



ChangeFusion



Regenerative Tourism

DEVELOPMENT CAMP 



รายงานกิจกรรม

ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวฟื้นฟูสร้างธรรมชาติ
(REGENERATIVE TOURISM DEVELOPMENT CAMP)

เสนอ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โดย
บริษัท โลเคิล ออไลด์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
582/27 ซอยโพธิ์ปิ่น แยก 21 ถนนอโศก-ดินแดง
แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400



ChangeFusion



Regenerative Tourism

DEVELOPMENT CAMP 

รายงานกิจกรรม ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวฟื้นฟูสร้างธรรมชาติ

(Regenerative Tourism Development Camp)

ฟื้นฟูชุมชน สร้างคุณค่า อย่างยั่งยืน

เสนอ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

โดย

บริษัท โลเคิล อไลค์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

582/27 ซอยโพธิ์ปิ่น แยก 21 ถนนอโศก-ดินแดง

แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ “ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวฟื้นฟูสร้างธรรมชาติ (Regenerative Tourism Development Camp)” จัดขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่เรียนรู้และทดลองแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่ไม่เพียงหยุดอยู่ที่การรักษาความยั่งยืน แต่ก้าวไปสู่การ “ฟื้นฟูสร้าง” ทรัพยากรธรรมชาติและคุณค่าของชุมชนท้องถิ่นไปพร้อมกัน การดำเนินงานครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อรับมือกับปัญหาที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยกำลังเผชิญ ทั้งการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้ที่ไม่ทั่วถึง

จากผลการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่กว่า 95% เห็นว่าตนได้รับความรู้และประสบการณ์ตามที่ตั้งใจไว้ และเกินกว่า 90% มั่นใจว่าสามารถนำไปใช้ต่อยอดในงานหรือชุมชนของตนเอง ขณะที่ความพึงพอใจโดยรวมก็อยู่ในระดับสูง โดยมากกว่า 80% ประเมินว่า “พึงพอใจมาก” ถึง “มากที่สุด” ทั้งในด้านเนื้อหา การจัดการ วิทยากร และบรรยากาศโดยรวม กิจกรรมยังช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนบ้านแม่สาบน้อย ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมสัมผัสถึงมิติใหม่ของการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่อย่างชัดเจน

ในระหว่างการจัดกิจกรรม ยังได้หยิบยกกรณีศึกษาหลายพื้นที่มาเป็นบทเรียน ทั้งแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ และโคโฮะเกะยาว จังหวัดพังงา ที่สะท้อนให้เห็นการจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถผสานเข้ากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้จริง รวมถึงกรณีเกาะหลีเป๊ะที่ชี้ให้เห็นความท้าทายและผลกระทบจากการพัฒนาที่ขาดความรอบคอบ ซึ่งทั้งหมดนี้ช่วยย้ำว่าการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการพึงเสียงชุมชน กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่ชัดเจน ตลอดจนสื่อสารผลลัพธ์อย่างโปร่งใส ขณะเดียวกันยังควรพัฒนากิจกรรมที่เชื่อมโยงวิถีวัฒนธรรม การเรียนรู้ และการดูแลสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน

กล่าวโดยสรุป โครงการครั้งนี้ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูสร้าง (Regenerative Tourism) ที่จะเป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการแก้ปัญหาเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ไม่เพียงช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้น แต่ยังสามารถฟื้นคืนทรัพยากรและสร้างคุณค่าใหม่ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน พร้อมต่อยอดสู่เครือข่ายพื้นที่อื่น ๆ เพื่อสร้างระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่สมดุลและแข็งแกร่งในอนาคต

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. หลักการและเหตุผล.....	1
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
3. กลุ่มเป้าหมาย.....	2
4. พื้นที่ดำเนินโครงการ.....	2
5. กิจกรรมหลักของโครงการและผลลัพธ์ที่คาดหวัง.....	3
กิจกรรมที่ 1 Kick Off สร้างความเข้าใจร่วมและการมีส่วนร่วม.....	4
1.1 การดำเนินการประชาสัมพันธ์.....	4
1.2 ช่องทางการประชาสัมพันธ์.....	4
1.3 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์.....	5
1.4 พันธมิตรและผู้ร่วมสนับสนุน.....	8
1.5 กระบวนการรับสมัครละฟอร์มลงทะเบียน.....	10
1.6 เกณฑ์การคัดเลือก.....	12
1.7 ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม.....	13
1.8 ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม.....	44
กิจกรรมที่ 2 Coaching พัฒนาองค์ความรู้และทักษะ.....	43
2.1 กรอบแนวคิด.....	45
2.2 วิทยากร.....	46
2.3 กำหนดการกำหนดการ กิจกรรม ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวพื้นสร้าง ธรรมชาติ (Regenerative Tourism Development Camp)	52
2.4 เนื้อหาการอบรม.....	54
กิจกรรมที่ 3 Doing ทดลองปฏิบัติในพื้นที่จริง.....	67
ผลการสำรวจความพึงพอใจ.....	70
สิทธิประโยชน์จากโครงการ ที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะได้รับ.....	82

รายงานกิจกรรม ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวฟื้นสร้างธรรมชาติ (Regenerative Tourism Development Camp) ฟื้นฟูชุมชน สร้างคุณค่า อย่างยั่งยืน

1. หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนและทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งในด้านการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ยอดนิยม การเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การลดทอนของอัตลักษณ์ท้องถิ่น และปัญหาการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวที่ยังไม่ทั่วถึงสู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างแท้จริง ปรากฏการณ์เหล่านี้ชี้ให้เห็นถึงข้อจำกัดของแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบเดิม ซึ่งแม้จะมีการพูดถึง “การท่องเที่ยวยั่งยืน” มาอย่างต่อเนื่อง แต่ยังไม่สามารถแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างได้อย่างลึกซึ้งและยั่งยืน

ภายใต้บริบทดังกล่าว แนวคิด “การท่องเที่ยวเชิงฟื้นสร้าง” หรือ *Regenerative Tourism* จึงได้รับความสนใจเพิ่มขึ้นในฐานะทางเลือกใหม่ที่ก้าวข้ามการลดผลกระทบ มาสู่การ “ฟื้นฟู” อย่างเป็นระบบ ทั้งในแง่สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และความสัมพันธ์ในชุมชน เป้าหมายของแนวคิดนี้คือการสร้างผลกระทบเชิงบวกให้เกิดขึ้นในทุกระดับของระบบนิเวศการท่องเที่ยว ไม่เพียงรักษาทรัพยากร แต่ยังส่งเสริมการฟื้นตัว การเติบโต และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างลึกซึ้งและยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ โครงการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงฟื้นสร้างจึงถูกริเริ่มขึ้น เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ที่มีรากฐานจากทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และเชื่อมโยงเข้ากับ Soft Power ของประเทศไทย อาทิ อาหาร ศิลปวัฒนธรรม ชีวีตชุมชน และธรรมชาติ โดยมุ่งสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและมีความหมาย พร้อมผลักดันให้ชุมชนท้องถิ่นก้าวขึ้นมาเป็น “เจ้าบ้าน” ที่แท้จริงของการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ โครงการยังสอดคล้องกับแนวทางและยุทธศาสตร์หลักของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่มุ่งสร้าง “High Value & Sustainability” โดยเน้นการยกระดับคุณภาพของประสบการณ์ท่องเที่ยวควบคู่กับการรักษาความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมวัฒนธรรมอย่างสมดุล การดำเนินโครงการนี้จึงไม่เพียงเป็นการตอบโจทย์เชิงยุทธศาสตร์ระดับชาติ แต่ยังเป็นกระบวนการเรียนรู้ร่วมและเวทีสร้างเครือข่ายเชิงปฏิบัติ ที่จะส่งเสริมบทบาทนำของชุมชนในระบบการท่องเที่ยว และยกระดับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยให้มีความยืดหยุ่น เข้มแข็ง และยั่งยืนในระยะยาว

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแนวคิด Regenerative Tourism ให้แก่ผู้นำชุมชน และผู้ประกอบการท่องเที่ยว
- 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบที่ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจท้องถิ่น
- 3) เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนในการบริหารจัดการเส้นทางท่องเที่ยวด้วยตนเอง
- 4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในกระบวนการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว
- 5) เพื่อเชื่อมโยง Soft Power ของไทยกับการออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในระดับสากล

3. กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน ได้แก่

ผู้นำชุมชน / ผู้ประกอบการท่องเที่ยว / หน่วยงานรัฐ-เอกชน / นักพัฒนา / องค์กรสนับสนุนการท่องเที่ยว / อาจารย์ / นักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

4. พื้นที่ดำเนินโครงการ



บ้านแม่सान้อย เป็นชุมชนชาติพันธุ์ม้งที่ตั้งอยู่บนพื้นที่สูงใน อ.แมริม จ.เชียงใหม่ ด้วยวิถีชีวิตที่ผูกพันกับป่า ภูเขา และลำน้ำแม่สา ชุมชนได้รวมกลุ่มดูแลป่าในฐานะแหล่งต้นน้ำสำคัญของพื้นที่แมริม ผ่านกิจกรรมปลูกป่า สร้างฝายแนวกันไฟ รวมถึงการควบคุมไฟป่าในช่วงฤดูที่เกิดไฟป่าบ่อยครั้ง ภูมิปัญญาของชาวม้งในพื้นที่ผสมผสานความรู้ดั้งเดิมกับแนวคิดอนุรักษ์สมัยใหม่ เช่น การแบ่งเขตใช้สอยป่า การใช้สมุนไพร และการทำเกษตรบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

แต่ผู้คนส่วนใหญ่ มักมองว่าชุมชนเป็นผู้ทำลาย และเผาป่าเอง ดังนั้นชุมชนจึงอยากแสดงจุดยืน ด้านการอนุรักษ์และการฟื้นฟูป่า ผ่านการท่องเที่ยว ที่นำเสนอเรื่องการดูแล การป้องกัน การจัดการไฟป่า รวมถึงวิถีชีวิตของชาวม้ง ที่ถ้อยทีถ้อยอาศัย และใช้ชีวิตอยู่กับป่ามาตั้งแต่ดั้งเดิม ชุมชนมีศักยภาพสู่การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism) เช่น:

- เดินป่าเรียนรู้ ‘ป่ากับม้ง’ ทั้งเส้นทางแบบ Adventure, Soft Adventure รวมถึงเส้นทาง “อาบป่า”
- วิถีชีวิตชาวม้ง

บ้านแม่สาบน้อยคือต้นแบบของการใช้วัฒนธรรมชาติพันธุ์ ร่วมสร้างอนาคตที่ยั่งยืนผ่านการดูแลป่าและออกแบบการท่องเที่ยวที่เกื้อกูลพื้นที่

5. กิจกรรมหลักของโครงการ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง

กิจกรรม	รายละเอียด กิจกรรม	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง
1. Kick off สร้างความเข้าใจ ร่วมและการมีส่วนร่วม	เปิดเวที เริ่มต้นโครงการ สื่อสาร เป้าหมาย แนวคิด และแนวทางการดำเนินงาน ให้ชุมชนและภาคีรับรู้ร่วมกัน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจจากต้นแบบ พร้อมรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้เรียน ชุมชนและภาคีมีความเข้าใจเป้าหมายของโครงการ • รับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อให้ความเข้าใจในการดำเนินการในรูปแบบเดียวกัน
2. Coaching พัฒนาองค์ความรู้ และทักษะ	จัดกิจกรรมอบรมและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็น เช่น การออกแบบเส้นทาง การเล่าเรื่อง การวิเคราะห์พื้นที่ และการวางระบบบริหารจัดการ เพื่อให้แต่ละทีมสามารถพัฒนาแนวคิดให้กลายเป็นรูปธรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้เรียนมีทักษะและความรู้ที่นำไปใช้ได้จริง • สร้าง “ต้นแบบแนวคิด” ที่ชัดเจนขึ้น (Concept Draft)
3. Doing ทดลองปฏิบัติใน พื้นที่จริง	เรียนรู้จากพื้นที่ ต้นแบบและลงมือออกแบบและทดลองออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้างในพื้นที่จริง โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน และเกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด โดยเน้นการ “เรียนรู้จากของจริง”	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้เรียนเข้าใจรูปธรรมของการจัดการแบบพื้นที่สร้าง • มีเส้นทาง/กิจกรรมท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่จริง

กิจกรรมที่ 1

Kick off สร้างความเข้าใจร่วมและการมีส่วนร่วม

เปิดเวทีเริ่มต้นโครงการ สื่อสารเป้าหมาย แนวคิด และแนวทางการดำเนินงาน ให้ชุมชนและภาคีรับรู้ร่วมกัน พร้อมสร้างแรงบันดาลใจจากต้นแบบ พร้อมรับสมัครผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

1.1 การดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการครั้งนี้มีเป้าหมายสำคัญเพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) และการเข้าถึงข้อมูล (Accessibility) ของกิจกรรมที่จะจัดขึ้นในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับชุมชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักศึกษา เยาวชน ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่สนใจ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลา

นอกจากนี้ วัตถุประสงค์ยังครอบคลุมถึงการกระตุ้นความสนใจ (Interest) และความตั้งใจเข้าร่วม (Intention to Participate) ของผู้ติดตามและผู้ที่อยู่ในเครือข่ายของ Local Alike โดยการออกแบบการสื่อสารที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถตัดสินใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ทันที

การใช้ช่องทางออนไลน์ในการสื่อสารจึงถือเป็นการตอบโจทย์ยุคปัจจุบัน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และมีโอกาสแชร์ต่อไปยังเครือข่ายของตนเอง ทำให้เกิดการกระจายข้อมูลในวงกว้าง ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของโครงการในการสร้างการมีส่วนร่วม (Engagement) และสร้างฐานผู้สนใจในระยะยาว

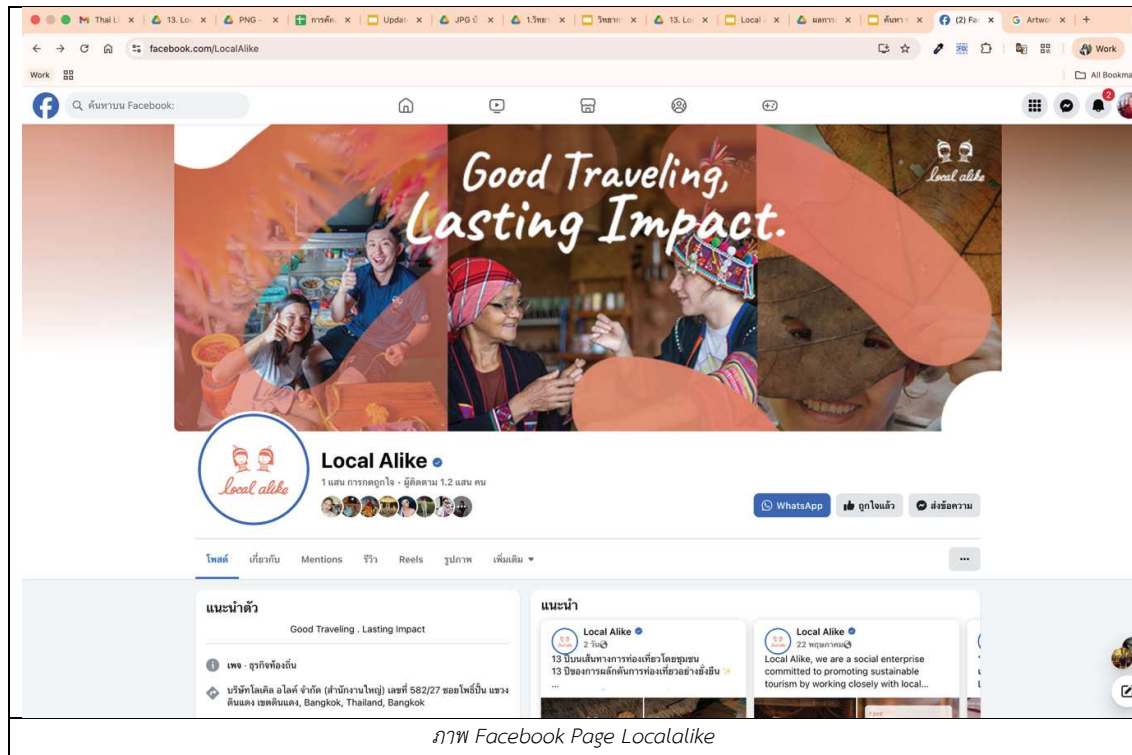
1.2 ช่องทางการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Facebook Page: Local Alike เป็นช่องทางหลัก มีผู้ติดตามทั้งสิ้น 1.2 แสนคน และผู้ถูกใจทั้งสิ้น 1 แสนคน ครอบคลุมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชุมชนท้องถิ่น ผู้สนใจด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และเครือข่ายพันธมิตรในระดับประเทศ

Facebook ถือเป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมในการเผยแพร่ข้อมูล เนื่องจากมีความสามารถในการสื่อสารแบบสองทาง (Two-way Communication) ไม่เพียงแต่สามารถกระจายข้อมูลจากโครงการไปยังกลุ่มเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถแสดงความคิดเห็น ชักถามรายละเอียด และติดต่อกลับได้โดยตรง ผ่านคอมเมนต์หรือกล่องข้อความ (Inbox) ของเพจ ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือ และสร้างความปลอดภัยให้กับกลุ่มเป้าหมาย

นอกจากนี้ ระบบโฆษณาของ Facebook ยังช่วยสนับสนุนให้การประชาสัมพันธ์มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายเชิงลึก (Targeted Advertising) เช่น การระบุช่วงอายุ ความสนใจ หรือพื้นที่ ทำให้เนื้อหาประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงกลุ่มคนที่มีแนวโน้มสนใจเข้าร่วมกิจกรรมได้มากกว่าการสื่อสารแบบทั่วไป

การเลือกใช้ Facebook Page: Local Alike จึงเป็นการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มที่มีอยู่เดิมอย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งในด้านจำนวนผู้ติดตาม การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้สนใจ และศักยภาพในการขยายผลไปยัง

เครือข่ายในวงกว้าง ซึ่งช่วยให้การประชาสัมพันธ์โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า



ภาพ Facebook Page Localalike

1.3 การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โครงการได้ดำเนินการเผยแพร่โพสต์ประชาสัมพันธ์หลักผ่าน Facebook Page: Local Alike เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2568 เพื่อประกาศรายละเอียดกิจกรรม เงื่อนไขการเข้าร่วม และขั้นตอนการสมัคร โดยได้กำหนดช่วงเวลาเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 11-22 สิงหาคม 2568 รวมทั้งสิ้น 12 วัน

การเผยแพร่โพสต์ครั้งนี้ถือเป็นการสื่อสารอย่างเป็นทางการของโครงการ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรงตามกำหนดการที่วางไว้ ระยะเวลา 12 วันในการเปิดรับสมัครถือว่าเหมาะสม ทำให้ผู้ที่สนใจมีเวลาเพียงพอในการพิจารณา เตรียมเอกสาร และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจยื่นสมัครเข้าร่วม

นอกจากนี้ การโพสต์ประชาสัมพันธ์ยังช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดการสมัคร เนื่องจากมีการกำหนดช่วงเวลาอย่างชัดเจน ผู้ที่สนใจจึงตระหนักถึงระยะเวลาที่จำกัด และเร่งตัดสินใจมากขึ้น อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นการสื่อสารในเครือข่ายออนไลน์ โดยมีการกดถูกใจ แสดงความคิดเห็น และแชร์โพสต์ไปยังกลุ่มต่าง ๆ ทำให้เกิดการขยายผลในวงกว้างและสร้างกระแสความสนใจต่อกิจกรรมตั้งแต่วันแรกที่เผยแพร่

ผลที่ตามมาคือ โครงการได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงเวลาเปิดรับสมัคร ทั้งจากผู้ติดตามเพจเดิมและผู้ที่ได้รับข้อมูลจากการแชร์ต่อ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าการใช้ Facebook Page: Local Alike เป็น

ช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์นั้นสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย และช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างราบรื่นตามแผนที่กำหนดไว้

คำบรรยายภาพ (Caption)

มาร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลง...จากหัวใจสู่ชุมชน 



ชุมชนบ้านแม่สาบน้อย จ.เชียงใหม่



18-19 กันยายน 2568

เราขอเชิญทุกท่านที่มีหัวใจรักบ้านเกิด รักธรรมชาติ และอยากเห็นการท่องเที่ยวเป็นพลังบวก มาร่วมเดินทางไปกับเราในกิจกรรม “Regenerative Tourism Development Camp” เพื่อลงมือทำให้การท่องเที่ยว ไม่ใช่เพียงการรักษา แต่เป็นการฟื้นฟูและสร้างคุณค่าใหม่ ให้แก่สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และผู้คนในชุมชน



สิ่งที่คุณจะได้จากการร่วมกิจกรรม

- เข้าใจลึกซึ้งถึงแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism)
- ร่วมกันออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่ฟื้นฟูป่า ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจในท้องถิ่น
- พัฒนาทักษะการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- เชื่อมโยงเสน่ห์และพลัง (Soft Power) ของท้องถิ่นสู่ประสบการณ์ที่น่าจดจำ



ถ้าคุณเชื่อว่า...

การท่องเที่ยวสามารถเยียวยาธรรมชาติ รักษาวิถีชีวิต และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้ เราขอชวนคุณมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้



เกณฑ์การรับสมัคร

- เปิดรับผู้ที่สนใจและตั้งใจจริงในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู
- พร้อมร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่ตลอดสองวัน



วิธีการสมัคร

กรอกข้อมูลในฟอร์มนี้ให้ครบถ้วน



14 ปิดรับสมัคร: 22 สิงหาคม 2568



ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก: 5 กันยายน 2568



รับจำนวนจำกัด ผู้จัดจะพิจารณาคัดเลือกจากข้อมูลในใบสมัคร



พันธมิตรและผู้สนับสนุน

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT) • ChangeFusion • NPTC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยว
ธรรมชาติเชิงบวก • The Next Forest • บริษัท จีงพัฒนา โฮลดิ้ง จำกัด • Agoda • Untour Foundation
• World Wildlife Fund (WWF)

#TATACADEMY #LocalAlike #regenerativetourism

รูปภาพและกราฟิก (Artwork)



1.4. พันธมิตรและผู้ร่วมสนับสนุน

ลำดับ	หน่วยงาน	ภารกิจ	การสนับสนุน
1.4.1	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT)	ผู้นำด้านการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทย ที่คอยสนับสนุนการพัฒนาเส้นทางและรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างคุณค่าและโอกาสให้กับทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชน	สนับสนุนเชิงนโยบาย ทิศทางและงบประมาณ รวมทั้งส่งเสริมการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ต่อยอดให้ Regenerative Tourism เป็นแนวทางที่ชุมชนไทยสามารถใช้สร้างคุณค่าได้จริง
1.4.2	ChangeFusion	องค์กรที่มุ่งมั่นผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้ Regenerative Tourism เติบโตขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม	สนับสนุนในด้านองค์ความรู้ กระบวนการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม และการออกแบบการเรียนรู้ให้ผู้เข้าร่วมมองเห็นแนวทางการสร้าง “ธุรกิจชุมชน” ที่ตอบโจทย์ทั้งเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม
1.4.3	NPTC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงบวก	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแนวทางการท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น ชวนนำเครื่องมือและกระบวนการใหม่ ๆ มาสู่การเรียนรู้ในครั้งนี้	มีบทบาทด้านการพัฒนาหลักสูตรและเครื่องมือเชิงวิชาการ ช่วยสร้างกรอบคิดใหม่ ๆ ในการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติและ ความยั่งยืน รวมถึงการเป็นวิทยากรกระบวนการในหัวข้อ ปูพื้นฐานแนวคิด Regenerative Tourism และเข้าใจบริบทท้องถิ่น
1.4.4	The Next Forest	พันธมิตรที่ทำงานด้านการฟื้นฟูป่าและทรัพยากรธรรมชาติ คอยเชื่อมโยงให้เห็นความสำคัญของการดูแลผืนป่าคู่กับการ	สนับสนุนด้านการเชื่อมโยงกับงานอนุรักษ์และการฟื้นฟูป่า พร้อมถ่ายทอดประสบการณ์ตรงเกี่ยวกับการสร้างสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์และ

ลำดับ	หน่วยงาน	ภารกิจ	การสนับสนุน
		สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ คืบคลานค่า	การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ การเป็นวิทยากรกระบวนการใน หัวข้อ การทดลองลงพื้นที่จริง
1.4.5	บริษัท จีพัฒนา โฮลดิ้ง จำกัด	องค์กรธุรกิจที่สนับสนุนแนว ทางการเติบโตอย่างยั่งยืน และ ให้ความสำคัญกับการสร้าง คุณค่าให้กับสังคมและ สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการทำ ธุรกิจ	ให้การสนับสนุนด้านทรัพยากร และการจัดการ รวมถึง งบประมาณในการพัฒนาชุมชน และสร้างตัวอย่างการทำธุรกิจที่ คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ชุมชนเห็นเส้นทางการ เติบโตที่ยั่งยืน
1.4.6	Agoda	แพลตฟอร์มท่องเที่ยวระดับโลก ที่ร่วมเป็นพลังสำคัญในการ เชื่อมโยงนักเดินทางกับ ประสบการณ์ใหม่ ๆ พร้อม สนับสนุนการขับเคลื่อนการ ท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อชุมชน	ช่วยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดย ชุมชนเข้ากับตลาดนักท่องเที่ยว ในระดับโลก สนับสนุนด้าน เทคโนโลยีและการสื่อสาร เพื่อให้เส้นทางที่ถูกออกแบบ เข้าถึงนักเดินทางได้มากขึ้น
1.4.7	Untour Foundation	มูลนิธิที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ การสร้างการมีส่วนร่วมของ ชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้การ เดินทางสร้างผลกระทบที่ดี อย่างแท้จริง	สนับสนุนด้านทุนและการสร้าง การมีส่วนร่วมของชุมชนใน ระดับสากล พร้อมทั้งช่วย ผลักดันการท่องเที่ยวที่มี จิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมและ ผู้คนในท้องถิ่น รวมถึงเงินทุนใน การพัฒนาชุมชน
1.4.8	World Wildlife Fund (WWF)	องค์กรระดับโลกด้านการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ที่เข้าร่วม ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในมิติที่ เชื่อมโยงกับการดูแลธรรมชาติ และความหลากหลายทาง ชีวภาพ	เน้นสนับสนุนด้านองค์ความรู้เรื่อง สิ่งแวดล้อมและความ หลากหลายทางชีวภาพ สนับสนุนให้กิจกรรมเชื่อมโยง กับเป้าหมายการอนุรักษ์ใน ภาพรวม และช่วยสร้าง มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับใน ระดับโลก

1.5 กระบวนการรับสมัครลงทะเบียน การรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ดำเนินการผ่าน Google Form: <https://forms.gle/64o56iwAwYfRSGu36> ซึ่งเป็นเครื่องมือหลักในการรวบรวมข้อมูล ผู้สมัคร โดยได้ออกแบบฟอร์มให้ครอบคลุมข้อมูลที่จำเป็นต่อการติดต่อประสานงาน การพิจารณาคัดเลือก และการดำเนินงานของโครงการ ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสะดวกต่อการใช้งาน

รายละเอียดข้อมูลที่ต้องการในแบบฟอร์ม มีดังนี้

1.5.1 ข้อมูลส่วนบุคคล

- ชื่อ-นามสกุล
- เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- อีเมล
- LINE ID
- ช่องทาง Social Media อื่น ๆ เช่น Facebook, TikTok เป็นต้น

1.5.2 ข้อมูลแสดงความยินยอม

- ความยินยอมในการนำข้อมูลของกิจกรรมไปสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media ของผู้สมัคร
- ฐานะการสมัคร เช่น สมัครในนามบุคคลทั่วไป หรือในนามองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชน พร้อมระบุชื่อหน่วยงานหรือชุมชนที่เป็นตัวแทน

1.5.3 ข้อมูลสำหรับการพิจารณา

- เหตุผลสำคัญที่ผู้สมัครสนใจเข้าร่วมกิจกรรม
- ความคาดหวังต่อความรู้หรือทักษะที่จะได้รับจากกิจกรรม เพื่อนำกลับไปพัฒนาชุมชนหรือธุรกิจ
- มุมมองของผู้สมัครต่อแนวคิด **Regenerative Tourism** โดยระบุว่าด้านใดในชุมชน (เช่น วัฒนธรรม เรื่องราว ภูมิปัญญา วิถีชีวิต) มีความโดดเด่น และสามารถนำมาพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูได้อย่างไร

1.5.4 ข้อมูลสำหรับการดำเนินงาน

- ข้อจำกัดด้านอาหาร (หากมี) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม
- การยินยอมให้ใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล: PDPA)

docs.google.com/forms/d/1bfsfLL2Yd-3CJzuDpFM5Plg58Or4A2qW5hmEEIbI/preview

Work

← โหมดแสดงตัวอย่าง

แบบฟอร์มนี้ไม่ยอมรับคำตอบ

จัดการการตั้งค่าการเผยแพร่

สมัครเข้าร่วมกิจกรรม "Regenerative Tourism Development Camp"

ขอเชิญชวนผู้สนใจ เข้าร่วมกิจกรรม "Regenerative Tourism Development Camp"
ณ ชุมชนบ้านแม่ลาน้อย ระหว่างวันที่ 18-19 กันยายน 2568

วัตถุประสงค์


- สร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับแนวคิด Regenerative Tourism หรือ 'การท่องเที่ยวที่เป็นสร้าง' ที่ไม่ใช่การท่องเที่ยวเชิงชมรมแบบเดิม แต่คือการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกให้แก่สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
- ร่วมกันออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบที่ยั่งยืนสู่ระดับจังหวัด วัฒนธรรม และเศรษฐกิจในชุมชนของตน
- พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของตนเอง
- เชื่อมโยง Soft Power ที่มีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นเข้ากับกรอบออกแบบประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและน่าจดจำ

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงและการท่องเที่ยวให้สามารถเห็นสร้างธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้ดีขึ้น

ขอเชิญทุกท่านไปสมัครล่วงหน้าตั้งแต่วันนี้

ปิดรับสมัครวันที่ 22 สิงหาคม 2568 และประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกวันที่ 5 กันยายน 2568

หมายเหตุ: กิจกรรมนี้เป็นจำนวนจำกัด ผู้ที่จะพิจารณาคัดเลือกผู้สมัครจากข้อมูลใบสมัครนี้



ถัดไป

หน้า 1 จาก 5

ถึงแบบฟอร์ม

ดำเนินการพัฒนาโดย Google Forms

ภาพ Google Form: <https://forms.gle/64o56iwAwYfRSGu36>

1.6 เกณฑ์การคัดเลือก แบ่งออกเป็น 3 เกณฑ์หลัก ประกอบด้วย

ลำดับ	เกณฑ์การพิจารณา	ค่าคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
1	ความสนใจและแรงจูงใจ	30	1.1 เหตุผลชัดเจน มุ่งพัฒนาชุมชน มีทัศนคติเชิงบวก (25-30) 1.2 เหตุผลสอดคล้อง แต่ยังไม่ชัดเจนว่าจะนำไปใช้ อย่างไร (15-24) 1.3 เหตุผลกว้างหรือไม่เกี่ยวข้อง (1-14) 1.4 ไม่ตอบ (0)
2	ความคาดหวังต่อความรู้ที่จะได้รับ	35	2.1 ระบุสิ่งที่อยากเรียนรู้และเชื่อมโยงกับการพัฒนา ชุมชนได้ (28-35) 2.2 ความคาดหวังทั่วไป แต่ยังไม่เห็นภาพว่าจะนำไปใช้ (18-27) 2.3 ตอบคลุมเครือ ไม่ชัดเจน (1-17) 2.4 ไม่ตอบ (0)
3	ความเข้าใจและโอเคในด้าน Regenerative Tourism	35	3.1 เข้าใจแนวคิดและยกตัวอย่างจากชุมชน เช่น ธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่ต่อยอดได้ (28-35) 3.2 กล่าวถึงสิ่งที่มีอยู่ เช่น วัด อาหาร กิจกรรม ท่องเที่ยว แต่ยังไม่โยงกับ “การฟื้นฟู” (18-27) 3.3 คำตอบกว้าง ไม่อธิบายต่อ (1-17) 3.4 ไม่ตอบ (0)
	รวม	100	

1.8 ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ท่าน

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ชื่อองค์กร/หน่วยงาน/ชุมชนที่ท่านเป็นตัวแทน
1.	ณัฐกร อสุณี ณ อยู่ธยา	นักขับเคลื่อนทางสังคม	สมาคมธุรกิจเพื่อสังคม
2.	เกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง	นักพัฒนาชุมชน/นักวิชาการ	ชุมชนบ้านแหลม อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี
3.	วิสิทธิ์ มีทองใบ	นักขับเคลื่อนทางสังคม	Feeltrip
4.	มัทธน พุทธิขจรชัย	ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ	สอวช.
5.	กุลภัสสรร์ พัฒนสุวรรณ	สนใจการพัฒนาชุมชนด้วย Creative Tourism	Pin.scape
6.	ภาวิณี นงนวล	รายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	"ฤดูอ้อย" รายการในเครือครัวคุณต๋อย Born Project
7.	ณิชนน ชัยชนะชูเชิด	นักพัฒนาชุมชน/นักวิชาการ	ชุมชนชายฝั่งในจังหวัดพังงา และระนอง
8.	ปิยพร ภูประเสริฐ	นักพัฒนาชุมชน/นักวิชาการ	ที่ปรึกษากรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
9.	นัยนา เปลี่ยนผัน	ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ	สอวช.
10.	ชนิดา แสนสะอาด	ตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ	สอวช.
11.	ภัสสิริ หวังพัฒนกุลชัย	ผู้ประกอบการนำเที่ยว	Weluxetrip company limited
12.	ณัฐธยาน์ ฉันทะ	ผู้ประกอบการ โดยสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน	Vanara Beauty&Wellness
13.	รวินันท์ จันทรอัมพร	เกษตรกร/ผู้ผลิตสินค้าในท้องถิ่น	ชุมชนบ้านปลายคลองด่าน ต.แหลมใหญ่ อ.เมือง จ.สมุทรสงคราม
14.	ภาณุมาศ คำแมน	ผู้ประกอบการ	De Quarr
15.	ยุศเรศ สมนา	ผู้ประกอบการ	De Quarr
16.	ศิริดา ปัญญา	ผู้ประกอบการ	De Quarr
17.	ศราวุธ ทาคำ	ผู้ประกอบการ	De Quarr
18.	ศักฎาณัฐวัฒน์ ยุกวารี	ช่างภาพ	เพจละอ่อน
19.	ภูริวัฒน์ ใจบุญ	ช่างภาพ	เพจชีวภาพ
20.	อภิรัตน์ มาศรีรัตน์	นักขับเคลื่อน	ประธาน CBT เชียงใหม่

กิจกรรมที่ 2

Coaching พัฒนาองค์ความรู้และทักษะ

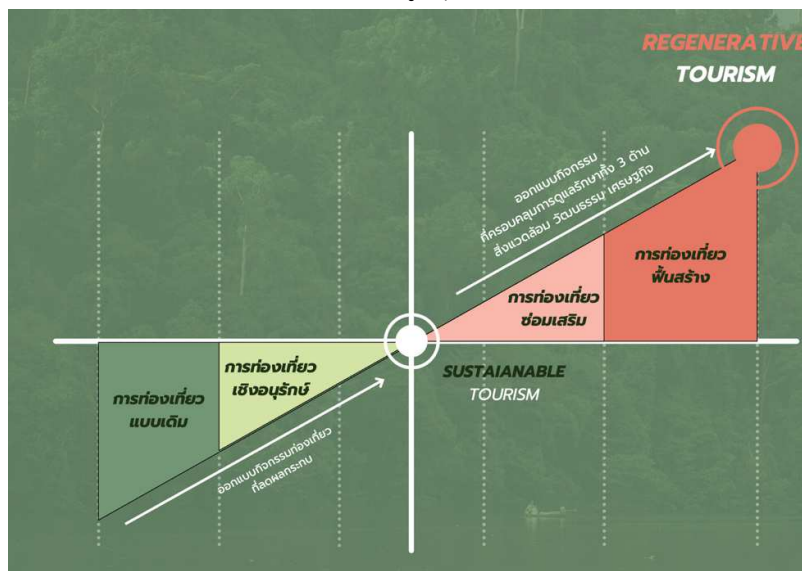
จัดกิจกรรมอบรมและให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเสริมทักษะที่จำเป็น เช่น การออกแบบเส้นทาง การเล่าเรื่อง การวิเคราะห์พื้นที่ และการวางระบบบริหารจัดการ เพื่อให้แต่ละทีมสามารถพัฒนาแนวคิดให้กลายเป็นรูปธรรม

2.1 กรอบแนวคิด

แนวคิดการท่องเที่ยว จากรูปแบบดั้งเดิมที่มุ่งเน้นผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ไปสู่แนวทางการท่องเที่ยว ที่มีเป้าหมายในการ “ฟื้นฟู” พื้นที่ ชุมชน และทรัพยากรอย่างเป็นระบบ ผ่าน 4 ระดับสำคัญ ได้แก่:


1. การท่องเที่ยวแบบเดิม – ไม่คำนึงถึงผลกระทบระยะยาว เน้นความสะดวกสบายและจำนวนผู้มาเยือน
2. การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ – เริ่มพยายาม “ลดผลกระทบ” ต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน
3. การท่องเที่ยวซ่อมเสริม – เพิ่มมิติของการเยียวยา เช่น การปลูกป่า เก็บขยะ สนับสนุนชุมชน
4. **การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism)** – คือเป้าหมายสูงสุดของกรอบแนวคิดนี้ ที่ไม่เพียงเยียวยา แต่ “ออกแบบเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างถาวร” ทั้งต่อ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน


แนวคิดนี้ชี้ให้เห็นว่า “ความยั่งยืน” (Sustainability) ไม่ใช่จุดจบ แต่เป็นจุดเริ่มต้นของการเดินทางสู่ระดับที่สูงขึ้น ซึ่งคือ การฟื้นฟู (Regeneration) โดยต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ การออกแบบกิจกรรมที่มีความหมาย และระบบบริหารจัดการที่เกื้อกูลทุกภาคส่วน



ภาพประกอบ: กรอบแนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบฟื้นฟู (Regenerative Tourism)

2.2 วิทยาการ

	<h3>2.2.1 คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น</h3>
<p>ประวัติการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none">• บริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (ไฟฟ้า) ม.เกษตรศาสตร์• Professional Certificate in Sustainable Tourism , The Global Sustainable Tourism Council (GSTC)• หลักสูตร CFO/CFP/T-VER ป่าไม้/พลังงาน/ผู้ทวนสอบ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก• CIRCO – Circular Economy training (TOURISM TRACK) <p>ประสบการณ์ทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none">• กรรมการสมาคมเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงนิเวศเอเชีย (ประเทศไทย) ทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเอเชีย• อุปนายกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย• ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ทีเคที อีโคทัวร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการท่องเที่ยวเดินป่า อาบป่า การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงอาสาสมัคร <p>ความเชี่ยวชาญ</p> <ul style="list-style-type: none">• วิทยาการร่วมเสวนาในงาน ECOTOURISM FORUM : LAOS 2561• ผู้ทรงคุณวุฒิ โครงการชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ดูแลด้านการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดดิจิทัลให้กับชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม• ที่ปรึกษา กลุ่มเยาวชนต้นกล้าอาสา นครนายก ทำงานด้านการอนุรักษ์ป่าเขาใหญ่ ผ่านการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน• นักสื่อความหมายธรรมชาติ พี่เลี้ยงเยาวชน ชมรมนักนิยมนธรรมชาติ• หัวหน้าแผนวิจัย การพัฒนาเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานท่องเที่ยว เครือข่ายนักท่องเที่ยว และเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในจังหวัดน่าน ปี 2564	


	<p>2.2.2 คุณวรพงศ์ ผูกภู</p>
<p>ประวัติการศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปี พ.ศ.2547 มัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลาย โรงเรียนพิชญ์โลกพิทยาคม • ปี พ.ศ.2552 ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาพัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยนเรศวร • ปี พ.ศ.2561 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาพัฒนาการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ <p>ประวัติการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปี พ.ศ. 2552 เจ้าหน้าที่โครงการ สถาบันวิจัยหรือศูนย์ ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น จังหวัดลำพูน • ปี พ.ศ. 2553 – 2559 เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัย สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน • ปี พ.ศ. 2559 – 2562 หัวหน้าฝ่ายวิจัย สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน • ปี พ.ศ. 2563 – 2566 เลขานุการประจำคณะกรรมการการท่องเที่ยว สภาผู้แทนราษฎร • ปี พ.ศ. 2567 – ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ โครงการจัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงบวก (Nature Positive Tourism Creation Center : NPTC) <p>ความเชี่ยวชาญ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปี พ.ศ. 2554 โครงการวิจัย : แนวทางการยกระดับการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน • สถานภาพโครงการ : สิ้นสุดโครงการแล้ว • สถานะ : ผู้ร่วมวิจัย • แหล่งทุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น • ปี พ.ศ. 2555 โครงการวิจัย : แนวทางการยกระดับการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนปีที่ 2 • สถานภาพโครงการ : สิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อปี พ.ศ.2556 	


- สถานะ : ผู้ร่วมวิจัย
- แหล่งทุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น

- ปี พ.ศ. 2556 โครงการวิจัย : แนวทางการยกระดับการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนปีที่ 3
- สถานภาพโครงการ : สิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อปี พ.ศ.2557
- สถานะ : ผู้ร่วมวิจัย
- แหล่งทุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น

- ปี พ.ศ. 2555 - 2556 โครงการวิจัย : การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับภูมิภาคอาเซียนสู่ความเป็นสากล The Development of Community Based Tourism Standard in ASEAN Region towards International Credibility
- สถานภาพโครงการ : สิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อปี พ.ศ.2556
- สถานะ : ผู้ร่วมวิจัย
- แหล่งทุน : คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

- ปี พ.ศ. 2556 โครงการ พัฒนาแนวทางในการประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายองค์กรพี่เลี้ยงด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- สถานภาพโครงการ : สิ้นสุดโครงการแล้วเมื่อปี พ.ศ.2557
- สถานภาพ : หัวหน้าโครงการ
- แหล่งทุน : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น

	<p>2.2.3 คุณสมบัติ บัญคำ</p>
<p>ประวัติการศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาโท การบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน, Presidio University, San Francisco, USA ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สาขาปิโตรเคมี มหาวิทยาลัยศิลปากร <p>ประสบการณ์ทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้ก่อตั้งและ CEO บริษัท โลเคิล อโกลด์ จำกัด กิจการเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นโดยอาศัยการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน ผู้ก่อตั้งบริษัท โลเคิล อร่อย จำกัด กิจการเพื่อสังคมด้านอาหารท้องถิ่น และบริษัท โลเคิล อลอลท จำกัด กิจการเพื่อสังคมด้านออกแบบ พัฒนา และส่งเสริมการขายสินค้าให้ชุมชนท้องถิ่น Business Development, มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ <p>ความเชี่ยวชาญ:</p> <ul style="list-style-type: none"> อนุกรรมการขับเคลื่อนธุรกิจเกษตร (Agribusiness) ปี 2563 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering#4 (56 Hours) โดย ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตรการบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (TME) โดยศูนย์พัฒนาวิชาการด้านการตลาด การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) Top 10 Young Thai Male Entrepreneurs 2019 by RHA Media Sdn. Bhd. Ashoka Fellow ปี 2560 จากมูลนิธิโอโซก้า ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อสังคม (ประเทศไทย) Young Business Leader Initiative, Asian New Zealand Foundation 	

	<p>2.2.4 คุณอนุศิษฐ์ พุ่มชะบา</p>
<p>ประวัติการศึกษา:</p> <ul style="list-style-type: none"> ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา <p>ประสบการณ์ทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้จัดการฝ่ายองค์ความรู้ – บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด ผู้จัดการโครงการ (Women's Economic Empowerment) - มูลนิธิริักษ์ไทย ผู้จัดการโครงการ – บริษัท โลเคิล อโลค จำกัด เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ – สำนักงานพื้นที่พิเศษ 4 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูล โครงการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิจากแบบสอบถามเกษตรกร สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) <p>ความเชี่ยวชาญ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนจังหวัดสุโขทัย ให้ได้รับการรับรองเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน (Sukhothai Creative City of Crafts and Folk Art) ของยูเนสโก (UNESCO) ส่งเสริมสถานประกอบการโรงแรมในเขตพื้นที่ (สุโขทัย-กำแพงเพชร-พิษณุโลก-ตาก) ให้เข้ารับการประเมิน ตามเกณฑ์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) วิทยากรอบรมเรื่องการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน โครงการพัฒนาชุมชนบ้านแม่กลางหลวง จ. เชียงใหม่ และบ้านนาปอ ต.แสงภา จ.เลย วิทยากรอบรมเรื่องการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมพัฒนาเชื่อมโยงผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมสู่การตลาดท่องเที่ยว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 	



2.2.5 คุณจุฑาธิป ใจนวล

ประวัติการศึกษา:

ปริญญาตรี ชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน

- ก่อตั้งและดำเนินงาน บริษัท เดอะ เน็กซ์ ฟอเรสต์ จำกัด (The Next Forest Co.,Ltd.)

การบริหารและการจัดการ

การดำเนินการฟื้นฟูป่า

ความรู้ด้านการฟื้นตัวของระบบนิเวศ

การทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น

การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์นิเวศกับศาสตร์อื่น ๆ

- ผู้ช่วยวิจัย หน่วยวิจัยการฟื้นฟูป่า (FORRU) รับผิดชอบโครงการฟื้นฟูภูมิทัศน์ป่า (Forest Landscape Restoration: FLR) จังหวัดน่าน ประเทศไทย

การจัดการเพาะกล้าไม้

ประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ฝึกอบรมกระบวนการฟื้นฟูให้กับคนในท้องถิ่น

การจัดการงานภาคสนาม

การประเมินบริการระบบนิเวศ

- นักวิจัยและผู้ช่วยวิจัย หน่วยวิจัยการฟื้นฟูป่า (FORRU) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ประเทศไทย

2.3 กำหนดการกำหนดการ กิจกรรม ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวพื้นสร้างธรรมชาติ (Regenerative Tourism Development Camp) พื้นฟูชุมชน สร้างคุณค่า อย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ 18-19 กันยายน 2568 ณ ชุมชนบ้านแม่सान้อย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่

วันที่ 1

เวลา	กิจกรรม
08:30 – 09:00	ลงทะเบียน / รับเอกสาร / กาแฟ-ของว่างยามเช้า
09:00 – 09:30	กล่าวต้อนรับและชี้แจงวัตถุประสงค์กิจกรรม
09:30 – 10:30	<p>Module 1: ปูพื้นฐานแนวคิด Regenerative Tourism</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมาย แนวคิด และหลักการ - ความแตกต่างจากการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน <p>ผู้เรียนจะได้ทำความเข้าใจรากฐานของแนวคิด “Regenerative Tourism” เปรียบเทียบกับ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) พร้อมทั้งศึกษาโมเดลระดับโลก ที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการฟื้นฟูพื้นที่</p>
10:30 – 12:00	<p>Module 2: เข้าใจบริบทท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเรียนรู้จากบริบทชุมชนแม่सान้อย ปัจจัยด้านวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและฟื้นฟูได้ ต้องเริ่มจากความเข้าใจในบริบทเฉพาะของพื้นที่ ทั้งในมิติภูมิสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และความเปราะบาง <p>ผู้เรียนจะฝึกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ชุมชน และเรียนรู้การฟังเสียงคนในพื้นที่อย่างลึกซึ้ง</p>
12:00 – 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 – 15:00	<p>Module 3: การออกแบบเส้นทางแบบ Regenerative</p> <ul style="list-style-type: none"> - เครื่องมือออกแบบเส้นทาง และการเล่าเรื่องและสร้างจุดเชื่อมโยง <p>โมดูลนี้เน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดสู่การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบ ที่เชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมกับการสร้างประสบการณ์เชิงบวกอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักการ 5E</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environment (สิ่งแวดล้อม) • Education (การเรียนรู้) • Engagement (การมีส่วนร่วม) • Economy (เศรษฐกิจ) • Experience (ประสบการณ์) <p>และกระบวนการออกแบบร่วม (Participatory Design)</p>
15:00 – 16:30	Workshop: วิเคราะห์พื้นที่และวางแนวคิดเส้นทางท่องเที่ยว – แบ่งกลุ่มย่อยตามทีม
16:30 – 17:30	Module 4: การบริหารจัดการและติดตามผล

	<p>– แนวทางวางระบบบริหารจัดการเส้นทาง และออกแบบเครื่องมือติดตามผลและการประเมิน</p> <p>เส้นทางท่องเที่ยวที่ดี ต้องมีระบบจัดการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส และวัดผลได้ โมเดลนี้จะทำให้ผู้เรียนไปสำรวจแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Loop Economy) ระบบวัดผลกระทบทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือช่วยในการติดตามผล</p>
18:00 – 19:00	พักผ่อน / รับประทานอาหารเย็นร่วมกัน
19:00 – 20:00	<p>เสวนาชุมชน (Local Talk) – เรียนรู้จากคนในพื้นที่</p> <p>– แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้เข้าร่วม</p>

วันที่ 2

เวลา	กิจกรรม
07:30 – 08:30	รับประทานอาหารเช้า / เตรียมอุปกรณ์ลงพื้นที่
08:30 – 11:30	<p>Module 5: ทดลองลงพื้นที่จริง</p> <p>– สำรวจจุดต่าง ๆ ในชุมชนที่มีศักยภาพ</p> <p>ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ความรู้ทั้งหมด ที่เรียนมาในการออกแบบเส้นทาง Regenerative Tourism ต้นแบบในพื้นที่จริง พร้อมออกภาคสนามเพื่อทดสอบและปรับปรุงแผน แล้วนำเสนอผลงานต่อที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ</p>
11:30 – 13:00	พักรับประทานอาหารกลางวัน (อาหารชุมชน)
13:00 – 15:00	เตรียมและซักซ้อมการนำเสนอแนวคิด
15:00 – 16:30	<p>การนำเสนอแผนเบื้องต้นของแต่ละทีม</p> <p>– นำเสนอแผนต่อที่ประชุมและผู้เชี่ยวชาญ</p> <p>– รับคำแนะนำและแลกเปลี่ยนข้อมูล</p>
16:30 – 17:00	สรุปกิจกรรม / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดกิจกรรม

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

2.4 เนื้อหาการอบรม

	Module	รายละเอียด	วิทยากร
Why ? ทำไมต้องทำ ?	Module 1 ปูพื้นฐานแนวคิด Regenerative Tourism	ผู้เรียนจะได้ทำความเข้าใจรากฐานของแนวคิด “Regenerative Tourism” เปรียบเทียบกับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (Sustainable Tourism) พร้อมทั้งศึกษาโมเดลระดับโลกที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการฟื้นฟูพื้นที่	คุณนิพัทธ์พงษ์ ชวนชื่น
What ? ทำอะไร ?	Module 2 เข้าใจบริบท ท้องถิ่น	การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและฟื้นฟูได้ ต้องเริ่มจากความเข้าใจในบริบทเฉพาะของพื้นที่ ทั้งในมิติภูมิสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และความเปราะบาง ผู้เรียนจะฝึกใช้เครื่องมือวิเคราะห์ชุมชน และเรียนรู้การฟังเสียงคนในพื้นที่อย่างลึกซึ้ง	คุณวรพงศ์ ผูกภู
How ? ทำอย่างไร ?	Module 3 การออกแบบ เส้นทางแบบ Regenerative	โมดูลนี้เน้นการประยุกต์ใช้แนวคิดสู่การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวต้นแบบ ที่เชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมกับการสร้างประสบการณ์เชิงบวกอย่างยั่งยืน โดยใช้หลักการ 5E <ul style="list-style-type: none"> • Environment (สิ่งแวดล้อม) • Education (การเรียนรู้) • Engagement (การมีส่วนร่วม) • Economy (เศรษฐกิจ) 	คุณอนุศิษฐ์ พุ่มชะบา

		<ul style="list-style-type: none"> • Experience (ประสบการณ์) <p>และกระบวนการออกแบบร่วม (Participatory Design)</p>	
	<p>Module 4</p> <p>การบริหารจัดการและติดตามผล</p>	<p>เส้นทางท่องเที่ยวที่ดี ต้องมีระบบจัดการที่ยืดหยุ่น โปร่งใส และวัดผลได้ โมดูลนี้จะทำให้ผู้เรียนไปสำรวจแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Loop Economy) ระบบวัดผลกระทบ ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือช่วยในการติดตามผล</p>	<p>คุณสมบัติ บัญชี</p>
	<p>Module 5</p> <p>การนำเสนอแผนและทดลองปฏิบัติ</p>	<p>ผู้เรียนจะได้ประยุกต์ความรู้ทั้งหมด ที่เรียนมาในการออกแบบเส้นทาง Regenerative Tourism ต้นแบบในพื้นที่จริง พร้อมออกภาคสนามเพื่อทดสอบและปรับปรุงแผน แล้วนำเสนอผลงานต่อที่ปรึกษาหรือคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญ</p>	<p>คุณจตุรธิป ใจนวล</p>

2.4.1 Module 1 ปูพื้นฐานแนวคิด Regenerative Tourism

1. ภาพรวมการอบรม

การอบรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism) โดยเน้นการเปลี่ยนแปลงแนวคิดการท่องเที่ยวจากรูปแบบกระแสหลัก ที่เน้นรายได้ระยะสั้น ไปสู่ การสร้างคุณค่าใหม่ที่ยั่งยืนและเกื้อกูลต่อทั้ง ชุมชน ผู้มาเยือน และระบบนิเวศ

เส้นทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พร้อมนำเสนอเครื่องมือ กรอบการคิด และกลยุทธ์การทำงาน ที่จะช่วยให้ชุมชนสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของตนเองให้เกิดผลกระทบเชิงบวก และการฟื้นฟูได้จริง

2. พัฒนาการของแนวคิดการท่องเที่ยว

2.1 Mass Tourism – การท่องเที่ยวเชิงมวลชน

- เน้นปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้เป็นหลัก โดยพัฒนาสถานที่เพื่อดึงดูดคนจำนวนมาก
- ผลักดันการเติบโตของเศรษฐกิจ แต่ก่อให้เกิดการ “แปรรูปประสบการณ์” เป็นสินค้า และ “ทำให้เจ้าบ้านกลายเป็นผู้ให้บริการ”
- ปัญหาที่ตามมาคือ การแออัด มลพิษ ขยะ และการสูญเสียอัตลักษณ์ของชุมชน

2.2 Sustainable Tourism – การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

- เกิดขึ้นเพื่อลดผลกระทบเชิงลบจาก Mass Tourism และเน้นสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ใช้เกณฑ์ GSTC (Global Sustainable Tourism Criteria) ในการประเมิน เช่น การจัดการ เศรษฐกิจท้องถิ่น การรักษามรดกทางวัฒนธรรม และการปกป้องสิ่งแวดล้อม
- จุดอ่อน: ยังคงอยู่ในกระบวนทัศน์แบบ “เครื่องจักร” (Machine Story) ที่เน้นการวัดผลเชิงปริมาณและการเติบโต

2.3 Positive Tourism – การท่องเที่ยวเชิงบวก

- เน้นการ “สร้างผลกระทบเชิงบวกตั้งแต่ต้น” ไม่ใช่เพียงการลดผลกระทบ
- เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และเติบโตไปพร้อมกับเจ้าบ้าน
- ตัวอย่าง: การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT), Slow Tourism, Carbon Neutral Tourism

2.4 Regenerative Tourism – การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู

- มุ่งเน้นการ ฟื้นฟู (Restore), เสริมสร้าง (Enrich), และปฏิรูป (Transform)
- เปลี่ยนการมองโลกจาก “ทรัพยากรที่ไม่มีวันหมด” → “สิ่งมีชีวิตที่ต้องการการดูแลและมีชีวิตจำกัด”
- ใช้ตัวชี้วัดใหม่ เช่น State of Nature Metrics เพื่อวัดความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการบริการเชิงนิเวศ

3. ประเด็นสำคัญจากการอบรม

3.1 กระบวนทัศน์ใหม่ (Paradigm Shift)

- การท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้างเกิดจากการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ จากแนวคิด “การสกัดและบริโภค” สู่ “การฟื้นฟูและการสร้างคุณค่า”
- Machine Story: มองธรรมชาติเป็นวัตถุ เน้นมาตรฐานและประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม
- Living Systems Story: มองธรรมชาติเป็นสิ่งมีชีวิต เน้นความสัมพันธ์ การพึ่งพา และความหลากหลาย เกื้อกูลและสร้างความสมดุล

3.2 กลยุทธ์การพัฒนา Regenerative Tourism

1. ให้อำนาจชุมชน (Empowerment):

- ชุมชนต้องเป็นเจ้าของการพัฒนา ตั้งแต่การวางแผน การตัดสินใจ จนถึงการแบ่งปันผลประโยชน์
- ตัวอย่าง: ตั้งคณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน, จัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

2. สร้างประสบการณ์แท้จริง (Authentic Experiences):

- นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมจริง เช่น ทำอาหารท้องถิ่น เรียนทอผ้า ร่วมกิจกรรมเกษตรอินทรีย์
- เป็นการเรียนรู้แบบสองทาง นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ ขณะที่ชุมชนรักษาภูมิปัญญาและได้รายได้

3. นวัตกรรมเชิงอนุรักษ์ (Conservation Innovation):

- กิจกรรมที่ช่วยฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม เช่น ปลูกป่า ดูแลป่าต้นน้ำ จัดการขยะ ฟื้นฟูแนวปะการัง
- ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรในระยะยาว

4. เครือข่ายความร่วมมือ (Collaborative Networks):

- การทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น รัฐ เอกชน มหาวิทยาลัย และองค์กรพัฒนา
- สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ลดความขัดแย้ง และเพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ใหม่

3.3 เครื่องมือและการประเมินผล

- GSTC: ประเมินด้านการจัดการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- 5E Model: Environment, Education, Engagement, Economy, Experience
- State of Nature Metrics: ใช้วัดความหลากหลายทางชีวภาพ ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และบริการเชิงนิเวศ เช่น น้ำ อากาศ อาหาร

4. กรณีศึกษาและข้อสังเกต

- แม่กำปอง จ.เชียงใหม่: ตัวอย่าง CBT ที่สามารถผสมผสานการอนุรักษ์ธรรมชาติกับการสร้างรายได้
- โคโสะเกาะยาว จ.พังงา: ชุมชนชายฝั่งที่พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ร่วมกับการจัดการขยะและการฟื้นฟูป่าชายเลน

- เกาะหลีเป๊ะ: ตัวอย่างของความท้าทาย เนื่องจากการพัฒนาที่เกินขีดจำกัดสิ่งแวดล้อม และชี้ให้เห็นว่า หากไม่มีการบริหารจัดการแบบฟื้นฟูพื้นที่ จะเกิดผลกระทบระยะยาว

5. สรุปและข้อเสนอแนะ

Regenerative Tourism เป็นก้าวต่อไปของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก ที่ไม่เพียง “รักษา” แต่ต้อง “ฟื้นฟูและสร้างคุณค่าใหม่” โดยมีหัวใจสำคัญคือการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ มองโลกและชุมชนเป็นสิ่งที่ชีวิตที่เชื่อมโยงกัน

ข้อเสนอแนะ

1. เริ่มต้นจากการฟังเสียงชุมชน ให้ชุมชนออกแบบทิศทางการท่องเที่ยวเอง
2. ออกแบบเส้นทางที่ผสมผสานกิจกรรมด้านวัฒนธรรม การเรียนรู้ และการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
3. ใช้ตัวชี้วัดที่ชัดเจนและสื่อสารผลลัพธ์อย่างโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทั้งภายในและภายนอก
4. ส่งเสริมความร่วมมือแบบพหุภาคี (Multi-Stakeholder Partnership) เพื่อสร้างระบบนิเวศที่เกื้อกูลกัน

ภาพประกอบการบรรยาย



2.4.2 Module 2 เข้าใจบริบทท้องถิ่น

การอบรมครั้งนี้มุ่งเน้นการทำความเข้าใจ **บริบทพื้นที่และชุมชน** เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism) โดยเน้นแนวคิด **Nature Positive Tourism** ที่ไม่เพียงลดผลกระทบเชิงลบ แต่ต้องสร้างการฟื้นฟูธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่น

สาระสำคัญที่ได้รับ

1. การจัดตั้งศูนย์ NPTC (Nature Positive Tourism Creative Center)
 - องค์กรไม่แสวงหากำไรที่มุ่งสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเครือข่ายความร่วมมือ
 - เป้าหมายเพื่อสนับสนุนชุมชนและผู้ประกอบการในการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกื้อกูลต่อธรรมชาติ
2. เป้าหมายระดับโลกของ Nature Positive
 - Zero Net Loss (2020): ไม่ให้สูญเสียทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มเติม
 - Net Positive (2030): ฟื้นฟูธรรมชาติให้มากกว่าระดับปี 2020
 - Full Recovery (2050): ให้ระบบนิเวศกลับมาสมบูรณ์และสมดุล
3. ความแตกต่างจากการอนุรักษ์แบบเดิม
 - มีเป้าหมายที่วัดผลได้ชัดเจน คล้าย Net Zero ด้านคาร์บอน
 - ใช้มุมมองเชิงระบบ มองธรรมชาติแบบบูรณาการ ครอบคลุมชนิดพันธุ์ ระบบนิเวศ และกระบวนการทางธรรมชาติ
 - เปลี่ยนกระบวนทัศน์ จากการมองธรรมชาติเป็นทรัพยากรภายนอก → เป็น “บริบทพื้นฐาน” ของการดำรงชีวิต
4. กระบวนการดำเนินงาน Nature Positive Tourism
 - สำรองข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) อย่างรอบด้าน
 - กำหนดเป้าหมายเชิงเวลาและเชิงปริมาณ
 - ออกแบบกิจกรรม/เส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์
 - ใช้การสื่อสารสร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนและนักท่องเที่ยว
 - ประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ
5. เครื่องมือที่ใช้ในการเข้าใจชุมชน
 - ปฏิทินชุมชน: ใช้บันทึกกิจกรรม วิถีชีวิต และฤดูกาลการผลิตของชุมชน เพื่อเข้าใจจังหวะเวลาในการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีจริง
 - แผนที่ชุมชน: ใช้ระบุทรัพยากรสำคัญ พื้นที่กิจกรรม แหล่งธรรมชาติ และพื้นที่เสี่ยง เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมและลดผลกระทบ

สรุป

การอบรมช่วยให้ผู้เข้าร่วมเห็นภาพว่า **Regenerative Tourism** ต้องอาศัยข้อมูลเชิงลึกของพื้นที่ และชุมชนควบคู่กับเป้าหมายด้านการอนุรักษ์ระดับโลก การใช้เครื่องมือ เช่น *ปฏิทินชุมชน* และ *แผนที่ชุมชน* ทำให้สามารถเข้าใจวิถีท้องถิ่นและทรัพยากรอย่างรอบด้าน นำไปสู่การออกแบบการท่องเที่ยวที่ไม่เพียงยั่งยืน แต่ยังฟื้นฟูและเกื้อกูลต่อธรรมชาติและคนในพื้นที่อย่างแท้จริง

ภาพประกอบการบรรยาย



2.4.3 Module 3 การออกแบบเส้นทางแบบ Regenerative

เพื่อให้การท่องเที่ยวมีบทบาทเชิงฟื้นฟูต่อระบบนิเวศ สังคม และวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวจึงต้องอาศัยแนวทางที่ลึกกว่า “ความยั่งยืน” นั่นคือการสร้างผลกระทบเชิงบวก (*Positive Impact*) อย่างเป็นระบบ โดยอิงหลักการ 5E ผสานกับ **กระบวนการออกแบบร่วม (Participatory Design)** ที่เปิดโอกาสให้ชุมชนมีบทบาทนำในทุกขั้นตอน ทั้งการคิด วางแผน ปฏิบัติ และประเมินผล ดังรายละเอียดต่อไปนี้:

1. Environment (สิ่งแวดล้อม)

กิจกรรมการท่องเที่ยวควรถูกออกแบบให้เป็น “กลไกฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม” มากกว่าการหลีกเลี่ยงผลกระทบ เช่น การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการปลูกป่า สร้างฝายชะลอน้ำ หรือเก็บขยะตามเส้นทาง นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เช่น วัสดุธรรมชาติ อาหารท้องถิ่น ตามฤดูกาล หรือยานพาหนะที่ปล่อยมลพิษต่ำ เพื่อให้กิจกรรมท่องเที่ยวกลายเป็นส่วนหนึ่งของการฟื้นฟูระบบนิเวศในระยะยาว

ตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู

- **เดินป่าเรียนรู้และปลูกป่าเสริม:** นักท่องเที่ยวร่วมกับชาวบ้านปลูกกล้าไม้ท้องถิ่นในพื้นที่ป่าต้นน้ำ และเรียนรู้การทำฝายชะลอน้ำเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ
- **กิจกรรมเก็บขยะคืนป่า:** นักท่องเที่ยวช่วยเก็บขยะระหว่างเส้นทางเดินป่า พร้อมเรียนรู้วิถีจัดการของเสียในพื้นที่สูงอย่างเป็นระบบ

2. Education (การเรียนรู้)

เส้นทางท่องเที่ยวควรเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้เชิงลึกเกี่ยวกับพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นระบบนิเวศ เฉพาะถิ่น ประวัติศาสตร์ชุมชน ตำนานท้องถิ่น หรือภูมิปัญญาเกษตรกรรมพื้นบ้าน ในขณะเดียวกัน คนในชุมชนเองก็ได้เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ จากนักท่องเที่ยว เช่น การนำเสนอ การสื่อสาร การบริการ ซึ่งกลายเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แบบสองทาง (*Two-way Learning*) ที่ยกระดับคุณค่าร่วม (*Shared Value*) ของทุกฝ่าย

ตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู

- **เวิร์กช็อปภูมิปัญญาท้องถิ่น:** เรียนรู้การทำผ้าลายดั้งเดิมของชุมชน หรือการทำอาหารจากพืชผักพื้นบ้านตามฤดูกาล
- **เรียนรู้การเกษตรอินทรีย์:** ลงแปลงผัก ทดลองปลูก เก็บ และปรุงอาหารร่วมกับชาวบ้าน เพื่อเข้าใจวงจรอาหารและการพึ่งพาตนเองของชุมชน

3. Engagement (การมีส่วนร่วม)

ความสำเร็จของเส้นทางท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูขึ้นอยู่กับ “เจ้าของพื้นที่ต้องมีสิทธิกำหนดอนาคตของตนเอง” โดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมในทุกระดับ เช่น การระดมสมองร่วมกันระหว่างคนในชุมชนเพื่อกำหนดจุดขาย การร่วมออกแบบกิจกรรม การตั้งกติกาการใช้ทรัพยากร และการบริหารจัดการรายได้

กระบวนการนี้ไม่เพียงส่งเสริมความรู้สึกเป็นเจ้าของ แต่ยังลดความขัดแย้ง สร้างฉันทามติ และเสริมสร้างพลังภายในชุมชนให้เข้มแข็ง

ตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้าง

- **ประชุมวงเสวนาเล็ก ๆ กับคนในชุมชน:** นักท่องเที่ยวเข้าร่วมพูดคุยกับผู้นำชุมชนและเยาวชน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเรื่องการอนุรักษ์และการจัดการท่องเที่ยว
- **ร่วมทำพิธิบายศรีสู่ขวัญแบบล้านนา:** แสดงถึงความเคารพต่อวัฒนธรรมท้องถิ่นและการต้อนรับนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน

4. Economy (เศรษฐกิจ)

การกระจายรายได้คือหัวใจของการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับฐานราก เส้นทางท่องเที่ยวควรเชื่อมโยงผู้ประกอบการรายย่อยในท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน ผู้ผลิตงานหัตถกรรม เกษตรกรอินทรีย์ หรือไกด์ชุมชน เพื่อให้เกิดห่วงโซ่เศรษฐกิจที่ครบวงจร นอกจากนี้ การจัดตั้ง “กองทุนชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว” จากรายได้ส่วนหนึ่ง จะช่วยให้พื้นที่สามารถจัดการตนเอง พัฒนาทรัพยากร และรับมือกับวิกฤติในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

ตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้าง

- **ตลาดนัดชุมชน:** นักท่องเที่ยวได้เลือกซื้อผลผลิตสด ผักตบ และงานหัตถกรรมที่ทำโดยครัวเรือนในพื้นที่
- **ตั้ง “กองทุนท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นฟู”:** หักรายได้ส่วนหนึ่งจากนักท่องเที่ยวเข้ากองทุนสำหรับบำรุงป่า แหล่งน้ำ และกิจกรรมสาธารณะของชุมชน

5. Experience (ประสบการณ์)

เสน่ห์ของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่คือการออกแบบประสบการณ์ที่ “ลึก” และ “เชื่อมโยง” มากกว่าแค่ผิวเผิน นักท่องเที่ยวจะได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่มีความหมาย เช่น การเรียนรู้วิถีชีวิตผ่านการลงมือทำ ทำอาหารพื้นถิ่น ร่วมเวียนเทียนในวัดชุมชน หรือเดินป่าเก็บสมุนไพรกับปราชญ์ท้องถิ่น ประสบการณ์เหล่านี้สร้างความประทับใจ ความเข้าใจ และความผูกพัน ซึ่งนำไปสู่พฤติกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และเป็นแรงสนับสนุนระยะยาวต่อชุมชน

ตัวอย่างกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้าง

- **โฮมสเตย์กลางหุบเขา:** นักท่องเที่ยวพักในบ้านไม้หรือบ้านดิน เรียนรู้วิถีชีวิตแบบเรียบง่าย เช่น การหุงข้าวด้วยเตาพื้น หรือการเก็บผักผลไม้สด
- **เส้นทางเดินป่าดอยผาหลวง:** ชมตำนานหินกลองโบราณ เรียนรู้ข้อปฏิบัติและความเชื่อในการขึ้นดอยที่สะท้อนถึงความสัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติ
- **กิจกรรมเวียนเทียนในวัดชุมชน:** ร่วมประเพณีท้องถิ่น เพื่อสัมผัสความศรัทธาและวัฒนธรรมอย่างใกล้ชิด

เครื่องมือ 5E เมื่อผสานกับกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างแท้จริง จะทำให้การท่องเที่ยวไม่เพียงแค่ “รักษา” แต่สามารถ “ฟื้นฟู” พื้นที่ ชุมชน และคนที่เกี่ยวข้องให้เติบโตอย่างมีความหมาย เป็นกลไกเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืนและมีคุณค่ายิ่งกว่าเดิม

ภาพประกอบการบรรยาย



2.4.4 Module 4 การบริหารจัดการและติดตามผล

การท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู (Regenerative Tourism) เป็นแนวทางการพัฒนาที่ก้าวไกลกว่าความยั่งยืน เน้นให้การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่หลีกเลี่ยงผลกระทบเชิงลบ แต่ต้องสร้างคุณค่ากลับคืนให้กับสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมท้องถิ่น อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวเป็นพลังในการฟื้นฟูและยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชน

การบริหารจัดการและการติดตามผลจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพราะช่วยให้ชุมชนสามารถมองเห็นภาพรวมของการพัฒนาได้อย่างชัดเจน รู้ว่ากิจกรรมที่ทำส่งผลอย่างไร ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผน ปรับปรุง และสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้อย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

กรอบ 5E (Environment, Education, Engagement, Economy, Experience) จึงถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามผล เนื่องจากครอบคลุมทั้งมิติของสิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ การมีส่วนร่วม เศรษฐกิจ และประสบการณ์นักท่องเที่ยว โดยเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถปรับใช้กับกิจกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง

แนวทางนี้มุ่งให้เกิดระบบที่ ยืดหยุ่น โปร่งใส และวัดผลได้จริง ช่วยให้ชุมชนที่เพิ่งเริ่มต้นสามารถเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติ พร้อมต่อยอดไปสู่การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูที่มีคุณค่าต่อทุกคนและธรรมชาติในระยะยาว

ตัวอย่างตัวชี้วัด และการเก็บข้อมูล

หมวด (5E)	ตัวอย่าง ตัวชี้วัด (Indicator)	วิธีเก็บข้อมูล
Environment (สิ่งแวดล้อม)	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ป่าหรือทรัพยากรธรรมชาติที่ได้รับ การฟื้นฟู (ไร่/จุด) - ปริมาณขยะที่ลดลงหรือถูกจัดการอย่าง ถูกวิธี (กก.) 	การสำรวจภาคสนาม, บันทึก, ภาพถ่าย
Education (การเรียนรู้)	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้ง/ครั้งต่อปีที่มีการจัดการ เรียนรู้ - ระดับความรู้/ทักษะใหม่ของชุมชนและ นักท่องเที่ยว (ก่อน-หลัง) 	แบบสอบถามสั้น ๆ, การสัมภาษณ์, บันทึกกิจกรรม
Engagement (การมีส่วนร่วม)	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนคนในชุมชนที่ เข้าร่วม กระบวนการ (ร้อยละของครัวเรือน) - ระดับความพึงพอใจ/การยอมรับของ ชุมชนต่อการจัดการท่องเที่ยว 	การลงทะเบียนผู้เข้าร่วม, เวทีประชาคม, แบบสอบถาม
Economy (เศรษฐกิจ)	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้รวมจากการท่องเที่ยว (บาท) - สัดส่วนรายได้ที่กระจายสู่ครัวเรือน (%) 	สมุดบัญชีชุมชน, ใบเสร็จ, รายงาน การเงิน

	- จำนวนเงินที่จัดสรรเข้ากองทุนชุมชน (บาท)	
Experience (ประสบการณ์)	- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (1-5) - อัตราการกลับมาเยือนหรือการบอกต่อ (%)	แบบสอบถามสั้น ๆ (ออนไลน์/กระดาษ), การสัมภาษณ์

การนำไปใช้งาน

1. ใช้ 5E เป็นกรอบหลัก ชุมชนสามารถเติม “กิจกรรม” ที่ทำจริงในแต่ละหมวดลงไปเองในระหว่างเก็บข้อมูล
 2. เน้น ตัวชี้วัดที่เรียบง่ายและวัดผลได้ ทั้งเชิงปริมาณ (เช่น จำนวน รายได้) และเชิงคุณภาพ (เช่น ความพึงพอใจ การเรียนรู้)
 3. กำหนด ผู้รับผิดชอบในชุมชน ชัดเจน เพื่อกระจายหน้าที่และสร้างความโปร่งใส
 4. นำผลการติดตามมาสรุปใน เวทีประชุมชุมชน เพื่อปรับปรุงแผนงานและสื่อสารกับพันธมิตร
- ภาพประกอบการบรรยาย



2.4.5 Module 5 การนำเสนอแผนและทดลองปฏิบัติ

สรุปข้อมูลจาก แผนที่ชุมชน จากการจัดทำแผนที่ชุมชนบ้านแม่सान้อย พบข้อมูลสำคัญดังนี้

1. โครงสร้างประชากรและครัวเรือน
 - มีครัวเรือนทั้งหมดประมาณ 120 หลังคาเรือน
 - ประชากรประมาณ 1,000 คน
 - ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ม้งลาย (ม้งขาว)
 - พื้นที่ชุมชนแบ่งออกเป็น แม่सान้อย และ แม่สาใหญ่
2. สถานที่สำคัญและพื้นที่ใช้สอย
 - ก่อนเข้าหมู่บ้าน: มีพื้นที่ป่าชุมชนที่ชาวบ้านดูแลและใช้เป็นแหล่งเก็บเมล็ดพันธุ์ เพื่อนำไปเพาะกล้าและปลูกเสริมในพื้นที่ป่า
 - ภายในหมู่บ้าน:
 - คริสตจักรและบ้านผู้ใหญ่บ้าน: เป็นศูนย์รวมจิตใจและการบริหารจัดการชุมชน ศาสนาหลักคือคริสต์นิกายโปรเตสแตนต์
 - ศูนย์อาหารท้องถิ่น: พื้นที่กลางหมู่บ้านที่เป็นแหล่งรวมอาหารจากพืช ผัก และสมุนไพรท้องถิ่น
 - บ้านตีมืด: ตัวแทนของภูมิปัญญาช่างฝีมือในชุมชน
 - ศาลาป่าช้า: ใช้ในการจัดการเรื่องความตายตามความเชื่อและวัฒนธรรม
 - ลานกิจกรรมใกล้ลำธาร: พื้นที่ประกอบพิธีและงานประเพณี เช่น ปีใหม่ม้ง
3. ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพ
 - สัตว์ป่า: พบสัตว์ที่เป็นสัญลักษณ์สำคัญ เช่น *นกหัวจูด* ที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ป่า และ *กิ้งก่าน้ำ* ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ระบบนิเวศที่ยังอุดมสมบูรณ์
 - พืชและสมุนไพร: มีความเด่นด้านพืชผักและสมุนไพรที่ชุมชนใช้เป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร และการดูแลสุขภาพ
4. การจัดการสิ่งแวดล้อม
 - บ่อขยะและเตาเผาขยะไร้ควัน: เป็นระบบที่ใช้เผาขยะได้ตลอดทั้งปี โดยไม่สร้างฝุ่นละออง (PM 2.5) ช่วยให้ชุมชนมีการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม

สรุป

แผนที่ชุมชนบ้านแม่सान้อยสะท้อนให้เห็นถึงการจัดการพื้นที่ที่ครอบคลุมทั้ง มิติทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ชุมชนมีการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น และสร้างระบบจัดการสิ่งแวดล้อมของตนเอง จุดแข็งที่โดดเด่นคือ ป่าชุมชน การจัดการขยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม งานประเพณีปีใหม่ม้ง และการใช้พืชผักสมุนไพรในชีวิตประจำวัน สิ่งเหล่านี้สามารถนำไปต่อยอดเป็น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้าง ที่นักท่องเที่ยวได้ทั้งการเรียนรู้ มีส่วนร่วม และสนับสนุนการอนุรักษ์ไปพร้อมกับชุมชน

สรุปข้อมูลจาก ปฏิทินชุมชน สรุปข้อมูลจากปฏิทินชุมชน บ้านแม่सान้อย

1. ฤดูกาลและทรัพยากรอาหาร

- หน่อไม้: พบได้ในป่า เดือนกรกฎาคม–สิงหาคม (ไม่เน้นขาย ใช้บริโภคในครัวเรือน)
- อโวคาโด: เก็บเกี่ยวได้ในเดือนกรกฎาคมและกันยายน
- แดงกวาญี่ปุ่น: เก็บเกี่ยวเดือนกันยายน–ตุลาคม
- ส้มเขียวหวาน: ผลผลิตเดือนมิถุนายน–สิงหาคม โดยเฉพาะในพื้นที่สูง
- อาหารขึ้นชื่อของชุมชน: ไก่สมุนไพร, ผักกาดน้ำค้าง, ข้าวอาบน้ำ

ข้อมูลนี้สะท้อนว่า ชุมชนมีความมั่นคงทางอาหาร ตลอดทั้งปี และพึ่งพิงผืนป่าซึ่งครอบคลุมกว่า 70% ของพื้นที่

2. วิถีชีวิตและวัฒนธรรม

- การแต่งงานของชาวม้ง: ผู้หญิงจะเป็นผู้ตั้งชื่อให้ฝ่ายชาย โดยชื่อแรกต้องเป็นชื่อพ่อตา สะท้อนถึงวัฒนธรรมการเชื่อมโยงเครือญาติ
- เดือนมกราคม: มีกิจกรรมกีฬาและงานประเพณีของชาวม้ง
- เดือนกันยายน: มีงานเรียกนางเมขลา งาน “ลือต้าว” และพิธีสะเดาะเคราะห์ต่าง ๆ
- ดอกกุหลาบ: ถูกยกให้เป็นสิ่งน่าสนใจและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น
- ดนตรีและเครื่องตีมห้องถิ่น: มีการตั้งวงดนตรีพื้นบ้านได้ทุกวัน พร้อมเครื่องตีแมลงกอสอส์ฝีมือชุมชน

3. สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศบริการ

- ชุมชนมีผืนป่าที่สมบูรณ์ ครอบคลุมถึง 70% ของพื้นที่
- ระบบนิเวศยังคงอุดมสมบูรณ์ ทำให้ชาวบ้านไม่ขาดแคลนอาหาร
- นิเวศบริการที่สำคัญ: ความหลากหลายของพืชผักป่า สมุนไพร และแหล่งอาหารตามธรรมชาติ

4. แนวคิดและทิศทางการพัฒนา

- “เปลี่ยนมุมมอง เปลี่ยนชีวิต” เป็นแนวคิดหลักของการพัฒนาเชิง Regenerative Tourism
- ข้อมูลที่เก็บจากปฏิทินชุมชนช่วยสะท้อนถึง 9 ด้าน 4 มิติ ได้แก่
 1. รากฐานของความเป็นอยู่
 2. รากฐานของการต่อยอดธุรกิจ
 3. ลักษณะเฉพาะตัว
 4. ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สรุป

ข้อมูลจากปฏิทินชุมชนบ้านแม่सान้อยชี้ให้เห็นว่า ชุมชนมี ทุนทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ควบคู่ไปกับ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่เข้มแข็ง วิถีชีวิตที่เชื่อมโยงกับป่าและอาหารทำให้ชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนา กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้าง ได้อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการเรียนรู้วิถีชีวิต การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการสร้างประสบการณ์เชิงลึกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

ภาพประกอบการบรรยาย



กิจกรรมที่ 3

Doing ทดลองปฏิบัติในพื้นที่จริง

เรียนรู้จากพื้นที่ต้นแบบและลงมือออกแบบและทดลองออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ในพื้นที่จริง โดยกระบวนการมีส่วนร่วมกับชุมชน และเกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด โดยเน้นการ“เรียนรู้จากของจริง”

กำหนดการทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ของชุมชน เส้นทางดอยผากลอง

เวลา	กิจกรรม
08.30 น.	เดินทางขึ้นไปยังสถานี 7 ฟังคำแนะนำเส้นทาง ความปลอดภัย และความเชื่อท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับดอยผากลอง ความสำคัญและที่มา พร้อมเรื่องเล่าเชื่อมโยงตำนาน“ขุนหลวงวิลังคะ” และร่องรอยทางประวัติศาสตร์
09.00 น.	เริ่มเดินป่าระยะกลางจาก สถานี 7 ลงสู่เส้นทางชุมชน สัมผัสธรรมชาติป่าดิบเขา และเรียนรู้พืชสมุนไพรระหว่างทาง
10.00 น.	จุดพักแรก เรียนรู้การจัดการแนวกันไฟป่าของชุมชน และวิธีการสำรวจพื้นที่ร่วมกับชาวบ้าน
11.30 น.	ถึง สถานี 4 พักกลางวัน – รับประทานอาหารพื้นถิ่นแบบปิกนิกในป่า ที่ชุมชนจัดเตรียม (ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นตามฤดูกาล)
12.30 น.	แลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ของชุมชน

สรุปข้อมูลเพื่อการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ บ้านแม่ตาน้อย จังหวัดเชียงใหม่

1. บริบทและทุนของชุมชน

- บ้านแม่ตาน้อยมี ทุนทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่โดดเด่น เช่น ป่าชุมชนที่ยังสมบูรณ์ ระบบนิเวศที่พบสัตว์หายาก (เช่น เสือโคร่ง) อาหารและสมุนไพรท้องถิ่น รวมถึงประเพณีและพิธีกรรมดั้งเดิม
- ชุมชนมีศักยภาพด้าน อาหารพื้นถิ่นและสุขภาพ (Well-being Tourism) เช่น อาหารสมุนไพร ชาดอกไม้ การอาบน้ำ การนึ่งสมุนไพรและโยคะ
- มีภูมิปัญญาท้องถิ่นและกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น การตีมีด การเล่าเรื่องหินฟอสซิล การเป่าใบไม้เลียนเสียงนก

2. ความเข้าใจเกี่ยวกับ Regenerative Tourism

- มีการตระหนักว่า Regenerative คือการฟื้นฟู ซึ่งต่างจาก Sustainability ที่เน้น “การรักษา” แต่ยังไม่ชัดเจนว่าจะนำไปปฏิบัติอย่างไร
- มองว่า “ถ้าสิ่งแวดล้อมดีขึ้น คุณภาพชีวิตชุมชนจะดีขึ้นตาม” สะท้อนถึงการเชื่อมโยงระหว่างธรรมชาติ คน และเศรษฐกิจ (ล่าง-กลาง-บน คล้ายพีระมิด)

- มีข้อเสนอว่าอาจเริ่มจากการใช้แนวทาง Social Enterprise (SE) เพื่อสร้างระบบเศรษฐกิจชุมชน แล้วค่อยพัฒนาไปสู่การฟื้นฟูสร้างอย่างเต็มรูปแบบ

3. ความท้าทาย

- การบริหารจัดการ: ที่พักและโฮมสเตย์ยังไม่เป็นระบบ บางแห่งไม่จดทะเบียน ก่อให้เกิดปัญหาเรื่อง การใช้น้ำและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ
- ทรัพยากรน้ำ: เป็นประเด็นสำคัญที่ต้องหาทางจัดการอย่างเป็นระบบเพื่อไม่ให้กระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยว
- การมีส่วนร่วม: ชุมชนยังมองหาวิธีการทำงานที่สอดคล้องกัน ต้องการกติกากลางที่ทุกฝ่ายยอมรับได้
- ความเข้าใจ Regenerative: ยังเป็นนามธรรม ต้องหาวิธีถ่ายทอดให้ชัดเจนและเชื่อมโยงกับชีวิตจริง ของชาวบ้าน

4. โอกาสพัฒนาเส้นทาง

- จุดท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์: เช่น ไม้กลายเป็นหิน (เล่าเชิงวิทยาศาสตร์/ฟอสซิล), เส้นทางเดินป่าดอยผาถล่ม, จุดชมรอยพระพุทธรูป
- กิจกรรมเชิงเรียนรู้: อาหารพื้นถิ่นและโภชนาการ, การทำชาสมุนไพรจากดอกไม้, การดริปกาแฟ, การ ตีมีด, การเก็บสมุนไพรในป่า
- กิจกรรมด้าน Well-being: อาบป่า (Forest Bathing), ดูนกตอนเช้า, นั่งสมาธิและโยคะ, ดนตรี พื้นบ้านและเครื่องตีชุมชน
- ตลาดกลุ่มเป้าหมาย: นักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสนใจด้าน อาหาร-การแพทย์-สุขภาพ และ วัฒนธรรม

5. แนวทางการพัฒนา

- ระยะสั้น (1 ปี):
 - จัดทำ Roadmap นักท่องเที่ยว (กำหนดปริมาณรับนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม)
 - พัฒนากิจกรรมเสริม เช่น อาหาร-สมุนไพร-ดูนก เพื่อสร้างรายได้เร็ว
 - จัดเวทีชุมชนกำหนดกติกาการจัดการที่พักและการใช้น้ำ
- ระยะกลาง (2 ปี):
 - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูสร้างอย่างน้อย 1-2 เส้นทาง
 - จัดอบรมไกด์ชุมชนประจำแต่ละจุด (เช่น เรื่องหิน เรื่องสัตว์ เรื่องป่า)
 - เริ่มระบบติดตามผลเชิง Regenerative (สิ่งแวดล้อม-สังคม-เศรษฐกิจ-วัฒนธรรม)
- ระยะยาว (5 ปี):
 - ยกกระดับเป็นโมเดล Regenerative Tourism ที่สามารถขยายผลไปสู่เครือข่ายชุมชนอื่น
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมเชื่อมโยงกับตลาด Well-being และ Health Tourism ระดับสากล
 - สร้างชุมชนต้นแบบที่บริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

- ภาพประกอบการบรรยาย



ผลการสำรวจความพึงพอใจ

เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมได้ดียิ่งขึ้น ได้มีการจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจขึ้น เพื่อสะท้อนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ ข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปวิเคราะห์และใช้ในการปรับปรุงรูปแบบการดำเนินงาน เนื้อหา และวิธีการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไปให้เหมาะสมและสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้เข้าร่วมมากที่สุด โดยมีรายละเอียดประเด็นการสอบถาม ดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ (คำถามแบบ Multiple choice)
 - ต่ำกว่า 20 ปี
 - 21-30 ปี
 - 31-40 ปี
 - 41-50 ปี
 - มากกว่า 50 ปี
2. อาชีพ (คำถามแบบ Multiple choice + ตัวเลือกอื่น)
 - นักเรียน/นักศึกษา
 - พนักงานบริษัท
 - ผู้ประกอบการ
 - อื่น ๆ:
3. เคยเข้าร่วมกิจกรรมลักษณะนี้มาก่อนหรือไม่ (คำถามแบบ Multiple choice)
 - เคย
 - ไม่เคย

ส่วนที่ 2: ความพึงพอใจ (ใช้ Linear scale 1-5 โดยกำหนด 1 = น้อยที่สุด, 5 = พึงพอใจมากที่สุด)

ด้านเนื้อหาและกิจกรรม

4. ความเหมาะสมของหัวข้อ/กิจกรรมที่จัด
5. ความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ของเนื้อหา
6. ความหลากหลายของรูปแบบกิจกรรม
7. ความเหมาะสมของเวลาและกำหนดการ

ด้านการจัดการ

8. การประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลก่อนกิจกรรม
9. การจัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร/เครื่องดื่ม
10. การบริหารจัดการโดยทีมงาน

ด้านวิทยากร/วิทยากรชุมชน

11. ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอด
12. การสื่อสาร/การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
13. ความสามารถในการตอบคำถาม/ให้คำปรึกษา

ด้านผลลัพธ์

14. ได้รับความรู้/ประสบการณ์ใหม่ตามที่คาดหวัง
15. สามารถนำความรู้/ทักษะไปประยุกต์ใช้ได้
16. ความคุ้มค่าโดยรวมของการเข้าร่วมกิจกรรม

ส่วนที่ 3: ข้อเสนอแนะ (คำถามแบบ Paragraph)

17. สิ่งที่ท่านประทับใจในกิจกรรมนี้คือ
18. สิ่งที่ควรปรับปรุง/เพิ่มเติมในการจัดกิจกรรมครั้งถัดไป
19. กิจกรรมหรือหัวข้อที่ท่านอยากให้มีในครั้งต่อไป

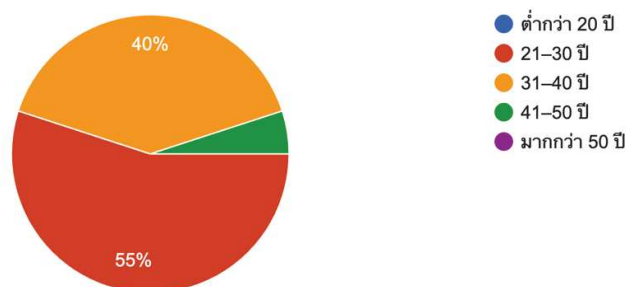
ผลการสำรวจความพึงพอใจ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไป

1. อายุ

อายุ

คำตอบ 20 ข้อ



• ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอายุผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามผู้เข้าร่วมจำนวน 20 คน พบว่า กลุ่มอายุที่เข้าร่วมมากที่สุดคือ 21-30 ปี คิดเป็น 55% รองลงมาคือกลุ่มอายุ 31-40 ปี คิดเป็น 40% และกลุ่มอายุ 41-50 ปี มีเพียง 5% ขณะที่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และมากกว่า 50 ปี ไม่พบผู้เข้าร่วมเลยในครั้งนี้

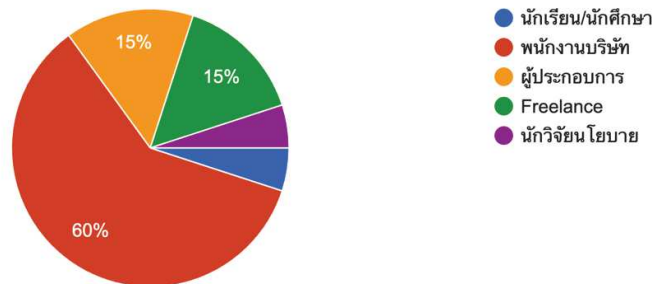
• ข้อสังเกต

โครงสร้างอายุของผู้เข้าร่วมสะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมครั้งนี้เข้าถึงคนวัยทำงานเป็นหลัก ซึ่งเป็นช่วงวัยที่มีศักยภาพสูง ทั้งในด้านการเรียนรู้และการนำประสบการณ์ไปต่อยอดในชีวิตจริงหรือการทำงาน

นอกจากนี้ยังเป็นกลุ่มที่พร้อมจะมีส่วนร่วมกับการพัฒนาชุมชนได้ต่อเนื่องในอนาคต อย่างไรก็ตาม ในการจัดกิจกรรมครั้งถัดไป อาจพิจารณาการประชาสัมพันธ์ไปยัง **กลุ่มเยาวชน** และ **ผู้สูงอายุ** มากขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่หลากหลายยิ่งขึ้น

2. อาชีพ

อาชีพ
คำตอบ 20 ข้อ



- ผลการวิเคราะห์ข้อมูลอาชีพผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 คน พบว่า กลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมมากที่สุดคือ พนักงานบริษัท คิดเป็น 60% ของทั้งหมด รองลงมาคือ ผู้ประกอบการ และ Freelance ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากันที่ 15% ส่วนกลุ่มนักเรียน/นักศึกษา และ นักวิจัยนโยบาย มีจำนวนน้อยที่สุด คิดเป็นกลุ่มละ 5%

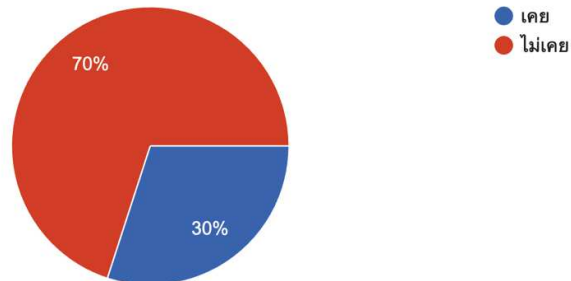
- ข้อสังเกต

สัดส่วนดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า กิจกรรมครั้งนี้ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากกลุ่มคนวัยทำงานในองค์กร ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความมั่นคงด้านอาชีพและมีศักยภาพในการขยายเครือข่าย อาจช่วยต่อยอดความร่วมมือในอนาคตได้ ขณะเดียวกัน การมีผู้ประกอบการและ Freelance เข้าร่วมก็ถือเป็นข้อดี เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความยืดหยุ่นสูงและพร้อมจะทดลองแนวทางใหม่ ๆ อย่างไรก็ตาม การดึงดูดกลุ่มนักศึกษาและนักวิจัยเพิ่มเติม อาจช่วยให้กิจกรรมมีมุมมองที่สดใหม่และหลากหลายมากขึ้น

3. เคยเข้าร่วมกิจกรรมลักษณะนี้มาก่อนหรือไม่

เคยเข้าร่วมกิจกรรมลักษณะนี้มาก่อนหรือไม่

คำตอบ 20 ข้อ



- ผลการวิเคราะห์ประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมลักษณะเดียวกันมาก่อน

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 20 คน พบว่า 70% ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมลักษณะนี้มาก่อน ในขณะที่ 30% เคยมีประสบการณ์เข้าร่วมแล้ว

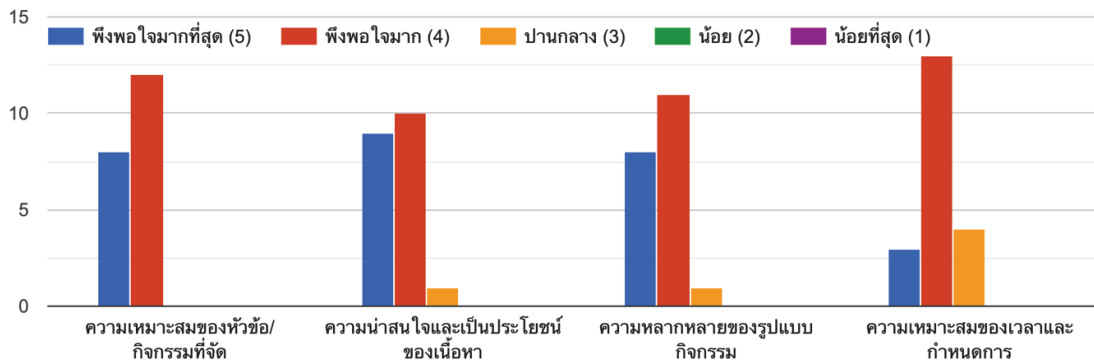
- ข้อสังเกต

ผลดังกล่าวสะท้อนว่า กิจกรรมครั้งนี้สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมกลุ่มใหม่ ๆ ได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้เพิ่งเข้าร่วมเป็นครั้งแรก ขณะเดียวกันการมีผู้เข้าร่วมที่เคยผ่านกิจกรรมมาแล้ว ก็ช่วยเสริมบรรยากาศการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และทำให้การเรียนรู้มีความหลากหลายมากขึ้น

ส่วนที่ 2: ความพึงพอใจ

ด้านเนื้อหาและกิจกรรม

ด้านเนื้อหาและกิจกรรม



ผลการประเมินด้านเนื้อหาและกิจกรรม

จากการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมจำนวน 20 คน พบว่า โดยรวมผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจในด้านเนื้อหาและกิจกรรมในระดับสูง รายละเอียดดังนี้

- ความเหมาะสมของหัวข้อ/กิจกรรมที่จัด

ส่วนใหญ่ให้คะแนน พึงพอใจมาก (4) และ พึงพอใจมากที่สุด (5) รวมกว่า 90%

- ความน่าสนใจและเป็นประโยชน์ของเนื้อหา

ได้คะแนน พึงพอใจมาก (4-5) รวมกว่า 95% มีเพียงส่วนน้อยที่ให้ระดับปานกลาง

- ความหลากหลายของรูปแบบกิจกรรม

ผู้เข้าร่วมให้คะแนน พึงพอใจมาก (4-5) เป็นสัดส่วนสูงเกิน 90% สะท้อนว่ากิจกรรมมีความหลากหลายและตอบโจทย์

- ความเหมาะสมของเวลาและกำหนดการ

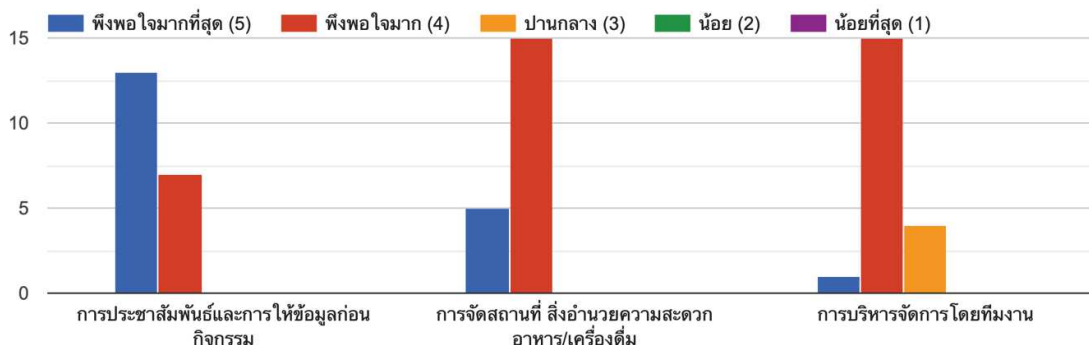
แม้ภาพรวมจะอยู่ในระดับ พึงพอใจมาก (4) แต่ยังมีผู้เข้าร่วมบางส่วนให้คะแนนเพียงระดับปานกลาง ซึ่งสะท้อนว่าการจัดสรรเวลาอาจยังมีจุดที่ควรปรับปรุง

ข้อสังเกต

ภาพรวมสะท้อนว่าผู้เข้าร่วมพึงพอใจกับ หัวข้อ เนื้อหา และรูปแบบกิจกรรม เป็นอย่างมาก โดยเฉพาะในแง่ของความน่าสนใจและประโยชน์ที่ได้รับ อย่างไรก็ตาม ในครั้งถัดไปควรให้ความสำคัญกับ การจัดสรรเวลาและกำหนดการ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น เพื่อให้การเข้าร่วมกิจกรรมราบรื่นและตอบโจทย์ผู้เข้าร่วมทุกกลุ่มได้ดีกว่าเดิม

ด้านการจัดการ

ด้านการจัดการ



- ผลการประเมินด้านการจัดการ

จากการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมจำนวน 20 คน พบว่าภาพรวมด้านการจัดการได้รับความพึงพอใจในระดับสูง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- การประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลก่อนกิจกรรม

ได้รับคะแนน พียงพอใจมากที่สุด (5) และ พียงพอใจมาก (4) รวมกันกว่า 95% สะท้อนถึงการสื่อสารที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

- การจัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก อาหาร/เครื่องดื่ม

ส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับ พียงพอใจมาก (4) และบางส่วนให้คะแนน พียงพอใจมากที่สุด (5) แสดงถึงความพร้อมของสถานที่และการบริการที่ตอบสนองความต้องการผู้เข้าร่วม

- การบริหารจัดการโดยทีมงาน

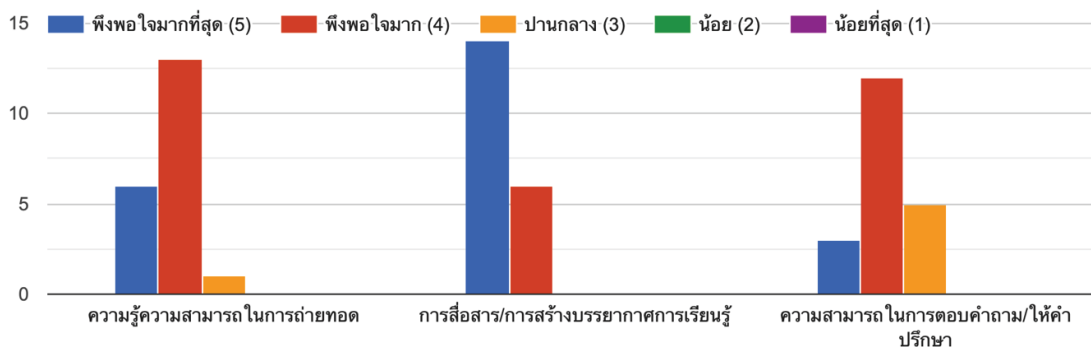
ผู้เข้าร่วมเกือบทั้งหมดให้คะแนนในระดับ พียงพอใจมาก (4) มีเพียงส่วนน้อยที่ให้คะแนน ปานกลาง (3) และ พียงพอใจมากที่สุด (5) สะท้อนว่าทีมงานมีความเป็นมิตรและดูแลได้ดี แต่ยังสามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้

- ข้อสังเกต

โดยรวมผู้เข้าร่วมให้ความเชื่อมั่นและพึงพอใจกับการจัดการของทีมงาน โดยเฉพาะในด้านการประชาสัมพันธ์และการให้ข้อมูลที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ควรปรับปรุงรายละเอียดเล็กน้อยในด้านการบริหารจัดการระหว่างกิจกรรม เพื่อให้การดำเนินงานราบรื่นและสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นแก่ผู้เข้าร่วมทุกคน

ด้านวิทยากร/วิทยากรชุมชน

ด้านวิทยากร/วิทยากรชุมชน



• ผลการประเมินด้านวิทยากร/วิทยากรชุมชน

จากผู้เข้าร่วมจำนวน 20 คน พบว่าภาพรวมการประเมินวิทยากรอยู่ในระดับดีมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

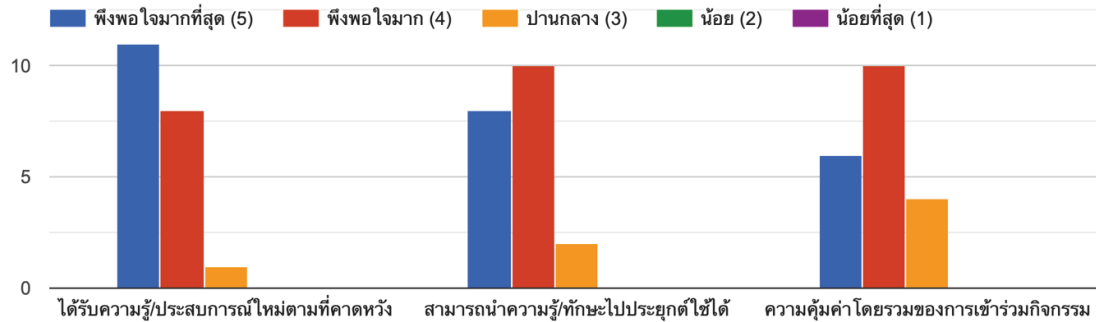
- ความรู้ความสามารถในการถ่ายทอด
ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับ พียงพอใจมาก (4) และ พียงพอใจมากที่สุด (5) รวมกว่า 90% มีเพียงส่วนน้อยที่ประเมินในระดับปานกลาง
- การสื่อสาร/การสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
ได้คะแนน พียงพอใจมากที่สุด (5) สูงสุดในบรรดาทุกหัวข้อ แสดงถึงความสามารถของวิทยากรในการดึงดูดผู้เข้าร่วมและสร้างบรรยากาศเชิงบวกตลอดกิจกรรม
- ความสามารถในการตอบคำถาม/ให้คำปรึกษา
ส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับ พียงพอใจมาก (4) มีบางส่วนให้คะแนน ปานกลาง (3) และ พียงพอใจมากที่สุด (5) สะท้อนว่ายังมีจุดที่ควรเสริมในด้านการตอบข้อสงสัยเชิงลึก

• ข้อสังเกต

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินว่าทีมวิทยากรมีความรู้ ความสามารถ และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะด้านการสื่อสารที่ได้รับความพึงพอใจสูงสุด อย่างไรก็ตาม การตอบคำถามหรือการให้คำปรึกษาเชิงลึกยังสามารถพัฒนาเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับประโยชน์ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

ด้านผลลัพธ์

ด้านผลลัพธ์



• ผลการประเมินด้านผลลัพธ์

จากการประเมินผู้เข้าร่วมจำนวน 20 คน พบว่าภาพรวมด้านผลลัพธ์อยู่ในระดับสูง โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ได้รับความรู้/ประสบการณ์ใหม่ตามที่คาดหวัง
ส่วนใหญ่ให้คะแนนในระดับ พึงพอใจมากที่สุด (5) และ พึงพอใจมาก (4) รวมกันกว่า 95% สะท้อนว่ากิจกรรมตอบโจทย์ความคาดหวังได้เป็นอย่างดี
- สามารถนำความรู้/ทักษะไปประยุกต์ใช้ได้
ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่ประเมินในระดับ พึงพอใจมาก (4-5) คิดเป็นกว่า 90% แสดงว่ากิจกรรมไม่เพียงแต่ให้ความรู้ แต่ยังมีประโยชน์ต่อการนำไปใช้จริง
- ความคุ้มค่าโดยรวมของการเข้าร่วมกิจกรรม
ได้คะแนน พึงพอใจมาก (4-5) สูงกว่า 80% แม้จะมีบางส่วนให้ในระดับปานกลาง แต่โดยรวมถือว่าผู้เข้าร่วมเห็นว่ากิจกรรมคุ้มค่ากับเวลาและการเข้าร่วม

• ข้อสังเกต

กิจกรรมครั้งนี้สามารถสร้างผลลัพธ์ที่ชัดเจน ทั้งในแง่ของการตอบสนองต่อความคาดหวัง การสร้างองค์ความรู้ใหม่ และความคุ้มค่าโดยรวม อย่างไรก็ตาม การสื่อสารคุณค่าของกิจกรรมและการติดตามผลหลังเข้าร่วม อาจช่วยยกระดับความพึงพอใจให้สูงขึ้นได้ในครั้งถัดไป

ส่วนที่ 3: ข้อเสนอแนะ

สิ่งที่ท่านประทับใจในกิจกรรมนี้คือ

- ความเป็นธรรมชาติของหมู่บ้าน ชุมชนแม่सान้อย ผู้คน อาหารการกิน บรรยากาศโดยรวม และสิ่งแวดล้อม ร่วมทั้งเพื่อนร่วมทริปค่ะ :)
- ประทับใจทุกอย่าง การเรียนรู้เครื่องมือในการวิเคราะห์ชุมชนคือหัวใจสำคัญ
- การเรียนรู้เชิงลึกด้วยการสัมผัสของจริง
- การได้เป็นนักคิด นำเสนอแนวทางให้ชุมชนอย่างสร้างสรรค์และเปิดกว้างทุกคนในกิจกรรมมาจากสาขา อาชีพที่หลากหลายทำให้เราได้เห็นมุมมองในแบบอื่นๆซึ่งไม่ได้เป็นแค่ผู้รับแต่เป็นผู้ให้อีกทั้งยังชอบที่มีกิจกรรมให้ทำจริงๆอย่างเดินป่า เรียนรู้ป่าจริงๆสนุกและได้ความรู้สุดๆ ได้อยู่กับชุมชน เข้าถึงอัตลักษณ์อย่างแท้จริงในทุกมิติชีวิตประทับใจมากค่ะถ้ามีโอกาสขอไปอีกครั้ง
- เป้าหมายที่เข้มแข็งของชุมชน ทศนคติของผู้นำทัศนคติของผู้นำ
- การมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกๆ กิจกรรม และ sense of ownership ของชุมชน
- กิจกรรม, วิทยากร และชุมชน
- ได้เรียนรู้แนวคิดนอกรอบที่จะนำมาปรับใช้กับงานปัจจุบันของตนเองได้
- การได้สัมผัสวิถีชีวิตชุมชน และ ได้รับฟังการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญ
- ความตั้งใจของทุกคนที่จะช่วยสร้างสรรค์และพัฒนาพื้นที่จริง ๆ กับการดูแลของทีมงานทุกท่านค่ะ ที่สำคัญ อาหารและของว่างอร่อยทุกมื้อเลย ชอบคุณนะค่ะ

สรุปใจความสำคัญจากความคิดเห็นของผู้เข้าร่วม

- **บรรยากาศและสิ่งแวดล้อม:** ผู้เข้าร่วมชื่นชมความเป็นธรรมชาติของหมู่บ้านแม่सान้อย ทั้งผู้คน อาหาร สิ่งแวดล้อม และบรรยากาศโดยรวม รวมถึงความอบอุ่นของเพื่อนร่วมทริป
- **การเรียนรู้:** ทุกคนประทับใจกับการได้เรียนรู้เชิงลึกผ่านการสัมผัสของจริง เช่น การเดินป่า การเรียนรู้ป่า การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ชุมชน รวมถึงการฟังจากผู้เชี่ยวชาญ
- **การมีส่วนร่วมและความหลากหลาย:** กิจกรรมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมจากหลากหลายสาขาอาชีพ ได้คิด นำเสนอ และแลกเปลี่ยนมุมมองอย่างสร้างสรรค์ ไม่เพียงแต่เป็นผู้รับ แต่ยังสามารถมีส่วนร่วมและเป็นผู้ให้
- **ชุมชนและผู้นำ:** มีการชื่นชมถึงเป้าหมายที่เข้มแข็งของชุมชน ทศนคติของผู้นำ และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนที่สะท้อนถึงความรู้สึกเป็นเจ้าของ (sense of ownership)
- **ทีมงานและวิทยากร:** ได้รับการยอมรับถึงความตั้งใจของทีมงาน การจัดกิจกรรมที่เหมาะสม และคุณภาพของวิทยากรที่ช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้

- **ประสบการณ์เพิ่มเติม:** นอกจากการเรียนรู้และการทำงานร่วมกันแล้ว ผู้เข้าร่วมยังกล่าวถึงความใส่ใจในรายละเอียดเล็ก ๆ น้อย ๆ เช่น การดูแลระหว่างกิจกรรม และอาหาร/ของว่างที่อร่อยทุกมื้อ

สิ่งที่ควรปรับปรุง/เพิ่มเติมในการจัดกิจกรรมครั้งถัดไป

- ประเด็น Regenerative ยังสื่อสารไม่ชัดเจนเท่าไร ควรพูดคุยและทำงานกับพาร์ทเนอร์หรือผู้ที่มีอุดมการณ์ที่เกี่ยวข้อง หรือ ทำเป็น Non Degree x กับ ม. อะไรสักอย่าง เปิดสอนให้เรียนสั้น ๆ สัปดาห์ 1-2 เดือน ทำเป็น Module 1 , 2 , 3 ,4 ,5 ฯลฯ จะได้คนคุณภาพและเครือข่ายดี ๆ จากหัวข้อนี้แน่ ๆ ยังไงเป็นกำลังใจให้หะคะ / ส่วนแม่सान้อย เรื่องอาหารเค้าโดดเด่นชัดเจนและอร่อย ควรเอามาอยู่ในแผนทริปท่องเที่ยว เช่น เวิร์คช็อปทำเมนูคั่วไก่ น้ำพริก (ในชุมชน) , ในป่าเก็บลูกต้นตะไคร้มาทำน้ำจิ้มง่าย ๆ ก็ดีค่ะตอนมีเอากลางวัน สร้างสตอรี่บี๊วเยอะ ๆ (จัดการดี ๆ ทำได้ทั้งในชุมชนและในป่า) อีกอย่างสมุนไพรเค้าโดดเด่นมาก ไปถามคนในชุมชนมีหลายสายพันธุ์เดินป่าสำรวจได้ เก็บมาทำอาหาร ยา สมุนไพร และสามารถแนะนำชาวบ้านให้ทำเป็นน้ำมันนวด ยาดม กลูหอม หรือ อะไรก็ได้ที่เป็นยาบำบัด ฯลฯ ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ขายได้ / สำรวจป่าดูสัตว์ (ที่นี่มีสัตว์เลื้อยคลานหลายชนิด ก็สามารถแบ่งเป็นอีก section หนึ่งได้ค่ะ / ในชุมชน ให้เค้านำจุดเด่นของตัวเองสำหรับผู้ประกอบการที่พัก ให้เค้าดึงจุดเด่นและแฝงกับเรื่องราวทั้งหมดเค้าไป เช่น มีชา อาจเป็น ชาต้นตะไคร้หอม ชุดอาหารเช้าควรมีวัตถุดิบท้องถิ่นที่นั่นตามฤดูกาลสัก 1 ชนิด ทั้งควา-หวาน เบื้องต้นก็ประมาณนี้นะคะ ใจนึกถึง Permaculture ตลอดเลยคะ! เค้าชัดเจน และคิดว่ามีความใกล้เคียงกัน (ถามพี่ต๋ารมาแล้ว แต่ดูเข้าใจง่ายกว่า) ลองดูนะคะ
- ทุกอย่างดีแล้ว ช่วงวันสุดท้ายมีเวลาสรุปน้อยทำให้ไม่ได้ลงรายละเอียดเท่าไรคะ
- เหลือเวลาทำกิจกรรมออกแบบน้อย
- อยากให้เพิ่มวันในการจัดกิจกรรม และอยากให้ทีมงานแจ้งข้อมูลกิจกรรมการเดินทางให้เรียบร้อยก่อนเดินทางเพื่อเตรียมตัว
- อาจจะต้องขยายเวลาเพิ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยนที่มากขึ้น
- ระยะเวลาในการประสานของเจ้าหน้าที่ก่อนถึงวันจัดกิจกรรม หากสามารถประสานงานล่วงหน้าให้เร็วขึ้นอีกนิด จะดีมาก ๆ ค่ะ
- ชื่นชมทีมงานทุกคน โดยเฉพาะคุณกิ๊ก เก่งมากค่ะ
- สองวันหนึ่งคืนสั้นไป อาจจะขยายเวลา
- เรื่องการแจ้งกำหนดการและการเตรียมตัว/การเผื่อเวลาให้คนตอบกลับอีเมลก่อนข้างกระชั้นชิดไปนิดนึง นอกนั้นก็หมดเลยคะ ไม่ติดเลย

สรุปข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. เนื้อหาและแนวทางการพัฒนา

- ประเด็น Regenerative Tourism ยังสื่อสารไม่ชัด ควรหาช่องทางต่อยอด เช่น ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ทำเป็นหลักสูตรสั้น (Non-degree / Module-based) เพื่อสร้างเครือข่ายและคุณภาพ
- นำจุดเด่นของชุมชนแม่सान้อย เช่น อาหารท้องถิ่นและสมุนไพร มาต่อยอดเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Workshop ทำอาหาร, การสำรวจป่าเก็บสมุนไพร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาบำบัด)
- ใช้แนวคิด Permaculture เป็นกรอบในการออกแบบกิจกรรมและต่อยอดให้เข้ากับวิถีของชุมชน

2. การจัดเวลาและกิจกรรม

- เวลาสรุปและการออกแบบกิจกรรมในวันสุดท้ายสั้นเกินไป
- หลายคนเห็นว่ากิจกรรม 2 วัน 1 คืน ค่อนข้างจำกัด อยากให้ขยายเวลาเพิ่มเพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนและทำกิจกรรมได้เต็มที่มากขึ้น

3. การประสานงานและการเตรียมการ

- ควรแจ้งข้อมูลการเดินทางและกำหนดการให้ผู้เข้าร่วมล่วงหน้ามากกว่านี้ เพื่อการเตรียมตัวที่สะดวกขึ้น
- การประสานงานกับผู้เข้าร่วมก่อนวันจัดกิจกรรมควรทำแต่เนิ่น ๆ เพื่อลดความกระชั้นชิด

4. การชื่นชมและความประทับใจ

- ผู้เข้าร่วมชื่นชมการทำงานของทีมงาน โดยเฉพาะการดูแลอย่างใกล้ชิด
- มีการกล่าวถึงทีมงานและคุณกิจในแง่ความสามารถและความตั้งใจในการทำงาน

กิจกรรมหรือหัวข้อที่ท่านอยากให้มีในครั้งต่อไป

- กระบวนการมีส่วนร่วมและ Design Thinking
- กิจกรรม workshop ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- Longevity tourism
- หัวข้อเดิม เปลี่ยนสถานที่ เพื่อขยายความเข้าใจให้ลึกซึ้ง
- การจับกลุ่มทำ pitch desk เชิง concept ไม่ถึงขั้นต้องทำ slide แต่ได้ร่วมเขียนบอร์ด แสดงไอเดียกันแล้วให้แต่ละกลุ่มได้นำเสนอ จะทำให้ทีมงานต่อยอดได้ง่ายขึ้น รวมถึงเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดอย่างเต็มที่ + ออกมาเป็นรูปธรรมเท่าที่ได้ พอจบการนำเสนอก็อาจจะมีการให้ feedback หรือ Q&A แต่เข้าใจว่าอาจจะต้องใช้เวลามากกว่านี้ (ซัก 3 วัน 2 คืน) ที่จัดไปจริง ๆ แล้วแบบนี้ก็สนุกดี freestyle ให้ทุกคนได้พูดจากประสบการณ์และมุมมองของตัวเอง ซึ่งถ้านั่นคือสิ่งที่ทีมต้องการ ก็ถือว่าตอบโจทย์ค่ะ

- จริง ๆ ยังแอบเชื่อมั่นเรื่องความยั่งยืนดู Permaculture ก็เป็นอีกสิ่งที่น่าสนใจนะคะ (ขอบคุณมากค่ะ ;))
- อยากเรียนรู้ข้อท้าทาย/ปัญหา ที่พบเจอบ่อยๆ ในการทำงานเรื่องการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนค่ะ
- การพัฒนาชุมชนโดยใช้กรอบของ SE

หัวข้อ/กิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมอยากให้มีในครั้งถัดไป

1. กระบวนการและเครื่องมือการทำงานร่วมกัน

- การใช้ กระบวนการมีส่วนร่วม (Participatory Process) และ Design Thinking
- การทำ Pitch Deck เชิง Concept โดยจับกลุ่มร่วมกันระดมความคิด เขียนบอร์ด และนำเสนอ พร้อมเปิด Q&A/Feedback (เหมาะกับกิจกรรมที่มีเวลา 3 วัน 2 คืน)

2. การเรียนรู้และต่อยอดจากทุนท้องถิ่น

- กิจกรรม Workshop ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น
- การต่อยอดจากจุดแข็งของชุมชน เช่น อาหาร สมุนไพร และวัฒนธรรม
- การพัฒนาชุมชนโดยใช้กรอบของ Social Enterprise (SE)

3. หัวข้อใหม่ด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนา

- Longevity Tourism (การท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ)
- Permaculture เป็นแนวคิดและกรอบการเรียนรู้เพิ่มเติม เพื่อเชื่อมโยงกับความยั่งยืน
- การเรียนรู้ ข้อท้าทาย/ปัญหาที่พบบ่อยในการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน

4. การต่อยอดจากกิจกรรมเดิม








- ทำหัวข้อเดิมแต่เปลี่ยนสถานที่ เพื่อขยายความเข้าใจและเห็นมุมมองที่ลึกซึ้งขึ้น


**สิทธิประโยชน์จากโครงการ
ที่ทางการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะได้รับ**


1. ลงโลโก้ของหน่วยงานในสื่อประชาสัมพันธ์




ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
1.		<p>มาร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลง...จากหัวใจสู่ชุมชน 🌱</p> <p>📍 ชุมชนบ้านแม่सान้อย จ.เชียงใหม่</p> <p>📅 18-19 กันยายน 2568</p> <p>เราขอเชิญทุกท่านที่มีหัวใจรักบ้านเกิด รักธรรมชาติ และอยากเห็นการท่องเที่ยวเป็นพลังบวก มาร่วมเดินทางไปกับเราในกิจกรรม “Regenerative Tourism Development Camp”</p> <p>เพื่อลงมือทำให้การท่องเที่ยว ไม่ใช่เพียงการรักษา แต่เป็นการ ฟื้นฟูและสร้างคุณค่าใหม่ ให้แก่สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และผู้คนในชุมชน</p> <p>🌟 สิ่งที่คุณจะได้จากการร่วมกิจกรรม</p>	<p>11 สิงหาคม 2568</p>	<p>1. ยอดการเข้าถึงและการตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดการเข้าถึงทั้งหมด: 29,134 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ผู้ติดตามเพจ: 32% ผู้ที่ไม่ใช่ผู้ติดตามเพจ: 68% ปฏิกริยาทั้งหมด (Reactions): 523 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> กดถูกใจ 👍 333 รัก ❤️ 52 ว้าว 😲 4 อื่น ๆ 0 ความคิดเห็น: 6 ความคิดเห็น การแชร์: 119 ครั้ง การบันทึกโพสต์: 9 ครั้ง


ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
		<ul style="list-style-type: none"> • เข้าใจลึกซึ้งถึงแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูพื้นที่ (Regenerative Tourism) • ร่วมกันออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวที่ฟื้นฟูป่า ภูมิปัญญา และเศรษฐกิจในท้องถิ่น • พัฒนาทักษะการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน • เชื่อมโยงเสน่ห์และพลัง (Soft Power) ของท้องถิ่น สู่ประสบการณ์ที่น่าจดจำ <p>💚 ถ้าคุณเชื่อว่า...การท่องเที่ยวสามารถเยียวยาธรรมชาติ รักษาวิถีชีวิต และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้ เราขอชวนคุณมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้</p> <p>📌 เกณฑ์การรับสมัคร</p> <ul style="list-style-type: none"> • เปิดรับผู้ที่สนใจและตั้งใจจริงในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟูพื้นที่ • พร้อมร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่ตลอดสองวัน 		<ul style="list-style-type: none"> • การคลิกลิงก์: 14 ครั้ง <p>2. กลุ่มผู้เข้าถึงตามอายุและเพศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มอายุ 35-44 ปี: 32.4% • กลุ่มอายุ 25-34 ปี: 31.1% • กลุ่มอายุ 45-54 ปี: 20.6% • กลุ่มอายุ 55-64 ปี: 7.5% • กลุ่มอายุ 18-24 ปี: 5.9% • กลุ่มอายุ 65 ปีขึ้นไป: 2.5% • เพศที่เข้าถึง: หญิงมากกว่าชาย <p>3. ประเทศที่เข้าถึงเนื้อหามากที่สุด</p> <ul style="list-style-type: none"> • ไทย: 97.7% • ลาว: 0.6% • สหรัฐอเมริกา: 0.4% • ญี่ปุ่น: 0.3% • ออสเตรเลีย: 0.2% • สหราชอาณาจักร: 0.2% <p>4. การตีความผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • โพสต์เข้าถึงได้กว้างขวาง โดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่ใช่

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง														
	<p>ใครบ้างที่ดูเนื้อหาของคุณ </p> <p>อายุและเพศ ประเทศที่ได้รับความนิยมมาก...</p>  <table border="1" data-bbox="302 402 800 683"> <thead> <tr> <th>ประเทศ</th> <th>เปอร์เซ็นต์</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไทย</td> <td>97.7%</td> </tr> <tr> <td>ลาว</td> <td>0.6%</td> </tr> <tr> <td>สหรัฐอเมริกา</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>พม่า</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>ออสเตรเลีย</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>สิงคโปร์</td> <td>0.2%</td> </tr> </tbody> </table>	ประเทศ	เปอร์เซ็นต์	ไทย	97.7%	ลาว	0.6%	สหรัฐอเมริกา	0.4%	พม่า	0.3%	ออสเตรเลีย	0.2%	สิงคโปร์	0.2%	<p> วิธีการสมัครกรอกข้อมูลในฟอร์มนี้ให้ครบถ้วน</p> <p> 14 ปีได้รับสมัคร: 22 สิงหาคม 2568</p> <p> ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือก: 5 กันยายน 2568</p> <p> ! รับจำนวนจำกัด ผู้จัดจะพิจารณาคัดเลือกจากข้อมูลในใบสมัคร</p> <p> พันธมิตรและผู้สนับสนุน</p> <p>การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (TAT) • ChangeFusion • NPTC ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงบวก • The Next Forest • บริษัท จีงพัฒนา โฮลดิ้ง จำกัด • Agoda • Untour Foundation • World Wildlife Fund (WWF)</p> <p>#TATACADEMY #LocalAlike #regenerativetourism</p>		<p>ผู้ติดตามเพจ (68%) แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการสื่อสารและความน่าสนใจของเนื้อหา</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มเป้าหมายหลักคือ คนวัยทำงานอายุ 25-44 ปี ซึ่งคิดเป็นกว่า 60% ของผู้ที่เห็นโพสต์ • การมีส่วนร่วม (Engagement) สูง โดยเฉพาะการกดถูกใจและการแชร์ สะท้อนถึงความสนใจและการส่งต่อข้อมูลไปยังเครือข่ายของผู้ชม <p>ประเทศที่มีผู้เข้าถึงสูงสุดคือ ประเทศไทย เกือบทั้งหมด (97.7%) ซึ่งแสดงว่าการสื่อสารยังอยู่ในวงกว้างของผู้ชมภายในประเทศ</p>
ประเทศ	เปอร์เซ็นต์																	
ไทย	97.7%																	
ลาว	0.6%																	
สหรัฐอเมริกา	0.4%																	
พม่า	0.3%																	
ออสเตรเลีย	0.2%																	
สิงคโปร์	0.2%																	

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
2.		<p>ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม Regenerative Tourism Development Camp บ้านแม่सान้อย จ.เชียงใหม่ 18-19 กันยายน 2568</p> <p>ก่อนอื่นต้องขอขอบคุณทุกคนที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ พวกเราได้อ่านใบสมัครทุกใบอย่างตั้งใจ ได้เห็นหลากหลายมุมมองที่น่าประทับใจ และสัมผัสได้ถึงพลังของผู้คนที่อยากร่วมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวที่คืนคุณค่ากลับสู่ชุมชน</p> <p>หลังจากการพิจารณาแล้ว ทีมงานขอประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือก ดังนี้:</p> <p>● รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 ท่าน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.คุณณัฐกร อสุณี ณ อยุธยา 2.คุณรัชฎกร บรรเทาญาติ 3.คุณปรัชวินทร์ สมศักดิ์ 4.คุณกุลภัสสร พัฒนาสุวรรณ 5.คุณกรร วรณวงษ์ 6.คุณภาวณี เบญจมา 7.คุณกฤษณีย์ กฤษณะเรืองโรจน์ 8.คุณกรรณิชา ออชตงสิง 9.คุณธนกรจิรา เจริญใจเมือง 10.คุณณิชนัน ชัยชนะชุลี 11.คุณณิชา เป็ลพันธ์ 12.คุณเปรมกัญญา ไทเสียมกิจ 13.คุณปิ่นวรสณ บุญเทียม 14.คุณPatsiri Wungpattanakutchai 15.คุณอนาพร สระกุลสมบูรณ์ 16.คุณณัฐชญาณี ฉิมกร 17.คุณธรรณี นิลองใบ 18.คุณบิณฑล สุประเสริฐ 19.คุณนภิศน พุทธิชัยธรรณ 20.คุณสุรพันธ์ ธีระประพันธ์ 	5 กันยายน 2568	<p>1. ยอดการเข้าถึงและการตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ยอดการเข้าถึงทั้งหมด: 6,761 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ○ ผู้ติดตามเพจ: 60% ○ ผู้ที่ไม่ใช่ผู้ติดตามเพจ: 40% • ปฏิกริยาทั้งหมด (Reactions): 100 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ○ กดถูกใจ 👍 77 ○ รัก ❤️ 6 ○ เศร้า 😞 2 ○ อื่น ๆ 0 • ความคิดเห็น: 5 ความคิดเห็น • การแชร์: 8 ครั้ง • การบันทึกโพสต์: 2 ครั้ง • การคลิกลิงก์: 0 ครั้ง <p>2. กลุ่มผู้เข้าถึงตามอายุและเพศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มอายุ 25-34 ปี: 33.8% • กลุ่มอายุ 35-44 ปี: 31.2% • กลุ่มอายุ 45-54 ปี: 17.1%

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
	 <p>การคลิกลิค 0</p>	<p>8.คุณเกรียงไกร ฮ่องเฮงเส็ง</p> <p>9.คุณจันทร์จิรา เจริญในเมือง</p> <p>10.คุณณิซมน ชัยชนะชูเชิด</p> <p>11.คุณนัยนา เปลี่ยนผัน</p> <p>12.คุณเปรมฤทัย โตเสริมกิจ</p> <p>13.คุณปัทมวรรณ บุญเทียม</p> <p>14.คุณPatsiri Wungpattanakulchai</p> <p>15.คุณธนาพร ตระกูลดิษฐ์</p> <p>16.คุณณัฐธยาน์ ฉันทะ</p> <p>17.คุณวิสิทธิ์ มีทองใบ</p> <p>18.คุณปิยพร ภู่งประเสริฐ</p> <p>19.คุณมหัทธน พลฤทธิ์จรชัย</p> <p>20.คุณสุรธันว์ วีระประพันธ์</p> <p>🟡 รายชื่อสำรอง จำนวน 5 ท่าน</p> <p>1.คุณรวินันท์ จันทร์อัมพร</p> <p>2.คุณภัคธร แก้วคำมูล</p> <p>3.คุณมนชิสา ประสานไทย</p> <p>4.คุณวิมลภัทรา เม่งช่วย</p> <p>5.คุณชนิดา แสนสะอาด</p>		<ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มอายุ 18-24 ปี: 8.2% • กลุ่มอายุ 55-64 ปี: 7.7% • กลุ่มอายุ 65 ปีขึ้นไป: 2.1% • เพศที่เข้าถึง: หญิงมากกว่าชาย <p>3. การตีความผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • โปสต์สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่เป็น ผู้ติดตามเพจ ได้มากกว่าผู้ที่ไม่ติดตาม แสดงให้เห็นว่าเป็นโปสต์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย (ผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม) • กลุ่มอายุหลักที่ติดตาม เนื้อหาคือ 25-44 ปี คิดเป็นกว่า 65% ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายหลักของกิจกรรม • การมีส่วนร่วม (Engagement) อยู่ในระดับปานกลาง โดยการกดถูกใจ เป็นสัดส่วนหลัก แต่การแชร์

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
		<p>หากมีการสละสิทธิ์ เราจะติดต่อเรียงลำดับตามรายชื่อสำรองนี้โดยเร็วที่สุด</p> <p> สำหรับทุกท่านที่ไม่ได้รับการคัดเลือกในครั้งนี้อาจจะไม่ได้เดินทางไปด้วยกันรอบนี้ แต่ทีมงานขอส่งความขอบคุณจากใจ และมีของที่ระลึกเล็ก ๆ จากชุมชนแม่सान้อยมอบให้เป็นกำลังใจ เราจะติดต่อแจ้งรายละเอียดให้ทุกท่านโดยเร็วค่ะ</p> <p> สำหรับผู้ได้รับคัดเลือก ทีมงานจะติดต่อกลับไปอีกครั้งเพื่อแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมเรื่องการเดินทาง สิ่งที่ต้องเตรียม และข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็น</p> <p>ขอบคุณอีกครั้ง ที่ร่วมส่งต่อความหวัง ความเชื่อ และพลังเล็ก ๆ ที่จะกลายเป็นจุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ในชุมชน</p> <p>แล้วพบกันที่บ้านแม่सान้อย </p> <p>#แม่सान้อย</p> <p>#RegenerativeTourism</p> <p>#เที่ยวแบบมีความหมาย</p> <p>#เราเปลี่ยนได้ถ้าเริ่มลงมือ</p>		<p>และการแสดงความเห็นยังไม่สูงมาก</p> <ul style="list-style-type: none"> • จำนวนการบันทึกโพสต์และคลิกลิงก์ค่อนข้างน้อย แสดงว่าผู้เข้าถึงอาจใช้โพสต์นี้เพื่อดูข้อมูลรายชื่อมากกว่าการนำไปอ้างอิงต่อ

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
3.		<p>ขอบคุณพันธมิตรและผู้สนับสนุน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • ChangeFusion • ศูนย์สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงบวก • The Next Forest • บริษัทจึงพัฒนา โฮลดิ้ง จำกัด • agoda a • Untour Foundation • WWF • ชุมชนบ้านแม่สา จ.เชียงใหม่</p> <p>เพราะแรงบันดาลใจจากทุกท่าน เราจึงได้มีโอกาสพาเพื่อน ๆ มารวมตัวกันที่ บ้านแม่สาอ้อย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ในกิจกรรม ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวที่สร้างธรรมชาติ (Regenerative Tourism Development Camp) เมื่อวันที่ 18-19 กันยายนที่ผ่านมา</p> <p>สองวันนี้เต็มไปด้วยบทเรียนที่น่าประทับใจ 🌱 วันที่ 1 เราได้เรียนรู้แนวคิดการท่องเที่ยวที่สร้าง เราใจความแตกต่างจากการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ลองมองลึกไปเรื่องราวของชุมชนแม่สาอ้อย ที่ริเริ่มธรรม วิถีชีวิต และสิ่งแวดล้อม ก่อนจะนำมาลองออกแบบเส้นทางใหม่ ๆ ที่ไม่เพียงตอบโจทย์นักท่องเที่ยว แต่ยังคืนคุณค่าให้กับชุมชนและธรรมชาติจริง ๆ ปกติเที่ยววันด้วยการขับรถท่องเที่ยว แต่เปลี่ยนความเข้าใจในการท่องเที่ยวที่สร้างเสริมกันและกัน</p> <p>🌱 วันที่ 2 พวกเขาได้ลองลงพื้นที่จริง เดินสำรวจเส้นทาง เรียนรู้จากของจริง และนำสิ่งที่ออกแบบไว้มาลองปรับให้ชัดเจนขึ้น บางรายการก็ไม่ได้มีความตั้งใจและการช่วยกันคิดของทุกคน</p> <p>คำขวัญนี้ไม่ใช่แค่กิจกรรมธรรมดา แต่เป็นการเปิดมุมมองใหม่ ๆ ให้เราได้เห็นว่าการท่องเที่ยวสามารถเป็นพลังบวกที่ "ฟื้นฟูสร้าง" ที่สุดกับธรรมชาติและปศุสัตว์กันได้จริง</p> <p>ขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้งนะคะ</p> <p>#RegenerativeTourism #RegenerativeDevCamp2025 #บ้านแม่สาอ้อย #AmazingThailand #TAT #LocalAlike</p> <p>เพราะแรงบันดาลใจจากทุกท่าน เราจึงได้มีโอกาสพาเพื่อน ๆ มารวมตัวกันที่ บ้านแม่สาอ้อย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ในกิจกรรม ค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวที่สร้างธรรมชาติ (Regenerative Tourism Development Camp) เมื่อวันที่ 18-19 กันยายนที่ผ่านมา</p> <p>สองวันนี้เต็มไปด้วยบทเรียนที่น่าประทับใจ 🌱</p> <p>วันที่ 1 เราได้เรียนรู้แนวคิดการท่องเที่ยวที่สร้าง เราใจความแตกต่างจากการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ลองมองลึกไปถึงรากของชุมชนแม่สาอ้อย ทั้งวัฒนธรรม วิถีชีวิต และสิ่งแวดล้อม ก่อนจะนำมาลองออกแบบเส้นทางใหม่ ๆ ที่ไม่เพียงตอบโจทย์นักท่องเที่ยว แต่ยังคืนคุณค่าให้กับชุมชนและ</p>	<p>20 กันยายน</p> <p>2568</p>	<p>1. ยอดการเข้าถึงและการตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ยอดการเข้าถึงทั้งหมด: 4,509 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ผู้ติดตามเพจ: 66% ผู้ที่ไม่ใช่ผู้ติดตามเพจ: 34% ปฏิกริยาทั้งหมด (Reactions): 187 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> กดถูกใจ 👍 131 รัก ❤️ 38 หัวเราะ/สนุก 😄 2 ว้าว 😲 1 อื่น ๆ 0 ความคิดเห็น: 1 ความคิดเห็น การแชร์: 12 ครั้ง การบันทึกโพสต์: 2 ครั้ง การคลิกลิงก์: 0 ครั้ง

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
		<p>ธรรมชาติจริง ๆ ปิดท้ายวันด้วยการนั่งรอกองไฟ แลกเปลี่ยนความเข้าใจมุมการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ สร้างของกันและกัน</p> <p>🌱 วันที่ 2 พวกเราได้ลองลงพื้นที่จริง เดินสำรวจเส้นทาง เรียนรู้จากของจริง และนำสิ่งที่ออกแบบไว้มาลองปรับให้ชัดเจนขึ้น บรรยากาศเต็มไปด้วยความตั้งใจและการช่วยกันคิดของทุกคน</p> <p>ค่ายครั้งนี้ไม่ใช่แค่กิจกรรมอบรม แต่เป็นการเปิดมุมมองใหม่ ๆ ให้เราได้เห็นว่าการท่องเที่ยวสามารถเป็นพลังบวกที่ “พื้นสร้าง” ทั้งผู้คนและธรรมชาติไปพร้อมกันได้จริง</p> <p>ขอขอบคุณทุกท่านอีกรอบนะคะ</p> <p>#RegenerativeTourism #RegenerativeDevCamp2025 #บ้านแม่สา น้อย #AmazingThailand #TAT #LocalAlike</p>		<p>2. กลุ่มผู้เข้าถึงตามอายุและเพศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มอายุ 35-44 ปี: 34% • กลุ่มอายุ 25-34 ปี: 30.4% • กลุ่มอายุ 45-54 ปี: 20.5% • กลุ่มอายุ 55-64 ปี: 8.3% • กลุ่มอายุ 18-24 ปี: 4.6% • กลุ่มอายุ 65 ปีขึ้นไป: 2.3% • เพศที่เข้าถึง: หญิงมากกว่าชาย <p>3. การตีความผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • โพสต์นี้เข้าถึงกลุ่มผู้ติดตามเพจเป็นหลัก (66%) สะท้อนว่าเหมาะสมกับฐานผู้ติดตามที่มีอยู่ • กลุ่มอายุหลักคือ 25-44 ปี คิดเป็นกว่า 64% ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม • การตอบสนองอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะการกดถูกใจและแสดงความรัก (Love) มี

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
				<p>สัดส่วนสูง แสดงถึง ความรู้สึกบวกต่อเนื้อหา จำนวนแชร์และบันทึกอยู่ในระดับน้อย เมื่อเทียบกับการกดไลค์ แสดงว่าผู้ชม รับรู้ข้อมูล แต่ไม่เน้นการส่งต่อมากนัก</p>

สรุปผลการเข้าถึงโพสต์ Facebook ทั้ง 3 โพสต์

รายการ	โพสต์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม	โพสต์ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วม	โพสต์ขอบคุณพันธมิตร	รวมทั้งหมด
ยอดการเข้าถึง (Reach)	29,134	6,761	4,509	40,404
Reactions (รวม)	523	100	187	810
👍 Like	333	77	131	541
❤️ Love	52	6	38	96
😲 Wow	4	0	1	5
😂 Haha	0	0	2	2
😞 Sad	0	2	0	2
อื่น ๆ	0	0	0	0
ความคิดเห็น (Comments)	6	5	1	12
แชร์ (Shares)	119	8	12	139
บันทึกโพสต์ (Saves)	9	2	2	13
คลิกลิงก์ (Link Clicks)	14	0	0	14

1. การเข้าถึง (Reach)

- โพสต์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมมียอดการเข้าถึงสูงสุด (29,134 ครั้ง) คิดเป็นเกือบ 72% ของทั้งหมด
- รวมทั้ง 3 โพสต์มียอดการเข้าถึง 40,404 ครั้ง

2. การมีส่วนร่วม (Engagement)

- Reactions รวมทั้งหมด 810 ครั้ง โดยส่วนใหญ่เป็นการกดถูกใจ (541 ครั้ง)
- มีการแชร์รวม 139 ครั้ง และการแสดงความคิดเห็นรวม 12 ความคิดเห็น
- การบันทึกโพสต์และคลิกลิงก์ค่อนข้างน้อย แสดงว่าโพสต์ส่วนใหญ่เน้นการ “รับรู้ข่าวสาร” มากกว่าการนำไปอ้างอิงหรือนำไปใช้ต่อ

3. ลักษณะกลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มอายุหลักคือ 25–44 ปี สัดส่วนเฉลี่ยมากกว่า 60% ของผู้ที่เข้าถึงทุกโพสต์
- เพศหญิงมีการเข้าถึงมากกว่าชายในทุกโพสต์
- ประเทศที่เข้าถึงมากที่สุดคือ ไทย (97%+)

สรุป ทั้ง 3 โพสต์ช่วยกันสร้างการเข้าถึงกว่า 40,000 ครั้ง และ Engagement รวมกว่า 800 ครั้ง จุดแข็งคือการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก (คนไทยวัยทำงาน 25–44 ปี) ได้อย่างชัดเจน โดยโพสต์เชิญชวนเป็นโพสต์ที่สร้าง Reach สูงสุด ขณะที่โพสต์ขอบคุณพันธมิตรสร้าง Engagement ที่อบอุ่นและบวก เหมาะต่อการใช้วางแผนประชาสัมพันธ์ครั้งต่อไป

2. ลงโลโก้ของหน่วยงานในเอกสารประกอบกิจกรรม

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption
1.		<p>เอกสารประกอบการประชุม Module 1 ฟื้นฟูฐานแนวคิด Regenerative Tourism</p>


ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption
2.	 <p>The image shows a presentation slide titled "Module 2: เข้าใจบริบทท้องถิ่น" (Module 2: Understanding Local Context). The main graphic features the text "Regenerative Tourism DEVELOPMENT CAMP" in a green, cursive font, set against a background of a person standing on a rocky outcrop overlooking a valley. Above the main text, there is a row of logos for various partners: Thailand, Landable, ChangeFusion, NPTC, Next Forest, Jiang Pattana Holding, Agoda, and 2Tours Foundation. Below the main graphic, the text reads "รพงศ์ ผุ้กฏ: ผอ. สุนธิ์สร้างสรรค่นวัตกรรมค่างองเ็ยวธรรมชาติเซ็งบวก (Nature Positive Tourism Creative Center : NPTC)".</p>	<p>เอกสารประกอบการประชุม Module 2 เข้าใจบริบทชุมชน</p>



3. ลงโลโก้ของหน่วยงานในฉากประกอบเวที

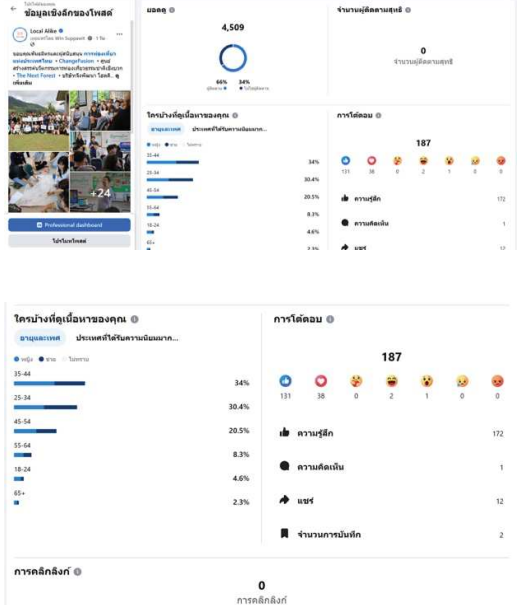
ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	รายละเอียด
1.		ป้ายโลโก้หน่วยงาน สำหรับถ่ายภาพ

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	รายละเอียด
2.		ป้ายฉลากประกอบเวที

4. คำกล่าวขอบคุณหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ Facebook รวมถึง ก่อนกิจกรรมฯ

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
1.		<p>กล่าวขอบคุณ หน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ระหว่างการดำเนินกิจกรรม ทั้งก่อนและหลัง รวมถึงเชิญ คุณเบญจรัตน์ มรรยาทอ่อน ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกอบรมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวเปิดกิจกรรมฯ</p>	<p>19 กันยายน 2568</p>	-

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
				
2.		<p>ขอบคุณพันธมิตรและผู้สนับสนุน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย • ChangeFusion • ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงบวก • The Next Forest • บริษัทจิ้งพัฒนา โฮลดิ้ง จำกัด • agoda a • Untour Foundation • WWF • ชุมชนบ้านแม่สา จ.เชียงใหม่ 🙏</p> <p>เพราะแรงบันดาลใจจากทุกท่าน เราจึงได้มีโอกาสพาเพื่อน ๆ มารวมตัวกันที่ บ้านแม่สา น้อย อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ในกิจกรรมค่ายนักพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยวพื้นสร้าง (Regenerative Tourism Development Camp) เมื่อวันที่ 18-19 กันยายนที่ผ่านมา</p> <p>สองวันเต็มได้ช่วยกันเรียนรู้ที่ประทับใจ 🙌 วันที่ 1 เราได้เรียนรู้แนวคิดการท่องเที่ยวที่สร้าง เราได้ความแตกต่างจากการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ล้อมโลกไปมีเราของชุมชนแม่สาด้วย ซึ่งวัฒนธรรม วิถีชีวิต และสิ่งแวดล้อม ก่อนจะนำมาลองออกแบบเส้นทางใหม่ ๆ ที่ไม่เพียงคงใจที่นักท่องเที่ยว แต่ยังคืนคุณค่าให้กับชุมชนและธรรมชาติจริง ๆ ปิดท้ายวันด้วยการนั่งระดมสมอง แลกเปลี่ยนความสนใจในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของกันและกัน</p> <p>🙌 วันที่ 2 พวกเราได้ลงมือทำจริง เดินสำรวจเส้นทาง เรียนรู้จากของจริง และนำสิ่งที่ออกแบบไปมาลองปรับให้ชัดเจนขึ้น บรรณาธิการเห็นไปด้วยความตั้งใจและการช่วยกันคิดของคน</p> <p>คำขอจริงไม่ใช่แค่กิจกรรมอบรม แต่เป็นการเปิดมุมมองใหม่ ๆ ให้เราได้เห็นว่า การท่องเที่ยวสามารถเป็นพลังบวกที่ "พื้นสร้าง" ทั้งผู้คนและธรรมชาติไปพร้อมกันได้จริง</p> <p>ขอขอบคุณทุกท่านอีกครั้ง</p> <p>#RegenerativeTourism #RegenerativeDevCamp2025 #บ้านแม่สา #AmazingThailand #TAT #LocalAlike</p>	20 กันยายน 2568	<p>1. ยอดการเข้าถึงและการตอบสนอง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ยอดการเข้าถึงทั้งหมด: 4,509 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ○ ผู้ติดตามเพจ: 66% ○ ผู้ที่ไม่ใช่ผู้ติดตามเพจ: 34% • ปฏิกริยาทั้งหมด (Reactions): 187 ครั้ง <ul style="list-style-type: none"> ○ กดถูกใจ 👍 131 ○ รัก ❤️ 38 ○ หัวเราะ/สนุก 😂 2 ○ ว้าว 😲 1 ○ อื่น ๆ 0

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
		<p>สองวันนี้เต็มไปด้วยบทเรียนที่น่าประทับใจ 🌱</p> <p>วันที่ 1 เราได้เรียนรู้แนวคิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ลองเข้าใจความแตกต่างจากการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ลองมองลึกไปถึงรากของชุมชนแม่सान้อย ทั้งวัฒนธรรม วิถีชีวิต และสิ่งแวดล้อม ก่อนจะนำมาลองออกแบบเส้นทางใหม่ ๆ ที่ไม่เพียงตอบโจทย์นักท่องเที่ยว แต่ยังคืนคุณค่าให้กับชุมชนและธรรมชาติจริง ๆ ปิดท้ายวันด้วยการนั่งรอบกองไฟ แลกเปลี่ยนความเข้าใจมุมมองการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่สร้างของกันและกัน</p> <p>🌱 วันที่ 2 พวกเราได้ลองลงพื้นที่จริง เดินสำรวจเส้นทาง เรียนรู้จากของจริง และนำสิ่งที่ออกแบบไว้มาลองปรับให้ชัดเจนขึ้น บรรยากาศเต็มไปด้วยความตั้งใจและการช่วยกันคิดของทุกคน</p> <p>ค่ายครั้งนี้ไม่ใช่แค่กิจกรรมอบรม แต่เป็นการเปิดมุมมองใหม่ ๆ ให้เราได้เห็นว่า การท่องเที่ยวสามารถเป็นพลังบวกที่ “พื้นที่สร้าง” ทั้งผู้คนและธรรมชาติไปพร้อมกันได้จริง</p> <p>ขอขอบคุณทุกท่านอีกรอบนะคะ</p>		<ul style="list-style-type: none"> • ความคิดเห็น: 1 ความคิดเห็น • การแชร์: 12 ครั้ง • การบันทึกโพสต์: 2 ครั้ง • การคลิกลิงก์: 0 ครั้ง <p>2. กลุ่มผู้เข้าถึงตามอายุและเพศ</p> <ul style="list-style-type: none"> • กลุ่มอายุ 35-44 ปี: 34% • กลุ่มอายุ 25-34 ปี: 30.4% • กลุ่มอายุ 45-54 ปี: 20.5% • กลุ่มอายุ 55-64 ปี: 8.3% • กลุ่มอายุ 18-24 ปี: 4.6% • กลุ่มอายุ 65 ปีขึ้นไป: 2.3% • เพศที่เข้าถึง: หญิงมากกว่าชาย <p>3. การตีความผลลัพธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • โพสต์นี้เข้าถึงกลุ่มผู้ติดตามเพจเป็นหลัก (66%) สะท้อนว่าเหมาะสมกับฐานผู้ติดตามที่มีอยู่ • กลุ่มอายุหลักคือ 25-44 ปี คิดเป็นกว่า 64% ซึ่ง

ลำดับ	รูปภาพและกราฟิก (Artwork)	Caption	วันที่โพสต์	จำนวนการเข้าถึง
		<p>#RegenerativeTourism #RegenerativeDevCamp2025 #บ้านแม่สา น้อย #AmazingThailand #TAT #LocalAlike</p>		<p>สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> • การตอบสนองอยู่ในระดับดี โดยเฉพาะการกดถูกใจและแสดงความรัก (Love) มีสัดส่วนสูง แสดงถึงความรู้สึกบวกต่อเนื้อหา • จำนวนแชร์และบันทึกอยู่ในระดับน้อยเมื่อเทียบกับการกดไลก์ แสดงว่าผู้ชมรับรู้ข้อมูล แต่ไม่เน้นการส่งต่อมากนัก