

# KOMBUCHA

จากใบกาแฟ และใบอะโวกาโด

# Challenge

## แก้ไขปัญห ไฟป่า



สร้างรายได้ให้กับชุมชน

+

หาแนวทาง/วัสดุทดแทน

=

ป่าไม้ไม่ถูกเผา

ค่าใช้จ่ายการทำแนวกันไฟต่อ 1 หมู่บ้าน

50,000 บาท

## เงินทุนทำแนวกันไฟ

แนวกันไฟ วิธีการป้องกันไฟป่าโดยการนำชีวมวลมาป้องกัน การลามของไฟป่าสู่อีกพื้นที่

ตรวจเช็คสภาพทุก  
ระยะเวลาที่ดูแล  
(ก.พ. - พ.ค.)

1  
4

สัปดาห์  
เดือน

ทำ  
อะไร  
ดี



MUSHROOM PACKAGING

COFFEE SCRUB

COFFEE GROUNDS 3D PRINT

BEE WAX CANDLE

# Case Study

## Why Forest syrup

มีการใช้วัตถุดิบที่หลากหลายจากป่าของญี่ปุ่น ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้คนในพื้นที่ และมีการทำmarketingในช่วงที่ผู้คนส่วนใหญ่กำลังให้ความสนใจกับ syrup จากธรรมชาติ ซึ่งดีต่อสุขภาพมากกว่าน้ำตาลทั่วไป

## Forest syrup ช่วยป่าอย่างไร

Forest syrup ช่วยให้ผู้คนตระหนักถึงคุณค่าของป่าไม้ ส่งผลให้ผู้คนส่วนใหญ่ให้ความสนใจและความสำคัญกับการอนุรักษ์ป่ามากยิ่งขึ้น



# SOLUTION

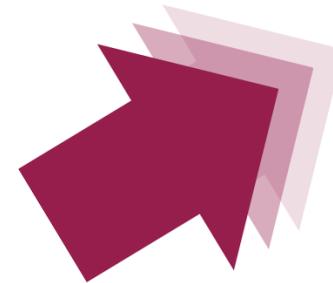
Agricultural waste to value



พืชที่ชุมชนมัง  
ปลูกอยู่แล้ว



ชีวมวลที่เหลือ  
จากการเกษตร



KOMBUCHA

ระดมทุนเพื่อสร้างแนวกันไฟ

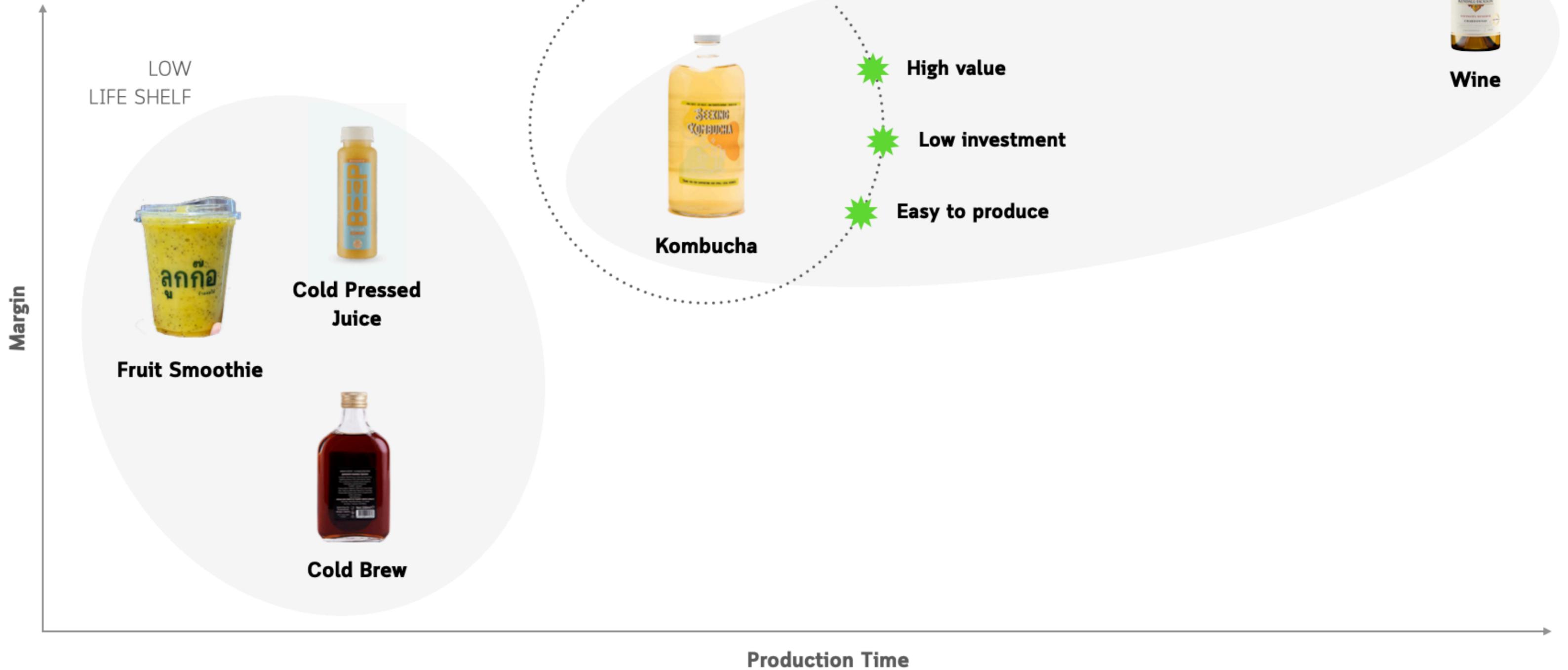
**Drinks Trend  
2024**

- Plant-based
- Functional Drink

Solution

# Why kombucha?

ทำไมหมู่บ้านมังถึงเหมาะกับการผลิตคอมบูชา



Solution

# Why kombucha?

ทำไมหมู่บ้านมังถึงเหมาะกับการผลิตคอมบูชา



**Fruit Smoothie**

value	<b>90-120฿</b>
cost	<b>20-50฿</b>
investment	<b>Low</b>
life shelf	<b>&lt;1 วัน</b>
production	<b>&lt;1 วัน</b>



**Cold Pressed Juice**

value	<b>120฿</b>
cost	<b>15-30฿</b>
investment	<b>High</b>
life shelf	<b>3-4 วัน</b>
production	<b>&lt;1 วัน</b>



**Cold Brew**

value	<b>70-120฿</b>
cost	<b>20-50฿</b>
investment	<b>Medium</b>
life shelf	<b>10-14 วัน</b>
production	<b>&lt;1 วัน</b>



**Kombucha**

value	<b>200฿</b>
cost	<b>25฿</b>
investment	<b>Low</b>
life shelf	<b>&gt;6 เดือน</b>
production	<b>7-21 วัน</b>



**Wine**

value	<b>~2000฿</b>
cost	<b>~500฿</b>
investment	<b>High</b>
life shelf	<b>&gt;1 ปี</b>
production	<b>6 เดือน</b>

# Kombucha Detail



คอมบูชะ เครื่องดื่มทางเลือกของคนรักสุขภาพรสเปรี้ยว หวาน สดชื่น ช่วยเรื่องระบบขับถ่าย จุลินทรีย์ดีเพื่อลำไส้ กระตุ้นเต้านม มีสารต้านอนุมูลอิสระสูง ช่วยลดระดับน้ำตาลลงในเลือด ช่วยยับยั้งการเกิดจุลินทรีย์ที่ก่อโรค ป้องกันการเติบโตของเซลล์มะเร็ง

## ใบกาแฟ



- มีสารต้านอนุมูลอิสระไม่แพ้กาแฟและชาทั่วไป
- ป้องกันโรคเบาหวานและโรคหัวใจ
- คาเฟอีนต่ำกว่าชาหรือกาแฟ
- ลดความเสี่ยงของโรคทางสมอง เช่น โรคอัลไซเมอร์

- มีสารต้านอนุมูลอิสระ
- ปกป้องร่างกายจากความเครียดจากปฏิกิริยาออกซิเดชัน
- ส่งเสริมระบบภูมิคุ้มกัน
- ถูกนำมาใช้รักษาโรคมะเร็ง โรคข้ออักเสบ โรคเบาหวาน โรคลูปัส

## ใบอะโวคาโด



# มั่งมั่งช่วยไฟฟ้าได้อย่างไร

## Production



ผลผลิตโดยชุมชนมั่ง  
75 ลิตร/ล็อตการผลิต  
ต้นทุนเริ่มต้น ~7,000 บาท

## Sell



คอมบูชะขวดละ 200 บาท  
250ml.  
ขึ้นต่ำ 285 ขวด

## Funding



ระดมทุนเพื่อ  
สร้างแนวกันไฟ  
50,000 บาท

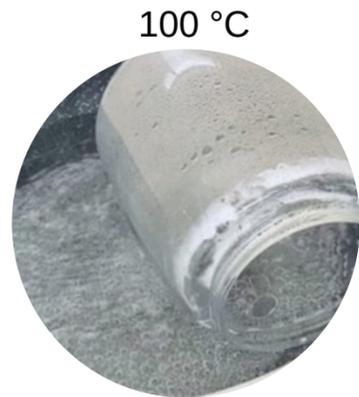
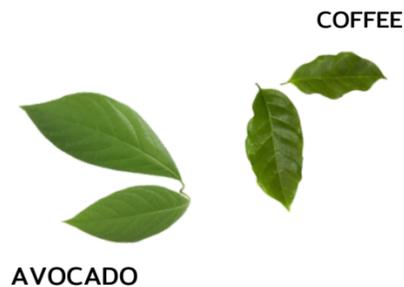
# HMONG HMONG

การผลิตคอมบูชาโดยชุมชนม้ง

**PRE**

**PRO**

**POST**



7-21 วัน



**GATHERING**  
(FROM ป่าชุมชน)

**PURCHASING**  
น้ำตาล Scoby และ  
Starter liquid

**CLEANING**

ล้างอุปกรณ์แล้วเอาไปต้มใน  
น้ำเดือดเป็นเวลา1-2นาที

**STARTER TEA**

ต้มใบกาแฟหรือโอคาโด  
พักไว้ 10 นาทีแล้วเอาออก

**ADD SUGAR**

เติมน้ำตาลแล้วค่อยๆ  
คนให้ละลาย

**ADD SCOBY**

เมื่อชาเย็นลงจนถึง  
อุณหภูมิห้องแล้ว  
ให้เติมScoby และ  
Starter liquid

**PACKAGING**

คอมบูชาที่ได้จะบรรจุใส่ขวด  
ขนาด250ml

# STORYTELLING

ในหน้าร้อน จากปัญหาอากาศแห้ง ส่วนใหญ่ก็จะเกิดไฟป่า ทั้งตัวของมันเองที่เป็นผู้เผาป่า (เข้าไปหาของป่า เป็นส่วนใหญ่) และเป็นอัตราส่วนที่น้อยกว่ามันที่ดูแลจัดการไฟป่า โดยผลิตภัณฑ์ของเราก็จะมุ่งตรงไปที่มัน 2 กลุ่มนี้ ทั้งช่วยให้มีรายได้ มันที่เผาเพื่อเอาของป่า ก็หันมาทำผลิตภัณฑ์ของเราเพราะสร้างรายได้มากกว่า และไม่เสี่ยงเท่ากับการหาของป่า และมันที่ช่วยดูแลรักษาป่า ในตอนที่มีไฟป่าก็สามารถใช้เวลาที่ว่างทำ ผลิตภัณฑ์ของเรา หรือภายในชุมชนสามารถทำผลิตภัณฑ์ของเรา เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนเพื่อนำเงิน กำไรไปบริหารจัดการในการป้องกันไฟป่า และสร้างรายได้ให้กับคนภายในชุมชน

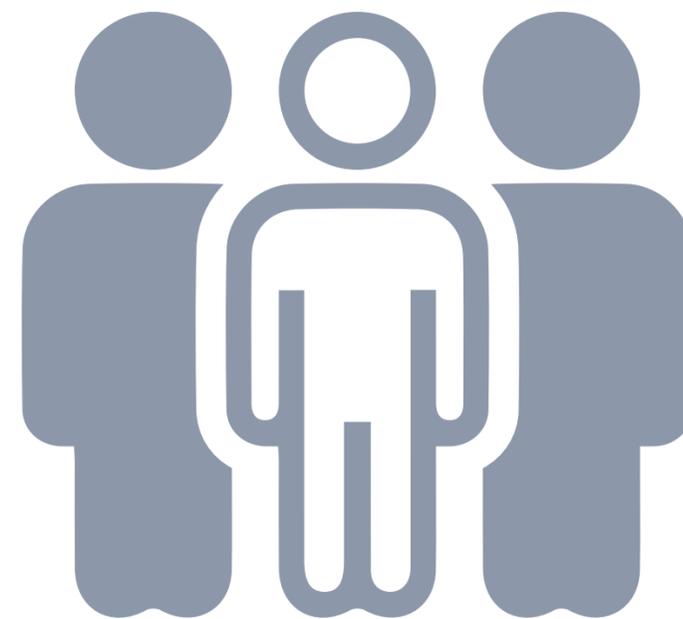
มันดูแลป้องกันไฟป่า แต่ตอนที่ไปดับไฟป่าส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย (ผู้นำครอบครัว เสาหลักของบ้าน) จึงไม่มีรายได้ ผลิตภัณฑ์ของเราทำง่าย สามารถทำผลิตภัณฑ์ได้ในชุมชน และได้ราคาที่สูง จึงจะสามารถเป็นรายได้ให้กับสมาชิกภายในครอบครัว ในระหว่างที่หัวหน้าครอบครัวออกไปดับไฟ (โดยวิธีการดับไฟป่าของมันคือมีการทำแนวกันไฟ และมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงาน

ไม่ว่าจะเป็น

1. กวาดสิ่งที่ติดไฟ (หรือเป่าลม)
2. ใช้น้ำรดให้ไฟดับ
3. ตบไฟให้ดับ
4. เผ่าบริเวณ

# Target group

- กลุ่มคนช่วงอายุ20-45ปี
- กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- กลุ่มคนรักสุขภาพ



# HMONG HMONG TEAM



ชญาณ์นันท์ ปันสำ



กิตติคุณ อ่อนน้อม



ปภาพินน์ จันบุญศรี



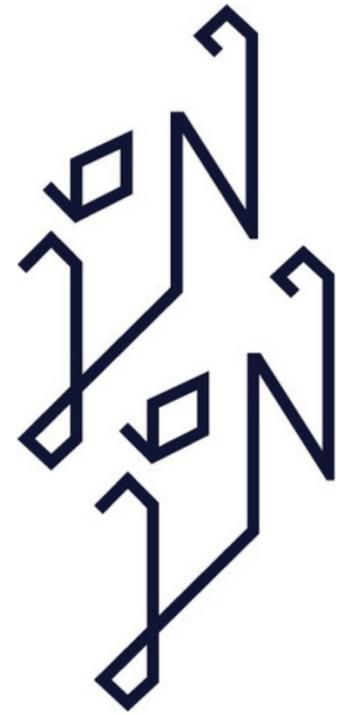
ศุภศิษฎ์ เปรมจิตประะมวลา



พิชญ์ชา ทิพย์ทามูล



รณวินท์ หงส์พนัส



SUPPORT LOCAL  
WITH EVERY BOTTLE OF OUR KOMBUCHA

