

<p>หูนอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน</p> <p>วันที่: อังคาร 17 กุมภาพันธ์ 2569</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 8(เต็มหน้า)</p> <p>จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000 PRValue (x3): 150,000 คลิป: สีสี่</p> <p>หัวข้อข่าว: VRANDA เผย อัตราการเข้าพักเฉลี่ย ในเดือนมกราคมของโรงแรม</p>
---	---

VRANDA

เผย อัตราการเข้าพักเฉลี่ย ในเดือนมกราคมของโรงแรม
ทั้ง 6 แห่งในเครือฯ ที่สูงถึง 75%
โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) โตต่อเนื่อง

VRANDA ผู้นำธุรกิจดิชเชอไวท์และไลฟ์สไตล์ งานรับสัญญาณท่องเที่ยวฟื้นตัว เดินหน้ากลยุทธ์มิดใจลูกค้าผ่านโปรแกรมสมาชิกใหม่ล่าสุด "V Escape Pass" ที่คิดสรรมาภายใต้แนวคิด "The Collective for Smart Travelers" ชูสิทธิประโยชน์ระดับพรีเมียม เพื่อยกระดับประสบการณ์การพักผ่อนที่เหนือกว่า ควบคู่ความคุ้มค่า มุ่งเติมเต็มไลฟ์สไตล์การเดินทางของนักท่องเที่ยวยุคสมัยดิจิทัล

นายภวิฑ์ วงศ์วาสิษฐ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วีริณดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ VRANDA ผู้นำธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า จากสัญญาณการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวในปี 2569 ที่สดใสกว่าปีที่ผ่านมา สะท้อนได้จากอัตราการเข้าพักเฉลี่ย (Occupancy Rate) ในเดือนมกราคมของโรงแรมทั้ง 6 แห่งในเครือฯ ที่สูงถึง 75% โดยรายได้เฉลี่ยต่อห้องพัก (RevPAR) เติบโตต่อเนื่อง โดยไตรมาส 4/2568 เติบโตที่ 9% จากปีก่อนหน้า (YoY) ก่อนจะพุ่งเติบโตสูงขึ้นถึง 18% ในเดือนมกราคม 2569 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว (YoY) วีริณดา จึงรุกเดินหน้ากลยุทธ์การตลาดด้วยการเปิดตัวโปรแกรมสมาชิกใหม่ล่าสุด "V Escape Pass" ภายใต้แนวคิด "The Collective for Smart Travelers" เพื่อตอบโตยกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับประสบการณ์การพักผ่อนควบคู่กับความคุ้มค่า ซึ่งความพิเศษของโปรแกรมนี้นี้คือการเปิดให้ลูกค้าลงทะเบียนสมาชิกผ่านแอปพลิเคชัน Line เป็นครั้งแรก โดยจ่ายเพียง 2,000 บาท เพื่อใช้แทนส่วนลดห้องพักมูลค่ารวมกว่า 8,000 บาท มาพร้อมทางลัดสามารถอัปเกรดสถานะผ่านการซื้อ Membership Package เพื่อปลดล็อกเข้าสู่ระดับ GOLD ได้ทันที

พร้อมรับสิทธิพิเศษต่างๆ ตลอดอายุสมาชิก เช่น ส่วนลดการจองห้องพัก สิทธิประโยชน์เดือนเกิด พัก 1 คืน แถม 1 คืน และอื่นๆ

โดยวีริณดา ตั้งใจให้โปรแกรมนี้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นแฟนวีริณดาให้สามารถเข้าพักหรือใช้บริการได้บ่อยมากขึ้น โดยลูกค้าสามารถเข้าพักโรงแรมในเครือทั้ง 6 แห่งประกอบไปด้วย วีริณดา รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า หัวหิน ชะอำ, วีริณดา โฮ รีสอร์ท เชียงใหม่, วีริณดา รีสอร์ท พัทยา นาจอมเทียน, เวอโซ หัวหิน - วีริณดา คอลเล็กชัน, วีริณดา คอลเล็กชัน สมุย และ วีริณดา รีสอร์ท ภูเก็ต ออโตกราฟ คอลเล็กชันซึ่งจัดจ้านของโปรแกรม V Escape Pass คือไม่ใช่เป็นเพียงแค่บัตรส่วนลด แต่ยังมีสิทธิประโยชน์มากมาย ที่ทำให้การพักผ่อนมีความหมายและคุ้มค่าที่สุด โดยเราพร้อมมอบเอกลักษณ์ที่จับต้องได้จริงตั้งแต่วันแรกที่สมัครสมาชิก ซึ่งเป็นบัตรกำนัลที่แทนมูลค่าส่วนลดห้องพักที่ยังไม่ต้องเลือกว่าจะใช้ห้องพักประเภทใดหรือสาขาไหน ซึ่งไม่มีข้อจำกัดเรื่องการใช้งานวันหยุดยาวหรือเทศกาล ถือเป็นจุดแข็งของเราที่ได้เปรียบและเป็นจุดแตกต่างจากบัตรกำนัลห้องพักที่มีขายทั่วไป



veranda
resort

V Escape Pass

ความคุ้มค่า 4 เท่า!
จ่ายเพียง 2,000 บาท

รับส่วนลดห้องพัก 8,000 บาท

ทางลัดสู่ GOLD status
เพื่อรับสิทธิพิเศษที่เหนือกว่า

เปิดขายปีละ 1 ครั้งเท่านั้น!
เปิดขายแล้ววันนี้ - 31 มี.ค. 2569

รายละเอียดเพิ่มเติม



"กลยุทธ์การเติบโตของ VRANDA ยังคงมุ่งเน้นการสร้างผลประกอบการที่แข็งแกร่ง ผ่านโมเดลธุรกิจที่เน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเปิดตัว โปรแกรม V Escape Pass ถือเป็นหนึ่ง ในกลไกสำคัญของการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) โดยเรานำส่วนที่ต้องไปจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับเอเจนต์ หรือ OTAs มาเป็นส่วนลดให้กับลูกค้าโดยตรง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าประจำที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty) ซึ่งจะช่วยเพิ่มอัตราการเข้าพักซ้ำและสร้างกระแสเงินสดได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่มีทิศทางเป็นบวก จึงส่งผลให้ VRANDA มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้ที่มั่นคงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาวได้อย่างยั่งยืน โดยโปรแกรม V Escape Pass เพียงลงทะเบียนผ่าน LINE Official Account (@VerandaResort) ซึ่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์นี้ ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าโปรแกรมดังกล่าวจะเป็นกลไกสำคัญในการสร้างฐานแฟนพันธุ์แท้และจับเคลื่อนรายได้ให้กับวีริณดา รีสอร์ทฯ อย่างมั่นคง" นายภวิฑ์ กล่าว