

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 17 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5386

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 40.13 Ad Value: 30,177.76

PRValue (x3): 90,533.28

คลิป: ข่าว-ดำ

หัวข้อข่าว: VRANDAรับเที่ยวไทยฟื้นเปิดโปรแกรมสมาชิกใหม่

#VRANDA #ทับทิม - VRANDA
خانรับสัญญาอนุญาตท่องเที่ยวฟื้นตัว เดิน
หน้ากลยุทธ์มัดใจลูกค้าผ่านโปรแกรม
สมาชิกใหม่ล่าสุด “V Escape Pass”
ซูลิทธิประโยชน์ระดับพรีเมียม ยกกระดับ
ประสบการณ์การพักผ่อนที่เหนือกว่า
ควบคู่ความคุ้มค่า มุ่งเติมเต็มไลฟ์สไตล์
นักท่องเที่ยวยุคสมาร์ทดิจิทัล

นายภวิष्ฌ์ องค์กรวิญญู ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีรันดา รีสอร์ท
จำกัด (มหาชน) หรือ VRANDA
ผู้นำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท พัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจไลฟ์สไตล์
เปิดเผยว่า จากสัญญาอนุญาตฟื้นตัวของ
การท่องเที่ยวไทยในปี 2569 ที่สดใส
กว่าปีที่ผ่านมา สะท้อนได้จากอัตราการ
เข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ใน
เดือนมกราคมของโรงแรมทั้ง 6 แห่ง
ในเครือ ที่สูงถึง 75% โดยรายได้เฉลี่ย
ต่อห้องพัก (RevPAR) เติบโตต่อเนื่อง
โดยไตรมาส 4/2568 เติบโตที่ 9% จากปี
ก่อนหน้า (YoY) ก่อนจะพุ่งเติบโตสูงขึ้น
ถึง 18% ในเดือนมกราคม 2569 เมื่อ
เทียบกับปีที่แล้ว (YoY)

● เปิดตัวโปรแกรมใหม่

ทั้งนี้บริษัท จึงรุกเดินหน้ากลยุทธ์
การตลาดด้วยการเปิดตัวโปรแกรม
สมาชิกใหม่ล่าสุด “V Escape Pass”
ภายใต้แนวคิด “The Collective
for Smart Travelers” เพื่อตอบ

VRANDAรับเที่ยวไทยฟื้น เปิดโปรแกรมสมาชิกใหม่



โจทย์กลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับ
ประสบการณ์การพักผ่อนควบคู่กับความ
คุ้มค่า ซึ่งความพิเศษของโปรแกรมนี้
คือการเปิดให้ลูกค้าลงทะเบียนสมาชิก
ผ่านแอปพลิเคชัน Line เป็นครั้งแรก
โดยจ่ายเพียง 2,000 บาท เพื่อใช้แทน
ส่วนลดห้องพักมูลค่ารวมกว่า 8,000
บาท มาพร้อมทางเลือกสามารถอัปเกรด
สถานะผ่านการซื้อ Membership
Package เพื่อปลดล็อกเข้าสู่ระดับ
GOLD ได้ทันที พร้อมรับสิทธิพิเศษ
ต่างๆ ตลอดอายุสมาชิก เช่น ส่วนลด

การจองห้องพัก สิทธิประโยชน์เดือนเกิด
พัก 1 คืน แคมป์ 1 คืน และอื่นๆ

โดยวีรันดา ตั้งใจให้โปรแกรมนี้
เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นแฟนวีรันดาให้
สามารถเข้าพักหรือใช้บริการได้บ่อยมาก
ขึ้น โดยลูกค้าสามารถเข้าพักโรงแรมใน
เครือทั้ง 6 แห่งประกอบไปด้วย วีรันดา
รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน ชะอำ, วีรันดา
ไฮ รีสอร์ท เชียงใหม่, วีรันดา รีสอร์ท
พัทยา นาจอมเทียน, เวอโซ หัวหิน - วี
รันดา คอลเล็กชัน, วีรันดา คอลเล็กชัน
สมุย และ วีรันดา รีสอร์ท ภูเก็ต ออโต

ทินฮูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 17 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5386

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 40.13

Ad Value: 30,177.76

PRValue (x3): 90,533.28

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: VRANDAรับเที่ยวไทยฟื้นฟูเปิดโปรแกรมสมาชิกใหม่

กราฟ คอลเล็กชั่น

ข้อดีของโปรแกรม V Escape Pass คือไม่ใช่เป็นเพียงแค่บัตรส่วนลด แต่ยังมีสิทธิประโยชน์มากมาย ที่ทำให้การพักผ่อนมีความหมายและคุ้มค่าที่สุด โดยเราพร้อมมอบเอกลักษณ์ที่จับต้องได้จริงตั้งแต่วันแรกที่สมัครสมาชิก ซึ่งเป็นบัตรกำนัลที่แทนมูลค่าส่วนลดห้องพักโดยที่ยังไม่ต้องเลือกว่าจะใช้ห้องพักประเภทใดหรือสาขาไหน ซึ่งไม่มีข้อจำกัดเรื่องการใช้ในวันหยุดยาวหรือเทศกาล ถือเป็นจุดแข็งของเราที่ได้เปรียบและเป็นข้อแตกต่างจากบัตรกำนัลห้องพักที่มีขายทั่วไป

● ชุกยุทธ์เติบโต

“กลยุทธ์การเติบโตของ VRANDA ยังคงมุ่งเน้นการสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ผ่านโมเดลธุรกิจที่เน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเปิดตัว โปรแกรม V Escape Pass ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) โดยเรานำส่วนที่ต้องไปจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับเอเจนต์หรือ OTAs มาเป็นส่วนลดให้กับลูกค้าโดยตรง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าประจำที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ ช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพักซ้ำและสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง” นายภวิวัฒน์ กล่าวทิ้งท้าย 