

Impactful Presentation

หลักการและเหตุผล

การนำเสนอที่ดีคือการสื่อสารที่ทำให้ผู้ฟังเข้าใจและโน้มน้าวให้คล้อยตามแนวคิดได้ นอกจากนี้ยังทำให้ผู้ฟังเกิดความเข้าใจในสิ่งที่ผู้นำเสนอต้องการได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และเห็นประโยชน์อย่างชัดเจน

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจหลักการการนำเสนอที่ดี
- สามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานและปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น
- ฝึกฝนทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอของตนเองให้เหมาะสมกับลักษณะงานในแต่ละงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เนื้อหาหลักสูตร

- กิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ ความคุ้นเคย และสร้างบรรยากาศระหว่างผู้เข้าร่วมเรียนรู้
- กิจกรรมการแนะนำตัว
- การบริหารจัดการความเครียดก่อนการนำเสนอ
- การทำความเข้าใจและเข้าใจกลุ่มคนฟังประเภทต่างๆ ตามหลักการของเครื่องมือผู้นำ 4 ทิศ
- การรู้จักวิธีการสื่อสารกับผู้คนที่ถนัดการสื่อสารที่แตกต่างกัน ทั้ง Visual, Auditory และ Kinesthetic
- ขั้นตอนการวางแผนการนำเสนอ
- การนำเสนอด้วยโครงสร้าง IBC
- Intro / Body / Conclusion
- Triple V Communication: การสื่อสารที่สอดคล้องกันทั้งคำพูด โทนเสียง และท่าทาง
- Workshop: Triple V Communication เพื่อฝึกฝนการใช้ทั้งคำพูด โทนเสียง และท่าทาง ให้เป็นประโยชน์ในการนำเสนอ
- Workshop: Your Presentation การนำเสนอของผู้อบรมเรียนรู้

ระยะเวลาการฝึกอบรม

2 วัน