



# SAF

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี  
รายงานประจำปี **2565**

(แบบ 56-1 one Report)

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

Dörrenberg  
Edelstahl



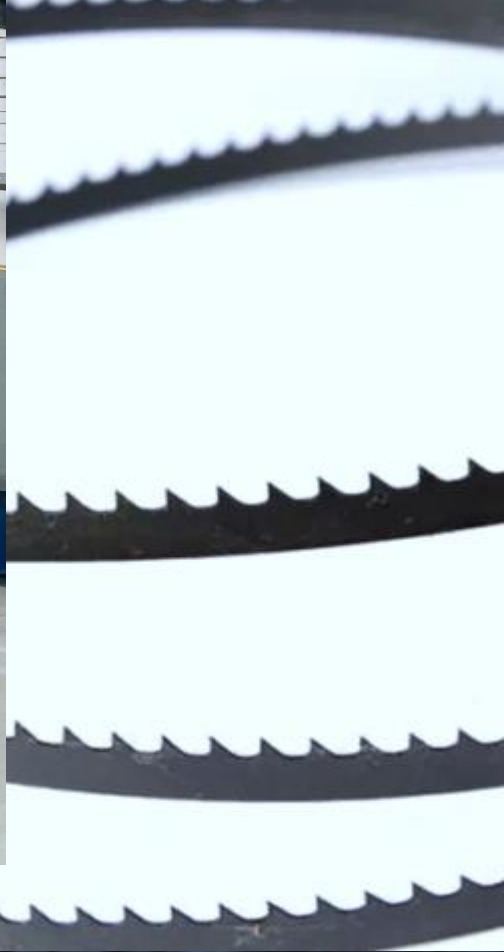
UP  
Plate

 RÖNTGEN®  
GERMAN QUALITY - ENDURING PRECISION

VISSÄGE  
POWERFUL BAND SAW BLADES

CHENLONG  
SAWING MACHINE GROUP





# สารบัญ

## A การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

01

วิสัยทัศน์และกลยุทธ์  
การประกอบธุรกิจ

002

02

สารจากคณะกรรมการ

004

03

Award & SAF  
Project

005

04

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

007

05

ผลประกอบการ

009

06

สรุปผลการดำเนินงาน

014

07

ลักษณะการประกอบ  
ธุรกิจ

018

08

การบริหารจัดการความ  
เสี่ยง

046

09

การดำเนินงานด้าน  
การพัฒนาความยั่งยืน

059

10

MD&A

078

11

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

090

## B การกำกับดูแลกิจการ

12

นโยบายการกำกับดูแล  
กิจการ

095

13

การจัดการ  
และการกำกับดูแลกิจการ

107

14

รายงานผลการดำเนินงาน  
สำคัญด้านการกำกับฯลฯ

119

15

การควบคุมภายใน  
และรายการระหว่างกัน

135

## C ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

16

ข้อพิพาททางกฎหมาย

153

17

บุคคลอ้างอิง

154

18

ข้อมูลพื้นฐานสำหรับ  
นักลงทุน

155

19

เอกสารแนบที่แสดงบน  
SAF Website

157

## D รายงานทางการเงิน 2565

20

รายงานความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการต่อรายงานทาง  
การเงิน

160

21

งบการเงินปี 2565

166

## A การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

## 1. วิสัยทัศน์และกลยุทธ์การประกอบธุรกิจ

### วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในการจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษและให้บริการอบชุบสุญญากาศแก่อุตสาหกรรมโลหะการในประเทศไทย

### พันธกิจ

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
2. พัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านประสิทธิภาพและทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และการเติบโตอย่างยั่งยืน
3. ดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแล สิ่งแวดล้อม สังคม และ องค์กรแห่งธรรมาภิบาล

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจใน 2 ปีข้างหน้า

ตั้งเป้าหมายยอดขายให้เติบโตจากปี 2565 เฉลี่ยประมาณร้อยละ 28 ต่อปี และเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 23 ต่อปี ในปี 2566 และ 2567 ตามลำดับ โดยคาดว่าจะมีการเติบโตหลักมาจากศักยภาพที่เพิ่มขึ้นในการขยายพื้นที่คลังสินค้า ที่จะสามารถตอบสนองให้กับลูกค้าครบถ้วนทั้งในรูปของผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการ ปริมาณที่เพียงพอ และการส่งมอบสินค้าที่ตรงเวลา รวมถึงการเพิ่มบริการการชุบจากระบบเตาชุบไนไตรดิ่ง ซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองลูกค้าได้ดีและครอบคลุมมากขึ้น และจากประสบการณ์อันยาวนานที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ รวมถึงความเชื่อมั่นจากลูกค้า (Suppliers) ต่างประเทศที่ทางบริษัทมีความสัมพันธ์อันดีมาโดยตลอด บริษัทจึงเล็งเห็นถึงโอกาสของการขยายธุรกิจสู่ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) ทั้งนี้รูปแบบในการขยายธุรกิจดังกล่าวต้องพิจารณาหลังจากสถานการณ์โควิดที่คลี่คลายขึ้นและการเปิดประเทศให้เข้าออกได้ในภาวะปกติ

### กลยุทธ์การประกอบธุรกิจ

1. เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับกลุ่มธุรกิจ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ต่อยอดจากวัตถุดิบเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ด้วยการจัดตั้งเครือข่าย / คลัสเตอร์สำหรับผู้ผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ
3. เพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษร่วมกับกำลังการผลิตให้บริการอบชุบสุญญากาศแบบครบวงจร เพื่อให้ได้คุณภาพผลิตภัณฑ์สูงสุด

4. ขยายพื้นที่ในการจัดเก็บวัตถุดิบ โดยก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าใหม่
5. มุ่งเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย
6. สร้างการรับรู้และความภักดีต่อแบรนด์ และประชาสัมพันธ์การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ (mai)



## 2. สารจากคณะกรรมการ

ในช่วงปี 2563-2565 บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) หรือ SAF ต้องเผชิญกับเรื่องท้าทาย ทั้งการระบาดของโควิด-19 สภาวะภาคอุตสาหกรรมที่ชะลอตัว สงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ต้นทุนค่าพลังงานและค่าขนส่ง ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบภายในต่างๆ เพื่อให้เข้าหลักเกณฑ์และผ่านการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ด้วยความร่วมมือจากทุกฝ่าย SAF สามารถเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรกเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2566 ที่ผ่านมา ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมด้วยวิสัยทัศน์ที่ต้องการจะเป็นผู้ดำเนินการจำหน่าย เหล็กกล้าเกรดพิเศษ และให้บริการรอบหุบศัญญาภาคอุตสาหกรรมโลหะการในประเทศไทยโดย SAF มีพันธกิจที่จะ

- ส่งมอบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและบริการที่มีคุณภาพสูง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
- พัฒนาอย่างต่อเนื่องในด้านประสิทธิภาพและทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้าน

ต้นทุนและการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแล สิ่งแวดล้อม สังคม และ องค์กรแห่ง  
ธรรมาภิบาล (ESG)

คณะกรรมการบริษัทขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ให้ความเชื่อมั่นและให้การสนับสนุนบริษัทด้วยดีตลอดมา ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน จะมุ่งมั่นบริหารและพัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



นายมงคล พุกษ์วัฒนา (ประธานกรรมการ)



ดร.พิศิษฐ์ อริยเดชาวิช (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร)

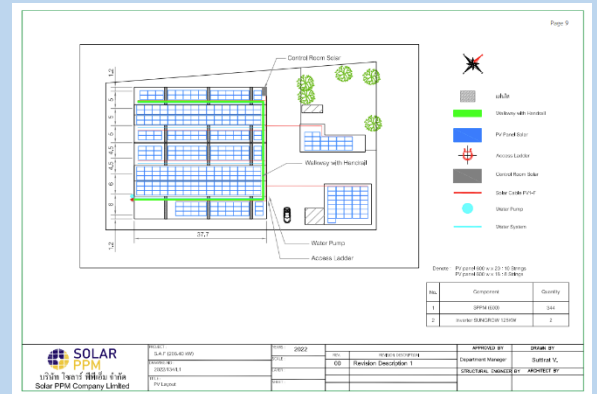
### 3. Award & SAF Project

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี 2565 ประเภทการบริหารจัดการ (Outstanding Management SME)





## Solar roof top project 2023



(โรงงาน 2) 112 ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล  
แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150

ปี 2566 SAF ได้เริ่ม Project ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) บริเวณโรงงานและอาคารสำนักงาน โดยคาดว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถเปิดใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ถึง 20% ภายหลังจากเปิดใช้งาน ซึ่งถือว่าการตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตของบริษัท และยังเป็นจุดเริ่มต้นในการเปลี่ยนแปลงไปใช้พลังงานสะอาดของบริษัทอีกด้วย

## 4. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

### บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

	2565	2564	2563
<b>งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	219.01	213.84	180.17
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	201.64	191.92	173.55
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	24.69	30.13	16.37
กำไรสำหรับปี	10.00	15.53	2.45
<b>งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)</b>			
สินทรัพย์	310.47	297.33	302.82
หนี้สิน	175.57	152.37	161.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น	134.90	144.96	141.13
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
จำนวนหุ้นที่ออก (ล้านหุ้น)	300	0.9	0.9
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) <sup>1</sup>	0.50	100.00	100.00
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	17.26	2.72
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท) <sup>4</sup>	0.05	45.78	-
อัตรากำไรสุทธิต่อกำไรสำหรับปี (%)	138.00	265.29	-
อัตรากำไรสำหรับปีต่อรายได้จากการขาย (%)	4.57	7.26	1.36
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.55	7.23	1.34
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	7.15	10.86	1.75
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	3.29	5.18	0.77
อัตราระแสเงินสดที่ได้จากการดำเนินงาน (EBITDA) ต่อสินทรัพย์ (%)	7.95	10.13	5.40
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) <sup>2</sup>	1.30	1.05	1.15
อัตราส่วนราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า) <sup>3</sup>			

**หมายเหตุ :**

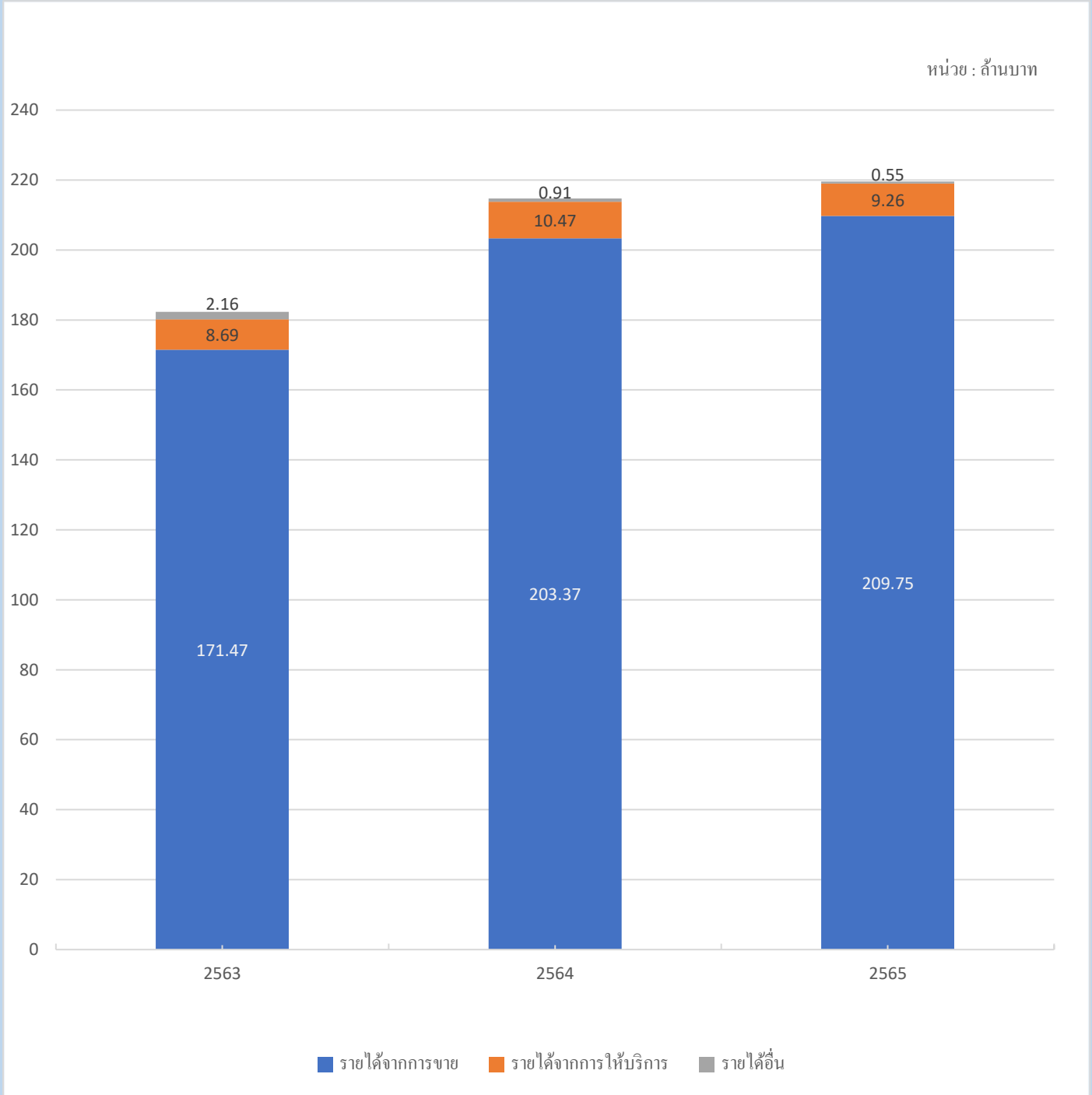
1. ข้อมูลปี 2563 - 2564 เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยปี 2563 และ ปี 2564 ราคาหุ้นต่อหุ้น = 100 บาท
2. อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิหารส่วนของผู้ถือหุ้น
3. อัตราส่วนราคาตลาดต่อหุ้นต่อกำไรต่อหุ้น (เท่า) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ยังไม่มีราคาตลาดในการคำนวณในอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว (เนื่องจาก IPO วันที่ 19 มกราคม 2566)
4. ทั้งนี้ สิทธิในการได้รับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอนจนกว่าจะได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566



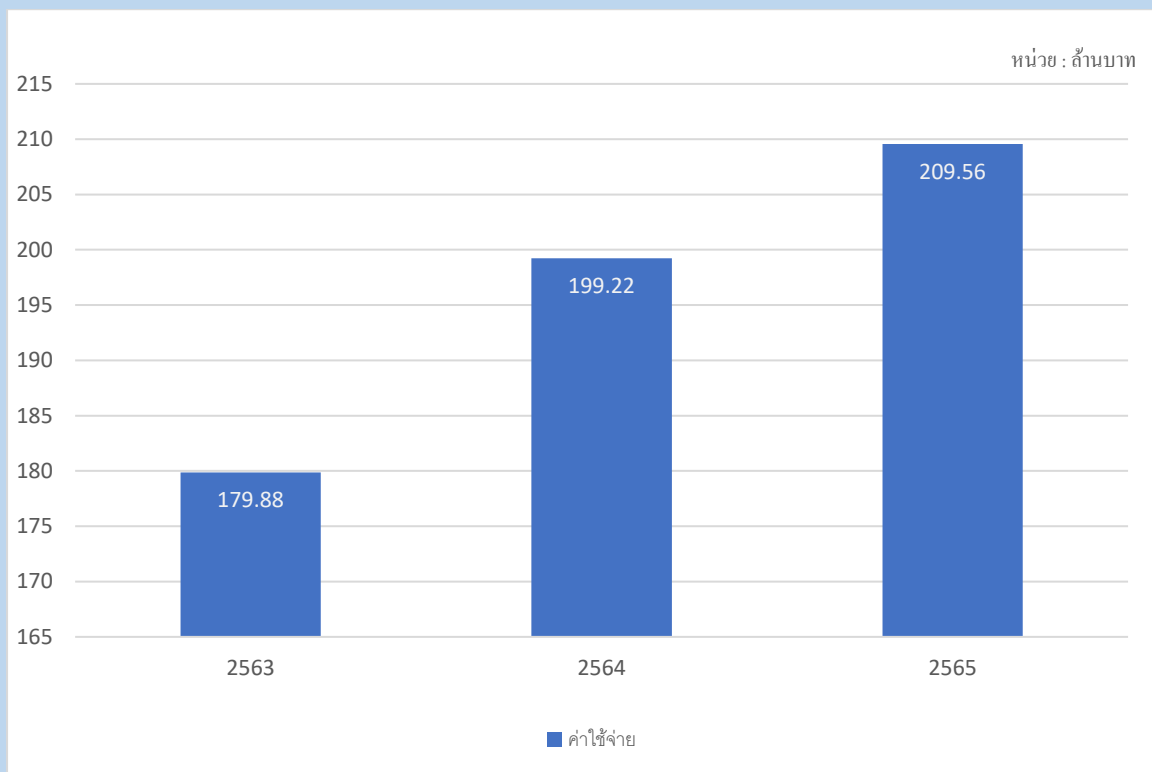
## 5. ผลประกอบการ

### บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

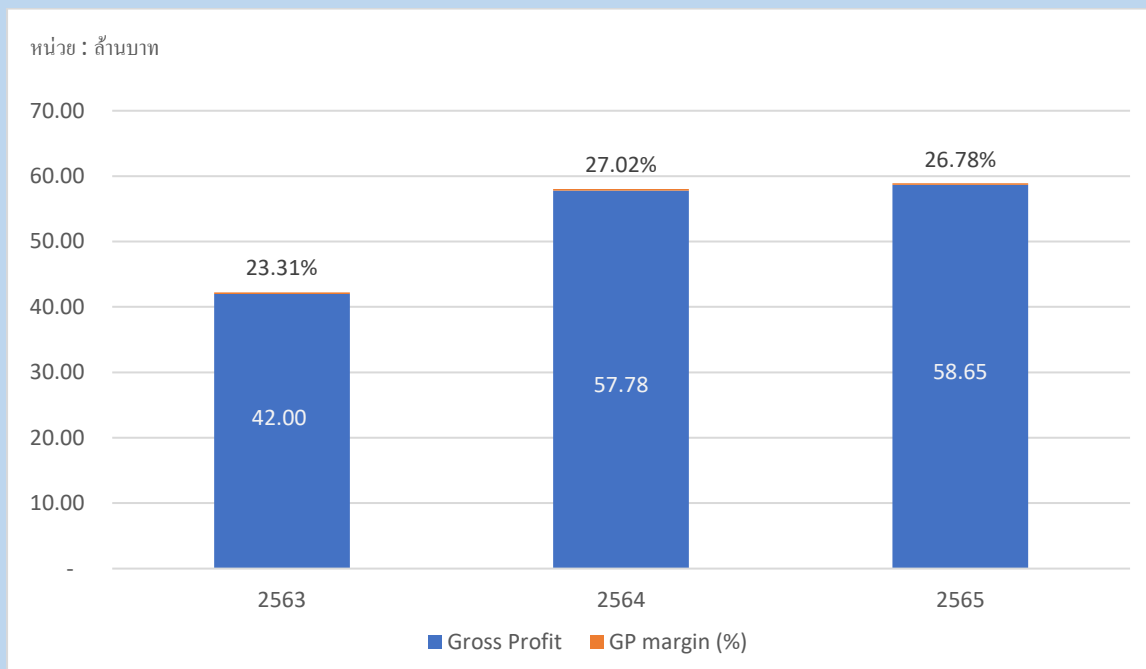
#### รายได้รวม



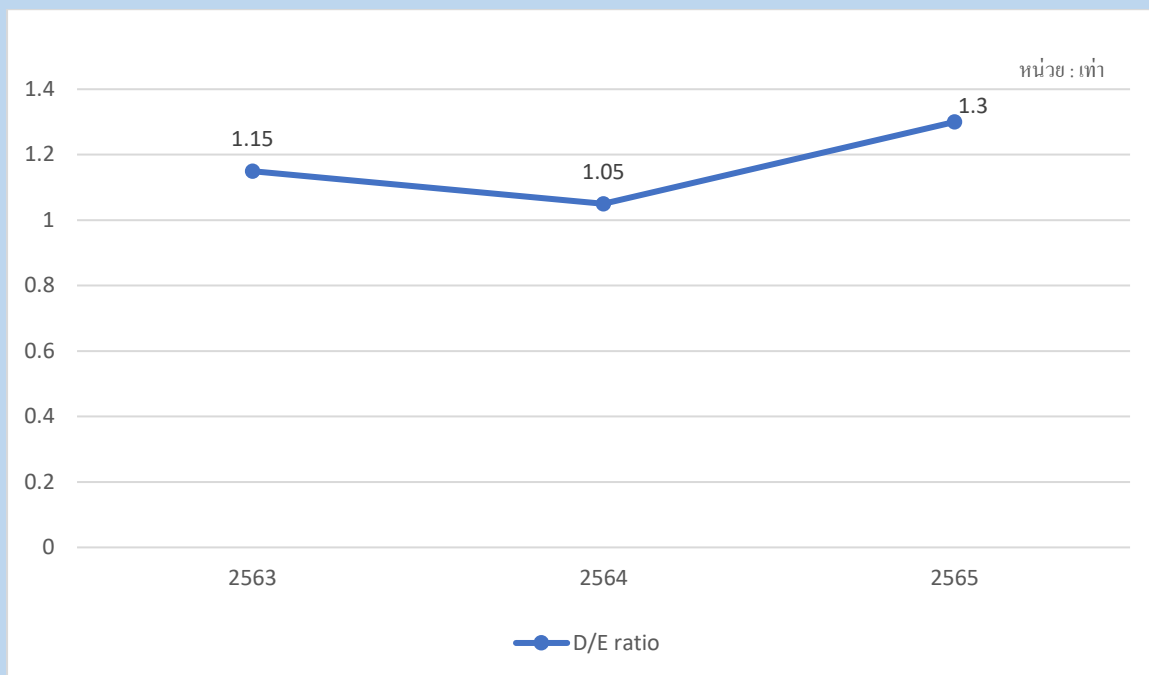
### ค่าใช้จ่ายรวม



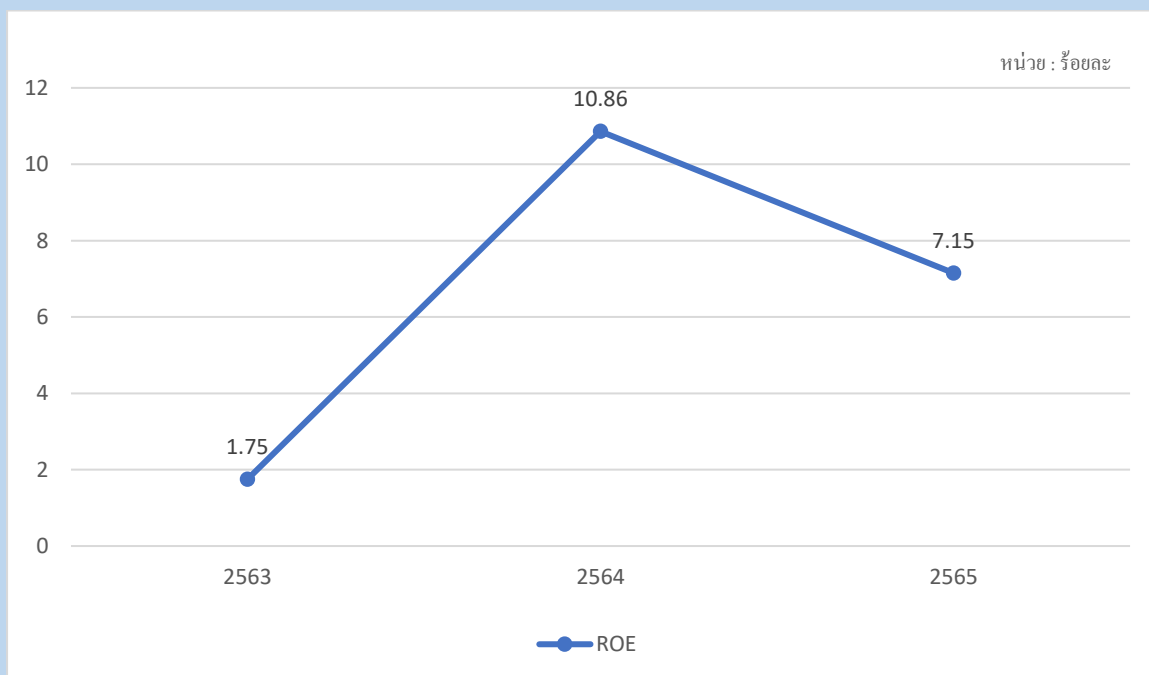
### Gross Profit Margin



### อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

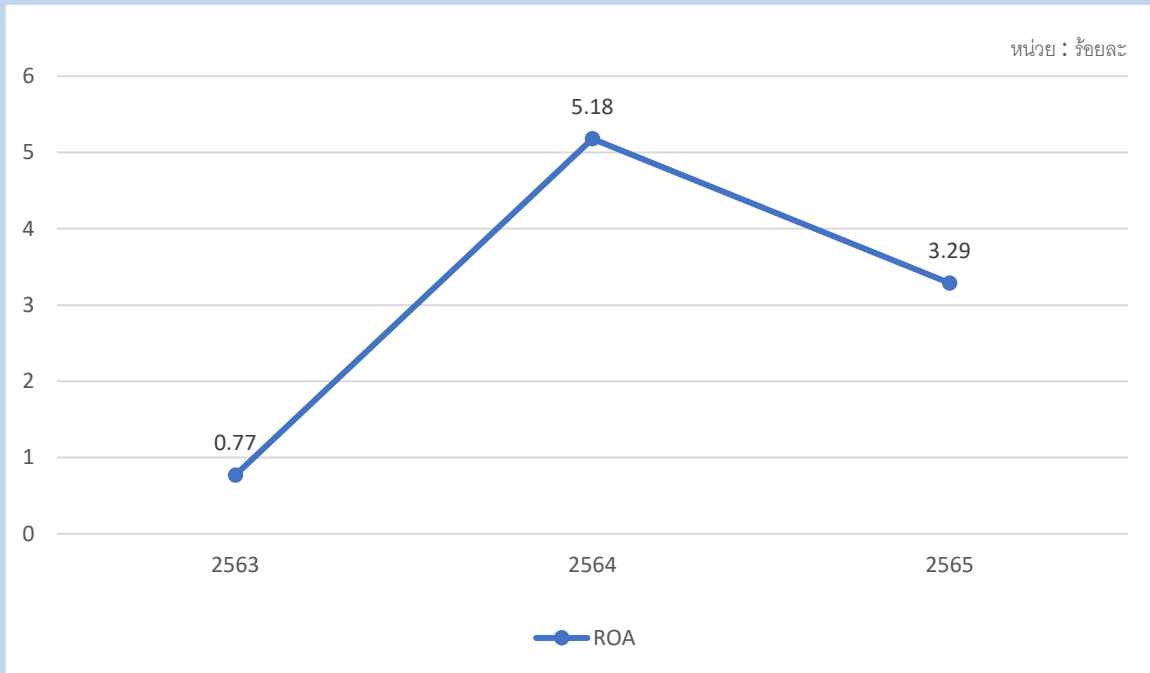


### อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น





### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม



## 6. สรุปผลการดำเนินงาน



### ผลการดำเนินงานปี 2565

SAF มีรายได้จากการขายรวม 219.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.42 จากปี 2564 และกำไรสำหรับปี 2565 จำนวน 10 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.61 จากปี 2564 และ EBITDA 24.69 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18.06 จากปี 2564

### ความท้าทายของธุรกิจในปี 2565

สำหรับปี 2565 แม้ว่าการแพร่ระบาดของโควิดในประเทศจะคลี่คลาย ทว่าภาคอุตสาหกรรมยังคงได้รับผลกระทบอยู่อีกทั้งเกิดสงครามระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนพลังงานและวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งอัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ยขาขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน กดดันให้อุตสาหกรรมหลายส่วนไม่สามารถฟื้นตัวได้เต็มที่ ทำให้บริษัทต้องปรับแผนงานต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อภาวะอุตสาหกรรมที่ปรับตัวอย่างต่อเนื่อง



ข้อมูลทางการเงิน	(ล้านบาท)		
	2565	2564	2563
<b>ข้อมูลจากงบแสดงฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	181.37	162.06	160.30
สินทรัพย์	310.47	297.33	302.82
หนี้สิน	175.57	152.37	161.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น	134.90	144.96	141.13
<b>ข้อมูลจากงบกำไรขาดทุน</b>			
รายได้จากการขายและบริการ	219.01	213.84	180.17
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	201.64	191.92	173.55
กำไรสำหรับปี	10.00	15.53	2.45
EBITDA	24.69	30.13	16.37

## รายได้จากการขายรวม ประกอบด้วย

### - รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้หลักจากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษรวมเท่ากับ 199.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.70 ของรายได้รวมของบริษัท โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 69.03 ของรายได้รวม และ 2) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม โดยในปี 2565 บริษัทมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.67 ของรายได้รวม

### - รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับแม่พิมพ์

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ เท่ากับ 151.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.71 จากปี 2564 เป็นผลมาจากราคาขายเหล็กเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11.60 จากราคาเหล็กกล้าเกรดพิเศษตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ทำให้ความต้องการเหล็กปรับตัวดีขึ้นในหลายภูมิภาคทั่วโลก

### - รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม เท่ากับ 47.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.17 จากปี



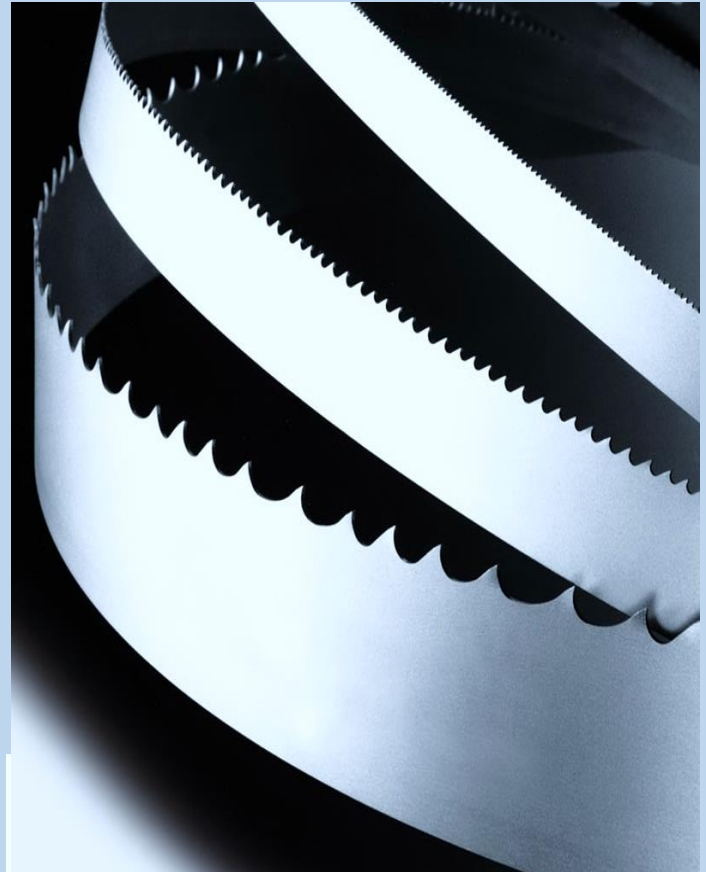
2564 มีสาเหตุหลักมาจากราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 35.77 เนื่องจากสภาวะราคา เหล็กกล้าเกรดพิเศษตลาดโลกที่มีการปรับตัว เพิ่มขึ้น

- รายได้จากการขายอื่น

รายได้จากการขายอื่นประกอบด้วยรายได้จากการจำหน่ายใบเลื่อยสายพานเป็นหลัก แม่พิมพ์สำเร็จรูป และเครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์ เช่น เครื่องมือตัด (Cutting tool) อะไหล่ในเครื่องจักร (Spare part) และกระบอกฉีดพลาสติก เป็นต้น สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น เท่ากับ 10.62 ล้านบาท ลดลง 4.15 ล้านบาท หรือ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.10 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายใบเลื่อยสายพาน 3.29 ล้านบาท และแม่พิมพ์สำเร็จรูป 3.96 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39.03 และ ร้อยละ 62.46 ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าว เป็นผลมาจากการขอลดผลิตสินค้าของลูกค้าลดลง และลูกค้าหลักในส่วนของแม่พิมพ์จะอยู่ในกลุ่ม ผู้ผลิตวัสดุอลูมิเนียม ทำให้คำสั่งซื้อในกลุ่มนี้ ลดลง

- รายได้จากการบริการหุบแข็งด้วยระบบ สูญญากาศ

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการบริการหุบแข็งด้วยระบบสูญญากาศ เท่ากับ 9.26 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็น ร้อยละ 11.56 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการให้บริการในกลุ่มผู้ผลิตวัสดุ อลูมิเนียมลดลง



## 7. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1. โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

#### 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 โดย คุณสุมน แซ่เอียด เป็นผู้มีประสบการณ์ ภูมิปัญญาความชำนาญด้านเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษแก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศไทย โดยส่วนใหญ่นำเข้าผลิตภัณฑ์มาจากผู้ผลิตในทวีปยุโรป ซึ่งทางบริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยจากบริษัทเหล็กกล้าเกรดพิเศษชั้นนำระดับโลกจากประเทศเยอรมนี อาทิ **DÖRRENBERG EDELSTAHL GmbH** และ **WILHELM OBERSTE-BEULMANN GmbH** รวมทั้งยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในส่วนการเลื่อยโลหะ ได้แก่ ใบเลื่อยสายพานชั้นนำของโลก **RÖNTGEN** จากประเทศเยอรมนี ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และนำเข้าเครื่องเลื่อยสายพานชั้นนำจากประเทศจีนยี่ห้อ **CHENLONG** เข้ามาจำหน่าย เป็นต้น

ในรูปแบบการประกอบธุรกิจของบริษัท จะเป็นลักษณะธุรกิจนำเข้าสินค้ามาจำหน่าย บวกกับการให้บริการเสริมต่างๆ เช่น การชุบแข็งสุญญากาศ เป็นต้น โดยเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและมีความน่าเชื่อถือสูง และการมีคลังสินค้าที่สามารถจัดเก็บสินค้าที่มีปริมาณมากพอ และจำนวนชนิดสินค้าที่หลากหลายเพื่อตอบสนองลูกค้าทั้งปริมาณและความหลากหลาย รวมถึงการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทไปใช้ได้โดยตรงตามความต้องการ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้เชี่ยวชาญพิเศษเฉพาะกลุ่มเหล็กกล้าเกรดพิเศษ และมีสัมพันธ์ที่ดีกับทางผู้ผลิตในต่างประเทศ คอยช่วยเชื่อมโยงความต้องการของลูกค้า เพื่อนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษจากผู้ผลิตมาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าและมีความรู้ในบริบทต่างๆ ของเหล็กกล้าเกรดพิเศษ อีกทั้งการนำเข้าวัตถุดิบจำนวนมากได้ในแต่ละครั้ง ทำให้มีอำนาจต่อรองและลดต้นทุนต่อหน่วยได้ อนึ่ง ปัจจุบันสินค้าและบริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ส่วนหลักดังนี้

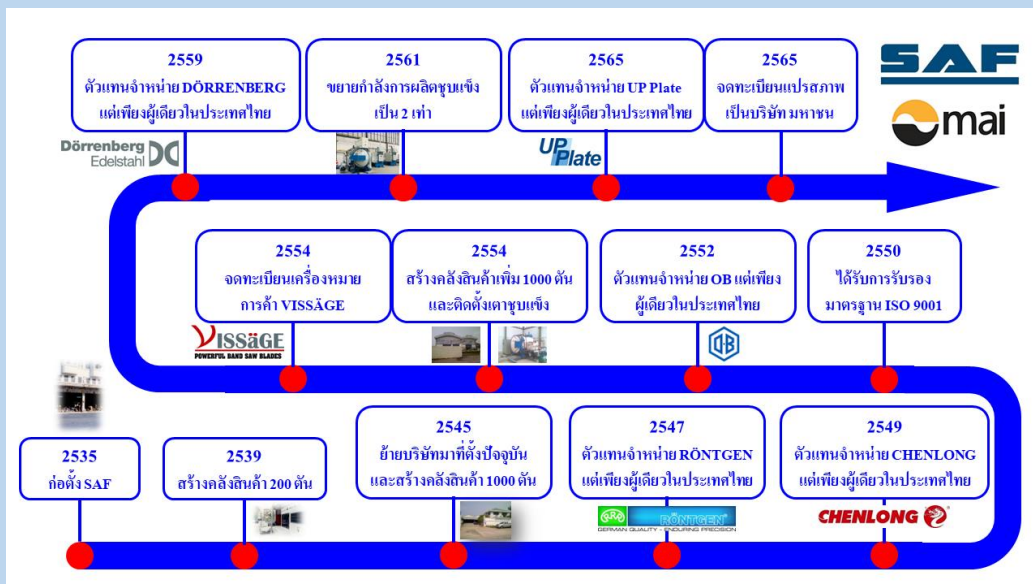
1. จำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับ แม่พิมพ์งานร้อน แม่พิมพ์งานเย็น แม่พิมพ์พลาสติก และเหล็กกล้าไฮสปีด
2. จำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม
3. บริการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศโดยเทคนิคจากเยอรมัน (Vacuum Heat Treatment)

4. รายได้จากการขายอื่นๆ ได้แก่ จำหน่ายใบเลื่อยสายพาน (RÖNTGEN & VISSÄGE) และเครื่องเลื่อยสายพาน (CHENLONG) รวมถึงจำหน่ายเครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์สำเร็จต่างๆ ในอุตสาหกรรม

ลูกค้าของบริษัทมีการนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษไปใช้งานหลากหลาย อาทิ แม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ (ชิ้นส่วนช่วงล่าง ชิ้นส่วนภายในห้องโดยสาร ชิ้นส่วนตกแต่ง) แม่พิมพ์ผลิตล้อแม่เหล็กในกลุ่มลูกค้าชิ้นส่วนยานยนต์ หรือสามารถนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร รถตัดดิน เป็นต้น ทั้งมีการนำไปใช้เป็นแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นงานอลูมิเนียมกรอบประตูหน้าต่าง ราวบันได ในกลุ่มลูกค้าวิศวกรรมก่อสร้าง หรือใช้เหล็กกล้าเกรดพิเศษเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมเพื่อทำเป็นชิ้นส่วนของเครื่องจักรในกระบวนการผลิตเหล็กสำหรับงานก่อสร้าง เป็นต้น รวมถึงการใช้เป็นแม่พิมพ์ในการผลิตอุปกรณ์เครื่องครัว เช่น กระทะ หม้อ ขวดพลาสติก ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร หรือลูกค้าใช้เหล็กกล้าเกรดพิเศษเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมเป็นเพลลาและเฟืองเครื่องจักรในกระบวนการหีบอ้อย เป็นต้น

ในส่วนบริการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศโดยเทคนิคจากเยอรมัน (Vacuum Heat Treatment) สำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานทั้งงานเหล็กกล้าแม่พิมพ์ รวมถึงแม่พิมพ์และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำเร็จที่ทางบริษัทจำหน่ายด้วย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเหล็กแม่พิมพ์ เปลี่ยนแปลงและปรับปรุงคุณสมบัติของเหล็กนั้นให้เหมาะสมกับสภาพที่จะนำไปใช้งาน การอบชุบเหล็กด้วยความร้อนจึงเป็นกรรมวิธี ซึ่งใช้กันอย่างกว้างขวางในงานอุตสาหกรรมโลหะ นอกจากนี้บริษัทยังวางแผนลงทุนระบบเตาชุบแบบไนโตรดิ่ง เพื่อให้บริการชุบได้อย่างครบวงจรในอนาคต โดยการชุบแบบไนโตรดิ่งจะมีลักษณะการชุบแข็งด้วยกระบวนการเติมไนโตรเจนเข้าไปทำปฏิกิริยาที่ผิวเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ไนโตรเจนจะแพร่เข้าไปในเนื้องาน ซึ่งทำให้เหล็กมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น เพิ่มความแข็งที่ผิวเหล็ก เพิ่มความต้านทานการสึกหรอ การกัดกร่อน เป็นต้น

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญของบริษัท





- ปี 2535
  - เริ่มก่อตั้งบริษัท ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2535 ในนาม บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (“SAF”) ด้วยทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท ก่อตั้งและบริหารงานโดยคุณสุมน แซ่เอี้ยด โดยในช่วงเริ่มแรกบริษัทประกอบกิจการเป็นอาคารพาณิชย์ที่ ซอยสุขุมวิท 113 จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย
- ปี 2539
  - บริษัทได้ย้ายที่ทำการ โดยมาก่อสร้างโรงงานที่ ซอยสุขุมวิท 105 กรุงเทพฯ ซึ่งคลังสินค้าสามารถเก็บผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษได้ประมาณ 200 ตัน
- ปี 2545
  - บริษัทขยายธุรกิจ โดยย้ายมาก่อสร้างโรงงานที่ ซอยเทียนทะเล 24 เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ บนพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อก่อสร้าง อาคารและโรงงานแห่งที่ 1 ซึ่งคลังสินค้าสามารถเก็บผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษได้เพิ่มเป็นประมาณ 1,000 ตัน และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3.0 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน
- ปี 2547
  - คุณลีนา อริยเดชาวิช เริ่มเข้ามาบริหารงานและถือหุ้นบริษัทจำนวน 7,500 หุ้น โดยการรับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.00 จากทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 3.0 ล้านบาท และต่อมาได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในปี 2548
  - บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายใบเลื่อยสายพานแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย จาก RÖNTGEN ประเทศเยอรมนี
- ปี 2548
  - คุณพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช เริ่มเข้ามาบริหารงาน และได้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ และต่อมาในปี 2550 ได้เข้ามาถือหุ้นบริษัท จำนวน 7,500 หุ้น โดยเป็นหุ้นใหม่จากการเพิ่มทุนของบริษัท หรือคิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 15.00 จากทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 5.0 ล้านบาท
- ปี 2549
  - บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเลื่อยสายพานจาก CHENLONG ประเทศจีน
- ปี 2550
  - บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO:9001
  - กลุ่มผู้บริหารตระกูลอริยเดชาวิช ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ธนสิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“TSI”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ เครื่องมือ และอุปกรณ์อุตสาหกรรม ซึ่ง TSI มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ SAF โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นเดียวกัน
- ปี 2552
  - บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษจาก OBERSTE-BUELMANN ประเทศเยอรมนี แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
- ปี 2553
  - คุณพิศาล อริยเดชาวิช เริ่มเข้ามาบริหารงานและได้ดำรงตำแหน่งผู้จัดการ โรงงาน และต่อมาในปี 2554 ได้เข้ามาถือหุ้นบริษัท จำนวน 6,000 หุ้น โดยการรับโอนหุ้นจากผู้ถือ

- หุ้นเดิม หรือคิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 12.00 จากทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จำนวน 5.0 ล้านบาท
- ปี 2554
- มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นหลักของบริษัท โดยคุณสุมน แซ่เอี้ยด โอนหุ้น จำนวน 21,000 หุ้นหรือคิดเป็นในสัดส่วนร้อยละ 42.00 ให้ผู้บริหารกลุ่มตระกูลอริยเดชาวิชทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้แก่ คุณพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช คุณลีนา อริยเดชาวิช และ คุณพิศาล อริยเดชาวิช ส่งผลให้ผู้บริหารกลุ่มตระกูลอริยเดชาวิช ถือหุ้นรวมกันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 72.00 ของ ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัท และคุณสุมน แซ่เอี้ยด และกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม อื่นๆ ถือหุ้นที่เหลือ รวมสัดส่วนร้อยละ 28.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของ บริษัท
  - บริษัทขยายโรงงานเพิ่ม โดยก่อสร้างอาคารและโรงงานแห่งที่ 2 บนพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ ซึ่ง อยู่ใกล้เคียงกัน ประกอบด้วยคลังสินค้าซึ่งสามารถเก็บผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษได้ เพิ่มอีกประมาณ 1,000 ตัน และส่วน โรงงานให้บริการชุบแข็งสูญญากาศ ด้วยกำลังการผลิต งานชุบแข็งได้ 1 ตัน/วัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเป็นการเพิ่ม ความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ
  - บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ใบเลื่อยสายพาน VISSAGE ณ. กรมทรัพย์สินทาง ปัญญา
- ปี 2559
- บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษจาก DÖRRENBURG ประเทศเยอรมนี แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
  - กลุ่มผู้บริหารตระกูลอริยเดชาวิช ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท เอ.อาร์.ดี. สเปเชียล เวิร์ค จำกัด (“ARD”) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและ จำหน่ายแม่พิมพ์โลหะ ซึ่ง ARD มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ SAF โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้น เดียวกัน
- ปี 2561
- บริษัทขยายกำลังการผลิตโรงงานให้บริการชุบแข็งสูญญากาศเพิ่มเป็น 2 เท่า (2 ตัน/วัน) เพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้า
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จากเดิม 5.0 ล้านบาท เป็น 10.0 ล้านบาท โดย เป็นการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนเพื่อใช้รองรับเป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ ภายหลังการเพิ่มทุนส่งผลให้ผู้บริหารตระกูลอริยเดชาวิชทั้ง 3 ท่าน ถือหุ้นรวมกันคิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 83.50 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัท
- ปี 2562
- บริษัทได้เริ่มใช้ระบบ SAP B1 เข้าใช้บริหารงานระบบต่างๆ ซึ่งเชื่อมโยงการทำงาน หน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กรเข้าด้วยกันและรับรองการเติบโตในอนาคต
  - เพื่อเตรียมความพร้อมในการเตรียมเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ กลุ่มผู้บริหารตระกูลอริยเดชาวิช ได้จดทะเบียนเลิก บริษัท ธนสิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และ บริษัท เอ.อาร์.ดี. สเปเชียล

เวิร์ค จำกัด เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2562 โดยอินททรัพย์สิน และพนักงานไปรวมกับบริษัท SAF

- ทั้งนี้ บริษัท ธนสิน อินเทอร์เน็ต จำกัด ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2562 และ บริษัท เอ.อาร์.ดี. สเปเชียล เวิร์ค จำกัด ได้ชำระบัญชีแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว จากเดิม 10.0 ล้านบาท เป็น 90.0 ล้านบาท เพื่อรองรับการปรับโครงสร้างบริษัทและการเข้าซื้อสินทรัพย์ ของ TSI และ ARD
- บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเหล็กแผ่นเชื่อมพอกผิวแข็ง (“UP Plate”) จากไต้หวัน แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
- การเข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินประมาณ 2 ไร่ บริเวณบางขุนเทียน ซอยใกล้เคียงโรงงาน เดิม มูลค่า 27.50 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายคลังสินค้าแห่งที่ 3
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 มีมติอนุมัติ (1) การแปรสภาพนิติบุคคล เป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) (2) เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ จากมูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (3) เพิ่มทุนจดทะเบียน จากเดิม 90.0 ล้านบาท เป็น 150.0 ล้านบาท (4) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 120,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ (4.1) จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 40,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ซึ่งได้เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมแล้วเสร็จในช่วงเดือน มีนาคม 2565 และ (4.2) จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) และกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ทั้งนี้ หากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าวเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)
- บริษัทได้รับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการบริหารจัดการ ประจำปี พ.ศ.2565 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ( The Prime Minister’s Small and Medium Industry Award 2022 : Outstanding Management SME Award )

## 1.2 โครงสร้างรายได้ประจำปี 2565

บริษัทประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องและบริการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศให้แก่กลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ กลุ่มวัสดุก่อสร้าง กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มอื่นๆ ทั้งประเภท End-User ซึ่งนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษไปใช้งานโดยตรง และประเภท Supplier ซึ่งนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่ซื้อจากบริษัทไปผลิตชิ้นงานเพื่อจำหน่ายต่อ เป็นต้น โครงสร้างการบริหารจัดการธุรกิจและการรายงานผลการดำเนินงานของบริษัท ได้จำแนกรายได้เป็น 4 ส่วนผลิตภัณฑ์หลักตามลักษณะการใช้งานของผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่ 1) เหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์งานอุตสาหกรรม 2) เหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกล 3) บริการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศ และ 4) รายได้จากการขายอื่นๆ

ประเภทของรายได้	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	180.17	98.82	213.84	99.58	219.01	99.75
- เหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับแม่พิมพ์	108.78	59.66	143.37	66.76	151.56	69.02
- เหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับเครื่องจักรกลทาง วิศวกรรม	40.11	22.00	45.23	21.06	47.57	21.67
- บริการชุบแข็งด้วยระบบ สุญญากาศ	8.69	4.77	10.47	4.88	9.26	4.22
- รายได้จากการขายอื่น <sup>1/</sup>	22.58	12.38	14.77	6.88	10.62	4.84
รายได้อื่น <sup>2/</sup>	2.16	1.18	0.91	0.42	0.55	0.25
รายได้รวม	182.32	100.00	214.75	100.00	219.56	100.00



หมายเหตุ :

- <sup>1</sup> รายได้จากการขายอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่าย ใบบลื้อสายพานและเครื่องเลื่อยสายพาน แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น
- <sup>2</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น

### 1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

โดยทั่วไปเหล็กกล้าเกรดพิเศษ จะเป็นวัสดุมีคุณสมบัติที่สูงกว่าเหล็กธรรมดาทั่วไป เป็นเหล็กที่มีองค์ประกอบทางเคมีพิเศษจากกระบวนการผลิตและคุณสมบัติทางกายภาพต่างๆ ที่มีความแข็งแรงสูง ความเหนียวแกร่งสูง ทนต่อแรงดึงสูง ทนต่อความร้อน ทนต่อการกัดกร่อน ประสิทธิภาพความทนทานต่อการเสียดสีและต้านทานต่อแรงกระแทก จึงสามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิตของลูกค้ำกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอะลูมิเนียม อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมน้ำตาล เป็นต้น นอกจากนี้เมื่อนำวัตถุดิบเหล็กกล้าพิเศษเหล่านี้ผ่านกระบวนการแปรรูปโดยการเลื่อยเป็นชิ้นงาน (Saw-Cutting) และนำเข้ากระบวนการชุบแข็งสุญญากาศ (Vacuum) จะยิ่งเสริมคุณสมบัติทางกายภาพต่างๆ ของเหล็กกล้าให้สูงขึ้นตามการใช้งานที่ลูกค้ำต้องการ

ในการผลิตเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ยังมีกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนกว่าการผลิตเหล็กกล้าทั่วไป และต้องการเครื่องจักรอุปกรณ์ที่แตกต่างออกไป อีกทั้งยังต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในการผลิตขั้นสูง ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีผู้ผลิตเหล็กกล้าในประเทศไทยสามารถผลิตเหล็กกล้าเกรดพิเศษได้ด้วยการผสมธาตุต่างๆ และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อนมากกว่าเหล็กกล้าคาร์บอน จึงทำให้เหล็กกล้าเกรดพิเศษมีราคาสูงกว่าเหล็กกล้าคาร์บอน

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องในส่วนการเลื่อยตัดเหล็กกล้า ได้แก่ ใบบลื้อสายพานชั้นนำของโลก RÖNTGEN จากประเทศเยอรมนี ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และ เครื่องเลื่อยสายพานชั้นนำจากประเทศจีน CHENLONG เป็นต้น

### ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

สินค้าและบริการที่บริษัทจำหน่ายแบ่งออกเป็น 4 ส่วนหลักดังนี้

## (1.1) เหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์

บริษัทจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับลูกค้านำไปผลิตแม่พิมพ์ ซึ่งสามารถแบ่งเหล็กกล้าเกรดพิเศษออกได้ ตามสภาพลักษณะกระบวนการผลิต อุณหภูมิในการผลิตสินค้าจากแม่พิมพ์ ได้แก่ แม่พิมพ์งานร้อน แม่พิมพ์งานเย็น แม่พิมพ์พลาสติก และ เหล็กกล้าไฮสปีด โดยมีรายละเอียดดังนี้

### (1.1.1) เหล็กกล้าแม่พิมพ์งานร้อน (Hot Work Tools Steels)

เหมาะกับแม่พิมพ์ที่ต้องทนต่อความร้อน ทั้งงานขึ้นรูปโลหะด้วยวิธีทุบขึ้นรูปร้อน (Hot Forging) หรือ รีดโลหะ หรือ รีดขึ้นรูปร้อน (Hot Extrusion) หรือ ไดแคสติ้ง (Die-Casting) เป็นต้น ซึ่งสามารถชุบแข็งได้ค่าความแข็งสูงมา

### (1.1.2) เหล็กกล้าแม่พิมพ์งานเย็น (Cold Work Tools Steels)

สำหรับงานแม่พิมพ์แบบปั๊มขึ้นรูป (Stamping) การกดอัด (Pressing) การดัด (Bending) การลากขึ้นรูปลึก (Deep Drawing) และ การฟอร์จจิ้ง (Cold Forging) ที่อุณหภูมิห้อง หรือ ลูกกรีด (Forming Rolls) ใบมีด (Knives / Slitters) งานเครื่องมือต่างๆ (Tooling) เป็นต้น สามารถชุบแข็งได้ค่าความแข็งสูงมาก

### (1.1.3) เหล็กกล้าแม่พิมพ์พลาสติก (Plastic Mold Steels)

สำหรับงานแม่พิมพ์โมลด์ในการขึ้นรูปพลาสติกแบบต่างๆ เช่น การฉีด (Injection) การเป่า (Blowing) การอัดรีด (Extrusion) เป็นต้น ซึ่งสามารถขัดเงาได้ดีเยี่ยม

### (1.1.4) เหล็กกล้าเครื่องมือไฮสปีด

เป็นเหล็กกล้าที่มีธาตุผสมสูงและมีเป้าหมายหลักในการทำเป็นเครื่องมือตัดกัดกลึงโลหะด้วยความเร็วสูง ซึ่งต้องการเสียดสีสูงมาก สามารถใช้ได้ทั้งงานที่อุณหภูมิสูงและที่อุณหภูมิต่ำ

## (1.2) เหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม

เป็นเหล็กกล้าที่มีความแข็งแรงสูง ทนต่อแรงดึงและแรงบิด เหมาะกับชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เช่น เพลา และเฟืองต่างๆ ซึ่งเหล็กกล้าเกรดพิเศษประเภทนี้เป็นเหล็กที่ถูกลูกออกแบบและใช้งานเป็นส่วนประกอบหลักในเครื่องมือและเครื่องจักรต่างๆ ลูกค้าของบริษัทมีลักษณะการนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษนี้ไปใช้งาน อาทิเช่น ลูกค้ากลุ่มวิศวกรก่อสร้างใช้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องจักรที่ผลิตเหล็กสำหรับก่อสร้าง หรือสามารถนำเหล็กกล้าพิเศษเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร รถตักดิน

เป็นต้น โดยทั่วไปราคาเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ จะมีราคาต่อหน่วยที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม ซึ่งขึ้นอยู่กับประเภทและลักษณะการใช้งาน

### (1.3) บริการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศโดยเทคนิคจากเยอรมัน (Vacuum Hardening Service)

การชุบแข็งระบบสุญญากาศ คือกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพของเหล็กก่อนนำไปใช้งาน ซึ่งการบริการชุบแข็งนี้ เรียกได้ว่าเป็นการต่อยอดจากความเชี่ยวชาญในตัวผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษที่มีอยู่แล้ว ผู้ให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรมากยิ่งขึ้น สำหรับลูกค้าที่ต้องการใช้งานทั้งงานเหล็กกล้าแม่พิมพ์ รวมถึงแม่พิมพ์และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำเร็จรูปที่ทางบริษัทจำหน่ายด้วย โดยเตาชุบแข็งของทางบริษัทนั้นเป็นเตาชุบแข็งระบบสุญญากาศ (Vacuum Furnace) ด้วยระบบปั๊มสุญญากาศที่ทันสมัยจากประเทศเยอรมนีไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม เนื่องจากเป็นกระบวนการทำงานในระบบปิด ผนวกกับองค์ความรู้ (Know-How) การชุบแข็งที่ถ่ายทอดมาจาก DÖRREBERG ซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของเหล็กกล้าเกรดพิเศษของทางบริษัท

การอบชุบเหล็กด้วยความร้อนของบริษัท คือกระบวนการให้ความร้อนแก่ชิ้นงานที่อุณหภูมิ 1,000-1,200 องศาเซลเซียส และทำการลดอุณหภูมิชิ้นงานอย่างรวดเร็วด้วยไนโตรเจน เพื่อเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงคุณสมบัติของเหล็กนั้นให้เหมาะสมกับสภาพที่จะนำไปใช้งาน เช่น ทำให้มีความแข็งและความแข็งแรงเพิ่มขึ้น ด้านทานต่อการสึกหรอ ด้านทานต่อแรงกระแทก เป็นต้น บางครั้งการอบชุบเหล็กด้วยความร้อนจะทำให้เหล็กนั้นอ่อนลงเพื่อง่ายต่อการกัดตัดกลึง การอบชุบเหล็กด้วยความร้อนจึงเป็นกรรมวิธีที่มีความสำคัญกรรมวิธีหนึ่งซึ่งใช้กันอย่างกว้างขวางในงานอุตสาหกรรมโลหะ และเนื่องจากเหล็กกล้าเป็นโลหะที่ใช้กันมากในงานอุตสาหกรรมโลหะ ใช้ทำชิ้นส่วนของเครื่องจักร เครื่องยนต์ เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ

### ตัวอย่างรูปเครื่องเตาชุบแข็งระบบสุญญากาศของบริษัท




#### (1.4) ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทมีรายได้อื่นๆ จากผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ได้แก่

- การจำหน่ายใบเลื่อยสายพาน ให้แก่ลูกค้าที่ต้องการนำไปใช้งานสำหรับการเลื่อยโลหะต่างๆ โดยจะเป็นใบเลื่อยสายพานชั้นนำในตราสินค้า **RÖNTGEN** จากประเทศเยอรมนี โดยบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และตราสินค้า **VISSÄGE** ซึ่งวัตถุดิบผลิตจากประเทศเยอรมนี นำมาผ่านกระบวนการตัดต่อด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยตามขนาดที่ลูกค้าต้องการ
- ในส่วนผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องเลื่อยสายพานจากประเทศจีน ในตราสินค้า **CHENLONG** ซึ่งมีประสิทธิภาพสูง แต่ราคาข่อมเยา พร้อมอะไหล่และบริการหลังการขายด้วยประสบการณ์กว่า 10 ปี
- นอกจากนี้ บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายแม่พิมพ์ และการจำหน่ายเครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์สำเร็จ เป็นลักษณะการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้มาตรฐาน ซึ่งเป็นการตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าเป็นครั้งๆ อาทิเช่น แม่พิมพ์ในงาน Aluminium Extrusion, แม่พิมพ์ในงาน Forging และ ชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ ในโรงงานอุตสาหกรรม เช่น เพลาเครื่องจักรในอุตสาหกรรมน้ำตาล กระจบอกในเครื่องฉีดพลาสติก เป็นต้น

#### รูปตัวอย่างใบเลื่อยสายพาน ในแบรนด์ RÖNTGEN & VISSÄGE

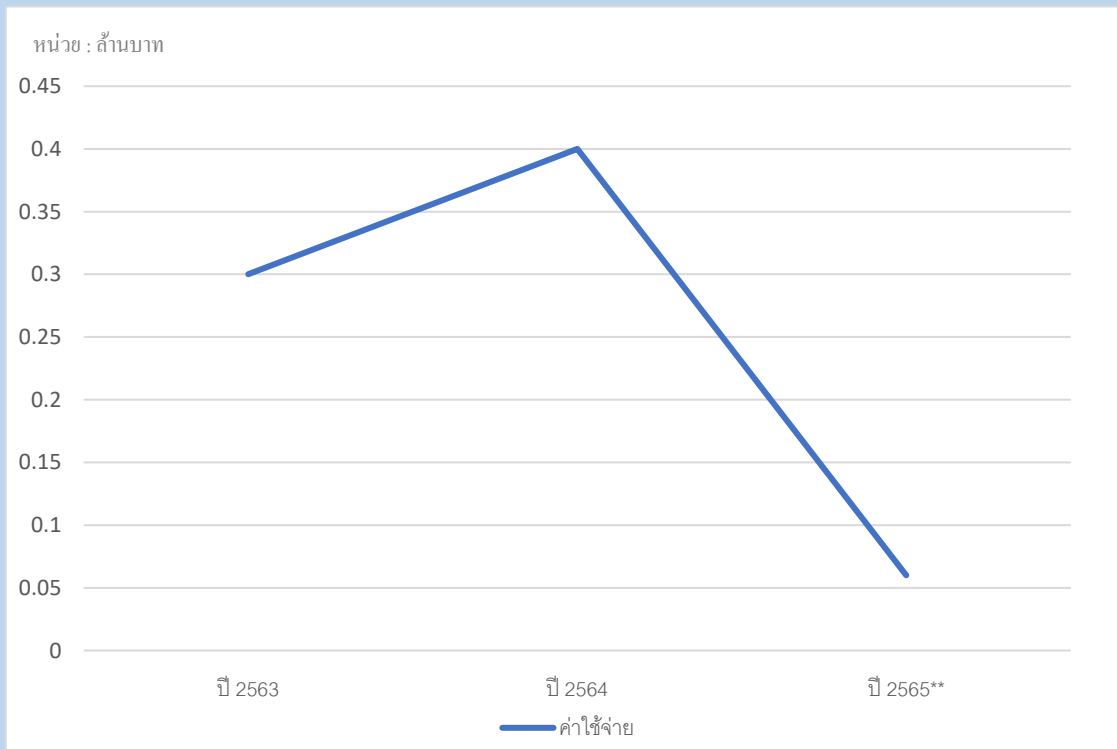
แบรนด์ RÖNTGEN	แบรนด์ VISSÄGE
 	 

## รูปเครื่องเลื่อยสายพาน ในแบรนด์ CHENLONG



### 1.4 การวิจัยและพัฒนา

การวิจัยและพัฒนาถือเป็นส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ถึงแม้บริษัทจะไม่ได้มีการจัดตั้งแผนกวิจัยและพัฒนา แต่ทางผู้บริหารของบริษัทต่างให้ความสำคัญมาโดยตลอด โดยปัจจุบันการดำเนินการในส่วนวิจัยและพัฒนาอยู่ภายใต้การดูแลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ



หมายเหตุ : \*\*บริษัท ได้ริเริ่มให้มีโครงการพัฒนาการประหยัดพลังงานไฟฟ้าโดยใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ ด้วยงบลงทุน 5 ล้านบาท โดยจะเริ่มติดตั้งในปี 2566 (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหมวด A ข้อ 3 เรื่อง Award & SAF Project)



## 1.5 การตลาดและการแข่งขัน

### 1. นโยบายการตลาดและกลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทได้กำหนดนโยบายการตลาดและกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อมุ่งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันระยะยาวและพัฒนาความสามารถในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับกลุ่มธุรกิจ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหาร**

บริษัทมีฐานลูกค้าเดิมที่ให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท บริษัทวางแผนที่จะขยายฐานลูกค้าใหม่ให้เพิ่มขึ้นโดย

- ก. ขยายฐานลูกค้าแม่พิมพ์รายใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่น
  - ข. นำเสนอบริการหุบแข็งร่วมกับการจำหน่ายเหล็กแม่พิมพ์
  - ค. เพิ่มสัดส่วนรายได้กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารที่ประเทศไทยมีโอกาสเติบโตได้อีก
  - ง. ส่งเสริมการตลาดในส่วนเหล็กแม่พิมพ์พลาสติก โดยจะทยอยเปิดตัวเกรดใหม่ๆ
  - จ. เข้าร่วมการประชุมต่างๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- **พัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ต่อยอดจากวัตถุดิบเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ด้วยการจัดตั้งเครือข่าย / คลัสเตอร์สำหรับผู้ผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ**  
การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม โดยนำวัตถุดิบที่ทางบริษัทถือครอง มาเพิ่มช่องทางการเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป รวมถึงการขยายความร่วมมือกับกลุ่มพันธมิตรในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ด้วยการจัดตั้งเครือข่าย / คลัสเตอร์เพื่อบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) สำหรับผู้ผลิตแม่พิมพ์และชิ้นส่วน โลหะต่างๆ รวมทั้งผู้รับจ้างช่วงผลิต
  - **เพิ่มอัตราการใช้จ่ายการผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษร่วมกับกำลังการผลิตให้บริการอบชุบสุญญากาศแบบครบวงจร เพื่อให้ได้คุณภาพผลิตภัณฑ์สูงสุด**  
ทางบริษัทมีแผนเพิ่มอัตราการใช้จ่ายการผลิตแปรรูปเหล็กกล้าเกรดพิเศษร่วมกับกำลังการผลิตให้บริการอบชุบสุญญากาศแบบครบวงจร และจะมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน (KPI) มาประเมินผลการผลิต รวมไปถึงการดึงลูกค้าที่สั่งซื้อเหล็กเกรดพิเศษกับทางบริษัทให้มาใช้บริการอบชุบควบคู่กัน เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในส่วนของการบริการกับทางบริษัทให้มากขึ้น

- **เพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษร่วมกับกำลังการผลิตให้บริการอบชุบ  
สุญญากาศแบบครบวงจร เพื่อให้ได้คุณภาพผลิตภัณฑ์สูงสุด**

ทางบริษัทมีแผนเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตแปรรูปเหล็กกล้าเกรดพิเศษร่วมกับกำลังการผลิตให้บริการอบชุบสุญญากาศแบบครบวงจร และจะมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน (KPI) มาประเมินผลการผลิต รวมไปถึงการดึงลูกค้าที่สั่งซื้อเหล็กเกรดพิเศษกับทางบริษัทให้มาใช้บริการอบชุบควบคู่กัน เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในส่วนของการบริการกับทางบริษัทให้มากขึ้น

- **ขยายพื้นที่ในการจัดเก็บวัตถุดิบให้มากขึ้น โดยก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการ  
ของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าใหม่**

ปัจจุบันบริษัท มีคลังสินค้า 2 แห่ง สามารถเก็บวัตถุดิบรวมสูงสุดได้ ประมาณ 2,000 ตัน ตามแผนธุรกิจในอนาคต บริษัทตั้งเป้าหมายขยายเติบโต ดังนั้นบริษัทจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มปริมาณการจัดเก็บวัตถุดิบให้มากขึ้น บริษัทมีการวางแผนลงทุนก่อสร้างคลังสินค้าแห่งใหม่ (เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่) ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจัดเก็บวัตถุดิบได้รวมสูงสุดเป็น 4,000 ตัน เพื่อรองรับปริมาณความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และเพื่อรองรับการขยายฐานลูกค้าใหม่

- **มุ่งเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย**

บริษัทจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ทันสมัยและใหม่ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้แก่ลูกค้า ทั้งในแง่การลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพ โดยสินค้าบางชนิดนั้นทางบริษัทได้เป็นผู้ริเริ่มนำเข้าสู่สินค้าชนิดเหล่านั้นเข้ามาในประเทศเป็นรายแรก แม้ที่ผ่านมาบริษัทอื่นพยายามที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เคียง ทว่ายังไม่สามารถพัฒนาให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับของทางบริษัทได้ ด้วยเหตุนี้ กลุ่มลูกค้าของบริษัทจึงยังคงมีความจงรักภักดีกับสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- **สร้างการรับรู้และความภักดีต่อแบรนด์ และประชาสัมพันธ์การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์  
เอ็มเอไอ (mai)**

ทางบริษัทจะรักษาฐานลูกค้าด้วยการสร้างการรับรู้และสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ โดยส่วนหนึ่งนั้นคือการออกนุชในงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับงานอุตสาหกรรมและการก่อสร้าง ที่ผ่านมามีบริษัทได้เข้าร่วมงานมหกรรมเมทัลเล็กซ์ (Metalex) และออกนุชร่วมกับผู้ผลิตจากประเทศเยอรมนี ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา นอกจากนี้บริษัทเชื่อมั่นว่าการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียน จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ทางการตลาด และสามารถเพิ่มการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

## 2. ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษให้แก่ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งมูลค่าส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 80 จะเป็นลักษณะลูกค้าที่จะนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษของบริษัทไปใช้งานโดยตรง (ประเภท End-User) อาทิ

- ทำแม่พิมพ์ผลิตชิ้นงานต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนรถยนต์ งานอลูมิเนียมกรอบหน้าต่าง ประตู ราวบันได แม่พิมพ์ผลิตท่อ PVC แม่พิมพ์ผลิตเครื่องครัว เช่น กระทะ หม้อ แม่พิมพ์ผลิตถังแก๊สหุงต้ม เป็นต้น
- ใช้ในเครื่องจักรกลในโรงงานผลิต เช่น เครื่องจักรในการผลิตเหล็กก่อสร้าง เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องจักรในการผลิตปูนซีเมนต์ รวมถึงงานซ่อมบำรุงในชิ้นส่วนต่างๆ เช่น เฟือง เพลา ในเครื่องจักรต่างๆ

ทั้งนี้เหล็กกล้าเกรดพิเศษ มูลค่าประมาณร้อยละ 20 จะเป็นลักษณะลูกค้าที่จะนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่ซื้อจากบริษัท ไปผลิตชิ้นงานที่สำเร็จรูปเพื่อนำไปจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อไปกับผู้ใช้งานจริงอีกทอดหนึ่ง (ประเภท Supplier) อาทิ ลูกค้าที่รับจ้างผลิตชิ้นงานเหล็กตามแบบ ลูกค้าที่รับจ้างผลิตงานแม่พิมพ์ ลูกค้าที่รับจ้างผลิตลูกรีดและชิ้นส่วนในการผลิตท่อเหล็ก และ ลูกค้าที่นำไปจำหน่ายต่อ เป็นต้น

โดยสามารถแยกเป็นธุรกิจได้ 3 กลุ่มหลักได้แก่

1. กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ (Automotive parts) ครอบคลุมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อะไหล่ ล้อรถ อุปกรณ์เสริมยานยนต์ เป็นต้น โดยลูกค้ามีลักษณะการนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ไปใช้อาทิเช่น ใช้ทำเป็นแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ หรือ สามารถนำเหล็กกล้าพิเศษเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมไปใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร รถตัดดิน เป็นต้น
2. กลุ่มวัสดุก่อสร้าง (Construction materials) ครอบคลุมผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ที่ทำจากอลูมิเนียม ผู้ผลิตปูนซีเมนต์ และผู้ผลิตและจำหน่ายเหล็กโครงสร้าง เป็นต้น โดยลูกค้ามีลักษณะการนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ไปใช้อาทิเช่น ใช้เป็นแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นงานอลูมิเนียมกรอบหน้าต่าง ประตู ราวบันได หรือ ใช้เหล็กกล้าพิเศษเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมเพื่อทำเป็นชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่ผลิตเหล็กสำหรับก่อสร้าง เป็นต้น
3. กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร เช่น กลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลทราย ธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหาร และเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นต้น โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีลักษณะการนำเหล็กกล้าเกรดพิเศษของบริษัท ไปใช้อาทิเช่น ใช้ทำเป็นแม่พิมพ์ในการผลิตกระทะ หม้อ ถังแก๊สหุงต้ม และขวดบรรจุภัณฑ์พลาสติก หรือลูกค้าใช้เหล็กกล้าเครื่องจักรกลเชิงวิศวกรรมเป็นเพลาและเฟืองเครื่องจักรในกระบวนการหีบอ้อย เป็นต้น
4. กลุ่มอื่นๆ เช่น ลูกค้ารับจ้างทำงานตามแบบ ลูกค้าผู้รับเหมาย่อย ลูกค้าซื้อมาขายไป เป็นต้น

ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งลูกค้าส่วนใหญ่ก็ยังเป็นลูกค้าที่มีประวัติการชำระค่าสินค้าตรงเวลา และมีสถานภาพทางการเงินที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ลูกค้ามีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ลูกค้าจึงเลือกผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือและมีประวัติการซื้อขายกันมาเป็นระยะเวลายาวนาน โดยบริษัทได้พยายามอย่างยิ่งในการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ามาโดยตลอด

ในช่วงปี 2563 – 2565 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้ากลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ ในสัดส่วนร้อยละ ร้อยละ 41.59 ร้อยละ 45.59 และ ร้อยละ 50.43 ตามลำดับ และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ในสัดส่วน ร้อยละ 41.16 ร้อยละ 41.33 และ ร้อยละ 37.31 ตามลำดับ และกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ในสัดส่วน ร้อยละ 6.84 ร้อยละ 5.10 และ ร้อยละ 4.40 ตามลำดับ รายละเอียดดังต่อไปนี้

### สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	74.92	41.59	97.49	45.59	110.44	50.43
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง	74.15	41.16	88.38	41.33	81.71	37.31
กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร	12.30	6.84	10.91	5.10	7.44	4.40
กลุ่มอื่นๆ	18.80	10.41	17.06	7.98	19.42	8.86
รวมรายได้จากจำหน่ายผลิตภัณฑ์	180.17	100.00	213.84	100.00	219.01	100.00

### 3. ช่องทางการจัดจำหน่าย

โดยบริษัทมีที่ตั้งโรงงานอยู่ที่เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรม ใกล้จุดขึ้นลงทางพิเศษ และสามารถเชื่อมต่อไปยังจังหวัดปริมณฑลอื่นๆ ได้อย่างสะดวก ทำให้เกิดความได้เปรียบในการเข้าถึงลูกค้าและการจัดส่งสินค้า

บริษัทจำหน่ายสินค้าเฉพาะในประเทศเท่านั้น ซึ่งเป็นช่องทางการติดต่อลูกค้าโดยตรงทั้งการเข้าพบและหรือนำเสนอผ่านประชุมออนไลน์ โดยผู้จัดการส่วนขายและการตลาด และทีมสนับสนุนการขายจะดำเนินการติดตามข่าวสารการขายกำลังการผลิตของลูกค้าในสินค้าเดิมและแผนเกี่ยวกับสินค้าใหม่ รวมถึงเข้า

เยี่ยมชมกิจการลูกค้า เพื่อนำข้อมูลมาเตรียมนำมาเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจของลูกค้าทั้งในด้านคุณภาพและระยะเวลา

บริษัทยังมีช่องทางให้ลูกค้าติดต่อได้ทางอีเมล, Line Official และเว็บไซต์บริษัท นอกจากนี้ ทางบริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า (Exhibition) และงานส่งเสริมการขาย (Roadshow) เพื่อแสวงหาลูกค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง เช่น METALEX / INTER MOLD / SUBCON THAILAND รวมทั้งงานของสมาคมต่างๆ เช่น Thai Molds & Dies Cluster / Vendors Meet Customers เป็นต้น



#### 4. การแข่งขัน

อุตสาหกรรมการจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันไม่รุนแรงนัก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ลูกค้าเน้นคุณภาพสินค้ามากกว่าราคาจำหน่าย อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นลูกค้าที่ติดต่อซื้อขายต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน มีความต้องการสินค้าที่มีคุณภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ลูกค้าจึงเลือกผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถแนะนำประเภทผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้โอกาสที่จะมีคู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นอยู่ในระดับต่ำเนื่องจากผู้ที่เข้ามาใน



อุตสาหกรรมนี้ จะต้องมีความเชี่ยวชาญและเข้าใจในผลิตภัณฑ์ในระดับสูง มีประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย รวมถึงต้องมีแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการสำรองปริมาณวัตถุดิบเหล็กกล้าเกรดพิเศษ เนื่องจากเป็นเหล็กกล้าประเภทที่มีต้นทุนที่สูง

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ มีผู้ประกอบการทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแต่ละรายมีความครบครันในการให้บริการแก่ลูกค้าที่แตกต่างกัน อาทิ การแปรรูป การชุบแข็งด้วยวิธีต่างๆ การขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยในส่วนของบริษัทเอง มีทั้งในส่วนของ การแปรรูป และการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศ ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจเป็นระยะเวลากว่า 30 ปี ประกอบกับบริษัทมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่หลากหลายในการรองรับความต้องการนำไปใช้ของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทเป็นหนึ่งในสิบผู้นำสำหรับบริษัทที่นำเข้าและจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ และเป็นหนึ่งในห้าผู้นำหากนับเฉพาะบริษัทสัญชาติไทย นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะติดตั้งเตา Nitriding Furnace ที่จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณสมบัติดีขึ้น เป็นการเพิ่มความแข็งที่ผิวชิ้นงาน เพิ่มความต้านทานการสึกหรอ เพิ่มความต้านทานการล้า เพิ่มความต้านทานต่อการกัดกร่อน โดยที่ชิ้นงานไม่เสียรูป ซึ่งจะทำให้การบริการของบริษัทมีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

## 1.6 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

### 1. การแปรรูปและการชุบแข็ง







ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานแปรรูปเหล็กและชุบแข็งสุญญากาศ จำนวน 2 แห่ง ตั้งอยู่ (1) เลขที่ 110 ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 2-0-25 ไร่ และ (2) เลขที่ 112/2 ซอยไม่ปรากฏชื่อ แยกจากเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร เนื้อที่ 2-1-55 ไร่ เป็นพื้นที่ในส่วนของแปรรูปเหล็กและชุบแข็งสุญญากาศ รวมถึงคลังสินค้า ประมาณ 1,005 ตารางเมตร

บริษัทแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับ แม่พิมพ์งานร้อน แม่พิมพ์งานเย็น แม่พิมพ์พลาสติก และเหล็กกล้าไฮสปีด และเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศโดยเทคนิคจากเยอรมัน (Vacuum Heat Treatment) และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องต่างๆ โดยมีการซื้อเครื่องจักรดังนี้

### ตัวอย่างเครื่องจักรที่สำคัญของบริษัท

- เตาชุบสุญญากาศ (Vacuum Quenching Furnaces) จำนวน 2 เตา ป้อนสุญญากาศจากประเทศเยอรมนี และ ระบบควบคุมอุณหภูมิจากประเทศญี่ปุ่น ใช้สำหรับกระบวนการชุบแข็งระบบสุญญากาศ
- เตาอบคืนตัว (Tempering Furnaces) จำนวน 5 เตา ใช้สำหรับกระบวนการปรับโครงสร้างและความแข็งชิ้นงาน
- เครื่องต่อใบเลื่อยสายพาน จำนวน 2 เครื่อง เป็นเครื่องจักรที่ผลิตจากประเทศเยอรมนี ใช้สำหรับต่อใบเลื่อยสายพานตามความยาวที่ต้องการ
- เครื่องเลื่อยสายพาน จำนวน 14 เครื่อง เป็นเครื่องจักรที่ผลิตจากประเทศญี่ปุ่น 3 เครื่อง และ ผลิตจากประเทศจีน 11 เครื่อง ใช้สำหรับเลื่อยโลหะ
- เครื่อง CNC กลึงแม่พิมพ์ จำนวน 2 เครื่อง เป็นเครื่องจักรที่ผลิตจากประเทศไต้หวัน ใช้สำหรับกัดกลึงชิ้นงานแม่พิมพ์

### ตัวอย่างภาพเครื่องจักร

เตาชุบสุญญากาศ	เตาชุบสุญญากาศ
	
เครื่องเลื่อยสายพาน	เครื่องเลื่อยสายพาน
	
เครื่องเลื่อยสายพาน	เครื่องตอใบเลื่อยสายพาน
	
เครื่อง CNC กลึงแม่พิมพ์	เครื่อง CNC กลึงแม่พิมพ์
	

## 2. ปริมาณการแปรรูป และปริมาณการผลิต



สำหรับปี 2563-2565 บริษัทมีกำลังการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและกำลังการผลิต (ชุบแข็ง) รวม  
โรงงานที่ 1 และ โรงงานที่ 2 ดังนี้

1. กำลังการแปรรูปผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า

ปี	ปริมาณแปรรูปจริง (ตันต่อปี)	กำลังการแปรรูปสูงสุด (ตันต่อปี)	อัตราการแปรรูปเฉลี่ย(%)
โรงงานที่ 1			
2563	990	2,050	48.29
2564	1,200	2,050	58.54
2565	825	2,050	40.24
โรงงานที่ 2			
2563	530	750	70.67
2564	560	750	74.67
2565	480	750	64.00
รวมทั้งหมด			
2563	1,520	2,800	54.29
2564	1,760	2,800	62.86
2565	1,305	2,800	46.61

2. ความสามารถในการชุบแข็งด้วยระบบสูญญากาศ

ปี	น้ำหนักชุบแข็งจริง (ตันต่อปี)	กำลังการผลิตสูงสุด (ตันต่อปี)	อัตราการใช้เฉลี่ย (%)
โรงงานที่ 2			
2563	258	560	46.07
2564	292	560	52.14
2565	265	560	47.32



### 3. การจัดเก็บและการกระจายสินค้า

ปัจจุบัน บริษัทมีคลังสินค้าจำนวน 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยพิจารณาจากปริมาณวัตถุดิบคงเหลือ ปริมาณความต้องการซื้อของลูกค้า ระยะเวลาในการสั่งซื้อวัตถุดิบจนถึงการส่งมอบวัตถุดิบ ปริมาณสินค้าสำเร็จรูป และระยะเวลาในการส่งมอบแก่ลูกค้า

ในการควบคุมและการจัดเก็บสินค้า แผนกตรวจสอบคุณภาพและคลังสินค้าจะจัดเก็บสินค้าโดยแยกตามประเภทสินค้า และมีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทั้งจำนวน โดยแผนกตรวจสอบคุณภาพ แผนกคลังสินค้า และแผนกบัญชี นอกจากนี้ บริษัทใช้ SAP BI ซึ่งเป็นระบบการวางแผนการใช้ทรัพยากรองค์กรซึ่งเชื่อมต่อกับระบบการผลิตในโรงงาน เพื่อช่วยบริหารจัดการสินค้าคงคลัง

ผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าที่แปรรูป และ/หรือชุบแข็งแล้วเสร็จ จะถูกจัดส่งให้แก่ลูกค้าด้วยรถขนส่งของบริษัท และว่าจ้างผู้บริการขนส่ง โดยใช้รถขนส่งประเภท รถกระบะ รถบรรทุก 6 ล้อ และรถบรรทุก 10 ล้อ โดยเงื่อนไขการขนส่งและค่าขนส่งสินค้าจะแตกต่างกันไปตามแต่ละกรณี ขึ้นอยู่กับการตกลงระหว่างลูกค้าและส่วนขายของบริษัท ซึ่งบริษัทจัดให้มีการติดตั้ง GPRS และมีการตรวจเช็คคุณภาพรถเป็นประจำ เพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าการขนส่งมีประสิทธิภาพ ในบางกรณี ลูกค้าอาจเข้ามารับสินค้าหรือว่าจ้างผู้บริการขนส่งให้เข้ามารับสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัทเอง โดยลูกค้าจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและความเสียหายหากสินค้าเกิดความเสียหายในระหว่างการขนส่งเอง

ดังนั้น ปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการรักษาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ คือ การบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่มีปริมาณสินค้าคงคลังจัดเก็บที่เพียงพอและเป็นสินค้าอยู่ในความต้องการของตลาด

### 4. วัตถุดิบและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

ต้นทุนวัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบเพื่อขาย (ต้นทุนค่าเหล็กกล้าเกรดพิเศษ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 บริษัทมีต้นทุนขาย จำนวน 131.36 ล้านบาท 148.47 ล้านบาท และ 152.64 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นต้นทุนวัตถุดิบเพื่อขาย เท่ากับ 113.61 ล้านบาท และ 132.86 ล้านบาท และ 140.47 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 82.22 และร้อยละ 85.13 และร้อยละ 87.60 ของต้นทุนขายและบริการรวม

เพื่อให้การจัดซื้อวัตถุดิบมีประสิทธิภาพและมั่นใจได้ว่าบริษัทจะได้รับวัตถุดิบตรงตามคุณภาพ ปริมาณที่สั่งซื้อ และในราคาที่เหมาะสม บริษัทมีแผนกจัดซื้อวัตถุดิบหลัก โดยอ้างอิงจากใบขอซื้อวัตถุดิบ

แผนกจัดซื้อจะหารือร่วมกับทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ดำเนินการติดตามความผันผวนของราคาตลาดของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงราคาคุณภาพ ซึ่งอ้างอิงจากราคาในอดีตและประสบการณ์ ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงของตลาดและราคา ณ ขณะนั้นๆ

ขั้นตอนการจัดซื้อวัตถุดิบขึ้นอยู่กับประเภทเหล็กกล้าสำหรับการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบที่บริษัทติดต่อ มีความสัมพันธ์ที่ดี และมีการประวัติการซื้อขายกันมายาวนาน โดยบริษัทคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ โดยการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศด้วยการขนส่งทางเรือเป็นหลักด้วยราคา Cost, Insurance and Freight (CIF) เนื่องจากบริษัทนำเข้าจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบในต่างประเทศ ซึ่งโดยทั่วไปมักจะใช้ระยะเวลาส่งสินค้านาน (ประมาณ 3-6 เดือน) บริษัทจึงต้องบริหารการจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อให้สินค้าคงคลังเพียงพอสำหรับระยะเวลาการสั่งซื้อ (โดยปกติประมาณ 1,300-1,500 ตัน) เพื่อจะสามารถบริหารจัดการการผลิตระหว่างรอวัตถุดิบมาส่งได้อย่างเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี เช่น ราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มลดลง บริษัทอาจมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพิ่มเติม เพื่อบริหารจัดการต้นทุนการแปรรูปของบริษัท

## 1.7 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1. เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- ไม่มี -

### 2. สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท มีมูลค่าสุทธิตามบัญชีหลังหักค่าเสื่อมราคาและสำรองการด้อยค่าต่างๆ ตามที่แสดงในงบการเงินของบริษัท เท่ากับ 93.46 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	59.50	บริษัท	ทรัพย์สินค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	21.72	บริษัท	ทรัพย์สินค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน

รายการ	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ส่วนปรับปรุงที่ดิน	0.66	บริษัท	ทรัพย์สินค้ำประกันสินเชื่อสถาบันการเงิน
เครื่องใช้สำนักงาน	0.36	บริษัท	
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	0.87	บริษัท	
เครื่องจักรและเครื่องมือ	7.55	บริษัท	
ยานพาหนะ	2.79	บริษัท	
<b>รวม</b>	<b>93.46</b>		

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



### 3. สินทรัพย์สิทธิการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัท ตามที่แสดงในงบการเงินบริษัท เท่ากับ 2.80 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
1	ยานพาหนะ	บริษัทเช่าซื้อยานพาหนะ 3 คัน โดยค่าเช่ากำหนดชำระเป็นรายเดือนตามอัตราที่ระบุในสัญญา	2.80


#### 4. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท ตามที่แสดงในงบการเงินบริษัท เท่ากับ 1.35 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายการ	รายละเอียด	มูลค่าสุทธิตามบัญชี (ล้านบาท)
1	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับการประกอบธุรกิจ เช่น Microsoft office โปรแกรม ERP ระบบ SAP เป็นต้น	1.35

#### 5. เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	เลขทะเบียน	สำหรับสินค้า
	ค359214	ใบเลื่อยสำหรับ เลื่อยสายพาน

#### 1.8 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

ผลิตภัณฑ์	มูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบ (ล้านบาท)	คาดว่าจะแล้วเสร็จ
	31 ธันวาคม 2565	
1. เหล็ก	2.08	คาดว่าจะส่งมอบ ภายในไตรมาส 1 ปี 2566
2. ใบเลื่อยสายพาน	-	
3. แม่พิมพ์โลหะ	-	
4. งานบริการชุบแข็ง	0.08	
5. เครื่องเลื่อย Chenlong	-	
<b>รวม</b>	<b>2.16</b>	

## 1.9 โครงการในอนาคต

บริษัทประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษจากผู้ผลิตชั้นนำระดับโลก และให้บริการซัพพลายเชนด้วยระบบสัญญาภาค ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการปริมาณสินค้าคงคลังมีความสำคัญอย่างยิ่ง และจากการที่ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ต้องมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศล่วงหน้าเป็นเวลานาน บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือในคลังสินค้าของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการสินค้าของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วครบถ้วนสมบูรณ์

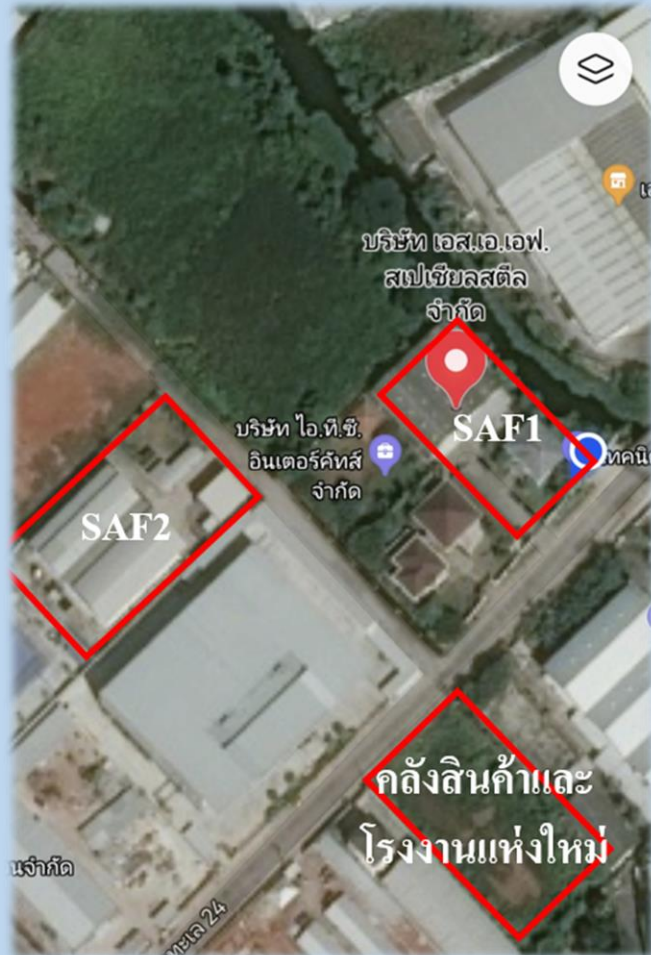
ในการดำเนินธุรกิจจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ทางบริษัทต้องมีการเก็บวัตถุดิบเหล็กกล้าเกรดพิเศษหลากหลายชนิด หลากหลายรายการสินค้าน้อย (SKU) อีกทั้งต้องมีสินค้าในคลังที่มากพอเพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงศักยภาพของบริษัทในการตอบสนองให้กับลูกค้าทั้งชนิดของผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการ ปริมาณที่เพียงพอ และระยะเวลาส่งมอบให้กับลูกค้าที่ทันตามความต้องการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ คือสิ่งที่ทางบริษัทสามารถตอบสนองให้กับลูกค้าเสมอมา ดังนั้นเนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้า ทั้งสิ้น 2 แห่ง โดยคลังสินค้าทั้ง 2 แห่งสามารถจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทได้สูงสุดประมาณ 2,000 ตัน ทั้งนี้หากบริษัทจะขยายธุรกิจและเพิ่มยอดขายในอนาคต บริษัทจะต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรม โดยเพิ่มความจุคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ ทั้งจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากทิศทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้นหลังจากการระบอบโควิด-19 จากฐานลูกค้าเดิมในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย และการขยายที่จะเจาะเข้าไปในกลุ่มลูกค้ารายใหม่อื่นที่มีความต้องการเหล็กกล้าเกรดพิเศษ รวมถึงในโครงการ โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่จะมีการขยายตัวจากการลงทุนของภาครัฐ ก็จะสามารถสร้างโอกาสที่ลูกค้าของบริษัท จะมีความต้องการเหล็กกล้าเกรดพิเศษของบริษัทเพื่อนำไปใช้งานในโครงการดังกล่าว

ด้วยเหตุที่ระบุข้างต้นดังกล่าว บริษัทจึงมีโครงการลงทุนในคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มปริมาณสินค้าที่สามารถจัดเก็บในคลังสินค้าของบริษัท โดยบริษัทมีแผนการก่อสร้างคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับคลังสินค้าเดิมทั้ง 2 แห่ง โดยคาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 6 - 9 เดือน เพื่อให้ความจุสินค้ารวมของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 2,000 ตัน เป็น 4,000 ตัน บริษัทวางแผนในการพัฒนาคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่ในที่ดินว่างเปล่า เนื้อที่ดินประมาณ 2 ไร่



### 1.9.1 ที่ตั้งโครงการลงทุนในคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่ ซึ่งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงานเดิมของบริษัท

สถานที่ตั้ง : ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150



### 1.9.2 วางแผนลงทุนระบบเตาชุบแบบไนโตรดิ่ง เพื่อให้บริการชุบได้อย่างครบวงจร โดยการชุบแบบไนโตรดิ่ง

จะมีลักษณะการชุบแข็งด้วยกระบวนการเติมไนโตรเจนเข้าไปทำปฏิกิริยาที่ผิวเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ไนโตรเจนจะแพร่เข้าไปในเนื้องาน ซึ่งทำให้เหล็กมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น เพิ่มความแข็งที่ผิวเหล็ก เพิ่มความต้านทานการสึกหรอ การกัดกร่อน เป็นต้น



## 8. การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 8.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในสถานการณ์ของโลกปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญกับหน่วยงานภายในต่างๆ โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการสื่อสารและประมวลผล ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลพร้อมปรับแผนการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินการจัดการปัญหาอุปสรรคในการทำงาน ป้องกันหรือลดโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะทำการดำเนินงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร

### 8.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงที่ระดับด้านล่างนี้เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญบางประการอันอาจมีผลกระทบในทางลบต่อบริษัท และมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทยังไม่อาจคาดการณ์ได้ในขณะนี้ และอาจเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาเห็นว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท แต่อาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีความสำคัญต่อไปในอนาคต ซึ่งความเสี่ยงดังกล่าวอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ รายได้ ผลกำไร สินทรัพย์ สภาพคล่อง แหล่งเงินทุน ผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท แบ่งออกเป็น (1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ (2) ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ (3) ความเสี่ยงด้านการเงิน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 8.2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของบริษัท

##### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปและจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ โดยนำเข้ามาจากผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศ ตามที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในประเทศไทย (Exclusive Distributor) ผ่านหนังสือให้สิทธิการจัดจำหน่ายจากบริษัท Dorrenberg Edelstahl GmbH<sup>1</sup> ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษชั้นนำระดับโลก ดังนั้นวัตถุดิบหลักในการแปรรูปสินค้าเพื่อจัดจำหน่ายของบริษัทคือเหล็กกล้าเกรดพิเศษ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 2564 และ 2565 ยอดซื้อของวัตถุดิบเหล็กกล้าเกรดพิเศษ Dorrenberg มูลค่าประมาณ 50.96 ล้านบาท 91.91 ล้านบาท และ 94.81 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 57.38 ร้อยละ 63.90 และร้อยละ 62.07 ของมูลค่าการจัดซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ ซึ่งเป็น

การพึ่งพิงการนำเข้าวัตถุดิบในส่วนดังกล่าวมาจากต่างประเทศ แม้ว่าบริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทยแต่เพียงผู้เดียว แต่อาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่ดังกล่าว ซึ่งบริษัท อาจถูกยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่ายของบริษัท เนื่องจากในหนังสือให้สิทธิเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเพียงผู้เดียว ดังกล่าว มิได้ระบุเงื่อนไขการยกเลิกการให้สิทธิใดๆ บริษัทอาจมีความเสี่ยงในการถูกยกเลิกสัญญาได้ หรือ แต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายรายอื่นเพิ่มในประเทศ หรือการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตลาดสำหรับประเทศไทย รวมไปถึง ความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบเหล็กกล้าในการส่งมอบในกรณีที่ผู้ผลิตในต่างประเทศดังกล่าวไม่สามารถ จัดส่งวัตถุดิบให้กับบริษัทได้ตามกำหนด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระงบประมาณการแปรรูปและจัดจำหน่าย เหล็กกล้า และส่งผลต่อการส่งมอบสินค้า และการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีการวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า ประกอบกับบริษัทสั่งซื้อเหล็กกล้าจากผู้ผลิตดังกล่าวในปริมาณที่เหมาะสม ทำให้บริษัทยังไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึง บริษัทมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาวที่ดีกับกลุ่มผู้ผลิตบริษัท Dorrenberg มาโดยตลอด บริษัทไม่มีประวัติค้างชำระค่าสินค้า โดยบริษัทได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน และได้รับการสนับสนุนในการส่งพนักงานของบริษัทไปฝึกอบรมในต่างประเทศเกี่ยวกับกระบวนการชุบแข็ง สฤญญากาศ

นอกจากนี้ ผู้บริหารเชื่อว่าด้วยประสบการณ์ในธุรกิจเหล็กกล้า 30 ปี หากว่าการเป็นตัวแทนจำหน่ายกับกลุ่ม Dorrenberg ต้องสิ้นสุดลง แต่ด้วยฐานลูกค้าในประเทศไทยและความเชี่ยวชาญกับผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า บริษัทจะสามารถเข้าไปเจรจาเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายจากผู้ผลิตเหล็กกล้าชั้นนำอื่นในระดับเดียวกัน ได้อย่างเพียงพอเช่นกัน

#### **หมายเหตุ :**

Dorrenberg Edelstahl GmbH เป็นบริษัทที่จดทะเบียนและจัดตั้งขึ้นในปี ค.ศ.1860 ในประเทศเยอรมัน เพื่อประกอบธุรกิจ โรงงานหลอมเหล็กกล้าคุณภาพสูง (Steel Mill) โดยปัจจุบัน บริษัท Dorrenberg Edelstahl GmbH ประกอบธุรกิจแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1) เหล็กกล้าเกรดพิเศษ (Special Steels) 2) การหลอมเหล็ก (Steel Foundry) 3) ผลิตภัณฑ์การหล่อ (Casting Products) และ 4) การเคลือบผิวและการชุบแข็ง (Coating and Hardening) ในสายงานธุรกิจเหล็กพิเศษ ทาง DÖRRENBERG มีคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งสำหรับเหล็กกล้าเพื่อเอาไปผลิตเครื่องมือในยุโรป ซึ่งตั้งอยู่ในไวเออร์ซาเกน (Weiershagen) ไดริงเฮาเซน (Dieringhausen) และแฮร์ฟอร์ด (Herford) โดยมีคลังสินค้ามากกว่า 24,000 ตัน มีบริษัทย่อยใน 7 ประเทศ แพรนซ์และพันธมิตรใน 15 ประเทศ เอเชีย : จีน เกาหลี สิงคโปร์ ได้วัน พนักงานมากกว่า 500 คน

แหล่งที่มา : <https://www.doerrenberg.de/en/home-en/>

## ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบเหล็กกล้า

วัตถุดิบที่สำคัญสำหรับการแปรรูปเหล็กและจัดจำหน่ายของบริษัท คือ เหล็กกล้าเกรดพิเศษ โดยเหล็กกล้าเกรดพิเศษเป็นวัตถุดิบหลักในการแปรรูปเหล็กกล้าของบริษัท เป็นสินค้าที่อาจมีราคาที่ผันผวน ที่ประเทศไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงราคาซื้อขายตามภาวะราคาตลาดโลกตามอุปสงค์และอุปทานของผู้ผลิตและผู้ใช้เหล็กกล้าทั่วโลก ทั้งนี้จากสภาพเศรษฐกิจของโลก และภาพรวมสถานการณ์เหล็ก โลหะ และสินค้าโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นตามสถานการณ์เงินเฟ้อและต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้น รวมถึงอุปสงค์ที่ฟื้นตัวจากภาวะโควิดที่คลี่คลายขึ้น ซึ่งมีความเป็นไปได้ที่ราคาเหล็กกล้าอาจมีความผันผวนในอนาคต ซึ่งการผันผวนของราคาเหล็กกล้าอาจส่งผลให้ต้นทุนในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มสูงขึ้นด้วย จึงมีความเสี่ยงที่อาจจะกระทบต่อต้นทุนขายและอัตรากำไรของบริษัทได้

ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัท ได้วางแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงจากราคาเหล็กที่มีความผันผวนในอนาคต โดยบริษัทมีแผนจัดซื้อวัตถุดิบหลัก ซึ่งแผนจัดซื้อจะหารือร่วมกับทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ดำเนินการติดตามความผันผวนของราคาตลาดของวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงราคาคุณภาพ ซึ่งอ้างอิงจากราคาในอดีตและประสบการณ์ ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงของตลาดและราคา ณ ขณะนั้นๆ และถึงแม้บริษัทไม่มีนโยบายการทำสัญญาซื้อวัตถุดิบในระยะยาว แต่จะมีการทยอยสั่งซื้อ โดยใช้คำสั่งซื้อ (Purchase Order) เป็นคราวๆ ไป โดยจัดเตรียมวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 4-6 เดือน ให้สอดคล้องกับความต้องการปริมาณพื้นฐานจากลูกค้าที่ต้องการซื้อเป็นประจำ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาขาย (Cost Plus) ได้ในระดับหนึ่ง รวมถึงด้วยธุรกิจเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศโดยทั่วไปจะมีผันผวนของราคาที่ไม่สูงมากเท่ากับการผลิตเหล็กเกรดทั่วไปที่สามารถผลิตในประเทศได้ อาจมีการแข่งขันด้านราคาที่สูงกว่าในส่วนของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งเน้นสำรองสินค้าวัตถุดิบคงคลังให้เพียงพอ โดยการซื้อสินค้าในปริมาณที่เหมาะสมในช่วงราคาระดับหนึ่ง และการสร้างความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่องกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการสินค้า ซึ่งจะช่วยให้สามารถกำหนดราคาขายสินค้ากับลูกค้าพร้อมจัดส่งได้ทันที และสามารถปรับตามราคาขายเหล็กกล้าให้สอดคล้องกับราคาตลาด ด้วยการจัดการดังกล่าวบริษัทจะสามารถบริหารความเสี่ยงจากผันผวนของราคาวัตถุดิบเหล็กกล้า ให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่บริษัทสามารถเปลี่ยนแปลงราคาขายของสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบได้ เมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นจนถึงระดับตามที่ตกลงไว้ โดยมีการทบทวนราคาขายสำหรับลูกค้าแต่ละรายเป็นประจำ อย่างไรก็ตามบริษัทอาจมีความเสี่ยงในกรณีที่ไม่สามารถปรับราคาสินค้าให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบที่

เปลี่ยนไปได้ทั้งหมด เช่น มีการตกลงรับคำสั่งซื้อโดยกำหนดราคาขายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ในการบริหารจัดการของบริษัท หากบริษัทได้ทำข้อตกลงหรือสัญญาในการขึ้นราคากับลูกค้ารายใด บริษัทจะทำการสั่งซื้อสินค้าในปริมาณดังกล่าวเพื่อมาเป็นสินค้าคงคลังให้เพียงพอสำหรับการขายแก่ลูกค้ารายนั้นๆ จึงจำกัดความเสี่ยงในด้านราคาต้นทุนที่อาจจะเกิดการปรับตัวภายหลัง นอกจากนี้ บริษัทได้มีการติดตามการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบเหล็ก/หรือเหล็กกล้าในตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบจากความผันผวนดังกล่าว

### ความเสี่ยงในการกระจุกตัวของรายได้ของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม

โครงสร้างรายได้หลักจากการจำหน่ายเหล็กกล้าของบริษัท ส่วนใหญ่มาจากฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ (Automotive Parts) และ อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง (Construction Materials) ซึ่งมีสัดส่วนต่อรายได้ขายและบริการ ที่มีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

สัดส่วนต่อรายได้ขาย	2563		2564		2565	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์	74.92	41.59	97.49	45.59	110.44	50.43
กลุ่มวัสดุก่อสร้าง	74.15	41.16	88.38	41.33	81.71	37.31
กลุ่มอุตสาหกรรม อาหาร	12.30	6.84	10.91	5.10	7.44	4.40
กลุ่มอื่นๆ	18.80	10.41	17.06	7.98	19.42	8.86
<b>รวมรายได้จากการขาย และบริการ</b>	<b>180.17</b>	<b>100.00</b>	<b>213.84</b>	<b>100.00</b>	<b>219.01</b>	<b>100.00</b>

บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของรายได้ของกลุ่มอุตสาหกรรมข้างต้น หากอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง อยู่ในสถานะเศรษฐกิจที่ซบเซาหรือชะลอตัว รวมถึงนโยบายการสนับสนุนจากภาครัฐที่อาจเปลี่ยนแปลงไป อาจทำให้มีผลกระทบต่อภาคการผลิตและบริโภคสินค้าเกี่ยวกับเหล็กกล้า ลูกค้าภาคเอกชนต่างๆ ของบริษัทอาจลดคำสั่งซื้อเหล็กกล้าและกระทบต่อยอดขายของบริษัท



อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวยังอยู่ในแนวโน้มที่เติบโตและได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทย ตามแผนยุทธศาสตร์หนึ่งของสถาบันยานยนต์ ในปี 2565 เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เป็นพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในด้านที่มีความสำคัญกับการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ให้สอดคล้องกับเป้าหมายสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่ม S-Curve และเป้าหมายการต่อยอดไปสู่ Smart Mobility โดยจะเป็นแผนนำร่องไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน ขยายต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนา Smart Mobility หรือ การสัญจรอัจฉริยะ เป็นสิ่งที่ขับเคลื่อนการเดินทางที่ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

รวมถึง อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างที่เป็นองค์ประกอบต้นน้ำที่สำคัญอย่างยิ่งของภาคการก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ โดยค่าใช้จ่ายโดยรวมในการก่อสร้างในประเทศไทยคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยประมาณ 5% ต่อปี โดยจะมาจากค่าใช้จ่ายภาครัฐที่เข้มแข็งขึ้นในโครงการขนาดใหญ่ด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และจากการขยายและพัฒนาเครือข่ายถนนและทางรถไฟของประเทศ ตลอดจนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่จะกระตุ้นภาคเอกชนการก่อสร้าง

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกระจายรายได้จำนวนลูกค้าที่จำนวนมากรายในแต่ละอุตสาหกรรม ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายเดียวรายหนึ่งอย่างมีนัยสำคัญ และผู้บริหารได้กำหนดแผนกลยุทธ์ด้านตลาดที่จะรุกไปในอุตสาหกรรมอื่นๆเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยลดผลกระทบในระยะยาวจากความเสี่ยงในการกระจุกตัวของรายได้

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับจ้างผลิตภายนอก

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปและจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ รวมถึงบริการชุบแข็งด้วยระบบสูญญากาศโดยเทคนิคจากเยอรมัน ซึ่งก่อนกระบวนการชุบ บริษัทจะมีการนำส่งชิ้นงานเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่ผ่านกระบวนการแปรรูปให้กับบริษัทภายนอก เพื่อดำเนินการขึ้นรูปชิ้นงานเหล็กกล้าเกรดพิเศษดังกล่าว โดยในการว่าจ้างผู้รับจ้างขึ้นรูปชิ้นงานเหล็กกล้าเกรดพิเศษภายนอก บริษัทได้คัดเลือกผู้รับจ้างที่เหมาะสม มีคุณภาพ และสามารถส่งมอบสินค้าให้แก่บริษัทได้ตามที่กำหนด ทั้งนี้ในปัจจุบันบริษัทมีผู้รับจ้างผลิตภายนอกที่ใช้บริการเป็นประจำและมีเชี่ยวชาญสำหรับงานขึ้นรูปชิ้นงานแม่พิมพ์ เหลือเพียงหนึ่งราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่าด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้ จะสามารถเข้าไปว่าจ้างกับผู้รับจ้างผลิตภายนอกเจ้าอื่นๆ เพื่อใช้บริการดังกล่าวได้ หากในอนาคตผู้รับจ้างผลิตภายนอกดังกล่าวไม่สามารถส่งมอบงานได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจมีความเสี่ยงหากผู้รับจ้างดังกล่าวไม่สามารถดำเนินการขึ้นรูปชิ้นงาน เหล็กกล้าเกรดพิเศษให้กับบริษัท หรือไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานให้แก่บริษัทในเวลาที่กำหนด หรือไม่สามารถขึ้นรูปชิ้นงานให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตามที่บริษัทกำหนด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทได้

ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้รับจ้างขึ้นรูปชิ้นงานเหล็กกล้าเกรดพิเศษเป็นอย่างมาก โดยจะต้องเป็นผู้รับจ้างขึ้นรูปชิ้นงานเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่มีความน่าเชื่อถือ มีความเชี่ยวชาญ มีกระบวนการขึ้นรูปที่ได้มาตรฐาน มีกำลังการผลิตที่สามารถรองรับบริษัทได้ และสามารถส่งมอบชิ้นงานได้ตามเวลาที่กำหนด ซึ่งที่ผ่านมาผู้รับจ้างขึ้นรูปชิ้นงานเหล็กกล้าเกรดพิเศษจากภายนอกดังกล่าวต่างก็สามารถขึ้นรูปชิ้นงานได้ตามคุณภาพและมาตรฐาน และสามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามที่บริษัทกำหนด

### **ความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่**

บริษัทประกอบธุรกิจแปรรูปและจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ นำเข้าจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีกำไรขั้นต้นสูงกว่าการจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดทั่วไป จึงอาจดึงดูดให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น หรือในกรณีที่ผู้ประกอบการรายเดิมในอุตสาหกรรม อาจใช้วิธีการตัดราคาผลิตภัณฑ์เพื่อแย่งลูกค้าของบริษัทได้ ซึ่งส่งผลให้บริษัทอาจสูญเสียลูกค้า และส่วนแบ่งการตลาดของบริษัทลดลง รายได้ที่ลดลง และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ ทั้งนี้ รายชื่อผู้ประกอบการรายเดิมในอุตสาหกรรมจัดจำหน่ายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ประมาณ 10 ราย

อย่างไรก็ดี บริษัทได้ตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าวเป็นอย่างดี บริษัทได้หาแนวทางป้องกัน โดยการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ใส่ใจในคุณภาพวัตถุดิบและการแปรรูปของบริษัท และกำหนดราคาขายของผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับราคาที่สามารถแข่งขันได้มาโดยตลอด อีกทั้ง ผู้บริหารของบริษัทมีประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจ และยังมีวิสัยทัศน์ที่ดี โดยมุ่งเน้นการค้นคว้าและพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการนำเสนอสินค้านวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า จึงทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากทางลูกค้าเป็นอย่างดี

### **ความเสี่ยงจากสงครามรัสเซียและยูเครน**

ภาวะสงครามรัสเซียและยูเครนที่เกิดขึ้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2565 นี้ ส่งผลกระทบต่อไปยังระบบเศรษฐกิจและราคาสินค้าต่างๆ อาทิเช่น ราคาพลังงาน สินค้าโภคภัณฑ์ต้นน้ำ แร่โลหะ และราคาอาหารต่างๆ ที่จะส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อปรับตัวเร่งสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทอาจได้รับผลกระทบจากราคาค้นทุนวัตถุดิบเหล็กที่นำเข้ามาจากต่างประเทศที่อาจเพิ่มสูงขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทได้ เนื่องจากใน

กระบวนการผลิตเหล็กกล้าเกรดพิเศษของผู้ผลิตเหล็กในต่างประเทศ จำเป็นต้องใช้ก๊าซธรรมชาติในกระบวนการหลอมเหล็ก ซึ่งประเทศรัสเซียเป็นผู้ส่งออกหลักรายหนึ่งในโซนยุโรป และปัจจุบันรัสเซียถูกมาตรการคว่ำบาตรจากหลายประเทศ ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนด้านอุปทานเชื้อเพลิงดังกล่าวได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อปริมาณการผลิตเหล็กกล้าเกรดพิเศษ จึงอาจทำให้เกิดการแข่งขันในการสั่งซื้อเหล็กกล้าเกรดพิเศษ อันเป็นผลให้ต้นทุนเหล็กกล้าเกรดพิเศษมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามลำดับ รวมถึงส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการส่งมอบเหล็กกล้าเกรดพิเศษ ทำให้บริษัทต้องสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าในระยะเวลาที่นานขึ้น มีต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และอาจเกิดปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบเป็นครั้งคราว

ราคาเหล็กกล้าเกรดพิเศษมีการปรับตัวในทิศทางเดียวกับราคาเหล็กทั่วไป แต่เมื่อพิจารณาในส่วน of เหล็กกล้าเกรดพิเศษมีความผันผวนของราคาที่น้อยกว่า เนื่องจากเหล็กกล้าเกรดพิเศษมีมูลค่าสูงกว่าเหล็กเกรดทั่วไป รวมทั้งมีต้นทุนในการผลิตที่สูง ทำให้ความผันผวนเมื่อเทียบเป็นอัตราส่วนอยู่ในระดับต่ำกว่าเหล็กทั่วไป

ทางบริษัทตระหนักถึงประเด็นดังกล่าวโดยได้บริหารจัดการสินค้าคงเหลือเดิมให้สามารถใช้ในกระบวนการแปรรูปและสำรองไว้รองรับความต้องการสำหรับลูกค้าได้ประมาณ 6-8 เดือน นอกจากนี้ ทางบริษัทได้สำรองเวลาในการสั่งซื้อล่วงหน้าเพิ่มเติม เพื่อรองรับความเสี่ยงจากการส่งมอบเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่อาจใช้เวลานานกว่าปกติประมาณ 1-2 เดือน (จากเดิมที่ระยะเวลาส่งมอบ 3-4 เดือน) โดยระยะเวลาในการสำรองการสั่งซื้อดังกล่าวขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของวัตถุดิบ สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบในครั้งต่อไป ทางบริษัทอาจจะมีการปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนที่เกิดขึ้นจริง โดยจะเน้นการสื่อสารกับลูกค้าให้เกิดความเข้าใจและแจ้งทางลูกค้าให้ทราบล่วงหน้าประมาณ 1 เดือน ก่อนที่จะการปรับราคาจริง ถึงแม้ว่าจากผลกระทบของสงครามรัสเซียยูเครน จะทำให้สภาพตลาดและการแข่งขันทยอยปรับราคาเหล็กเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณการใช้งานยังคงไม่เปลี่ยนแปลงจากเดิม เนื่องจากความจำเป็นในการใช้งานเหล็กคุณภาพสูงของภาคอุตสาหกรรมการผลิตต่างๆ

## 8.2.2 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

### ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ

ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทและปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารหลักตระกูลอริยเดชวณิช จำนวน 3 ท่าน ซึ่งได้แก่ นางสาว ลีนา อริยเดชวณิช นายพิศิษฐ์ อริยเดชวณิช และนายพิศาล อริยเดชวณิช เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์มายาวนานในวงการธุรกิจเหล็กกล้าเป็นเวลา 18 ปี 17 ปี และ 13 ปี ตามลำดับ โดยคุณลีนา อริยเดชวณิช มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการเงิน การบัญชี การบริหารสภาพคล่องในสภาพธุรกิจเหล็กมาอย่างยาวนาน ขณะที่คุณพิศิษฐ์ อริยเดชวณิช จบปริญญาเอกวิศวกรรมสาขาวิศวกรรมเคมี เชี่ยวชาญและ

เข้าใจเชิงลึกด้านผลิตภัณฑ์และคุณสมบัติเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่จะคัดสรรเพื่อตอบโจทย์การใช้งานลูกค้าอุตสาหกรรมแต่ละราย ที่ผ่านมาเป็นที่รู้จักและยอมรับโดยทั่วไปจากลูกค้า และคุณพิศาล อริยเดชะวิณิช จบปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมโยธา และปริญญาโท สาขาวิศวกรรมขนส่ง ควบคุมสายงานปฏิบัติงานด้านโรงงานกระบวนการผลิตและแปรรูปเหล็กกล้าพิเศษ รวมถึงเทคนิคการชุบแข็งสุญญากาศจาก Dorrenberg นอกจากนี้ บริษัทยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญโดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องสายงานการแปรรูปเหล็กกล้า และกระบวนการชุบแข็งสุญญากาศ ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไป ย่อมส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการด้านการเงิน การควบคุมการปฏิบัติคุณภาพโรงงานและ ความสามารถในการแข่งขันของบริษัท บริษัทมีบุคลากรแผนกผลิตและแผนกตรวจสอบคุณภาพ ที่มีทักษะ ในกระบวนการแปรรูปการเลื่อยตัดชิ้น รวมถึงกระบวนการชุบแข็งสุญญากาศ จำนวน 20 คน โดยมี ระยะเวลาทำงานกับบริษัทเฉลี่ยมากกว่า 7 ปี (ระยะเวลาในการทำงานกับบริษัทมาแล้วตั้งแต่ 2 ปี ถึงสูงสุด 18 ปี)

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้สังเกตเห็นถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากร โดยมีการเตรียม ความพร้อมของบุคลากรในแต่ละแผนกและส่วนงาน เพื่อให้สามารถขึ้นมารองรับงานของผู้บริหารระดับสูง ได้ และมีการมอบหมายหน้าที่ และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารในระดับรองและพนักงาน แต่ละแผนกอย่างชัดเจน ตลอดจนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างผู้บริหารและ พนักงานบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายการหาผู้บริหารมาสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญ (Succession Plan) ให้มีคุณสมบัติตรงตามลักษณะงาน มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำกลุ่มแผนกหรือฝ่าย ทั้ง ด้านการบริหาร ทักษะและความรู้เฉพาะงาน รวมถึงประวัติการทำงานและความประพฤติที่ดีของผู้ที่จะสืบทอดของผู้บริหาร ทั้งนี้สรุปให้ตำแหน่งผู้จัดการที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำที่กำหนดไว้ทั้งหมดเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อจะได้เปิดโอกาสให้พนักงานทุกท่านได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพและความสามารถตามความถนัดของตน รวมถึงการหมุนเวียนงานในโครงการหรือภารกิจที่สำคัญของบริษัท และเข้าฝึกอบรมตามแผน ที่กำหนดไว้ในแต่ละปี ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงหมุนเวียนของพนักงานเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานในแผนกนั้นๆ เป็นผลกระทบ ต่อเนื่องจากสถานการณ์โควิดที่แพร่ระบาดและมีมาตรการจำกัดการเดินทาง (Lock Down) จากรัฐบาล ซึ่ง การลาออกส่วนใหญ่ในปี 2563 เป็นการลาออกของพนักงานในส่วนงานแผนกการผลิต และแผนกการขาย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถในดำเนินการสาย

งานผลิต และการขายการตลาด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการทำงานในโรงงานที่มีประสิทธิภาพ การส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าเพื่อให้ทันตามกำหนดการ รวมถึงแผนในการทำการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าในอนาคต

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญขอประเด็นของการบริหารทรัพยากรบุคคลดังกล่าว และเชื่อว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่เป็นกลไกสำคัญในการนำองค์กรไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่ได้วางแผนไว้ สร้างรายได้ต่อองค์กร โดยสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การเปลี่ยนแปลงเข้าออกของพนักงานในปีที่ผ่านมา พบว่าเนื่องจากสถานการณ์โควิดที่แพร่ระบาดอาจทำให้พนักงานส่วนหนึ่งย้ายการทำงาน เนื่องจากผลตอบแทนจากการทำงานล่วงเวลาซึ่งแปรผันตามปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่ลดลง ซึ่งบริษัทคาดว่าในอนาคตหลังจากที่สถานการณ์เรื่อง โควิดคลี่คลายขึ้นและกลับมาดำเนินงานปกติ พนักงานจะได้รับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น รวมถึงปัจจุบันบริษัทได้ปรับผลตอบแทนสวัสดิการต่างๆ ให้เพิ่มสูงขึ้น อาทิเช่น เพิ่มสวัสดิการเรื่องกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การให้ความดูแลเอาใจใส่ในด้านสุขภาพกรณี โรคระบาด และการรักษาพยาบาลช่วยเหลือกรณีโรคระบาด เป็นต้น และในส่วนของแผนการขาย ทางบริษัทได้เพิ่มช่องทางการติดต่อลูกค้าผ่านทางระบบ Line official และช่องทางการติดต่อออนไลน์อื่นๆ เพื่อรองรับการให้บริการแก่ลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทจะสรรหาคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ เข้ามาเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนทบทวนอัตราค่าจ้างอย่างสม่ำเสมอ พยายามสร้างบรรยากาศในการทำงาน เน้นการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อรับฟังประเด็นปัญหา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของการทำงานเป็นทีม และวัฒนธรรมองค์กรที่น่าอยู่ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าในระยะยาวด้วยแผนดังกล่าวจะส่งเสริมให้พนักงานมีความพึงพอใจ สร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและสร้างความจงรักภักดีต่อองค์กรที่เพิ่มขึ้น

### 8.2.3 ความเสี่ยงด้านการเงิน

#### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายในการสต็อกสินค้าคงเหลือไว้ในระดับหนึ่งให้พร้อมใช้งาน และตอบสนองความต้องการลูกค้าได้อย่างทันที ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในธุรกิจเกี่ยวกับเหล็กกล้าเกรดพิเศษที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจและแข่งขันในอุตสาหกรรม ทำให้ในปี 2563-2565 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย 280-305 วัน ซึ่งเป็นระยะเวลาที่ค่อนข้างยาวนานในขายสินค้า ทำให้บริษัทอาจขาดกระแสเงินสดรับเข้าและประสบปัญหาสภาพคล่องได้ หรือการหยุดชะงักทางธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของเรื่องสภาพคล่อง ซึ่งอาจกระทบต่อเงินทุนเวียนในธุรกิจ โดยบริษัทจะวางแผนการขายส่วนหนึ่งกับลูกค้าล่วงหน้า เพื่อให้ทราบปริมาณขั้นต่ำที่ต้องส่งมอบตามระยะเวลาต่างๆ และจะประสานงานการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ ให้ระยะเวลารับมือวัตถุดิบ



เหล็กกล้าสอดคลองใกล้เคียงกับระยะเวลาเพื่อส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ทั้งนี้ด้วยประสบการณ์ในธุรกิจของผู้บริหาร บริษัทจะจัดซื้อวัตถุดิบเหล็กกล้าส่วนใหญ่ที่คุณภาพ ขนาด และรูปร่างเป็นที่นิยมของตลาด ณ ขณะนั้น ซึ่งสามารถหมุนเวียนสินค้าเร่งกระบวนการขายให้รวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ด้วยความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารพาณิชย์ บริษัท ได้จัดเตรียมวงเงินสินเชื่อกว่า 300 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจและรองรับปริมาณกระแสเงินสดที่จำเป็นต้องใช้

**ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินได้**

แหล่งเงินทุน	สำหรับปี		
	2563 (ตรวจสอบ)	2564 (ตรวจสอบ)	2565
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม (ล้านบาท)	135.71	134.45	151.74
หนี้สินรวม (ล้านบาท)	161.69	152.37	175.57
ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	141.13	144.96	134.90
EBITDA (ไม่รวมรายได้อื่น)	14.21	29.22	24.14
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระ ชำระใน 1 ปี	0.93	5.79	5.33
ดอกเบี้ยจ่าย	5.85	3.62	5.46
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.15	1.05	1.30
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR Ratio) (เท่า) <sup>1</sup>	2.10	3.11	2.24

**หมายเหตุ :** อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมรายได้อื่น) / ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในงวดบัญชีนั้น (CPLTD) + ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งในระยะเวลาและระยะสั้น

ในปี 2563-2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศจำนวน 3 แห่ง จำนวน 135.71 ล้านบาท 134.45 ล้านบาทและ 151.74 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 44.82 และร้อยละ 45.22 และร้อยละ 42.72 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยในสัญญากู้ยืมเงินดังกล่าวมีเงื่อนไขที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตาม รวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่สถาบันการเงินแห่งหนึ่งได้กำหนดไว้ โดยบริษัทจะต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินรวม ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไม่เกินกว่า 3.50 เท่า และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.50 เท่า ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้จากสถาบันการเงินได้ อาจทำให้สถาบันการเงินเรียกชำระคืนเงินต้นก่อนกำหนด หรืออาจดำเนินการยึดหลักประกัน ซึ่งหลักประกันของวงเงินกู้ยืมดังกล่าวของบริษัท ได้แก่ หลักประกันบัญชีเงินฝากมูลค่า 20 ล้านบาท, ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (โรงงานที่ 1) และเครื่องจักร เป็นต้น ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ข้างต้นก็จะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงอาจกระทบต่อความสามารถของบริษัทในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินในคราวต่อไป

อย่างไรก็ตาม ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมถึงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินกำหนดไว้มาโดยตลอด จากตารางข้างต้นจะพบว่า ณ สิ้นปี 2563-2565 บริษัทมีอัตราส่วน D/E Ratio อยู่ระหว่าง 1.05 – 1.30 เท่า ซึ่งไม่เกินอัตราส่วนที่สถาบันการเงินกำหนดที่ 3.50 เท่า และอัตราส่วน DSCR อยู่ระหว่าง 2.10 – 3.11 ซึ่งไม่ต่ำกว่าอัตราส่วนที่สถาบันการเงินกำหนดที่ 1.50 เท่า อีกทั้งบริษัทได้มอบหมายให้เจ้าหน้าที่การเงินของบริษัทรับผิดชอบในการติดต่อประสานงานกับสถาบันการเงิน และสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้อุ่นใจว่าบริษัทจะไม่มีการกระทำการใดๆ ที่ผิดต่อเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้

#### **ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

วัตถุดิบหลักหลักกล้าที่บริษัทนำมาแปรรูปเป็นสินค้าเกือบทั้งหมด รวมถึงผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับไบเล็ยนั้น เป็นการนำเข้าวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์มาจากต่างประเทศทั้งหมด โดยในปี 2563-2565 บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศคิดเป็น มูลค่าประมาณ 80.42 ล้านบาท และ 132.01 ล้านบาท และ 144.42 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 90.56 ร้อยละ 91.78 และร้อยละ 94.54 ของมูลค่าซื้อทั้งหมดตามลำดับ โดยการกำหนดราคาวัตถุดิบหลักกล้าซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักกับผู้ขายนั้น ส่วนใหญ่จะกำหนดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐเป็นหลัก รองลงมาเป็นสกุลเงินยูโร ขณะที่บริษัทมีรายได้จากการขายภายในประเทศเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินบาทและสกุลเงินต่างประเทศมีความผันผวนที่เพิ่มสูงขึ้น และแนวโน้มค่าเงินบาทที่อาจอ่อนตัวลง บริษัทจะมีความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายและอัตรากำไรของบริษัทเมื่อคิดเป็นสกุลเงินบาท หากบริษัทไม่

สามารถปรับราคาขายสินค้าได้ตามการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินบาท โดยอาจเกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยในช่วง ปี 2563-2565 บริษัทมีรายละเอียดการตั้งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้

มูลค่าตั้งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ	2563 (ล้านบาท)	2564 (ล้านบาท)	2565 (ล้านบาท)
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD)	56.94	93.47	120.79
สกุลเงินยูโร (EUR)	23.48	38.54	23.63
รวมมูลค่า	80.42	132.01	144.42
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.80	(3.75)	(3.86)

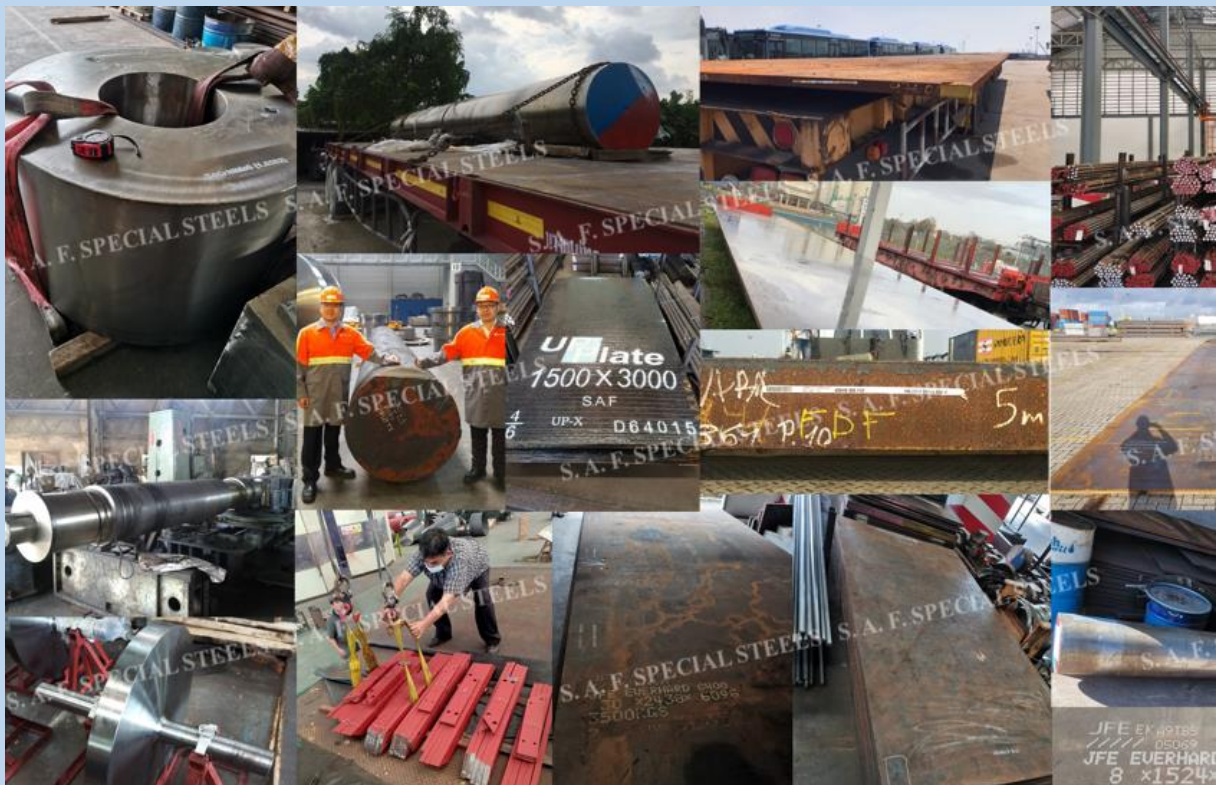
ดังนั้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และรองรับสถานการณ์แนวโน้มค่าเงินบาทที่อาจอ่อนตัวลงนั้น ผู้บริหารของบริษัท ได้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดสม่ำเสมอ เพื่อประเมินสถานการณ์และแนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างประเทศ โดยติดตามข่าวสารและความเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนรายวันจากธนาคารพาณิชย์ที่บริษัทใช้บริการพร้อมขอคำแนะนำจากธนาคารเพื่อบริหารความเสี่ยง ในการกำหนดราคาขายสินค้า เพื่อกำหนดราคาขายให้สามารถสะท้อนกับอัตราแลกเปลี่ยนในแต่ละช่วงเวลา นอกจากนี้ บริษัทยังมีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

#### ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาดที่อาจได้รับผลกระทบมาจากภาวะทางเศรษฐกิจต่างๆ อัตราเงินเฟ้อ และการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารกลางของประเทศสำคัญทั่วโลก รวมถึงตามแนวโน้มการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ที่เริ่มทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่องเพื่อจัดการเรื่องอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทิศทางและระดับของอัตราดอกเบี้ยโดยตรง โดยอัตราดอกเบี้ยนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ที่ได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ทำให้

คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้พิจารณาปรับดอกเบี้ยนโยบายให้เพิ่มขึ้น โดย ณ 28 กันยายน 2565 กนง.ได้ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายจาก 0.75% ต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 1.00% ต่อปี ซึ่งส่งผลให้ ธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย ต้องพิจารณาปรับอัตราดอกเบี้ยขึ้น ซึ่งหากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดปรับเพิ่มขึ้น มีผลทำให้อัตราดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทที่เป็นแบบลอยตัว (Floating Rate) เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเท่ากับ 151.74 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยจ่ายแบบลอยตัวอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายใหญ่ชั้นดี (Minimum Loan Rate หรือ MLR) หากอัตราดอกเบี้ยปรับเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่ต้องรับผิดชอบเพิ่มขึ้นและอาจส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทลดลง ดังนั้นบริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงดังกล่าว โดยจัดให้มีการติดตามทิศทาง การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย และวางแผนการบริหารต้นทุนทางการเงินอย่างรัดกุม ตลอดจนมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงเป็นประจำผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้



## 9. การดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืน

### 9.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

**นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG : Environmental Social and Governance)**

เพื่อให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน และพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและบรรษัทภิบาล (ESG : Environmental Social and Governance) โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง อยู่ร่วมเคียงกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาอนุมัตินโยบายความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อถือเป็นหลักและแนวทางปฏิบัติภายในองค์กร ให้บริษัทดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเพื่อเป็นหลักปฏิบัติในการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และการกำกับดูแลการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ การดำเนินงานที่โปร่งใสและสร้างความเท่าเทียมในการทำงาน บริษัทกำหนดแนวปฏิบัติ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งหมด 9 ด้าน ดังนี้

#### (1) การประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

มุ่งเน้นจรรยาบรรณ และคุณธรรมในการประกอบธุรกิจ การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และจริยธรรมในการแข่งขันทางการค้า เป็นไปตามกฎหมาย และการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาค ทั้งนี้ บริษัทจะไม่ยอมรับพฤติกรรมใดๆ ที่ขัดต่อการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มคู่แข่งทางการค้า การล่วงรู้ข้อมูลใดๆ ทางการโดยไม่สุจริต หรือการดำเนินการใดๆ ไม่โปร่งใส

#### (2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กรให้มีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ภาระงานการทำงาน และสายการบังคับบัญชาในแต่ละหน่วยงานให้มีความชัดเจน เพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจและมีความรัดกุมในการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม รวมถึง การบริหารกิจการบนพื้นฐานความโปร่งใส ยึดมั่นในหลักการ



การกำกับดูแลกิจการ การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบาย ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการให้หรือรับสินบนกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือภาคเอกชน

นอกจากนี้ ในภาคการบริหารและควบคุมภายในองค์กร บริษัทยังได้กำหนดนโยบายต่อต้านการ ทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่ง รวมถึงกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน ให้กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือ บุคคลภายนอกที่มีส่วนได้เสียที่พบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน

### (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม บริษัท จึง ได้กำหนดให้มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิ ขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัท ยังมุ่งเน้นและเคร่งครัดไม่ให้ธุรกิจของบริษัท เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการ ละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การคุกคามทางเพศ การเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะทางตรงหรือ ทางอ้อม เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท ได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัด ให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับความเสียหายจาก การถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควรแก่กรณี

เพื่อวางรากฐานเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในระยะยาว บริษัทได้ดำเนินการสร้างองค์ความรู้ ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัท ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อให้การเคารพ สิทธิมนุษยชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD) จากทุกๆ หน่วยงานในองค์กร

### (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การพัฒนาแรงงานและทรัพยากรมนุษย์มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินธุรกิจ อันเป็นปัจจัยที่จะช่วย เพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทใน อนาคต บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- (4.1) เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด
- (4.2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ
- (4.3) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม รวมถึงการสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมสัมมนา และฝึกอบรมวิชาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีม
- (4.4) จัดให้มีสวัสดิการด้านต่างๆ สำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
- (4.5) จัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปีแก่บุคลากรทุกระดับชั้นของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยความเสี่ยงตามระดับ อายุ เพศ และสภาพแวดล้อมในการทำงานของแต่ละบุคคล
- (4.6) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- (4.7) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

**(5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการให้บริการของบริษัท เพื่อสร้างความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ ดังนี้

- (5.1) บริษัท คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานของบริการเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพ
- (5.2) บริษัท จะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่ใช้ข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มีขอบ โดยปฏิบัติตามมาตรฐานทางกฎหมาย

## (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยรวมถึงการบำรุง ปรับปรุง และพัฒนาสิ่งแวดล้อมในองค์กรให้ได้มาตรฐานตามกฎหมายอย่างสม่ำเสมอ ตรวจสอบและประเมินผลกระทบของสิ่งแวดล้อมเพื่อวางแผนการจัดการให้เหมาะสม

ทั้งนี้ บริษัท ยังส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างมลภาวะ มีการใช้ทรัพยากร พลังงานต่างๆ อย่างคุ้มค่า ตลอดจนสร้างสรรค์และสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการดูแลรักษา การอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และพลังงานต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

## (7) การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของโลก ซึ่งปัจจุบันเป็นปัญหาสำคัญที่ควรเร่งแก้ไข บริษัทจึงมีเป้าหมายในการมีบทบาทเพื่อการจัดการลดก๊าซเรือนกระจกให้เหมาะสมและครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด

## (8) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

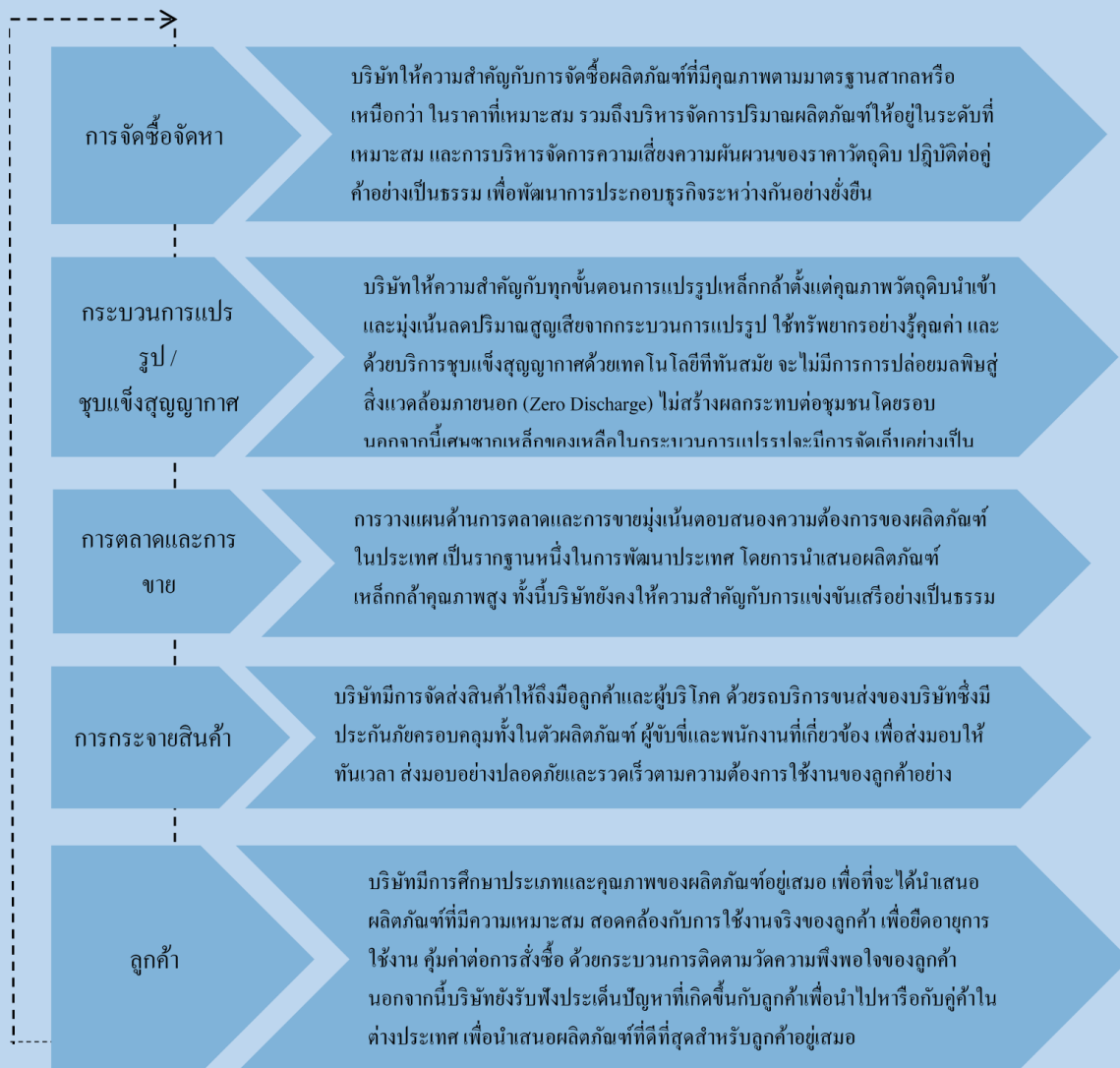
เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างแท้จริง บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมดังกล่าว โดยการสร้างองค์ความรู้ สร้างงาน สร้างคน ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับชุมชนโดยรอบในพื้นที่บริษัท รวมทั้งตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

## (9) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสีย

นวัตกรรมดังกล่าวหมายถึงการริเริ่มทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ การเปลี่ยนแปลงทางความคิด หรือการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์ของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อทำให้สิ่งต่างๆ เกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น บริษัทจึงสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานภายในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างสูงสุด โดยบริษัทจะดำเนินการสำรวจตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ของธุรกิจของบริษัท ที่ดำเนินการอยู่

ในปัจจุบันว่า ก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือมีผลกระทบในทางลบต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อมหรือไม่ อย่างไรก็ตาม พร้อมทั้งศึกษาหาแนวทางแก้ไขเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว วิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด และครอบคลุม เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัท เริ่มตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการแปรรูปเหล็กกล้าและบริการ การทดสอบและควบคุมคุณภาพตามมาตรฐานกำหนด การขนส่งและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การให้บริการหลังการขาย การรับฟังปัญหาที่พบจากการใช้งาน เพื่อนำมาวิจัยและพัฒนา ค้นหาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์การใช้งานจริงของลูกค้าในแต่ละราย (Tailor-Made) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายโดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการดูแลสิ่งแวดล้อม



อีกทั้ง บริษัทมีความมุ่งมั่นในการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุมการดำเนินงานใน มิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจะเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบพร้อมกับรายงาน ประจำปี และจัดให้มีช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก เช่น เว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

### การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของ ธุรกิจและกำหนดเป็นแนวปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจ่ายเงินปันผลในระดับที่เหมาะสมและน่าพอใจ</li> <li>- สร้างการเติบโตของผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวอย่างมั่นคง</li> <li>- ใช้หลักการการกำกับกิจการที่ดี รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้</li> </ul>	<p><u>ช่องทางการดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้สอดคล้องตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท</li> <li>- ดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับกิจการที่ดี และยึดหลักธรรมาภิบาล</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายและเปิดเผยข้อมูลบริษัท</li> </ul> <p>กิบาลอย่างชัดเจน อาทิ นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p><u>แนวทางการมีส่วนร่วม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หนังสือเชิญประชุมและการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี</li> <li>- เว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี</li> <li>- ความมั่นคงในหน้าที่การงาน และการเติบโตในสายงาน</li> <li>- ความรู้ ความสามารถและพัฒนาทักษะในงาน</li> </ul>	<p><u>ช่องทางการดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีแก่บุคลากร สวัสดิการประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</li> <li>- จัดการอบรม สัมมนา ฝึกอบรมอย่างทั่วถึงกับพนักงานทุกคน</li> <li>- ใช้ระบบการบริหารจัดการองค์กร SAP Business One เชื่อมโยงการทำงานแต่ละแผนกเข้าด้วยกัน และการนำเสนอรายงาน และการช่วยการวิเคราะห์ที่เข้าใจง่าย</li> <li>- มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และจัดสถานที่ทำงานให้ปลอดภัย รวมถึงเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย</li> <li>- กิจกรรมของบริษัทเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์</li> </ul> <p><u>แนวทางการมีส่วนร่วม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ภายในองค์กร (Intranet และ Email)</li> <li>- เว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>- การตีพิมพ์ภาคในบอร์ดประชาสัมพันธ์</li> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน</li> <li>- กล่องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท</li> </ul>
<p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม</li> </ul>	<p><u>ช่องทางการดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกระบวนการในการคัดเลือกลูกค้าที่ชัดเจน บนข้อมูลที่เท่าเทียมกันและจะคัดเลือกด้วยความยุติธรรม ภายใต้หลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้าของบริษัท</li> <li>- จัดให้มีระบบติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าหรือการชำระเงินที่ครบถ้วนตรงตามรอบระยะเวลา</li> <li>- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
		<p><u>แนวทางการมีส่วนร่วม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพบปะ การสนทนา และการสื่อสารผ่าน Email</li> <li>- กล้องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท</li> <li>- ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าคุณภาพระดับที่เหนือกว่าในราคาที่แข่งขันได้</li> <li>- การส่งมอบสินค้าที่ทันและตรงต่อเวลา</li> <li>- ให้บริการหลังการขาย</li> <li>- การให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้าที่เหมาะสมกับการใช้งานของลูกค้า</li> </ul>	<p><u>ช่องทางการดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รักษาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ รวมถึงตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมให้ได้มากที่สุด</li> <li>- จัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าแจ้งปัญหาสินค้าและบริการที่ไม่เหมาะสม เพื่อบริษัทจะได้แก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว</li> <li>- เน้นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่ถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul> <p><u>แนวทางการมีส่วนร่วม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เว็บไซต์ของบริษัท และได้เพิ่มช่องทางการติดต่อ โดยมี LINE official เพื่อให้ตอบสนองต่อเทคโนโลยีในปัจจุบัน และความสะดวกสบายของลูกค้า</li> <li>- ช่องทางติดต่อ Email : sales@saf.co.th และเบอร์โทร 02-897-4800-3</li> <li>- กล้องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท</li> <li>- ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและแนวทางการมีส่วนร่วมของบริษัท
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจ โดยมีการแข่งขันอย่างมีจรรยาบรรณและอยู่ในกรอบของกฎหมาย</li> <li>- การแข่งขันอย่างเป็นธรรมและเสรี</li> </ul>	<p><u>ช่องทางการดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย</li> <li>- ไม่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม</li> </ul> <p><u>แนวทางการมีส่วนร่วม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าพบปะ พูดคุยสนทนา</li> <li>- การเข้าร่วมประชุมของ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย / สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย / สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย</li> <li>- การสื่อสารผ่าน Email</li> </ul>
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ร่วมพัฒนาชุมชนและส่งเสริมวัฒนธรรม</li> </ul>	<p><u>ช่องทางการดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไม่สร้างมลภาวะ มีการใช้ทรัพยากร และพลังงานต่างๆ อย่างคุ้มค่า</li> <li>- บริษัทได้ดำเนินโครงการ S.A.F. แบ่งปันเพื่อสังคมไทย โดยมีกิจกรรม อาทิ ให้อุปกรณ์การศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและครุภัณฑ์ สนับสนุนอุปกรณ์กีฬา รวมทั้งโต๊ะและเก้าอี้ทานอาหาร ให้แก่โรงเรียนในเขตใกล้เคียง</li> </ul> <p><u>แนวทางการมีส่วนร่วม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าพบปะ พูดคุยสนทนา หรือการจัดกิจกรรมนอกสถานที่</li> <li>- เว็บไซต์ของบริษัท</li> <li>- กล้องแสดงความคิดเห็น ณ อาคารบริษัท</li> <li>- ช่องทางการแจ้งข้อมูลร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ</li> </ul>

## การติดตามและทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล

บริษัทจะดำเนินการติดตาม ประเมิน และทบทวนโครงการต่าง ๆ ที่ได้สนับสนุนในปัจจุบัน สำหรับในระยะยาวบริษัท จะพิจารณาโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในอนาคต อย่างรอบคอบ ต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ นอกเหนือการดำเนินการที่ได้กล่าวมาแล้ว

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



## 9.2 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### 1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญระดับโลกและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก บริษัทจึงกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG: Environmental Social and Governance) โดยอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยมุ่งเน้นที่การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2. ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### 2.1 การจัดการพลังงาน

การประหยัดพลังงาน โดยมีการกำหนดเวลาในการเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ ลดการใช้ไฟฟ้าที่ไม่จำเป็น ดูแลรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ให้อยู่ในสภาพที่ดี รวมถึงมีการตรวจสอบระบบและอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยวิศวกรที่มีใบอนุญาต ตามระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกปี

ในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการประหยัดพลังงานต่างๆ ภายในบริษัท ทำให้ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทลดลงเหลือ 678,028 หน่วย (กิโวลต์-ชั่วโมง) เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีการใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 726,170 หน่วย (กิโวลต์-ชั่วโมง) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานงานที่ลดลงจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ในปัจจุบัน บริษัทได้เริ่มดำเนินการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power) บริเวณโรงงานและอาคารสำนักงาน โดยคาดว่า โครงการดังกล่าวจะสามารถเปิดใช้งานได้ภายในไตรมาส

ที่ 3 ของปี 2566 ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ถึง 20% ภายหลังจากเปิดใช้งาน ซึ่งถือว่าเป็นการตอบสนองต่อนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคตของบริษัทและยังเป็นจุดเริ่มต้นในการเปลี่ยนแปลงไปใช้พลังงานสะอาดของบริษัทอีกด้วย

## 2.2 การจัดการน้ำ

ในปี 2565 บริษัท ได้เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลการใช้น้ำจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์หาศักยภาพ ในการดำเนินโครงการลดการใช้น้ำของบริษัท ในปีต่อๆ ไป ซึ่งจากการเก็บข้อมูล พบว่า ในปี 2565 บริษัท มีการใช้น้ำประปาจากการประปานครหลวงทั้งสิ้น 2,432 ลูกบาศก์เมตร

บริษัทตระหนักให้พนักงานในทุกระดับภายในองค์กร มีการใช้น้ำอย่างเหมาะสม ลดการใช้น้ำที่ไม่จำเป็น หมั่นตรวจสอบการรั่วไหลของอุปกรณ์ประปาให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ รวมทั้งพิจารณาในการปล่อยสารเคมีที่อาจจะปนเปื้อนลงไปในทางระบายน้ำ ซึ่งจะเป็นการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทอยู่ในระหว่างการศึกษา เพื่อหาแนวทางในการนำน้ำในถังเก็บน้ำขนาด 700 ลิตร ที่ใช้แผนกผลิต(ชุบแข็ง) ซึ่งเป็นระบบปิดและมีปริมาณการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิตค่อนข้างน้อย มาใช้เพิ่มเติมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

## 2.3 การจัดการขยะและของเสีย

การบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ต้องคำนึงถึงการบริโภคอย่างรับผิดชอบหรือกระบวนการผลิตที่สะอาดเป็นองค์ประกอบสำคัญของกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน องค์ประกอบเหล่านี้เป็นสิ่งที่ต้องการจากลูกค้าและหน่วยงานต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณของเสียผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง และการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ควบคุมการผลิต การบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ และการขนส่งสินค้า ไม่ให้สินค้าเสียหายกลายเป็นของเสีย

ในปี 2565 บริษัท ได้มีการจัดการของเสียในคลังของเสียอย่างเหมาะสม ทั้งสถานที่จัดเก็บ วิธีการขนส่งนอกสถานที่ การบำบัด และการกำจัดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น ทั้งของเสียที่จัดเก็บในสถานที่ และจำหน่ายออกนอกสถานที่ ทำให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดในการจัดการของเสีย สะท้อนแนวความคิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียแต่ละประเภท

ให้หมุนเวียนกลับไปสร้างคุณค่าด้วยกระบวนการที่เหมาะสม ช่วยรองรับขยะที่เกิดขึ้นและนำกลับเข้าสู่วงจรการรีไซเคิล และยังส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกของพนักงาน

สำหรับข้อมูลการแข่งขันส่งของเสียออกนอกบริเวณโรงงาน โดยผู้ก่อกำเนิด ประจำปี 2565 แสดงดังตาราง

ชื่อวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	รหัสของเสีย	ปริมาณ (กก.)
น้ำมันใช้แล้ว	13 02 08	1,500.00
ภาชนะปนเปื้อน	15 01 10	35.00
วัสดุปนเปื้อน	15 02 02	471.00
เศษเหล็ก	12 01 01	14,849.50
<b>รวม</b>		<b>16,855.50</b>

อ้างอิง : แบบ สก. 3 ใบแจ้งเกี่ยวกับรายละเอียดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ประจำปี 2565

กรมโรงงานอุตสาหกรรม รายงานเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

## 2.4 การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยภาวะโลกร้อน (Global Warming) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) ที่เพิ่มความรุนแรงขึ้นในปัจจุบัน อันเป็นผลจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ โดยเฉพาะการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ในภาคพลังงาน การผลิตไฟฟ้า การคมนาคมขนส่ง และอุตสาหกรรมการผลิต จึงเป็นเหตุให้ประชาคมโลกร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการรักษาระดับอุณหภูมิเฉลี่ยโลก ไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส ภายในปี 2643 โดยประเทศไทยได้ร่วมลงนามเป็นภาคีข้อตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559 (COP21) และกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกให้ได้ร้อยละ 20 - 25 ภายในปี 2573 ส่งผลให้ภาครัฐผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องบริหารจัดการเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง โดยจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร ตลอดจนภาคธุรกิจอาจพิจารณาซื้อขายคาร์บอนเครดิต และดำเนินกิจกรรมชดเชยคาร์บอนเพื่อลดผลกระทบจากกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

นอกจากนี้ ที่ประชุมสมัชชารัฐภาคี ครั้งที่ 26 (COP26) ณ เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2564 (ค.ศ. 2021) ก็ได้ให้ความสำคัญกับเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2100 ซึ่งประเทศไทยก็ได้มีการประกาศเป้าหมายที่ท้าทายใน 3 ประเด็นสำคัญ คือ (1) ตั้งเป้าลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 40 ภายในปี 2030 (2) การเป็น Carbon Neutrality ภายในปี 2050 และ (3) การเป็น Net Zero GHG Emissions ภายในปี 2065 และได้มีการนำเสนอ Roadmap ของประเทศไทย ในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวในที่ประชุมสมัชชารัฐภาคี ครั้งที่ 27 (COP27) ณ ประเทศอียิปต์ เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2565 (ค.ศ. 2022)

บริษัทตระหนักเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายและความรับผิดชอบของภาคธุรกิจที่ต้องมีส่วนร่วมในการแก้ไขภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยในรอบปีบัญชี 2564 บริษัทได้เริ่มจัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: “CFO”) เป็นปีแรก เพื่อรับทราบข้อมูลการปล่อยและดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน และนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัทในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีแผนที่จะจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กรทุกปี

### ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

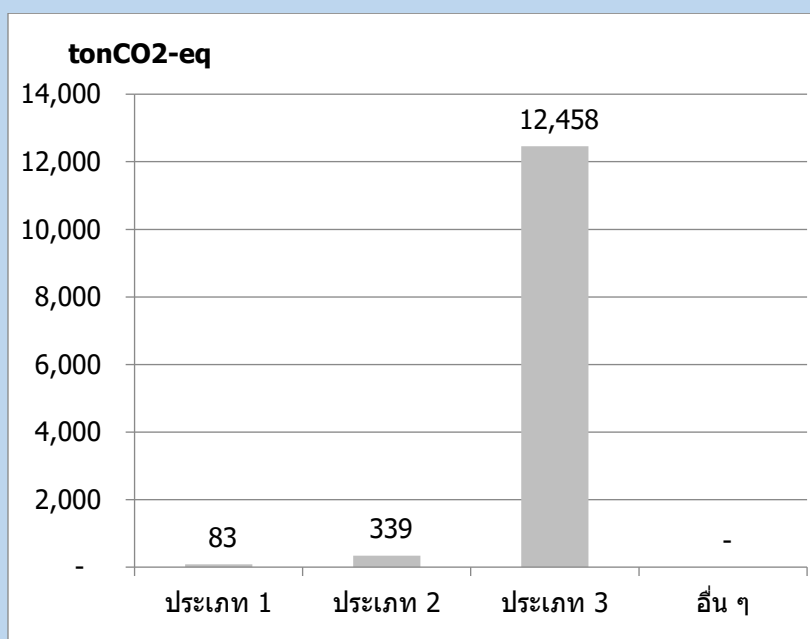
สำหรับในปี 2565 นั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สอง เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนองค์ความรู้ของทีมงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ โดยอ้างอิงมาตรฐาน “ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร โดย องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) พิมพ์ครั้งที่ 8 (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 6, กรกฎาคม 2565)” และได้รับการทวนสอบจากผู้ประเมินภายนอก ได้แก่ บริษัท บูโรเวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ให้บริการรับรองในระดับนานาชาติและให้บริการครอบคลุมกว่า 140 ประเทศทั่วโลก อีกทั้งยังได้รับการประเมินจัดอันดับองค์กรที่มีความยั่งยืนของดัชนี Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ให้เป็นบริษัทที่มีความยั่งยืนอันดับที่ 1 ในหมวดกลุ่มอุตสาหกรรมที่ทำธุรกิจ ในสาขาบริการเฉพาะกิจ (Professional Services industry category) ประจำปี ค.ศ.2020

ซึ่งจากรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ผ่านการตรวจสอบแล้วพบว่า ในปี 2565 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งสิ้น 12,880 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tonCO<sub>2</sub>e) รายละเอียดขอบเขตและปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีบัญชี 2565 มีรายละเอียดดังนี้

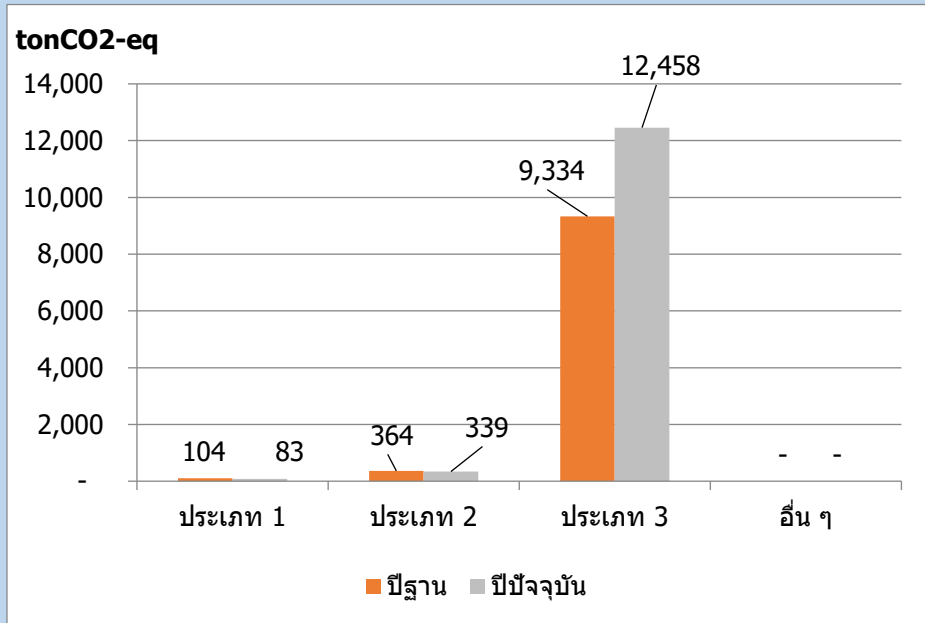


ขอบเขตการดำเนินงาน	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tonCO2e)
Scope 1 (GRI 305-1)	การใช้น้ำมันดีเซลในรถยนต์	68.29
	การใช้ก๊าซโซลีนในรถยนต์	7.71
	Septic Tank	6.25
	การใช้น้ำมันดีเซลในรถโฟล์คคลิฟท์ขนส่งในโรงงาน	0.09
	การใช้ก๊าซโซลีนในปั๊มน้ำระบายความร้อน	0.01
	รวม Scope 1	83
Scope 2 (GRI 305-2)	การใช้ไฟฟ้า	338.95
	รวม Scope 2	339
Scope 3 (GRI 305-3)	การใช้กระดาษ	2.15
	การใช้น้ำประปา (การประปานครหลวง)	1.93
	การได้มาของไนโตรเจนในการชุบแข็ง	12,453.65
	รวม Scope 3	12,458
(GRI 305)	รวมทั้งหมด (Scope 1-3)	12,880

แผนภูมิแท่งสรุปการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SAF ในปี 2565



### แผนภูมิแท่งเปรียบเทียบการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SAF ในปี 2565 กับ ปีฐาน 2564



จากการเปรียบเทียบพบว่า ในปี 2565 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ SAF ใน Scope 1 และ 2 ลดลง ส่วนใน Scope 3 ปริมาณการปล่อยเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปริมาณการใช้ในโตรเจนที่ใช้ในการชุบแข็งเพิ่มขึ้น ซึ่งไปตามปริมาณงานส่วนนี้ที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิดคลี่คลายลง

จากรายงาน CFO พบว่า กิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด ได้แก่ การได้มาของในโตรเจนในการชุบแข็งโลหะ รองลงมาได้แก่ การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานและโรงงานของ SAF ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทให้ได้ 10% ภายในปี 2567 ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงานและโรงงานในช่วงเวลากลางวัน และศึกษาการนำรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) มาใช้ในการขนส่งสินค้า รวมถึงลดการเกิดของเสียภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของ SAF ในอนาคต

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



## 9.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### 1. นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม การสร้างการมีส่วนร่วมและรับฟังความต้องการที่แท้จริงจากผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจในช่วงโซ่อุปทาน โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสังคมไว้ ดังนี้

#### การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สถานะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม บริษัทจึงได้กำหนดให้มีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นและเคร่งครัดไม่ให้ธุรกิจของบริษัท เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก การคุกคามทางเพศ การเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม เป็นต้น อนึ่ง บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควรแก่กรณี

#### หลักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้างของบริษัทและลูกค้าด้วยความเสมอภาค ดูแลและคุ้มครองความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกจ้าง และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่ให้กระทบกับสิทธิและความปลอดภัยของผู้อื่น รวมทั้งปกป้องสิทธิส่วนบุคคล มีการเก็บรักษาข้อมูลความลับ การเปิดเผยข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

#### คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทมีความห่วงใยต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จึงได้มีการจัดทำ “คู่มือความปลอดภัยในการทำงาน” โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งในส่วนของ

นโยบายความปลอดภัย แนวทางในการป้องกันอันตรายจากการทำงาน รวมถึงข้อแนะนำในการทำงานที่ถูกวิธี และลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานอีกด้วย

## 2. ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### 2.1 พนักงานและแรงงาน

#### การดูแลสุขภาพพนักงาน

ในช่วงปี 2565 การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เริ่มลดลง โดยได้มีการผ่อนคลายมาตรการจากทางภาครัฐ แต่ทว่า บริษัทยังคงให้ความสำคัญต่อสุขภาพของบุคลากร ทางบริษัทได้สนับสนุนชุดตรวจ ATK และยารักษาโรค อาทิ ฟ้าทะลายโจรและยาสมุนไพรบรรเทาอาการ แก่ผู้ที่ติดเชื้อ/ผู้เข้าข่ายเฝ้าระวัง รวมถึงได้มีการปรับเปลี่ยนมาตรการในการเฝ้าระวังการระบาดของโรคให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยมีการจัดทำรายละเอียดไว้ใน แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP)

นอกจากนี้ ทางบริษัท ยังมีการจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานทุกคนเป็นประจำ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพราะทางบริษัทเชื่อว่าการที่พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการทำงานขององค์กร และเมื่อพนักงานประสบอุบัติเหตุต่างๆ บริษัทจะให้ความช่วยเหลือ ไม่ว่าจะเป็นการให้กำลังใจหรือค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลอย่างสูงสุดความสามารถ

#### การจ้างงาน

ในปี 2565 บริษัท ได้มีการว่าจ้างพนักงานใหม่ในหลากหลายตำแหน่ง เพื่อให้การทำงานในแต่ละภาคส่วนมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการจ้างงานนั้นยังคงยึดหลักที่จะไม่สนับสนุนการจ้างแรงงานเด็กหรือกระบวนการค้ามนุษย์ พนักงานของบริษัททุกคน จะต้องเป็นแรงงานที่ถูกกฎหมาย ไม่มีประวัติทางอาชญากรรม และไม่มีการคุกคามทางเพศ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานเดิม ได้มีโอกาสเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้นตามแผนผังองค์กร โดยพิจารณาที่ผลการทำงานและความสามารถเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะลง โปรแกรมระบบคอมพิวเตอร์ขององค์กร ที่จะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการทำงานอันซ้ำซ้อน เพื่อให้พนักงานของบริษัทได้มีเวลาในการคิดริเริ่ม สร้างแนวคิดและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาองค์กรให้มากยิ่งขึ้น

## การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัท เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร อันจะนำไปสู่การพัฒนาองค์กรในอนาคต จึงมีการจัดหลักสูตรฝึกอบรม โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับตำแหน่งและประเภทงานที่ปฏิบัติ นอกจากนี้สำหรับพนักงานที่มีความสนใจ ต้องการยกระดับความสามารถหรือพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการทำงาน สามารถนำเสนอรายละเอียดการฝึกอบรมที่ต้องการต่อหัวหน้าในสายงานของตนเอง เพื่อพิจารณาจัดฝึกอบรมเพิ่มเติมได้

ในปี 2565 บริษัท ได้จัดการอบรมทั้งแบบ On-site และ On- Line ให้แก่พนักงานทุกคน โดยเฉลี่ยมากกว่า 7 หัวข้อต่อคน เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีการสนับสนุนการจัดฝึกอบรมเพิ่มเติมในอีกหลายหัวข้อ ตามที่พนักงานอื่นความจำนงมาเป็นกรณีพิเศษ

## 2.2 ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบเชิงลบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ และในปี 2565 ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทยังมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการ CSR ภายใต้ชื่อ S.A.F. แบ่งปันเพื่อสังคมไทย สนับสนุนอุปกรณ์การเรียนการสอนและอุปกรณ์กีฬา เพื่อตอบสนองนโยบายของทางภาครัฐ ที่ต้องการให้เยาวชนห่างไกลยาเสพติด โดยเป็นการสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนและกีฬาให้กับโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร บริเวณชุมชนใกล้เคียง มีรายละเอียดดังนี้



### โรงเรียนวัดประชาบำรุง (วัดลู่แก้ว)



### โรงเรียนบางขุนเทียนศึกษา



นอกจากนี้บริษัท ยังมีแนวคิดในการที่จะสร้างการตื่นรู้ของพนักงานและชุมชนใกล้เคียง ให้เห็นความสำคัญในการคัดแยกประเภทขยะ โดยจะมีการสนับสนุนถึงขยะแยกประเภทแก่สถานศึกษาและสถานที่ราชการต่างๆ เพื่อให้เกิดเป็นชุมชนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและเป็นชุมชนตัวอย่างที่มีการบริหารจัดการขยะที่ยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถเริ่มโครงการดังกล่าวได้ ภายในปี 2566



## 10. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

### 1. ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

#### ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565 (ตรวจสอบ)		2564 (ตรวจสอบ)		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1.58	0.51	2.51	0.85	0.33	0.11
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	45.54	14.67	46.90	15.77	41.55	13.72
สินค้าคงเหลือ	133.66	43.05	112.05	37.69	106.84	35.28
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	0.50	0.16	0.50	0.17	11.50	3.80
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.03	0.09	0.03	0.08	0.02
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>181.37</b>	<b>58.42</b>	<b>162.06</b>	<b>54.50</b>	<b>160.30</b>	<b>52.94</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	30.01	9.67	30.01	10.09	30.00	9.91
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	93.46	30.10	97.02	32.63	102.31	33.79
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2.80	0.90	5.02	1.69	6.31	2.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.35	0.44	1.50	0.50	2.28	0.75
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1.41	0.45	1.66	0.56	1.55	0.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น3	0.07	0.02	0.07	0.02	0.07	0.02
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>129.10</b>	<b>41.58</b>	<b>135.27</b>	<b>45.50</b>	<b>142.51</b>	<b>47.06</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>310.47</b>	<b>100.00</b>	<b>297.33</b>	<b>100.00</b>	<b>302.82</b>	<b>100.00</b>
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	132.63	42.72	109.55	36.84	133.88	44.21
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	15.18	4.89	6.34	2.13	14.42	4.76
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.33	1.72	5.79	1.95	0.93	0.31
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0.71	0.23	1.00	0.34	1.59	0.52
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	0.47	0.15	1.78	0.60	0.25	0.08
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
หนี้สินอนุพันธ์ทางการเงิน	0.53	0.17	0.03	0.01	0.16	0.05

งบแสดงฐานะทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2565 (ตรวจสอบ)		2564 (ตรวจสอบ)		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.96	0.31	0.71	0.24	0.66	0.22
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>155.81</b>	<b>50.19</b>	<b>125.20</b>	<b>42.11</b>	<b>151.89</b>	<b>50.16</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	13.78	4.44	19.11	6.43	0.90	0.30
หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.09	0.03	0.80	0.27	1.81	0.60
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	5.89	1.90	7.25	2.44	7.09	2.34
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>19.76</b>	<b>6.36</b>	<b>27.16</b>	<b>9.14</b>	<b>9.80</b>	<b>3.24</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>175.57</b>	<b>56.55</b>	<b>152.37</b>	<b>51.25</b>	<b>161.69</b>	<b>53.39</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>						
<b>ทุนจดทะเบียน</b>						
หุ้นสามัญ 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	150.00					
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท			90.00		90.00	
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>						
หุ้นสามัญ 220,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	110.00	35.43				
หุ้นสามัญ 900,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100.00 บาท			90.00	30.27	90.00	29.72
<b>กำไรสะสม</b>						
<b>จัดสรรแล้ว</b>						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	4.38	1.41	1.85	0.62	1.23	0.40
จัดสรรแล้ว	20.53	6.61	53.11	17.86	49.91	16.48
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>134.90</b>	<b>43.45</b>	<b>144.96</b>	<b>48.75</b>	<b>141.13</b>	<b>46.61</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>310.47</b>	<b>100.00</b>	<b>297.33</b>	<b>100.00</b>	<b>302.82</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2563 - 2564 เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยปี 2563 และ ปี 2564 ราคาหุ้นต่อหุ้น = 100 บาท

## งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2565 (ตรวจสอบ)		2564 (ตรวจสอบ)		2563 (ปรับปรุงใหม่)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและบริการ	219.01	99.75	213.84	99.58	180.17	98.82
รายได้อื่น	0.55	0.25	0.91	0.42	2.16	1.18
<b>รวมรายได้</b>	<b>219.56</b>	<b>100.00</b>	<b>214.75</b>	<b>100.00</b>	<b>182.32</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและบริการ	160.36	73.04	156.06	72.67	138.17	75.78
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	6.16	2.81	6.26	2.92	7.15	3.92
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31.26	14.24	25.85	12.04	28.23	15.48
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	3.86	1.76	3.75	1.74	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>201.64</b>	<b>91.85</b>	<b>191.92</b>	<b>89.37</b>	<b>173.55</b>	<b>95.19</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>17.92</b>	<b>8.15</b>	<b>22.83</b>	<b>10.63</b>	<b>8.77</b>	<b>4.81</b>
ต้นทุนทางการเงิน	5.46	2.49	3.62	1.69	5.85	3.21
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>12.46</b>	<b>5.66</b>	<b>19.21</b>	<b>8.95</b>	<b>2.92</b>	<b>1.60</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	2.46	1.12	3.68	1.71	0.48	0.26
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>10.00</b>	<b>4.54</b>	<b>15.53</b>	<b>7.23</b>	<b>2.45</b>	<b>1.34</b>
<b>กำไรต่อหุ้น (บาท)</b>						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.05		17.26		2.72	

หมายเหตุ :

ข้อมูลปี 2563 - 2564 เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเพิ่มทุน เพื่อเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยปี 2563 และ ปี 2564 ราคาหุ้นต่อหุ้น = 100 บาท

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565 (ตรวจสอบ)	2564 (ตรวจสอบ)	2563 (ปรับปรุงใหม่)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กำไรสำหรับปี</b>			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :			
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานกำหนดไว้	2.18	-	(1.56)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(0.44)	-	0.31
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	1.74	-	(1.25)
<b>กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>11.74</b>	<b>15.53</b>	<b>1.20</b>

## งบกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565 (ตรวจสอบ)	2564 (ตรวจสอบ)	2563 (ปรับปรุงใหม่)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>			
กำไรสำหรับปี	10.00	15.53	2.45
รายการปรับกระทบกำไรสำหรับปี			
ค่าเสื่อมราคา	6.04	6.52	6.90
ค่าตัดจำหน่าย	0.72	0.78	0.70
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(0.01)	0.37	(0.11)
ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	(0.37)	0.15	(0.44)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(0.18)	(0.08)	(0.66)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(0.86)	1.16	(0.40)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	0.82	0.80	0.54
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(0.05)	(0.06)	(0.25)
ตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	0.04	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	5.46	3.62	5.85
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2.46	3.68	0.48
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	24.08	32.47	15.04
<b>สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1.36	(5.78)	8.54
สินค้าคงเหลือ	(21.24)	(5.36)	18.04
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(0.05)	(0.01)	(0.02)
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)</b>			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9.51	(8.26)	(18.78)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.26	0.05	(0.46)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.64)	-
<b>เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน</b>	<b>13.91</b>	<b>12.46</b>	<b>22.36</b>
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(3.96)	(2.26)	(1.17)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>9.95</b>	<b>10.20</b>	<b>21.19</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>			
เงินฝากธนาคารที่มีภาวะค่าประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	(0.01)	11.31
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	11.00	0.01
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	(11.00)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(0.23)	-	(0.34)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.18	0.14	0.66
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์สิทธิการเช่า	-	-	(0.46)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(0.58)	-	(0.33)
ดอกเบี้ยรับ	0.06	0.12	0.34
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(0.57)</b>	<b>11.25</b>	<b>0.20</b>

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565 (ตรวจสอบ)	2564 (ตรวจสอบ)	2563 (ปรับปรุงใหม่)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	23.74	(25.45)	68.33
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	24.00	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(5.79)	(0.93)	(0.89)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(1.00)	(1.59)	(1.65)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(80.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญ	20.00	-	-
เงินปันผลจ่าย	(41.80)	(11.70)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	(5.46)	(3.61)	(7.35)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(10.32)</b>	<b>(19.27)</b>	<b>(21.56)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ</b>	<b>(0.94)</b>	<b>2.18</b>	<b>(0.17)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	2.51	0.33	0.50
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1.58</b>	<b>2.51</b>	<b>0.33</b>

## ผลการดำเนินงาน

### ตารางแสดงรายได้จากการขายสินค้าของบริษัท จำแนกตามประเภท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2565		2564	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขาย:</b>				
1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ				
- สำหรับแม่พิมพ์	151.56	69.03	143.37	66.76
- สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม	47.57	21.67	45.23	21.06
<b>รวมรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ</b>	<b>199.13</b>	<b>90.70</b>	<b>188.60</b>	<b>87.82</b>
2) รายได้จากการขายอื่น <sup>1</sup>	10.62	4.84	14.77	6.88
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>209.75</b>	<b>95.54</b>	<b>203.37</b>	<b>94.7</b>
<b>รายได้จากการบริการ:</b>				
3) รายได้จากการบริการซบเชิงด้วยระบบสุญญากาศ	9.26	4.22	10.47	4.88
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>219.01</b>	<b>99.76</b>	<b>213.84</b>	<b>99.58</b>
รายได้อื่น <sup>2</sup>	0.55	0.24	0.91	0.42
<b>รวมรายได้</b>	<b>219.56</b>	<b>100.00</b>	<b>214.75</b>	<b>100.00</b>

## หมายเหตุ

<sup>1</sup> รายได้จากการขายอื่น ได้แก่ รายได้จากการจำหน่าย ไม้เลื้อยสายพานตัดเหล็กและเครื่องเลื้อยสายพานตัดเหล็ก แม่พิมพ์ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น



<sup>1/2</sup> รายได้อื่น ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น

## รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย ประกอบด้วย รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ และรายได้จากการขายอื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้หลักจากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษรวม เท่ากับ 199.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.70 ของรายได้รวมของบริษัท โดยสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ 1) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนรายได้ในปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 69.03 ของรายได้รวม และ 2) รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม โดยในปี 2565 บริษัทมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 21.67 ของรายได้รวม

#### 1.1 รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับแม่พิมพ์

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับแม่พิมพ์ เท่ากับ 151.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.71 จากปี 2564 เป็นผลมาจาก ราคาขายเหล็กเจ็ลี่ยที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 11.60 จากราคาเหล็กกล้าเกรดพิเศษตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น อันเนื่องมาจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ทำให้ความต้องการเหล็ก ปรับตัวดีขึ้นในหลายภูมิภาคทั่วโลก

#### 1.2 รายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษ สำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กกล้าเกรดพิเศษสำหรับเครื่องจักรกลทางวิศวกรรม เท่ากับ 47.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5.17 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากราคาขายเจ็ลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 35.77 เนื่องจากสภาวะราคาเหล็กกล้าเกรดพิเศษตลาดโลกที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น

### 2) รายได้จากการขายอื่น

รายได้จากการขายอื่น ประกอบด้วย รายได้จากการจำหน่ายใบเลื่อยสายพานเป็นหลัก แม่พิมพ์สำเร็จรูป และเครื่องมือและชิ้นส่วนอุปกรณ์ เช่น เครื่องมือตัด (Cutting tool) อะไหล่ในเครื่องจักร (Spare part) และกระบอกฉีดพลาสติก เป็นต้น สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายอื่น เท่ากับ 10.62 ล้านบาท ลดลง 4.15 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.10 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายใบเลื่อยสายพาน 3.29 ล้านบาท และแม่พิมพ์สำเร็จรูป 3.96 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39.03 และร้อยละ 62.46 ตามลำดับ โดยการลดลงดังกล่าว เป็นผลมาจากการขอดผลิตสินค้าของลูกค้านี้ลดลง และลูกค้าหลักในส่วนของแม่พิมพ์จะอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตวัสดุอะลูมิเนียม ทำให้คำสั่งซื้อในกลุ่มนี้ลดลง

### 3) รายได้จากการบริการซบแข็งด้วยระบบสัญญาภาค

สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการบริการซบแข็งด้วยระบบสัญญาภาค เท่ากับ 9.26 ล้านบาท ลดลง 1.21 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.56 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการในกลุ่มผู้ผลิตวัสดุอลูมิเนียมลดลง

#### รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น สำหรับปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 0.55 ล้านบาท ลดลง 0.36 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 39.56 จากปี 2564 เนื่องจากปี 2565 มีเงินช่วยเหลือจากโครงการของรัฐลดลง 0.48 ล้านบาท และมีกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 0.10 ล้านบาทจากปี 2564

#### ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2565	2564
รายได้จากการขายและบริการ (ล้านบาท)	219.01	213.84
ต้นทุนขายและบริการ (ล้านบาท)	160.36	156.06
กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)	58.65	57.78
สัดส่วนต้นทุนขายและบริการ (ร้อยละ)	73.22	72.98
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	26.78	27.02

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ เท่ากับ 160.36 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 4.30 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 2.76 จากปี 2564 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบเพื่อขายเป็นหลัก และต้นทุนต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้น ในปี 2565 ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2564 (ลดลงร้อยละ 0.24)

#### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 6.16 ล้านบาท โดยลดลง 0.10 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.60 จากปี 2564 เป็นผลมาจากการลดลงของค่าส่งเสริมการขายและค่าโฆษณาเป็นหลัก เนื่องจากตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2565 มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ให้มีความเหมาะสม

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 31.26 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 5.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.93 จากปี 2564 เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์ฯ 4.14 ล้านบาท และ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นรวม 1.24 ล้านบาทในปี 2565

### ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2565 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 5.46 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 1.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 50.83 จากปี 2564 เป็นผลมาจากบริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

### กำไรสุทธิ

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 10.00 ล้านบาท โดยลดลง เท่ากับ 5.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.61 จากปี 2564 ในปี 2565 ถึงแม้บริษัทจะมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 0.87 ล้านบาท แต่บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้น 5.38 ล้านบาท สูงขึ้น 5.21 ล้านบาทจากปี 2564 และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 0.11 ล้านบาทจากปี 2564 ทำให้ในปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง

### การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

	ล้านบาท			
	2565	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์	310.47	297.33	13.14	4.42%
หนี้สิน	175.57	152.37	23.20	15.22%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	134.90	144.96	(10.06)	6.94%

### สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) สินค้าคงเหลือ 2) ลูกหนี้การค้า 3) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ. 31 ธันวาคม 2565 มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 310.47 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 13.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.42 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ 21.61 ล้านบาท และการลดลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์การเช่าใช้ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งผลมาจากการตัดค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย 5.93 ล้านบาท

## หนี้สินรวม

หนี้สินรวมของบริษัทส่วนใหญ่ประกอบด้วย 1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 3) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีหนี้สินรวม 175.57 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 23.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 15.23 จากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 9.48 ล้านบาท และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้น 23.08 ล้านบาทจากปี 2564 มีสาเหตุหลักมาจากการสั่งเหล็กกล้าเกรดพิเศษเพิ่มขึ้นระหว่างปี ในปี 2565 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลง 6.79 ล้านบาทจากปี 2564

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 134.90 ล้านบาท ลดลง 10.06 ล้านบาท จากปี 2564 เป็นผลมาจากในระหว่างปีบริษัทมีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 41.80 ล้านบาท ในขณะเดียวกันก็เพิ่มขึ้น 31.74 ล้านบาท จากการเพิ่มทุน 20 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2565 จำนวน 11.74 ล้านบาท

ตามการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2564 จากผลการดำเนินงานสะสมตั้งแต่เริ่มดำเนินกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เป็นเงินจำนวน 41.20 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้มีมติการจ่ายปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วในวันที่ 27 กันยายน 2564 เป็นเงินจำนวน 2.70 ล้านบาท คงเหลือเงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทเป็นเงินจำนวน 38.50 ล้านบาท โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตราหุ้นละ 0.1750 บาท ให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 5 เมษายน 2565 เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระเงินปันผลในวันที่ 12 และ 14 เมษายน 2565 และอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเป็นเงินจำนวน 2,030,000 บาท

ตามการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 1/2565 จากกำไรสะสมของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.015 บาท เป็นเงินจำนวน 3.30 ล้านบาท โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสด ให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2565 เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล ซึ่งบริษัทได้จ่ายชำระเงินปันผลในวันที่ 7 กันยายน 2565

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้จัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี 2565 เป็นจำนวนเงิน 500,500 บาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 41.80 ล้านบาท และได้จัดสรรกำไรเป็นทุนสำรองตามกฎหมายไปทั้งสิ้นเป็นจำนวนเงิน 2,530,500 บาท

## 2. อัตราส่วนทางการเงินของบริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

### ตารางแสดงข้อมูลอัตราส่วนทางการเงินของบริษัท

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2564	2563
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.16	1.29	1.06
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.29	0.38	0.27
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.07	0.07	0.14
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.83	4.91	3.98
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75.52	74.37	91.72
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.31	1.43	1.20
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	279.64	255.98	304.75
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	16.15	16.11	6.31
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	22.61	22.66	57.86
วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	332.55	307.70	338.61
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	26.78	27.02	23.31
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	4.55	7.23	1.34
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	7.15	10.86	1.75
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	3.29	5.18	0.77
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	16.84	22.13	8.63
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์รวม (เท่า)	0.72	0.72	0.57

อัตราส่วนทางการเงิน	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2565	2564	2563
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.30	1.05	1.15
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	4.52	8.33	2.80
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	6.18	4.52	8.50
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.18	0.26	0.12
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio: DSCR) (เท่า)	2.24	3.11	2.10
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	138.00	265.29	-

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2563 - 2564 เป็นจำนวนทุนจดทะเบียนก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และการเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) โดยปี 2563 และ ปี 2564 ราคาหุ้นต่อหุ้น = 100 บาท



## 11. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 11.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

> **ทุนจดทะเบียน 150 ล้านบาท**

> **หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว 110 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 220 ล้านหุ้น**

> **หุ้นสามัญมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ผู้ถือหุ้นมีมติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 23 มีนาคม 2565)**

> **บริษัท ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นนอกเหนือจากหุ้นสามัญ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น และมีหุ้นชำระแล้วจำนวน 110 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 220 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ได้มีมติให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 60 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายดังนี้

- จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 40 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering)
- จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO) และกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท ในราคาเดียวกันกับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering) ทั้งนี้ หากมีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการจัดสรรให้แก่กรรมการของบริษัท ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัท ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนที่เหลือดังกล่าวเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2565 ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วในส่วนการเสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทเรียบร้อยแล้ว

ดังนั้น ภายหลังจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรกนี้ บริษัทจะมีทุนจดทะเบียนและหุ้นชำระแล้วจำนวน 150 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 300 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น

## 11.2 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ครอบครัวยุโรปเอเชีย เป็นผู้ถือหุ้นโดยตรงในบริษัท (โปรดดูรายละเอียดในข้อ 11.3 ผู้ถือหุ้น)

หากบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า 10% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุประกอบที่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวแทนการถือหุ้นของบริษัทโดยตรงด้วย

- ไม่มี เนื่องจากบริษัทไม่มีบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม -

### ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

นอกเหนือจากรายการซื้อที่ดินสำหรับโครงการลงทุนในคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่ การค้าประกันวงเงินสินเชื่อเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์ และค้าประกันกับบริษัทลิสซิ่ง กับผู้ถือหุ้นใหญ่แล้ว บริษัทไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของครอบครัวยุโรปเอเชียอย่างมีนัยสำคัญ

## 11.3 ผู้ถือหุ้น

### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก (ณ วันที่ 13 มกราคม 2566)

ลำดับ	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	นาย พิศิษฐ์ อริยเดชาวิช	59,277,777	19.76
2	นางสาว ลีนา อริยเดชาวิช	59,155,556	19.72
3	นาย พิศาล อริยเดชาวิช	59,155,556	19.72
4	นาง พรทิพย์ แซ่เฮ้ง	13,266,666	4.42
5	นาง อรุณี ลิมปารยะ	13,200,000	4.40
6	นาง จรัสศรี แต่ตรงจิตต์	13,200,000	4.40
7	น.ส. วารุณี เสงอรุณประสาร	3,500,000	1.17
8	น.ส. ศรีนุช คุณคิลกชัย	3,000,000	1.00
9	น.ส. สโรชา นาคบำรุง	3,000,000	1.00
10	นาย พงศกร หอมศรีวรานนท์	2,600,000	0.87

## กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ ได้แก่ นายพิศิษฐ์ อริยเดชวิช นางสาวลีนา อริยเดชวิช และ นายพิศาล อริยเดชวิช ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท

### (2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

- ไม่มี -

## 11.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจเช่นเดียวกันหรือใกล้เคียงกับธุรกิจหลักของบริษัท หรือกิจการที่สอดคล้องกับเป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัท หรือกิจการที่สนับสนุนกิจการของบริษัทซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการเพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติม หากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยการพิจารณาการลงทุนของบริษัทนั้น บริษัทจะทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการลงทุน และพิจารณาศักยภาพและปัจจัยความเสี่ยงจากการลงทุน โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนที่เหมาะสม ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบและ/หรือการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) อย่างไรก็ตาม การลงทุนจะต้องมีความสอดคล้องเหมาะสมกับสถานะของธุรกิจ นโยบาย เป้าหมาย ทิศทางการเติบโต ของธุรกิจและแผนกลยุทธ์ของบริษัท

## 11.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของการเงินเฉพาะกิจการ ภายหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมายและเงินสำรองอื่นๆ (ถ้ามี) อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผล หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผลได้โดยพิจารณาจากผลประกอบการ ฐานะทางการเงินของบริษัท กระแสเงินสด ความจำเป็นในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อบริหารกิจการ แผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต ภาระผูกพันตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ และภาวะเศรษฐกิจ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัท จะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาอนุมัติจ่ายได้เป็นครั้งคราวเมื่อเห็นว่า บริษัทมี

ถ้าไรพอสสมควรที่จะทำเช่นนั้นได้ โดยบริษัทจะรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป อนึ่งการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจะต้องไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย

## หมวด B การกำกับดูแลกิจการ

## 12.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

SAF ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะนำไปสู่ประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่พนักงาน ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงได้เห็นควรให้มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขึ้น โดยครอบคลุมเนื้อหาหลักการสำคัญตั้งแต่ โครงสร้าง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ จนถึงหลักการในการบริหารงานของผู้บริหารอย่าง โปร่งใส ชัดเจน สามารถตรวจสอบได้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารองค์กรทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานใดๆ ของบริษัทจะเป็นไปด้วยความเป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

เพื่อให้บริษัทมีความน่าเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาคธุรกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุน และสังคมโดยรวม บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งจัดทำโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

### นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุมหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) 8 หลักปฏิบัติ ของ ก.ล.ต. ดังนี้

- หลักปฏิบัติ 1 บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- หลักปฏิบัติ 2 วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น



### หลักปฏิบัติ 1: บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึง

- (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- (3) การติดตาม ประเมินผล และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการจะดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบระดับระวัง (duty of care) และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร (duty of loyalty) และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนนโยบายหรือแนวทางที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งมีกระบวนการอนุมัติ การดำเนินงานที่สำคัญ เช่น การลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การจ่ายเงินปันผล เป็นต้น

### หลักปฏิบัติ 2: กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการจะกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท (objectives) เป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งบริษัท ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม

### หลักปฏิบัติ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ ที่เหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาวงศ์สู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

- คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณลักษณะเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ ที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยจัดทำตารางองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (skills matrix) เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้คณะกรรมการโดยรวมที่มีคุณสมบัติเหมาะสม สามารถเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ รวมทั้งต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และ กรรมการอิสระ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน แต่ไม่เกิน 12 ท่าน และมีกรรมการที่มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริง จากฝ่ายบริหาร และปราศจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลย พินิจอย่างเป็นอิสระ ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยกรรมการทุก คนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่าย บริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และ โปร่งใส และเพื่อให้การบริหารและดำเนินกิจการเป็นไปตาม นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการ ตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมดและมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่าง น้อย 1 ท่าน ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางการเงินเพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบ การเงิน และคณะกรรมการจะเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบ และการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

- ประธานกรรมการไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการอิสระ

- ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน คณะกรรมการจะกำหนด อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้ชัดเจน และเพื่อไม่ให้คนใดคนหนึ่งมี อำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทจะแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการออกจากบุคคลที่ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการมีนโยบายจะกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและ ชัดเจน ดังนี้

- คณะกรรมการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา โดยมีสมาชิกส่วนใหญ่และประธานเป็นกรรมการอิสระ

- คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุม เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อให้ได้ กรรมการที่มีคุณสมบัติที่จะทำให้คณะกรรมการมีองค์ประกอบความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม รวมทั้งมีการ พิจารณาประวัติของบุคคลดังกล่าว ก่อนจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ นอกจากนี้ บริษัท จะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

- คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ ครบวาระ และในกรณีที่เป็นการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย

- ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งบุคคลใดให้เป็นที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริษัทใน กระบวนการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ให้มีการเปิดเผยข้อมูลของที่ปรึกษานั้นไว้ในรายงานประจำปี รวมทั้งความเป็นอิสระหรือไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคณะกรรมการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยสมาชิกส่วนใหญ่และประธานเป็นกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทน และค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องสอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น เช่น เป็นสมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อย เป็นต้น ทั้งนี้ อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งผู้ถือหุ้นต้องเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทน กรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ทั้งค่าตอบแทนในอัตราคงที่ (เช่น ค่าตอบแทนประจำ เบี้ยประชุม) และค่าตอบแทนตามผลดำเนินงานของบริษัท (เช่น โบนัส บำเหน็จ) โดยเชื่อมโยงกับมูลค่าที่บริษัทสร้างให้กับผู้ถือหุ้น แต่ไม่อยู่ในระดับที่สูงเกินไปจนทำให้เกิดการมุ่งเน้นแต่ผลประโยชน์ระยะสั้นและคณะกรรมการจะเปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทนด้วย ทั้งนี้ จำนวนเงินค่าตอบแทนที่เปิดเผย ให้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละท่านได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

- คณะกรรมการจะจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินจะถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

- คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละคนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ บทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

- คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการใหม่ จะได้รับการแนะนำและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจใน วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร ตลอดจนลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท

- คณะกรรมการจะดูแลให้กรรมการได้รับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่จำเป็นอย่างต่อเนื่อง

- คณะกรรมการจะทำความเข้าใจเกี่ยวกับ กฎหมาย กฎเกณฑ์ มาตรฐาน ความเสี่ยง และสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ รวมทั้งได้รับทราบข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

- คณะกรรมการจะเปิดเผยข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของกรรมการในรายงานประจำปี

#### หลักปฏิบัติ 4: สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการจะดำเนินการให้มั่นใจว่ามีการสรรหาและพัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย โดยคณะกรรมการจะพิจารณาหรือมอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการจะติดตามดูแล ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคล เห็นชอบบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

#### หลักปฏิบัติ 5: การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคณะกรรมการจะให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม และดูแลให้ฝ่ายจัดการนำไปเป็นส่วนหนึ่งในการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและการติดตามผลการดำเนินงาน และคณะกรรมการจะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าให้บริษัทตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจครอบคลุมการกำหนดรูปแบบธุรกิจ (Business Model) วิจัยคิดค้นมองในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ การวิจัย การปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน รวมทั้งการร่วมมือกับลูกค้า

ทั้งนี้ การดำเนินการข้างต้นควรมีลักษณะเป็นไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่บริษัท ลูกค้า คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม กิจกรรมที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม

คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operational Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของบริษัท

คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการ จัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

คณะกรรมการจะจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของบริษัท รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาค่าดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท

#### หลักปฏิบัติ 6: ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการบริหารความเสี่ยงในระบบการบริหารงานและการปฏิบัติงาน โดยมุ่งหมายให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมของผู้ปฏิบัติงานทุกคน ซึ่งนอกจากจะช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์หลักและเป้าหมายที่ตั้งไว้แล้ว ยังเป็นการสนับสนุนให้บริษัทมีงานดำเนินงานที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

โดยคณะกรรมการจะจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน ซึ่งทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการจะกำหนดหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อเสนอต่อที่ประชุม

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมทั้งข้อบังคับและประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย / กฎหมายที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลใช้บังคับกับบริษัทและ/หรือธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์
8. ตรวจสอบและสอบสวนผู้ที่เกี่ยวข้องภายใต้อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ และมีอำนาจในการว่าจ้างหรือนำผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยในงานตรวจสอบและสอบสวน
9. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทโดยทันที เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทดำเนินการปรับปรุงแก้ไข ภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
10. สอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน
11. ทบทวนกระบวนการการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
12. สอบทานและให้ความเห็นในรายงานผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการคอร์รัปชันประจำปีของบริษัท
13. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### **หลักปฏิบัติ 7: รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล**

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โดยจะดูแลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่



ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรดังกล่าวหมายถึงผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์

ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล ให้คณะกรรมการคำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องโดยในกรณีที่เป็นรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัยอย่างน้อย ดังต่อไปนี้ด้วย

- (1) ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
- (2) ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่นๆ (ถ้ามี)
- (3) ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- (4) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายของบริษัท

โดยคณะกรรมการจะดูแลให้การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ รวมทั้งสนับสนุนให้บริษัทจัดทำ คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (management discussion and analysis หรือ MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้ให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว

ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะดูแลให้การเปิดเผยในส่วนของตนมีความครบถ้วนถูกต้องด้วย เช่น ข้อมูลผู้ถือหุ้นของกลุ่มตน การเปิดเผยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (shareholders' agreement) ของกลุ่มตน

#### **หลักปฏิบัติ 8: สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น**

คณะกรรมการจะดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท โดยคณะกรรมการจะดูแลให้เรื่องสำคัญ ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ได้ผ่านการพิจารณา และ/หรือ การอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวถูกบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการจะสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น เช่น การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกัน ที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทจะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการจะพิจารณาบรรจุเรื่อง que ผู้ถือหุ้นเสนอเป็นวาระการประชุม ซึ่งหากกรณี

คณะกรรมการพิเศษเรื่องผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ คณะกรรมการต้องแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบ

## 12.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อถือปฏิบัติดังนี้

### 1. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานที่มีผู้ได้บังคับบัญชา นอกจากผู้บริหารจะต้องพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณทุกๆ ข้อ ในฐานะที่เป็นพนักงานคนหนึ่งของบริษัทแล้ว ผู้บริหารต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ดี เพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้บริหารที่ดี และในฐานะผู้บังคับบัญชาของพนักงาน จะต้องเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติที่ดีให้แก่พนักงานโดยทั่วไปด้วย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารไว้ ดังนี้

#### 1.1 ผู้บริหารปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### 1.2 ผู้บริหารปฏิบัติต่อพนักงาน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดยไม่เลือกปฏิบัติ สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

#### 1.3 ผู้บริหารปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจริยธรรมธุรกิจ ที่บริษัทกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

#### 1.4 ผู้บริหารต่อคู่ค้า

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดไม่ได้ ให้รับแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

#### 1.5 ผู้บริหารปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้อารมณ์ของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

## 1.6 ผู้บริหารปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

## 2. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานที่ดีมีประสิทธิภาพ พนักงานควรมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 2.1 พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดุสาหะ ขยันหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
- 2.2 พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับในการทำงานของบริษัทโดยเคร่งครัด
- 2.3 พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการ โดยชอบ ด้วยนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท
- 2.4 พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหายต่อบุคคลอื่นและบริษัท
- 2.5 พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกัน หลีกเลี่ยงการนำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและเรื่องส่วนตัว ไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและต่อบริษัท
- 2.6 พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเองรู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
- 2.7 พนักงานไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ หรือประโยชน์จากหน้าที่การงาน แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนหรือพรรคพวก หรือทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท
- 2.8 พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความเสมอภาค
- 2.9 พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้า และองค์กรอย่างเคร่งครัด
- 2.10 พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับทราบให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า เมื่อเรื่องที่ได้รับทราบอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินงานหรือชื่อเสียงของบริษัท
- 2.11 พนักงานพึงรักษาคุณแลสิทธิประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัทให้มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่า เสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่นของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ดังนั้น เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงมีนโยบายกำหนดห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องของบุคคลดังกล่าว นำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่นในทางไม่ชอบ และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอก หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงกันผ่านตลาดหลักทรัพย์

### ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทถือเป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว จึงกำหนดเป็นข้อปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัท จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และแจ้งให้บริษัททราบ เพื่อให้มีข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ภายใน ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- 2) หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 3) ในกรณีที่จำเป็นต้องทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่เกี่ยวข้องกันทุกรายการของบริษัทและบริษัทย่อยต้องนำเสนอและขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวต่อ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
- 4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัท เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด
- 5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's length basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ภายใต้เงื่อนไขที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
- 6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว

- 7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทหรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระ เพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่า รายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

#### การจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจัดส่งแบบแจ้งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของให้กับบริษัท เพื่อป้องกันรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์และประกาศที่เกี่ยวข้อง ในกรณีดังต่อไปนี้

- 1) จัดส่งแบบแจ้งรายงานครั้งแรก เมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่ของบริษัท
- 2) จัดส่งแบบแจ้งรายการ เพื่อปรับปรุงข้อมูล ณ วันเริ่มต้นปี ( 1 มกราคม ของทุกปี )
- 3) จัดส่งแบบแจ้งรายงาน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่มีผลทำให้เกิดมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างปี

เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์

สามารถดูรายละเอียด

“เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการค้ากับคู่แลกเปลี่ยนฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจที่บริษัทได้จัดทำ” ที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



### 13. การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ



#### หมายเหตุ

- \* บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท สอบบ์ญชี ไอ วิแอล จำกัด (“ไอวีแอล”) เป็นผู้ตรวจสอบภายใน
- \*\* คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย นายมงคล พุกษ์วัฒนา (ประธานคณะกรรมการบริหาร) นายพิศิษฐ์ อริยเดชวณิช และนางสาวลีนา อริยเดชวณิช และมติคณะกรรมการบริหารต้องเป็นมติเอกฉันท์ในการอนุมัติ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอีกจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ตามแผนภาพข้างต้น

โครงสร้างการจัดการของบริษัท มีการกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทสามารถถ่วงดุลและตรวจสอบการทำงานของฝ่ายบริหารได้ โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการที่มีความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด และไม่น้อยกว่า 3 ท่าน รวมถึงกำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านที่มีความเป็นอิสระตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อทำหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์ฯ

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและไม่มีลักษณะต้องห้ามหรือลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมฉบับที่แก้ไข) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมฉบับที่แก้ไข) และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพระราชกำหนดบริหารสินทรัพย์ พ.ศ.2541 และประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง

## ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

### องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 43 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน จากคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 43 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท
- ประธานคณะกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จึงมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน
- คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน จากคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 14 ของจำนวนคณะกรรมการบริษัท



## ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายมงคล พุกภัยวัฒนา <sup>1/</sup>	ประธานกรรมการ
2. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ <sup>1/</sup>	กรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นายอมรยศ พานิช <sup>1/</sup>	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
4. นายธีรพจน์ ก้องชรินทร์ <sup>1/</sup>	กรรมการ / กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
5. นายพิศิษฐ์ อริยเดชวณิช <sup>2/</sup>	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. นางสาวลีนา อริยเดชวณิช <sup>2/</sup>	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
7. นายพิศาล อริยเดชวณิช <sup>2/</sup>	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

หมายเหตุ 1/ บุคคลดังกล่าวได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565

2/ บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม โดยมี นางสาวลีนา อริยเดชวณิช เป็นเลขานุการ คณะกรรมการบริษัท

นายพิศิษฐ์ อริยเดชวณิช นางสาวลีนา อริยเดชวณิช นายพิศาล อริยเดชวณิช กรรมการสองในสามท่าน นี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

### บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แทนของผู้ถือหุ้น จึงมีบทบาทสำคัญต่อการสร้างมูลค่าให้กิจการรวมทั้งสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งโดยทั่วไปคณะกรรมการจะมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติ ดังนั้น หน้าที่หลักของคณะกรรมการบริษัทจึงแบ่งเป็น 2 ด้านได้แก่

- (1) กำหนดทิศทางนโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- (2) การติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลและรับผิดชอบผลการดำเนินงานของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น

## อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติเรื่องต่างๆ ของบริษัทตามขอบเขตหน้าที่โดยกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งรวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติ การกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินงาน แผนหลักในการดำเนินงาน นโยบายการบริหารความเสี่ยง แผนงบประมาณ และแผนธุรกิจประจำปี การกำหนดเป้าหมายที่ต้องการของผลของการดำเนินงาน การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ และการดูแลรายจ่ายลงทุน (Capital Expenditure) รายการระหว่างกันที่สำคัญ การเข้าควบรวมกิจการ การแบ่งแยกกิจการ และการเข้าร่วมทุน

### ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบไปด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเป็นกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่บริษัทกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
2. นายอมรยศ พานิช	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ
3. นายธีรพงษ์ ก้องธรนินทร์	กรรมการตรวจสอบ/ กรรมการอิสระ

โดยมีนางสาว ลีนา อริยเดชวณิช เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยนายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด จาก University of Chicago (USA) และปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงมีประสบการณ์การทำงานในสายงานบัญชีและการเงินมายาวนานกว่า 25 ปี

#### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตรวจสอบบริหารงาน การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการสอบทานให้บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ

## 2. คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ประกอบไปด้วยกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอมรยศ พานิช	ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
2. นายธีรพจน์ ก้องธรนินทร์	กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
3. นายพิศาล อริยเดชาวิช	กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

โดยมีนางสาวน้ำทิพย์ เปรมปรีดิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

**ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล**

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล มีหน้าที่นำเสนอหลักเกณฑ์ นโยบายในการสรรหา และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา สรรหา คัดเลือก และเสนอรายชื่อบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการนำเสนอหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ข้อกำหนดทางจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

## 3. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบไปด้วยกรรมการบริหาร จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายมงคล พุกภัยวัฒนา	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช	กรรมการบริหาร
3. นางสาวลีนา อริยเดชาวิช	กรรมการบริหาร

## ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ พิจารณาก่อนรองข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและนำเสนอเป้าหมาย นโยบาย และแผนธุรกิจ รวมถึงงบประมาณประจำปีของบริษัท ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ควบคุม กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้ และอำนาจบริหารต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเอื้อต่อสภาพธุรกิจ พร้อมให้คำปรึกษา แนะนำการบริหารจัดการแก่ผู้บริหารระดับสูง ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงดำเนินการให้ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ หรือพนักงานเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือจัดทำและให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะมีการหารือกันในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร

### 4. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

#### 4.1 รายชื่อผู้บริหาร

ณ วันที่ 8 พฤศจิกายน 2565 ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 6 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิศิษฐ์ อริยเดชะวิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวลีนา อริยเดชะวิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3. นายพิศาล อริยเดชะวิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นางสาวนพรัตน์ จรูญสันติกุล	ผู้จัดการส่วนการเงิน
5. นางสาวปรียานุช วิไลเลิศสุข	ผู้จัดการส่วนบัญชี
6. นางสาวบุษบง ธาราธิกุล <sup>1/</sup>	ผู้จัดการส่วนขายและการตลาด (รักษาการ) และ หัวหน้าแผนกประสานงานขาย

หมายเหตุ <sup>1/</sup> ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนขายและการตลาด (รักษาการ) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565

## บทบาทหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่บริหารการดำเนินงานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติงานถูกต้องตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

### คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

#### 1. นโยบายการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

นโยบายการสรรหา และกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กำหนดให้มีการจ่ายคำตอบแทนให้เหมาะสมโดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การทำงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ รวมถึงแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมสำหรับบริษัทที่มีขนาดใกล้เคียงกันกับบริษัท ซึ่งคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะเป็นผู้พิจารณากำหนดคำตอบแทนเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ (แล้วแต่กรณี)

#### 2. คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ได้มีมติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยประจำปี 2565 ดังนี้

	คำตอบแทน (บาท/ท่าน/เดือน)		ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ท่าน/ครั้ง)	
	ประธาน	กรรมการ	ประธาน	กรรมการ
กรรมการบริษัท	20,000	20,000	15,000	10,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000	15,000	10,000
กรรมการสรรหา	-	-	5,000	5,000
พิจารณาคำตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ				

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 มีมติงดจ่ายคำตอบแทน กรรมการบริหาร

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะผู้บริหารจะไม่ได้รับคำตอบแทนและเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการอิสระจะได้คำตอบแทนในตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง (ตำแหน่งสูงสุดตำแหน่งเดียว กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยที่เป็นกรรมการอิสระ จะได้รับคำตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยจากการเข้าประชุม)

คำตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

	งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	กรรมการบริษัท	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล	รวม
1. นายมงคล พุกภัยวัฒนา	360,000	-	-	360,000
2. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	320,000	75,000	-	395,000
3. นายอมรยศ พานิช	320,000	50,000	15,000	385,000
4. นายธีรพจน์ ก้องธรินทร์	320,000	50,000	15,000	385,000
5. นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช <sup>1</sup>	-	-	-	-
6. นางสาวลีนา อริยเดชาวิช <sup>2</sup>	-	-	-	-
7. นายพิศาล อริยเดชาวิช <sup>3</sup>	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,320,000</b>	<b>175,000</b>	<b>30,000</b>	<b>1,525,000</b>

### 3. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

#### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปของเงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าตอบแทนอื่น โดยในกรณีที่ผู้บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการบริษัทด้วย ผู้บริหารรายดังกล่าวจะได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารเท่านั้น โดยไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการฯ และไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการบริษัท

#### ค่าตอบแทนอื่น

ผู้บริหารได้รับผลประโยชน์และสวัสดิการอื่นตามระเบียบของบริษัท เช่นเดียวกับพนักงาน เช่น ประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น และได้รับรถยนต์ประจำตำแหน่งและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

ค่าตอบแทนของผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งในปี 2565 รวม 6 คน ที่ได้รับจากบริษัทในรูปแบบเงินเดือน โบนัส ค่าตอบแทนอื่น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 8,126,200 บาท ทั้งนี้ในปี 2565 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่สมทบให้ผู้บริหารในฐานะพนักงานของบริษัทจำนวน 93,685.11 บาท

#### รายชื่อและตำแหน่งผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพิศิษฐ์ อริยเดชวณิช	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวลีนา อริยเดชวณิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3. นายพิศาล อริยเดชวณิช	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
4. นางสาวนพรัตน์ จรูญสันติกุล	ผู้จัดการส่วนการเงิน
5. นางสาวปรียานุช วิไลเลิศสุข	ผู้จัดการส่วนบัญชี
6. นางสาวบุษบง ธำราธิกุล <sup>1/</sup>	ผู้จัดการส่วนขายและการตลาด (รักษากร) และ หัวหน้าแผนกประสานงานขาย

หมายเหตุ <sup>1/</sup> ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนขายและการตลาด (รักษากร) เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2565



## บุคลากร

บริษัทมีพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมจำนวน 50 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ไทย	ต่างชาติ	รวม
ฝ่ายเลขานุการบริษัท	2	-	2
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	5	-	5
ส่วนขายและการตลาด	5	-	5
แผนกจัดหา	4	-	4
แผนกทรัพยากรบุคคล	5	1	6
แผนกตรวจสอบคุณภาพ	4	-	4
แผนกซ่อมบำรุง	2	-	2
แผนกผลิต	13	3	16
แผนกคลังสินค้า	3	-	3
แผนกจัดส่ง	3	-	3
<b>รวม</b>	<b>46</b>	<b>4</b>	<b>50</b>

หมายเหตุ ในส่วนแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางบริษัทได้ว่าจ้างหน่วยงานภายนอก (Outsource) ในการให้บริการ

## ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทมอบหมายให้ นางสาวปรียานุช วิไลเลิศสุข ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนบัญชี (สมุหบัญชี) มีหน้าที่ในการควบคุมการทำบัญชีของบริษัทตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2560 โดยนางสาวปรียานุช วิไลเลิศสุข เป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางสาว ลีนา อริยเดชวิช เป็นเลขานุการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ตลอดจนจัดทำและจัดเก็บเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด

งานตามที่ได้รับมอบหมาย โดยเลขานุการบริษัทที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้นเป็นผู้ที่คณะกรรมการเห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท



สามารถดูประวัติได้ตาม “เอกสารแนบ 1 “รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในรายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท” ที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)

### หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หากผู้ถือหุ้นต้องการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อโดยตรงผ่านช่องทางดังนี้

ชื่อ : นางสาว ดิชา อริยเดชะวิช  
ที่อยู่ : 110 ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร 10150  
เบอร์โทรศัพท์ : 02-897-4800-3 และ 081-991-5958  
อีเมล : [irpr\\_saf@saf.co.th](mailto:irpr_saf@saf.co.th)

### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด สำหรับการจัดทำงบการเงินสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 – 2565 ดังนี้

งบการเงิน	ผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี
ปี 2562	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	0.67 ล้านบาท
ปี 2563	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	0.67 ล้านบาท
ปี 2564	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	1.09 ล้านบาท
ปี 2565	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด	1.14 ล้านบาท

หมายเหตุ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับงวดปี 2565

คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและทบทวนการคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยพิจารณาจากปัจจัยที่หลากหลาย ได้แก่ ชื่อเสียง ศักยภาพ มาตรฐานการทำงาน ประสบการณ์ในการสอบบัญชี ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ รวมทั้งการปฏิบัติหน้าที่ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชีในทุกๆปี

ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท และสำนักงานสอบบัญชีของบริษัท ไม่เป็นผู้ถือหุ้น ไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท กรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ในลักษณะที่จะมีผลกระทบต่อการทำงานอย่างอิสระ

## 14. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

### 14.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ที่นำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การสร้างวัฒนธรรม และค่านิยมองค์กร รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการให้ความเห็นอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ ดังนี้

- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
- ทบทวนนโยบายการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code)
- ทบทวนนโยบายการใช้ข้อมูลภายในที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยปรับปรุงและเพิ่มเติมแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับระเบียบ กฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงมาตรการห้ามซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่กำหนด หรือ Blackout period ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น
- ทบทวนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิด เพื่อให้มั่นใจว่าSAF มีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวปฏิบัติ ข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้การรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและการกระทำผิดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีความสำคัญอย่างยิ่งตามหลักบรรษัทภิบาล เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทถือว่าเป็นผู้มีบทบาทสำคัญ ในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เป็นผู้กำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการ กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าบุคคลดังกล่าวจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต และทำหน้าที่กลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณานำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

ในส่วนของการสรรหากรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น คณะกรรมการสรรหาพิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะเป็นผู้กลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอชื่อเป็นกรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการชุดย่อยและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยประเมินเป็นรายคณะและรายบุคคล เพื่อช่วยให้กรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ และนำมาปรับปรุงแก้ไขโดยมีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมในรายงานประจำปี

สรุปแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประจำปี 2565 ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

โดยได้กำหนดเกณฑ์การประเมินโดยคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็ม ในแต่ละข้อทั้งหมด ดังต่อไปนี้

มากกว่าร้อยละ	90 หมายถึง	ดีเยี่ยม
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ	80 หมายถึง	ดีมาก
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ	70 หมายถึง	ดี
เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ	60 หมายถึง	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	60 หมายถึง	ควรปรับปรุง

#### 1. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการรายคณะ (ประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ประเมิน)

ประกอบไปด้วย

คณะกรรมการรายคณะ	คะแนนเฉลี่ย (%)
1.คณะกรรมการบริษัท	84
2.คณะกรรมการตรวจสอบ	85
3.คณะกรรมการสรรหา พิจารณาคำตอบแทน และบรรษัทภิบาล	84
4.คณะกรรมการบริหาร	84

## 2. แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ (ประธานแต่ละคณะ เป็นผู้ประเมิน)

ประกอบไปด้วย

คณะกรรมการรายคณะ	คะแนนเฉลี่ย (%)
2.คณะกรรมการตรวจสอบ	89
3.คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบริษัทภิบาล	98
4.คณะกรรมการบริหาร	87

## 3. แบบประเมินตนเองรายบุคคล สำหรับคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย (ประเมินตนเอง)

ประกอบไปด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	คะแนนเฉลี่ย (%)
	ประธานกรรมการบริษัท	90
นายมงคล พุกษ์วัฒนา	ประธานกรรมการบริหาร	90
	กรรมการ	90
นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	100
	กรรมการ	100
	กรรมการอิสระ	100
นายอมรยศ พานิช	ประธานกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบริษัทภิบาล	100
	กรรมการ	100
	กรรมการอิสระ	100
	กรรมการตรวจสอบ	100
ดร.ธีรพจน์ ก้องธรนินทร์	กรรมการตรวจสอบ	86

	กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	86
	กรรมการ	90
	กรรมการอิสระ	90
ดร.พิศิษฐ์ อริยเดชาวิช	กรรมการบริหาร	79
	กรรมการ	72
นายพิศาล อริยเดชาวิช	กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	100
	กรรมการ	100
นางสาวลีนา อริยเดชาวิช	กรรมการบริหาร	68
	กรรมการ	68

### การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง

การวางแผนสืบทอดตำแหน่งในเชิงรุกเป็นทางหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาการขาดบุคลากรในตำแหน่งสำคัญได้มาก เพราะบริษัทจะทำการประเมินสถานการณ์และคาดการณ์ไว้ล่วงหน้าเป็นระยะ โดยมีการสรรหาพัฒนา และเตรียมบุคลากรไว้ทดแทนอยู่ตลอดเวลา โดยต้องรู้ความต้องการ (Demand) และ กำหนดบุคคลที่ก้าวไปสู่ตำแหน่งที่กำหนด (Supply) โดยนโยบายแผนการสืบทอดตำแหน่งได้กำหนดตำแหน่งที่ต้องการหาผู้สืบทอดเป็นตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงในระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ขั้นตอนหลักของการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) อย่างเป็นระบบ มีดังนี้

- ขั้นที่ 1 กำหนดให้แผนงานนี้เป็นวิธีการวางแผนสืบทอดตำแหน่งในองค์กร
- ขั้นที่ 2 กำหนดตำแหน่งหลักที่ต้องการผู้สืบทอด
- ขั้นที่ 3 กำหนดคุณสมบัติที่เหมาะสมสำหรับตำแหน่งหลัก
- ขั้นที่ 4 ประเมินสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งนั้นๆ ในอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมของบุคคลต่อเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- ขั้นที่ 5 สร้างแผนพัฒนาความเป็นผู้นำสำหรับบุคคลที่ได้รับคาดหมายว่าจะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
- ขั้นที่ 6 นำผู้สืบทอดเข้าตำแหน่งและประเมินประสิทธิผลและความสำเร็จของแผนงานทั้งหมดอย่างต่อเนื่อง



## การพัฒนา

บริษัทจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับองค์กรเบื้องต้นต่อกรรมการที่เข้าใหม่ เพื่อทำความเข้าใจงาน บทบาท หน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการอย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทุกด้านเพื่อการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพอันเหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการณ์ภายนอก และการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน ตามหลักสูตรต่อไปนี้

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)
- หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) เป็นต้น

## การเข้าร่วมประชุม

กรรมการบริษัทต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยมีการจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ซึ่งมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นประจำปี และแจ้งกรรมการแต่ละคนให้ทราบตั้งแต่ปีก่อนหน้า เพื่อจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุม และอาจมีการประชุมครั้งพิเศษเพิ่มเติมเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทหรือประธานในการประชุมครั้งนั้นๆลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้ และรายงานการประชุมที่รับรองแล้ว จะถูกจัดเก็บอย่างเป็นระบบในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมกับเอกสารประกอบวาระการประชุมต่างๆเพื่อความสะดวกในการสืบค้นและอ้างอิง

• การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท ณ.วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565

	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)			ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี (วันที่ 15 มีนาคม 2565)
	รวม	ประชุมด้วยตนเอง	ผ่านสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	
1. นายมงคล พุกษ์วัฒนา	8 / 8	4 / 8	4 / 8	0 / 1
2. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	8 / 8	5 / 8	3 / 8	0 / 1
3. นายอมรยศ พานิช	8 / 8	4 / 8	4 / 8	0 / 1
4. นายธีรพจน์ ก้องธรินทร์	8 / 8	4 / 8	4 / 8	0 / 1
5. นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช	8 / 8	5 / 8	3 / 8	1 / 1
6. นางสาวลิษา อริยเดชาวิช	8 / 8	5 / 8	3 / 8	1 / 1
7. นายพิศาล อริยเดชาวิช	8 / 8	5 / 8	3 / 8	1 / 1

• การเข้าประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย ณ.วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2565

คณะกรรมการ	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
	ตรวจสอบ	สรรหาฯ	บริหาร
1. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	5 / 5		
2. นายอมรยศ พานิช	5 / 5	3 / 3	
3. นายธีรพจน์ ก้องธรินทร์	5 / 5	3 / 3	
4. นายมงคล พุกษ์วัฒนา			6 / 6
5. นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช			6 / 6
6. นายพิศาล อริยเดชาวิช		3 / 3	
7. นางสาวลิษา อริยเดชาวิช			6 / 6

• **การจ่ายค่าตอบแทน**

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และ  
บรรษัทภิบาล เสนอแนวทางและวิธีการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการและ  
คณะกรรมการชดเชยให้มีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการ  
นำพาบริษัทให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตามที่ได้เปิดเผย  
รายละเอียดในหัวข้อ “ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร”

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565 ได้มีมติกำหนดค่าตอบแทน  
คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชดเชยประจำปี 2565 ดังนี้

	ค่าตอบแทน (บาท/ท่าน/เดือน)		ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ท่าน/ครั้ง)	
	ประธาน	กรรมการ	ประธาน	กรรมการ
กรรมการบริษัท	20,000	20,000	15,000	10,000
กรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000	15,000	10,000
กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	-	-	5,000	5,000

ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 4  
กรกฎาคม 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 มีมติงดจ่าย  
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ กรรมการบริษัทได้รับเงินเดือนประจำในฐานะผู้บริหารจะไม่ได้รับค่าตอบแทนในฐานะ  
กรรมการบริษัท กรรมการบริษัทและกรรมการชดเชยจะได้รับค่าตอบแทนรายเดือนและค่าเบี้ยจากการเข้า  
ประชุม

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงินสำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

งวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	กรรมการบริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	รวม
1. นายมงคล พลุกษ์วัฒนา	360,000	-	-	360,000
2. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	320,000	75,000	-	395,000
3. นายอมรยศ พานิช	320,000	50,000	15,000	385,000
4. นายธีรพจน์ ก้องธรนินทร์	320,000	50,000	15,000	385,000
5. นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิณิช <sup>1</sup>	-	-	-	-
6. นางสาวลีนา อริยเดชาวิณิช <sup>2</sup>	-	-	-	-
7. นายพิศาล อริยเดชาวิณิช <sup>3</sup>	-	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>1,320,000</b>	<b>175,000</b>	<b>30,000</b>	<b>1,525,000</b>

หมายเหตุ <sup>1/2/3</sup> เป็นกรรมการที่ได้รับเงินเดือนประจำในฐานะผู้บริหาร

## การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารจัดการกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ทั้งทางตรงและทางอ้อม พร้อมกำหนดมาตรการในการติดตามการบริการงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการและ/หรือผู้บริหารในบริษัทย่อย
2. คณะกรรมการของบริษัทจะติดตามดูแลให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมาย ข้อบังคับหรือนโยบายของบริษัท
3. กรรมการและ/หรือผู้บริหารที่บริษัทแต่งตั้งดังกล่าวต้องใช้ดุลพินิจในการออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม (แล้วแต่กรณี) เว้นแต่เรื่องดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทก่อนการดำเนินการดังนี้
  1. กรณีที่บริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องโยงกันของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมหรือรายการที่เกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทย่อย
  2. การแก้ไขข้อบังคับของบริษัทย่อยในเรื่องที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย
  3. หากเข้าทำรายการจะมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กรรมการซึ่งบริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยจะออกเสียงในเรื่องดังกล่าวละเอียดในนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม กรรมการรายดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการของบริษัทเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเสียก่อน

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

## การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

### ● การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการพิจารณารายการต่างๆ อย่างโปร่งใสและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท ดังนั้น บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจการทางธุรกิจจะต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัท และเป็นไปอย่างโปร่งใส กรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดหรืออาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยกำหนดให้กรรมการหรือผู้บริหาร หรือพนักงาน ต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่มีเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย และมีหน้าที่ดำเนินการตามข้อกำหนดด้านล่าง

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. กรรมการและผู้บริหาร รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องเปิดเผยและนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียที่ อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งหมดที่อยู่ก่อน ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท รวมถึงรายงานต่อบริษัท โดยการแจ้งต่อเลขานุการบริษัททุกคราวที่มีการเปลี่ยนแปลง หรือมีรายการส่วนได้เสียเพิ่มเติมจากที่ได้รายงานไปแล้ว ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

2. เลขานุการบริษัทจะต้องทำหน้าที่ในการสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของ กรรมการ และ/หรือผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

3. พนักงานจะต้องเปิดเผยให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก่อนที่บริษัทจะเข้าทำรายการดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการเป็น กรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัท จึงได้กำหนดข้อปฏิบัติดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทควรหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย หากมีความจำเป็น ซึ่งมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้มีการรายงานการเข้าทำรายการดังกล่าวต่อที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเพื่อรับทราบในทุกๆ ไตรมาส

ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้บริหาร ของบริษัทที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้นๆ จะต้องไม่เข้าร่วมในการพิจารณาการเข้าทำรายการดังกล่าว รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติรายการนั้นๆ

2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจะต้องไม่หาผลประโยชน์เพื่อตนเองและบุคคลอื่น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

3. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกระบวนกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท เว้นแต่ได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

4. การพิจารณาเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องผ่านการพิจารณาให้ความเห็นโดยกรรมการอิสระทุกครั้ง

สามารถรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



- **การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์**

คณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัตินโยบายการใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท โดยมีความมุ่งหมายที่จะมีนโยบายห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปเปิดเผย หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยใช้ข้อมูลภายใน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม และผู้สนใจลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงเป็นการส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

- 1. ข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน**

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามข้อห้ามในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หากมีการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ บุคคลดังกล่าวอาจมีความผิดตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท โดยจะพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณี



## 2. ช่วงเวลาห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

ห้ามบุคคลซึ่งรู้หรือครอบครองข้อมูลภายในที่เกี่ยวกับบริษัท ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลา 30 วัน ก่อนวันที่งบการเงินประจำรายไตรมาส และประจำปี หรือข้อมูลภายในจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และในช่วงเวลา 24 ชั่วโมงภายหลังจากที่ข้อมูลภายในดังกล่าวของบริษัท ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนแล้ว และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว

## 3. การรายงานการถือหลักทรัพย์

บุคคลที่มีหน้าที่รายงาน หมายถึงกรรมการ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และต้องรวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่บุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด

กรรมการและผู้บริหาร สี่ระดับแรก มีหน้าที่ต้องจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 มาตรา 59)

ภายใน 3 วันทำการ หลังจากที่มีการทำธุรกรรม และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อจัดทำสำเนารายงานข้างต้น ส่งให้กับประธานคณะกรรมการบริษัท ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมครั้งถัดไป

การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ที่ได้รับการยกเว้น ได้แก่

- (1) หลักทรัพย์ซึ่งได้มาจาก Right Offering
- (2) หลักทรัพย์ซึ่งได้มาจากการจ่ายหุ้นปันผล
- (3) หุ้นซึ่งได้มาจากการใช้สิทธิตามหลักทรัพย์แปลงสภาพ
- (4) หลักทรัพย์ซึ่งได้มาโดยทางมรดก
- (5) หลักทรัพย์ซึ่งได้มาจากโครงการ ESOP/EJIP
- (6) การเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์เนื่องมาจากธุรกรรม การยืม หรือให้ยืมหลักทรัพย์ หรือศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ตามหลักเกณฑ์ของประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (7) หลักทรัพย์ซึ่งได้มาจากการโอน/รับ โอนจากการวางเป็นประกันการซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (เฉพาะธุรกรรมกรยืม หรือให้ยืมหลักทรัพย์)

สามารถรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



- **การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน**

คณะกรรมการบริษัท อนุมัตินโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานของบริษัททุกระดับและทุกฝ่ายงานรู้แนวทางปฏิบัติเพื่อที่จะไม่เกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันใดๆ ทั้งสิ้น เพื่อส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของพนักงาน เพื่อป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่บุคคลทั่วไป และผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจร่วมกันด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

**แนวปฏิบัติโดยสรุปเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน**

- (1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด
- (2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องไม่ทำพฤติกรรมใดที่เป็นการแสดงถึงเจตนาว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน การให้ หรือรับสินบน แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน หรือผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
- (3) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ
- (4) บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่ปฏิเสธการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแสเรื่องการคอร์รัปชันให้กับบริษัท
- (5) ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันเป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบวินัยที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- (6) บริษัทยึดถือและให้ความสำคัญในการเผยแพร่ความรู้และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่มีธุรกรรมกับบริษัทหรือมีส่วนได้เสียกับบริษัทในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

(7)บริษัทจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันมิให้มีการคอร์รัปชัน

(8)บริษัทจัดให้มีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทต่อมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

(9)กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง ตามรายละเอียดที่แสดงในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2565 SAF ได้สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจให้กับพนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว เพื่อต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และในปี 2565 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางการรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



- การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัท อนุมัตินโยบายการแจ้งเบาะแส และกระบวนการพิจารณา โดยบริษัทจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อกับคณะกรรมการของบริษัท ในการแจ้งเบาะแสนหลักการพื้นฐานของความเข้าใจและความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียและการให้ความคุ้มครองสิทธิของผู้แจ้งเบาะแสและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ได้รับความเป็นธรรมและไม่ถูกกีดกันแกล้ง

ปี 2565 SAF ไม่พบข้อร้องเรียนใดๆ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



## 14.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2565 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 5 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การสอบทานงบการเงิน
2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน รายการได้มา จำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. การสอบทานการควบคุมภายในและการประเมินความเสี่ยงพหุของระบบควบคุมภายใน
4. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2565

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



## 14.3 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

### คณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ในปี 2565 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล รวม 3 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลในรอบปีที่ผ่านมา โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. การปฏิบัติงานด้านการสรรหา
2. การปฏิบัติงานด้านการพิจารณาค่าตอบแทน
3. การปฏิบัติงานด้านบรรษัทภิบาล

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



## คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2565 บริษัทมีการประชุมคณะกรรมการบริหารรวม 6 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการบริหารเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ได้เปิดเผยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารในรอบปีที่ผ่านมา โดยครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้

1. พิจารณากลับกรองข้อเสนอของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ควบคุม กำกับดูแล และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดไว้ และอำนาจบริหารต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. ติดตามผลการดำเนินงานและความก้าวหน้าของโครงการลงทุนของแต่ละธุรกิจ และรายงานผลรวมทั้งปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้คณะกรรมการบริษัททราบ
4. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติ ธุรกิจของบริษัท เช่น การลงทุนต่างๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)



## 15. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 15.1 การควบคุมภายใน

#### ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายในที่ดี เนื่องจากจะช่วยให้การดำเนินงานของ บริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีกลไกถ่วงดุลอำนาจ โดยบริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตลอดจนสอบทานการปฏิบัติงานของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

#### ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งยึดกรอบการควบคุมภายในตามมาตรฐาน COSO 2013 ของคณะกรรมการร่วมของสถาบันวิชาชีพ (Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission) ซึ่งมี 5 องค์ประกอบ ประกอบด้วย

การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and communication)

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ที่ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ โดยทุกส่วนมีการปฏิบัติตามอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการรายงานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปีของบริษัท ตามที่ควรอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้อง

ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัท บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัท แต่ประการใด รวมถึงระบบการควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว โดยสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ทั้งนี้ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นแตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะกำกับเรื่องการเป็นองค์กรที่มีกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ให้มากขึ้นด้วย

บริษัทได้จัดให้มีการจัดการบริหารงานและระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ โดยผู้บริหารได้สนับสนุนให้ตระหนักถึงความจำเป็นในการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งได้กำหนดระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย ระดับอำนาจการบริหาร และระดับการอนุมัติรายการที่เหมาะสมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท สอบบัญชี ไอ วิแอล จำกัด (“ไอวิแอล”) ให้ทำการประเมินผลการควบคุมภายในทุกระบบตั้งแต่ปี 2563 และได้ตรวจติดตามการควบคุมภายในทุกระบบสำหรับปี 2563 - 2564 ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 ได้พิจารณาแต่งตั้ง ไอวิแอลเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในสำหรับปี 2565 โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าไอวิแอลมีคุณสมบัติและความเชี่ยวชาญในการตรวจสอบภายใน โดยไอวิแอลจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอิสระและรายงาน โดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อสอบทานระบบการปฏิบัติงานของกิจกรรมต่างๆ ให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยรวม โดยผลการตรวจสอบที่ผ่านมาไม่พบว่ามีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในแต่ประการใด สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่น คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลงานการตรวจสอบภายใน นอกจากนี้การโยกย้ายและการถอดถอน ผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย



## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในปี 2565 ตามที่แสดงรายละเอียดไว้ใน เอกสารแนบ : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบฯ

### หัวหน้างานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2563 ได้มีมติแต่งตั้งให้ไอวีแอล โดยมีคุณวัลดี สีนุญเรือง ซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมและเพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในอิสระของบริษัท ในปี 2563 เนื่องจาก ไอวีแอลทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน จึงเชื่อมั่นว่าไอวีแอลจะมีความเข้าใจระบบควบคุมภายในและธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถตรวจสอบระบบงานต่างๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถปรับปรุงแก้ไขระบบควบคุมภายในของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยพิจารณาจาก ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และผลงานการตรวจสอบภายใน นอกจากนี้ การโยกย้ายและการถอดถอน ผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบด้วย

สามารถดูรายละเอียดคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพิ่มเติมได้ที่ [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th) เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท



## 15.2 รายการระหว่างกัน

### 1. บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและลักษณะความสัมพันธ์

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งที่เข้าทำรายการระหว่างกันกับบริษัท สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และวันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังนี้

	ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท
1.	นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช	-	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 26.94 - กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร - ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นางสาวลีนา อริยเดชาวิช	-	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 26.89 - กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร - ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
3.	นายพิศาล อริยเดชาวิช	-	- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 26.89 - กรรมการบริษัท - ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
6.	นายมงคล พุกภัยวัฒนา	-	- ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร
4.	นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	-	- ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
5.	นายอมรยศ พานิช	-	- กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
7.	นายธีรพจน์ ก้องธรนินทร์	-	- กรรมการตรวจสอบกรรมการอิสระ
8.	นางสาวนพรัตน์ จรูญสันติกุล	-	- ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนการเงิน
9.	นางสาวปรียานุช วิไลเลิศสุข	-	- ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนบัญชี
10.	นางสาวบุษบง ธาราธิกุล	-	- ผู้บริหารของบริษัท ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการส่วนขายและการตลาด (รักษาการ)
11.	สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย	สมาคม	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช โดยนายพิศิษฐ์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2565

## 2. รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 และและวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถสรุปได้ ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
1. นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิเศษ	เงินทรองจ่าย			บริษัทมีนโยบายให้ผู้บริหารหรือพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป สามารถเบิกเงินทรองจ่ายตามความจำเป็นที่ต้องจ่ายเงินสดในการปฏิบัติงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเร่งด่วนให้ทันเหตุการณ์ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางดูงาน และการเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยการเบิกเงินทรองจ่ายถูกกำหนดให้มีในกรณีจำเป็นเท่านั้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน  ทั้งนี้ ผู้ขอเบิกเงินทรองจ่ายจะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยทำแบบฟอร์มขออนุมัติเงินทรองจ่าย พร้อมเอกสารประกอบการขอเบิกจ่าย เช่น บันทึกรับ-ส่ง (Memo) ที่ผ่านการอนุมัติ โดยการระงับวัตถุประสงค์ในการขอเบิกเงินทรองจ่ายชัดเจน และส่งฟอร์มดังกล่าวให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามอำนาจอนุมัติ	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของบริษัท เกิดความคล่องตัวและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยการเบิกเงินทรองจ่ายถูกกำหนดให้มีในกรณีจำเป็นเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการเบิกจ่ายเงินทรองจ่ายโดยให้ผู้บริหารมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีระเบียบการเคลียร์เงินทรองจ่ายภายใน 7 วันนับจากวันจบงานและไม่มีค้างข้ามเดือน รวมถึงกำหนดให้ฝ่ายการเงินทำรายงานสรุปการเบิกเงินทรองจ่ายและเงินทรองจ่ายคงค้างทุกสิ้นเดือน เพื่อรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
	เงินทรองจ่าย	46,570.33	-		
	เงินทรองจ่ายค้างจ่าย	-	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
1. นายพิศิษฐ์ อริยเดชวิช (ต่อ)	รายการค้าประกันสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 นายพิศิษฐ์ อริยเดชวิช ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ค้าประกันวงเงินกู้ยืมสถาบันการเงินในประเทศ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เงินกู้เบิกเงินบัญชี, ตั๋วสัญญาใช้เงิน, Forward Contract, L/C T/R, วงเงินกู้ระยะยาว และหนังสือค้ำประกัน จำนวนรวม 288.40 ล้านบาท และ 2.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการกู้ยืมดังกล่าวไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันจากบริษัท แต่อย่างใด	ไม่มีค่าตอบแทน	ไม่มีค่าตอบแทน	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการที่ธนาคารพาณิชย์มีเงื่อนไขให้กรรมการบริษัทค้าประกันวงเงิน ถือเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งบริษัทไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการที่ นายพิศิษฐ์ อริยเดชวิช ค้าประกันดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม โดยการค้าประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัท เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการให้สินเชื่อของธนาคาร และบริษัทมีความจำเป็นในการใช้เงินกู้ในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ในการเข้าค้าประกันดังกล่าว ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท  อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แจ้งธนาคารผู้ให้สินเชื่อสำหรับการพิจารณาออกดอกเบี้ยเงินการค้าประกันของนายพิศิษฐ์ จากการค้าประกันสินเชื่อของธนาคาร ณ ปัจจุบันธนาคารทั้ง 2 แห่งได้แจ้งการปลดค้ำประกันของนายพิศิษฐ์ เมื่อบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
2. น.ส.ลีนา อริยเวชวิช	<u>เงินทรองจ่าย</u>			บริษัทมีนโยบายให้ผู้บริหารหรือพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป สามารถเบิกเงินทรองจ่ายตามความจำเป็นที่ต้องจ่ายเงินสดในการปฏิบัติงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเร่งด่วนให้ทันเหตุการณ์ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางดูงาน และการเลือกรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยการเบิกเงินทรองจ่ายถูกกำหนดให้มีในกรณีจำเป็นเท่านั้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน  ทั้งนี้ ผู้ขอเบิกเงินทรองจ่ายจะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยทำแบบฟอร์มขออนุมัติเงินทรองจ่าย พร้อมเอกสารประกอบการขอเบิกจ่าย เช่น บันทึกรายการ (Memo) ที่ผ่านการอนุมัติ โดยมีการระบุวัตถุประสงค์ในการขอเบิกเงินทรองจ่ายชัดเจน และส่งฟอร์มดังกล่าวให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามอำนาจอนุมัติ	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เกิดความคล่องตัวและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยการเบิกเงินทรองจ่ายถูกกำหนดให้มีในกรณีจำเป็นเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการเบิกจ่ายเงินทรองจ่ายโดยให้ผู้บริหารมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีระเบียบการเคลียร์เงินทรองจ่ายภายใน 7 วันนับจากวันจบงานและไม่มีค้างข้ามเดือน รวมถึงกำหนดให้ฝ่ายการเงินทำรายงานสรุปการเบิกเงินทรองจ่ายและเงินทรองจ่ายคงค้างทุกสิ้นเดือน เพื่อรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
	เงินทรองจ่าย	48,872.71	-		
	เงินทรองจ่ายค้างจ่าย	-	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
2. น.ส.ลีนา อริยเดชาวิช (ต่อ)	<p><u>เงินมัดจำที่ดิน</u></p> <p>เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2565 บริษัท (“ผู้จะซื้อ”) ได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินกับนางสาวลีนา อริยเดชาวิช (กรรมการบริษัท) (“ผู้จะขาย”) เนื้อที่ประมาณ 2 ไร่ โฉนดเลขที่ 113744 เลขที่ดิน 12 หน้าสำรวจ 17201 ราคาซื้อขาย 27,500,000 บาท ซึ่งราคาซื้อขายเป็นไปตามราคาประเมินจากผู้ประเมินอิสระตามรายชื่อที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รับรอง จำนวน 2 ราย และเป็นไปตามการเจรจาต่อรอง โดยผู้จะซื้อตกลงวางเงินมัดจำเพื่อค้ำประกันการชำระหนี้ของผู้จะซื้อตามสัญญาในวงเงิน 1,000,000 บาท เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2565</p> <p><i>(ทั้งนี้สามารถพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในส่วนที่ 2.2.1(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ หัวข้อ (4.7.1) สัญญาจะซื้อจะขายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง)</i></p>	-	1,000,000	<p>เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีคลังสินค้า 2 แห่งสามารถจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัทได้สูงสุดประมาณ 2,000 ตัน ซึ่งบริษัทมีปริมาณวัตถุดิบที่จัดเก็บในคลังสินค้าประมาณร้อยละ 70.5 ของความจุสูงสุดที่บริษัทจะสามารถจัดเก็บวัตถุดิบ</p> <p>ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มความจุคลังสินค้าเพื่อรองรับความต้องการซื้อของลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจในอนาคต บริษัทจึงมีความจำเป็นในการซื้อที่ดินดังกล่าวเพื่อใช้เป็นคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่ของบริษัท ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจและเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทในอนาคต</p>	<p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวมีความเหมาะสม เป็นการทำรายการที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินงานธุรกิจและเพื่อรองรับการขยายการลงทุนคลังสินค้าและโรงงานแห่งใหม่ อีกทั้ง ราคาซื้อขายดังกล่าวเป็นราคาที่อ้างอิงจากราคาประเมิน โดยผู้ประเมินอิสระตามรายชื่อที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเป็นไปตามการเจรจาต่อรอง โดยบริษัทซื้อที่ดินได้ต่ำกว่าราคาประเมิน รวมถึงได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติ โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2565</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
2. น.ส.ลينا อริยเดชาวิช (ต่อ)	<p>รายการค้าประกันสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 น.ส.ลينا อริยเดชาวิช ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ค้าประกันวงเงินกู้ยืมสถาบันการเงินในประเทศ จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ เงินกู้เบิกเกินบัญชี, ตั๋วสัญญาใช้เงิน, Forward Contract, L/C T/R, วงเงินกู้ระยะยาว และหนังสือค้ำประกัน จำนวนรวม 278.40 ล้านบาท และ 2.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการกู้ยืมดังกล่าวไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันจากบริษัท แต่อย่างใด</p> <p>นอกจากนี้ ในเงื่อนไขวงเงินกู้ยืมบางแห่งได้ขอให้มอบสิทธิเรียกในบัญชีเงินฝากของ น.ส.ลينا อริยเดชาวิช เพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมด้วย</p>	ไม่มีค่าตอบแทน	ไม่มีค่าตอบแทน	<p>รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการที่ธนาคารพาณิชย์มีเงื่อนไขให้กรรมการบริษัทค้าประกันวงเงิน ถือเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งบริษัทไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการที่ น.ส.ลينا อริยเดชาวิช ค้ำประกันดังกล่าว</p>	<p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม โดยการค้ำประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัท เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการให้สินเชื่อของธนาคาร และบริษัทมีความจำเป็นในการใช้เงินกู้ในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ในการเข้าค้ำประกันดังกล่าว ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท</p> <p>อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แจ้งธนาคารผู้ให้สินเชื่อสำหรับการพิจารณาออกดอกเบี้ยเงินกู้การค้าประกันของ น.ส.ลينا จากการค้ำประกันสินเชื่อของธนาคาร ณ ปัจจุบันธนาคารแห่งหนึ่งได้ปลดค้ำประกันของ น.ส.ลينا แล้วเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565 และธนาคารอีก 2 แห่ง ได้แจ้งการปลดค้ำประกันของ น.ส.ลينا เมื่อบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ</p>



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
2. น.ส.ลีนา อริยเดชาวิช (ต่อ)	รายการค้าประกันกับบริษัทลีสซิ่ง ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 น.ส.ลีนา อริยเดชาวิช ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้เข้าค้าประกันชำระหนี้ และการปฏิบัติตามสัญญาที่เกิดจากสัญญาเช่ายานพาหนะ (“สัญญาเช่ายานพาหนะ”) จำนวน 2 คัน วงเงินค้าประกัน 2.57 ล้านบาท และ 3.26 ล้านบาท รวมเป็น 5.83 ล้านบาท โดยการค้าประกันดังกล่าวไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันจากบริษัท แต่อย่างใด	ไม่มีค่าตอบแทน	ไม่มีค่าตอบแทน	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการที่บริษัทลีสซิ่งมีเงื่อนไขให้กรรมการบริษัทค้าประกันสัญญาเช่ายานพาหนะ ถือเป็นเงื่อนไขปกติของบริษัทลีสซิ่ง ซึ่งบริษัทไม่มีการค่าใช้จ่ายในการที่ น.ส.ลีนา อริยเดชาวิช ค้าประกันดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม โดยการค้าประกันสัญญาเช่ายานพาหนะของบริษัท เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการเช่ายานพาหนะของบริษัทลีสซิ่ง อีกทั้งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ในการเข้าค้าประกันดังกล่าว ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท  อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565 บริษัทลีสซิ่ง ได้ปลดค้ำประกันสัญญาเช่ายานพาหนะ 1 คัน จำนวนเงิน 2.57 ล้านบาท เรียบร้อยแล้ว คงเหลือการค้าประกันเพียง 3.26 ล้านบาท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
3. นายพิศาล อริยเดชวิช	เงินทรองจ่าย			บริษัทมีนโยบายให้ผู้บริหารหรือพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไป สามารถเบิกเงินทรองจ่ายตามความจำเป็นที่ต้องจ่ายเงินสดในการปฏิบัติงาน ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่จำเป็นเร่งด่วนให้ทันเหตุการณ์ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และการเลี้ยงรับรองลูกค้า เป็นต้น โดยการเบิกเงินทรองจ่ายถูกกำหนดให้มีในกรณีจำเป็นเท่านั้น เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน  ทั้งนี้ ผู้ขอเบิกเงินทรองจ่ายจะต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท โดยทำแบบฟอร์มขออนุมัติเงินทรองจ่าย พร้อมเอกสารประกอบการขอเบิกจ่าย เช่น บันทึกรายการ (Memo) ที่ผ่านการอนุมัติ โดยมีการระบุวัตถุประสงค์ในการขอเบิกเงินทรองจ่ายชัดเจน และส่งฟอร์มดังกล่าวให้ผู้มีอำนาจอนุมัติ ตามอำนาจอนุมัติ	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการเพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เกิดความคล่องตัวและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ โดยการเบิกเงินทรองจ่ายถูกกำหนดให้มีในกรณีจำเป็นเท่านั้น ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการเบิกจ่ายเงินทรองจ่ายโดยให้ผู้บริหารมีหน้าที่พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม อีกทั้งบริษัทยังมีระเบียบการเคลียร์เงินทรองจ่ายภายใน 7 วันนับจากวันจบงานและไม่มีค้างข้ามเดือน รวมถึงกำหนดให้ฝ่ายการเงินทำรายงานสรุปการเบิกเงินทรองจ่ายและเงินทรองจ่ายคงค้างทุกสิ้นเดือน เพื่อรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน
	เงินทรองจ่าย	11,798.40	-		
	เงินทรองจ่ายค้างจ่าย	-	-		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		บัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
3. นายพิศาล อริยเดชวิช(ต่อ)	รายการค้าประกันสินเชื่อธนาคารพาณิชย์ ณ 31 ธันวาคม 2564 และ 31 ธันวาคม 2565 นายพิศาล อริยเดชวิช ซึ่งเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้ค้าประกันวงเงินกู้ยืมสถาบันการเงินในประเทศ จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ เงินกู้เบิกเกินบัญชี, ตั๋วสัญญาใช้เงิน, Forward Contract, L/C T/R, วงเงินกู้ระยะยาว และหนังสือค้ำประกัน จำนวนรวม 278.40 ล้านบาท และ 2.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยการกู้ยืมดังกล่าวไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันจากบริษัท แต่อย่างใด	ไม่มีค่าตอบแทน	ไม่มีค่าตอบแทน	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการที่ธนาคารพาณิชย์มีเงื่อนไขให้กรรมการบริษัทค้าประกันวงเงิน ถือเป็นเงื่อนไขปกติของธนาคารพาณิชย์ ซึ่งบริษัทไม่มีภาระค่าใช้จ่ายในการที่ นายพิศาล อริยเดชวิช ค้ำประกันดังกล่าว	คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความเหมาะสม โดยการค้าประกันวงเงินกู้ยืมของบริษัท เป็นไปตามเงื่อนไขปกติของการให้สินเชื่อของธนาคาร และบริษัทมีความจำเป็นในการใช้เงินกู้ในการประกอบธุรกิจ อีกทั้งบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ในการเข้าค้ำประกันดังกล่าว ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท  อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แจ้งธนาคารผู้ให้สินเชื่อสำหรับการพิจารณาออกดอกเบี้ยเงินการค้าประกันของ นายพิศาล จากการค้ำประกันสินเชื่อของธนาคาร ณ ปัจจุบันธนาคารทั้ง 2 แห่งได้แจ้งการปลดค้ำประกันของนายพิศาล เมื่อบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
		ปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565		
4. สมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย	<u>รายการค่าโฆษณา</u> บริษัทได้มีการจ่ายชำระค่าโฆษณาในทำเนียบรายชื่อสมาชิกสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย ปี 2565 – 2566 และจ่ายชำระค่าโฆษณาในวารสารแม่พิมพ์ปี 2565 ให้กับสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย ซึ่งกรรมการของบริษัทท่านหนึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในสมาคมดังกล่าว			รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตามความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท โดยการโฆษณาดังกล่าวจะสามารถทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้บริษัทเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นอีกด้วย โดยอัตราค่าโฆษณาในทำเนียบและอัตราค่าโฆษณาในวารสารที่บริษัทจ่ายเป็นอัตราค่าโฆษณาปกติที่สมาคมเรียกเก็บจากสมาชิกทั่วไป	รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลเนื่องจากเป็นรายการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการโฆษณาในสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย จะทำให้บริษัทสามารถเข้าถึงลูกค้าและยังเป็นการเพิ่มช่องทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้บริษัทเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นอีก
	ค่าโฆษณาในทำเนียบรายชื่อสมาชิกสมาคม	-	15,000		
	ค่าโฆษณาในวารสาร	-	17,100		
	ค่าโฆษณาค้างจ่าย	-	-		

## 2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

ในปี 2564 และปี 2565 บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งการทำรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นมีความจำเป็นและสมเหตุสมผลในการเข้าทำรายการ อาทิ เงินกู้ยืม กรรมการ เงินทดรองจ่ายและการค้าประกัน ซึ่งเป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัท และเป็นการทำรายการที่มีความสมเหตุสมผลและมีราคายุติธรรม ไม่ทำให้บริษัท เสียประโยชน์แต่อย่างใด

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้นแล้ว มีความเห็นว่ามีความจำเป็นและสมเหตุสมผล ตลอดจนเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

## 3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

นโยบายและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต อาทิ ผู้ถือหุ้นใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่จะได้รับการเสนอชื่อให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ที่มีอำนาจควบคุม และผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมของราคา และเงื่อนไขของการเข้าทำรายการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ รวมทั้งได้ให้ความสำคัญต่อการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ทั้งนี้ เมื่อมีการเข้าทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ทั้งนี้ ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการ จะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติการเข้าทำรายการระหว่างกันจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท บริษัทจะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการและความสมเหตุสมผลของรายการนั้นๆ

ทั้งนี้การทำรายการระหว่างกันที่เป็นรายการทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป และการทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไป หรือธุรกรรมอื่นๆ ให้มีหลักการดังนี้

### (ก) การทำรายการการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป

การทำรายการที่เป็นรายการทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทได้กำหนดกรอบการทำรายการดังกล่าว ซึ่งได้ถูกพิจารณาและให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการ

ตรวจสอบ ผ่านการพิจารณาอนุมัติเป็นหลักการจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยเมื่อมีการทำธุรกรรมดังกล่าว ฝ่ายจัดการของบริษัท สามารถอนุมัติการทำธุรกรรมได้โดยทำธุรกรรมในรายการดังกล่าวจะต้องมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง (Arm's Length Basis) และจะต้องเป็นรายการทางการค้าที่บริษัทกระทำเป็นประจำ เพื่อประกอบกิจการหรือเป็นรายการทางการค้า ซึ่งบริษัทที่อยู่ในธุรกิจเดียวกันกับบริษัท มักกระทำเพื่อสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทตน ซึ่งมีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทพลประโยชน์ซึ่งรวมถึงเงื่อนไขทางการค้าดังต่อไปนี้

1. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัทได้รับหรือให้กับบุคคลทั่วไป
2. ราคาและเงื่อนไขที่บุคคลที่เกี่ยวข้องโยกกันให้กับบุคคลทั่วไป
3. ราคาและเงื่อนไขที่บริษัท สามารถแสดงได้ว่าผู้ประกอบธุรกิจลักษณะทำนองเดียวกับบริษัท ให้กับบุคคลทั่วไป

ทั้งนี้ เมื่อมีการทำธุรกรรมที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็น Arm's Length Basis ใด ๆ ดังกล่าวข้างต้น ฝ่ายจัดการของบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจ ซึ่งภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการพิจารณาอนุมัติแล้วจะจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมระหว่างกันดังกล่าว เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบรายการในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทพบว่าการดำเนินการไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันดำเนินการเพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

#### (จ) การทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไปหรือการทำธุรกรรมอื่นๆ

การทำรายการทางการค้าที่ไม่เป็นเงื่อนไขการค้าทั่วไปหรือการทำธุรกรรมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัท จะต้องเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำรายการตลอดจนความเหมาะสมด้านราคาและเงื่อนไขในการเข้าทำรายการนั้นๆ และมีการเปรียบเทียบกับราคาที่ทำกับบุคคลภายนอกหรือราคาตลาดก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน

ดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการจะไม่สามารถมีส่วนร่วมหรือสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

#### 4. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

แม้ว่าบริษัทจะมีนโยบายในการหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทอาจจะยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต โดยสามารถสรุปแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันได้ดังนี้

- 1) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ : รายการดังกล่าวอาจเกิดขึ้นตามความจำเป็นเพื่อสนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัทและมีอัตราค่าบริการตามราคาตลาดที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทคาดว่าในอนาคต รายการประเภทนี้อาจจะยังคงเกิดขึ้นอยู่ตามความจำเป็นของบริษัท
- 2) รายการรับความช่วยเหลือทางการเงิน
  - 2.1 เงินกู้จากกรรมการ : บริษัทคาดว่าภายหลังจากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะไม่เกิดรายการประเภทนี้ขึ้นอีก อย่างไรก็ตามหากเกิดกรณีการกู้ยืมเงินจากกรรมการ จะมีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งไม่เกินกว่าอัตราดอกเบี้ยสูงสุดที่บริษัทจ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์
  - 2.2 การค้ำประกัน โดยกรรมการ: บริษัทคาดว่าภายหลังจากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะไม่เกิดรายการประเภทนี้ขึ้นอีก ยกเว้นในกรณีของการค้ำประกันกับบริษัทอื่นซึ่ง ซึ่งหากเกิดการค้ำประกัน โดยกรรมการบริษัท จะไม่มีการคิดค่าใช้จ่ายการค้ำประกันกับบริษัท
  - 2.3 หลักประกันเงินฝากบัญชีธนาคารของกรรมการ : บริษัทคาดว่าภายหลังจากบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการประเภทนี้จะยังคงอยู่ เนื่องจากหลักประกันดังกล่าว เป็นเงื่อนไขของเงินกู้ยืมของสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจดำเนินการขอปลดหลักประกันดังกล่าวกับสถาบันการเงินในอนาคตได้

โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จะมีการกำหนดนโยบายการคิดราคาระหว่างกันอย่างชัดเจน ตามราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้ง

คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกันที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้นคณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี



## หมวด C ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

## 16. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทเกินกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

## 17. บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหุ้น ที่ตั้ง	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	0-2009-9999
โทรสาร	0-2009-9991
อีเมล	SETContactCenter@set.or.th
เว็บไซต์	<a href="http://www.set.or.th/tsd">http://www.set.or.th/tsd</a>
ผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด โดย นางสาวเตชินี พรเทพอุบ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10769 หรือ นายชนะวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6699 หรือ นางสาวพนรัตน์ ศิริพิพัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9012 หรือ นางสาวรุ่งนภา แสงจันทร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 10142 เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 6-7 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์	0-2596-0500 ต่อ 327
ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ตั้ง	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ซีเอ็มที จำกัด เลขที่ 75/58 อาคารริชมอนด์ ชั้นที่ 17 ซอยสุขุมวิท 26 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	0-2123-8580 หรือ 081-836-7236

## 18. ข้อมูลพื้นฐานสำหรับนักลงทุน

<b>ชื่อ</b>	บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) S.A.F. SPECIAL STEEL PUBLIC COMPANY LIMITED
<b>ชื่อย่อ</b>	SAF (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)
<b>เลขทะเบียนบริษัท</b>	0107565000166
<b>ประเภทธุรกิจ</b>	จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าเกรดพิเศษ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมถึงบริการ ชุบแข็งด้วยระบบสุญญากาศ
<b>เว็บไซต์</b>	<a href="https://www.saf.co.th/">https://www.saf.co.th/</a>
<b>ปีที่ก่อตั้ง</b>	2535
<b>วันแรกที่ซื้อขายหุ้น</b>	19 มกราคม 2566
<b>ในตลาดหลักทรัพย์ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่</b>	เลขที่ 110 ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน - ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
<b>ที่ตั้งโรงงาน</b>	เลขที่ 110 ซอยเทียนทะเล 24 ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150 และ เลขที่ 112/2-112/3 ซอยเทียน 24 ถนนบางขุนเทียน- ชายทะเล แขวง ท่าข้าม เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150
<b>ทุนจดทะเบียน</b>	150 ล้านบาท
<b>ทุนชำระแล้ว</b>	150 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 300 ล้านหุ้น
<b>มูลค่าหุ้นที่ตราไว้</b>	หุ้นสามัญ หุ้นละ 0.50 บาท
<b>หุ้นบุริมสิทธิ</b>	ไม่มี
<b>รอบระยะเวลาบัญชี</b>	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
<b>ผู้ถือหุ้น</b>	ปัจจุบันผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทได้แก่ นายพิศิษฐ์ อริยเดชาวิช ถือหุ้นร้อยละ 19.76 นางสาวลีนา อริยเดชาวิช ถือหุ้นร้อยละ 19.72 นายพิศาล อริยเดชาวิช ถือหุ้นร้อยละ 19.72 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบันและนักลงทุนทั่วไป (ข้อมูล ณ วันที่ 13 มกราคม 2566)

### ติดต่อสำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ 0-2897-4800-3  
โทรสาร 0-2897-4805  
อีเมล [hrd@saf.co.th](mailto:hrd@saf.co.th)

### สำนักงานเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2897-4881  
โทรสาร 0-2453-9383  
อีเมล [com\\_sr@saf.co.th](mailto:com_sr@saf.co.th)

### นักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ 0-2897-4881  
โทรสาร 0-2453-9383  
อีเมล [irpr\\_saf@saf.co.th](mailto:irpr_saf@saf.co.th)

## 19. เอกสารแนบที่แสดงบน SAF Website

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมผู้ที่ได้รับมอบหมายให้  
รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ  
โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท



เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม



เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท



เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ



เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับฉบับเต็มและจรรยาบรรณธุรกิจ



เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ



เอกสารแนบ 7 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม



[เอกสารแนบ 8](#) จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



[เอกสารแนบ 9](#) นโยบายการใช้ข้อมูลภายในบริษัท



[เอกสารแนบ 10](#) นโยบายและหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



[เอกสารแนบ 11](#) นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล



[เอกสารแนบ 12](#) นโยบายและหลักการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์



[เอกสารแนบ 13](#) นโยบายการบริหารงานบุคคลและค่าตอบแทนพนักงาน



[เอกสารแนบ 14](#) นโยบายการจัดการความยั่งยืน



[เอกสารแนบ 15](#) นโยบายและหลักการแจ้งเบาะแสและกระบวนการพิจารณา



[เอกสารแนบ 16](#) งบการเงินปี 2565



[เอกสารแนบ 17](#) นโยบายการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## หมวด D รายงานทางการเงินปี 2565



## 20. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงิน และแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำกับดูแล และจัดให้มีบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชัน ระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัทสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดถูกต้องตามควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายมงคล พุกชัยวัฒนา)

ประธานกรรมการ



(ดร.พิศิษฐ์ อริยเดชาวิช)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน)

(เดิมชื่อ บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท เอส.เอ.เอฟ. สเปเชียล สตีล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

- การรับรู้รายได้จากการขาย

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 209.75 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการบัญชีที่สำคัญ เนื่องจากเป็นรายการที่ส่งผลกระทบต่อกำไรขาดทุน

ประจำปีของบริษัท ประกอบกับบริษัทมีลูกค้าจำนวนมากภายในหลายกลุ่มธุรกิจและหลายประเภทของกลุ่มลูกค้า ข้าพเจ้าจึงให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการขายโดยเฉพาะเรื่องงวดเวลาการรับรู้รายได้ บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวกับการรับรู้รายได้จากการขายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.1

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว ข้าพเจ้าได้ทำความเข้าใจระบบการควบคุมภายในวงจรรายได้และรายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง ประเมินและทดสอบความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในโดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่สำคัญที่บริษัทออกแบบไว้ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและรายการขายที่เกิดขึ้นในช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้จากการขาย นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมและเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว

### ● ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็นจำนวนเงิน 125.97 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.57 ของสินทรัพย์รวมของบริษัท ทั้งนี้ นโยบายการบัญชีสำหรับสินค้าคงเหลือและรายละเอียดสำหรับสินค้าคงเหลือ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 และข้อ 8 ตามลำดับ สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า โดยการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือจำเป็นต้องอาศัยดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร ประกอบกับสินค้าคงเหลือหลักของบริษัทคือ เหล็กกล้าเพื่องานอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งมีความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบตามราคาตลาด ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงระบุว่า การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการและทำความเข้าใจเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวมถึงสอบทานความสม่าเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว พร้อมทั้งวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตรากำไรขั้นต้น และวิเคราะห์เปรียบเทียบจำนวนเงินสุทธิที่กิจการได้รับจากการขายภายหลังวันที่ในงบการเงินและแนวโน้มราคาตลาดเหล็กภายหลังวันที่ในงบการเงินกับราคาทุนของสินค้าคงเหลือ และการทดสอบการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้ให้ความสำคัญกับความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีและจำนวนเงินเกี่ยวกับการรับรู้ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้

อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงิน โดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้ออกแบบไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นางสาวเตชินี พรเพ็ญพบ

เตชินี พรเพ็ญพบ

(นางสาวเตชินี พรเพ็ญพบ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 10769

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

## 21. งบการเงินปี 2565

สามารถดูรายละเอียดที่เว็บไซต์บริษัท [www.saf.co.th](http://www.saf.co.th)

เอกสารแนบ 16 งบการเงินปี 2565



**S**UPERIOR **A**S **F**UTURE