



THAI SUMMIT HARNESS GROUPS

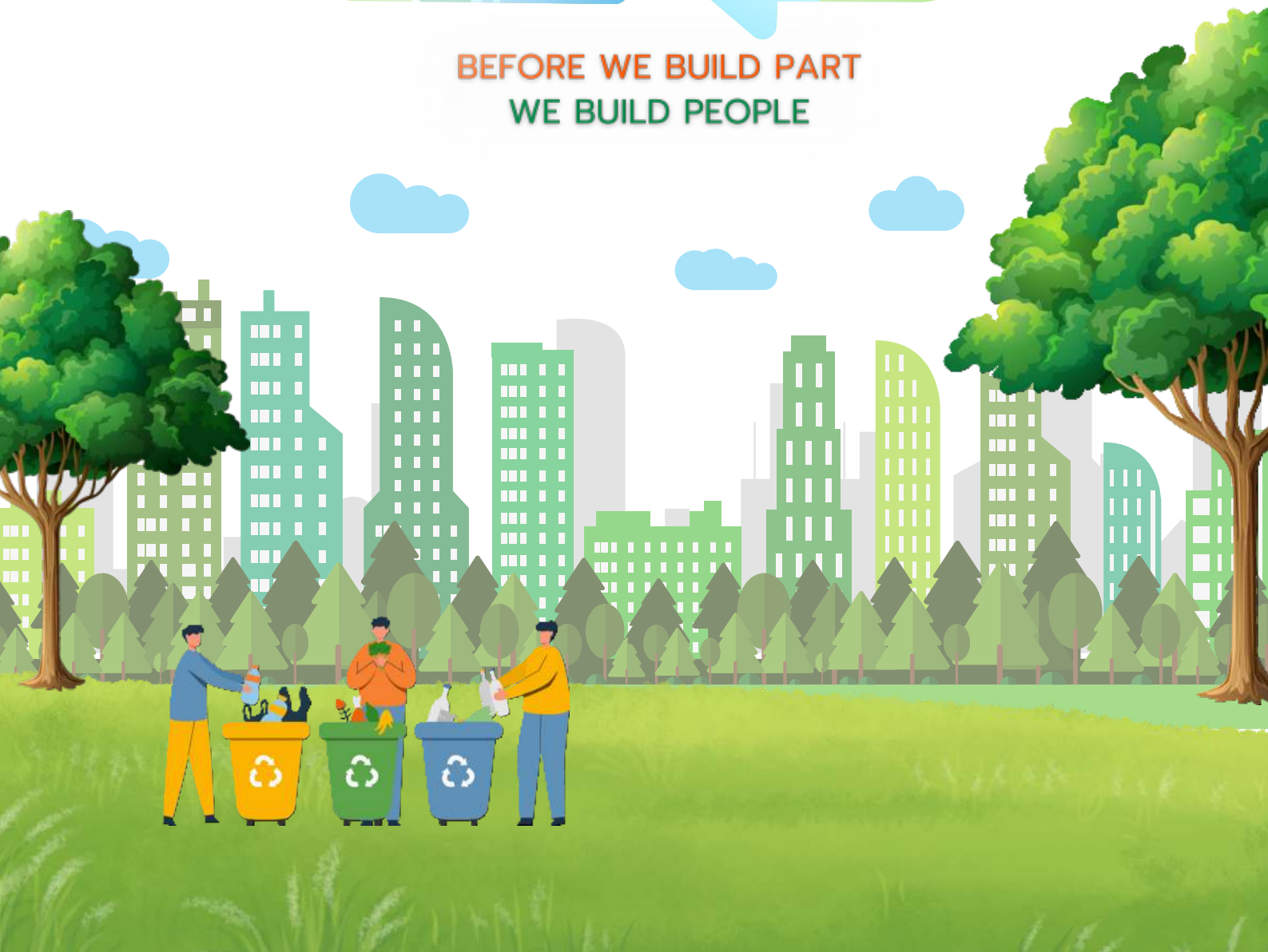
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

SUSTAINABILITY REPORT 2023





BEFORE WE BUILD PART
WE BUILD PEOPLE





คำนำ

การจัดทำรายงานความยั่งยืนขององค์กรตาม คู่มือ การรายงานความยั่งยืน สำหรับบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ใช้กรอบการรายงาน สากลด้านความยั่งยืนฉบับมาตรฐาน (Global Reporting Initiative : GRI Standard) ระดับพื้นฐาน (Core) และตัวชี้วัด เพิ่มเติม โดยคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลัก การกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) และ นำเสนอ ความก้าวหน้าตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ สหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงานพิจารณาจากความเกี่ยวข้องทางธุรกิจ ความพร้อมของข้อมูลและ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยธุรกิจหลักของกลุ่มไทยซัมมิท ฮาร์เนส คือ ผู้ผลิตชุดสายไฟ สำเร็จรูปสำหรับรถยนต์ รถจักรยานยนต์ สายไฟคอนเน็คเตอร์ โดยมีการรายงานข้อมูล ครอบคลุมบริษัท ดังนี้

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)

ที่ตั้ง : 202 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี, ประเทศไทย

038 490 761



www.tshpcl.com



บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด

ที่ตั้ง : 149 ม.17 ถ.บางนา-ตราด ต.บางเสาธง อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ, ประเทศไทย



บริษัท ไทยซัมมิทเคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด

ที่ตั้ง : 150/14,16-20 ม.9 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี, ประเทศไทย

038 347 062 - 9



www.thaisummitcable.com



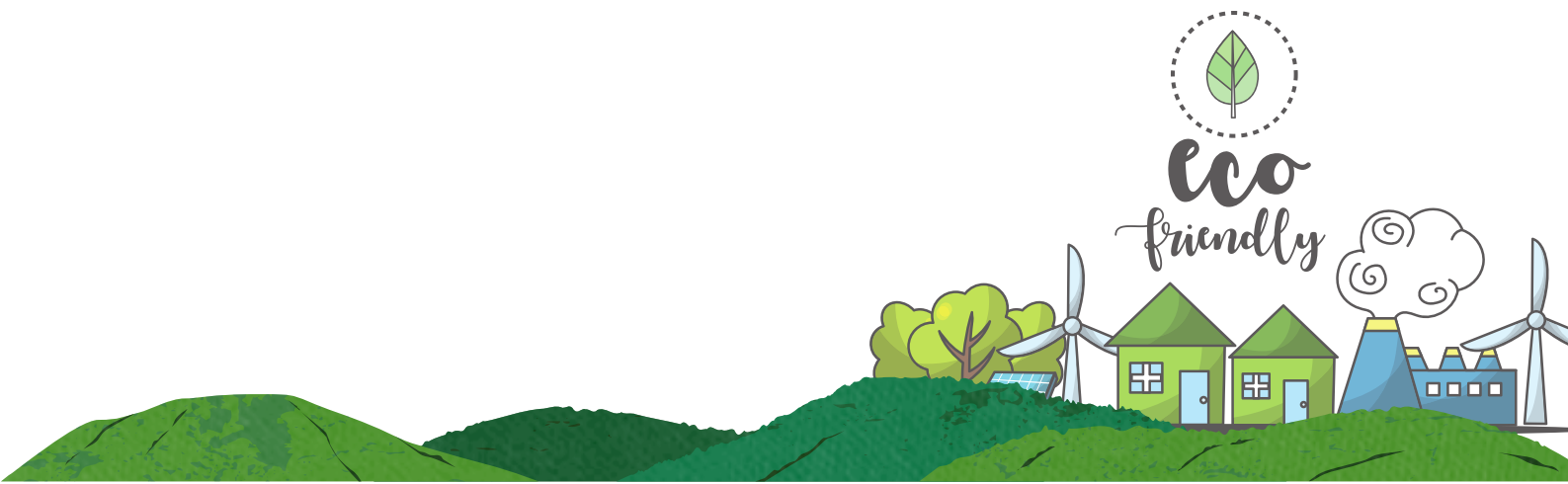
สารบัญ



Eco
friendly



สารบัญจากประธานกลุ่มไทยซัมมิต	006
สารบัญจากประธานกิตติมศักดิ์ สารบัญจากผู้อำนวยการ Wiring Harness สารบัญจากผู้อำนวยการ	007
ภาพรวมองค์กร	
ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ	012
Thai Summit Group Vision 2022-2025	013
วิสัยทัศน์องค์กร	014
ข้อมูลองค์กร	
ผลิตภัณฑ์และธุรกิจ	016
โอกาสทางธุรกิจ	020
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท	022
คณะกรรมการบริษัท	023
การดำเนินงานด้าน ESG	
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	028
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	031
การกำหนดประเด็นสำคัญทางธุรกิจ	036
เป้าหมายในการดำเนินงานด้าน ESG	038
มิติด้านเศรษฐกิจ	
การกำกับกิจการดูแล จรรยาบรรณธุรกิจ	046
นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน	057
ความปลอดภัยทาง Cyber และข้อมูลส่วนบุคคล	058
การจัดการSupply chain	062



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายสิ่งแวดล้อม	066
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ.....	069
การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กร	071
การจัดการขยะและของเสีย	076
ทรัพยากรที่ยั่งยืน	079
การจัดการน้ำและน้ำเสีย	084
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	091

มิติด้านสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านมนุษยชน	097
การประเมินความเสี่ยงด้านมนุษยชน	100
การดำเนินการดูแลพนักงาน	108
การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน	119
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค/ชุมชน/สังคม	121
การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน	128
CONFLICT MINERALS	130

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานตามแนวทาง GRI	132
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)	133
บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ จำกัด	145
บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ พาร์ท จำกัด	157



สำเนาจากท่านประธาน กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปรับ
ตัวธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง และความท้าทายที่เกิดขึ้นในอนาคต เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และส่งเสริมภาค
ธุรกิจให้สามารถปรับตัวกับความต้อการใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพ หน้าที่ของเราไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับผลิตและ
ตลาดสินค้า แต่ยังเกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดของ ESG (Environmental,
Social, and Governance) ที่เราต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจการของ
เรา โดยการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้าน การสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจ และ
ผลประโยชน์ที่ตอบสนองต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราต้องมองหาวิธีในการลดการใช้พลังงานที่ไม่สมควร ลดการปล่อย
สารออกไซด์ และส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
คน สังคมและชุมชนรอบข้างให้มีความเจริญไปพร้อมกับธุรกิจของเรา

ในปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกรวนมีผลกระทบต่อภาคส่วนต่างๆ อย่างเห็นได้ชัดเจน
และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เราจึงต้องมีการลดการใช้พลังงานทั้งในด้านการทำงานและปรับระบบการทำงานภายใน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emission ในอนาคต โดยในปี 2566 นี้ เราได้เริ่มจัดจัดทำ
รายงานความยั่งยืน โดยได้คัดเลือกสองกลุ่มบริษัทในเครือ ได้แก่ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค และ บริษัท ไทยซัมมิท
ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) เป็นต้นแบบในการจัดทำรายงานและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้กรอบนโยบายด้าน ESG โดยทั้ง
สองกลุ่มบริษัทได้ จัดตั้ง "คณะกรรมการความยั่งยืน" มาร่วมเป็นคณะทำงานในการผลักดันการจัดทำรายงานความ
ยั่งยืน ซึ่งจะเป็ต้นแบบให้กับบริษัทอื่น ๆ ในเครือไทยซัมมิทได้ดำเนินตามในปีต่อไป

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ยังมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุมชนรอบข้างผ่านมูลนิธิ ไทยซัมมิทพัฒนา (Thai
Summit Pattana Foundation) ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการ เช่น การมอบทุนการศึกษา โครงการบริจาคเครื่อง
เล่น – ออกกำลังกาย ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โครงการห้องน้ำของน้องโครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้โดยการส่ง
มอบหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและสร้างเครื่อง 3D Printer เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

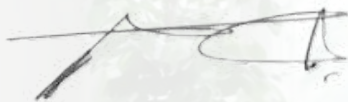
กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่ง
แวดล้อม ภายใต้จรรยาบรรณ และหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งบุคลากรทุกคนยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง
เรายังยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่ตีบนรากฐานความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่ง
แวดล้อม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและเติบโตขององค์กร พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดียิ่งขึ้นไปควบคู่
กัน




คุณสมพร จึงรุ่งเรืองกิจ

สำเนาจากประธานกิตติมศักดิ์

หลักปรัชญาในการทำธุรกิจของเรา คือ ธุรกิจแข็งแกร่ง
องค์กรยั่งยืน และสังคมที่ดีกว่า หนึ่งในพันธกิจของเราคือ
ความมุ่งมั่นต่อการเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่ดี ให้
ความสำคัญต่อการส่งเสริมคุณภาพชีวิต สุขอนามัย ความ
ปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการแสดงความรับผิดชอบ
ชอบต่อสังคมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง
ของ UN (United Nations)



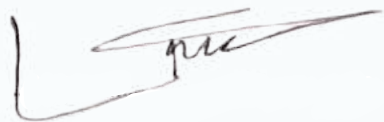
ดร. สาโรจน์ วสุวานิช
ประธานกิตติมศักดิ์



สำเนาจากผู้อำนวยการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก รวมถึงระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศและระดับโลก

เรายืนยันที่จะมุ่งมั่นต่อการประกอบกิจการภายใต้การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับสากลอย่างเหมาะสมต่อไป



คุณจุติภูมิ สิริมงคลกิตติ
ผู้อำนวยการสายธุรกิจ Wiring Harness





จากหลักปรัชญาในการดำเนินธุรกิจซึ่งประกอบไปด้วย ธุรกิจแข็งแรง องค์กรยั่งยืน และสังคมที่ดีกว่า ซึ่งมีองค์ประกอบของการบริหารจัดการที่หมายรวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายในด้านต่างๆ ที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อม ความเป็นอยู่ การดำเนินชีวิต ความมั่งคั่งและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ ภูมิภาค และสากล สากล เราจึงให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ประกอบไปด้วย การมีส่วนร่วมในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการ สนับสนุนรถยนต์พลังงานสะอาดในทุกรูปแบบ

โดยปัจจุบัน “เราส่งชุดสายไฟซึ่งเป็นสินค้าหลักของบริษัทให้กับผู้ผลิตทั้งในส่วนรถยนต์ไฮบริด ปลั๊กอินไฮบริดรถยนต์ไฟฟ้า และรวมถึงยานพาหนะประเภทอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญต่อการยกระดับการบริหารจัดการตามแนวทางสำคัญ 3 ด้าน ESG คือ สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม(Social)และการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และยังสนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับสากลก็คือ SDGs (Sustainable Development Goals)โดยมุ่งเน้นการดำเนินการกับเป้าหมายหรือปัจจัย ที่จะสามารถส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ได้อย่างมีนัยสำคัญก่อนและค่อยๆ ขยายขอบข่ายตามกรอบระยะเวลาที่เหมาะสมและเป็นไปได้

ซึ่งการดำเนินการที่สอดคล้องต่อเป้าหมายระดับสากลที่เราดำเนินการไปแล้วประกอบไปด้วยการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี (Good Health and Well-being) การปฏิบัติเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น (Climate Action) การติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์หรือการมีพลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy)การส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent work and Economic Growth)การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและสนับสนุนด้านนวัตกรรม (Industry Innovation and Infrastructure)

การใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Consumption and Production) การร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างพลังในการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)

จากสิ่งที่กล่าวมา วัตถุประสงค์หลักของกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่งคั่งและยั่งยืน ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งหมด ทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอก ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลก เรายืนยันที่จะมุ่งมั่นต่อการประกอบกิจการภายใต้การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี พัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายระดับสากลอย่างเหมาะสมต่อไป



สำเนาจากผู้สัมภาษณ์

บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ทีมผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญในการยกระดับแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับบริบทที่มีความท้าทายมากขึ้นในทุกๆปี พร้อมทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงาน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนให้ผลการดำเนินการบรรลุเป้าหมายมาอย่างต่อเนื่อง

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และยังมีดำเนินการเพื่อตอบสนองการประหยัดพลังงานอย่างเป็นรูปธรรมบริษัทมีโครงการย้ายสถานประกอบโดยการสร้างโรงงานใหม่ซึ่งในขั้นตอนการออกแบบและก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ได้ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาดโดยติดตั้ง Solar rooftop ในทุกอาคาร, การก่อสร้างอาคารเพดานสูง เพื่อระบายความร้อนและลดการใช้พลังงานสิ้นเปลือง, มีการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพช่วยลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมโครงการดังกล่าวจะทำให้การผลิตมีเสถียรภาพมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าปรับปรุงพัฒนาในทุกมิติทั้งในด้านการกำกับดูแลองค์กร การจัดการด้านผลิต การพัฒนาพนักงาน เพื่อการใช้ทรัพยากรทุกด้านอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด



คุณตนา สนวนวงศ์
ผู้อำนวยการ



ปรัชญาใน การดำเนิน ธุรกิจ (TSG PHILOSOPHY)



ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ (TSG Philosophy)

ในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิทมีโครงสร้างธุรกิจที่แข็งแกร่งและครอบคลุมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์หลายชนิด รวมไปถึงการมีโรงงานผลิต 42 โรงงานกระจายไปทั่วโลก มีการดำเนินธุรกิจมากกว่า 41 ปีในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเติบโตของคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งแสดงถึงการบริหารจัดการสู่ความยั่งยืน เราให้ความสำคัญกับการทำให้ธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างสังคมที่ดีกว่า ดังนั้นส่วนหนึ่งของกิจกรรมที่เราทำจึงมุ่งเน้นการสนับสนุนและสร้างประโยชน์ให้กับสังคมซึ่งเป็นที่มาของมูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา, ไทยซัมมิทเทคแคมป์ และอีกหลากหลายกิจกรรม



องค์กรยั่งยืน

- การลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
- มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ และความสามารถ
- มีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิผลอยู่เสมอ

ธุรกิจแข็งแกร่ง

- การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- มีสถานภาพทางการเงินที่มั่นคง
- ทำกำไรอย่างสมเหตุสมผล

เพื่อสังคมที่ดีกว่า

- จัดผลตอบแทนที่ดีกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรม
- ตอบแทนสังคมผ่านทาง “มูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา”
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

V5

THAI SUMMIT



กลุ่มบริษัทไทยซัมมิตมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจที่มีความท้าทาย และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสุขภาพภูมิอากาศของโลก

FUTURE หมายถึง การเตรียมพร้อมในการสร้างนวัตกรรม ระบบอุตสาหกรรม 4.0 และรูปแบบองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มุ่งเน้นไปยังการผลิตรถไฟฟ้า

18

1

ยอดขายรวม 100,000 ล้านบาท
ความพึงพอใจของลูกค้า 100%

8

กำไร 8% ก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษี

Plus+

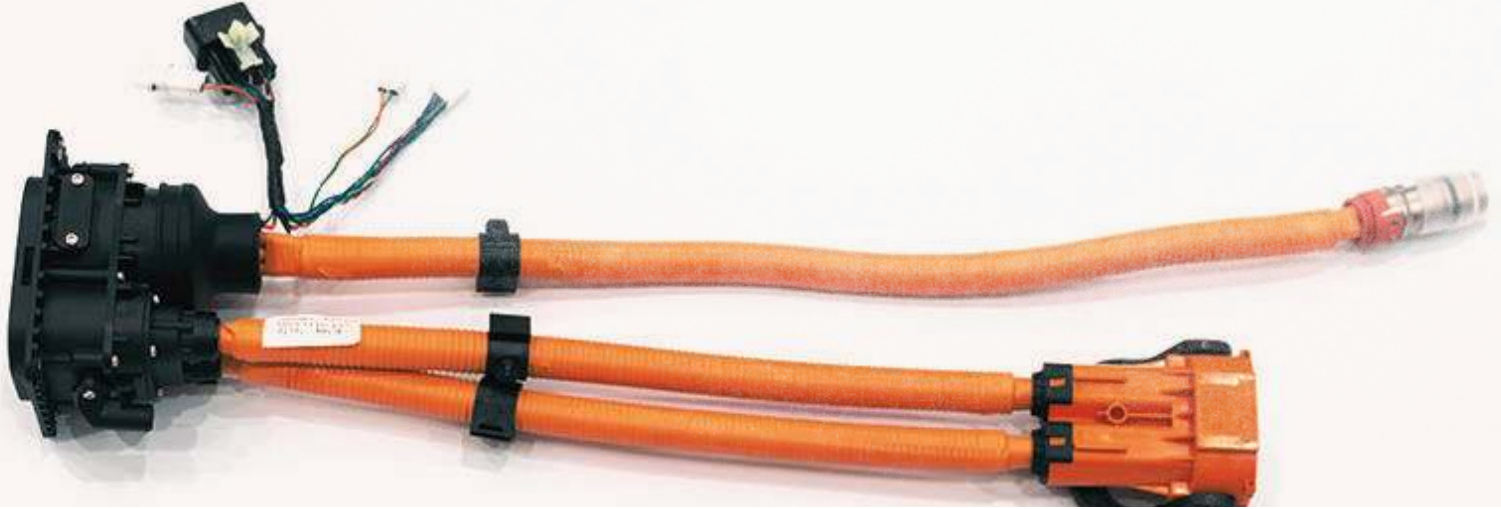
ให้ความสำคัญกับการเติบโตของธุรกิจในต่างประเทศ
โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นจาก V4 จำนวน 45 %

ทุกบริษัทต้องมีผลประกอบการเป็นบวก

V5

2022 - 2025

Executive Summary TSHG Vision / Mission



Vision

“ To be the automotive electric and electronic part manufacturing for future mobility ”
เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนทางไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์แห่งอนาคต

FUTURE



5

9

8

New product/opportunity generate > 8% of Sales V4

EBIT > 9%

Sales revenue > 5,000 MB

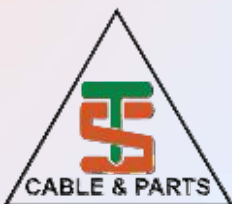
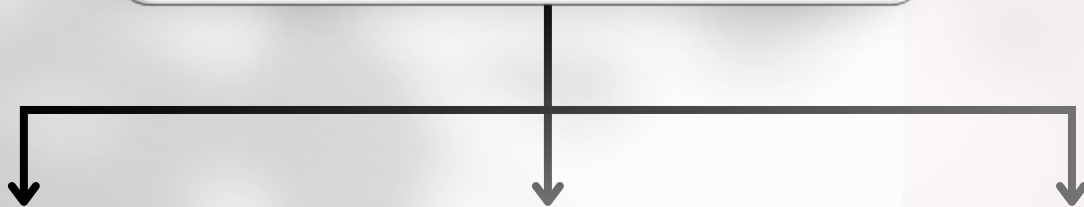
Mission

1. To invest in a new business with sustainability and wealth for organization.
2. To develop a new product for capability of competitive advantage.
3. To develop a manufacturing technology and its chain aiming to be a smart factory.
4. To elevate the manpower's skills for battling against the future challenges.
5. To build confidence and gain trust from customers, partners, and alliances.
6. To manage and operate an enterprise with good corporate governance
7. To be a healthy organization with hygiene and a good environment for employees, workplaces, and societies.

COMPANY PROFILE



**Thai Summit Harness
Public Company Limited
(TSH)**



**Thai Summit Cable & Part
(TSCP)**



**Thai Summit Component
(TSCP)**



**Thai Summit Harness Indonesia
(TSHI)**



**Thai Summit Harness
Public Company Limited
(TSH)**

ข้อมูลบริษัท

ก่อตั้ง : 18 ตุลาคม 2522
ผู้บริหารสูงสุด : นายสกุลธร จึงรุ่งเรืองกิจ
ทุนจดทะเบียน : 290 ล้านบาท
บุคลากร : 2,000 คน
รายได้รวม : 4,500 ล้านบาท



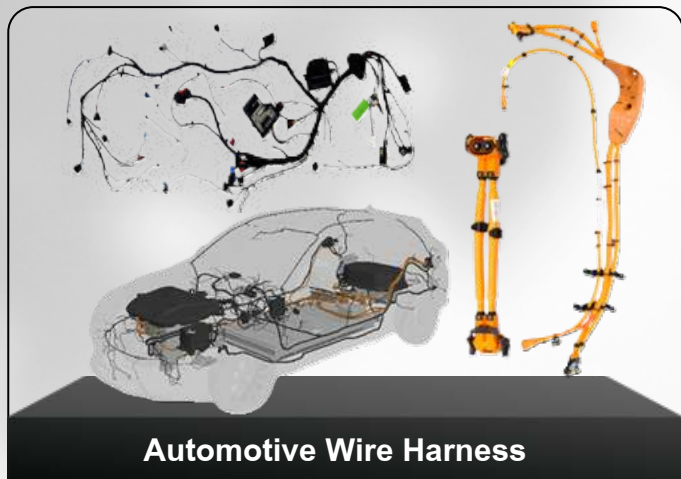
202 ม.3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง,
ต.ทุ่งสุขลา อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี, ประเทศไทย

www.tshplc.com

บนเส้นทางแห่งความมุ่งมั่นของ ไทยซัมมิท ฮาร์เนส กรุ๊ป กว่า 30 ปีที่เราได้เติบโตควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยตลอดมา โดยเป็นผู้ผลิตชุดสายไฟและส่วนประกอบสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส เป็นส่วนหนึ่งของไทยซัมมิท กรุ๊ป ที่หยั่งรากฐานการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ อันดับ 1 ของประเทศไทยและมีฐานการผลิตกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั้งในทวีปเอเชียและอเมริกา บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ในประเทศไทยที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) เติบโตขึ้นมาเป็นองค์กรชั้นนำในด้านการผลิตชุดสายไฟสำหรับยานยนต์มานานกว่า 30 ปี เราภาคภูมิใจที่ได้สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในราคาที่แข่งขันได้ พร้อมการส่งมอบตรงเวลาสามารถให้การสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง บริษัทของเราได้รับการรับรองตามมาตรฐาน IATF 16949 รวมทั้งรางวัลมากมายจากทั้งลูกค้าและหน่วยงานภาครัฐเพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของความพยายามด้านคุณภาพของเรา



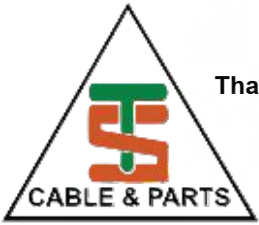
Automotive Wire Harness

ผลิตภัณฑ์ :

ชุดสายไฟสำหรับรถยนต์และรถจักรยานยนต์,
ชุดสายไฟสำหรับส่วนประกอบของรถยนต์และรถจักรยานยนต์
ชุดสายไฟสำหรับเครื่องยนตการเกษตร
ชุดสายไฟสำหรับยานยนต์เพื่ออำนวยความสะดวก

กำลังการผลิต :

ชุดสายไฟรถยนต์	420,000	Car set/year
ชุดสายไฟรถยนต์ไฟฟ้า	12,000	Car set/year
ชุดสายไฟรถจักรยานยนต์	2,400,000	Car set/year
ชุดสายไฟอื่นๆ	26,400,000	Set/year



Thai Summit Cable & Part
(TSCP)

150/14, 16-20 ม.9 นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง,
ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี, ประเทศไทย

www.thaisummitcable.com



บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด ได้เติบโตขึ้นจนกลายเป็นผู้ผลิตชั้นนำที่เชื่อถือในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมยานยนต์หลายประเภท เช่น รถยนต์, รถจักรยานยนต์ และยานพาหนะทางการเกษตร เราบรรลุมาตรฐานคุณภาพระดับโลกตาม JIS, JASO (JAPAN), ISO, TIS และ VDE เป็นเวลากว่า 20 ปีแล้วที่เราได้พัฒนาและเติบโตโดยการขยายโรงงานไปสู่ความสะอาดที่ทันสมัย และเพิ่มขีดความสามารถให้พนักงานของเราเพื่อให้อุปสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพเหล่านี้ในราคาที่แข่งขันได้ รวมถึงการส่งมอบตรงเวลาและให้สนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



Automotive Cable

ผลิตภัณฑ์ :

Automotive Cable

- Capacity : 9,000 Tons/Year (960,000,000 m/Year)
- Type : AV, AVS, AVSS, AVSSH, CIVUS, FLRY, HEB

PVC Tapes

- Capacity : 600 Tons/Year

PVC Tube

- Capacity : 60 Tons/Year (3,000,000 m/Year)

Corrugate Tube

- Capacity : 60 Tons/Year (4,500,000 m/Year)



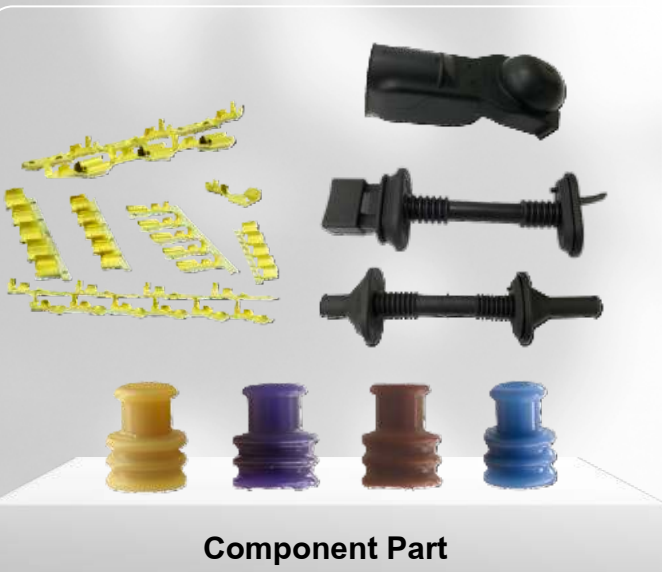
Thai Summit Component
(TSCOM)

149 ม.17 ถ.บางนา-ตราด ต.บางเสาธง
อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ, ประเทศไทย

www.thaisummit-component.com



บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนต์ จำกัด ได้เติบโตขึ้นจนกลายเป็นผู้ผลิตชั้นนำที่เชื่อถือได้และน่าเชื่อถือในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่จัดหาผลิตภัณฑ์ที่มี โรงงานผลิตของเราได้รับการรับรองตามมาตรฐาน IATF 16949 การตรวจสอบคุณภาพที่ประสบความสำเร็จและรางวัลมากมายจากทั้งลูกค้าและหน่วยงานภาครัฐเป็นพยานถึงความสำเร็จของความพยายามด้านคุณภาพของเราเป็นเวลากว่า 20 ปีแล้ว ที่เราได้พัฒนาและเติบโตโดยการขยายโรงงานไปสู่สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย และเพิ่มขีดความสามารถให้พนักงานของเราสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์คุณภาพเหล่านี้ในราคาที่แข่งขันได้พร้อมการส่งมอบตรงเวลาและการสนับสนุนลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



Component Part

ผลิตภัณฑ์ :

Plastic Part

Capacity : 6,000,000 pieces/year

Type : Connector, Protector, Fuse Box, Relay Box

Terminal

Capacity : 300,000 pieces/year

Type : Terminal, Terminal Ring, Terminal Battery



Thai Summit Harness
Indonesia (TSHI)



J1. Permata Raya Lot. FF-5, Desa Sirnabaya, Kecamatan Telukjambe
Timur, Kabupaten Karawang, Jawa Barat, Indonesia

www.thaisummit-component.com



บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส อินโดนีเซีย ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าเพื่อให้การสนับสนุนลูกค้าที่ประเทศอินโดนีเซียได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมทั้งดูแล ประสานงาน รับข้อร้องขอโดยตรงจากทางลูกค้า

เรามีวิศวกรผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นประจำการ เพื่อให้การสนับสนุนข้อมูลและดูแลลูกค้าหลักของเรา ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศญี่ปุ่น โดยสามารถให้ความช่วยเหลือลูกค้าในส่วนงานต่างๆ คือ Engineering & Design, Guest engineers at customer's site, Sale Support, Sourcing activities

เพราะคุณภาพเป็นสิ่งที่เราคำนึงถึงเป็นอันดับแรก ไทยซัมมิท ฮาร์เนส กรุ๊ป เราจึงใส่ใจในการผลิตทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิด ทั้งทางด้านการพัฒนา วิจัย จนสามารถออกแบบชุดสายไฟ และส่วนประกอบที่มีลักษณะเฉพาะโดยวิศวกรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน อีกทั้งเครื่องมือและเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย เพื่อให้รองรับกับสายการผลิตชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์ในแต่ละรุ่นอย่างเหมาะสม และเรายังพร้อมด้วยโรงงานผลิตที่ทันสมัย บนเนื้อที่กว่า 42,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบกับการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ด้วยกำลังการผลิตที่หลากหลายและเครื่องจักรที่ทันสมัย รวมถึงบุคลากรที่มีทักษะมากด้วยประสบการณ์ในหลายด้านทำให้กระบวนการต่างๆดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีที่สุดในตรงตามความต้องการของลูกค้า

ด้วยเป้าหมายในการรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อมุ่งสู่การแข่งขันในระดับโลก สิ่งนี้เองทำให้เราประสบความสำเร็จ โดยเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์ชั้นนำของโลกและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพต่างๆ จากทั้งลูกค้า และหน่วยงานกลางทั้งในประเทศและระดับสากล

ณ วันนี้ไทยซัมมิท ฮาร์เนส กรุ๊ป มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านบุคลากรในระดับต่างๆ การพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยอยู่เสมอ การพัฒนานวัตกรรมให้รองรับกับการก้าวไปในโลกปัจจุบันให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในระดับสากล

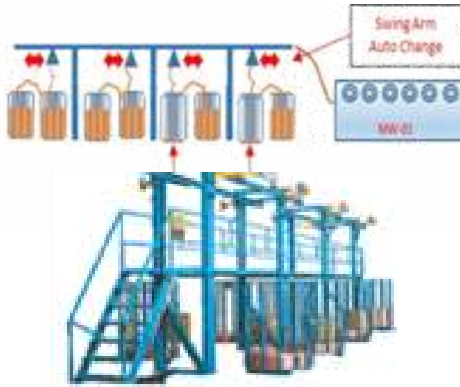


“โอกาสทางธุรกิจ

ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ :
โรงงานเหมราช ชลบุรี จ.ระยอง”

บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด

- ได้รับมาตรการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ระยะเวลา 4 ปี และยังได้รับยกเว้นภาษีอาคารเครื่องจักรและวัตถุดิบ



- ขยายการลงทุนเครื่องจักร เพิ่มกำลังการผลิต เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และมีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เช่น สายไฟสำหรับรถไฟฟ้า
- ปรับเปลี่ยนเครื่องจักรไปสู่เทคโนโลยีที่ทันสมัย ให้มีการนำพลังงานทดแทนเข้ามาใช้ เพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณของเสีย ลดน้ำเสียจากการผลิต
- มีการนำพลังงานสะอาด มาใช้เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า ติดตั้งระบบ Solar rooftop เพื่อลดต้นทุนและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สิทธิประโยชน์ตามแนวทาง



วิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยยึดหลัก ESG (Environmental , Social and Governance) เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมทุกมิติ ดูแลสังคม และมีธรรมาภิบาล โดยขับเคลื่อนผ่านกลยุทธ์ของบริษัทและที่ผ่านมากลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้มีการผลักดัน และดำเนินการตามแนวทางของ ESG

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้มองเห็นความสำคัญของการพัฒนาสังคมควบคู่กับการพัฒนาทางเทคโนโลยีด้านยานยนต์ไฟฟ้า จึงให้การสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาด้านการศึกษา ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศได้อย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส จึงขอรับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ด้านการออกแบบและผลิตระบบไฟฟ้าในยานยนต์ โดยการสร้างศูนย์การเรียนรู้ให้กับวิทยาลัยเทคนิคสัตหีบเพื่อสร้างบุคลากรออกสู่ตลาดแรงงานอย่างมีคุณภาพ



“ศูนย์ไฟฟ้ายานยนต์ เทคนิคสัตหีบ”

ร่วมส่งเสริมงานด้านการวิจัยพัฒนาและออกแบบ เป็นอีกหนึ่งนโยบายที่คณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน (BOI) ให้การสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการนำมาซึ่งประโยชน์ นำไปสู่การพัฒนาได้อย่างมีคุณภาพ การผลักดันนี้ทำให้ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้มีส่วนร่วมกับสถาบันพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช) และศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) โดยให้การสนับสนุนงานวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นการต่อยอดในการส่งเสริมธุรกิจให้มีการพัฒนาชิ้นส่วนให้มีคุณภาพ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ



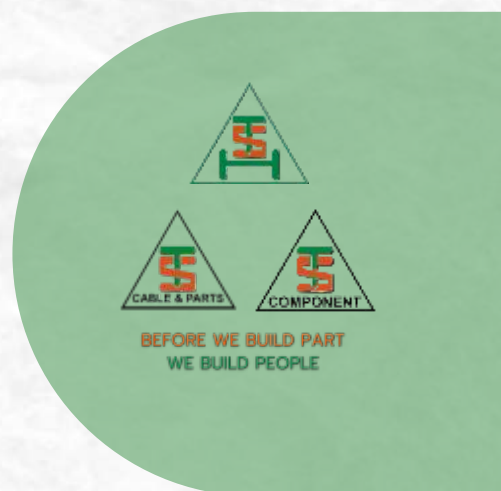
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด(มหาชน)

ทุนจดทะเบียน 339,200,000 บาท

ทุนชำระแล้ว 269,000,000 บาท

จำนวนหุ้น 53,800,000 หุ้น



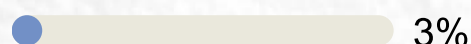
บริษัท ไทยซัมมิท โอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด



นายสาโรจน์ วสุวานิช



ผู้ถือหุ้นรายอื่น



บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด

ทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท

จำนวนหุ้น 150,000 หุ้น

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด(มหาชน)



บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด

ทุนจดทะเบียน 212,000,000 บาท

จำนวนหุ้น 2,120,000 หุ้น

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด(มหาชน)

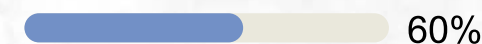


Thai Summit Harness Indonesia

Registered capital 2,525,000,000 Rp

Share capital 2,525,000 shares

Thai Summit Harness Public Company Limited



Thai Summit Auto Indonesia PT



Other shareholders





คณะกรรมการบริษัท

• บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด(มหาชน)

นางสมพร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	ประธานกรรมการ
นางสาวชนาพรรณ จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นายสกุลธร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นายสาโรจน์ วสุวานิช	กรรมการ
นายจตุตถ์ สิริมงคลกิตติ	กรรมการ
นางสาวตทยา สนธิวงศ์	กรรมการ

• บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด

นางสมพร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	ประธานกรรมการ
นางสาวชนาพรรณ จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นางสาวรุจิรพรรณ จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ

• บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด

นางสมพร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นางสาวชนาพรรณ จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นายสกุลธร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นายสาโรจน์ วสุวานิช	กรรมการ

THAI SUMMIT HARNESS INDONESIA

นางสาวชนาพรรณ จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นายสกุลธร จึ้งรุ่งเรืองกิจ	กรรมการ
นายสาโรจน์ วสุวานิช	กรรมการ
นายเอกชัย จรุงวิศาลกุล	กรรมการ
นายภาคภูมิ ลีอดี	กรรมการ

CUSTOMER

GENERAL MOTORS

Supplier Quality Excellence Award 2022

Presented to :

THAI SUMMIT HARNESS PUBLIC CO LTD

For your outstanding 2022 performance to General Motors.



DUCATI

Supplier Day 2022 / Quality Award
Thai Summit Harness Public Company Limited



MITSUBISHI MOTORS (THAILAND) CO.,LTD.

Outstanding Service Parts Supply Award 2022
Thai Summit Harness Public Company Limited
has complied with service parts requirements
of delivery and quality standard

THAI YAMAHA MOTOR CO. LTD.

Excellent Cost Innovation Award

THAI SUMMIT HARNESS PUBLIC CO. LTD.

In recognition and grateful appreciation for your superior performance and achievement. Thank you for demonstrating the commitment to business excellence.



SOCIAL

เทศบาลนครเจ้าพระยาสุรศักดิ์
ขอมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ แต่
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)
เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนการจ้างงานคนพิการ ตามมาตรา
35 ประจำปี 2023



จังหวัดชลบุรี
ขอมอบโล่เชิดชูเกียรติ เพื่อแสดงว่า
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)
เป็นองค์กรภาคธุรกิจผู้ทำคุณประโยชน์แก่คนพิการ



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ขอมอบโล่ยกย่องเชิดชูเกียรติ เพื่อแสดงว่า
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)
เป็นผู้ทำคุณประโยชน์และสนับสนุนด้านการศึกษา
ให้แก่ วิทยาลัยเทคนิค ชลบุรี



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2566
Human Rights Awards 2023
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)

ENVIRONMENT

รางวัลมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ ปี 2566
CSR-DIW Continuous Award 2023
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)

จังหวัดชลบุรี
ขอมอบโล่เชิดชูเกียรติ เพื่อแสดงว่า
บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)
เป็นองค์กรภาคธุรกิจผู้ทำคุณประโยชน์แก่คนพิก





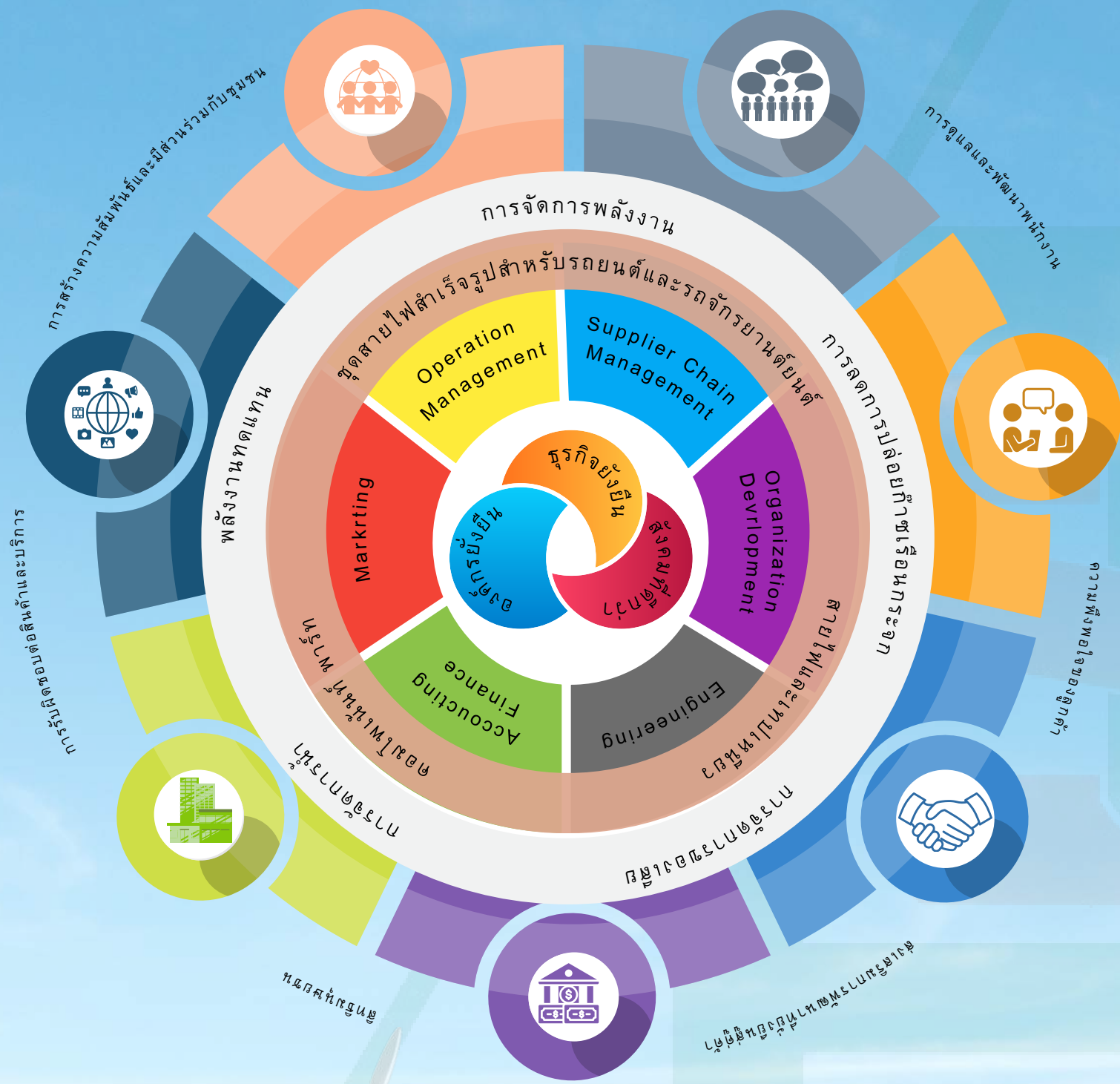
*BEFORE WE BUILD PARTS
WE BUILD PEOPLE*

Thai Summit Harness Pub Co., Ltd.



กลยุทธ์และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

สุขภาพและความปลอดภัย



INPUT



ปี 2565

ทุนทางการเงิน

- สินทรัพย์ 4,272.12 ล้านบาท
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น 2,914.22 ล้านบาท

ทุนทางการผลิต

- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 5,164.01 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 499.84 ล้านบาท

ทุนทางปัญญา

- ยอดใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม
= 1.27 ล้านบาท

ทุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- ปริมาณการใช้น้ำประปา
= 45,352 ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้
= 12,855,336 KWh

ทุนบุคลากร

- พนักงาน TSHG 2,235 คน
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย
= 23.45 ชม./คน/ปี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา
= 1,050,887 บาท

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- การพัฒนาและสนับสนุนสังคมและ CSR
30,000 บาท
- กิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน
400,000 บาท

OUTCOME



ปี 2566

ทุนทางการเงิน

- สินทรัพย์ 4,636.05 ล้านบาท
- สัดส่วนของผู้ถือหุ้น 3,365.4 ล้านบาท

ทุนทางการผลิต

- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย 5,029.09 ล้านบาท
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 922.87 ล้านบาท

ทุนทางปัญญา

- ยอดใช้จ่ายเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม
= 1.35 ล้านบาท

ทุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

- ปริมาณการใช้น้ำประปา
= 47,815 ลูกบาศก์เมตร
- ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้
= 12,681,154 KWh

ทุนบุคลากร

- พนักงาน TSHG 2,403 คน
- จำนวนชั่วโมงในการฝึกอบรมเฉลี่ย
15.25 ชม./คน/ปี
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา
= 1,336,146.01 บาท

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

- การพัฒนาและสนับสนุนสังคมและ CSR
167,800 บาท
- กิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน
654,400 บาท

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการความยั่งยืน

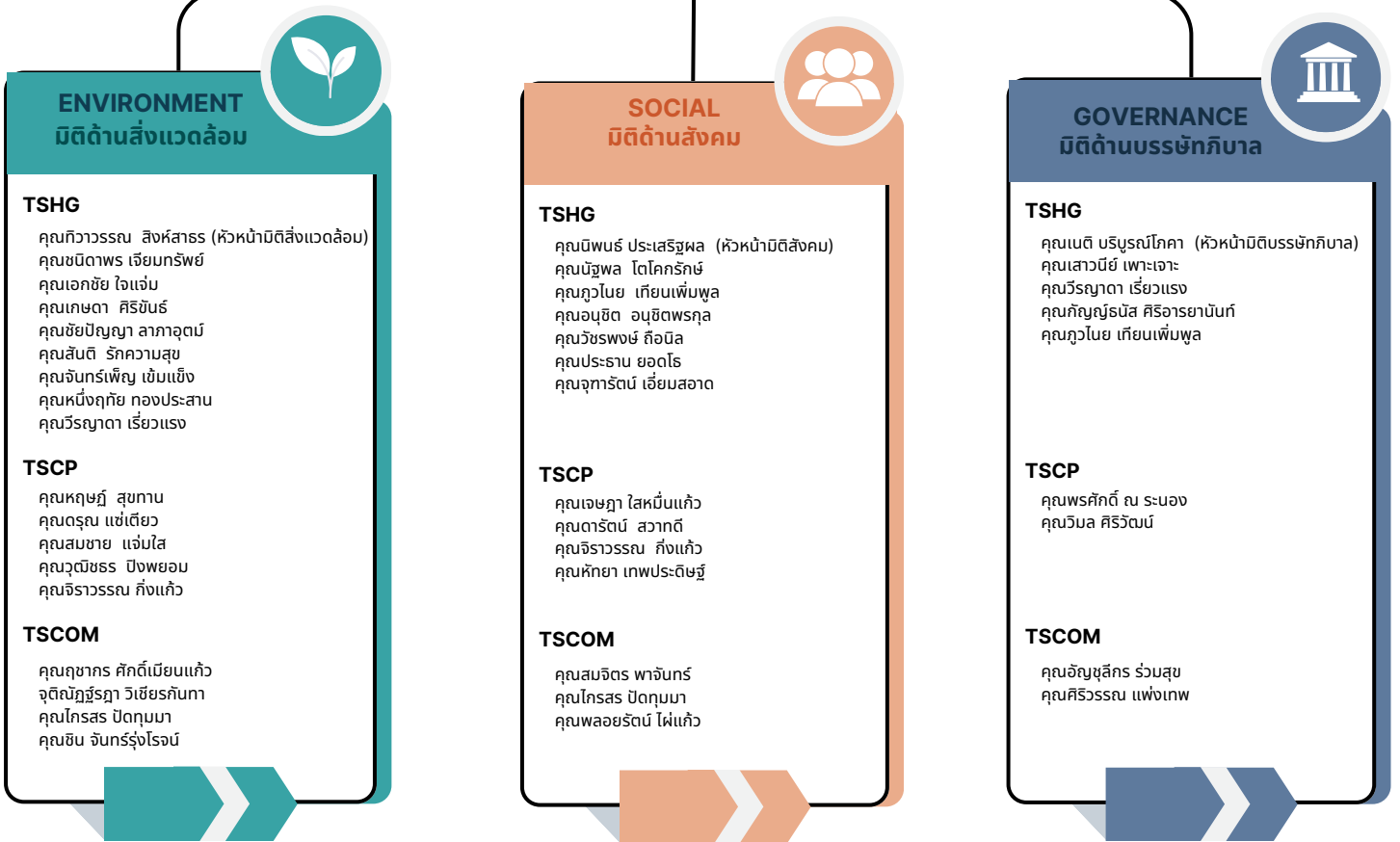
คุณสาโรจน์ วสุวานิช (HP)
 คุณจตุตินันท์ สิริมงคลกิตติ (Director of Wiring Harness)
 คุณดนยา สนธิวงษ์ (Director of Administration and Operation)

คุณสมชาย จอจกรทรัพย์ (GM of Engineering Officer) คุณนาวิ โพธิ์มา (GM of Operation) คุณกรรไกร อภิวดีโสภณ (GM of Marketing) คุณดนกสิธ ธิธินันท์กุล (GM of Supply Chain Management) คุณพยัพ แจ่มสวัสดิ์ (GM of Organization Development) คุณโยธิน เลือดทหาร (GM of Operation TSCP) คุณศรีจำพร ยุทธนาจินดา (ACT GM of Accounting)

คุณอดิศักดิ์ ติประเสริฐ AGM. คุณวีรญาดา เรี่ยวแรง AGM. คุณปราณี สาสี AGM คุณอรรถสิทธิ์ สักกรกุล AGM คุณเจษฎาพงษ์ นิ่มวงศ์ษา AGM TSCOM คุณสมชาย แจ่มใส AGM TSCP คุณพะเยาว์ ทองประศรี AGM TSCP คุณเจริญ เนืองศรี AGM TSCP คุณสุเชษฐ์ ฤทธิเดช ACT AGM IT

คุณพยัพ แจ่มสวัสดิ์
หัวหน้าคณะทำงาน

คุณชนิดาพร เขียวทรัพย์
เลขาธิการ



ตำแหน่ง

บทบาทหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท

- เป็นผู้นำโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ
- เป็นผู้นำในการพัฒนาการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนภายในกลุ่มธุรกิจ

คณะกรรมการความยั่งยืน

- กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบาย
- กำกับ ดูแล ทบทวนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ดำเนินการตามกระบวนการและติดตามความคืบหน้าโครงการ

หัวหน้าคณะทำงาน

- กระจายข้อมูลในการทำงาน
- แบ่งปันความรู้แก่คณะทำงานและการฝึกอบรม
- ดำเนินการตามกระบวนการและติดตามความคืบหน้ากับคณะทำงาน

คณะทำงาน

- วางแผนงานและดำเนินการตามกระบวนการ
- รายงานความคืบหน้าของ แต่ละด้านที่รับผิดชอบ

ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของห้องโซ

ธุรกิจ

(STAKEHOLDER ENGAGEMENT)





ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของห่วงโซ่อุปทาน

Stakeholder Engagement



การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆของห่วงโซ่อุปทาน โดยได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามผลกระทบและความคาดหวังต่อบริษัทฯ การตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจน กำหนดช่องทางการสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ผลกระทบและความคาดหวังต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กำหนดแนวทางการดำเนินการตอบสนอง
- ช่องทางการสื่อสารและตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของห่วงโซ่อุปทาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



Investors/ shareholders
(นักลงทุน/ผู้ถือหุ้น)

ความต้องการและคาดหวัง

- รายงานผลการดำเนินงาน/เปิดเผยแผนงาน/เป้าหมายในอนาคต
- ผลกำไรและการเพิ่มมูลค่าหุ้นของบริษัท
- ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง

ช่องทางการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี

ผู้รับผิดชอบ

- ฝ่ายบัญชี

การตอบสนอง

- การกำกับดูแลองค์กรที่ดี



Customers
(ลูกค้า)

- ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าและความรวดเร็วในการขนส่ง
- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

- เว็บไซต์และอีเมลของฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์
- แบบประเมินพึงพอใจลูกค้า
- การจัดกิจกรรมสัมพันธ์กับลูกค้า
- การร้องเรียนผ่านช่องทางทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)

- ฝ่ายการตลาด
- ฝ่ายบริการลูกค้า
- ฝ่ายประกันคุณภาพ

- สินค้าและบริการมีคุณภาพ ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- ส่งมอบสินค้าและบริการตามกำหนดเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา
- บริการหลังการขายที่ดี
- การบริหารจัดการด้านการผลิตและการบริการที่ดี



Suppliers/ business partners
(ซัพพลายเออร์/พันธมิตรทางธุรกิจ)

- ความซื่อสัตย์และความร่วมมือทางธุรกิจ
- การซื้อขายที่เป็นธรรม
- ความสม่ำเสมอและสั่งสินค้าเพิ่ม
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ยั่งยืน

- แบบประเมินผู้ส่งมอบ
- เยี่ยมชมการทำงานของลูกค้า
- สัมมนาผู้ค้าประจำปี
- เว็บไซต์และอีเมลของบริษัท

- ฝ่ายจัดซื้อ
- ฝ่ายการตลาด
- ฝ่ายวิศวกรรม

- การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



Government and regulators
(รัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล)

- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มีเป้าหมายดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- จ่ายภาษีอย่างถูกต้อง

- แบบรายงานตามกฎหมาย
- แบบแจ้งสรรพากร
- การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม

- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
- ฝ่ายบัญชี

- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส
- ความร่วมมือในด้าน CSR

การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของห่วงโซ่อุปทาน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



Local communities
(ชุมชนท้องถิ่น)



Competitors/ peers
(คู่แข่ง/เพื่อนร่วม
อุตสาหกรรม)



Environment
(สิ่งแวดล้อม)



Employee
(พนักงาน)

ความต้องการและคาดหวัง

- การสนับสนุนกิจกรรม สังคม และการเข้าร่วมในชุมชน
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าสังคม

- ดำเนินกิจกรรมด้วยความโปร่งใสในการค้า
- การแข่งขันที่เป็นธรรม

- การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การกระทำเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลาสติก
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า

- ได้รับผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม
- สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน
- ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ
- การได้รับข่าวสาร การสื่อสาร 2 ทาง

ช่องทางการสื่อสาร

- การประชุมสานเสวนา
- การลงพื้นที่ทำกิจกรรม
- การสื่อสาร/ประชาสัมพันธ์

- แบบรายงานตามกฎหมาย
- แบบแจ้งสรรพากร
- การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม

- Website / Social Media
- การสำรวจและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การประชุมชี้แจงผลประกอบการของบริษัท
- เว็บไซต์และอีเมลของฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
- การร้องเรียนผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)

ผู้รับผิดชอบ

- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
- ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
- ฝ่ายบัญชี

- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ
- ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

- ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และธุรการ

การตอบสนอง

- การสร้างรายได้ของชุมชน
- ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

- ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างเคร่งครัด
- ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส
- ความร่วมมือในด้าน CSR

- การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การจูงใจและรักษาพนักงาน



ประเด็นด้านความยั่งยืน ขององค์กร

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนั้นเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้ภาพรวมที่ถูกต้องและการวางแผนที่เหมาะสมในการพัฒนาความยั่งยืนในด้านนั้นๆ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

- 1. Value Chain Analysis** การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า การวิเคราะห์เพื่อให้เราทราบการสร้างคุณค่าในกิจกรรมต่างๆขององค์กรหรือการผลิตสินค้า
- 2. Stakeholder Engagement** การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย TSHG นำผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากำหนดแนวทางในการดำเนินงาน
- 3. Materiality identification** การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน ประเด็นที่มีความสำคัญสำหรับความยั่งยืนของธุรกิจ หรือส่วนที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร
- 4. Materiality Assessment** การประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน องค์กรใช้เพื่อระบุประเด็นหรือเหตุการณ์ที่มีผลกระทบมากที่สุดต่อความยั่งยืนขององค์กร โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ รวมถึงผู้ลงทุน ลูกค้า พนักงาน และสังคม โดยทำการวิเคราะห์และระบุประเด็นที่มีความสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ
- 5. Materiality Validation** การทวนสอบและประเมิน ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
- 6. Materiality Management** การบริหารจัดการประเด็นสำคัญ การบริหารจัดการประเด็นสำคัญนี้มุ่งเน้นการวางแผน การดำเนินการ และการรายงานเกี่ยวกับประเด็นนั้น ๆ ในทางที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส.
- 7. Reporting** การรายงานข้อมูลประเด็นสำคัญ รายงานประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบต่อผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

การกำหนดประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนนั้นเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์อย่างรอบด้าน เพื่อให้ได้ภาพรวมที่ถูกต้องและการวางแผนที่เหมาะสมในการพัฒนาความยั่งยืนในด้านนั้นๆ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. การกำกับดูแลองค์กร
2. ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
3. การจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
4. ส่งเสริมคู่ค้า ดำเนินการแนวทางESG
5. ส่งเสริมแนวคิดทางนวัตกรรม
6. ส่งเสริมพนักงานปฏิบัติตามจริยธรรม

สิ่งแวดล้อม

7. การจัดการขยะและของเสีย
8. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
9. การจัดการก๊าซเรือนกระจก
10. การจัดการน้ำ
11. ความหลากหลายทางชีวภาพ
12. การจัดการมลภาวะ
13. การจัดการวัตถุอันตรายเคมี
14. การใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
15. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

16. การดูแลพนักงานและการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
17. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
18. การพัฒนาพนักงาน
19. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
20. การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน
21. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
22. ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

สรุป



กำกับดูแลองค์กร

- การส่งเสริมนวัตกรรม
- ส่งเสริมคู่ค้า ดำเนินการแนวทางESG
- จรรยาบรรณทางธุรกิจ



สิ่งแวดล้อม

- การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ



ด้านสังคม

- การดูแลพนักงานและการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Matrix)

บริษัทได้จัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนที่สำคัญการดำเนินงานขององค์กรในภาพรวมและประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ภายใต้มุมมองและการประเมินผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีกรอบในการจัดทำรายงานสอดคล้องกับแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนในระดับสากลฉบับปี 2565 (GRI Sustainability Reporting Standards 2021: GRI Standards)



● กำกับดูแลองค์กร ● สิ่งแวดล้อม ● ด้านสังคม

สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ENVIRONMENT SOCIAL GOVERNANCE





ด้านสิ่งแวดล้อม Environment



แนวคิด	UN	ประเด็นสำคัญสู่ความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว 2565-2568	เป้าหมายระยะสั้น 2565-2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
องค์กรยั่งยืน Sustainable Organization		การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานสะอาดทดแทน	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดปริมาณลมรั่วให้น้อยกว่า 5% ภายในปี 2568 เพิ่มการติดตั้งพลังงาน Solar cell 1 โรงงาน บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด จำนวน 1.3 เมกะวัตต์ ภายในปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดปริมาณลมรั่วให้น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สามารถลดปริมาณลมรั่วให้น้อยกว่า ร้อยละ 8.85 ปี 2566 โดยสามารถลดได้ร้อยละ 13.51
		การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต (Scope 1, Scope 2) ลดลงร้อยละ 3 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต (Scope 1, Scope 2) ลดลงร้อยละ 1 ภายในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2565 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต (Scope 1, Scope 2) ปี 2566 เท่ากับ 1,998.41 ton CO2e ลดลงร้อยละ 1.009 จากปีฐาน 2565
		การบริหารจัดการน้ำ ใช้อย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยเพิ่มการใช้ซ้ำอย่างน้อย 3 โครงการ ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยเพิ่มการใช้ซ้ำอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต โดยเพิ่มการใช้ซ้ำโดยมี 2 โครงการ ในปี 2566
		การจัดการมลภาวะ	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมการปล่อยมลภาวะให้เป็นไปตามมาตรฐาน 100 % 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมการปล่อยมลภาวะ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน 100 % 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการตรวจวัด การปล่อยมลภาวะทางอากาศทุกพารามิเตอร์ ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐาน
		การจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มร้อยละปริมาณของเสียนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่มากกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2568 วัดจุดบัพที่นำมาใช้ผลิตเกินกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด (Loss) ต้องน้อยกว่า เท่ากับ 0.2 % หรือ 2,000 PPM ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มร้อยละปริมาณของเสียนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่มากกว่าร้อยละ 35 ภายในปี 2566 วัดจุดบัพที่นำมาใช้ผลิตเกินกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด (Loss) ต้องน้อยกว่า เท่ากับ 0.3 % หรือ 3,000 PPM ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 ปริมาณของเสียนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่เท่ากับ ร้อยละ 37.7 วัดจุดบัพที่นำมาใช้ผลิตเกินกว่าค่ามาตรฐานที่กำหนด (Loss) 0.29 % หรือ 2,900 PPM



ด้านสิ่งแวดล้อม Environment



แนวคิด	UN	ประเด็นสำคัญสู่ความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว 2565-2568	เป้าหมายระยะสั้น 2565-2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
องค์กรยั่งยืน Sustainable Organization		การให้ความสำคัญการใช้ทรัพยากรด้านบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้ง อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เป็นการช่วยลดขยะ ลดมลพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การมุ่งมั่นที่จะลดของเสีย ลดขยะจากบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้ง นำกลับมาใช้ใหม่โดยใช้หลักการ 4Rs และยังคงดำเนินการต่อไปเรื่อยๆ และหาวิธีการใหม่ๆ ในการจัดการของเสีย เพิ่มปริมาณการนำบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้งมาใช้ร้อยละ 60 ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มปริมาณการนำบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้งนำกลับมาใช้ร้อยละ 40 ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ปี 2566 การจัดการของเสียจากบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้งได้ดำเนินการไปแล้ว ร้อยละ 46.28
		การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการนำกลับมาใช้ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> การนำวัสดุที่ไม่ใช่แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยมีเป้าหมาย 5 รายการภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> การนำวัสดุที่ไม่ใช่แล้วนำกลับมาใช้ซ้ำ โดยมีเป้าหมาย 3 รายการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงาน ในปี 2566 มี 1 รายการ ทำให้รวม 2 ปีที่ผ่านมา มี 3 รายการ ได้แก่ การนำเศษสายไฟมาทำ Job Setup, การนำใช้แล้วมา Reuse ใช้หุ้มปลายสายไฟในกระบวนการผลิตและการนำหนังยางกลับมาใช้ซ้ำ
		การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนสายไฟ High Voltage ในยานยนต์ไฟฟ้า มูลค่ายอดขายมากกว่า 20 ล้านบาทต่อปี ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการผลิตชิ้นส่วนสายไฟ High Voltage ในยานยนต์ไฟฟ้า มูลค่ายอดขาย 12 ล้านบาทต่อปี ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่ายอดขายผลิตชิ้นส่วนสายไฟ High Voltage ในยานยนต์ไฟฟ้า ของปี 2566 อยู่ที่ 12.7 ล้านบาท





ด้านสังคม

Social



แนวคิด	UN	ประเด็นสำคัญสู่ความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว 2565-2568	เป้าหมายระยะสั้น 2565-2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
<p>เพื่อสังคมที่ดีกว่า Better Society</p> <p>เราเชื่อมั่นว่าสินค้าที่มีคุณภาพมาจากบุคลากรที่มีคุณภาพเราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรให้เป็น "องค์กรที่มีความสุข" เราตระหนักว่าเราก้าวไปคนเดียวไม่ได้แต่สังคมต้องก้าวตามเราไปด้วย ดังนั้นกิจกรรมส่วนใหญ่ที่เราทำก็มุ่งเน้นไปเพื่อสังคม</p>		<p>การส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในเรื่องต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> สร้างเสริมสุขภาวะทั้ง 4 ด้านได้แก่ด้านร่างกาย จิตใจ สังคม ปัญญาให้กับพนักงาน บริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม สิทธิในการมีชีวิตที่มีคุณภาพและความมั่นคง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพ ให้พร้อมต่อการเติบโตในหน้าที่ ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการดำเนินงานสร้างองค์กรแห่งความสุข 8 ด้าน (Happy workplace) โดยมีผลการประเมินความสุขของพนักงาน (Happinometer) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ภายในปี 2568 ข้อร้องเรียนถึงความไม่เป็นธรรมในการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการ เป็น ศูนย์ จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมทุกระดับตามโครงสร้างหลักสูตรร้อยละ ≥ 80 ของทุกปี อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR 0 ราย ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะทั้ง 8 ด้าน และผลการประเมินความสุขของพนักงาน (Happinometer) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2566 ข้อร้องเรียนถึงความไม่เป็นธรรมในการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการ เป็น ศูนย์ จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมทุกระดับตามโครงสร้างหลักสูตรร้อยละ ≥ 80 ของทุกปี อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR 0 ราย ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินความสุขของพนักงาน (Happinometer) ร้อยละ 66.95 ในปี 2566 ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนถึงความไม่เป็นธรรมในการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการ ผลการอบรมทุกระดับตามโครงสร้างหลักสูตร ร้อยละ $\geq 95.97\%$ ปี 2566 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR = 0 ราย





ด้านสังคม Social



แนวคิด	UN	ประเด็นสำคัญสู่ความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว 2565-2568	เป้าหมายระยะสั้น 2565-2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
เพื่อสังคมที่ดีกว่า Better Society เราเชื่อมั่นว่าสินค้าที่มีคุณภาพมาจากบุคลากรที่มีคุณภาพเราจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรให้เป็น "องค์กรที่มีความสุข" เราตระหนักว่าเราก้าวไปคนเดียวไม่ได้แต่สังคมต้องก้าวตามเราไปด้วย ดังนั้นกิจกรรมส่วนใหญ่ที่เราทำก็มุ่งเน้นไปเพื่อสังคมไทย	 	การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนสิทธิในการแสดงออกอย่างเสรีโดยไม่มีการละเมิดหรือข้อจำกัดที่ไม่จำเป็น เช่น สิทธิเสรีภาพทางศาสนา ความเห็นต่าง เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ด้านการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทน 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเสรีภาพ เป็น ศูนย์ ร้อยละ 60 ของพนักงานทั้งหมดมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ด้านการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทน ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเสรีภาพ เป็น ศูนย์ ร้อยละ 20 ของพนักงานทั้งหมดมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ด้านการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทน ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิเสรีภาพ ร้อยละ 45.1 ของพนักงานทั้งหมดเข้าร่วมแสดงความคิดเห็น ด้านการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทนในปี 2566
	 	การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน ทั้งในด้าน สิ่งแวดล้อม การพัฒนาอาชีพ การส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการ การสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนจากชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อมและการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ สนับสนุนการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการ ร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงาน สนับสนุนทุนการศึกษาและให้โอกาสทางการศึกษา อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อร้องเรียนจากชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อมและการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ สนับสนุนการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการ ร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงาน สนับสนุนทุนการศึกษาและให้โอกาสทางการศึกษา อย่างน้อยปีละ 1 โครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและการละเมิดสิทธิมนุษยชน สนับสนุนการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 ของจำนวนพนักงาน สนับสนุนด้านการศึกษา 1 โครงการ ได้แก่ โครงการสร้างศูนย์เรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเดินทางไฟฟ้ รถยนต์





ด้านธรรมภิบาลและเศรษฐกิจ

Governance



แนวคิด	UN	ประเด็นสำคัญสู่ความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว 2565-2568	เป้าหมายระยะสั้น 2565-2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
ธุรกิจแข็งแกร่ง Storg Business	 	การกำกับองค์กรอย่างโปร่งใส ต่อต้านคอร์รัปชัน แสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการรับรู้และตระหนักถึงด้านการละเมิดและคอร์รัปชันให้กับพนักงานในองค์กร ร้อยละ 100 ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างการรับรู้และตระหนักถึงด้านการละเมิดและคอร์รัปชันให้กับพนักงานในองค์กร ร้อยละ 30 ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> ในปี 2566 การรับรู้ภายในองค์กร ผ่านช่องทาง Email ร้อยละ 34
		ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานของบริษัทที่มีประสิทธิภาพ ผ่านการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในกระบวนการผลิตและการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 100 ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 97.50 ภายในปี 2566 	<ul style="list-style-type: none"> อัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า บริการ และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัท ในปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 95
		การบริหารห่วงโซ่อุปทานด้วยหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อเพิ่มความตระหนักในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในท้องถิ่น สร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินการตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยเริ่มต้นจาก การเผยแพร่แนวทาง จรรยาบรรณทางธุรกิจของ TSHG ให้คู่ค้า ได้รับทราบและนำไปประยุกต์ใช้ ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายในการติดตามให้ทางคู่ค้า ดำเนินการจนครบทุกขั้นตอน 100 % ภายในปี 2568 (Commit, Assess, Define, Implement, Measure, Communicate) 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจ TSHG ให้แก่คู่ค้าทุกรายให้รับทราบ ภายในปี 2566 (Commit ดำเนินการขั้นตอนสื่อสารให้กับคู่ค้า รับทราบ) 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินการคิดเป็น 17 % ของขั้นตอนทั้งหมด (ขั้นตอนการสื่อสารจรรยาบรรณทางธุรกิจให้กับคู่ค้ารายสำคัญ)





ด้านธรรมภิบาลและเศรษฐกิจ

Governance

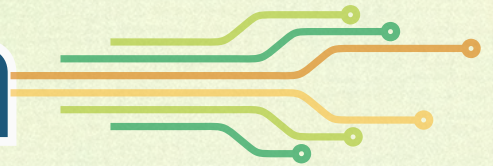
แนวคิด	UN	ประเด็นสำคัญสู่ความยั่งยืน	เป้าหมายระยะยาว 2565-2568	เป้าหมายระยะสั้น 2565-2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
ธุรกิจแข็งแกร่ง Strong Business	 	<p>การพัฒนานวัตกรรมถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นคง และการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างยั่งยืนบริษัท จึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์, นวัตกรรมในการผลิต, นอกจากนี้ยังลงทุนทางด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการจัดการการผลิต เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว แม่นยำ และสนับสนุนข้อมูลในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา ผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วนภายในที่ลูกค้ายอมรับและนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ อย่างน้อย ปีละ 14 รายการ แผนการพัฒนาระยะยาว จำนวน 70 รายการภายในปี 2568 ใช้รูปแบบ Dash Board/ Smart Factory ในการติดตามวัดผล เพื่อให้มีการ Action อย่างรวดเร็ว ยกระดับค่า OEE ของเครื่องจักรให้ได้ 85 % ภายในปี 2568 Innovation Development (การวางแผนการ เรื่อง Paper Less) พัฒนาระบบเพื่อช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษและระยะเวลาในการดำเนินงาน จากกระบวนการอนุมัติ เอกสารต่างๆ Internal Approve ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> มีผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วนภายในที่ลูกค้ายอมรับและนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นจำนวน 30 รายการ ใช้รูปแบบ Dash Board/ Smart Factory ในการติดตามวัดผล เพื่อให้มีการ Action อย่างรวดเร็ว ยกระดับค่า OEE ของเครื่องจักรให้ได้ 77 % การจัดทำโปรแกรมรองรับเอกสาร ที่ใช้ในการขออนุมัติ ภายในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนสและยกเลิกการ Print เอกสารเพื่อเซ็นขออนุมัติในเรื่องต่างๆ ภายในปี 2567 	<ul style="list-style-type: none"> มีผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วนภายในที่ลูกค้ายอมรับ และ นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้นจำนวน 14 รายการ มีการดำเนินการ Action แบบ Real time ทำให้เกิดการยกระดับ ค่า OEE ได้เท่ากับ 70 % ในปี 2566 พัฒนาโปรแกรม Document Online Approval ดำเนินการเสร็จสิ้น 13 มิถุนายน 2566
		<p>ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการปกป้องข้อมูล ในการทำธุรกิจปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการบริหารงานมากขึ้นในบริษัท ทั้งนี้เทคโนโลยีมากขึ้น การแข่งมาด้วยภัยทางไซเบอร์ในหลากหลายรูปแบบ ภัยไซเบอร์ถือเป็นความเสี่ยงที่มีความสำคัญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของ กลุ่มบริษัท ไทย ซัมมิท ฮาร์เนส ได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากล ในด้านความมั่นคงความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จำนวนการ ละเมิดนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ 0 ครั้ง / ปี จำนวนการละเมิดนโยบาย ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA 0 ครั้ง / ปี 	<ul style="list-style-type: none"> 100% ของ กลุ่มบริษัท ไทย ซัมมิท ฮาร์เนส ได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากล ในด้านความมั่นคงความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล จำนวนการ ละเมิดนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ 0 ครั้ง / ปี จำนวนการละเมิดนโยบาย ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA 0 ครั้ง / ปี 	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ 0 ครั้ง / ปี จำนวนการละเมิดนโยบาย ข้อมูลส่วนบุคคล PDPA 0 ครั้ง / ปี



การดำเนินงาน

มิติเศรษฐกิจ

Governance Performance





จรรยาบรรณทางธุรกิจ กับบรรษัทภิบาล

หลักการดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

ด้วยเจตนารมณ์ของ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานจริยธรรมและคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายบริษัทฯ จึงได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจฉบับนี้ขึ้น โดยบริษัทฯ มุ่งปฏิบัติตามนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เป็นมาตรฐานสากลในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเผยแพร่ให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้รับทราบแนวปฏิบัติของ บริษัทฯที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน ของบริษัทฯ บรรลุถึงเป้าหมายธุรกิจ ควบคู่ไปกับวัฒนธรรมขององค์กร พร้อมกันนี้ กลุ่มบริษัทฯ มุ่งหวังให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมอย่างเคร่งครัด เพื่อธำรงไว้ซึ่งมาตรฐานด้านคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจและเลือกทำในสิ่งที่เหมาะสมโดยไม่มีข้อแม้กเว้นใดๆ

แนวทางการบริหารจัดการ



1. การคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มุ่งมั่นประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางสังคมที่ดี เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า และสังคมชุมชน

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำงานให้กับบริษัท อาจเกิดสถานการณ์ที่มีผลประโยชน์ส่วนตนของพนักงานอาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท ความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นอาจเกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3. การเปิดเผยข้อมูล การรายงานทางการเงินและการจัดทำบัญชี บริษัทฯต้องปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานในการจัดทำบัญชี รายงานข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องและครบถ้วนและมีการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่า การรายงานทางการเงินและการจัดทำบัญชีสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบและข้อกำหนดในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทฯ



จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

5. การดำเนินธุรกิจอย่าเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า , คู่ค้า , คู่แข่ง , ผู้ถือหุ้น, พนักงาน ไม่ก่อให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบโดยไม่เป็นธรรม การคัดเลือกและให้ทำงานโดยไม่มีการแบ่งแยก เชื้อชาติ , สีผิว, เพศ, อายุ, ศาสนา , ความบกพร่องทางร่างกายที่มีผลกับงาน ความเชื่อทางการเมือง มีความรับผิดชอบที่จะทำให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนตัวของพนักงานที่อยู่ในการครอบครองหรืออยู่ในการดูแลรักษาของบริษัทฯ

6. การปกป้องและการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ พนักงานทุกคนต้องปกป้องดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯและใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพ ต้องเอาใจใส่ในการดำรงไว้ซึ่งข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯโดยไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ต้องไม่นำเอาโอกาสในทางธุรกิจของบริษัทฯมาใช้ในการส่วนตัว หรือการใช้ทรัพย์สิน ข้อมูล ตำแหน่งของบริษัทฯเพื่อโอกาสในทางธุรกิจของตนเอง

7. การต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันในบริษัทฯผู้ปฏิบัติงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องต่างๆได้แก่การคัดเลือกบุคลากรเข้าทำงาน การประเมินผลงานประจำปี การจัดซื้อจัดจ้างการคัดเลือกผู้ขาย การตรวจรับวัตถุดิบหรือวัสดุต่างๆที่ใช้ในการทำงาน การตรวจเช็ควัตถุดิบหรือวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้กระบวนการผลิต จะต้องปฏิบัติงานตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน หรือขั้นตอนการปฏิบัติงาน หรือวิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

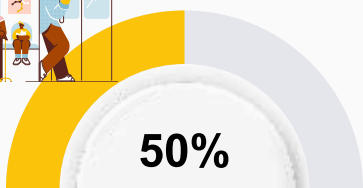
8. การมีส่วนร่วมทางการเมือง บริษัทจะไม่นำเงินทุนหรือทรัพยากรของบริษัทไปใช้สนับสนุนทางการเมืองให้ผู้ลงสมัครแข่งขันเป็นนักการเมืองหรือพรรคการเมืองใด ยกเว้นในกรณีที่ให้ความสนับสนุนนั้นได้รับอนุญาตตามกฎหมายและสนับสนุนประชาธิปไตยโดยรวม บริษัทไม่อนุญาตให้พนักงานนำสิ่งอำนวยความสะดวกหรือทรัพยากรของบริษัทไปใช้ในการรณรงค์หาเสียงทางการเมืองหรือการระดมเงินทุนทางการเมือง หรือเพื่อจุดประสงค์ของพรรคการเมืองใดโดยเฉพาะ บริษัทฯห้ามผู้บังคับบัญชา พนักงานทุกระดับชั้น สั่งการหรือโน้มน้าวด้วยวิธีการใดๆที่ทำให้พนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา เข้าร่วมกิจกรรมทางการเมืองทุกประเภท

9. การดำเนินการด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัย บริษัทดำเนินการอย่างจริงจังและตระหนักถึงความสำคัญของระบบคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร การอนุรักษ์พลังงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานแรงงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยได้จัดตั้งระบบคุณภาพและการจัดการเพื่อที่จะรักษาและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อความพึงพอใจของลูกค้า สังคม และชุมชน ตลอดจนพนักงานทุกระดับ และมุ่งมั่นสร้างจิตสำนึกในเรื่องดังกล่าวกับพนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางในเรื่องต่างๆที่กำหนดไว้

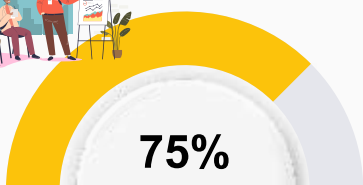




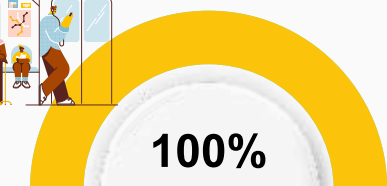
จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct)



- การฝึกอบรมคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Business Ethics and Code of Conduct) ให้กับผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ โดยขยายผลการฝึกอบรมครอบคลุมผู้บริหารระดับบังคับบัญชาหรือเทียบเท่าขึ้นไปครบร้อยละ 100 ในปี 2567



- การจัดอบรมหลักสูตร On-Boarding ให้กับพนักงานใหม่ ครบร้อยละ 100 ในปี 2567



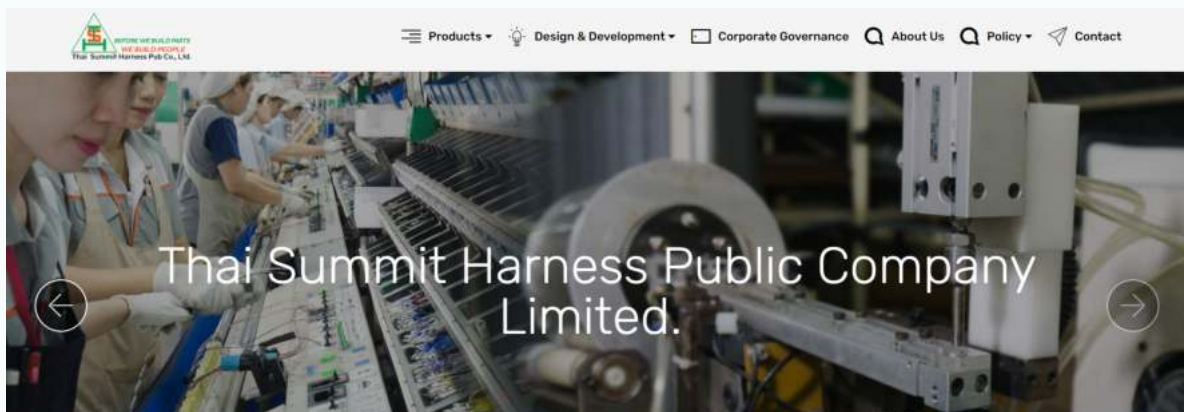
- การดำเนินการผนวกเนื้อหาการฝึกอบรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรอบรมสำหรับพนักงานเข้าใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล จริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน

การสื่อสาร	ช่องทาง	เป้าหมาย ปี 2566	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ถือหุ้น	ประชุมผู้ถือหุ้น	1 ครั้ง / ปี	ฝ่ายบัญชีการเงิน
กรรมการ	ประชุมผู้ถือหุ้น	1 ครั้ง / ปี	ฝ่ายบัญชีการเงิน
พนักงาน	E-mail ,Web,เสียงตามสาย	100%	ฝ่าย HRD , ฝ่าย HRM
ลูกค้า	E-mail , Web	100%	ฝ่ายการตลาด
คู่ค้า	E-mail , Web	100%	ฝ่ายจัดซื้อ



ช่องทางการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน Whistleblowing Form

<https://www.tshpcl.com/2020/Corporate-governance.html>



Corporate Governance

"Whistleblowing Form"

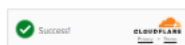
Expressing Intent

- A whistleblower should report in good faith and with no malicious intent to cause any suffering or damage.

- The Company considers any whistleblower who makes a false complaint or with dishonest intent to be in violation of the Business Code of Conduct. The Company will take appropriate action on a case-by-case basis.

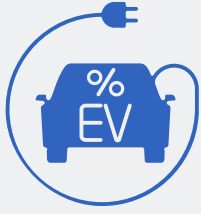
Email

Message



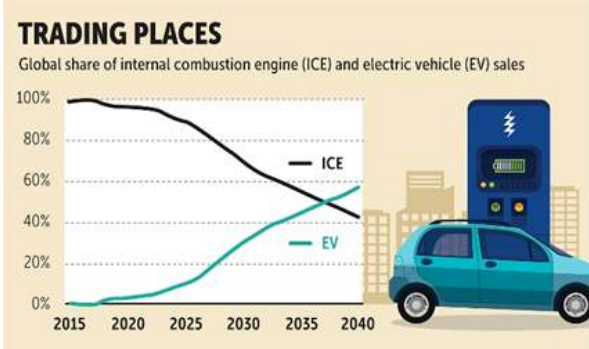
SEND FORM





Product Development การพัฒนาผลิตภัณฑ์

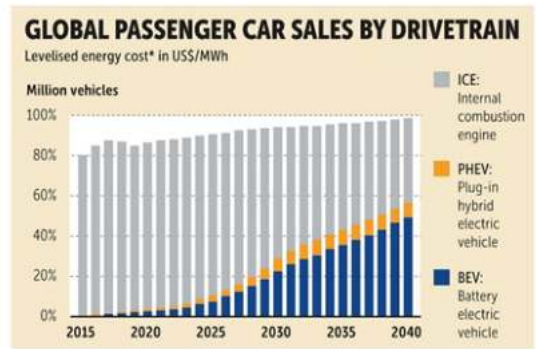
เครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Wall Charger)



Source: Bloomberg New Energy Finance

จากข้อมูลสถิติและการพยากรณ์สถานการณ์อุตสาหกรรมยานยนต์ของโลกมีแนวโน้มเปลี่ยนจากยานยนต์สันดาป (Internal Combustion Engine: ICE) ไปเป็นยานยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle: BEV) มากขึ้น บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตอบสนองต่อสถานการณ์โลก การใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า และพลังงานสะอาด บริษัทฯ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Wall Charger) นอกเหนือจากรูทกิจการผลิตชุดสายไฟยานยนต์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในปัจจุบัน



BANGKOK POST GRAPHICS

บริษัทฯ ได้พัฒนา เครื่องอัดประจุไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (EV Wall Charger) รุ่นนี้ภายใต้แนวคิด ความง่ายต่อการใช้งาน ความสะดวกในการติดตั้ง ความปลอดภัยของผู้ใช้งาน และราคาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ เพื่อกระตุ้นและกระจายให้เกิดการใช้งานพลังงานสะอาดอย่างยั่งยืน

EV WALL CHARGER

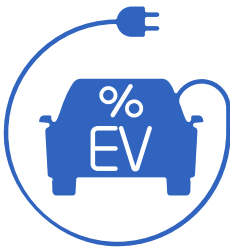


KEYPOINT

SIMPLE & EASY TO USE & INSTALL, HOME & INDOOR USE, NO NETWORK CONNECTION, SAFETY, ADEQUATE FUNCTION WITH COMPETITIVE PRICE, READY TO CUSTOMIZE FOR OEM

Charger Specification

- 1.7 kW, Single Phase, 220 VAC, 32 A, 50 / 60 Hz
- Stand Alone, Home, Indoor Use, No OCPP
- IP55
- Operating Temperature: -30 °C to +50 °C
- Standard: IEC 61851-1: 2017, IEC 61851-21-1: 2017 (EMC)



Product Development : การพัฒนาผลิตภัณฑ์

สิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา (Patent & Intellectual Property)

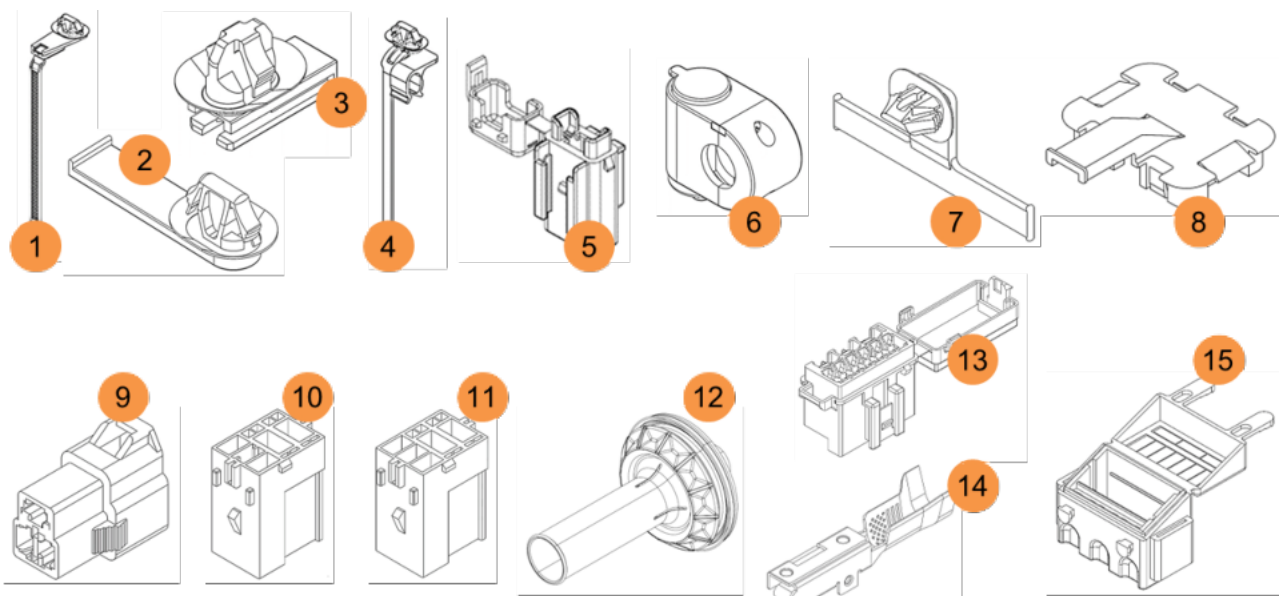
นอกจากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแล้วบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ยังให้ความสำคัญต่อการคุ้มครองผลิตภัณฑ์ด้วยสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา (Patent & Intellectual Property) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้ โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำประเทศไทย พร้อมทั้งยังได้ศึกษาหลักการสิทธิบัตรทั่วโลกเพื่อเตรียมความพร้อมต่อความต้องการของลูกค้า

รายการสิทธิบัตรของบริษัทฯ ชั้นทะเบียน ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำประเทศไทย

Item	Patent number	Inventions	Patent Code
1	1602004465	Clip 101 / อุปกรณ์รัดสายไฟ	69017
2	1602004466	PP151-32010-22 / ชิ้นส่วนอุปกรณ์รัดสายไฟ	71545
3	1602004467	Clip Con44 / ชิ้นส่วนอุปกรณ์รัดสายไฟ	71546
4	1602004468	PP061-90000 22 / อุปกรณ์รัดสายไฟ	69016
5	1702002080	Mini Fuse Box / ตัวเรือนอุปกรณ์ไฟฟ้า	70507
6	1802002108	USB Charger / อุปกรณ์ชาร์จไฟฟ้า	71239
7	1902004299	Clip 714 / ชิ้นส่วนอุปกรณ์รัดสายไฟ	88359
8	1902004301	BPL / อุปกรณ์ป้องกันสายไฟ	88360
9	1902004302	PH061-03010-RD / ปลอกหุ้มอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟ	83992
10	1902004303	PU245-04010-00 / ปลอกหุ้มอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟ	83993
11	1902004304	PU246-05010-00 / ปลอกหุ้มอุปกรณ์เชื่อมต่อสายไฟ	83994
12	2002005008	Grommet for 5F00 / ปลอกยางป้องกันสายไฟ	88880
13	2002005009	PF051-00020 01 / ตัวเรือนอุปกรณ์ไฟฟ้า	88881
14	2103002767	MT095-83180-22-Rev1 / ขั้วปลายสายไฟ	19954
15	2102002986	PC726-00020-22_R / ยางป้องกันตัวเรือนอุปกรณ์ไฟฟ้า	90552



ตัวอย่างเอกสารสิทธิบัตรจาก กรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำประเทศไทย



Smart Factory for Thai Summit Harness

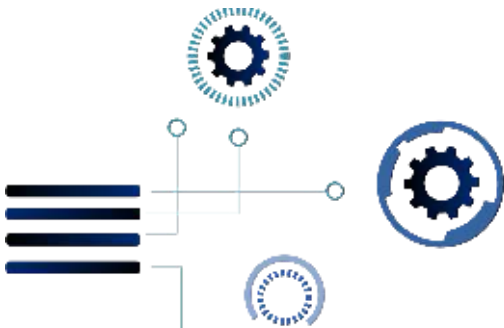
Thai Summit Harness เองก็เป็นโรงงานหนึ่งที่ไม่ได้มองแค่การดำเนินงานในภาคธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเชื่อมั่นในการสร้างความยั่งยืน ผ่านแนวคิดแบบ Proactive โดยมีแนวคิดที่จะทำให้โรงงานมุ่งเข้าสู่การเป็น Smart Factory

ปัจจุบันภายในโรงงาน มีการใช้สมาร์ตเทคโนโลยีเป็นพื้นฐานในการสร้างความยั่งยืน และพัฒนาการทำงานของโรงงานไปพร้อมๆ กับเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ในโรงงานและนอกโรงงาน เพื่อเป้าหมายการเป็นมิตรกับผู้คนและสิ่งแวดล้อม

Thai Summit Harness มีแนวทางดำเนินงานและใช้นวัตกรรมเพื่อนำพาองค์กรไปสู่การเป็น Smart Factory ประกอบไปด้วย

Smart Production

การนำเทคโนโลยีแขนกลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และให้แขนกลทำงานในพื้นที่การทำงานที่มีความเสี่ยงจากสารตะกั่ว

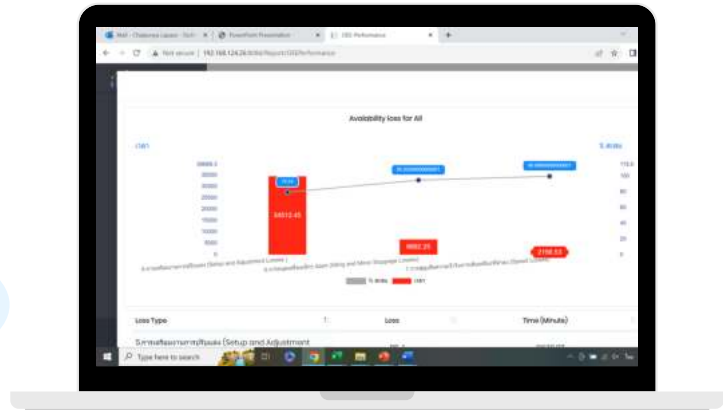
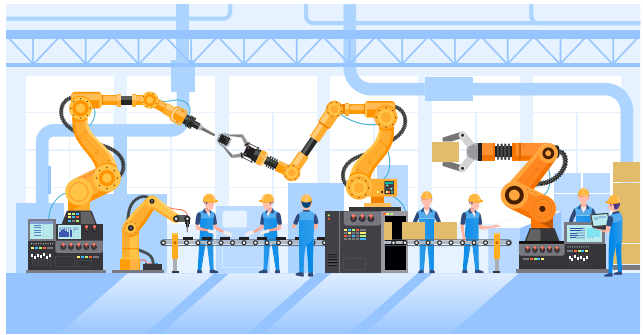
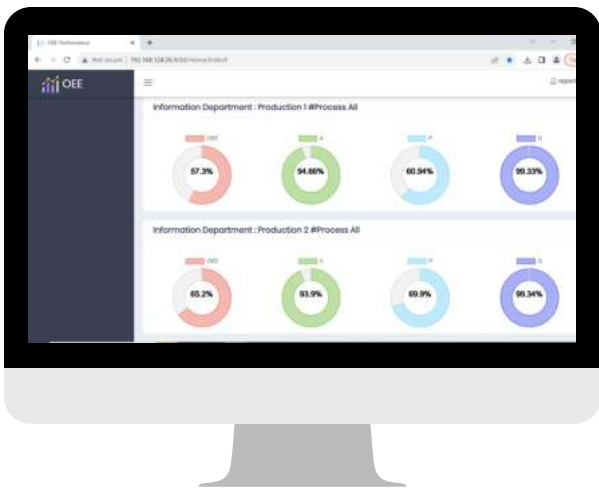


การใช้เทคโนโลยีด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์และระบบ Barcode ช่วยในการบันทึกและตรวจสอบความถูกต้องการใช้วัตถุดิบและการผลิตให้ตรงกับค่ามาตรฐาน เพื่อให้การผลิตถูกต้องตามมาตรฐาน ลดการใช้กระดาษในการบันทึกข้อมูลและลดอัตราของเสียที่เกิดในกระบวนการผลิต

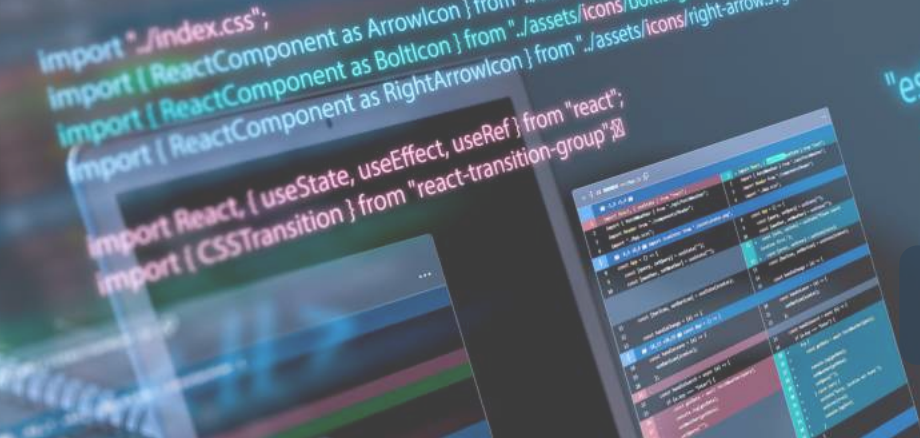


Smart Dashboard

บริหารจัดการโรงงานผ่านระบบคอมพิวเตอร์ ควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตด้วยข้อมูลที่ Realtime ทั้งประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพและข้อมูล Loss ของกระบวนการผลิตผ่านระบบ OEE System เพื่อให้กระบวนการผลิตของเราเป็นกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสามารถแข่งขันกับสภาวะทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง



นอกจากนวัตกรรมทั้งหมดที่เกิดขึ้นและทำได้จริงในโรงงาน Thai Summit Harness ระหว่างนี้ก็มีอีกหลายนวัตกรรมที่กำลังเดินหน้าพัฒนา เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้องค์กร ชุมชน สังคม และประเทศเติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืน



Innovation Development Software & Data Analytic

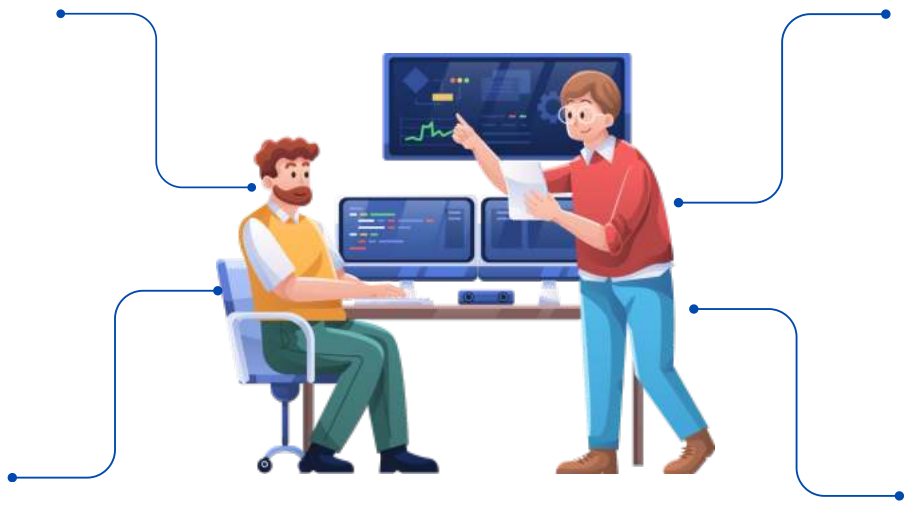
บริษัทไทยซัมมิทฮาเนสกรุ๊ป มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำทางด้านการจัดหาและให้บริการทางด้านเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการบริหารงานด้วยนวัตกรรมที่ทันสมัย โดยเราได้มีการพัฒนาระบบไอทีเชิงกลยุทธ์หลากหลายระบบและส่งมอบผลลัพธ์ให้กับหน่วยงานต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อพันธกิจขององค์กร

Bidding & Auction Online

โปรแกรมประมูลงานออนไลน์

Doc Approval Online

โปรแกรมสร้างและอนุมัติเอกสารออนไลน์



Document Control System

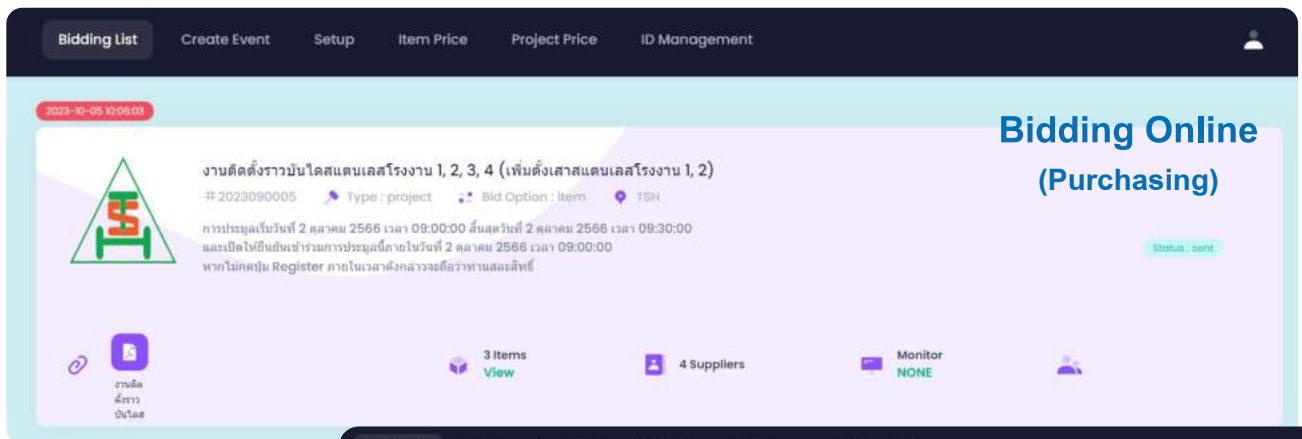
โปรแกรมควบคุมและแจกจ่ายเอกสารสำคัญ

BI Analysis Report

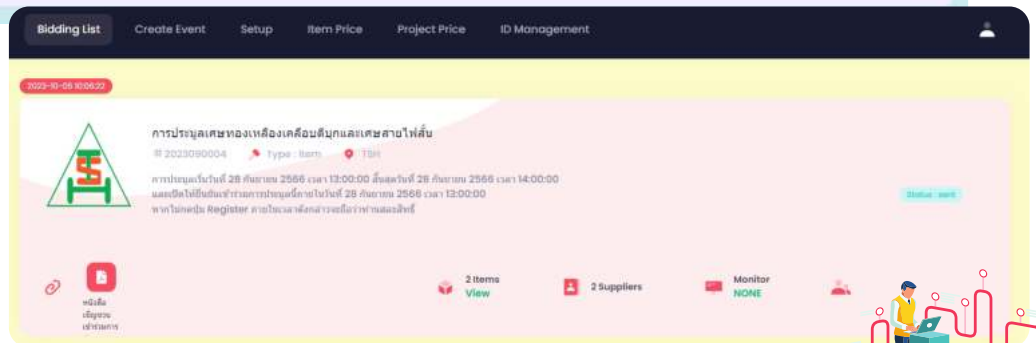
โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจาก Big Data

Bidding & Auction Online

ปัจจุบันบริษัทมีการจัดซื้อจัดจ้างและการขายเศษ Scrap เป็นจำนวนมาก เพื่อให้การทำงานเป็นไปด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ เราจึงมีนโยบายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนาระบบ Bidding Online ที่เป็นระบบการประกวดราคาด้านการจัดซื้อ และระบบ Auction Online ที่เป็นการประกวดราคาด้านการขาย ซึ่งทั้ง 2 ระบบนั้นเป็นการประมวลราคาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์โดยทำการขายผ่านระบบ Internet



Auction Online (Selling Scrap)



BI Analysis Report

เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ บริษัทไทยซัมมิทฮาร์เนสกรุ๊ป ใช้ระบบ Oracle ERP มาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปี ทำให้มีข้อมูลจำนวนมาก (Big Data) ที่เป็นประโยชน์ ทางบริษัทจึงได้นำเอาเทคโนโลยี Business Intelligence (BI) มาช่วยในการจัดการข้อมูลปกติให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปช่วยในการตัดสินใจ วิเคราะห์ผลหรือเฝ้าติดตามงานต่างๆ และช่วยในการบริหารจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้องและตรงเป้าหมาย



Inventory Analysis Report



Fixed Assets Report



การพัฒนานวัตกรรมเชิงกระบวนการ

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) มุ่งยกระดับศักยภาพ ด้านคุณภาพให้พร้อมสู่การดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนทางไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์แห่งอนาคตโดยมีการปรับปรุงกระบวนการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้กับพนักงาน รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าและพันธมิตร มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเทคโนโลยีในห่วงโซ่ การผลิต สร้างนวัตกรรมมุ่งสู่การเป็น Smart Factory พัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อความท้าทายด้านต่างๆ ในอนาคต เป็นองค์กร สุขภาวะดูแลด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมเพื่อองค์กร พนักงานและสังคมภายนอก



แนวทางการบริหารจัดการ

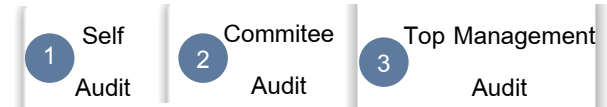
การดำเนินงานภายใต้หลักการบริหารจัดการที่ดี บริษัทมีแนวทางการสร้างนวัตกรรม ดังนี้

ด้านวัฒนธรรมนวัตกรรม

วัฒนธรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างพนักงานและการพัฒนาการทำงาน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง เกิดการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ไม่หยุดนิ่ง บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบกิจกรรมโดยเฉพาะซึ่งจะมีหน้าที่การจัดทำโครงการ QCC, 5S, Engineering Day ให้กับพนักงานและวิศวกรภายในบริษัท และกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ทุกปี เพื่อให้พนักงานและวิศวกร มีแนวคิดปรับปรุงการทำงานอย่างต่อเนื่องและกำหนดเป็นมาตรฐานการทำงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

1.โครงการ 5ส

โครงการ 5ส ภายในองค์กร : เป็นการรักษามาตรฐานการดำเนินงานระบบ 5ส โดยกำหนดเป็นรูปแบบการตรวจประเมินระบบ 5ส โดยใช้หลัก PDCA ทั้งหมด 3 ระดับดังนี้



โดยปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานจากแนวคิด 5ส พร้อมจัดทำเป็นมาตรฐานจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร

โครงการ Thai Summit Group 5S Award :

การจัดแข่งขันในการดำเนินงานระบบ 5ส ของกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ซึ่งบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) เป็นต้นแบบในการจัดแข่งขันในปี

2022-2023

ขั้นตอนการดำเนินงาน

4 ขั้นตอน

- 1.รอบเอกสาร
- 2.รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ รอบที่ 1
- 3.รอบตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ รอบที่ 2
- 4.รอบนำเสนอผลงาน รอบชิงชนะเลิศ



2.QCC Project

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาระบบบริหารการผลิตสินค้าอย่างต่อเนื่องทั้งคุณภาพ การลดต้นทุน และการจัดส่งตามความต้องการของลูกค้า โดยได้มีการทำโครงการที่เป็นตัวอย่าง ดังนี้

- 2022
 - 1.โครงการเครื่องประกอบ Clip
 - 2.โครงการเครื่องช่วยกดลีด Connector Semi-Automation
- 2023
 - 1.โครงการจัดทำชุดอุปกรณ์ติดตั้งควบคุมสายไฟติดในเครื่องตัดสายไฟ



นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.Engineering Day Project

โครงการสร้างสรรค์ผลงานของวิศวกร โดยการนำเอาหลักการวิทยาศาสตร์มาใช้ในการออกแบบ พัฒนาอุปกรณ์ เครื่องจักร และกระบวนการผลิต ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต้นทุนการผลิต และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ให้มีต้นทุนการจ่ายที่น้อยลงและในการนำมาใช้งานให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่

ประเภทของ Project มี 4 ประเภท

- | | | | |
|--------------|-----------------|-------------------|-------------------------|
| | | | |
| 1.Innovation | 2.Energy Saving | 3.Karakuri Kaizen | 4.Process Effectiveness |

Projects ปี 2022

- 1.Electrical Signal Generators for Piezo Buzzer
- 2.Semi-Automatic Dipping Machine

ตัวอย่างโครงการ Semi-Automatic Dipping Machine (Process Effectiveness)

- สร้างเครื่อง Dipping ทำงานด้วยระบบ Automation
- พนักงาน 1 คน ควบคุมการทำงานได้ 2 เครื่อง

ก่อนปรับปรุง

Dip Manual 2 man

หลังปรับปรุง

Semi Auto Dip 1 man

- ลดเวลาในกระบวนการผลิต
- เพิ่มผลผลิตในการทำงาน
- ลดของเสียที่เกิดจากระบวนการผลิต

ผลการดำเนินงานปี 2023

Initiative	เป้าหมาย ปี 2023	ผลลัพธ์ ปี 2023	Cost Saving (บาท/ปี)
	จำนวน โครงการ	จำนวน โครงการ	
Kaizen 5S	575	575	3,740,000
QCC	121	121	3,274,451
Engineering Day	5	5	592,641
Total	701	701	7,607,092

จากความมุ่งมั่นและผลักัดในการพัฒนาวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2022-2023 ทางบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล ดังนี้



- Supplier Quality Excellence Award (SQEA) 2022 ลูกค้ำ General Motors



- TVP Global Award 2022

ลูกค้ำ YAMAHA



- Bronze Award Thailand 5S Award 2022



- Excellent Cost Innovation 2023

ลูกค้ำ Yamaha

นโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด, บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท") จัดทำขึ้นสำหรับพนักงานหรือบุคคลภายนอก ที่จะเข้าใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการเชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ต โดยผ่านทางเครือข่ายของบริษัท เพื่อให้การใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทมีความปลอดภัยในที่ดี มีความปลอดภัยสามารถเชื่อถือได้ โดยให้ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายโดยเคร่งครัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายของบริษัท ทำให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
2. เพื่อกำหนดมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติ และวิธีการปฏิบัติให้ผู้ใช้งาน และบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานระบบเครือข่ายของบริษัท
3. เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ใช้งาน และบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทหรือหน่วยงานในบริษัทอนุญาตให้เข้าถึงข้อมูลหรือระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด, บริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด และบุคคลภายนอก ("ผู้ใช้งาน") ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์แม่ข่าย ระบบอินเทอร์เน็ต ระบบคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์พกพา อุปกรณ์สื่อสารแบบพกพา หรืออุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม เพื่อเข้าถึงระบบสารสนเทศของบริษัท

นโยบาย

บริษัทกำหนดนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ในประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ระเบียบการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
2. การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, การสนทนา และการติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ
3. การใช้พื้นที่เก็บข้อมูลส่วนกลางขององค์กร และการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต
4. การใช้งานซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันต่างๆ
5. การใช้งานอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพา
6. การให้บริการบุคคลภายนอกในการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

โดยกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดย ยึดหลักการของ **NIST (US National Institute of Standards and Technology)** ซึ่งมีด้วยกัน 5 ด้านดังนี้

1. **Identify** จัดการความเสี่ยง ความปลอดภัยของข้อมูล และทรัพย์สิน
 - ระบุและจัดการข้อมูล อุปกรณ์ต่างๆ ให้สอดคล้องกับองค์กร
 - ประกาศนโยบาย ขั้นตอน กระบวนการในการจัดการ ข้อบังคับของบริษัท
 - ลำดับความสำคัญ ในความเสี่ยงขององค์กรเพื่อสนับสนุนการแก้ไขและตัดสินใจ
2. **Protect** จัดการป้องกัน ด้วยการใช้มาตรฐานควบคุมอย่างมีระบบ
 - ควบคุมการเข้าถึงตามหน้าที่รับผิดชอบ
 - ให้ความรู้ด้านความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ให้บุคลากรและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้อง
 - บำรุงรักษาระบบให้มีความสมบูรณ์
 - หาเทคโนโลยีใหม่เพื่อป้องกัน
3. **Detect** จัดการดำเนินกิจกรรมเพื่อรักษาความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ
 - ตรวจสอบความผิดปกติของระบบอยู่เสมอ
 - ทดสอบกระบวนการตรวจจับ ให้ทันสมัยตามเทคโนโลยีอยู่เสมอ



4. **Respond** จัดการกิจกรรมที่เหมาะสมและดำเนินการเกี่ยวกับเหตุการณ์ความปลอดภัยที่เกิดขึ้น
 - แผนการรับมือ ขั้นตอนการปฏิบัติ อย่างรวดเร็ว
 - ลดผลกระทบ จำกัดขอบเขตหากเกิดเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์
5. **Recover** จัดการดำเนินการธุรกิจอย่างต่อเนื่องและฟื้นฟูให้คืนสภาพเดิมโดยเร็ว
 - วางแผนการกู้คืนข้อมูลอย่างเป็นระเบียบมีขั้นตอนชัดเจน
 - ปรับปรุงเทคโนโลยีการกู้คืนให้ทันสมัยอยู่เสมอ

NIST (US National Institute of Standards and Technology)



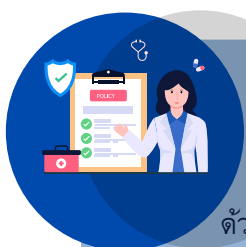
เรามีนโยบายความปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งมีการควบคุมการเข้าถึงข้อมูลโดยการใช้ User Password โดยนโยบายจะมีการอ้างอิงถึง พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

ในปัจจุบัน สถิติเรื่องการฝ่าฝืนนโยบายดังกล่าวมีดังนี้

2563	2564	2565
0 เคส	0 เคส	0 เคส

Privacy Policy

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว (Privacy policy & Privacy Notice)



ด้วยบุคคลย่อมมีสิทธิได้รับความคุ้มครองจากการแสวงประโยชน์โดยมิชอบจากข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวเกี่ยวกับตน กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่องด้วยการดำเนินกิจการอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นไปตามที่กฎหมายบัญญัติ เพื่อสร้างและให้เป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่อ และพนักงาน ซึ่งจากการยึดปรัชญาองค์กรนี้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงทำให้บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่อ และพนักงานทุกคนของบริษัทฯ

วัตถุประสงค์ของนโยบาย

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ” ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวนี้ขึ้นเพื่ออธิบายถึงขอบเขต แนวทางปฏิบัติ สิทธิและหน้าที่ ของเจ้าของข้อมูล ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา ที่ปรึกษา ของบริษัทฯ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างและรักษามาตรฐานสำหรับการประมวลผลข้อมูล ทั้งเก็บรวบรวม การใช้งาน การเปิดเผย การเก็บรักษาการรักษาความปลอดภัยการเข้าถึง การโอนย้ายระบบการใช้ ยกเลิกความยินยอมทำลาย และร้องเรียน เพื่อให้สอดคล้องตามพรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.2562

ขอบเขตการบังคับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้มาติดต่อ ผู้รับเหมา ที่ปรึกษา ของบริษัทฯและบริษัทในเครือทุกคนต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคนที่ทำงานร่วมกับบุคคลที่สามที่อาจเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งหมายรวมไปถึงบริการบนระบบข้อมูลสารสนเทศทั้งภายในหรือภายนอกบริษัทฯ

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวนี้นำไปใช้กับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ไม่ว่าจะด้วยวิธีในรูปแบบเอกสาร หรืออิเล็กทรอนิกส์ หน่วยงานของบริษัทฯทุกหน่วยงาน พนักงานของบริษัทฯทุกคน และรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต้องปฏิบัติตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวนี้อย่างเคร่งครัด

มาตรการรักษาความปลอดภัย ข้อมูลส่วนบุคคล (มาตรา 37)

มาตรการป้องกันสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวที่เพียงพอเพื่อให้มีการป้องกันการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวให้มีความปลอดภัยรวมถึงการส่งต่อข้อมูลไปยังบริษัทในเครือเพื่อประโยชน์ของเจ้าของข้อมูลและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ





การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

หลักการด้านการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

หัวข้อต่างๆ ต่อไปนี้ จะเป็นหลักเกณฑ์ในการกำหนดหลักการระดับสูงที่เป็นแนวทางในการปฏิบัติของคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัวของบริษัทในการเก็บรวบรวม การใช้งาน การเปิดเผย การเก็บรักษา การรักษาความปลอดภัย การเข้าถึง การโอนย้าย หรือการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

- การเคารพสิทธิและความเป็นธรรมในข้อมูล
- การเก็บรวบรวมข้อมูล
- จำกัดตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล
- แหล่งที่มาของข้อมูล บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลส่วนบุคคลจากแหล่งข้อมูล
- คุณภาพและความสมบูรณ์ข้อมูล
- การรักษาความปลอดภัยและความลับของข้อมูล
- การใช้หรือเปิดเผยข้อมูล
- ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล (มาตรา 23 (3))
- การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ
- การมีส่วนร่วมและสิทธิของเจ้าของข้อมูล เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลมีสิทธิ
- ผลแห่งการเพิกถอนความยินยอม
- ความรับผิดชอบของบริษัทฯ



การป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

กำหนดและบังคับใช้นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีผลครอบคลุมการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทในเครือ และคู่ค้า ระบุถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่อาจมีการบันทึก จุดประสงค์การเก็บข้อมูล สิทธิของลูกค้า และช่องทางติดต่อหรือร้องเรียน ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เป้าหมาย : คำร้องเรียนที่เข้าข่ายการละเมิดจากพนักงาน และผู้มาติดต่อ

TSHG = 0 case

เป้าหมาย : คำร้องเรียนที่เข้าข่ายการละเมิดจากหน่วยงานภายนอก

TSHG = 0 case

โครงสร้างการกำกับดูแล

แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer : DPO) มีหน้าที่จัดทำนโยบาย และระเบียบปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด และกฎหมาย ดูแลการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ร่วมมือกับหน่วยงานภายในต่าง ๆ เพื่อปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการรับมือต่อเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบในกิจกรรมที่อาจมีความเสี่ยงจากการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ให้ความเห็นต่อกลยุทธ์ด้านการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และการดำเนินการส่งเสริมความตระหนักของพนักงานในข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ความสำคัญของห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเรื่องที่จำเป็น ที่จะต้องให้ความสำคัญในการดำเนินการ เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และส่งมอบถึงมือลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ ตรงเวลา และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า การปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดเก็บ การจัดส่ง ตลอดจนการกำกับดูแลความเสี่ยงและธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับศักยภาพองค์กรและลูกค้าเพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารจัดการลูกค้าและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส (TSHG) ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการดูแล ส่งเสริมสนับสนุนต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธุรกิจ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่นำมาสู่ความสมดุลที่จะทำให้สามารถเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส (TSHG) มีเจตนาธรรม ที่จะส่งเสริมแนวคิดนี้ออกไปยังลูกค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม TSHG เพื่อมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความสามารถในการแข่งขันของต้นทุนการผลิต และการเติบโตไปกับลูกค้า ด้วยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสและเป็นธรรม ดังนั้น ทางบริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างดังนี้

1

การพัฒนาศักยภาพและเติบโตร่วมกันทางธุรกิจ

บริษัทดำเนินการสรรหาคัดเลือกลูกค้า เป็นไปตามกฎหมาย สิทธิมนุษยชน และมีธรรมาภิบาล โดยให้ความสำคัญในการช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการประเมินลูกค้าครบทุกด้านตั้งแต่รับวัตถุดิบจนถึงส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า



2

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้ลูกค้าต้องปฏิบัติตาม “จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)” เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทานของตนเอง

4

มีการกำหนดจรรยาบรรณลูกค้าและกำกับนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้างมาตรฐาน

บริษัทได้จัดทำคู่มือสำหรับลูกค้า (Supplier Manual) โดยกำหนดถึงจรรยาบรรณของลูกค้า และนโยบายด้านการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

3

ความโปร่งใสและความเท่าเทียม

บริษัทดำเนินการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

5

ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม

บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรม ให้ข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง ชัดเจน และมีความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของลูกค้าเพื่อการปรับปรุง โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์บริษัท <http://www.tshpcl.com>



การจัดการห่วงโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

6

การประชุมคู่ค้าประจำปี



บริษัทดำเนินการจัดประชุมคู่ค้าประจำปี เพื่อชี้แจงนโยบายต่างๆ แนวโน้มทางธุรกิจ เพื่อร่วมพัฒนาธุรกิจให้สามารถเจริญเติบโตควบคู่กันได้อย่างยั่งยืน



7

ความร่วมมือด้านการพัฒนาการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต

บริษัทส่งเสริม และร่วมพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ กับคู่ค้าภายในประเทศเพื่อมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความสามารถในการแข่งขันของต้นทุนการผลิต

9

ความร่วมมือด้านการพัฒนาการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต



บริษัทส่งเสริม และร่วมพัฒนากระบวนการ ผลิตภัณฑ์ กับคู่ค้าภายในประเทศ เพื่อมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความสามารถในการแข่งขันของต้นทุนการผลิต

8

การตรวจประเมินคู่ค้า (Yearly Supplier Audit)

บริษัทดำเนินการเข้าตรวจประเมินคู่ค้าประจำปี เพื่อพัฒนาระบบคุณภาพ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน ESG เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

4. ลงมือปฏิบัติ (IMPLEMENT)

กำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหาร ครอบคลุมตั้งแต่ระดับกรรมการบริษัทไปจนถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดให้มีกระบวนการ ขั้นตอน วิธีการ แนวปฏิบัติ เพื่อระบุนความเสียหายทางด้านเศรษฐกิจ

5. วัดผลและติดตาม (MEASURE)

ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการค้าในธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เช่นการตรวจประเมินตนเองของคู่ค้า (Third-party audit) หรือการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการของคู่ค้า

6. เปิดเผยข้อมูล (COMMUNICATE)

เปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมตั้งแต่กลยุทธ์การประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า รวมถึงกิจกรรมพัฒนาคู่ค้า ทั้งในเชิงพาณิชย์และความยั่งยืน

1. แสดงความมุ่งมั่น (COMMIT)

กำหนดวิสัยทัศน์และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการบริหารการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนและจัดทำแนวปฏิบัติหรือจรรยาบรรณการค้าในธุรกิจของคู่ค้า ที่ครอบคลุมประเด็นสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสนับสนุนให้คู่ค้ามีการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสังคม

2. ประเมินขอบเขต (ASSESS)

ศึกษากิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานและประเมินขอบเขตในการดำเนินโครงการเพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานว่าควรครอบคลุมคู่ค้าในกลุ่มใดบ้าง เช่น คู่ค้ารายสำคัญ (Key Suppliers) คู่ค้าเชิงกลยุทธ์ (Strategic Suppliers) เป็นต้น

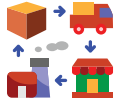
3. กำหนดกลุ่มคู่ค้า (DEFINE)

ระบุว่าคู่ค้ารายใดเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท โดยกำหนดเกณฑ์อย่างชัดเจน เช่น วิเคราะห์จากมูลค่าการค้าที่มีระหว่างกัน ประเภทสินค้าที่ติดต่อซื้อขาย เป็นต้น





การจัดการห่วงโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Supplier TSHG Code of Contact committed

2566

436 ราย



TSH

134 ราย



TSCP

108 ราย



TSCOM

678 ราย



Total TSHG Supplier

2567

ประเมินขอบเขต
(Strategic Suppliers)



ASSESS

กำหนดกลุ่มลูกค้า



DEFINE

ลงมือปฏิบัติ



IMPLEMENT

Complete
2568

วัดผลและติดตาม (MEASURE)



131 ราย



262 ราย



436 ราย

เปิดเผยข้อมูล (COMMUNICATE)

2568

436 ราย





การจัดการห่วงโซ่อุปทาน SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสของ TSHG

TSHG ไม่มีนโยบายในการเรียกรับผลประโยชน์ใดๆหรือให้บุคคลใดเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ส่งมอบชิ้นส่วนงานสั่งทำเครื่องมือเครื่องจักรผู้รับเหมาผู้รับจ้างช่วงและผู้ให้บริการด้านต่างๆเพื่อให้ได้รับงานจากทางบริษัท การคัดเลือกคู่ค้าจะมีกระบวนการและการประเมินผลอย่างเหมาะสมตามระเบียบวิธีการทำงานที่ทางบริษัทกำหนดขึ้น โดยมีคณะทำงานหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายในการประสานงานเพื่อคัดเลือกด้วยความเท่าเทียม และการเสนอราคาด้วยความถูกต้องและโปร่งใส

ในช่วงสถานการณ์ COVID ตั้งแต่ปี 2019 ทาง TSHG ได้ตระหนักถึงความปลอดภัยจากโรคติดต่อจึงได้จัดทำระบบการประมูลเสนอราคาแบบออนไลน์ E-Bidding ในการเสนอราคาประมูลเศษวัสดุเหลือใช้ ซึ่งเดิมคู่ค้าต้องดำเนินการเข้าติดต่อพิเศษ เพื่อประเมินสำหรับการเสนอราคา และติดต่อยื่นเอกสารเพื่อขอเข้าร่วมประมูล แต่ด้วยสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อลดปัญหาการเข้าเสนอราคา การติดต่อประสานงาน จึงได้จัดทำระบบการประมูลเสนอราคาแบบออนไลน์ E-Bidding และได้ขยายผลรวมไปถึงรายการเสนอราคาอื่นๆร่วมด้วย เพื่อลดปัญหาโรคติดต่อ และมีความโปร่งใสในการเสนอราคา

Category	2021	2022	2023	2024	2025
SCRAP		100%			
REPAIR AND BUILD			100%		
ASSET			100%		
STATIONERY			100%		
SPARE PART				100%	
OTHER					100%



การดำเนินงาน

มิติสิ่งแวดล้อม

Environment Performance





การบริหารจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในองค์กรตามมาตรฐานของระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 โดยให้ความสำคัญในด้านการป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร อีกทั้งยังมุ่งเน้นการปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ทางบริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้องค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ คือ การกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย จัดทำแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ผู้การนำแผนไปปฏิบัติและลำดับสุดท้ายคือมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015



นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตชุดสายไฟสำเร็จรูปในอุตสาหกรรมยานยนต์ ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญสูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานทุกคน ทั้งในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการลดสิ่งตกค้างที่เกิดผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมของโลก บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายสำหรับเป็นแนวทางการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ จะกำกับดูแล ควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ตระหนักถึงอันตรายจากการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิด อุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย ในขณะที่ปฏิบัติงานและอุบัติเหตุนอกเวลางาน รวมถึงการดูแล ด้านสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างเคร่งครัด
4. สนับสนุนทรัพยากรต่างๆที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ เช่น ทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลาฝึกอบรม การจัดซื้อ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินการ
5. ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องกระทำให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจ และตรวจสอบ ให้พนักงานปฏิบัติ ด้วยวิธีที่ปลอดภัย
6. ถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร และผู้ที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร ที่จะต้องร่วมมือกันปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงการมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ ให้ข้อเสนอแนะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุผลตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายองค์กร



ด้านสิ่งแวดล้อม



การนำแผนไปปฏิบัติ

ในการนำแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม ไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร แต่ละหน่วยงานจะควบคุมดูแลการนำไปปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องตามคู่มือระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานและระเบียบวิธีการปฏิบัติงาน โดยมีฝ่ายความปลอดภัยฯ ทำหน้าที่ผลักดัน ส่งเสริม ให้คำปรึกษา และติดตามการดำเนินงานตามเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดที่กำหนด โดยมีการรายงานให้ผู้บริหารทุกระดับ พิจารณาทบทวนประสิทธิผลและประสิทธิภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเพื่อให้การบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมมีการประสานงาน และขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ จึงได้มีการแต่งตั้ง คณะทำงาน อาทิ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.), ISO14001 Coordinator, คณะทำงาน 5ส, คณะทำงานการจัดการพลังงาน, คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เป็นต้น



การติดตาม ประเมินผล

การตรวจประเมิน

บริษัทฯ กำหนดกรอบและแนวทางในการกำกับควบคุมดูแลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ให้มีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพ และเป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการตรวจประเมิน ดังนี้

- การตรวจประเมินเพื่อการรับรองมาตรฐาน ISO14001 : 2015 โดย TUV Rheinland
- การตรวจติดตามภายในระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- การตรวจประเมินการควบคุมภายในระบบการจัดการของเสียภายในโรงงานจาก TSG
- การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามกฎหมาย

การทบทวนประสิทธิผลและประสิทธิภาพการดำเนินงาน

การทบทวนประสิทธิผลและประสิทธิภาพตามเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน และการดำเนินการตามแผนงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความยั่งยืนของ TSHG ดำเนินการโดยผู้บริหารทุกระดับของบริษัทฯ

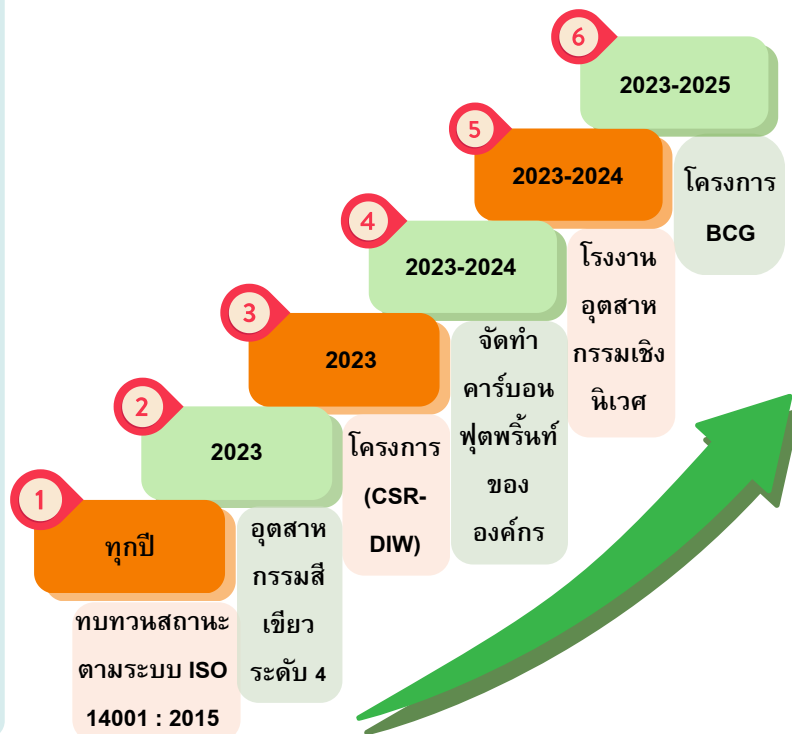


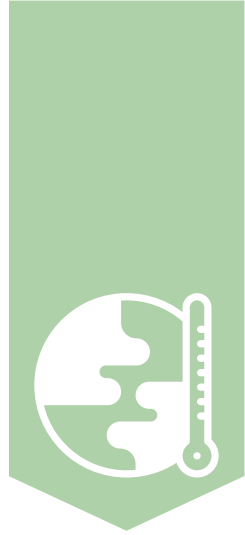
วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

เพื่อที่จะรักษา คงไว้ และปรับปรุงระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และมีการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล บริษัทฯ ได้กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย และจัดให้มีการทบทวนพร้อมกันนโยบายเป็นประจำปีทุกปี ในปี 2563-2565 บริษัทฯ มีการดำเนินงานบรรลุผลตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ซึ่งมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไว้ดังนี้



แผนงาน/โครงการและกิจกรรม





การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Climate change



ผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบ

ผลกระทบเชิงบวกและผลกระทบเชิงลบมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อมิติต่าง ๆ ตั้งแต่ด้านสิ่งแวดล้อมที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน จนเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีผลกระทบอื่น ๆ ที่ซับซ้อนและหลากหลายเกิดขึ้นต่อเนื่องตามมามากมาย เช่น ผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ผลกระทบต่อสังคมในการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งในปัจจุบันที่ทุกภาคส่วนในโลกและประเทศไทยต่างให้ความสำคัญและยกระดับการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระเร่งด่วน

วัตถุประสงค์/ เป้าหมาย

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ที่ได้มีการวางกลยุทธ์เพื่อกำหนดกรอบในการดำเนินงาน ของกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส



ส่งเสริมการผลิตสีเขียว

ปรับเปลี่ยน รูปแบบการดำเนินกิจกรรมของบริษัท ให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



บรรลุเป้า “Carbon Neutrality”

ภายในปี 2050

เริ่มจากการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตั้งแต่ต้นทาง สร้างความสมดุลของปริมาณก๊าซเรือนกระจกด้วยวิธีดูดซับแบบธรรมชาติ



การใช้พลังงานทดแทน ทั้ง 3 Plant

มีการติดตั้ง การใช้พลังงานสะอาดทดแทน การใช้พลังงานฟอสซิล โดยการติดตั้ง

Solar Roof Top



เป้าหมาย Carbon Reduction Y'2023

Carbon Neutrality Y'2050

Net Zero Emission Y'2070



2050



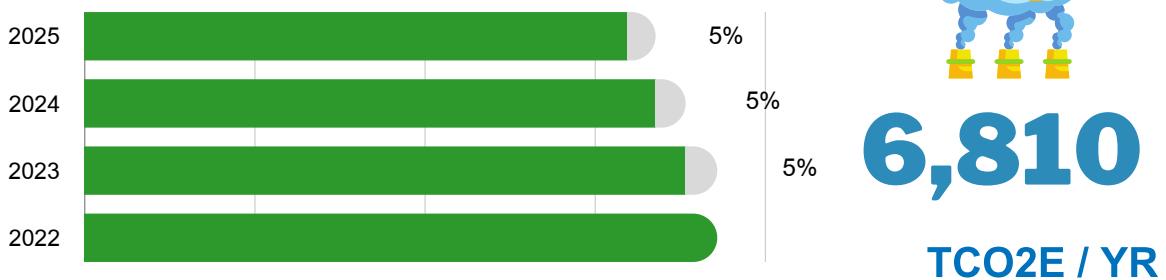
การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศโลก ซึ่งมีผลสะท้อนกลับมายังธุรกิจและสังคม เช่น ภัยธรรมชาติ ปัญหาดินแดนขรุขระและพลังงาน ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น เป็นต้น กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการทำธุรกิจ ควบคู่กับดูแลการใช้ทรัพยากรอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้มากที่สุด

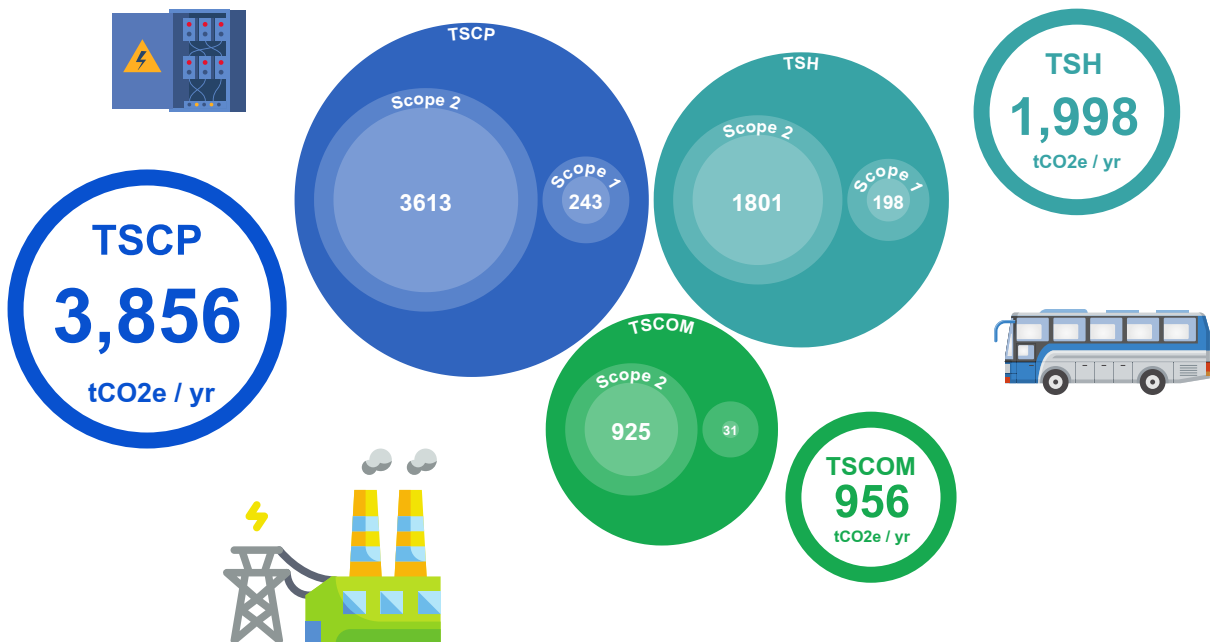


เป้าหมาย

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ยังมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Organization) โดยอยู่ระหว่างจัดทำแผนชัดเจน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon offsetting) และพยายามยกระดับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในองค์กรตาม มาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีละ 5%

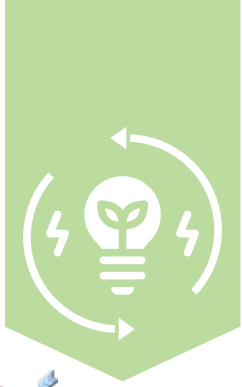


โดยมีประเมินการจัดการก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดยเริ่มต้นที่ปี 2022 โดยมีการดำเนินการเก็บข้อมูลของ Scope 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิตและ Scope 2 จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยอ้อมผ่านการซื้อพลังงานมาใช้



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกในปีพ.ศ.2566

จากการประเมินก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส พิจารณาแล้วว่าการใช้ไฟฟ้าเป็นแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกมากที่สุดในกิจกรรมองค์กร จึงกำหนดเป้าหมายลดการใช้ไฟฟ้าลง 1.5% ภายในปี 2566



การลดการใช้พลังงานไฟฟ้าขององค์กร (Energy Usage Reduction)



เป้าหมายดำเนินการระยะสั้น (1-5 ปี)

- กำหนดมาตรการประจำปีเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงอย่างน้อย 1.00 – 1.50 %
- กำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องจักร
- กำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงสว่าง
- กำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ
- กำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากระบบปรับอากาศ



เป้าหมายดำเนินการระยะยาว (5-15 ปี)

- ให้องค์กรดำเนินการนำพลังงานทดแทนในรูปแบบของ Solar cells หรือพลังงานในรูปแบบอื่น โดยมีเป้าหมายผลิตพลังงาน เพื่อทดแทนไฟฟ้าอย่างน้อย 40% ภายในปี 2040 ของพลังงานการใช้ไฟฟ้าในองค์กรรายปี
- ปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงาน โดยมีเป้าหมายลดค่าพลังงานไฟฟ้าลงอย่างน้อย 20% ภายในปี 2035

ปัจจุบันบริษัทไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้ติดตั้งเทคโนโลยี Solar Rooftop บนหลังคา พื้นที่กว่า 11,000 ตารางเมตรกำลังการผลิต 778.8 กิโลวัตต์ เริ่มใช้งานตั้งแต่ปี 2014 จนถึงปัจจุบัน

ปี ค.ศ.	2013	2014	2023	เป้าหมาย 2040
การใช้พลังงานไฟฟ้า (หน่วย)	3,032,784	3,075,406	3,601,840	
การผลิตพลังงานจาก Solar Cell (หน่วย)	-	825,012	1,049,080	
% หน่วย Solar Cell ต่อหน่วยการใช้งาน	-	26.83%	29.13%	40.00%

ตารางแสดง ข้อมูลเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าเทียบกับปริมาณการผลิตพลังงานทดแทนจากระบบ Solar Cells ตั้งแต่ปี 2014 จนถึงปี 2022

Timeline พลังงานทดแทน Solar rooftop



2013

ติดตั้งระบบ Solar Rooftop จำนวนแผงโซลาร์ 2,600 แผง กำลังผลิต 787.7 กิโลวัตต์



2014

เริ่มใช้งานและผลิตไฟฟ้า

ระยะเวลาการใช้งานครบ 10 ปี
รวมยอดผลิตพลังงานไฟฟ้าไปแล้วกว่า 9,646,188 หน่วย



2040

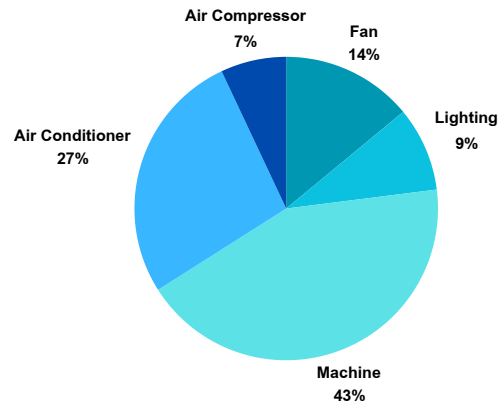
วางแผนการติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่มเติมจำนวน 1,400 แผงบริเวณหลังคาโรงงาน 1, ลานจอดรถผู้บริหาร, และหลังคาโรงอาหาร โดยคาดการณ์ว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้เทียบเท่า 40% ของการใช้ไฟฟ้าขององค์กร



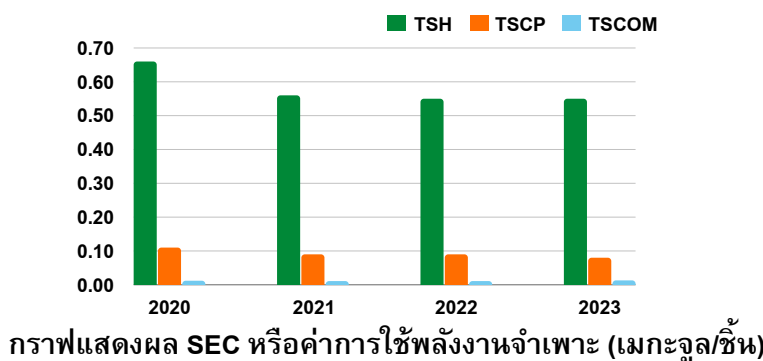
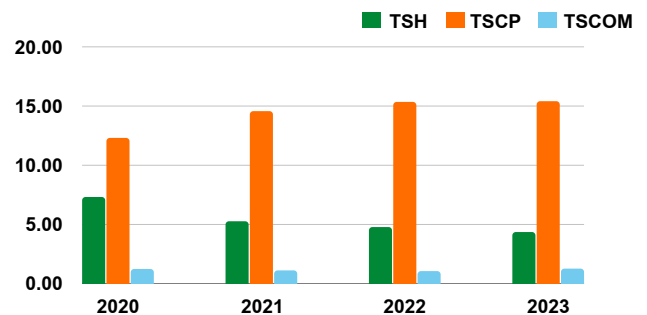
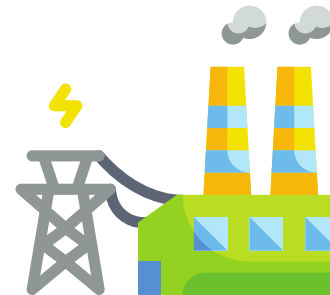
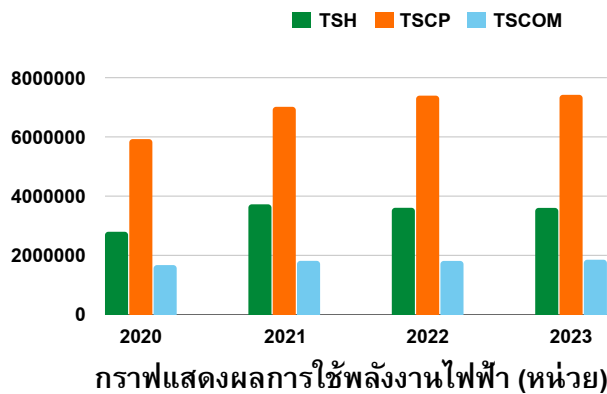
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า

การใช้พลังงานไฟฟ้า เรียงจากมากไปหาน้อย

1. เครื่องจักร คิดเป็นอัตราส่วน 43 %
2. เครื่องปรับอากาศ คิดเป็นอัตราส่วน 27 %
3. พัดลมในกระบวนการผลิต คิดเป็นอัตราส่วน 14 %
4. ระบบแสงสว่าง คิดเป็นอัตราส่วน 9 %
5. ระบบอัดอากาศ คิดเป็นอัตราส่วน 7 %



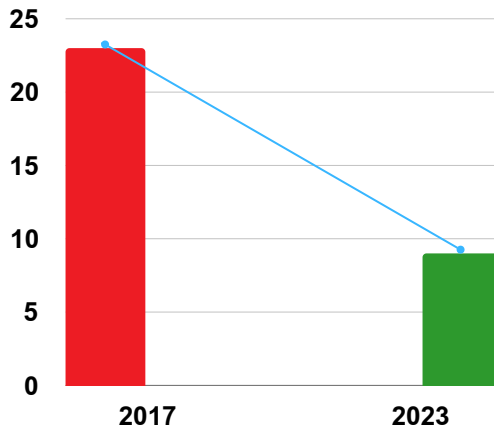
จากข้อมูลแสดงโหลดของการใช้พลังงาน ทำให้สามารถกำหนดมาตรการดำเนินการต่างๆ เพื่อปรับปรุงแก้ไขการใช้พลังงานเพื่อลดการใช้พลังงานขององค์กร รวมถึงสามารถบริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยที่ผ่านมา แม้ว่ายอดการผลิตและชั่วโมงการทำงานขององค์กรจะเพิ่มมากขึ้น แต่การใช้พลังงานไฟฟ้าและค่าพลังงานจำเพาะขององค์กรยังคงมีแนวโน้มที่ลดลง ดังข้อมูลกราฟที่แสดงด้านล่าง ซึ่งเป็นประวัติย้อนหลัง 5 ปี (ค.ศ 2018 – 2023)





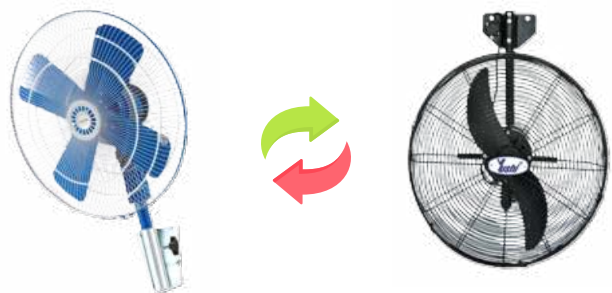
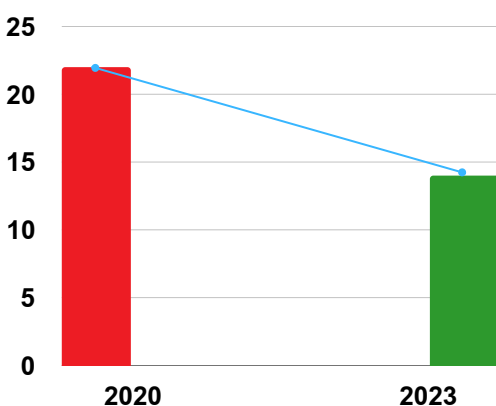
กิจกรรมลดการใช้พลังงานในองค์กร

- เปลี่ยนหลอดไฟลูออเรสเซนต์ 46 วัตต์ เป็นหลอดไฟ LED 18 วัตต์



- ลดการใช้ชิ้นส่วนของหลอดไฟ เนื่องจากหลอดไฟ LED แบบใหม่ไม่จำเป็นต้องใช้บัลลาสต์และสตาร์ทเตอร์ ซึ่งเป็นการลดค่าใช้จ่ายได้อีกเช่นกัน
- ลดการใช้พลังงานของระบบแสงสว่าง จากเดิมใช้พลังงาน 46 วัตต์ ต่อ 1 หลอด (หลอดไฟ 36 วัตต์ และบัลลาสต์ 10 วัตต์) เหลือ 18 วัตต์ ต่อ 1 หลอด
- ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟจำนวนทั้งหมด 3,342 หลอด สามารถลดสัดส่วนการใช้พลังงานระบบแสงสว่างจาก 23% ในปี ค.ศ 2017 เหลือ 9% ในปี ค.ศ 2023

- เปลี่ยนพัดลมในกระบวนการผลิต 1 เฟส 300 วัตต์ เป็นพัดลม 3 เฟส 187 วัตต์



- ลด Load ของระบบไฟฟ้าจากการที่พัดลม 3 เฟสจะใช้กระแสไฟฟ้าน้อยกว่า Single เฟส (จาก 0.7 A เหลือ 0.4 A)
- ลดการใช้พลังงานของพัดลมในกระบวนการผลิตจากเดิม 300 วัตต์ ต่อ 1 ชุด เหลือ 187 วัตต์ ต่อ 1 ชุด
- ดำเนินการเปลี่ยนพัดลมจำนวนทั้งหมด 330 ชุด สามารถลดสัดส่วนการใช้พลังงานระบบพัดลมในกระบวนการผลิตจาก 22% ในปี ค.ศ 2020 เหลือ 14% ในปี ค.ศ 2023



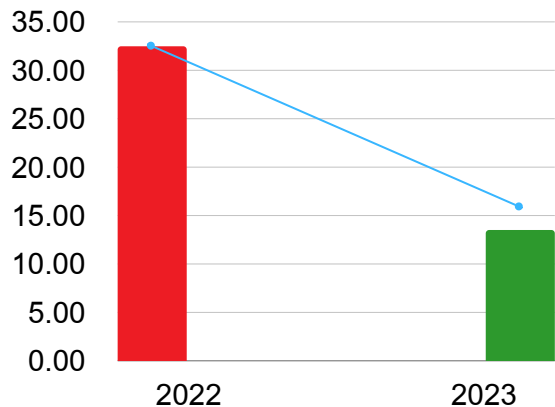
กิจกรรมลดการใช้พลังงานในองค์กร

- สร้างเครื่องย่ำสายไฟ PM40000 เพื่อใช้ทดแทนเครื่องย่ำสายไฟรุ่นเดิม



- ลดการใช้พลังงานของเครื่องย่ำสายไฟ จากเดิมมอเตอร์จะทำงานตลอดเวลา ในส่วนของเครื่องจักรที่สร้างใหม่มอเตอร์จะทำงานเฉพาะจังหวะการย่ำสายไฟเท่านั้น
- ลดค่าใช้จ่ายจากการที่ต้องสั่งซื้อเครื่องย่ำสายไฟใหม่จากราคา 160,500 บาท เหลือต้นทุนเพียง 103,402 บาท (ลดค่าใช้จ่ายได้ 1,370,352 บาท (57,098 บาท ต่อ เครื่อง))
- ดำเนินการสร้างเครื่องย่ำสายไฟและนำไปใช้งานทดแทนเครื่องจักรรุ่นเดิมจำนวน 24 เครื่อง สามารถลดค่าพลังงานจำเพาะ (SEC) จาก 0.0273 MJ/ชิ้น เหลือ 0.0234 MJ/ชิ้น

- กิจกรรมลดลมรั่วของระบบอากาศอัด



- ลดค่าใช้จ่ายจากลมรั่วที่สูญเสียเปล่าที่เกิดขึ้นในระบบอากาศอัด
- เครื่องอัดอากาศไม่ทำงานหนักจนเกินไป เนื่องจากหากเกิดลมรั่วปริมาณมาก เครื่องอัดอากาศจะต้องใช้เวลา Load มากขึ้นเพื่อให้แรงดันไปถึงค่า Pmax และทำการ Load ถึขึ้น จากการที่เวลา Unload ถึงค่า Pmin เร็วเกินไป
- ดำเนินการใช้อุปกรณ์ตรวจจับจุดที่เกิดลมรั่ว ทั้งในส่วน Part เครื่องจักรและท่อ Main ระบบอากาศอัดทั้งหมด หลังจากนั้นดำเนินการแก้ไขปัญหาจุดรั่วที่พบ สามารถลดลมรั่วในระบบอากาศอัด 32.48% ในปี เหลือ 13.51% ในปี ค.ศ 2023



พลังงานสะอาดสู่ความยั่งยืน Energy renewable



“พลังงานสะอาดสู่ความยั่งยืน” กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสะอาด เพื่อการปรับตัวรองรับและส่งเสริมการผลิตและการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ใน การใช้พลังงานสะอาดทดแทนการใช้พลังงานฟอสซิล โดยรวมถึงการติดตั้ง Solar roof top หรือ Solar Cell การใช้พลังงาน แสงสว่างจากธรรมชาติให้มีความสว่างในตอนกลางวัน เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า โดยบริษัทฯ มีแผนการตั้งเป้าหมายในการใช้ พลังงานสะอาด (ทางเลือก) เพิ่มมากขึ้นภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสังคมความเป็นกลางทางคาร์บอน

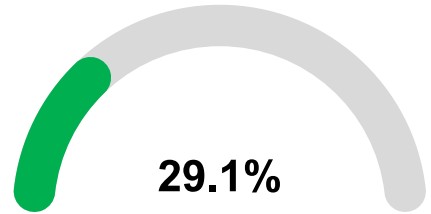


ในปี 2023 TSH มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ปริมาณ 1,049,080 kwh คิดเป็น 29.13% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของปี



1,049,080

kWh/year



29.1%



ในปี 2023 TSCP มีการดำเนินการดำเนินการโครงการติดตั้งการผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน แสงอาทิตย์



ปริมาณไฟฟ้าที่คาดว่าจะผลิตได้ต่อปี

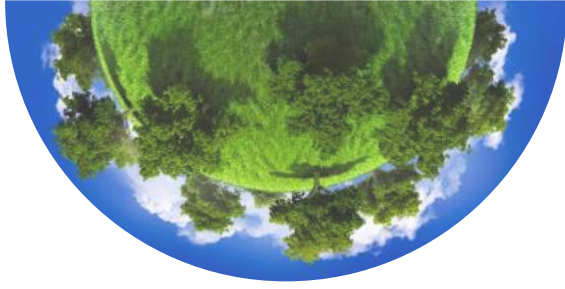
1,301,493.01

kWh/year



การจัดการขยะและของเสีย

WASTE



ปัจจุบันทรัพยากรของโลกถูกทำลายลงอย่างรวดเร็วจากการใช้อย่างต่อเนื่องและขาดจิตสำนึกในการดูแลกระบวนการฟื้นคืนของสภาพแวดล้อมไม่สามารถฟื้นฟูตนเองได้ทันอันเนื่องมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด ดังนั้นทุกภาคส่วนจึงร่วมกันรณรงค์และหาแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อช่วยลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากร พร้อมสร้างเครือข่ายที่จะร่วมกันผลักดันแนวทางดังกล่าว

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิทอาร์เนส จึงมุ่งมั่นดำเนินงานบริหารจัดการของเสียหรือการบริหารจัดการ วัสดุที่ไม่ใช้แล้วอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่าพร้อมทั้งลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมและเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิทอาร์เนส ยึดมั่นตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพ โดยยึดหลัก 3Rs "Reduce Reuse Recycle" ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการนำของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ขยายให้สถานประกอบการที่ได้รับอนุญาตให้นำเศษวัสดุไป Recycle

และในปี 2567 เป็นต้นไปพวกเราเชื่อมั่นที่จะลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตลง ร้อยละ 20 รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานช่วยลดวัสดุที่ไม่ใช้ในชีวิตประจำวัน และสนับสนุนการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธี และสร้างความตระหนักถึงปัญหาขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้



ปริมาณการขนส่งวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ที่เป็นอันตราย



● ผังกลม ● กำจัดวิธีอื่น

TSH	0	0.617	1.357	3.65	2.633	3.74
TSCP	1.92	69.25	0.16	20.18	3.380	78.48



หน่วย ton/ปี

หมายเหตุ : นำกลับมาใช้ใหม่หรือเชื้อเพลิง(อ้างอิงรหัสการกำจัด 01/ 03/ 04 /05 /08)
เผาทำลาย และ/ผังกลม(อ้างอิงรหัสการกำจัด 072 / 073 / 075)



การจัดการขยะและของเสีย



ขอบเขตการรายงาน

ขยะและของเสียเป็นหนึ่งในปัญหาสำคัญที่ทางบริษัทฯ ตระหนักถึงเพราะหากบริหารจัดการไม่ถูกวิธีอาจทำให้เกิดผลเสียอย่างรุนแรงกับ สิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน รวมถึงชุมชนโดยรอบได้ซึ่งปัญหานี้ ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ

ด้วยประการนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงป้องกันและลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตให้น้อยที่สุด ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการจัดเก็บข้อมูลที่ครอบคลุมมากขึ้น เพื่อให้ เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064-1

แนวทางการดำเนินงาน

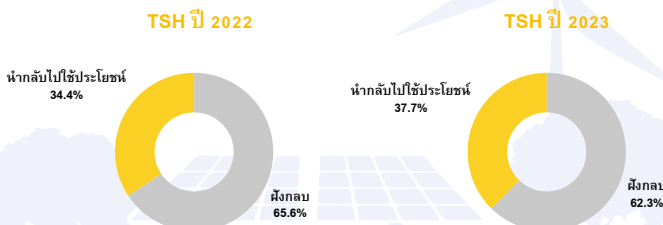
บริษัทฯ มีแนวทางในการควบคุมของเสียจากกระบวนการผลิต ให้ มีจำนวนน้อยที่สุด มีการจัดทำรายงานข้อมูลการกำจัดของเสียเป็นประจำทุกเดือนและได้มีการส่งรายงานดังกล่าวแจ้งไปยังผู้บริหารทางฝ่ายผลิต 1 ได้ให้ข้อมูลประเภทของเสีย จำนวนของเสียแต่ละประเภท วิธีในการกำจัดของเสีย แหล่งที่มาของของเสีย การเปรียบเทียบข้อมูลกับปีที่ผ่านมา และรายละเอียดของผู้ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอน ต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นในการลด

หลักการดำเนินงาน

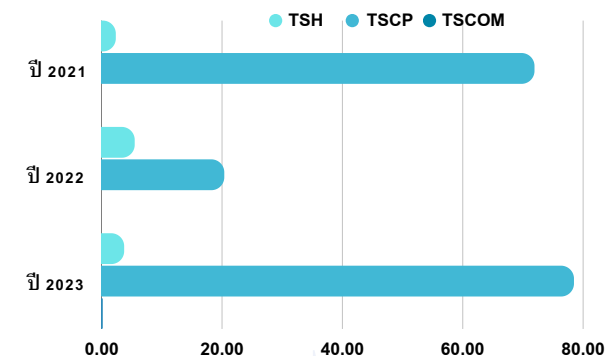


ผลการดำเนินงาน

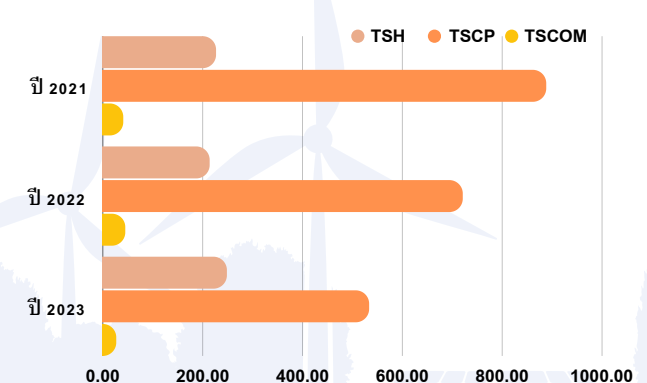
การเพิ่มร้อยละของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นมากกว่าร้อยละ 30 % ของปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น



ข้อมูลการกำจัดขยะอันตราย (หน่วย ตัน/ปี)



ข้อมูลการเพิ่มมูลค่าของเสียและนำกลับมาใช้ใหม่ (หน่วย ตัน/ปี)

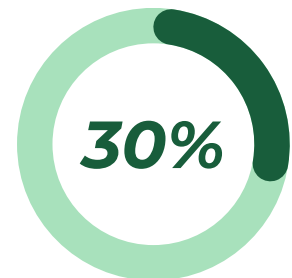
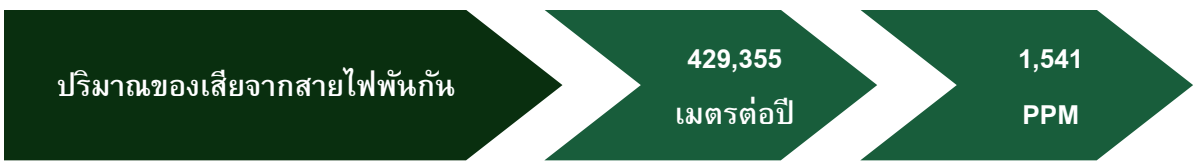




การลดของเสียจากกระบวนการผลิตของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการตัดสายไฟ

สายไฟเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตชุดสายไฟรถยนต์และรถจักรยานยนต์ซึ่งมีปริมาณการใช้ต่อปี มากกว่า 2.7 ล้านเมตรต่อปี เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า บริษัทจึงออกแบบทางวิศวกรรมและควบคุมกระบวนการตัดสายไฟ โดยใช้หลักการ 3R Reduce Reuse Recycle ให้เกิดของเสียน้อยที่สุด เป็นการลดกระทบด้านสิ่งแวดล้อมทั้งด้านการใช้พลังงาน และการกำจัดของเสีย อันจะส่งผลต่อการควบคุมต้นทุนและองค์กรได้มีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : ลดของเสียที่เกิดขึ้นจากการพันกันระหว่างการปฏิบัติงาน 30%



REDUCE

REUSE

RECYCLE

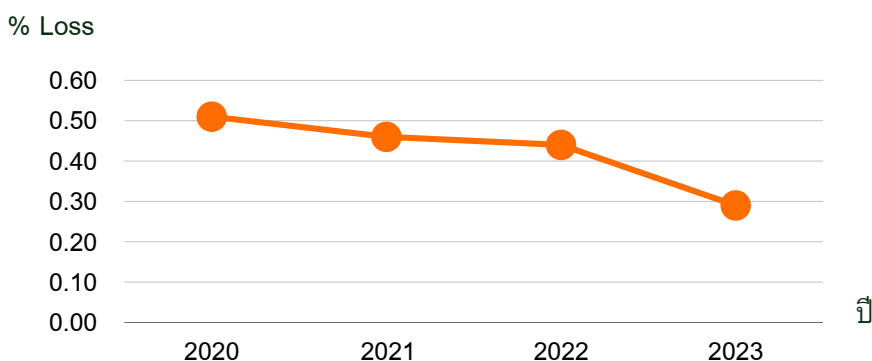
เอาหน้าเอาหลักการ 3 R (Reduce) ลดของเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการ

ออกแบบและสร้างอุปกรณ์ป้องกันสายไฟพันกันระหว่างปฏิบัติงาน คือ

1. โครงเหล็กสำหรับกำหนดพื้นที่ในการคลายตัวของสายไฟขณะพืดสาย
2. Cover สำหรับใส่ม้วนสายไฟเพื่อป้องกันการเสีรูปของม้วนสายไฟ

ผลการดำเนินการ

ร้อยละของสายไฟเสียจากกระบวนการผลิตต่อปริมาณการใช้สายไฟทั้งหมด





Sustainable resources

ทรัพยากรที่ยั่งยืน



การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด

ในส่วนของวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์Wiring harness นั้น ประกอบด้วย 3 ส่วนหลักคือ สายไฟ เทอร์มินอล และคอนเนคเตอร์ ซึ่ง เทอร์มินอลที่ผลิตด้วยโลหะ เช่นทองเหลือง และคอนเนคเตอร์ที่ผลิตด้วยพลาสติก เมื่อเกิดของเสียในกระบวนการไม่สามารถนำมาใช้ซ้ำได้ ต้องผ่านกระบวนการ รีไซเคิลเพื่อนำกลับมาขึ้นรูปใหม่ด้วยหน่วยงานภายนอกบริษัท

แต่สายไฟที่เหลือจากกระบวนการผลิตปกติ รวมถึงของเสียจากกระบวนการ สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำก่อน นำไปรีไซเคิลได้ โดยการนำสายไฟเศษจากปลายม้วนมาใช้ซ้ำในการ Job Setup ของกระบวนการ Crimping Terminal และ Crimping Joint จากเครื่องจักรทั้งหมด 90 เครื่อง ที่ความยาว 300 มม.3 ชุดต่อครั้ง วันละ 15 ครั้ง รวมใช้สายไฟ Job setup วันละ 1,944 เมตร คิดเป็น 29,160 เมตรต่อเดือน หรือมากกว่า 349,920 เมตรต่อปี

1. Project Job Setup

เป้าหมาย

เปลี่ยนแปลงสภาพสายไฟเสียจากกระบวนการ มาใช้ซ้ำในการ Job Setup ซึ่งเป็นการทำสายตัวอย่าง เพื่อทดสอบแรงดึงตามมาตรฐานชิ้นงานของกระบวนการ Crimping Terminal และ Crimping Joint 100%

เมื่อในกระบวนการตัดสายไฟ ผลิตงานได้ครบตามจำนวน Lot size และสายไฟหมดจากม้วนไปแล้ว แต่ยังมีสายไฟที่อยู่ในระหว่างชุดพิดสาย หรือของเสียจากการตัดสายไม่ได้ความยาวตามมาตรฐานกำหนด ให้พนักงานตัดสายไฟให้มีความยาวประมาณ 200 - 300 มิลลิเมตร เพื่อใช้ในการ Job Setup ของกระบวนการ Crimping และ Joint ได้ โดยไม่ต้องเบิกสายไฟมาเพื่อตัดทำสาย Job Setup โดยเฉพาะ





ทรัพยากรที่ยั่งยืน

2. Project กระดาษ Reuse

เป้าหมาย

กระดาษห่อปลายทองแดง ทำมาจากกระดาษ Reuse ขนาด A4 นำมาตัดแบ่งเป็นสี่ส่วนใช้ห่อปลายทองแดง ก่อนการขนย้าย เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดกับ ชิ้นงาน สามารถนำมาใช้ซ้ำได้มากกว่า 2500 แผ่นต่อ เดือนหรือมากกว่า 30,000 แผ่นต่อปี



3. Project Reuse หนึ่งยาง

เป้าหมาย

ปลอกสายซิลด์ ที่ตัดจากสายไฟ สามารถนำมาผูกกับหนึ่งยางเพื่อใช้รัดม้วนสายไฟ และใช้ซ้ำ จนกว่าหนึ่งยางจะหมดสภาพสามารถลดการซื้อหนึ่งยางเดือนละ 10 กิโลกรัม หรือมากกว่า 120กิโลกรัมต่อปี





การจัดการ Packaging material & Waste

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการกับของเสียต่างๆ เพื่อให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เป็นต้นทุนผลิต ตลอดจนลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เหลือน้อย เช่น ต้นไม้ รวมถึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการลดมลพิษจากการทำลายกระดาษ

โดยการนำ **4 Rs** มาใช้ ประกอบด้วย **Reduce** (ลดการใช้ให้น้อยลง ใช้เท่าที่จำเป็น) **Reuse** (การนำกลับมาใช้ซ้ำ) **Recycle** (การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแล้วนำกลับมาใช้ใหม่) รวมถึง **Returnable package** (การใช้ภาชนะบรรจุหมุนเวียนแทนการใช้ภาชนะที่ใช้แล้วทิ้งไป)



แนวทางการจัดการ Packaging material & waste

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่างจำกัดจึงยึดแนวทางการจัดการปัญหาขยะ ประเภท Packaging โดยใช้หลัก 4Rs

ลดอุปกรณ์การแพ็ค ใช้อุปกรณ์อื่นทดแทน



การใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนสำหรับการส่งมอบลูกค้า





Reduce package

(ลดอุปกรณ์การแพ็คที่ไม่จำเป็น)



ปัจจุบันทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ทำให้เกิดแนวคิด 4Rs กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้ดำเนินการลดการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น เช่น ลดปริมาณสายรัดพลาสติกและกล่องกระดาษให้มากที่สุดที่เป็นไปได้



Recycle package

(ปรับปรุงแล้วนำมาใช้ใหม่)



บรรจุภัณฑ์ที่ส่งมาจากบริษัทคู่ค้ามีปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น พาเลท (One way) เราจึงได้นำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่แทนการสั่งซื้อและเพื่อช่วย รักษ์โลก โดยการดัดแปลงปรับปรุงให้แข็งแรงเหมาะกับการทำงานและให้ใช้ซ้ำได้หลายครั้ง กลายเป็น บรรจุภัณฑ์ คีนซีพ ที่สามารถลดต้นทุน ได้ถึง 2 ล้านบาทต่อปี ลดขยะได้ 2,580 ต่อบปี



Reuse package

(การนำกลับมาใช้ซ้ำ)



กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ได้พิจารณาการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด ได้พิจารณาการนำบรรจุภัณฑ์ที่ใช้หมดแล้วมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง ซึ่งช่วยลดต้นทุน รวมไปถึงลดปริมาณขยะอีกด้วย และยังได้การปรับปรุง เปลี่ยนแปลง วิธีการทำงานใหม่ เพื่อให้สามารถนำอุปกรณ์การแพ็ค เช่น หนัวยางกลับมาใช้ใหม่ทำให้ลดต้นทุนการ Pack ได้ 92,160 บาท และลดปริมาณขยะได้ 76,800 ชิ้น





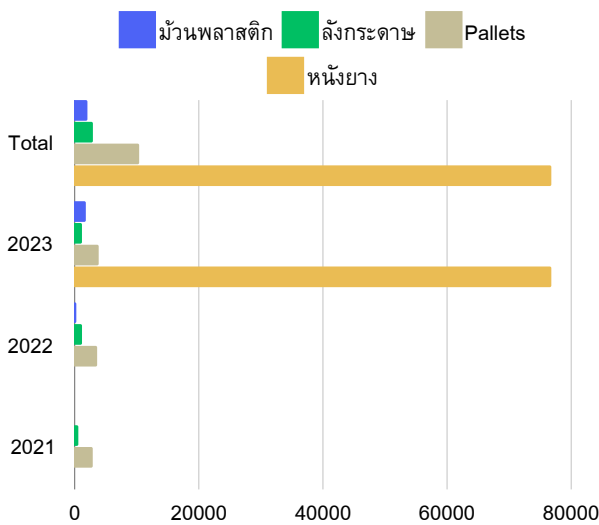
Returnable package

(การใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนส่งมอบลูกค้า)

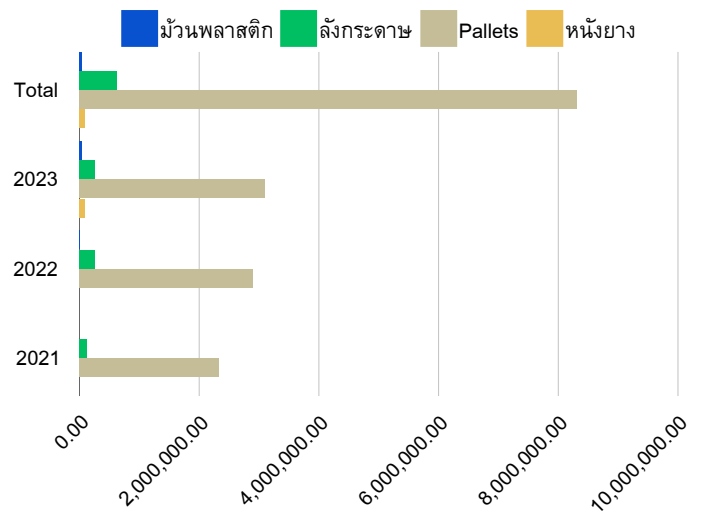


เราให้ความใส่ใจที่อยากจะมีส่วนร่วมในการลดภาวะโลกร้อน ลดขยะที่เป็นบรรจุภัณฑ์ส่งมอบที่ลูกค้าน้อยที่สุด การนำบรรจุภัณฑ์หมุนเวียนมาใช้สำหรับการส่งมอบเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่สามารถลดต้นทุนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันเราใช้ระบบนี้ถึง 80% ของลูกค้าทั้งหมดหรือใช้บรรจุภัณฑ์หมุนเวียนทั้งหมด มากกว่า 20,000 ใบ ถือเป็นส่วนหนึ่งของบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน บรรจุภัณฑ์รักษ์โลก

ปริมาณการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ



จำนวนเงินที่ประหยัดได้จากการนำวัสดุเหลือทิ้งกลับมาใช้ซ้ำ



ผลของการมุ่งมั่นที่จะลดของเสีย ลดขยะ จากบรรจุภัณฑ์เหลือทิ้ง โดยใช้หลัก **4Rs** ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ปี 2021 จนถึงปัจจุบัน เราสามารถลดขยะโดยการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ ได้ถึง **5,603** ชิ้นต่อปี คิดเป็นมูลค่า **2,244,699** บาท ต่อปี และเรายังคงดำเนินการต่อไปเรื่อยๆ และหาวิธีการใหม่ๆ ในการจัดการของเสียเพื่อไม่ให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ ในทุก ๆ ด้าน



การจัดการน้ำและน้ำเสีย

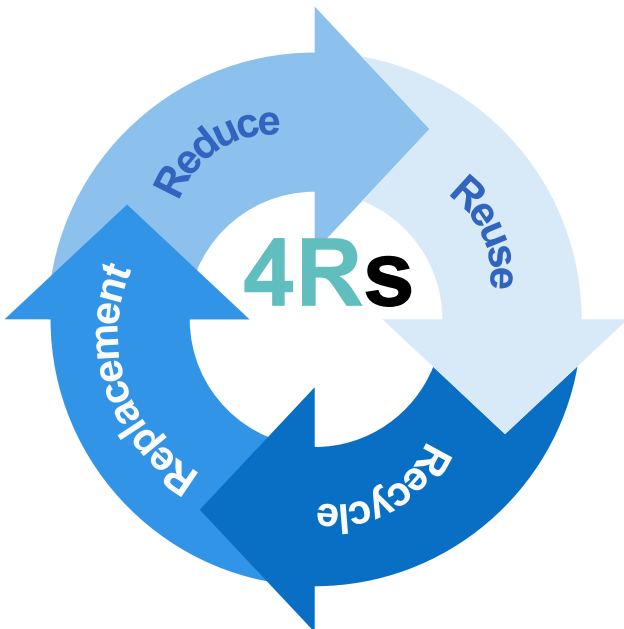
Water and Wastewater Management



ความมุ่งมั่นและแนวทางบริหารจัดการ

มุ่งมั่นในการบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการใช้งานและมีคุณภาพน้ำที่เหมาะสมต่อการผลิต อีกทั้งยังคำนึงถึงการใช้ร่วมกันของชุมชนในพื้นที่ โดยมีการบริหารจัดการผ่านคณะทำงานจัดการน้ำ และประสานกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานปกครอง และตัวแทนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เพื่อร่วมกันระดมความคิด และวางแผนจัดการน้ำอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และภายนอก

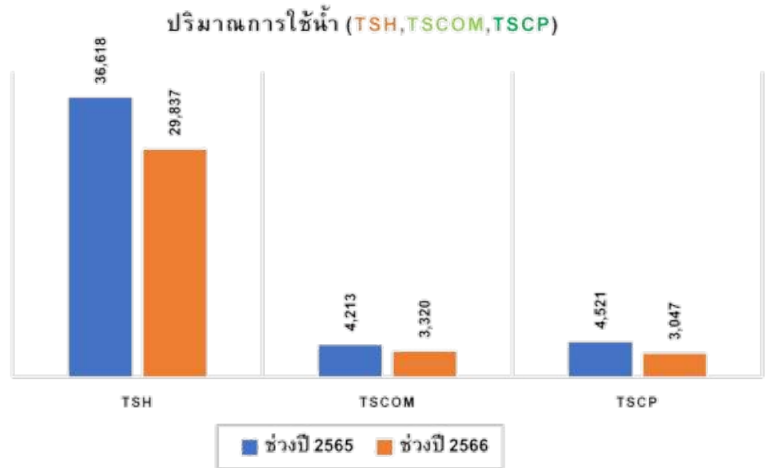
สำหรับการบริหารจัดการน้ำทั้ง เราได้นำเทคโนโลยีระบบบำบัดน้ำทิ้งมาใช้เพื่อนำน้ำวนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ช่วยลดปริมาณการใช้น้ำ และควบคุมค่าความสกปรกของน้ำเสีย ก่อนเข้าระบบบำบัดเพื่อลดปริมาณและความสกปรกของน้ำเสีย ให้นำน้ำกลับมามีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ กำหนด



ความท้าทาย

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิทฮาร์เนส จำกัด(มหาชน) ตระหนักดีว่ากิจกรรมการดำเนินงานและกระบวนการผลิตของบริษัทจำเป็นต้องใช้น้ำเป็นหนึ่งในวัตถุดิบที่สำคัญ อีกทั้งน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิต อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งน้ำรองรับและสิ่งแวดล้อมจึงได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเชิงบูรณาการ โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในประเด็นด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ การใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การลดปริมาณการใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์เพื่อลดการเกิดน้ำเสีย

ข้อมูลการปริมาณใช้น้ำของกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิทฮาร์เนส จำกัด(มหาชน)

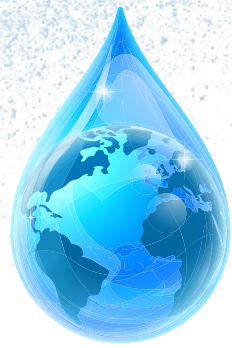


การบริหารจัดการน้ำตามหลัก 4Rs

ได้นำหลัก 3Rs มาใช้เพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยมีตัวอย่างของการนำเทคโนโลยีและโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการลดการเปลี่ยนถ่ายน้ำยารีดลวดและน้ำหล่อเย็น
- โครงการ Reusind water





การจัดการน้ำในกระบวนการผลิต

เป้าหมาย

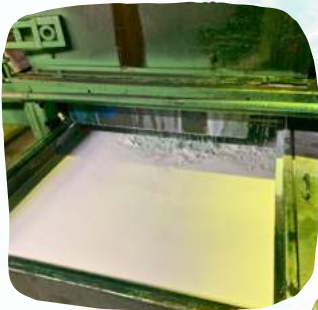
ปี 2566 ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลง ร้อยละ 20 ต่อเดือน

ปี 2567 ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตลง ร้อยละ 50 ต่อเดือน



ขอบเขตรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ และยังเป็นทรัพยากรที่สำคัญอันมีอย่างจำกัดในการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกด้วย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้มีการวางแผนให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า โดยในรายงานฉบับนี้จะแสดงผลการดำเนินงานการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในปี 2566 โดยจะเปิดเผยข้อมูลรวมของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัทไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด

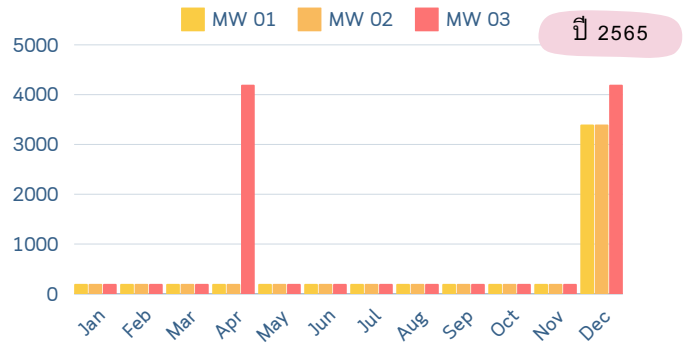


แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารจัดการน้ำตามหลัก 3Rs มาใช้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

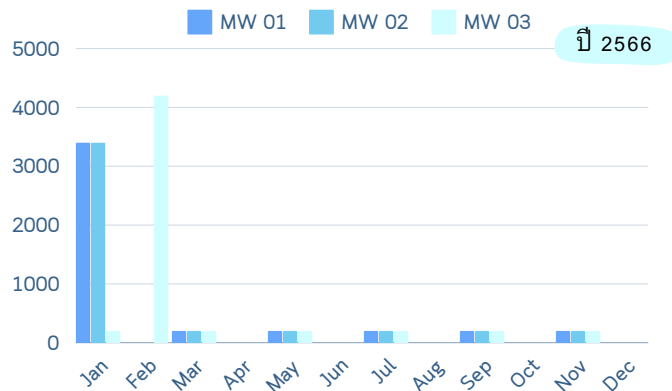
โครงการลดการเปลี่ยนถ่ายน้ำยารีดลวดและน้ำหล่อเย็น

บริษัท ไทยซัมมิทเคเบิล เคเบิล แอนด์พาร์ท มีการดำเนินการเปลี่ยนทำแผนลดจำนวนครั้งในการเปลี่ยนถ่ายน้ำยารีดลวดและน้ำหล่อ ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเมื่อเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โครงการสำเร็จโดยสามารถแจกแจงผลการดำเนินโครงการโดยเปรียบเทียบสถิติการกำจัดน้ำยารีดลวด 2565 และ 2566 ดังนี้



แนวทางการแก้ไขปัญหา

จากมีการเปลี่ยนน้ำยารีดและน้ำหล่อเย็นปีละ 2 ครั้ง/เครื่อง ซึ่งในปี 2566 เป็นต้นไป ได้เปลี่ยนมาเป็นปีละ 1 ครั้ง/เครื่อง เพื่อลดการกำจัดน้ำ และปริมาณการใช้น้ำลงร้อยละ 50 รวมถึงเปลี่ยนน้ำยา Ann จาก เดือนละ 1 ครั้ง เป็น 2 เดือน/1 ครั้ง



ตรวจสอบความเข้มข้นของน้ำ และค่า PH เพื่อไม่ให้ส่งผลต่อคุณภาพการผลิต



การบำบัดและจัดการน้ำจากการล้างมือ เพื่อนำกลับมาใช้ในการกดใช้กดโถสุขภัณฑ์



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด ได้นำหลักการบริหารจัดการน้ำตามหลัก 3Rs มาใช้ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการน้ำที่แหล่งกำเนิดอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

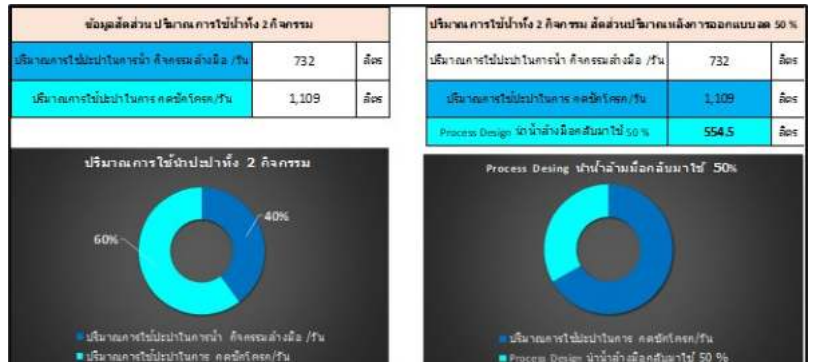
โครงการ นำน้ำล้างมือกลับมาบำบัดใช้ในการกดโถสุขภัณฑ์

บริษัทฯ ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด มีการดำเนินการเก็บข้อมูลการใช้ น้ำจากกิจกรรมล้างมือภายในบริษัทจากพบว่า มี 2 พฤติกรรมด้วยกัน

1. พฤติกรรมการใช้แบบในขณะที่ทำกิจกรรมล้างมือ เปิดน้ำทิ้งไว้ในขณะล้างมือ
 2. พฤติกรรมการใช้แบบในขณะที่ทำกิจกรรมล้างมือ ปิดน้ำในขณะล้างมือ
- ผลดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลพบว่าทั้ง 2 พฤติกรรมในการใช้น้ำมีปริมาณสูงถึง 16,104 ลิตร/เดือน

ปี 2565

ปี 2566



เป้าหมายระยะสั้น

นำปริมาณน้ำที่ใช้จากอ่างล้างมือมีปริมาณ 732 ลิตร/วันเข้ากระบวนการบำบัด/วัน

เป้าหมายระยะกลาง

นำปริมาณน้ำที่ใช้จากอ่างล้างมือมีปริมาณ 16,104 ลิตร/วันเข้ากระบวนการบำบัด/เดือน

เป้าหมายระยะยาว

ลดการใช้น้ำปะปาใช้ในการกดใช้กดโถสุขภัณฑ์ ขนาดชักโครกความจุ 4.8 ลิตรจำนวน 3 ห้อง เพื่อลดการใช้น้ำปะปาลง ร้อยละ 50 ต่อปี



ขอบเขตรายงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ เนื่องจากเป็นทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ และยังเป็นทรัพยากรที่สำคัญอันมีอย่างจำกัดในการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกด้วย ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงได้มีการวางแผนให้มีการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า

โดยในรายงานฉบับนี้จะแสดงผลผลการดำเนินงานการจัดการน้ำของบริษัทฯ ในปี 2566 โดยจะเปิดเผยข้อมูลรวมของธุรกิจผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของบริษัท ไทยซัมมิท คอมโพเนนท์ จำกัด

แนวทางการปรับปรุงโดยใช้หลัก 3RS

- 1.Reduce – ลดการใช้ เป็นการลดทรัพยากรที่ไม่จำเป็น
- 2.Reuse – นำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อให้ทรัพยากรคุ้มค่าที่สุดที่สุด
- 3.Recycle – นำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัด

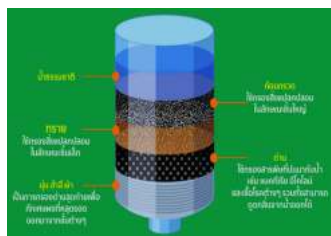
Reduce
ลดการใช้น้ำ

Recycle
นำกลับมาใช้ใหม่โดยผ่านกระบวนการบำบัด

Reuse
นำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อให้ทรัพยากรคุ้มค่าที่สุดที่สุด



Avg both types of water use.			
Operator	77	Man	
Avg water obtained from sink	9.5	L./Man.	
Operator 77 Man used water	732	L./Day	



Avg both types of water use.			
Operator	77	Man	
Avg water obtained from toilet bowl	14.4	L./Man.	
Operator 77 Man used water	1,109	L./Day	



การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง (Wastewater Monitoring)

แนวทางการบริหารจัดการคุณภาพน้ำทิ้ง

น้ำเสีย หมายความว่า น้ำที่ผ่านการใช้แล้วทุกชนิดที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการหรือกิจกรรมอื่นในนิคมอุตสาหกรรม

ระบบบำบัดน้ำเสียกลาง หมายความว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของผู้ประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมที่ได้ไว้สำหรับบำบัดน้ำเสียจากการประกอบกิจการในอุตสาหกรรม

ทางกลุ่มบริษัท TSHG เราประกอบกิจการอยู่ในพื้นที่การดูแลของนิคมอุตสาหกรรม แต่ทางบริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการวางแผนการบริหารจัดการคุณภาพน้ำทิ้งอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด โดยเริ่มจากติดตามการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐาน ก่อนปล่อยออกสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้นการตรวจคุณภาพน้ำเป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้ามในการดูแลและส่งเสริมการใช้น้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพมนุษย์

เป้าหมาย



ค่าปรับมลภาวะเกินมาตรฐาน เป็น ศูนย์

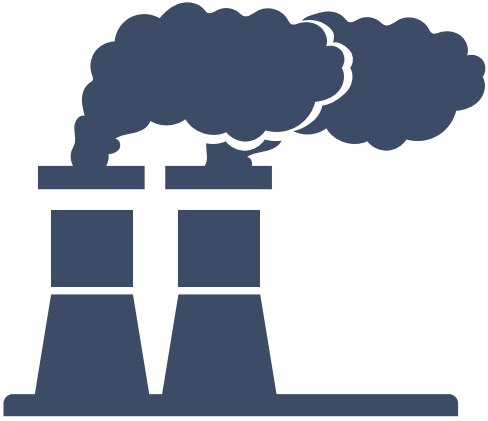


ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้ไม่เกินมาตรฐานกำหนด

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ปล่อยจากบริษัทฯ โดยมีเก็บตัวอย่างน้ำและวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง ณ จุดเก็บตัวอย่างน้ำเสียของบริษัทฯ 2 ครั้ง/เดือน อย่างสม่ำเสมอ อาทิ ค่าความเป็นกรดต่าง (pH) อุณหภูมิ ค่าซีโอดี (Chemical Oxygen Demand: COD) ค่าบีโอดี (Biological Oxygen Demand: BOD) ค่าของแข็งแขวนลอยทั้งหมด (Total Suspended Solid: TSS) และยังมี การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง แบบ Full Suited เป็นประจำปี ปีละ 2 ครั้ง ผลการติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งจากผลการติดตามคุณภาพน้ำในปี 2565 ไม่พบปัญหาคุณภาพน้ำเกินค่าตามข้อกำหนดมาตรฐาน และบริษัทฯ ปฏิบัติตามมาตรฐานที่เข้มงวดกว่าที่กฎหมายกำหนดและข้อบังคับ





การจัดการคุณภาพอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

Air Pollution

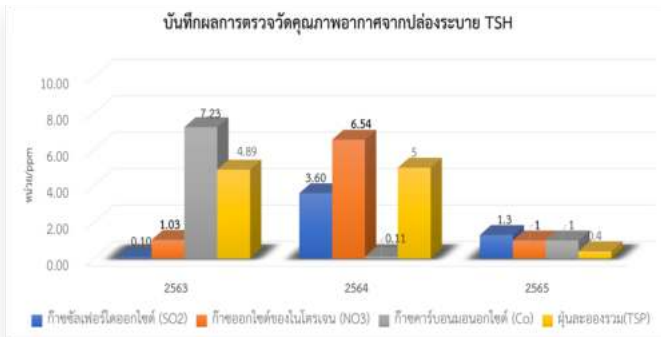
ความท้าทาย

ตระหนักและให้ความสำคัญกับการควบคุม ป้องกัน และลดมลพิษทางอากาศที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากกระบวนการผลิต

การดำเนินงานที่สำคัญ

1. ปริมาณคุณภาพอากาศ

จากการควบคุมและหาแนวทางพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้คุณภาพการปล่อยอากาศของกลุ่มมิตรผลในปี 2565 ดีขึ้น ดังนี้



2. การเปิดเผยข้อมูล ด้านคุณภาพอากาศ

ทางบริษัทได้ดำเนินการส่งรายไปยังนิคมอุตสาหกรรมและส่งรายงานไปยังกรมโรงงานอุตสาหกรรม (ร.ว.3) ทุก 6 เดือน



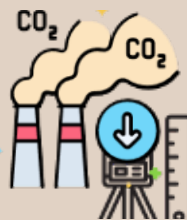
ความมุ่งมั่นและแนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดให้การบริหารจัดการและการควบคุมคุณภาพอากาศ เป็นหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ การบริหารจัดการด้าน Environment มีการกำหนดนโยบาย เป้าหมายระยะยาวและประจำปี ตลอดจนติดตามตรวจวัดและกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมาย มาตรฐาน แนวปฏิบัติ นโยบาย เป้าหมายและขั้นตอนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งมีการทบทวนประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามโครงสร้างกำกับดูแลด้าน Environment ที่กำหนดเป็นรายไตรมาส อีกทั้งมีการรายงานหน่วยงานราชการและเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง

กลยุทธ์การดำเนินงาน



กำหนดเป้าหมายค่าการปล่อยมลพิษทางอากาศตามแนวทางสากลของกลุ่มธุรกิจเดียวกัน และไม่เกินค่าที่กฎหมายกำหนด



ใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดในการจัดการมลพิษทางอากาศ ทั้งการควบคุมที่แหล่งกำเนิดและปลดปล่อย พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพอากาศอย่างต่อเนื่อง



สร้างการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมลพิษทางอากาศร่วมกับชุมชน



ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันรูปแบบการดำเนินชีวิตได้เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลก ทำให้เกิดการอุปโภค บริโภคสินค้ามากขึ้นตามไปด้วย จึงมีการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด เพื่อตอบสนองความต้องการในอนาคต ทั้งในเรื่องของต้นทุน คุณภาพ ราคา การส่งมอบ และสิ่งที่ทุกคนให้ความสำคัญมากขึ้น คือผลกระทบที่จะเกิดกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ และใส่ใจถึงความปลอดภัยของผู้บริโภค

ทางบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด(มหาชน) จึงเป็นส่วนหนึ่งในการออกแบบ ชุดสายไฟแรงดันสูง และ แรงดันต่ำ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับลูกค้า ทั้งใน และ ต่างประเทศ เรามุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ และเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เทคโนโลยีสร้างอนาคต



บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน)
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชิ้นส่วนสำหรับยานยนต์แห่งอนาคต

โลกกำลังให้ความสนใจกับ ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า มากขึ้น ซึ่งแสดงถึงเทรนด์ใหม่ของการใช้พลังงานสะอาดแทนที่ที่เกิดจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีศักยภาพที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ โดยชุดสายไฟถือเป็นเส้นเลือดหล่อเลี้ยงในยานยนต์ไฟฟ้า ที่จะทำให้สามารถขับเคลื่อนและควบคุมระบบต่างๆ ได้ดีที่สุดในด้านนี้ การผลิตชุดสายไฟจึงต้องมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนตั้งแต่การออกแบบ กระบวนการทำให้เกิดผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดการนำกระแสไฟฟ้าที่สมบูรณ์ นำไปสู่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ได้รวบรวมเทคโนโลยีสำหรับผลิตชุดสายไฟ โดยใช้สิ่งที่เราได้เรียนรู้จากการพัฒนารถยนต์และประสบการณ์การผลิต มากกว่า 30 ปี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการผลิตชิ้นส่วนสำคัญในยานยนต์ไฟฟ้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต



ECO-FRIENDLY AUTOMOTIVE TAPE

ในปัจจุบันวัตถุดิบทางเลือก สำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ผลิต และ ผู้อุปโภค บริโภค ทั้งในเรื่องของคุณสมบัติ ต้นทุน ราคา ความเหมาะสมในการใช้งาน และสิ่งที่ทุกคนต่างหันมาให้ความสำคัญมากขึ้นในทุกๆ ปี คือ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ทางบริษัท ไทยซัมมิท เคเบิ้ล แอนด์ พาร์ท จำกัด ของเราเป็นผู้ผลิต สายไฟ ท่อร้อยสายไฟ และ เทปพันสายไฟ สำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งผลิตภัณฑ์ของเราจำหน่ายให้กับลูกค้า ทั้งใน และต่างประเทศ เรามุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันตามความต้องการในปัจจุบันอยู่เสมอ ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งเราจะเริ่มจากผลิตภัณฑ์เทปพันสายไฟชนิดกาวน้ำ

ผลิตภัณฑ์เทปพันสายไฟที่ใช้กันอยู่ทั่วไป มักมีส่วนประกอบดังนี้



ส่วนประกอบหลักของเทป ได้แก่ พีวีซี ชีท, สารช่วยในการยึดเกาะระหว่างกาวกับแผ่นพีวีซี ชีท และ กาว โดยในขั้นตอนการผลิตกาว จะใส่สารละลาย เพื่อละลายส่วนผสมต่างๆ ให้เข้ากันเป็นเนื้อเดียว เมื่อเคลือบกาวลงบนวัสดุที่ต้องการ สารละลายจะถูกกระเหยออกไปในกระบวนการจนหมด เหลือเพียงเนื้อกาวสำหรับยึดติดชิ้นงาน

สารละลายที่ในอุตสาหกรรมกาวทั่วไป มีอยู่หลักๆ 2 ประเภท ได้แก่ สารละลายในกลุ่มของน้ำมัน เช่น โทลูอีน ที่มีราคาถูก มีความสามารถในการทำละลายยาง และ เรซินได้ดี แต่สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์แล้ว จำเป็นต้องใช้สารละลายที่ผ่านการควบคุมสารต้องห้ามหลายชนิด เช่น RoHS3, SOC, ELV, SVHC, REACH ซึ่งสารละลายเหล่านั้นล้วนแต่ก็มีข้อจำกัดหลายอย่าง ที่ส่งผลทั้งในส่วนของคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ ผู้ใช้งาน และสิ่งแวดล้อม โดยตัวอย่างของข้อดี และข้อด้อยของกาวที่ละลายด้วยสารละลายที่มีที่มาจากน้ำมันปิโตรเลียม ในที่นี้เรียกว่า กาว Solvent มีดังนี้



ข้อดีของกาวsolvent

- ประสิทธิภาพสูง
- ระบายง่าย



ข้อด้อยของกาวsolvent

- ราคาไม่คงที่
- มีกลิ่นรบกวน
- ไวไฟ
- กำจัดยาก/ค่ากำจัดสูง
- อันตรายต่อผู้ใช้งาน/ สัมผัส
- ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และสารละลายอีกชนิด ที่ผู้คนเริ่มหันมาให้ความสนใจ และพัฒนาปรับใช้มากขึ้น คือ น้ำ เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการมีส่วนร่วมในการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดปัญหาโลกร้อน และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้คุ้มค่า โดยตัวอย่างของข้อดี และข้อด้อยของกาวที่ละลายด้วยน้ำ ในที่นี้เรียกว่า กาวน้ำ มีดังนี้



ข้อดีของกาวน้ำ

- ราคาถูก
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน
- ไม่ติดไฟ
- ไม่มีกลิ่นรบกวนมีน้อย
- กำจัดง่าย/ค่ากำจัดต่ำ



ข้อด้อยของกาวน้ำ

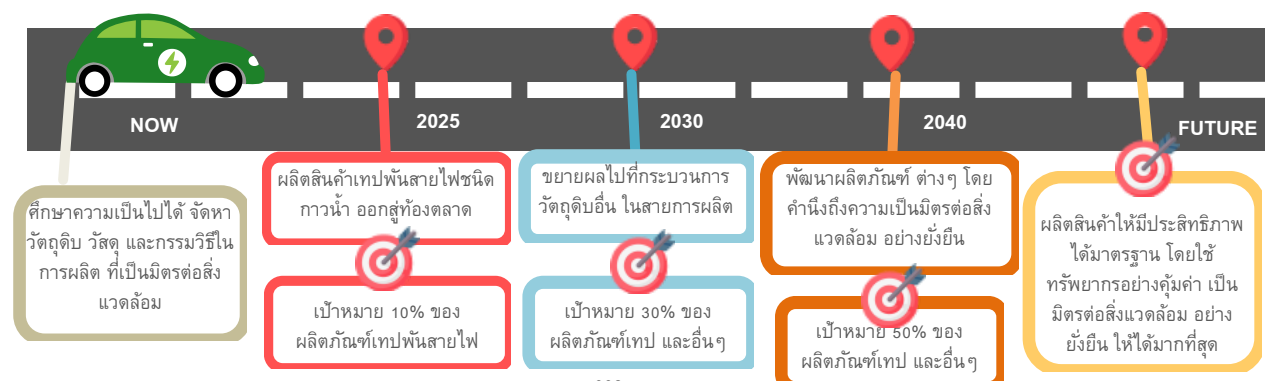
- ระบายช้า
- ประสิทธิภาพเกณฑ์พอใช้

กาวน้ำ เป็นทางเลือกที่มีประโยชน์หลากหลายอย่างเห็นได้ชัด ด้านความปลอดภัย ต่อคน และสิ่งแวดล้อม จึงเป็นสาเหตุสำคัญที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของเรา มุ่งพัฒนาไปที่ผลิตภัณฑ์ เทปพันสายไฟชนิดกาวน้ำ เพื่อมีส่วนช่วยในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อนมนุษย์



ECO-FRIENDLY AUTOMOTIVE TAPE

แผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน





Environmental Opportunities



กระบวนการ Dipping เป็นกระบวนการที่นำเอาปลายทองแดงของสายไฟและเทอร์มินอลชุบกับดีบุก ซึ่งมีการหลอมละลายดีบุกก่อนปฏิบัติงานโดยมีบ่อหลอมขนาด 653 ลบ.ซม. และหลังจากการจุ่มดีบุกแล้ว จะสลัดชิ้นงานเพื่อเศษดีบุกหลุดออกจากปลายทองแดง ทำให้เกิดการสูญเสียวัตถุดิบ



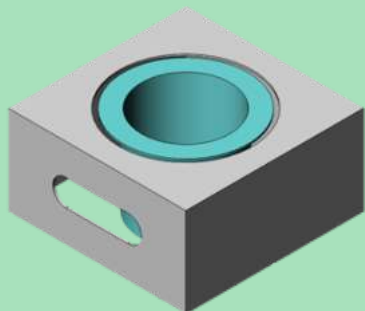
Automatic Wire Terminating And Dipping Machine

เกิด slag ดีบุกจากการสลัดชิ้นงาน ซึ่งมีปริมาณมากถึง 143 กิโลกรัมต่อเดือน และไม่สามารถนำ Slag กลับมาใช้งานใหม่ได้

บริษัทมองเห็นถึงการสูญเสียต้นทุนในส่วนนี้ จึงมีการทำเข้าเครื่องจักรที่สามารถจุ่มดีบุก และตัดขั้นตอนการสลัดชิ้นงานออก เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมถึงลดมลพิษที่เกิดขึ้นจากการหลอมละลายด้วย



บ่อหลอมดีบุกของเครื่องจักร มีปริมาตร 56 ลบ.ซม. ทำให้ลดการเผาไหม้ดีบุกจากบ่อหลอมละลายลง 90%



บ่อหลอมขนาด 653 ลบ.ซม.





มิติสิ่งแวดล้อม

ในการดำเนินธุรกิจของ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ที่ผ่านมาทางบริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือบริษัทข้างเคียงด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยทางบริษัทฯ จะดำเนินการสอบถามเรื่องข้อร้องเรียนจากการดำเนินงานของ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ไปยังหน่วยงาน 3 หน่วยงาน ได้แก่

1. การนิคมอุตสาหกรรม
2. เทศบาล
3. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

อย่างไรก็ตามทางกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ยังคงดูแลและควบคุมมลภาวะที่มีความเสี่ยงจะสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง



ช่องทางการรับข้อร้องเรียน/ ข้อเสนอแนะ

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส กำหนดช่องทางการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมหลากหลายช่องทางและกำหนดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบ ตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนสื่อสารผลการจัดการข้อร้องเรียนกลับไปยังผู้ร้องเรียนหรือ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

CHANNELS FOR ENVIRONMENTAL COMPLAINTS



โทรศัพท์

+66 (038) 490-760 ต่อ 2025



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)



แบบฟอร์มบันทึกข้อร้องเรียนของบริษัทฯ
หนังสือแจ้งข้อร้องเรียนจากหน่วยงานราชการ

การดำเนินงาน

มิติสังคม

Social Performance



มิติด้านสังคม

Social Dimension



- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- รางวัลและความมุ่งมั่น
- การดำเนินการดูแลพนักงาน
- ด้านสวัสดิการแรงงาน
- แผนการพัฒนาบุคลากร
- การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค
- ความรับผิดชอบต่อชุมชน/ สังคม

สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิงต่อชาย)

1.03 : 1

1 : 1

1.1 : 1



ระดับผู้จัดการขึ้นไป

ระดับเจ้าหน้าที่และผู้บังคับบัญชา

ระดับปฏิบัติการ

TSH : 0.88
TSCP : 2.01
TSCOM : 0.88

TSH : 1.09
TSCP : 1.05
TSCOM : 1.06

TSH : 1.09
TSCP : 1.05
TSCOM : 1.06

บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost-time Injuries อัตราเจ็บถึงขั้นหยุดงาน LTIFR เป้าหมายปี 2567 2024 Target

พนักงาน Employees

0 0 0

ผู้รับเหมา Contractor

0 0 0

เป้าหมายการเก็บสถิติชั่วโมงการทำงาน ปี 2567 (Target of 2024)

25,000,000





นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน Policy and Guidelines Human Rights



กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายหลักเรื่องสิทธิมนุษยชน รวมถึงการป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หุ่นส่วนทางธุรกิจ (ลูกค้า ผู้รับเหมาและลูกค้า) และชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Right : UDHR) ขององค์การสหประชาชาติ (United Nation Global Compact : UNGC) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights : UNGP) คู่มือการพัฒนานโยบายสิทธิมนุษยชนองค์การสหประชาชาติ (UN Global Compact Guide to Develop a Policy) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at work)

นิยามศัพท์ที่ใช้กับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายความว่า สิทธิที่มีโดยธรรมชาติของมนุษย์ทุกคนโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศ และตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีจะต้องปฏิบัติ สิทธิมนุษยชน รวมถึง สิทธิในการดำรงชีวิตและเสรีภาพ การพ้นจากการเป็นทาส และการทรมาน การค้ามนุษย์ การล่วงละเมิด การใช้แรงงานบังคับและการใช้แรงงานเด็ก การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและรวมกลุ่มกันและการเจรจาต่อรอง สิทธิในการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม การศึกษาและอื่นๆ เช่น การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สุขภาพและความปลอดภัย ชนกลุ่มน้อยในชุมชนท้องถิ่น และสิทธิชุมชน โดยทุกคนมีสิทธิ์ต่างๆเหล่านี้อย่างเท่าเทียม ไม่ถูกเลือกปฏิบัติ โดยบริหารความหลากหลาย ยอมรับความแตกต่างของบุคคล

การเลือกปฏิบัติ (Discrimination) หมายความว่า การปฏิบัติและการดูแลต่อบุคคลอย่างไม่เท่าเทียม โดยการเพิ่มภาระหรือไม่ให้สิทธิประโยชน์ที่เท่าเทียม แทนที่จะปฏิบัติต่อบุคคลอย่างเป็นธรรมตามพื้นฐานที่แต่ละบุคคลควรได้รับ ซึ่งเป็นการเลือกปฏิบัติอาจรวมถึงการล่วงละเมิดด้วย

การล่วงละเมิด (Harassment) หมายความว่า การแสดงความเห็น หรือการกระทำที่ไม่พึงปรารถนา หรือเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปไม่เป็นที่พึงปรารถนาต่อบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์ด้วย การล่วงละเมิดที่ไม่ใช่ทางเพศอาจรวมถึงการรวมกลุ่มประณามว่าร้าย และการข่มเหงรังแก เป็นต้น ในขณะที่การล่วงละเมิดทางเพศจะมีองค์ประกอบทางเพศเข้ามาเกี่ยวข้อง

กลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) หมายความว่า บุคคลที่ขาดความสามารถในการปกป้องละเมิดสิทธิและประโยชน์ของตน เนื่องจากขาดอำนาจ การศึกษา ทรัพยากร ความเข้มแข็ง หรืออื่นๆ และมีความเสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน เช่น ผู้หญิง ผู้พิการ เด็ก ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQI+) แรงงานของคู่ธุรกิจ คู่ธุรกิจ และชุมชน เป็นต้น



HUMAN RIGHTS



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน Policy and Guidelines Human Rights



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

- ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มไทยซัมมิท ฮาร์เนส ทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตลอดจนสังคมและชุมชน ตามกฎหมายและตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึง
- ปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมปราศจากการเลือกปฏิบัติ
- หลีกเลี่ยงการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- สนับสนุนส่งเสริมสิทธิมนุษยชน
- การสื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ความเข้าใจ กำหนดแนวทาง สอดส่องดูแล และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจ ในห่วงโซ่ธุรกิจ ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้

แนวทางปฏิบัติ (Guidelines)

- ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยก ความแตกต่างทางกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ประเทศต้นกำเนิด เผ่าพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือ เรื่องอื่นใด
- ใช้ความระมัดระวังในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมุ่งมั่นป้องกันการคุกคามในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการคุกคามทางเพศ และการคุกคามรูปแบบอื่น บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายไม่เลือกปฏิบัติต่อต้านการละเมิด และไม่ยอมให้มีการล่วงละเมิดในทุกรูปแบบ (ทั้งการล่วงละเมิดทางเพศและไม่ใช่ทางเพศ) โดยนโยบายนี้กำหนดว่าข้อร้องเรียนใดๆที่บริษัทฯ ได้รับ จะได้รับการพิจารณาอย่างจริงจัง รักษาเป็นความลับ และให้ความเห็นอกเห็นใจ หากการกล่าวหาเหล่านั้นได้รับการยืนยัน จะดำเนินการตามมาตรการเยียวยา ลงโทษทางวินัย เลิกจ้าง หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย
- สื่อสาร เผยแพร่ ให้ความรู้ ทำความเข้าใจ กำหนดแนวทาง และให้การสนับสนุนอื่นใด แก่คู่ธุรกิจ ผู้ส่งมอบสินค้าและบริการ (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) ตลอดจนผู้ร่วมธุรกิจ (Joint Venture) เพื่อให้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อทุกคนตามหลักสิทธิมนุษยชนตามแนวนโยบายนี้ และทวนสอบความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเลือกปฏิบัติและล่วงละเมิดในสถานที่ทำงานให้แก่พนักงานทุกคนและผู้เกี่ยวข้อง
- สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเป็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มไทยซัมมิท ฮาร์เนส ต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่างๆที่กำหนดไว้





นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน Policy and Guidelines Human Rights



แนวทางปฏิบัติ (Guidelines) ต่อ

- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และมีกระบวนการยก ระดับการรายงานอุบัติการณ์ในระดับสูงขึ้นไป ให้ความสำคัญและคุ้มครองบุคคลที่แจ้งเรื่องการ ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้อง เรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริษัทฯ จะพัฒนาและดำเนินการกระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน (Due Diligence Process) อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านการละเมิดสิทธิมนุษย ชนกำหนดกลุ่มหรือบุคคลที่ได้รับผลกระทบ วางแผนและกำหนดแนวทางการแก้ไขและป้องกัน จัดการแก้ไขและป้องกันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชน และตรวจสอบติดตามผล โดยจัดให้มี กระบวนการบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสมในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย
- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามนโยบาย ด้านสิทธิมนุษยชนนี้
- ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งต้องได้รับการ พิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับผลตามกฎหมายหากการก ระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสื่อสาร รายงานและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน การบรรเทา และการเยียวยา รวมถึงอุบัติการณ์การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด สู่สาธารณะอย่างครบถ้วนและ โปร่งใส
- ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อ องค์กร





การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน Risk Assessment for Human Rights



กระบวนการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนทุกๆ 3 ปีหรือเมื่อมีเหตุการณ์ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยง/ผลกระทบ โดยครอบคลุมการระบุประเด็น/ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้รับเหมา ชุมชน กลุ่มเปราะบาง ซึ่งรวมถึง ผู้หญิง ชนพื้นเมือง แรงงานอพยพ เพศทางเลือก ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และเด็ก และความเป็นไปได้ที่จะเกิดผลกระทบจากกิจกรรมการดำเนินงาน พื้นที่ ปฏิบัติการของบริษัท ในทุกประเทศที่ไปดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติงานที่อยู่ในพื้นที่อ่อนไหว อยู่ในภัย สงครามหรือความขัดแย้ง (conflicted-area) โดยกระบวนการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ขั้นตอนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

Policy Commitment	Human Rights Impact Self Assessment	Access to Remedy	Performance Tracking	Reporting
<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ และ สิ่ง แวด ล้อม ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่ คณะ กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงาน ประกาศนโยบาย เผยแพร่ในเว็บไซต์ บริษัทฯ : จัดทำตามแนวปฏิบัติ <ul style="list-style-type: none"> ○ UNGC ○ UDHR ○ UNGP ○ มีการทบทวนทุก 3 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลกระทบในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน ทบทวนกระบวนการเพื่อปรับปรุงและลดโอกาสในการละเมิดให้น้อยที่สุด หมายเหตุ: ทบทวนทุกปี	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกลไกไกล่เกลี่ยฯ เมื่อเกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกรณีที่ต้องการเยียวยา หมายเหตุ: ทำการประเมินทุกปี	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน เผยแพร่ผ่าน:	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามผลการดำเนินการ รายงานต่อผู้บริหารและเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย หมายเหตุ : เปิดเผยผ่าน



การประเมินความเสี่ยงโดยดำเนินการตรวจสอบ

1. **ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน** ตามแนวทางของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน ครอบคลุมความเสี่ยง 8 ด้าน ได้แก่

- การสนับสนุนความเท่าเทียมระหว่างเพศและเพศสภาพ
- การคุ้มครองสิทธิด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคล
- การคุ้มครองสิทธิของชุมชนท้องถิ่น
- การคุ้มครองสิทธิของชนกลุ่มน้อย
- การคุ้มครองสิทธิในการได้รับประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา
- การคุ้มครองสิทธิของเด็ก (นอกจากประเด็นการใช้แรงงานเด็ก)
- การคุ้มครองสิทธิของผู้พิการ



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน Risk Assessment for Human Rights



2. การประเมินจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) เรื่องของการปฏิบัติด้านแรงงาน มนุษยชน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดทำจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนพนักงานขององค์กรในการแก้ไขปัญหาหากมีการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากหน่วยงานของลูกค้า

3. ปลุกฝังความรับผิดชอบและสร้างความเข้าใจ ด้านสิทธิมนุษยชนโดยการจัดอบรมในองค์กร หรือส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมกับหน่วยงานนอกองค์กร

4. จัดทำคู่มือการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการป้องกัน บรรเทาผลกระทบ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และชุมชน ที่เกิดจากบริษัท และห่วงโซ่อุปทานผ่านแนวทางการปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรง และกำหนดกลไกการเยียวยาตามนโยบายของบริษัท



เป้าหมาย : การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน เป็น ศูนย์

5. ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP Implementation)

- จัดทำโครงการด้านแรงงาน ภายใต้ “โครงการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่” โดยจัดการอบรมให้ความรู้กับพนักงานหญิงตั้งครรภ์ และจัดสถานที่สำหรับปั๊มนมระหว่างพนักงานปฏิบัติงาน “ห้องนมแม่” โดยมีการจัดสถานที่ที่มีความเหมาะสมและอำนวยความสะดวกในการปั๊มนมได้อย่างมีคุณภาพ และแนะนำวิธีการส่งนมกลับต่างจังหวัด เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนนมผสม
- จัดทำโครงการด้านแรงงาน ภายใต้ “ศูนย์สุขภาพดีวัยทำงานในสถานประกอบการ Wellness center’s company” เพื่อส่งเสริมและดูแลสุขภาพพนักงานเชิงป้องกัน



วัดองค์ประกอบ ภายในร่างกาย

วัดแรงบีบมือ



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

Risk Assessment for Human Rights



ประเด็นความเสี่ยง

พนักงาน



- ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา การจ้างงาน ค่าตอบแทน โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
- ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติงานในสถานที่ทำงาน (เช่น คำพูด ท่าทาง) ต่อทุกเพศ วัย ศาสนา และการศึกษา ฯลฯ
- ความเท่าเทียมในสิทธิพนักงานและสวัสดิการพื้นฐาน
- ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมเสริมทักษะ รวมถึงความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- ความรุนแรงการคุกคามทางเพศ และเจรจาต่อรองในเงื่อนไขที่ต้องการสำหรับการทำงาน
- สถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
- การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน / ผู้ได้รับผลกระทบ



ผู้รับเหมา

- ความเท่าเทียมในกระบวนการสรรหา ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วงเงื่อนไขการจ้างงานที่กฎหมายกำหนด
- ความเท่าเทียมในการได้รับการปฏิบัติในสถานที่ทำงาน
- ความเท่าเทียมในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง
- การแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงวิธีการทำงานร่วมกัน การที่เสรีภาพในการรวมกลุ่ม และเจรจาต่อรองเงื่อนไขที่ต้องการสำหรับการทำงาน
- ความรุนแรง การคุกคามทางเพศ ครอบคลุมการปฏิบัติงานใน และนอกสถานที่ทำงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- สถานที่ทำงานและสภาพการทำงานที่ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
- การรักษาความลับของผู้ร้องเรียน/ผู้ได้รับผลกระทบ

คู่ค้า (ผู้ขายวัตถุดิบ/สินค้า)

- กระบวนการผลิตสินค้านั้นๆ ใช่วัตถุดิบอันตรายหรือปัจจัยการผลิตมาจากพื้นที่ที่มีการละเมิดสิทธิรุนแรงหรือถูกมองว่าไม่ยั่งยืน
- การใช้แรงงานเด็ก การบังคับใช้งานสตรี หรืองานผิดกฎหมายในการผลิตสินค้า
- ลูกจ้าง ผู้รับเหมา และแรงงานข้ามชาติของคู่ค้าไม่ได้รับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
- ความเท่าเทียมของพนักงานคู่ค้าในการได้รับการอบรมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง (รวมถึงได้รับ PPE ตามลักษณะงานอย่างเหมาะสม)
- สถานที่ทำงานและสภาพการงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
- รักษาความลับของผู้ร้องเรียน / ผู้ได้รับผลกระทบ
- การไม่เลือกปฏิบัติกับองค์กรที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ



การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

Risk Assessment for Human Rights



ประเด็นความเสี่ยง

ชุมชน



- การได้มาซึ่งที่ดินและการจัดการที่ดินของสถานประกอบการปัจจุบันและการลงทุนในอนาคตคำนึงถึงสิทธิชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติ และแหล่งน้ำ รวมทั้งผลกระทบด้านวัฒนธรรมชุมชน
- กระบวนการในการสำรวจความต้องการ/ ความคาดหวังของชุมชนและสังคมพื้นที่โดยรอบ
- กระบวนการในการรับฟังเสียงของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
- ในการดำเนินกิจกรรม/ ดูแลชุมชน เป็นไปอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมเพื่อยังยั้งกลุ่มสตรีผู้พิการ หรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่นๆในชุมชน
- การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้มั่นใจว่าไม่เกิดผลกระทบต่อชุมชนทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
- มีช่องทางในการสื่อสารกับชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมถึงเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียนของชุมชนและการรักษาความลับของผู้ร้องเรียน



ลูกค้า



- กำหนดเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม เช่น การแสดงออกด้วยคำพูด ท่าทาง รวมทั้งการระวังการสัมผัสทางกาย หรือด้วยวิธีการอื่นใด
- มีกระบวนการในการป้องกันในประเด็นดังนี้
 - การคุกคามทางเพศหรือเหตุร้ายแรงอื่นๆที่ลูกค้าถูกคุกคาม
 - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (รวมถึง การเก็บ การเข้าถึง และการนำไปใช้)
 - การละเมิดสิทธิเด็ก หรือสตรี ผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรมต่างๆ
- จัดให้มีการอบรมพนักงานให้มีการปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความเสมอภาค เพื่อให้มั่นใจว่าไม่ถูกไม่เลือกปฏิบัติ โดย ปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบทางธุรกิจต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
- มีการจัดรับเรื่องร้องเรียนในทุกช่องทางที่โปร่งใส เข้าถึงได้ง่าย รวมถึงมีการดำเนินงานตรวจสอบแก้ไข และติดตามข้อ ร้องเรียน
- มีกระบวนการคัดกรองลูกค้าตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- สืบหาความพึงพอใจของลูกค้า



รางวัลและความมุ่งมั่น Award



บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอัตลักษณ์ความหลากหลายทางเพศ ยอมรับในความแตกต่างทางด้านความคิด ตลอดจนความเสมอภาคทางสังคม จึงได้ยื่นเอกสารขอรับรางวัลในเวทีต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นว่า ทางบริษัทฯ ได้มีความมุ่งมั่นและความตั้งใจในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ดังนี้

องค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2566



ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ยื่นขอรับการประเมินรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน เป็นปีแรก และผ่านการพิจารณาเพื่อเข้ารับรางวัล รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2566 ประเภทองค์กรธุรกิจ ระดับดีเด่น จัดขึ้นโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบรางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชนให้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ วิสาหกิจเพื่อสังคมและภาคประชาสังคมที่ผ่านการคัดเลือก รวมถึงเป็นแบบอย่างที่ดีให้องค์กรอื่นๆ ในการเสริมสร้างสังคมแห่งการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยั่งยืน



รางวัลองค์กรคุณธรรม ปี 2563

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) “องค์กรธุรกิจคุณธรรมต้นแบบประจำปี 2563” เป็นองค์กรภาคธุรกิจที่ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณธรรมคนในองค์กร การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาลไปสู่การเป็นองค์กรธุรกิจคุณธรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และการส่งเสริมคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ (พอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา)





รางวัลและความมุ่งมั่น

Award

รางวัลองค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการปี 2566

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยซัมมิท เคเบิล แอนด์ พาร์ท จำกัด ได้รับรางวัลจากกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประเภทที่ 1 องค์กรที่ส่งเสริมการมีงานทำของคนพิการตามมาตรา 33 , 35 องค์กรที่ส่งเสริมการมีงานทำของคนพิการ “องค์กรสนับสนุนงานด้านคนพิการ ประจำปี 2566 ระดับดีเด่น “



ระดับจังหวัด และระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปี 2565

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบโล่ เชิดชูเกียรติ เพื่อแสดงว่า เป็นองค์กรภาคธุรกิจผู้ทำคุณประโยชน์แก่คนพิการ เนื่องในวันงานคนพิการสากลจังหวัดชลบุรี ประจำปี 2565 โดยมีคุณพยัพ แจ็งสวัสดิ์ผู้จัดการทั่วไปสำนักพัฒนาองค์กรเป็นผู้แทนรับมอบ และรางวัลสนับสนุนคนพิการเทศบาลเมืองหนองปรือ และเทศบาลเมืองเจ้าพระยาสุระศักดิ์



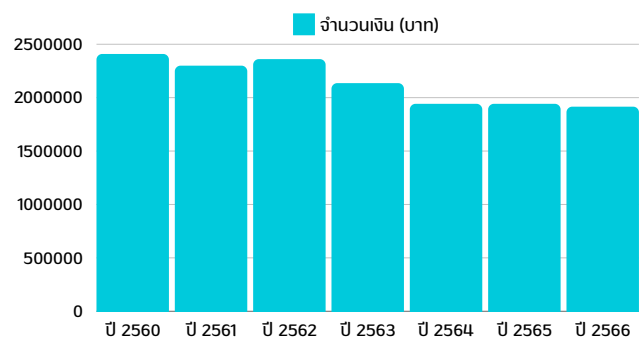
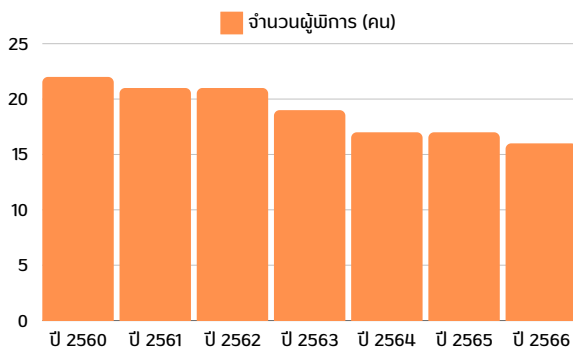


รางวัลและความมุ่งมั่น

Award



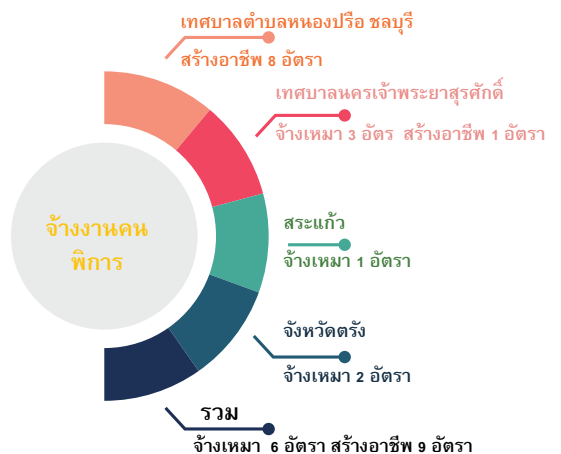
บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของการส่งเสริมการจ้างงานคนพิการตามมาตรา 35 จึงได้มีการดำเนินการปรับเปลี่ยนการบริหารงานจากการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนคนพิการตามมาตรา 34 เป็นการส่งเสริมการจ้างงานตามมาตรา 35 ซึ่งส่งผลให้เกิดประโยชน์และการเข้าถึงเงินทุนของคนพิการในพื้นที่มากขึ้น และพร้อมเรียนรู้การจัดทำเอกสาร ไปพร้อมๆกับทีมงานขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (เทศบาลเมืองหนองปรือ , เทศบาลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ , เทศบาลศรีราชา และจัดหางานจังหวัดชลบุรี โดยเริ่มการดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2560



ซึ่งบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นตั้งใจในสนับสนุน และส่งเสริมอาชีพให้กับคนพิการทั้งในพื้นที่ชลบุรีและต่างจังหวัด โดยดำเนินการประสานงานกับเทศบาลต่างๆ และสำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี ในการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ยังได้รับเชิญจากองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เช่น เทศบาลเมืองหนองปรือ และเทศบาลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ ร่วมเป็นวิทยากรบรรยาย การส่งเสริมอาชีพการจ้างงานคนพิการ เพื่อเชิญชวนให้สถานประกอบการภายในเขตจังหวัดชลบุรี ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการแทนการส่งเงินเข้ากองทุนตามมาตรา 34



การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ของ บมจ.ไทยซัมมิท ฮาร์เนส





รางวัลและความมุ่งมั่น Award



รางวัล ศูนย์สุขภาพดีวัยทำงาน

บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการ การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม และลงนาม MOU ภายใต้โครงการส่งเสริมสุขภาพองค์กรในวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อร่วมพัฒนาเป็นศูนย์สุขภาพดีวัยทำงานในสถานประกอบการ Wellness Center's Company ภายใต้โครงการ SMEs Happy and Productive Workplace (SHAP) ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักสนับสนุนสุขภาพองค์กร เจ้าหน้าที่ SHAP Agents ซึ่งได้รับงบประมาณจากสำนักงานกองทุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จากการร่วมโครงการและได้รับการตรวจประเมินการทำงานโดยทีมที่ปรึกษาโครงการจากมหาวิทยาลัยมหิดล ส่งผลทำให้บริษัท ไทยซัมมิท ได้รับรางวัลเกียรติบัตร การพัฒนาเป็นศูนย์สุขภาพดีวัยทำงานในสถานประกอบการ Wellness Center's Company ซึ่งได้มีการดำเนินการโครงการตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 – เมษายน 2566 เข้ารับเกียรติบัตร ณ ห้องประชุมแกรนด์



รางวัล CSR-DIW Continuous Award

โรงงานอุตสาหกรรมที่ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง

กรมโรงงานอุตสาหกรรม(กรอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม มอบรางวัล CSR-DIW Continuous Award โรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และรางวัล CSR-DIW Award ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2566 โดยบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ในพิธีมอบรางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน เพื่อเป้าหมายการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจและสังคม เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2566



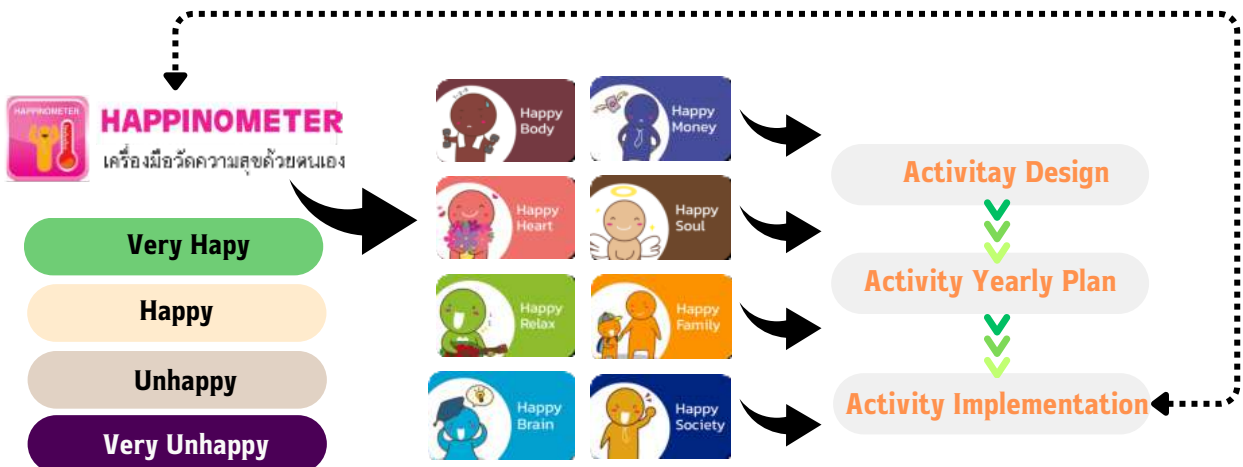


การดำเนินการดูแลพนักงาน

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนสให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน บริษัทฯจึงมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับศักยภาพและคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัวให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาความรู้ทักษะ ความสามารถและทัศนคติที่ดีในการดำเนินชีวิตให้เกิดความสมดุล ทั้งชีวิตส่วนตัวและการทำงาน (Work -Life Balance) โดยมีภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิตภายใต้หลักเศรษฐกิจพอเพียง บริษัทฯจึงมีแนวทางการบริหารงานนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความสุข Happy workplace

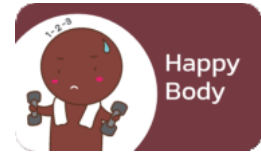
อีกทั้งมุ่งเน้นการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กร ตั้งแต่การวางแผนอัตรากำลังคน การพัฒนาบุคลากร โดยบริษัทฯมีนโยบาย การสรรหาที่เปิดกว้างและส่งเสริมความเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา และสถาบันการศึกษา รวมทั้งมีการรับพนักงานพอกการเข้าเป็นพนักงานประจำ โดยคัดเลือกพนักงานจากความรู้ ความสามารถ ศักยภาพและค่านิยมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร

Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข 8 ประการ





การดำเนินการดูแลพนักงาน



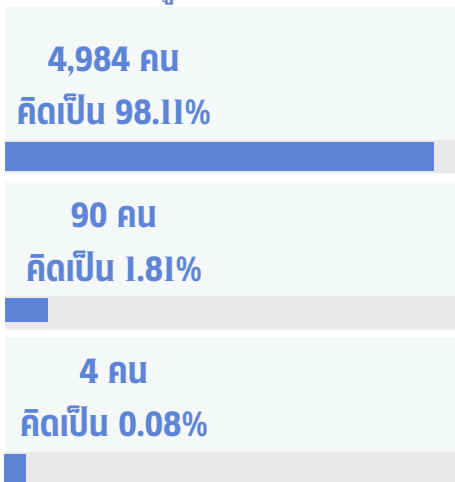
Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข 8 ประการ



บริษัทฯ จัดให้มีคลินิกทันตกรรมภายในโรงงาน เปิดให้บริการตั้งแต่ 14 กันยายน 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพช่องปากและสุขภาพฟันของพนักงานทุกคน อำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ทั้งในเรื่องการเดินทางที่ต้องมีค่าใช้จ่ายและเรื่องอัตราค่าบริการที่พนักงานต้องจ่ายแพงในการเข้าคลินิกทันตกรรมภายนอกแต่ละครั้ง มุ่งเน้นให้พนักงานใช้สิทธิประกันสังคมได้จำนวน 900 บาท โดยไม่ต้องสำรองจ่าย รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมการออกกำลังกาย เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกายที่แข็งแรงผ่านกิจกรรมของสร้างสุข โดยพนักงานร่วมแชร์กิจกรรมเพื่อกระตุ้นเพื่อนพนักงานผ่านกลุ่มไลน์ หรือกิจกรรมบริษัทฯ ตามความชอบและความสนใจของแต่ละกลุ่ม เช่น การวิ่ง การเล่น แบดมินตัน การเล่นโยคะ การปั่นจักรยาน เป็นต้น



สถิติการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ปี 2554-2566



จากสถิติการเสียชีวิตของผู้หญิงด้วยโรคมะเร็งปากมดลูกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ประกอบการบุคลากรของบริษัทเป็นผู้หญิงมากกว่า 80% ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน จึงจัดให้มีการตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกภายในบริษัทฯ ให้กับพนักงานหญิงวัยเจริญพันธุ์เป็นประจำทุกปี เพื่อการเข้าถึงการบริการด้านสาธารณสุข ค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทางในการรับบริการจากสถานพยาบาลภายนอก

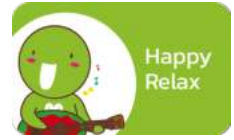
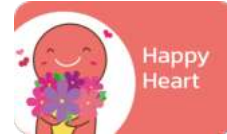
เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจากโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ออกร่วมตรวจคัดกรองภายในบริษัทฯ

ทางบริษัทฯ ให้การส่งเสริมและดูแลด้านโภชนาการให้กับพนักงานซึ่งถือเป็นปัจจัยแรกที่จะทำให้พนักงานมีความสุขที่ดีทั้งนี้ในปี 2565 เราจึงมีการรณรงค์ให้ความรู้โดยการจัดอบรมด้านโภชนาการให้พนักงานและผู้ประกอบการโรงอาหาร โดยนักโภชนาการจากโรงพยาบาลเทพธารินทร์และโรงพยาบาลสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช อีกทั้งจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างบรรยากาศการดูแลสุขภาพด้วยตนเองของพนักงานและผู้ประกอบการโรงอาหาร





การดำเนินการดูแลพนักงาน



Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข 8 ประการ

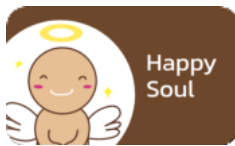
การจัดกิจกรรมเพื่อส่งต่อความสุขในวาระต่างๆ เช่น กิจกรรมวันวาเลนไทน์ กิจกรรม การบริจาคโลหิต การบริจาคของใช้สำหรับเด็กให้กับมูลนิธิสงเคราะห์เด็กพญา เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้ส่งต่อความสุขไปยังเพื่อนร่วมงาน บุคคลรอบข้าง รวมถึงชุมชนที่ตัวเองอยู่อาศัย



กิจกรรมผ่อนคลาย Happy Relax



เปิดโอกาสให้พนักงานได้ร่วมแสดงความสามารถด้านดนตรี เช่น การประกวดร้องเพลงสตริง ลูกทุ่ง และกิจกรรมการเต้น Cover การประดิษฐ์กระทงรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือแม่กระทั่งการแต่งกายอนุรักษ์ความเป็นไทย ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และเป็นการสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดีระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน



กิจกรรมปฏิบัติธรรมให้ธรรมนำชีวิต

เพื่อให้พนักงานที่นับถือศาสนาพุทธได้ร่วมปฏิบัติธรรม ถ้อยศีล ให้จิตใจได้ผ่อนคลาย เกิดความสุขใจ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนทุกเพศทุกวัย ที่มีความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อธำรงและอนุรักษ์ไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของศาสนา และส่งเสริมให้พนักงานได้พัฒนาสติ ผีอกสมาธิ มีจิตใจที่สงบ สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างมีสติ สามารถประยุกต์ใช้ทั้งในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้



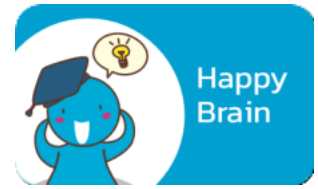
โครงการ "ลดภาระหนี้มีเงินออม" ร่วมกับธนาคารออมสิน และตลาดนัดสร้างสุข

บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามข้อตกลงร่วมกัน กับสถาบันการเงิน ภายใต้โครงการลดภาระหนี้มีเงินออม เพื่อให้พนักงานได้เข้าร่วมโครงการในแก้ไขปัญหาหนี้ นอกกระบบ ส่งผลทำให้พนักงานมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มมากขึ้นมีความสุขเพิ่มขึ้นสะท้อนได้จากการปฏิบัติงานของพนักงานที่มีคุณภาพมากขึ้น และทางบริษัทฯ ยังได้จัดตลาดนัดสร้างสุข ขึ้นเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้พนักงานและผู้พิการที่บริษัทให้การส่งเสริมการประกอบอาชีพมาตรา 35 เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าต่างๆ รวมถึงได้นำสินค้าที่จำเป็นสำหรับอุปโภคบริโภคมาจำหน่ายในราคาประหยัดให้กับพนักงาน





การดำเนินการดูแลพนักงาน



Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข 8 ประการ

การจัดทำโครงการ ตามหลักสูตรการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณ บูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายร่วมกับมูลนิธิ นวัตกรรมทางสังคม , สสส , สถาบันโค้ชไทย ,รพ.เทพธารินทร์, สมาคมส่งเสริมการประกอบสัมมาชีพ และ noburo (Social Start up) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำในมิติต่างๆ เน้นการปฏิบัติและรับคำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ เพื่อสร้างพี่เลี้ยงทางการเงิน และโค้ชภายในองค์กรสำหรับให้คำปรึกษากับพนักงาน

Coach (TSH)

Position	Man.
Manager up	6
Supervisor	4
Section chief	3
Total	13

Mentor-Finance (TSH)

Position	Man.
Manager	2
Supervisor	4
Section chief	3
Total	9

อบรมโค้ชภายในองค์กร



ห้องนมแม่



บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาสวัสดิการแรงงานที่ครอบคลุมถึงครอบครัวของลูกจ้างเพื่อยกระดับสถานที่ที่มีคุณค่า ได้ลงนามและประกาศนโยบายการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ของบริษัทฯ ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และเปิดช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับนมผงโดยเพิ่มเติมนโยบายฯ ซึ่งมีใจความว่า **“ไม่อนุญาตให้บริษัทผู้ผลิตนมผงสำเร็จรูปหรือตัวแทนจำหน่ายเข้ามาประชาสัมพันธ์ ฝึกอบรม จำหน่าย จ่ายแจกผลิตภัณฑ์นมผงสำเร็จรูปภายในบริษัทฯ”**



ศูนย์จำหน่ายของที่ระลึกป่าชายเลน ชุมชนบ้านแหลมฉมัง การส่งเสริมการจ้างงานคนพิการมาตรา 35

ปัจจุบันชุมชนบ้านแหลมฉมังมีศูนย์ส่งเสริมอนุรักษ์ป่าชายเลนและสิ่งแวดล้อมทางบริษัทจึงได้สานเสวนาความต้องการของชุมชน โดยจัดทำศูนย์จำหน่ายของที่ระลึก สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชน เพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวและผู้เข้าศึกษาดูงาน เป็นแหล่งสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน รวมทั้งบริษัทได้ส่งเสริมการจ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการ โดยในปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 15 ราย

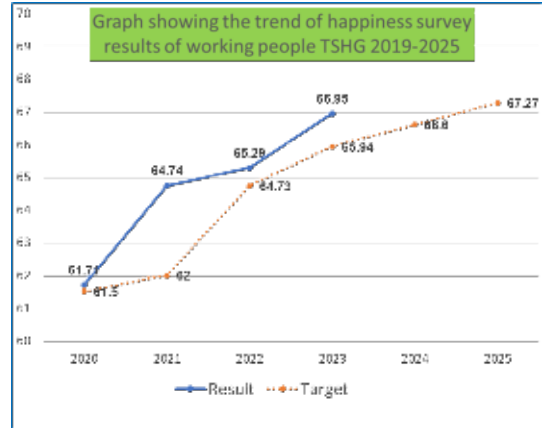




การดำเนินการดูแลพนักงาน

Happy Workplace องค์กรแห่งความสุข 8 ประการ

บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดความสุขของพนักงานด้วยการวัดความพึงพอใจและคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผ่านการสำรวจความสุข HAPPINOMETER ทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการฯ มหาวิทยาลัยบูรพา และนำผลมาปรับปรุงเพื่อดูแลรักษาพนักงาน ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กร



HAPPINOMETER

การดำเนินงานสร้างองค์กรแห่งความสุข 8 ด้าน (Happy workplace) โดยมีผลการประเมินความสุขของพนักงาน (Happinometer) ไม่น้อยกว่า 70 % ภายในปี 2568

การวางแผนกำลังคนและการสรรหา

อัตราส่วนการจ้างงานตามแผน



การจ้างงานคนพิการตามแผน



ร้อยละพนักงานเกษียณอายุการทำงานปี 2566



อัตราการเลื่อนตำแหน่งปี 2566 (ร้อยละ)



สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิงต่อชาย)



ระดับผู้จัดการขึ้นไป
TSH : 0.88
TSCP : 2.01
TSCOM : 0.88

ระดับเจ้าหน้าที่และผู้บังคับบัญชา
TSH : 1.09
TSCP : 1.05
TSCOM : 1.06

ระดับปฏิบัติการ
TSH : 1.09
TSCP : 1.05
TSCOM : 1.06

จำนวนพนักงานรวม (คน)

TSH : 1596 Subcontract : 493
TSCP : 121 Subcontract : 57
TSCOM : 100 Subcontract : -

อัตราการลาออกปี 2566



จำนวนพนักงานหญิงแยกตามตำแหน่ง

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
พนักงานหญิงระดับปฏิบัติการ	1332	1567	1492	1436
พนักงานหญิงระดับหัวหน้ากลุ่ม	113	111	109	106
พนักงานหญิงระดับหัวหน้าแผนก	74	64	67	71
พนักงานหญิงระดับหัวหน้าส่วน	36	37	34	38
พนักงานหญิงระดับบริหาร	18	15	16	15

จำนวนพนักงานแยกตามระดับ

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ระดับปฏิบัติการ	1422	1689	1616	1606
ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ	561	559	567	566
ระดับจัดการ	56	53	52	48

จำแนกพนักงานตามเพศปี 2566

	TSH	TSCP	TSCOM	TSHG
ชาย	373	125	49	547
หญิง	1716	53	51	1820



การดำเนินการดูแลพนักงาน

ด้านการบริหารงานบุคคล กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานโดยถือว่ายโยบายด้านการบริหารงานบุคคลเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร พนักงานเปรียบเสมือนทรัพย์สินที่มีค่าสูงสุด บริษัทมุ่งมั่นจะสร้างบรรยากาศแห่งความสามัคคี และการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน บริษัทจะผลักดัน สนับสนุน และส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านการบริหารงานบุคคลและค่าตอบแทนให้กับพนักงาน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และให้องค์กรของเราเป็นองค์กรแห่งความสุข โดยมีแนวทางในการบริหารงานบุคคลดังต่อไปนี้

1. บริษัทจะบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องและสนับสนุนนโยบาย เป้าหมายทางธุรกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท
2. จัดวางระบบและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรมและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกคนมีหน้าที่ในการบริหารทรัพยากรบุคคลภายในหน่วยงานของตนตามแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัท
4. พนักงานมีหน้าที่ที่มีความรับผิดชอบ มุ่งมั่น ท่วมเทให้เกิดผลสำเร็จของงาน โดยยึดถือระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจค่านิยมของบริษัท และระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัท
5. ยึดถือระบบคุณธรรม (Merit System) ที่พิจารณาถึงความรู้ความสามารถของพนักงานเป็นสำคัญ ดังนั้นความก้าวหน้าในสายอาชีพ ผลตอบแทนและแรงจูงใจต่างๆ จะขึ้นอยู่กับคุณภาพและผลสำเร็จของงาน
6. บริษัท จะจ้างและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่จะได้รับการจ้างและบรรจุต้องมีคุณสมบัติ ประสพการณ์
7. บริษัท จะพิจารณาค่าจ้าง ค่าตอบแทนแก่พนักงาน โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงานนั้นเป็นสำคัญ ประกอบกับสภาวะทางเศรษฐกิจ สภาวะการครองชีพ อัตราค่าจ้างแรงงานในตลาดขณะนั้น และใกล้เคียงกับบริษัทอื่น อันมีลักษณะทางธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน
8. ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพต่อการทำงานในหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง
9. บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตในการทำงานมีความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่ดี
10. ส่งเสริมและสร้างไว้ซึ่งความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับฝ่ายบริหารและ ระหว่างพนักงานด้วยกันเองตลอดจนจะสนใจรับฟังความคิดเห็นและข้อเดือดร้อนของ พนักงานที่บริษัท ได้รับทราบและจะพิจารณาความคิดเห็นและข้อร้องทุกข์ของพนักงานโดยฉับพลัน

เป้าหมาย

ข้อร้องเรียนถึงความไม่เป็นธรรมในการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการ เป็น ศูนย์

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ให้เป็นผู้มีศักยภาพ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร ตามค่านิยม TSCIC นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Talent Attraction and Retention) และการเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Development and Career Path) โดยมีกรอบแนวคิด เป้าหมาย และการดำเนินงานดังนี้

กลยุทธ์การดำเนินการปี 2566

- จัดทำแผนสรรหาเชิงกลยุทธ์ ของบริษัท ในระยะเวลา 3 ปี ร่วมกับทาง TSG เพื่อจัดทำฐานข้อมูลการรับสมัครพนักงานภายในเครือ TSG
- ลดระยะเวลาในการสรรหา โดยการจัดทำโปรแกรม Recruitment Online โดยมีการระบบการทดสอบ คัดเลือก และประเมินผลการสัมภาษณ์งานผ่านระบบออนไลน์ เพื่อลดเวลาในการทดสอบแบบทดสอบแบบปกติ และง่ายต่อการตรวจและให้คะแนน



ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ Labor Relations and Welfare.



นโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานโดยถือว่านโยบายด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ เป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน โดยมีแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

- บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติงานภายใต้ ข้อกำหนด ระเบียบและกรอบของกฎหมาย
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญและส่งเสริมด้านคุณธรรมที่ดีงามของสังคมและการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพในเกียรติศักดิ์ศรีและสิทธิประโยชน์ส่วนบุคคลของพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง
- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างขวัญกำลังใจและส่งเสริมความสามัคคีสมานสามัคคี ระหว่างนายจ้างและในกลุ่มลูกจ้าง
- บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมความรู้ ทักษะให้กับพนักงานทุกระดับ
- ปรับปรุงพัฒนาสวัสดิการขั้นพื้นฐาน ตามยุคและสมัยให้กับพนักงาน
- รับฟังข้อเสนอแนะความคิดเห็นของลูกจ้างเพื่อนำไปสู่แรงงานสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดจากการละเมิด และการไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนการป้องกันการคุกคามทุกรูปแบบ รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่ละเลยและเพิกเฉยต่อพนักงาน
- จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อความปลอดภัย ถูกสุขลักษณะและเอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล

กลุ่มบริษัท TSH จัดให้มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลที่ให้พนักงานและคนในครอบครัว เช่น บิดา มารดา บุตร และคู่สมรสตามกฎหมาย สามารถเบิกสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล ได้ โดยกำหนดเงื่อนไขพนักงานที่อายุงานผ่านทดลองงานแต่ไม่ถึงปี สามารถเบิกสวัสดิการได้ 4,000 บาท และพนักงานที่อายุงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไปสามารถเบิกสวัสดิการได้ไม่เกิน 8,000 บาทต่อปี

สวัสดิการฌาปนกิจสงเคราะห์

- กรณีทายาทเสียชีวิต จัดให้มีเงินช่วยเหลือ 13,000 บาท / คน
- กรณีพนักงานเสียชีวิต บริษัทฯจัดให้มีเงินช่วยเหลือตามอายุงานของพนักงาน สูงสุด 7 เท่าของเงินเดือน

เงินพิเศษอายุงานกรณีเกษียณ

- อายุงาน 15-19 ปี ได้รับเงินพิเศษ 1 เท่าของเงินเดือน
- อายุงาน 20-24 ปี ได้รับเงินพิเศษ 2 เท่าของเงินเดือน
- อายุงาน 25-29 ปี ได้รับเงินพิเศษ 3 เท่าของเงินเดือน
- อายุงาน 30 ปีขึ้นไปได้รับเงินพิเศษ 4 เท่าของเงินเดือน



“เป้าหมาย”

ร้อยละ 60 ของพนักงานทั้งหมดมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ด้านการพัฒนาองค์กร การปรับปรุงสวัสดิการและค่าตอบแทน ภายในปี 2568



ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ

Labor Relations and Welfare



บริษัทฯ จัดให้มีระบบการให้บริการข้อมูล ทั้งข้อมูล เวลาทำงาน ข้อมูลการงานงานประเภทต่าง Slip เงินเดือน และการขอหนังสือรับรอง ผ่านระบบ ออนไลน์ โดยมีการใช้งาน ทั้งในระบบ Intranet และ Internet เพื่อเพิ่มความ สะดวกในการใช้งานและการติดต่อประสานงาน โดยใช้งาน ผ่านระบบ **Employee Self Center (ESC)**

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พัฒนาการใช้งานระบบการให้ บริการเพิ่มเติมอีก 1 ช่องทาง คือการให้บริการผ่านระบบ มือถือ ทั้งระบบ ISO และ Android สามารถโหลดใช้งาน พร้อมติดตั้งและลงทะเบียนด้วยรหัสพนักงาน ซึ่งเรียก โปรแกรมนี้ว่า **TSH CONNECT** สามารถเข้าใช้งานระบบ ปฏิบัติงานต่างๆของสำนักพัฒนาองค์กรได้ ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงาน HRM ,HRD และ Safety ตัวอย่างการเข้า ใช้งานโปรแกรมเช่น ระบบการบันทึกเวลาการทำงาน การ ขอสลิปเงินเดือนออนไลน์ หนังสือรับรองออนไลน์ การลา งาน การอนุมัติระบบประเมินผลทดลองงาน หรือแม้กระทั่ง ข้อมูลการฝึกอบรมต่างๆ

Intranet



Internet



HRD

- Public Training Result
- TSH Academy
- E-OJT
- E-Training
- Individual Development plan :IDP
- Kaizen
- 5s

Compensation

- ESC online
- Slip Online
- Working Certificate
- OT and Leave
- Evaluate Probation Result online
- Manpower Requestion Form
-

Welfare

- Uniform
- Provident fun
- Savings cooperative (TSA)
- Medical expenses
- Car Reservation

Safety

- Safety Exam





แผนการพัฒนาพนักงาน Employee development plan



การพัฒนาพนักงาน Employee development

พนักงานถือเป็นทรัพย์สินที่มีค่าที่สุดในองค์กรของเรา ดังคำที่ว่า Before we build part, we build people ก่อนที่เราจะสร้างชิ้นงาน เราจะต้องสร้างคน (พนักงาน) ก่อน บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการพัฒนาบุคลากร ทางบริษัทฯ ได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปี 2565 – 2568 (4ปี) โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อยกระดับความสามารถของบุคลากรภายในองค์กร ประกอบด้วย 4 กลุ่มหลักสูตร โดยร่วมดำเนินการจัดทำโครงสร้างหลักสูตร ออกแบบหลักสูตร และวางแผนในการจัดอบรมร่วมกับ TS Academy เพื่อพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มทักษะการทำงานรวมถึงการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตในระยะยาวด้วย เพื่อตอบสนองการเป็นองค์กรที่ยั่งยืนในด้านของการพัฒนาบุคลากรนั้น เราได้มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถที่สูงกว่ามาตรฐานตำแหน่งงานที่บริษัทฯ กำหนดไว้ โดยจัดกลุ่มหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

- Managerial Competency (MC) ประกอบด้วย หลักสูตรด้านทักษะการบริหารและการจัดการทั่วไป
- Functional Competency (FC) ประกอบด้วย หลักสูตรด้านองค์ความรู้ภาพรวมของธุรกิจ, ด้านทักษะเพิ่มเติมของแต่ละหน่วยงาน, ด้านความรู้ พื้นฐานในการปฏิบัติงาน และด้านทักษะเพิ่มเติม เพื่อช่วยส่งเสริมให้การปฏิบัติงานมีคุณภาพ และเป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
- Engineering Competency (ENC) ประกอบด้วย หลักสูตรสำหรับกลุ่มวิศวกร ซึ่งเป็นความรู้พื้นฐานด้านวิศวกรรม และความรู้เฉพาะทางของ บุคลากร
- Core Competency (CC) ประกอบด้วย หลักสูตรด้านความปลอดภัย การดำเนินการด้านกฎหมาย กำหนด ความรู้ ทักษะที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน และหลักสูตรด้านระบบคุณภาพ เพื่อมาตรฐานในการดำเนินการตามข้อกำหนด และรองรับความต้องการของลูกค้า

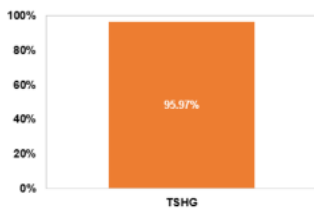
เป้าหมาย

ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการอบรมทุกระดับตามโครงสร้างหลักสูตร ≥ 80 ของทุกปี

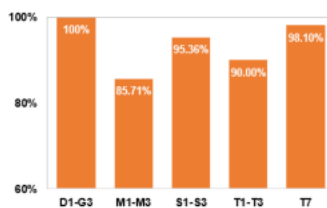
กลุ่มหลักสูตร	หมวดหลักสูตร	ระดับ (จำนวนหลักสูตร)				
		D1-D3	M1-M3	S1-S3	T1-T3	T7
1. Managerial Competency (MC)	หลักสูตรเฉพาะตามระดับ	2	2	2	2	-
2. Functional Competency (FC)	หลักสูตรบังคับและเลือกเสรี	8	8	8	8	8
2.1 หลักสูตรบังคับ	"กลุ่มหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหลักสูตรได้"	4	4	4	4	4
2.1.1 ด้านทักษะในการปฏิบัติงาน (แบบตรงสายงาน)						
2.2 หลักสูตรบังคับเลือก		4	4	4	4	4
2.2.1 ด้านทักษะเพิ่มเติม (แบบข้ามหน่วยงาน ข้ามสายงาน)		4	4	4	4	4
3. Core Competency (CC)	หลักสูตรเลือกเสรี	-	4	4	4	2
3.1 ด้านความปลอดภัย / กฎหมายกำหนด		-	2	2	2	1
3.2 ด้านระบบคุณภาพ / ลูกค้ำกำหนด		-	2	2	2	1
รวมจำนวนหลักสูตร ปี 2565-2568 (4ปี)		10	14	14	14	10

สรุปผลการฝึกอบรม 2023 (Jan-Nov.)

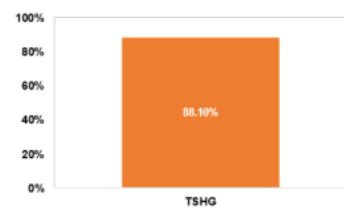
Training Result 2023 (TSHG)
Training Result (TSHG) 2023



Training Status (All Level) 2023



Engineer Level 2023





แผนการพัฒนาพนักงาน Employee development plan



เป้าหมายการพัฒนาพนักงานในปี 2565 - 2568

เพื่อให้การบริหารทรัพยากรมนุษย์ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล สอดคล้องเหมาะสมทั้งด้านการปฏิบัติงาน ด้านระยะเวลา ได้มีการกำหนดนโยบายการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างแผนการอบรมปี 2565 – 2568 โดยมีเป้าหมายดังนี้

ระดับ	รวมหลักสูตร	โครงสร้างการอบรมปี 2565-2568 (4ปี)/ จำนวนหลักสูตร			
		2565	2566	2567	2568
D1-D3	6	1	3	5	6
G1-G3	8	2	4	6	8
M1-M3	12	3	6	9	12
Engineers	24	6	12	18	24
S1-S3	12	3	6	9	12
T1-T3	12	3	6	9	12
T7	8	2	4	6	8

1. การพัฒนาสายอาชีพ (Career Development)

บริษัทฯ ได้จัดทำผังความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path) เพื่อเป็นการจูงใจรักษาพนักงานให้อยู่กับองค์กรนานที่สุด มุ่งเน้นให้พนักงานมีการวางแผนสายอาชีพ Career Planning ที่เน้นตัวพนักงานเป็นหลัก Employee-Centered-initiatives เพราะพนักงานแต่ละคนมีความต้องการในด้านอาชีพที่ไม่เหมือนกัน พนักงานแต่ละคนจะต้องทำการประเมินความสามารถของตนเอง กำหนดเป้าหมาย และวางแผน สร้างสร้างความรู้เฉพาะบุคคล ทั้งนี้บริษัทจะมีการจัดเตรียมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและให้คำปรึกษากับพนักงานเป็นรายบุคคล

2. การพัฒนาตาม Competency

- มุ่งเน้นองค์กร กลุ่มบริษัทได้มีการจัดตั้ง TS Academy เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท และปรับกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเพื่อสนับสนุนแผนธุรกิจฉบับที่ 5 (V5) สร้างการเติบโตให้กับบุคลากร
- มุ่งเน้นตัวบุคคล (Individual) ให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล IDP ประเมินความสามารถเทียบกับขีดความสามารถของตำแหน่งงาน ณ ปัจจุบัน ใช้ระยะเวลาในการพัฒนา 1-3 ปี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสามารถในสายอาชีพที่เพิ่มขึ้น เตรียมความพร้อมสู่ตำแหน่งงานอื่น หรือตำแหน่งงานใหม่ หรือเตรียมพร้อมกับความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น

3. Talent Management & Succession Plan การบริหารพนักงานที่ศักยภาพสูงและการสืบทอดตำแหน่งงาน

Talent Management การคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงานสูง พิจารณาจากการประเมินปรับค่าจ้างประจำปีให้ได้รับการประเมิน Leadership Potential Assessment การประเมินแบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้ Core Competency, Management Competency, Common Functional Competency เพื่อคัดเลือกพนักงานที่มีศักยภาพสูง เตรียมความพร้อมสู่การปรับตำแหน่ง ใช้ในการปรับตำแหน่งของระดับปฏิบัติการ ร้อยละ 100 Succession Plan การวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานสำหรับตำแหน่งสำคัญในองค์กร ร้อยละ 100





แผนการพัฒนาพนักงาน Employee development plan



โครงการพัฒนาและสร้างความพร้อมให้กับแรงงานผู้หญิงในทางด้านเพิ่มเติม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์ (STEM)

รูปแบบการจ้างงานของประเทศไทยจะมีความเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่จะมีการนำระบบอัตโนมัติ (Automation) และโรบอติกมา (Robotic Automation) ทดแทนกำลังแรงงานในภาคการผลิตมากขึ้น ซึ่งแรงงานสตรีอาจจะได้รับผลกระทบมากกว่าแรงงานชาย โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และ Automotive แรงงานหญิงกว่าร้อยละ 85 เป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือในระดับเบื้องต้น อาจถูกเลิกจ้าง หรือถูกแย่งงานโดยหุ่นยนต์มากขึ้น



Thai Summit Harness PCL.

MOU Signing Ceremony



International Labor Organization (ILO)

Objective: Development Technical skill related to STEM

(Science, Technology, Engineering and Mathematics - STEM) and soft skill for women employed



MOU Signing Ceremony on 19 December 2018

Soft skills development

- Vision setting and professional development
- Creative thinking
- Problem solving
- Teamwork
- Reaching consensus
- Interpersonal communication
- Public speaking
- Critical thinking and reasoning
- Time management and self-organization
- Starting to manage
- Leadership
- Personal awareness
- Working across cultures
- Managing upwards

Technical Skills Development

- Training programs
- Opportunities for skills upgrading:
 1. Robot controlling and programming
 2. Mechanical drawing, control and maintenance
 3. Automation and Mechatronics
 4. Computer programming
 5. Micro control operations and manufacturing
 6. CNC programming and operations
 7. Information technology and data analytics

Facilitator 26 persons.

- TSH 22 persons
- TSCP 2 persons
- TS com 2 persons

Duration of Training in TSH on Mar – Oct 2019





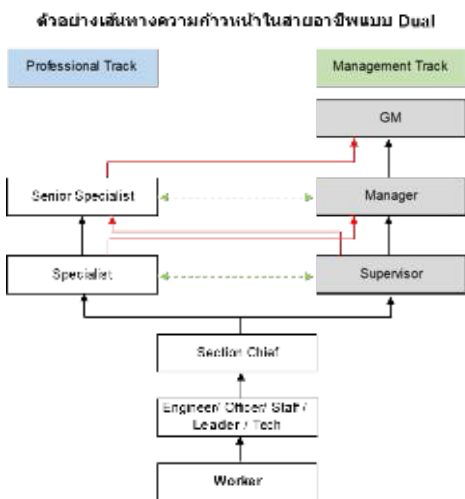
การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษา พนักงาน

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสถานการณ์โลกในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส (TSHG) ได้ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมุ่งเน้นการดูแลและพัฒนาพนักงาน ซึ่งเป็นทุนด้านทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญที่สุดของบริษัทฯ ให้เป็นผู้มีศักยภาพ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร ตามปรัชญาในการบริการคนในองค์กรคือ **Before We Build Parts ,We Build People.** นอกจากนี้ TSHG ได้ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานและการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย (Talent Attraction and Retention) และการเติบโตและความก้าวหน้าทางสายอาชีพ (Career Development and Career Path) โดยมีกรอบแนวคิดการดำเนินงาน ดังนี้

การจัดทำการพัฒนาสายอาชีพของบุคลากร (Career Development)

TSHG ได้กำหนดกำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน (Career Path) กำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) และการบริหารคนเก่ง (Talent Management)



- หมายเหตุ
- สัญลักษณ์:
 - โยงเข้าด้วยกันตามอาชีพ
 - โยงเข้าด้วยกันตามสายอาชีพ
 - โยงเข้าด้วยกันในสายอาชีพ
 - ในภาพโดยย่อตามสายอาชีพ หรือ เส้นตามแนวสายอาชีพ ตามเส้นทางการพัฒนาในสายอาชีพหรือตามลำดับมีคำอธิบาย Job Description ของตำแหน่งงานนั้นๆ



	Need Development	Need Expectations	Exceeds Expectation	
Leadership Potential	1C Poor Performance High Potential	1B Good Performance High Potential	1A Outstanding Performance High Potential	High
	2C Poor Performance, Moderate Potential	2B Good Performance Moderate Potential	2A Outstanding Performance Moderate Potential	Moderate
	3C Poor Performance Limited Potential	3B Good Performance Limited Potential	3A Outstanding Performance Limited Potential	Limited
	Performance			
	Poor	Good	Outstanding	

การพัฒนาพนักงาน (Talent Development)

TSHG ได้ยกระดับและฝึกฝนทักษะแก่พนักงาน (Upskill & Reskill) เพื่อให้สามารถปรับตัวทำงานในรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังจัดทำ “แผนพัฒนาส่วนบุคคล” สำหรับพนักงานเป็นรายบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานการบุคคลให้การสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านรูปแบบต่าง ๆ เช่น Coaching, Mentoring, On the job training, Job Shadowing, Special Project, Digital Learning, Live learning จากวิทยากรภายใน และภายนอก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ

การรักษาพนักงาน (Talent Retention)

TSHG ให้ความสำคัญกับการรักษาพนักงานในองค์กร จัดให้มีสวัสดิการ และระบบการบริหารค่าตอบแทนที่สามารถจูงใจและดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent) เข้ามาร่วมงาน และส่งเสริมขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงานเพื่อให้สามารถรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้กับองค์กร ซึ่งจะผลักดันให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจหน้าที่ ส่งผลให้พนักงานมุ่งมั่นพัฒนาทักษะความสามารถของตนให้มีความพร้อมและเห็นถึงความก้าวหน้าในอาชีพ



การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน



การสร้างประสบการณ์ทำงานที่ดี (Employee Experience)

TSHG ให้ความสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับพนักงาน อันนำไปสู่การสร้างความผูกพันของพนักงานกับองค์กร ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน โดยการจัดทำ On Boarding Program ในการดูแลพนักงานโดยเริ่มตั้งแต่การเข้ามาทำงานวันแรกกับองค์กร

On Boarding Program



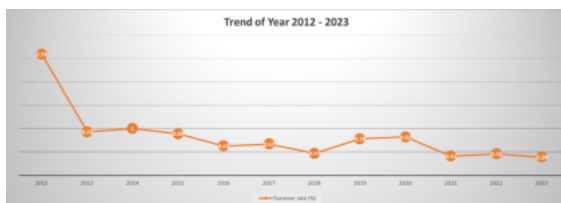
HR Innovation Award 2022 (PMAT) รางวัล Consolation Award

โครงการแรงงานสัมพันธ์ที่เยี่ยมยอดกับองค์กรที่ยอดเยี่ยมเกิดขึ้นภายใต้การบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ที่เป็นเลิศกับองค์กรเยี่ยมยอดเยี่ยม โดยใช้แนวคิด 6 มิติ ในการบริหารจัดการด้านแรงงานสัมพันธ์ ได้แก่ การมีส่วนร่วม การสร้างการยอมรับ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การส่งเสริมการมีตัวตนของสภาพแรงงานในองค์กร จัดการความขัดแย้งในองค์กร และการทำงานอย่างมีคุณค่า ส่งผลทำให้การบริหารแรงงานสัมพันธ์ของบริษัท ไม่มีข้อเรียกร้องประจำปี 3 ปีต่อเนื่อง (2562-2564) และเกิดรูปแบบการจ่ายโบนัสประจำปีแบบ PSR :Profit Sharing Ratio ซึ่งได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้เกิดการประกาศด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร

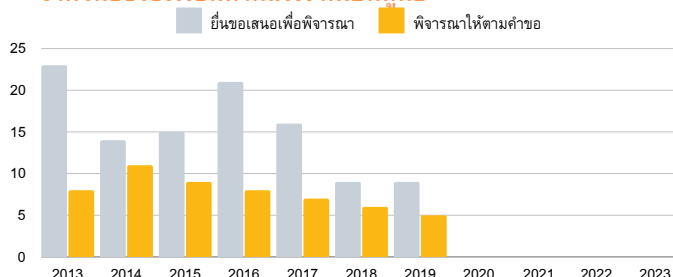


ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจน้อยกว่าร้อยละ 3



จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานเป็นศูนย์



ดังนั้นในการดูแลพนักงานจึงมุ่งเป็นการสร้างประสบการณ์ที่ดีแบบองค์กรรวมมากขึ้น และในการผลักดันแก้ปัญหาจะมุ่งไปที่ 2 ระดับอย่างสม่ำเสมอ คือการดูแลจากผู้บริหารระดับสูงผ่านนโยบาย Top-Down และผู้บังคับบัญชาในการดูแลพนักงานภายในทีมอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ





ความรับผิดชอบต่อชุมชน/ สังคม Social/Community Responsibility

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบในด้านต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่ออย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ภายใต้หลักการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) และเป็นไปตามแผนการเติบโตทางธุรกิจ TSHG Vision / Mission V5 2022-2025 ในการเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ธุรกิจแข็งแกร่งและเพื่อสังคมที่ดีกว่า รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย ข้อกำหนดอื่น ๆ และแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงได้จัดทำนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยแบ่งหมวดเป็น 7 หมวด ซึ่งได้กำหนดความมุ่งมั่นด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชนไว้ดังนี้

การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) บริษัทฯ จะพิจารณาความต้องการของชุมชน และให้ความช่วยเหลือตามกำลังแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในท้องถิ่นรอบสถานประกอบการ พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ข้อร้องเรียนจากชุมชน ด้านสิ่งแวดล้อม และการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์

TSHG = 0 case

แต่งตั้งคณะทำงานระบบเอกสาร CSR ด้านการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. ให้คำปรึกษาหารือ ตรวจสอบการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและชุมชน
2. ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้
3. ดำเนินการจัดทำเอกสารของระบบ ติดตามและรายงานความคืบหน้ากิจกรรมที่ต้องทำ รวมถึงประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับระบบให้เป็นไปตามข้อกำหนด





ความรับผิดชอบต่อชุมชน/ สังคม Social/Community Responsibility

กิจกรรมติดตั้งระบบปุ่มกดฉุกเฉินพร้อมกล้องวงจรปิด ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก

ในปี 2566 ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จังหวัดหนองบัวลำภู ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมาได้เกิดโศกนาฏกรรมขึ้นภายในศูนย์เด็กเล็ก เด็กเล็กควรได้รับสิทธิการเข้าถึงด้านการดูแลและความปลอดภัย จึงได้มีการประสานงานกับองค์กรภายนอก และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ทำการติดตั้งระบบปุ่มกดฉุกเฉินพร้อมกล้องวงจรปิด ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน 3 แห่ง (ได้แก่ ศูนย์ฯ ตำบลเก่ากลอย , ศูนย์ฯ บ้านทุ่งกุลา และศูนย์ฯ บ้านยางชุม) โดยมีการทำสอบระบบการใช้งานร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่นกรณีเกิดเหตุไม่ปลอดภัย



ผลที่จะได้รับ

- ต่อชุมชนเกิดความมั่นใจในการส่งบุตรหลานเข้ามาใช้บริการในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กของชุมชนมากขึ้น
- หน่วยงานภาครัฐมีระบบตอบโต้เหตุฉุกเฉินที่สามารถรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างทันท่วงทีลดโอกาสการเกิดความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้นได้
- องค์กรได้มีส่วนร่วมในการช่วยเหลือชุมชนสังคม

การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินโดยหน่วยงานราชการ



โครงการศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ยานยนต์สมัยใหม่

วัตถุประสงค์

เพื่อประสานความร่วมมือในการสร้างหลักสูตร การเรียนรู้และนวัตกรรม การทำสายไฟยานยนต์ และสนับสนุนอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร ที่ใช้สำหรับการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ เทคโนโลยีการผลิตชุดสายไฟรถยนต์ ภายในวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจการผลิตชุดสายไฟในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต (เครื่องตัดสายอัตโนมัติ , เครื่องย้ำหางปลาอัตโนมัติ , เครื่องปอกสายอัตโนมัติ , ที่วี Touch Screen)



ประโยชน์ที่ได้รับ

- องค์กร ได้สนับสนุนเทคโนโลยีและความรู้เกี่ยวกับการผลิตชุดสายไฟให้กับสถานศึกษา เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต
- ต่อสถานศึกษา ได้เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อนำไปศึกษาเรียนรู้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ และนักศึกษาได้ใช้เครื่องมือจริงที่มาจากผู้ผลิตชุดสายไฟ



ความรับผิดชอบต่อชุมชน/ สังคม Social/Community Responsibility

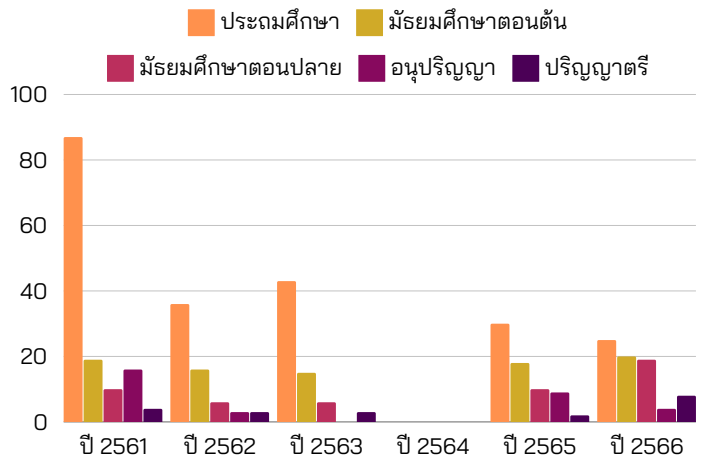
การมอบทุนการศึกษา โดยมูลนิธิ ไทยซัมมิทพัฒนา (Thai Summit Pattana Foundation)

มูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา มอบทุนการศึกษาแก่เด็กไทยที่ยากจนแต่มีผลการเรียนดีและประพฤติดี ทุกระดับชั้น เริ่มตั้งแต่ป.1-ป.ตรี ออกโครงการมอบทุนการศึกษา ประจำปี 2566 เพื่อเป็นการส่งเสริมเยาวชนให้มีโอกาสได้รับการศึกษาและช่วยแบ่งเบาภาระแก่ผู้ปกครองในสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



รายละเอียดทุนการศึกษาในแต่ละระดับชั้น ระดับชั้น ทุนละ

- ประถมศึกษา (ป.1-ป.6) 2,500 บาท
- มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) 3,500 บาท
- มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) 4,000 บาท
- ประกาศนียบัตร (ปวช.) 4,000 บาท
- ประกาศนียบัตร (ปวส.) 4,500 บาท
- อุดมศึกษา (ปริญญาตรี) 8,000 บาท



กิจกรรมสร้างสุขเพื่อสังคม “กิจกรรมวันเด็ก”

เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการทำกิจกรรมในสังคมและพัฒนาการของเยาวชน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นบุตรหลานของพนักงานในบริษัท และคนในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม ทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมวันเด็กร่วมกับประธานชุมชน และโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ทั้งร่วมจัดกิจกรรมสันทนาการ การมอบทุนการศึกษา รวมถึงการสนับสนุนของรางวัลในการจัดกิจกรรมของโรงเรียนและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายอย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม

เป้าหมาย

ดำเนินกิจกรรมกับโรงเรียนและชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 กิจกรรม





ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

Responsibility to customers and consumers

นโยบายด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (Consumer issue) โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยสูงสุด เพื่อความพอใจสูงสุดของลูกค้า มีความจริงใจในการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า รวมทั้งพยายามในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการผลิต และ/หรือการบริการ โดยมุ่งเน้นที่จะคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้สามารถมองเห็นภาพสะท้อนของบริษัท ได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ว่าควรมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง แก้ไข อย่างไรให้ดีขึ้น ตามมุมมองของลูกค้า
- เพื่อให้สามารถมองเห็นปัญหา และหาแนวทางแก้ไขปัญหานั้นๆ ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- สามารถนำส่วนที่ดีไปพัฒนาและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกณฑ์กำหนดในการวัดความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้

- ☹️ • ค่าเฉลี่ย 1.00 – 2.00 หมายถึง ไม่พึงพอใจมา
- 😐 • ค่าเฉลี่ย 2.01 – 3.00 หมายถึง ไม่ค่อยพึงพอใจมาก
- 😊 • ค่าเฉลี่ย 3.01 – 4.00 หมายถึง พึงพอใจ
- 😄 • ค่าเฉลี่ย 4.01 – 4.50 หมายถึง พึงพอใจมาก
- 😍 • ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

ขอบเขตและหัวข้อการประเมินความพึงพอใจ

ด้านคุณภาพ (Quality)	ด้านการจัดส่งสินค้า (Delivery)	ด้านการติดต่อประสานงาน (Service)
<ul style="list-style-type: none"> • ระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ • การจัดการคำร้องเรียนและการแก้ปัญหา • การจัดการปัญหาจากผู้บริโภคและการเรียกคืน • ความรวดเร็วต่อการตอบสนองต่อปัญหา • ประสิทธิภาพการแก้ไขปัญหา • การให้ความร่วมมือตามระบบคุณภาพตามที่ร้องขอ 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบตรงตามจุดรับ และตรงตามวันเวลาที่กำหนด • ส่งมอบจำนวนครบถ้วน ถูกต้องตามการสั่งซื้อ • บรรจุลงภาชนะ/บรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามมาตรฐาน และป้องกันความเสียหายในการจัดส่ง • พนักงานจัดส่งปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนดไว้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสะดวก รวดเร็ว ในการติดต่อตามช่องทางของบริษัท • มีการติดตาม P/O และ Forecast อย่างสม่ำเสมอ • จัดการคำร้องเรียนจากลูกค้า กรณีเกิดปัญหาหรือกระทบต่อการผลิตของลูกค้า • มีมนุษยสัมพันธ์ อร์ธยา คัยไมตรี และความเป็นกันเองอย่างสม่ำเสมอ

การสรุปผล



- หากพบว่าลูกค้าไม่พึงพอใจ หรือมีแนวโน้มของความพึงพอใจ ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (ทั้งแบบโดยรวมหรือเป็นบางหัวข้อ) จะต้องดำเนินการปรับปรุง โดยมีทีมงานที่เกี่ยวข้องและกำหนดแนวทางการแก้ไขให้อยู่ระดับที่ "พอใจ ถึงพอใจมาก" แล้วสรุปผลประจำปีเพื่อรายงานต่อ QMR เพื่อกำหนดนโยบายในการปรับปรุงให้ดีขึ้นในปีต่อไป
- กรณีที่ทำการสรุปผลแล้ว พบว่าลูกค้ายังคงมีความพึงพอใจ หรือมีแนวโน้มของความพึงพอใจที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยที่กำหนด จะทำการส่งผลการสรุปส่งให้กับตัวแทนผู้บริหาร (QMR) รับทราบ



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า/ผู้บริโภค

Responsibility to customers and consumers

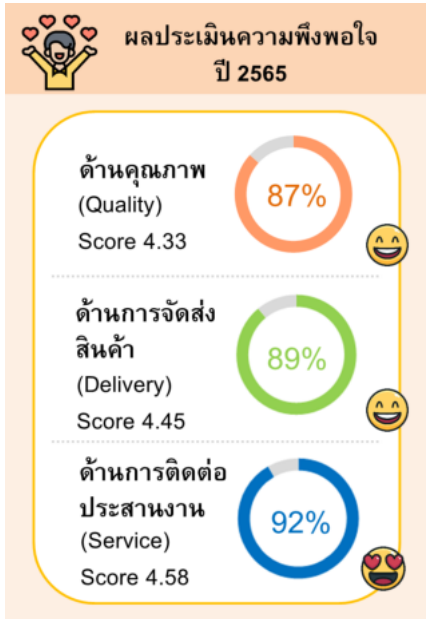
แผนการพัฒนา

- นำข้อมูลที่ได้จากการสรุปผลมาดำเนินการจัดทำตามวิธีการปฏิบัติงาน เรื่องการควบคุมบันทึกคุณภาพและการทำลาย
- QMR และฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องดำเนินการติดตามผลลัพท์ของการปฏิบัติ เรื่องการแก้ไขและป้องกันเพื่อลดระดับความรุนแรงของปัญหาในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- กรณีสรุปผลแล้วพบว่า ลูกค้ายังคงมีความพึงพอใจ หรือมีแนวโน้มของความพึงพอใจที่สูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยที่กำหนด QMR จะนำข้อมูลมาดำเนินการตามวิธีการปฏิบัติงาน เรื่องการวางแผนธุรกิจ



ช่องทางการรับข้อร้องเรียน

การตอบสนองข้อร้องเรียน ซึ่งเป็นแนวทางที่มีส่วนสำคัญ ในการปรับปรุงไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งองค์กรจะต้องมีการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน ที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกกระบวนการมีความโปร่งใส สามารถเข้าถึงได้ง่าย มีกรอบเวลาในการดำเนินงานที่ชัดเจน และ มีการรายงานผลการแก้ไขไปยังผู้เกี่ยวข้อง โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้



กลุ่มลูกค้า



กลุ่มคู่ค้าธุรกิจ



ภาครัฐ



ชุมชนท้องถิ่น

บริษัทมีช่องทางในการจัดรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์ การประชุมออนไลน์ (VDO conference) รวมถึงเข้ารับเรื่องโดยตรงจากลูกค้า และเรามีขั้นตอนการปฏิบัติที่ชัดเจนและได้มาตรฐาน เพื่อให้ข้อร้องเรียนถูกดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาอย่างมีขั้นตอน เป็นระบบแบบแผนที่ชัดเจน ทางเราจึงมีการกำหนดนโยบายเพื่อทำดำเนินการดังนี้





การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน Management of Security, Safety, Occupational Health And WorkingEnvironment

บริษัทฯ จัดให้มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานภายใต้กรอบการบริหารดังนี้

- นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
- วัตถุประสงค์ เป้าหมายประจำปีและกลยุทธ์การดำเนินงาน
- ระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย (ISO45001:2018)



ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนในการดำเนินการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยในรายงานฉบับนี้จะกล่าวถึงแนวทางการปฏิบัติ ผลการดำเนินงาน รวมถึงกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานแล้วตั้งแต่ปี 2563-2565 จำนวน 3 ปี และอยู่ในช่วงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่บริษัทได้ดำเนินการวางแผนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในช่วงปี 2566-2568 จำนวน 3 ปี

แนวทางการดำเนินงาน

Safety Culture road map

การสร้างความเป็นผู้นำวัฒนธรรมความปลอดภัยแบบมีส่วนร่วมของทุกระดับ

Carbon footprint Label

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์และขององค์กร



Proactive Safety Process for Addressing Underlying Risks

สร้างกระบวนการด้านความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

Increased training of workers

จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในหัวข้อเฉพาะอย่างต่อเนื่องจัดส่งผ่าน “ไมโครเลิร์นนิ่ง” พนักงานสามารถฝึกอบรมระยะสั้นบนอุปกรณ์ที่ตนเลือกได้

นโยบายความปลอดภัยฯ

- 1.บริษัทฯ จะกำกับดูแล ควบคุมกระบวนการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร สนับสนุนการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- 2.พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ ตระหนักถึงอันตรายจากการทำงาน เพื่อป้องกันการเกิด อุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย ในขณะปฏิบัติงานและอุบัติเหตุนอกเวลางาน รวมถึงการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม
- 3.บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างเคร่งครัด
- 4.สนับสนุนทรัพยากรต่างๆที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการ เช่น ทรัพยากรบุคคล งบประมาณ เวลาฝึกอบรม การจัดซื้อ ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินการ
- 5.ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำ อบรม ฝึกสอน จูงใจ และตรวจสอบ ให้พนักงานปฏิบัติตามวิธีที่ปลอดภัย
- 6.ถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กร และผู้ที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร ที่จะต้องร่วมมือกันปฏิบัติตามนโยบายนี้ รวมถึงการมีส่วนร่วมปรึกษาหารือ ให้ข้อเสนอแนะ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุผลตามนโยบาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมายองค์กร



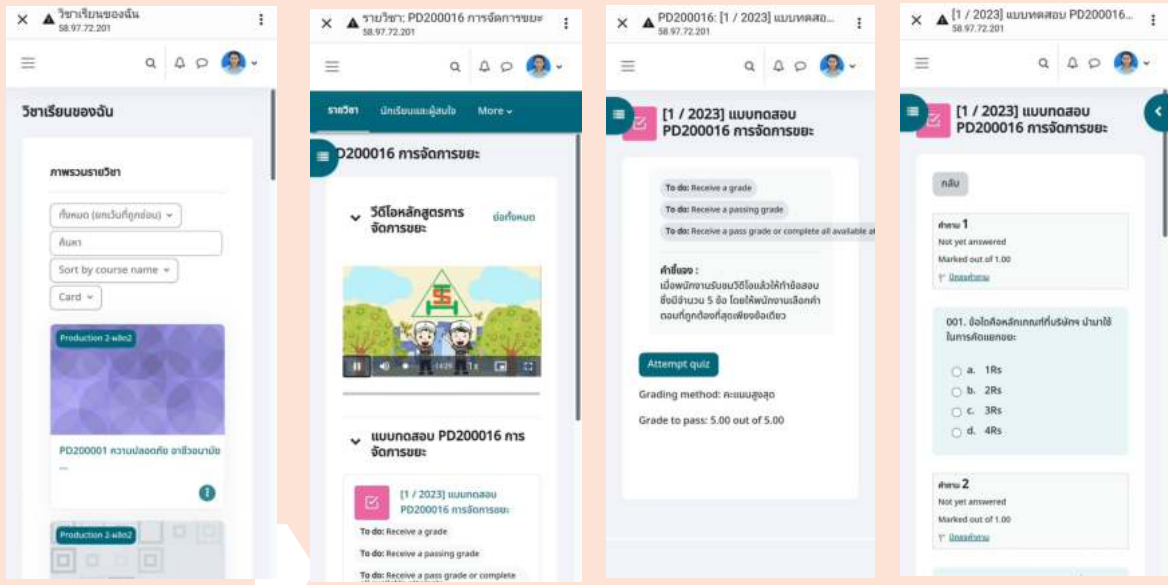
ด้านสังคม

Increased training of workers

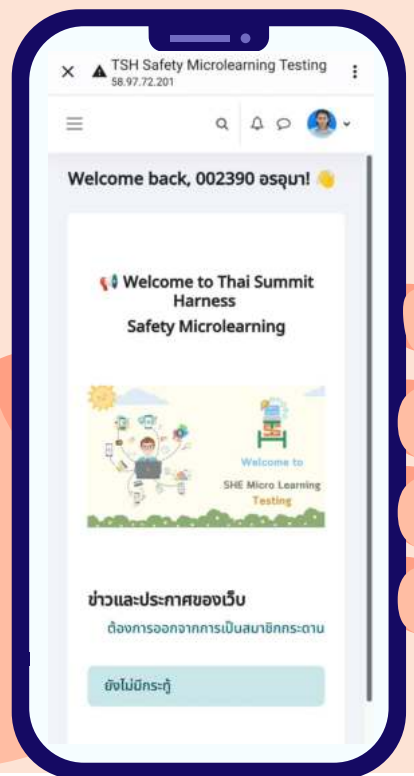
จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในหัวข้อเฉพาะอย่างต่อเนื่องจัดส่งผ่าน “ไมโครเลิร์นนิ่ง” พนักงานสามารถฝึกอบรมระยะสั้นบนอุปกรณ์ที่ตนเลือกได้

ขั้นตอนการใช้งาน TSH Micro Learning System มีระบบการทำงาน 2 ฟังก์ชัน

1 การเข้าเรียนในหลักสูตรและการสอบ



2 รายงานผลการฝึกอบรม(Job Certificate)



Job Certificate

ชื่อ - สกุล: นายสุวิทย์ ชัยภักดิ์
ตำแหน่ง: หัวหน้างาน
PRODUCTION 2 DEPT.
ตำแหน่ง: พนักงานช่างไม้
รหัสประจำตัว: 002390
Job ID: PD202366101 แผนกผลิตยา (สนับสนุนพนักงาน)
วันที่สอบ: 1 / 2023

ชื่อพนักงาน: นายสุวิทย์ ชัยภักดิ์
รหัสพนักงาน: 008813
แผนก: CUTTING DIRECT WORKER
วันที่รับงาน: 1 ก.ย. 2551
วันที่สอบ: 6 ก.ย. 2566

ลำดับ	วิชา	ผลการประเมิน
Job 1 : แผนกผลิตยา (สนับสนุนพนักงาน)		
1.	PD200001 ความปลอดภัย สาขาวิชาชีพ และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	<input type="checkbox"/>
2.	PD200002 การปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในครัวเรือนและที่พักอาศัย	<input type="checkbox"/>
3.	PD200003 การปฏิบัติงานในที่สูง	<input type="checkbox"/>
4.	PD200004 ความปลอดภัยซึ่งสัมพันธ์กับโรงงาน สำนักงานและอุปกรณ์ไฟฟ้า	<input type="checkbox"/>
5.	PD200005 การชนและยานยนต์	<input type="checkbox"/>
6.	PD200007 ความปลอดภัยในสาขาที่ ๓ การทำงานในที่สูงและการทำงานในที่สูงเนื่องจากการทำงาน	<input type="checkbox"/>
7.	PD200008 แผนกสนับสนุนและช่างไม้	<input type="checkbox"/>
8.	PD200009 แผนกสนับสนุนช่างไม้	<input type="checkbox"/>
9.	PD200010 มาตรฐานความปลอดภัยและสภาพแวดล้อม	<input type="checkbox"/>
10.	PD200011 มาตรการป้องกันการเกิดโรคอันตรายจากสิ่งแวดล้อม	<input type="checkbox"/>
11.	PD200012 การตรวจสอบและรายงานด้านความปลอดภัย สาขาวิชาชีพและช่างไม้	<input type="checkbox"/>
12.	PD200013 มาตรการความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	<input type="checkbox"/>
13.	PD200014 มาตรการป้องกันโรคระบาด COVID-19	<input type="checkbox"/>
14.	PD200015 การเปลี่ยนแปลงด้านความปลอดภัย 4m change	<input type="checkbox"/>
15.	PD200016 การฝึกซ้อม	<input checked="" type="checkbox"/>
16.	PD200017 การตรวจจำเพาะ	<input type="checkbox"/>
17.	PD200018 ความปลอดภัยในการทำงานกับเครื่องมือไฟฟ้า	<input checked="" type="checkbox"/>
18.	PD200019 ความปลอดภัยในการทำงานและสภาพแวดล้อมและสุขภาพ	<input type="checkbox"/>

ผลการประเมินผลภาพรวม			
ผลรวม	สัญลักษณ์	จำนวนวิชา	เกณฑ์
ผ่าน	<input checked="" type="checkbox"/>	สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานความปลอดภัยและสามารถสอบผ่านด้วยคะแนนความสามารถได้	ผลรวมสอบข้อเขียน 100%
ไม่ผ่าน	<input type="checkbox"/>	ไม่สามารถปฏิบัติงานได้	ผลรวมสอบข้อเขียน 0% - 99%



การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน Management of Security, Safety, Occupational Health And Working Environment

การดำเนินงาน

1. สถิติความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน TSHG
Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR



	บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost-time injuries	อัตราบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน LTIFR	เป้าหมายปี 2567 2024 Target
	ราย Case	ราย / ล้านชั่วโมงการทำงาน Case / 1 Million Working Hours	ราย / ล้านชั่วโมงการทำงาน Case
พนักงาน Employees	0	0	0
ผู้รับเหมา Contractor	0	0	0

2. เป้าหมายสถิติชั่วโมงการทำงานโดยไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ปี 2566

เป้าหมาย Zero Accident ระดับทอง ต่อเนื่องปีที่ 3

เป้าหมายการเก็บสถิติชั่วโมงการทำงาน ปี 2567 (Target of 2024)

25,000,000

3. สุขภาพและความปลอดภัย

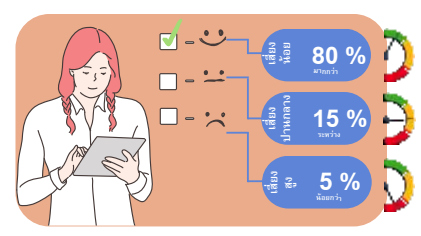
สภาพแวดล้อมการทำงานเปลี่ยนแปลงไปตามคุณภาพสิ่งแวดล้อม และรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการขยายตัวของโลกเศรษฐกิจ ในวันที่สังคมโลกาภิวัตน์เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่องส่งผลให้การผู้คนต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน เพราะเหตุนี้จึงอาจส่งผลต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กลุ่มบริษัท TSHG ดำเนินกิจการโดยให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และมุ่งมั่นลดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อให้การดำเนินงานด้านความปลอดภัยของกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท มีดัชนีชี้วัดการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย สอดคล้องกับนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับความปลอดภัยตาม TSG Safety Management Standard และสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยโดยกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องตาม TSG Safety Core Activity ทั้งหมด 14 หัวข้อ

บังคับใช้ " TSG Safety Culture PPE Control " กับพนักงานและคู่ธุรกิจ ทั้งในการปฏิบัติงานและการขนส่งงาน รวมไปถึงมีบทลงโทษสำหรับผู้ไม่ปฏิบัติตาม

ประเมินสุขภาพเชิงรุกสำหรับพนักงานโดย Third party เพื่อเตรียมพร้อมต่อการตรวจสอบสุขภาพประจำปี อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ โดยมีการให้คำปรึกษาสุขภาพจิต (Mental Health) สำหรับพนักงานที่ต้องการเฉพาะด้านโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ



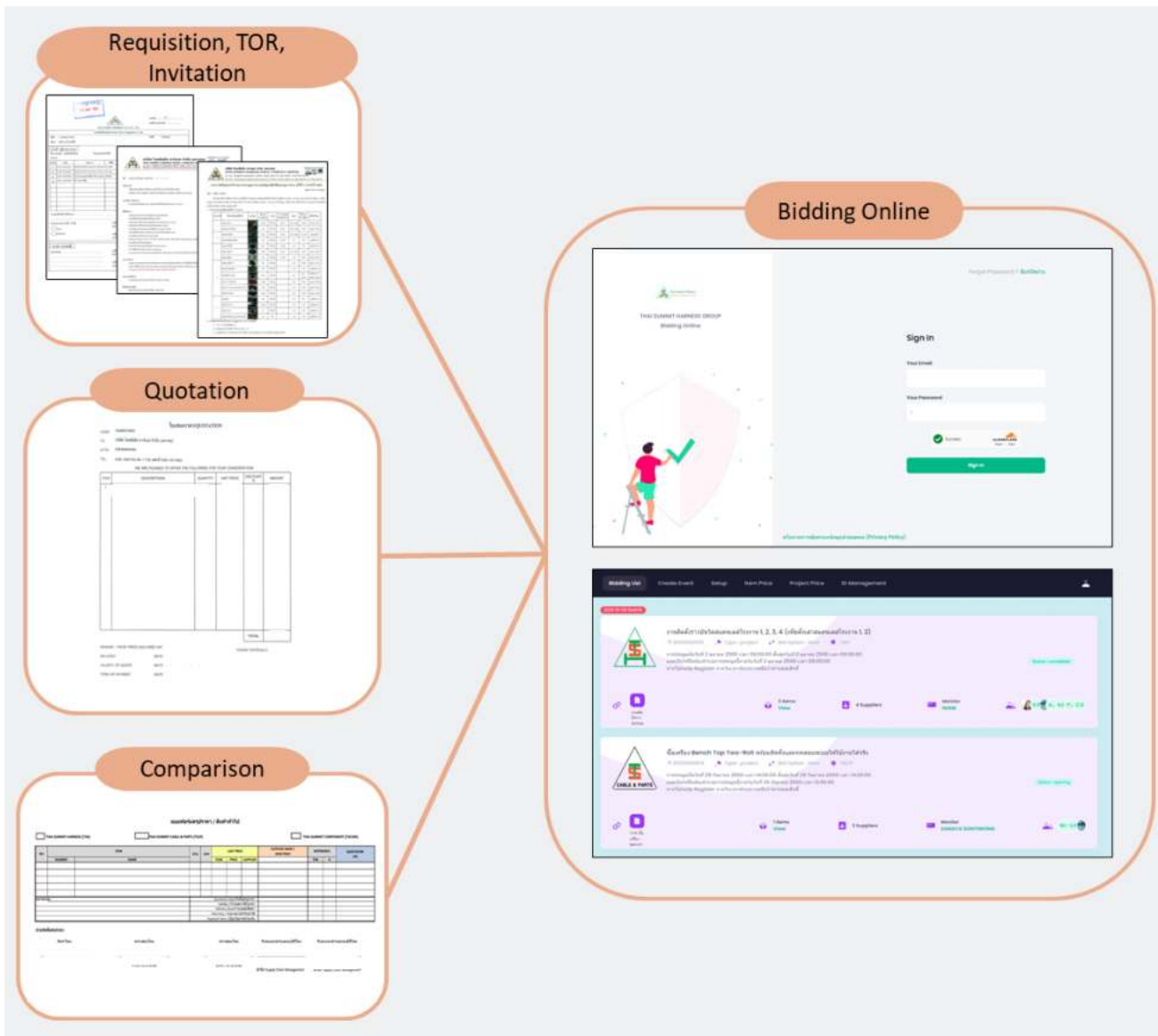


Controversial Sourcing : Localization with Good Corporate Citizenship



การจัดหา การว่าจ้างท้องถิ่น

TSHG สนับสนุนการจัดหาสินค้าและบริการจากผู้ค้าในท้องถิ่น (ท้องถิ่น หมายถึง การจัดหาภายในประเทศไทย) ตลอดจนส่งเสริมให้มีการจัดหาสินค้าและบริการจากพื้นที่ที่สถานประกอบการตั้งอยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจ สร้างงาน และรายได้ให้แก่คนในพื้นที่ มีข้อได้เปรียบในแง่ของต้นทุนที่ต่ำกว่า และการขนส่งที่รวดเร็วกว่า ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นของ TSHG ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับชุมชน ส่งผลให้องค์กรได้รับความไว้วางใจจากชุมชนในการดำเนินการ





CONFLICT MINERALS

คำจำกัดความของแร่ที่มีความขัดแย้ง

แร่ธาตุที่มีความขัดแย้งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถขุดหรือสกัดได้ในพื้นที่เขตความขัดแย้งและขายเพื่อยึดเยื่อสงคราม การสู้รบ หรือความขัดแย้งทางทหาร กฎหมายของสหรัฐอเมริกาประกอบด้วยโลหะสี่ชนิดที่มีการขุดพบมากที่สุด ได้แก่ แทนทาลัม ดีบุก ทังสแตน และทองคำ กฎของ SEC กำหนดให้แร่ที่มีข้อขัดแย้งเหล่านี้เป็นโลหะ 3TG และสามารถสกัดได้จากสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงสาธารณรัฐโดมินิกัน คองโก (DRC) รัสเซีย อาร์เจนตินา และแคนาดา ตัวอย่างที่โดดเด่นที่สุดตัวอย่างหนึ่งมาจาก DRC ซึ่งกองทัพ กลุ่มกบฏ และผู้มีบทบาทภายนอกอื่นๆ ได้รับประโยชน์จากการขุดเหมือง ในขณะที่เดียวกันก็มีส่วนในการแสวงหาประโยชน์และความรุนแรงในช่วงสงครามในภูมิภาคนี้



บุก แทนทาลัม ทังสแตน และทองคำล้วนมีความเชื่อมโยงกับการสนับสนุนความรุนแรง การสังหาร การข่มขืน และการละเมิดสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโกและเขตสงครามอื่นๆ แร่ธาตุเหล่านี้สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทระดับโลก และนำไปใช้ในสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น โทรศัพท์มือถือ และรถยนต์

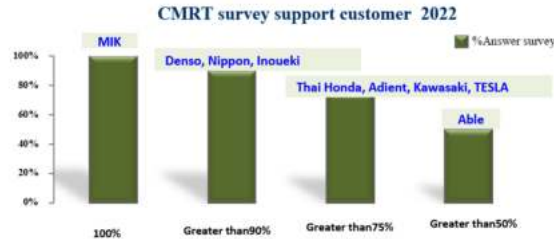




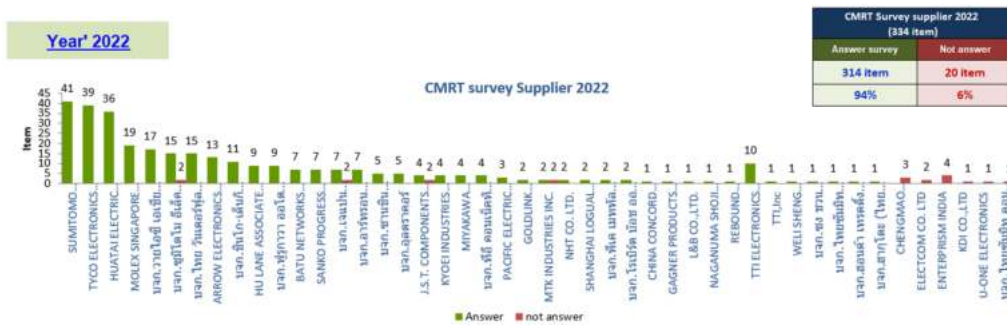
CONFLICT MINERALS



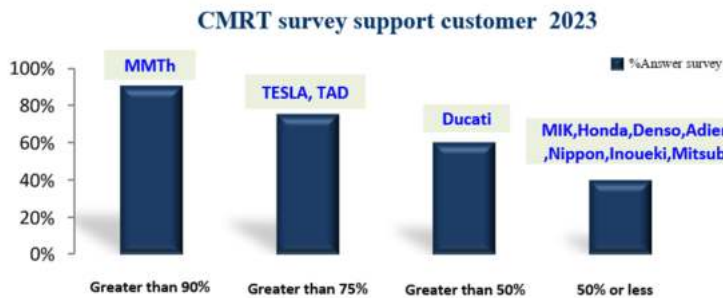
รายการลูกค้าขอแบบสำรวจแร่ธาตุความขัดแย้ง Conflict Minerals (CMRT) (Target substance: Tantalum, Tin, Tungsten, Gold) ในปี 2022



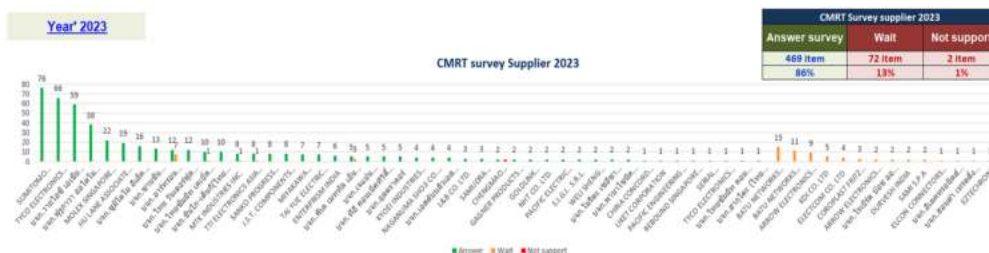
Conflict-free minerals ที่สำรวจจาก Supplier ทั้งหมดในปี 2022



รายการลูกค้าขอแบบสำรวจแร่ธาตุความขัดแย้ง Conflict Minerals (CMRT) (Target substance: Tantalum, Tin, Tungsten, Gold) ในปี 2023



Conflict-free minerals ที่สำรวจจาก Supplier ทั้งหมดในปี 2023



สรุปผลการดำเนินงาน

(GRI Summary Report)





GRI ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 201-3	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	4,441.97	4,411.97	4,202.40
	กำไรจากการขายและบริการ	ล้านบาท	664.4	547.85	488.67
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	619.16	673	181.44
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	844.35	829.91	826.14
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	5.65	4.8	8.49
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน	ล้านบาท	8.25	8.35	63.4
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	0.45	0.11	0.14



GRI ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 201-1	ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	45.2	41.12	43.96
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม 	ล้านบาท	9.52	10.1	14.02
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 	ล้านบาท	16.19	16.49	16.38
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน 	ล้านบาท	19.49	14.53	13.56
GRI 201-4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	132.84	104.32	53.00
GRI 202-2	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	82.86	82.86	82.86
GRI 204-1	ร้อยละของผู้ส่งมอบในท้องถิ่น (Supplier/Service/Outsource) (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	28	28	28



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 102-8	จำนวนพนักงานรวม	คน	2,301	2,235	2,367
	• พนักงานประจำ	คน	1,875	1,862	1,817
	• พนักงานชั่วคราว	คน	426	373	550
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ				
	• ชาย	คน	490	506	547
	• หญิง	คน	1,811	1,735	1,820
	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงาน				
	• ระดับปฏิบัติการ	คน	1,689	1,616	1,696
	• ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ	คน	559	567	566
• ระดับผู้จัดการ	คน	53	52	48	
GRI 401-1	ร้อยละของพนักงานที่จะเกษียณอายุ				
	• ใน 5 ปี (ช่วงอายุ 55-60 ปี)	ร้อยละ	0.353	1.568	0.94
	• ใน 10 ปี (ช่วงอายุ 50-60 ปี)	ร้อยละ	5.595	8.383	7.04
	อัตราการลาออก (Turn Over Rate)	ร้อยละ	0.38	0.49	0.39
GRI 401-3	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	42	37	26
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	41	35	17
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรโดยมีการทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	36	41	35



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอด/ เลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	85.714	94.595	100.00
GRI 403-9 (2018)	จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน	0	3	5
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	3	5
	ผู้รับเหมา	คน	-	-	-
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0.749	0.801
	พนักงานทั้งหมด	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0.749	0.801
	ผู้รับเหมา	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานประจำ	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	พนักงานประจำ	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 403-10 (2018)	จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 404-1	ชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	1.38	31.63	waiting
GRI 404-3	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผล การดำเนินงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน	ร้อยละ	0.710	1.271	waiting
GRI 405-2	อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย	* วิธีคิดนารายได้ของญ.ทั้งหมด /จน.พนักงาน ญ. ทั้งหมด ต่อรายได้ของช.ทั้งหมด / จน.พนักงาน ช. ทั้งหมด			
	• ระดับปฏิบัติการ		-	-	-
	• ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ		-	-	-
	• ระดับผู้จัดการ		-	-	-
GRI 414-1	ร้อยละของผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา และหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความสำคัญที่ผ่านการคัดกรองเรื่องสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	-	15.7	
GRI 412-1	ร้อยละของกระบวนการดำเนินงานที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	0	0	
GRI 205-2	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร	ร้อยละ	0	30	
GRI 103-2	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและการดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นทางการ	ครั้ง	0	0	0
GRI 102-43 GRI 102-44	ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	81.55	96.67	



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 301-1	1.สายไฟ	เมตร	-	284,595,223	260,014,309
	2.เทอร์มินอล	ชิ้น	-	451,175,548	382,597,510
	3.คอนเน็คเตอร์	ชิ้น	-	59,571,378	69,887,552
	4.PVC COT	เมตร	-	4,891,552	4,735,914
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานฟอสซิล		-	-	-
	1. น้ำมันดีเซล (เผาไหม้อยู่กับที่)	Lite	-	721	-
	2. น้ำมันดีเซล (ที่มีการเคลื่อนที่)	Lite	92,836.60	77,138.06	55,955.38
	3. LPG (เผาไหม้อยู่กับที่)	kg	50	52	50
	4. LPG (ที่มีการเคลื่อนที่)	kg	-	-	-
	5. ก๊าซธรรมชาติ	scf	-	-	-
	6. น้ำมันเตา	Lite	-	-	-

GRI 302-1	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	kWh	3,722,580	3,650,360	3,601,840
	1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	kWh	3,722,580	3,650,360	3,601,840
	2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	kWh	0.1	0.1	0.1

GRI 303-3 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำจําแนกตามแหล่งน้ำ	m ³	-	36,618	39,335
	1. น้ำผิวดินตามธรรมชาติ	m ³	-	-	-
	2. น้ำใต้ดิน	m ³	-	-	-
	3. น้ำจากผู้จัดหาภายนอก	m ³	-	36,618	39,335



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 303-4 (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งรวมที่ปล่อยออกนอกองค์กร	m ³	-	29,294.4	31,468
	1. น้ำผิวดิน	m ³	-	29,294.4	31,468
	2. น้ำใต้ดิน	m ³	-	-	-
	3. น้ำทะเล	m ³	-	-	-
	4. องค์กรอื่นๆ	m ³	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด \leq 1,000 mg/l (Fresh water \leq 1,000 mg/l)	m ³	-	29,294.4	31,468
ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด \geq 1,000 mg/l (Other water \geq 1,000 mg/l)	m ³	-	-	-	

GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง : Scope 1 (ton CO ₂ e)*	ton CO ₂ e	254.49	214.47	197.85
	1. น้ำมันดีเซล (litre) (เผาไหม้อยู่กับที่) x 2.708 /1,000	ton CO ₂ e	-	2.95	0.11
	2. น้ำมันดีเซล (litre) (ที่มีการเคลื่อนที่) x 2.740/ 1,000	ton CO ₂ e	254.34	211.36	190.73
	3. LPG (kg) (เผาไหม้อยู่กับที่) x 3.1133 /1,000	ton CO ₂ e	0.15	0.16	-
	4. LPG (kg) (ที่มีการเคลื่อนที่) x 3.2049/ 1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	5. ก๊าซธรรมชาติ (scf) x 0.0573 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	6. น้ำมันเตา (litre) x 2.4773 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า : Scope 2* <u>คำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก x 0.4999 / 1,000</u>	ton CO ₂ e	1860.92	1802.32	1,800.56
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ton CO ₂ e) : Scope 3 เช่น การใช้วัตถุดิบ การซื้อน้ำใช้ การเดินทางของพนักงาน เป็นต้น	ton CO ₂ e	-	-	-
GRI 305-6	ปริมาณการปล่อยสารทำลายโอโซน(ton CFC-11e)		-	-	-
	1. การใช้สาร HCFC22	ton	-	0.27	-
	2. ปริมาณการทำลายโอโซน	ton CFC-11e	-	-	-
GRI 305-7	1. ปริมาณการปล่อย NO _x	ton	-	-	-
	2. ปริมาณการปล่อย SO _x	ton	-	-	-
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณของเสีย	ton			
	1. ของเสียอันตราย	ton	2.35	5.49	6.3754
	2. ของเสียไม่อันตราย	ton	226.82	214	248.52828



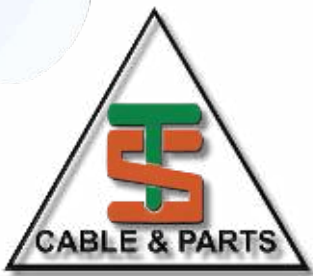
GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 306-4 (2020)	ของเสียอันตราย	ton	2.35	5.49	6.3754
	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ใหม่หรือเชื้อเพลิง 	ton	0.617	3.65	3.7424
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บในพื้นที่ปฏิบัติงาน (ณ สิ้นปี) 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> เผาทำลายและ/ฝังกลบ 	ton	-	1.357	2.633
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ton	0	0	0
	ของเสียไม่อันตราย	ton	226.82	214	248.52828
	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ใหม่หรือเชื้อเพลิง 	ton	226.82	214	248.52828
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บในพื้นที่ปฏิบัติงาน 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> เผาทำลาย และ/ฝังกลบ 	ton	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ 	ton	-	-	-	
GRI 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสียที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 308-1	ร้อยละของผู้จัดหาสินค้าใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	10	10	10
GRI 308-2	ร้อยละของผู้จัดหาสินค้า (Supplier / Vendor) ที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ	0	10	10



สรุปผลการดำเนินการ (GRI Summary Report)





GRI ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 201-3	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	2,058.29	2,596.99	2,667.05
	กำไรจากการขายและบริการ	ล้านบาท	196.94	321.81	302.55
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	0	0	0
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	71.23	75.92	82.59
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	.02	.01	.48
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน	ล้านบาท	9.43	53.44	63.79
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	.05	0	.05



GRI ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 201-1	ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	3.52	3.83	4.22
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม 	ล้านบาท	.68	.76	1.04
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินสมทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 	ล้านบาท	1.46	1.65	1.72
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน 	ล้านบาท	1.38	1.42	1.46
GRI 201-4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	37.33	1.37	1.20
GRI 202-2	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไป ที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	0	0	0
GRI 204-1	ร้อยละของผู้ส่งมอบในท้องถิ่น (Supplier/Service/Outsource) (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	-	-	-



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 102-8	จำนวนพนักงานรวม	คน	118	120	176
	• พนักงานประจำ	คน	115	115	121
	• พนักงานชั่วคราว	คน	3	5	55
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ				
	• ชาย	คน	71	73	72
	• หญิง	คน	47	47	49
	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงาน				
	• ระดับปฏิบัติการ	คน	43	42	42
	• ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ	คน	66	69	71
• ระดับผู้จัดการ	คน	9	9	8	
GRI 401-1	ร้อยละของพนักงานที่จะเกษียณอายุ				
	• ใน 5 ปี (ช่วงอายุ 55-60 ปี)	ร้อยละ	0.008	0.008	0.83
	• ใน 10 ปี (ช่วงอายุ 50-60 ปี)	ร้อยละ	0.036	0.036	0
	อัตราการลาออก (Turn Over Rate)	ร้อยละ	1.33	0.42	0.49
GRI 401-3	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	2	0	1
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	2	-	1
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิ์ในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรโดยมีการทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	2	-	-



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอด/ เลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	100	100	100
GRI 403-9 (2018)	จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	-	-	-
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานประจำ	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	พนักงานประจำ	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 403-10 (2018)	จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 404-1	ชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	10.74	12.46	94.64
GRI 404-3	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการดำเนินงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน	ร้อยละ			
GRI 405-2	อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย		* วิธีคิดนารายได้ของญ.ทั้งหมด /จน.พนักงาน ญ. ทั้งหมด ต่อรายได้ของช.ทั้งหมด / จน.พนักงาน ช. ทั้งหมด		
	• ระดับปฏิบัติการ		-	-	
	• ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ		-	-	
	• ระดับผู้จัดการ		-	-	
GRI 414-1	ร้อยละของผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา และหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความสำคัญที่ผ่านการคัดกรองเรื่องสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	-	-	
GRI 412-1	ร้อยละของกระบวนการดำเนินงานที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	0	0	-
GRI 205-2	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร	ร้อยละ	0	30	-
GRI 103-2	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและการดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นทางการ	ครั้ง	0	0	-
GRI 102-43	ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ			
GRI 102-44					



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 301-1	1. Sheet	เมตร	509,710	573,748	327,330
	2. Vsheet	Kg.	242,538	249,657	108,783
	3. ทองแดง	Kg.	5,770,284	5,689,590	5,961,461
	4. PVC	Kg.	2,075,352	2,089,369	1,824,732
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานฟอสซิล		-	-	
	1. น้ำมันดีเซล (เผาไหม้อยู่กับที่)	Lite	120,500	103,280	45,550
	2. น้ำมันดีเซล (ที่มีการเคลื่อนที่)	Lite	-	-	-
	3. LPG (เผาไหม้อยู่กับที่)	kg	-	-	-
	4. LPG (ที่มีการเคลื่อนที่)	kg	-	-	-
	5. ก๊าซธรรมชาติ	scf	-	-	-
	6. น้ำมันเตา	Lite	-	-	-
GRI 302-1	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	kWh	7,016,298	7,393,976	7,228,314
	1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	kWh	7,016,298	7,393,976	7,228,314
	2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	kWh	-	-	-

GRI 303-3 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามแหล่งน้ำ	m ³	-	4,521	4,661
	1. น้ำผิวดินตามธรรมชาติ	m ³	-	-	-
	2. น้ำใต้ดิน	m ³	-	-	-
	3. น้ำจากผู้จัดหาภายนอก	m ³	-	4,521	4,661



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 303-4 (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งรวมที่ปล่อยออกนอกองค์กร	m ³	-	3,616	2,794.4
	1. น้ำผิวดิน	m ³	-	3,616	2,794.4
	2. น้ำใต้ดิน	m ³	-	-	-
	3. น้ำทะเล	m ³	-	-	-
	4. องค์กรอื่นๆ	m ³	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด \leq 1,000 mg/l (Fresh water \leq 1,000 mg/l)	m ³	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด \geq 1,000 mg/l (Other water \geq 1,000 mg/l)	m ³	-	-	-

GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง : Scope 1 (ton CO ₂ e)*	ton CO ₂ e			
	1. น้ำมันดีเซล (litre) (เผาไหม้อยู่กับที่) x 2.708 /1,000	ton CO ₂ e	326.314	276.974	210.88
	2. น้ำมันดีเซล (litre) (ที่มีการเคลื่อนที่) x 2.740/ 1,000	ton CO ₂ e	-	62.87	23.17
	3. LPG (kg) (เผาไหม้อยู่กับที่) x 3.1133 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	4. LPG (kg) (ที่มีการเคลื่อนที่) x 3.2049/ 1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	5. ก๊าซธรรมชาติ (scf) x 0.0573 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	6. น้ำมันเตา (litre) x 2.4773 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า : Scope 2* <u>คำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก x 0.4999 / 1,000</u>	ton CO ₂ e	3,507.45	3,696.25	3,613.43
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ton CO ₂ e) : Scope 3 เช่น การใช้วัตถุดิบ การซื้อน้ำใช้ การเดินทางของพนักงาน เป็นต้น	ton CO ₂ e	-	-	-
GRI 305-6	ปริมาณการปล่อยสารทำลายโอโซน(ton CFC-11e)		-	-	-
	1. การใช้สาร HCFC22	ton	-	-	-
	2. ปริมาณการทำลายโอโซน	ton CFC-11e	-	-	-
GRI 305-7	1. ปริมาณการปล่อย NO _x	ton	-	-	-
	2. ปริมาณการปล่อย SO _x	ton	-	-	-
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณของเสีย	ton	884.08	676.87	575.66
	1. ของเสียอันตราย	ton	68.37	19.69	42.2
	2. ของเสียไม่อันตราย	ton	815.71	657.18	533.46



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 306-4 (2020)	ของเสียอันตราย	ton	68.37	19.69	42.2
	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ใหม่หรือเชื้อเพลิง 	ton	61.91	17.23	39.56
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บในพื้นที่ปฏิบัติงาน (ณ สิ้นปี) 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> เผาทำลายและ/ฝังกลบ 	ton	6.94	1.39	3.28
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ton	61.4	18.3	38.92
	ของเสียไม่อันตราย	ton	815.71	657.18	533.46
	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ใหม่หรือเชื้อเพลิง 	ton	815.71	657.18	533.46
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บในพื้นที่ปฏิบัติงาน 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> เผาทำลาย และ/ฝังกลบ 	ton	0.01	0	0.05
	<ul style="list-style-type: none"> การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ 	ton	0	0	0
GRI 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสียที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 308-1	ร้อยละของผู้จัดหาสินค้า (Supplier / Vendor) ใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ			
GRI 308-2	ร้อยละของผู้จัดหาสินค้า (Supplier / Vendor) ที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ			

สรุปผลการดำเนินงาน

(GRI Summary Report)





GRI ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 201-3	รายได้จากการขายและบริการ	ล้านบาท	163.25	171.78	159.72
	กำไรจากการขายและบริการ	ล้านบาท	15.26	14.69	10.69
	เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	13.83	11.54	7.69
	ค่าจ้างและค่าตอบแทนแก่พนักงาน	ล้านบาท	34.63	26.84	28.36
	ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินให้แก่ผู้กู้ยืม	ล้านบาท	0	0	0
	ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรียน	ล้านบาท	3.05	2.94	2.0
	ค่าใช้จ่ายในดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนาและสนับสนุนด้านสังคม และชุมชน	ล้านบาท	0	0	0



GRI ด้านเศรษฐกิจ

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 201-1	ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน	ล้านบาท	3.4	2.4	1.40
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม 	ล้านบาท	0.60	0.60	0.82
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินสบทบที่องค์กรจ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ 	ล้านบาท	0.70	0.70	0.84
	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายเงินที่เตรียมสำหรับการเกษียณอายุให้แก่พนักงาน 	ล้านบาท	2.10	1.10	0.26
GRI 201-4	สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ ที่ได้รับจากรัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น จากการส่งเสริมการลงทุนและพัฒนา	ล้านบาท	0	0	0
GRI 202-2	ร้อยละของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการขึ้นไปที่มาจากคนในท้องถิ่น (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	28.57	40	33.3
GRI 204-1	ร้อยละของผู้ส่งมอบในท้องถิ่น (Supplier/Service/Outsource) (รัศมี 5 กิโลเมตร หรือภายในจังหวัด)	ร้อยละ	0	0	4



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 102-8	จำนวนพนักงานรวม	คน	93	96	96
	• พนักงานประจำ	คน	92	95	96
	• พนักงานชั่วคราว	คน	1	1	0
	จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ				
	• ชาย	คน	41	44	45
	• หญิง	คน	52	52	51
	จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับพนักงาน				
	• ระดับปฏิบัติการ	คน	55	58	56
	• ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ	คน	31	33	36
• ระดับผู้จัดการ	คน	7	5	4	
GRI 401-1	ร้อยละของพนักงานที่จะเกษียณอายุ				
	• ใน 5 ปี (ช่วงอายุ 55-60 ปี)	ร้อยละ	7.53	5.20	6.25
	• ใน 10 ปี (ช่วงอายุ 50-60 ปี)	ร้อยละ	22.58	19.79	19.79
	อัตราการลาออก (Turn Over Rate)	ร้อยละ	5.38	11.46	5.21
GRI 401-3	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	1	2	2
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	1	2	2
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรโดยมีการทำงานต่อเนื่อง 12 เดือน (จำนวนพนักงาน ชายและหญิง)	คน	1	1	1



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่ลาคลอด/ เลี้ยงดูบุตร	ร้อยละ	100	50	100
GRI 403-9 (2018)	จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานประจำ	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	อัตราผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	พนักงานประจำ	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	รายต่อชั่วโมงการทำงาน	0	0	0



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 403-10 (2018)	จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0
	ผู้รับเหมา	คน	0	0	0
	จำนวนผู้เสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน	คน	0	0	0
	พนักงานทั้งหมด	คน	0	0	0



GRI ด้านสังคม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 404-1	ชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	0	18	18
GRI 404-3	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการประเมินผล การดำเนินงานและการวางแผนการเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน	ร้อยละ	4.30	1.04	6.25
GRI 405-2	อัตราส่วนค่าตอบแทนของพนักงานหญิงและชาย	* วิธีคิดนารายได้ของญ.ทั้งหมด /จน.พนักงาน ญ. ทั้งหมด ต่อรายได้ของช.ทั้งหมด / จน.พนักงาน ช. ทั้งหมด			
	• ระดับปฏิบัติการ		-	-	-
	• ระดับบังคับบัญชาและสายวิชาชีพ		-	-	-
	• ระดับผู้จัดการ		-	-	-
GRI 414-1	ร้อยละของผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา และหุ้นส่วนทางธุรกิจที่มีความสำคัญที่ผ่านการคัดกรองเรื่องสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	0	0	0
GRI 412-1	ร้อยละของกระบวนการดำเนินงานที่มีการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ	0	0	0
GRI 205-2	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร	ร้อยละ	0	0	0
GRI 103-2	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรและการดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นทางการ	ครั้ง	0	0	0
GRI 102-43	ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	98.98	99.56	99.47
GRI 102-44					



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 301-1	1. เม็ดพลาสติก	Kg	248,738	271,313	167,989
	2. ทองเหลือง	Kg	85,140	80,913	43,034
	3. ยาง	Kg	3,591	2,576	7,476
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานฟอสซิล		-	-	
	1. น้ำมันดีเซล (เผาไหม้อยู่กับที่)	Lite	0	0	0
	2. น้ำมันดีเซล (ที่มีการเคลื่อนที่)	Lite	7,324.86	7,172.47	7,194.58
	3. LPG (เผาไหม้อยู่กับที่)	kg	-	-	-
	4. LPG (ที่มีการเคลื่อนที่)	kg	-	-	-
	5. ก๊าซธรรมชาติ	scf	-	-	-
GRI 302-1	6. น้ำมันเตา	Lite	-	-	-
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	kWh	1,813,000	1,811,000	1,851,000
	1. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก	kWh	1,813,000	1,811,000	1,851,000
	2. ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์	kWh	0	0	0

GRI 303-3 (2018)	ปริมาณการใช้น้ำจำแนกตามแหล่งน้ำ	m ³	4,667	4,213	3,819
	1. น้ำผิวดินตามธรรมชาติ	m ³	0	0	0
	2. น้ำใต้ดิน	m ³	0	0	0
	3. น้ำจากผู้จัดหาภายนอก	m ³	4,667	4,213	3,819



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 303-4 (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งรวมที่ปล่อยออกนอกองค์กร	m ³	3,516.2	3,252	2,673.3
	1. น้ำผิวดิน	m ³	3,516.2	3,252	2,673.3
	2. น้ำใต้ดิน	m ³	-	-	-
	3. น้ำทะเล	m ³	-	-	-
	4. องค์กรอื่นๆ	m ³	-	-	-
	ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด \leq 1,000 mg/l (Fresh water \leq 1,000 mg/l)	m ³			
ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด \geq 1,000 mg/l (Other water \geq 1,000 mg/l)	m ³	-	-	-	

GRI 305-1	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง : Scope 1 (ton CO ₂ e)*	ton CO ₂ e	-	-	-
	1. น้ำมันดีเซล (litre) (เผาไหม้อยู่กับที่) x 2.708 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	2. น้ำมันดีเซล (litre) (ที่มีการเคลื่อนที่) x 2.740/ 1,000	ton CO ₂ e	20.0701164	19.6525678	19.48
	3. LPG (kg) (เผาไหม้อยู่กับที่) x 3.1133 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	4. LPG (kg) (ที่มีการเคลื่อนที่) x 3.2049/ 1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	5. ก๊าซธรรมชาติ (scf) x 0.0573 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-
	6. น้ำมันเตา (litre) x 2.4773 /1,000	ton CO ₂ e	-	-	-



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 305-2	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมผ่านการใช้ไฟฟ้า : Scope 2* <u>คำนวณจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากภายนอก x 0.4999 / 1,000</u>	ton CO ₂ e	906.3187	905.3189	925.31
GRI 305-3	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ton CO ₂ e) : Scope 3 เช่น การใช้วัตถุดิบ การซื้อน้ำใช้ การเดินทางของพนักงาน เป็นต้น	ton CO ₂ e	-	-	-
GRI 305-6	ปริมาณการปล่อยสารทำลายโอโซน(ton CFC-11e)		-	-	-
	1. การใช้สาร HCFC22	ton	-	-	-
	2. ปริมาณการทำลายโอโซน	ton CFC-11e	-	-	-
GRI 305-7	1. ปริมาณการปล่อย NO _x	ton	-	-	-
	2. ปริมาณการปล่อย SO _x	ton	-	-	-
GRI 306-3 (2020)	ปริมาณของเสีย	ton	5.4029	5.9353	5.3134
	1. ของเสียอันตราย	ton	0.1609	0.1763	0.1874
	2. ของเสียไม่อันตราย	ton	5.242	5.759	5.126



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 306-4 (2020)	ของเสียอันตราย	ton	0.1609	0.1763	0.1874
	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ใหม่หรือซื้อเพลิง 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บในพื้นที่ปฏิบัติงาน (ณ สิ้นปี) 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> เผาทำลายและ/ฝังกลบ 	ton	-	-	-
	การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ	ton	0.1609	0.1763	0.1874
	ของเสียไม่อันตราย	ton	40.96	45	26.9
	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ใหม่หรือซื้อเพลิง 	ton	40.96	45	26.9
	<ul style="list-style-type: none"> การจัดเก็บในพื้นที่ปฏิบัติงาน 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> เผาทำลาย และ/ฝังกลบ 	ton	-	-	-
	<ul style="list-style-type: none"> การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ 	ton	-	-	-
GRI 306-3 (2016)	จำนวนครั้งของการรั่วไหลของสารเคมี/น้ำมัน/น้ำทิ้ง/ของเสียที่มีนัยสำคัญ	ครั้ง	0	0	0



GRI ด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ข้อมูลการดำเนินงาน	หน่วย	ปี		
			2564	2565	2566
GRI 308-1	ร้อยละของผู้จัดหาสินค้าใหม่ที่ผ่านการคัดกรองโดยใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	40	40	40
GRI 308-2	ร้อยละของผู้จัดหาสินค้า (Supplier / Vendor) ที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ	40	40	40



THAI SUMMIT HARNESS GROUPS

PUBLIC COMPANY LIMITED



SUSTAINABILITY REPORT 2023
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566