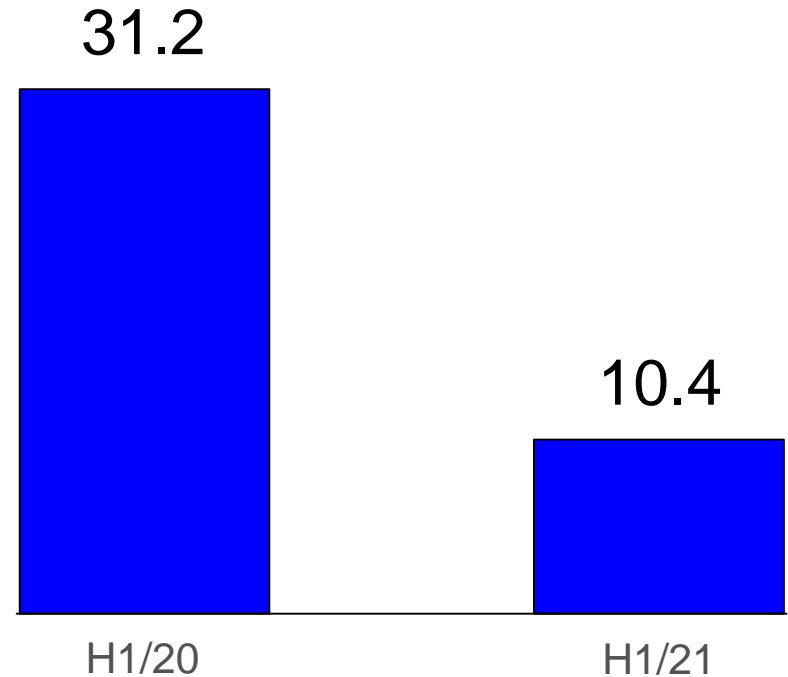
Unit: MB



Interest and Financial Cost

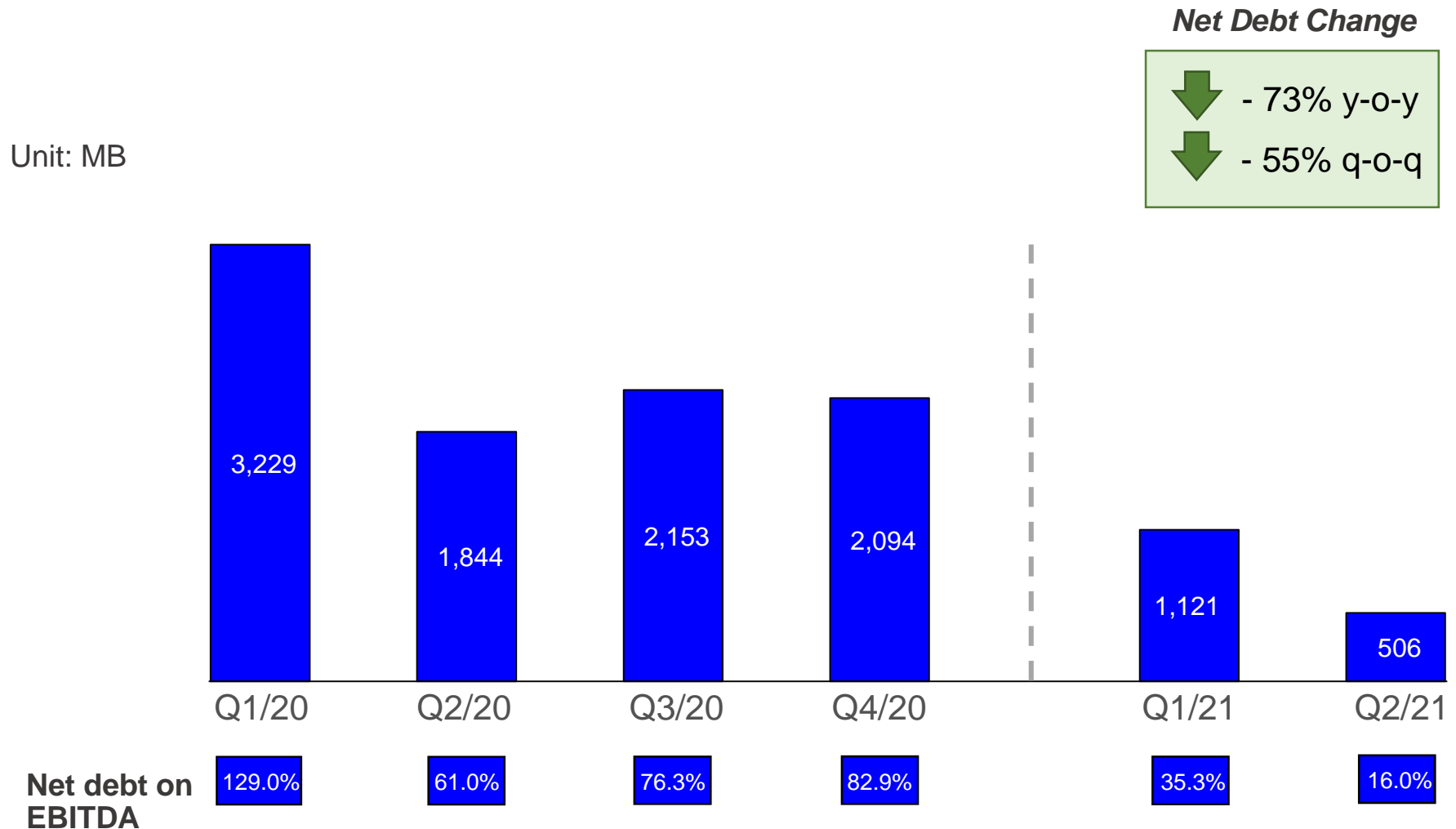
Amounted to 10.4 MB in H1/21

Unit: MB



Net Debt

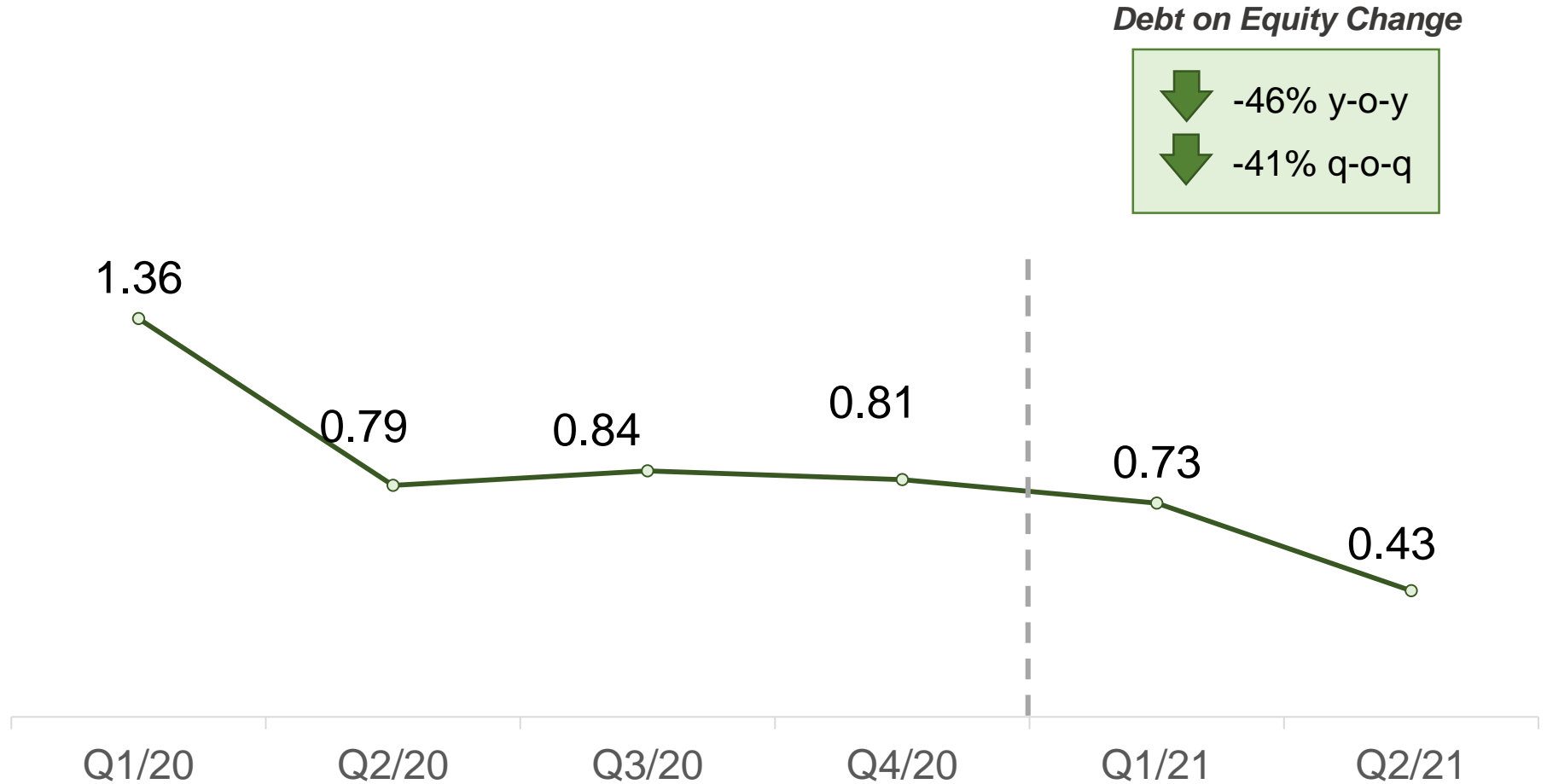
Q2/21 net debt: decreased -73% y-o-y and decreased -55% q-o-q



Remark: Net debt on EBITDA = Net debt / Annualized EBITDA

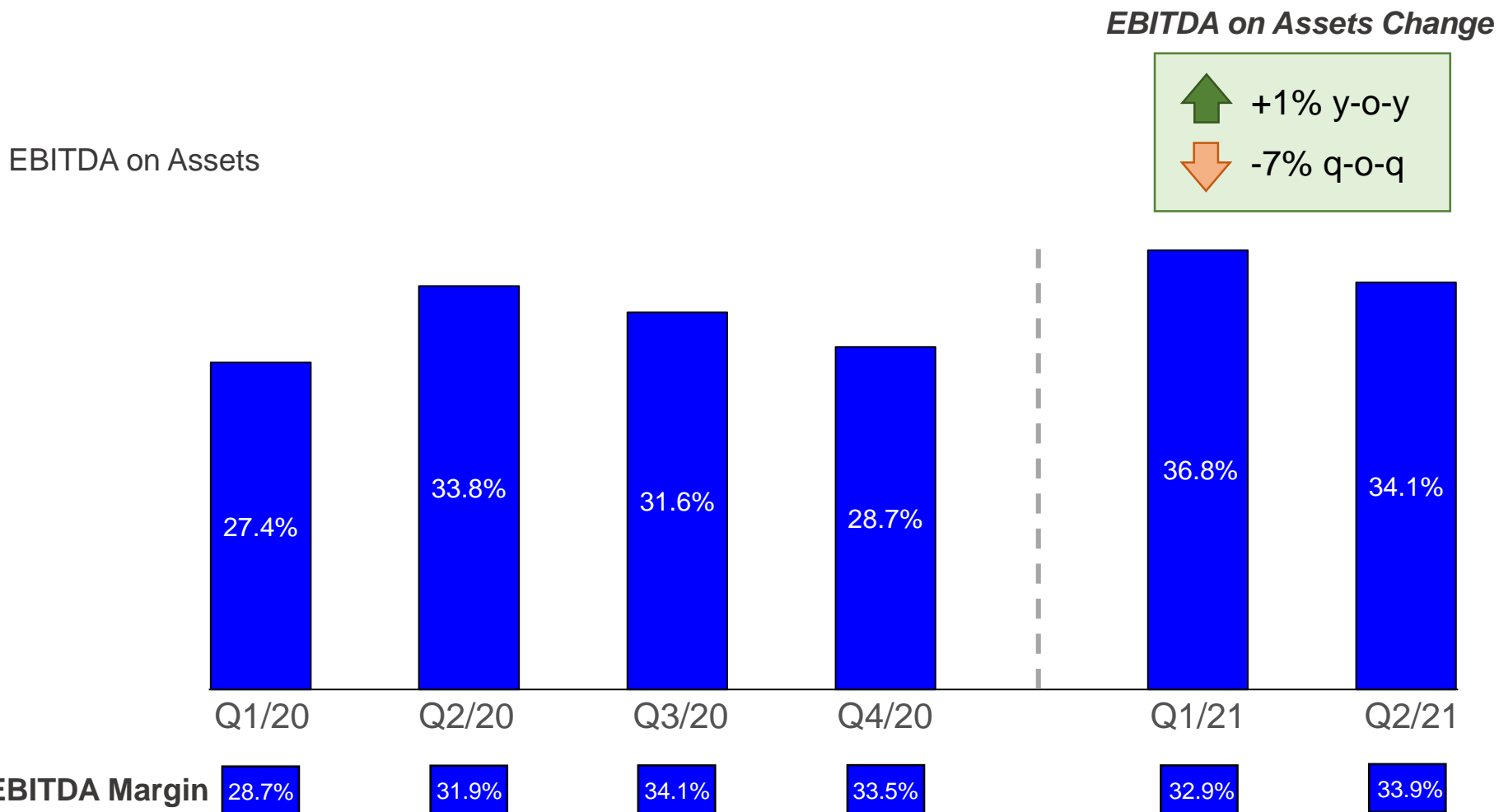
Debt on Equity

Q2/21 debt on equity: decreased -46% y-o-y and decreased -41% q-o-q



EBITDA on Assets and EBITDA Margin

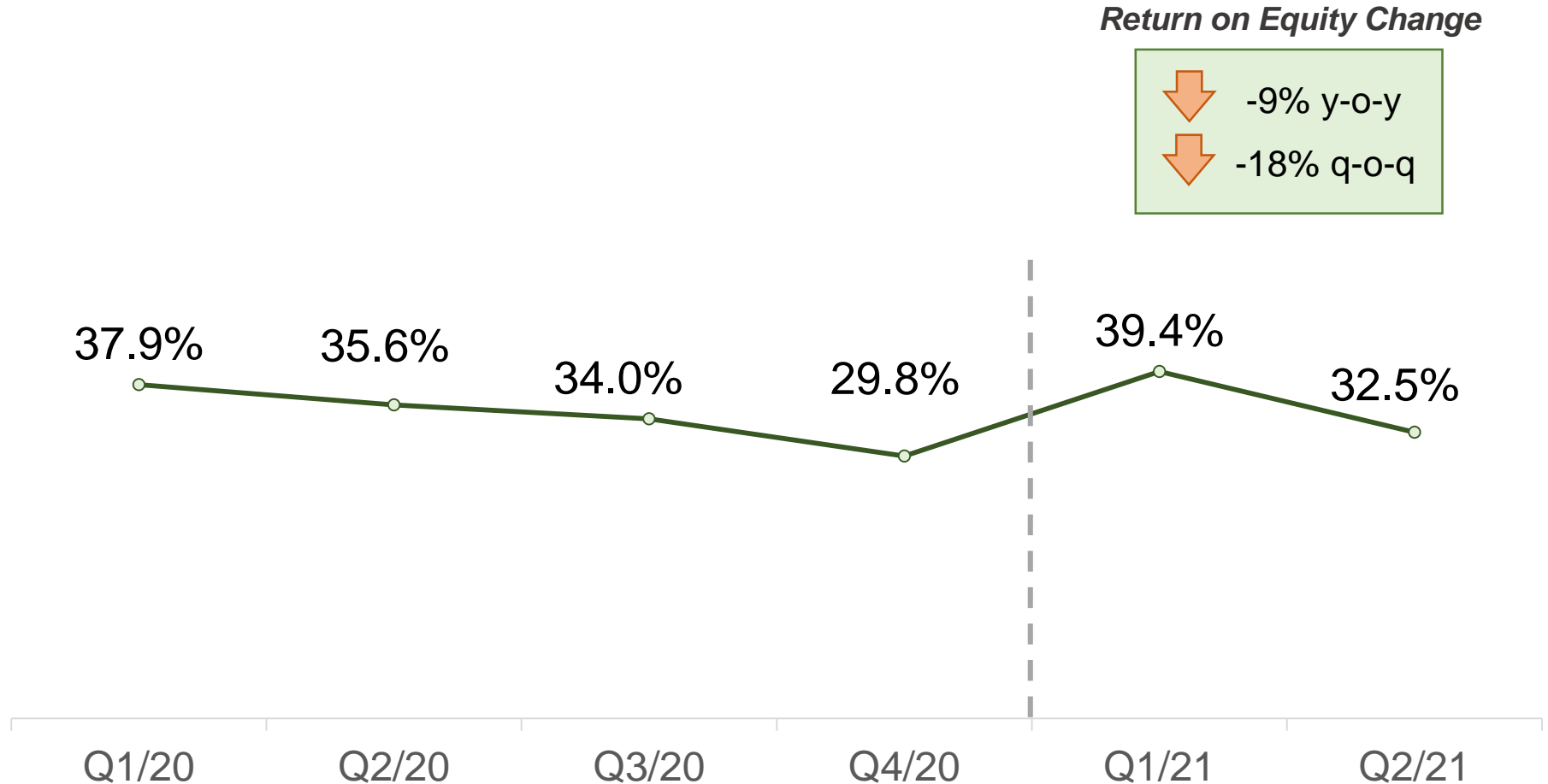
Q2/21 EBITDA on Assets: increased +1% y-o-y while decreased -7% q-o-q



Remark: EBITDA on Assets = Annualized EBITDA / Consolidated assets
 EBITDA margin = EBITDA / Consolidated sales

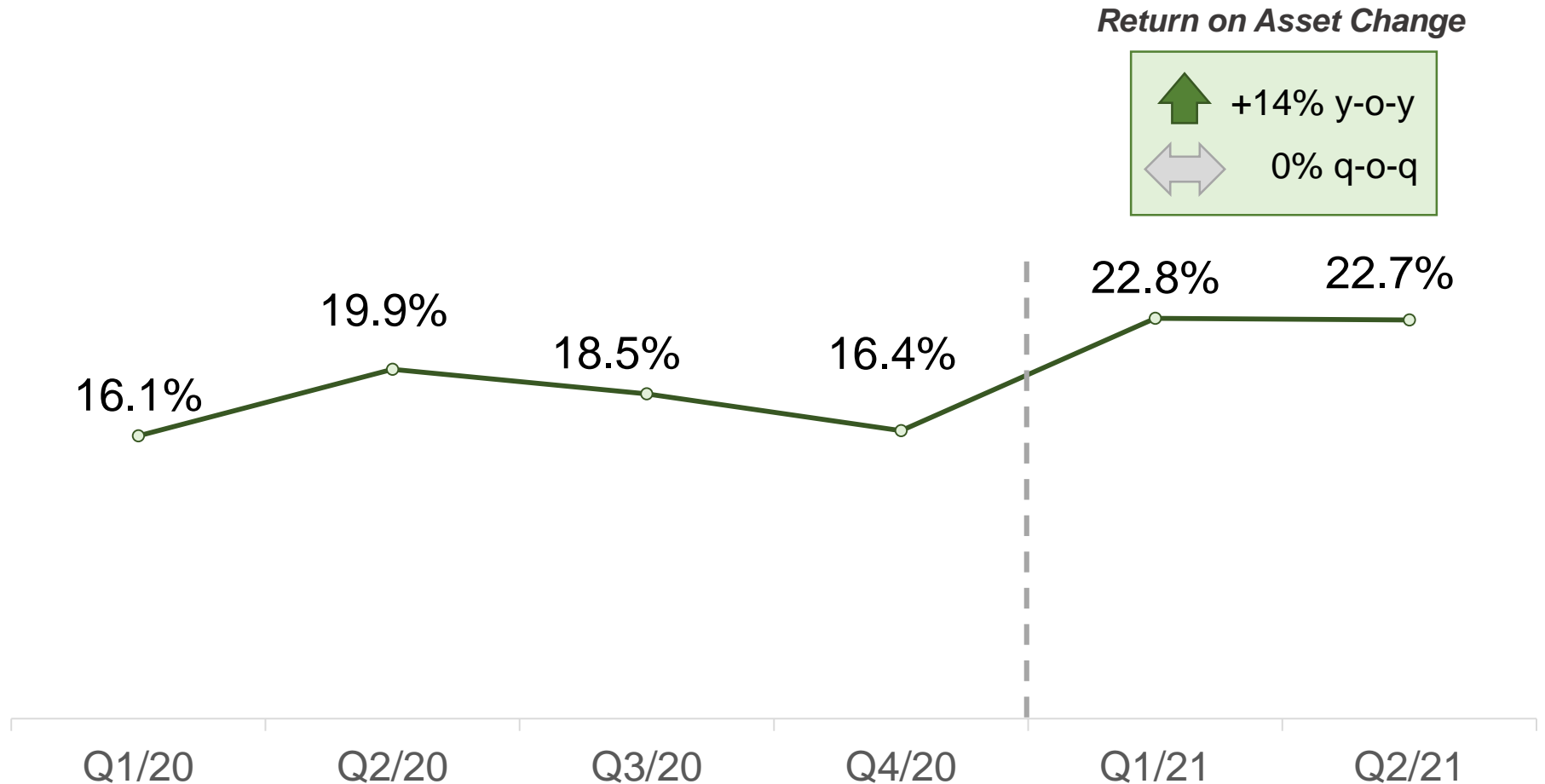
Return on Equity

Q2/21 return on equity decreased -9% y-o-y and decreased -18% q-o-q



Return on Asset

Q2/21 return on asset increased +14% y-o-y and inline with previous quarter



Agenda

1. Market Situation and Performance
2. Financial Updates
3. Outlook
4. Company Updates

Outlook

- COVID-19 pandemic still have negative impact on overall economic sentiments.
- The sales is expected to increased from pent-up demand in the third quarter onward due to COVID-19 vaccination rate increased.

Agenda

1. Market Situation and Performance
2. Financial Updates
3. Outlook
4. Company Updates

Company Updates

Launched new premium products, "Floor tile big size"

- 60 X 120 cm.
- 80 X 80 cm.
- 40 X 80 cm.

to capture more "high end" market share.



Company Updates

Created “Dynasty Retail Network” campaign to help local businesses all over the country reduce construction and renovation costs as well as increase brand recognition.



ไดนาสตี ไทล์ท็อป
ช่วยลดต้นทุน
ในการก่อสร้างสำหรับเจ้าของ
ธุรกิจทุกประเภท

- ราคาพิเศษสำหรับเจ้าของธุรกิจ
- พร้อมไอเดียตกแต่งมากมาย
- เพิ่มโอกาสเป็นที่รู้จักผ่านสื่อต่าง ๆ ของเรา
- บริการให้คำปรึกษาหน้างานฟรีทั่วประเทศ
- สินค้าพร้อมส่งฟรี

เดอะ คลาสสิก โฮเทล
DYNASTY RETAIL NETWORK
โปรโมชั่น
เปิดห้องพัก
ฟรี เครื่องดื่ม

Hotel & Resort
Location: คลาสสิก อ.ศาลาอี จ.นครสวรรค์
Tel: 094-640-4463
Email: duangphon2003@gmail.com
FB: @TheClassicHotel2019

ที่พักเมืองนครสวรรค์ บรรยากาศอบอุ่น สบายตา
เดินทางสะดวกสบาย บริการอาหารเครื่องดื่ม
ฟรีตลอดวันยกเว้นเครื่องดื่ม กาแฟใช้การพักผ่อนของคุณ
นำพาความรื่นรมย์สู่ใจของคุณ

ห้อง Modern Loft Style
สำหรับความบันเทิงสุดชิล เมืองงามดี
การันตีความสบายใจสุดชิลด้วย ดีไซน์
ทันสมัยพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบ
มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน คีฬาสนาม
ปั่น ว่ายน้ำ ตกปลา สระว่ายน้ำกลางแจ้ง
และอื่นๆ อีกมากมาย

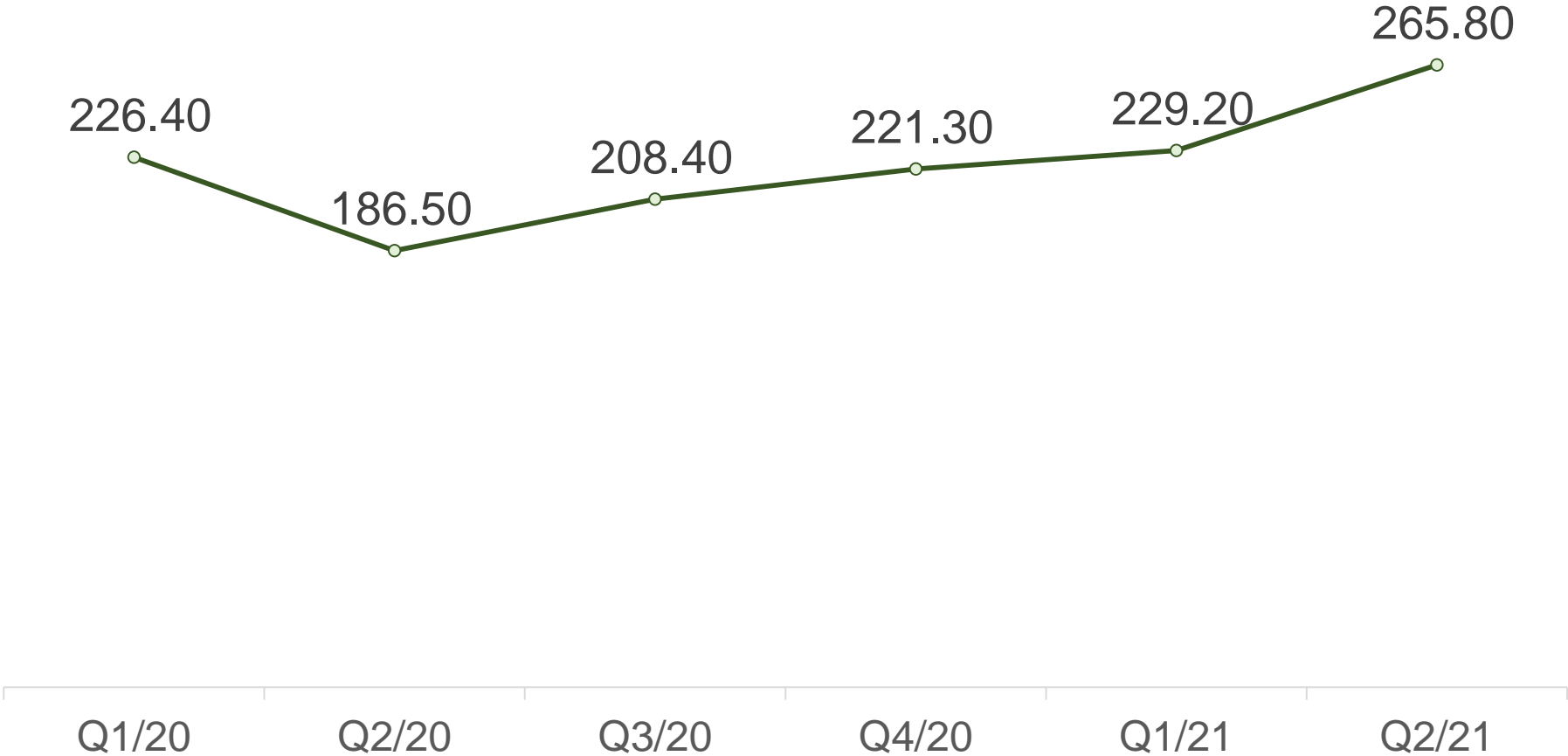
อาหารเช้า พร้อมบริการรับ
ส่งของตาม
ความต้องการ

สโลว์ลี่
DYNASTY TILETOP
Together, We go



Appendix – Natural Gas Price

Unit: Baht/MMTBU



Appendix – Diesel Price

Unit: Baht/Litre

