

นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัท วีริ้นดา รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”)

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยตระหนักว่าความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เป็นส่วนหนึ่งของความเสี่ยงขององค์กรที่อาจก่อให้เกิดทั้งความเสี่ยงและโอกาส อันส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขัน ฐานะทางการเงิน ชื่อเสียง และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัท จึงต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบควบคู่กับความเสี่ยงด้านอื่นของบริษัท

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงครอบคลุมต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้กำหนดกรอบ หลักการ และความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนให้เป็นระบบและเป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร บูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการรายงานความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีขอบเขตการบังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกแห่ง รวมไปถึงการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ในบริบทขององค์กร มีดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน น้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ ของเสีย น้ำเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน และผลกระทบต่อระบบนิเวศ

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการด้านพลังงาน
- การบริหารจัดการมลพิษ ชยะ และของเสีย
- การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ผลกระทบต่อชายฝั่ง พื้นที่อ่อนไหว และความหลากหลายทางชีวภาพ
- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

2. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social)

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้บริโภค สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย สุขภาพ ความเท่าเทียม และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นความเสี่ยงด้านสังคม ดังนี้

- สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมในห่วงโซ่อุปทาน
- การพัฒนาคุณภาพของพนักงานเพื่อลดการขาดแคลนแรงงานและบุคลากรที่มีทักษะ
- ความผูกพันและการรักษาพนักงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้า

- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภคร
- การตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ
- ความรับผิดชอบต่อผลกระทบของโครงการต่อชุมชนและวิถีชีวิตท้องถิ่น
- ข้อร้องเรียน ความขัดแย้ง หรือการสูญเสียการยอมรับจากชุมชน

3. ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Governance)

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากโครงสร้างการกำกับดูแล ระบบควบคุมภายใน จริยธรรม ความโปร่งใส การปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริต การบริหารข้อมูล และการกำกับดูแลลูกค้า

- จริยธรรมทางธุรกิจ การทุจริต คอร์รัปชัน หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การกำกับดูแลกิจการ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ
- การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

บริษัทกำหนดการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิด Three Lines Model ดังนี้

สายงานที่หนึ่ง: เจ้าของความเสี่ยงและฝ่ายปฏิบัติการ

หน่วยธุรกิจ โรงแรม โครงการอสังหาริมทรัพย์ และฝ่ายสนับสนุน มีหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง บริหารความเสี่ยง และดำเนินการมาตรการควบคุมในการปฏิบัติงานประจำวัน

สายงานที่สอง: หน่วยงานกำกับดูแลและสนับสนุน

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืน กฎหมาย กำกับกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การเงิน ทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มีหน้าที่กำหนดกรอบ ให้คำแนะนำ ติดตาม และสอบทานผลการประเมินของสายงานที่หนึ่ง

สายงานที่สาม: การตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ประเมินและให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับประสิทธิผลของการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารจัดการ ติดตาม และเปิดเผยผลการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ บริษัทจึงกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงไว้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง

บริษัทกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแล ติดตาม และทบทวนการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย ด้านความยั่งยืน และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite)

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีบทบาทในการกำกับดูแล ควบคุม และติดตามการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนด เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงด้าน ESG และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่ดีทั่วทั้งองค์กร

2. ทำความเข้าใจบริบท กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

บริษัทกำหนดให้คณะทำงานด้านความยั่งยืนทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันติดตามและวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงประเด็นด้าน ESG ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหรือโอกาสต่อองค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ทั้งนี้ บริษัทอาจนำเครื่องมือหรือวิธีการที่เหมาะสมมาใช้ประกอบการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้าน ESG เพื่อสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายด้านความยั่งยืน และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) ให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

3. การระบุประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทกำหนดให้มีการระบุความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ทั้งนี้ บริษัทอาจนำเครื่องมือหรือวิธีการที่เหมาะสมใช้ในการระบุและรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตและนิยามของประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ให้มีความชัดเจน และสามารถนำไปสู่การประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

4. การประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงด้าน ESG

เมื่อบริษัทสามารถระบุประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG ได้แล้ว จะดำเนินการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจขององค์กร ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

บริษัทใช้หลักเกณฑ์และเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงที่กำหนดไว้ภายใต้ระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) รวมถึงตารางประเมินความเสี่ยง (Risk Matrix) เพื่อประเมินโอกาสการเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของแต่ละประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG และนำผลการประเมินมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยจะพิจารณาจากประเด็น ดังต่อไปนี้

1. ระดับความเสี่ยงคงเหลือ
2. ความรุนแรงของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
3. ความเร่งด่วนและความเร็วในการเกิดผลกระทบ
4. ความเสี่ยงที่เกินระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้
5. ข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อผูกพันของบริษัท
6. ความสามารถในการควบคุม ป้องกัน หรือฟื้นฟูผลกระทบ

5. การตอบสนองและบรรเทาผลกระทบจากประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

มาตรการตอบสนองอาจประกอบด้วย

- หลีกเลี่ยง: ยุติหรือไม่ดำเนินกิจกรรมที่มีความเสี่ยงเกินกว่าระดับที่ยอมรับได้
- ลดหรือควบคุม: ปรับปรุงกระบวนการ เทคโนโลยี มาตรการป้องกัน หรือระบบควบคุม
- โอนหรือแบ่งปัน: ใช้ประกันภัย เงื่อนไขสัญญา พันธมิตร หรือกลไกทางการเงิน
- ยอมรับ: ยอมรับความเสี่ยงภายใต้ระดับที่อนุมัติ พร้อมกำหนดการติดตามและแผนรองรับ
- การแสวงหาประโยชน์จากโอกาส: ลงทุน พัฒนา หรือขยายกิจกรรมที่สามารถสร้างคุณค่าและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ทั้งนี้ บริษัทอาจกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อความเสี่ยงได้หลายรูปแบบ ได้แก่ การยอมรับความเสี่ยง (Acceptance) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) การเปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นโอกาส (Pursuance) การลดความรุนแรงของความเสี่ยง (Reduction) และการแบ่งปันหรือโอนย้ายความเสี่ยง (Sharing/Transferring) ตามความเหมาะสมของแต่ละประเด็นความเสี่ยง

6. การติดตาม ทบทวน และปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทกำหนดให้ติดตามผล การทบทวนขั้นตอนที่ 1 ถึง 5 อย่างสม่ำเสมอ หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ขององค์กรครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หรือสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร

7. สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารความเสี่ยงด้าน ESG แนวทางการจัดการ และผลการบริหารจัดการให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายใน (คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน) และภายนอก (เช่น ลูกค้า นักลงทุน และสังคม) รับทราบ เนื่องจากความเสี่ยงถือเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการทำกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน และการตัดสินใจลงทุน รวมถึงเป็นการสร้างความตระหนักรู้ให้กับทุกคนในองค์กร ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทอาจกำหนดการรายงานความเสี่ยงไปยังภายนอก โดยบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี และรายงานความยั่งยืน

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2569

ลงชื่อ

(นายชัย จรุงธนาภิบาล)

ประธานกรรมการ