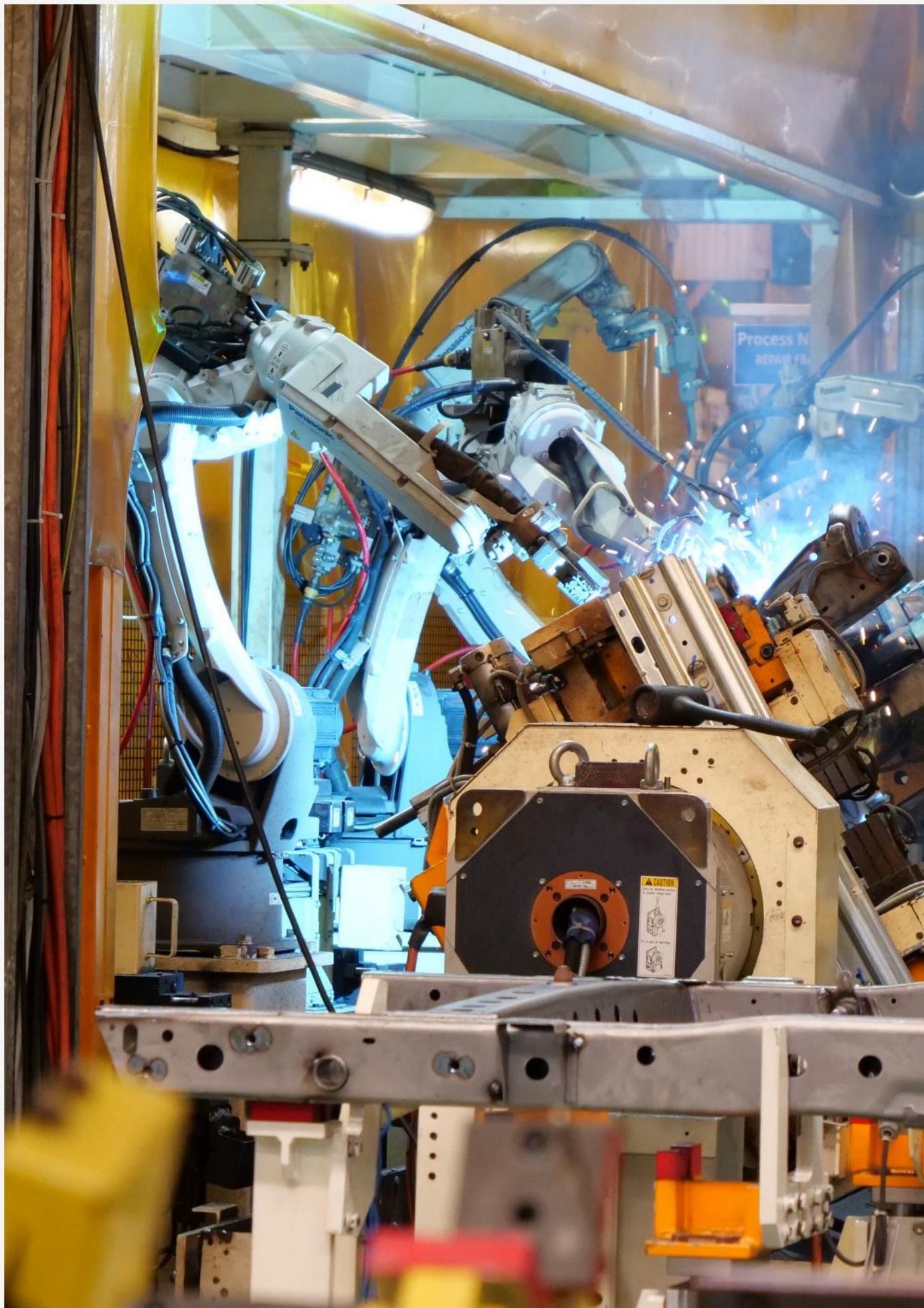




SUSTAINABILITY

REPORT

2023



สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

แนวทางการจัดทำรายงาน	1
ขอบเขตของรายงาน	1
ช่องทางการติดต่อ	1

ภาพรวมองค์กร

สารจากประธาน	2
สารจากประธานบริหาร	3
ข้อมูลองค์กร	4
การดำเนินการ	5
ผลิตภัณฑ์หลัก	5
ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ	6
กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	10
ห่วงโซ่อุปทาน	10
กลยุทธ์ความยั่งยืน	11
รางวัลแห่งความสำเร็จ	12
เป้าหมายและผลการดำเนินงาน	20
คณะกรรมการบริหารบริษัท	27
โครงสร้างคณะทำงานความยั่งยืน	28

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นสำคัญทางธุรกิจ

การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	29
ประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร	31
ประเด็นสำคัญและขอบเขตผลกระทบ	32

เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

นโยบายโครงสร้างและระบบกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมองค์กร	36
จริยธรรมองค์กร	37
นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	38
นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	40
นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน	44
การพัฒนาเทคโนโลยี	48

สิ่งแวดล้อม

ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	59
นโยบายสิ่งแวดล้อม	60
การรักษาและปรับปรุง ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	61
การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	62
การจัดการทรัพยากรน้ำ	66
การจัดการขยะและของเสีย	68
การจัดการก๊าซเรือนกระจก	70
การจัดการมลพิษทางอากาศ	72
การจัดการวัตถุอันตรายและสารเคมี	74
ความหลากหลายทางชีวภาพ	75

สังคม

นโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้าน แรงงาน	77
การบริหารทรัพยากรบุคคล	79
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	82
การพัฒนาบุคลากร	84
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน	87
การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วม ร่วมกับพนักงาน	92
ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม	94
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค	99

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่อยู่ในแนวหน้าของโลก กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค กำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ทางกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค จึงได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้น เพื่อสื่อสารแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้วยความยั่งยืน ประจำปี 2566 นำเสนอข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ผ่านการเก็บรวบรวมข้อมูลบนชุดมาตรฐานเดียวกัน ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 ไปจนถึง 31 ธันวาคม 2566

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นสอดคล้องตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards ฉบับปี พ.ศ. 2564 (GRI Standards Revised 2021) และได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ในทุกประเด็นสำคัญ

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้แสดงผลดำเนินการของทั้ง 4 บริษัท ในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้แก่

1. บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2. บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด
3. บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด
4. บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค เอนจิเนียริง จำกัด

การกำหนดสารบัญและขอบเขตหัวข้อ

กระบวนการในการกำหนดสารบัญ ถูกจัดทำโดยอ้างอิงจากมาตรฐาน GRI กล่าวคือทุกหัวข้อในรายงานฉบับนี้ถูกพิจารณาความเชื่อมโยงระหว่างหัวข้อกับการดำเนินงานของของบริษัท ลำดับความสำคัญของหัวข้อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับการอนุญาตจากฝ่ายบริหารของบริษัทฯ หัวข้อที่ถูกเลือกและเนื้อหาจะถูกส่งให้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพื่อตรวจทาน แก้ไข และรับรองเนื้อหา ก่อนเขียนลงไปในรายงาน

ช่องทางการติดต่อ



บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
500/9 หมู่ 3 ตำบลตาสีหิ อำเภอบลวกแดง จังหวัดระยอง 21140
โทร. 038-953400

บริษัทไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด (สำนักงานใหญ่)
เลขที่ 206 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉิม
ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอสวีราช จังหวัดชลบุรี 20230
โทร. 038-490580 ถึง 5

บริษัทไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
700/409 หมู่ 7 ถนนบางนา-ตราด ตำบลดอนหัวฬ่อ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทร. 038-454390



<http://www.tspkk.co.th/>



Thai Summit PK Group

สารจากประธาน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการปรับตัวธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง และความท้าทายที่เกิดขึ้นในอนาคต เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และส่งเสริมภาคธุรกิจให้สามารถปรับตัวกับความต้องการใหม่ๆ ให้มีประสิทธิภาพหน้าที่ของเราไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับ การผลิตและตลาดสินค้า แต่ยังเกี่ยวข้องกับ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดของ ESG (Environmental, Social, and Governance) ที่เราต้องมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในการดำเนินกิจการของเรา โดยการคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรอบด้าน การสร้างความสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจ และผลประโยชน์ที่ตอบสนองต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เราต้องมองหาวิธีในการลดการใช้พลังงานที่ไม่สมควร ลดการปล่อยสารออกไซด์ และส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคน สังคมและชุมชนรอบข้างให้มีความเจริญไปพร้อมกับธุรกิจของเรา



ในปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกรวนมีผลกระทบต่อภาคส่วนต่างๆ อย่างเห็นได้ชัด เจนและทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เราจึงต้องมีการลดการใช้พลังงานทั้งในด้านการทำงานและปรับระบบการทำงานภายใน เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero Emission ในอนาคต โดยในปี 2566 นี้ เราได้เริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยได้คัดเลือกสองกลุ่มบริษัทในเครือ ได้แก่ กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค และ บริษัท ไทยซัมมิท ฮาร์เนส จำกัด (มหาชน) เป็นต้นแบบในการจัดทำรายงานและกิจกรรมต่างๆ ภายใต้กรอบนโยบายด้าน ESG โดยทั้งสองกลุ่มบริษัทได้ จัดตั้ง "คณะกรรมการความยั่งยืน" มาร่วมเป็นคณะทำงานในการผลักดันการจัดทำรายงานความยั่งยืน ซึ่งจะเป็ต้นแบบให้กับบริษัทอื่น ๆ ในเครือไทยซัมมิทได้ดำเนินตามในปีต่อไป

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท ยังมีส่วนร่วมในการสนับสนุนชุมชนรอบข้างผ่านมูลนิธิ ไทยซัมมิท พัฒนา (Thai Summit Pattana Foundation) ซึ่งในปีที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการ เช่น การมอบทุนการศึกษา โครงการบริจาคเครื่องเล่น - ออกกำลังกาย ณ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก โครงการห้องน้ำของน้อง โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ โดยการส่งมอบหุ่นยนต์อุตสาหกรรมและสร้างเครื่อง 3D Printer เพื่อใช้ในการเรียนการสอน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้จรรยาบรรณ และหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทซึ่งบุคลากรทุกคนยึดถือปฏิบัติมาอย่างต่อเนื่อง เรายังยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่เติบโตบนรากฐานความยั่งยืน และให้ความสำคัญกับมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างความเข้มแข็งและเติบโตขององค์กร พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในสังคมให้ดียิ่งขึ้นไป

คุณสมพร จึงรุ่งเรืองกิจ
ประธานกรรมการบริษัท

สารจากประธานบริหาร

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เราจึงต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตต่างๆ และพร้อมรับมือกับความท้าทายจากสถานการณ์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลาภายใต้วิสัยทัศน์ “เราคือทีมงานที่ดีมีจรรยาบรรณในการทำงานให้เกียรติและช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันภายใต้จิตวิญญาณที่มุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดหยั่งเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน” เราได้มีการประเมินสถานการณ์การดำเนินทุกกิจกรรมเพื่อปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยหลัก 3F (Fast, Fact, Forecast & Analysis) Fast หมายถึงการสื่อสารข้อมูลที่รวดเร็ว และแม่นยำ Fact คือข้อมูลที่เกิดจากพื้นฐานความเป็นจริงสถานการณ์จริง และ Forecast & Analysis หมายถึงการสามารถนำคาดการณ์ วิเคราะห์ และวางแผนการปรับปรุงที่มีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุม ESG ทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติบรรษัทภิบาล (ESG: Environmental, Social, Governance)

เราให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม และมีการวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลและพลังงานไฟฟ้าในปี 2566 เราเริ่มดำเนินโครงการติดตั้งโซล่าเซลล์ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดเป็นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

เรามีการพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มุ่งมั่นในการนำกิจกรรมที่ได้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพมาขยายผล และสร้างให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกโรงงาน เราต้องเป็นองค์กรที่มีบรรษัทภิบาลทั้งกลุ่มบริษัท และตัวบุคคลเพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน โดยธุรกิจจะปฏิบัติตามและสร้างมูลค่าให้กับกิจการ พนักงานผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน



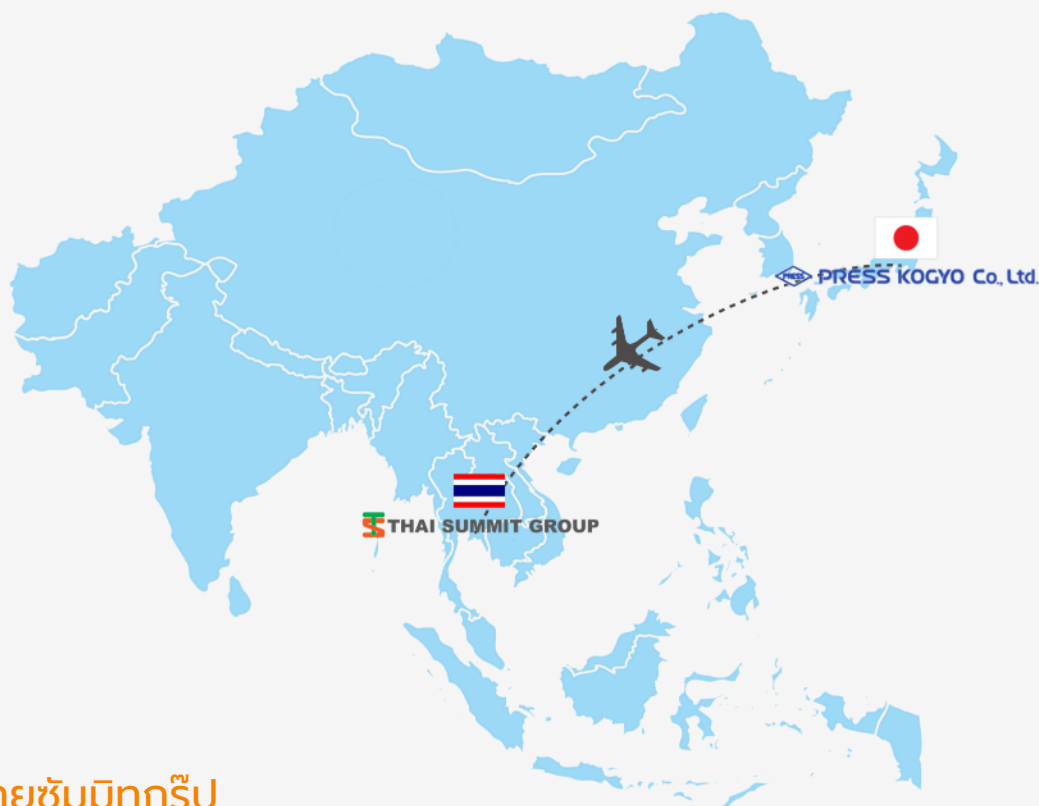
คุณวิเทศไมตรี เลกะกุล

ประธานบริหารกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค

แนะนำ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค



- กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค ก่อตั้งขึ้นในปี 2532 โดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท ไทยซัมมิต โอโตพาร์ท อินดัสตรี จำกัด จาก ประเทศไทย และ บริษัท เพรส โกเงียว จำกัด จากประเทศญี่ปุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดรถยนต์ที่กำลังเติบโตในประเทศไทยและภูมิภาคอื่นๆในระดับโลก



ไทยซัมมิตกรุ๊ป

- กลุ่มบริษัทไทยซัมมิตเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำของโลก ก่อตั้งในปี 2520 ซึ่งมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย

มีฐานการผลิตครอบคลุมพื้นที่เขตอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของประเทศไทย ได้แก่ ชลบุรี ระยอง นครนายก และสมุทรปราการ รวมไปถึงฐานการผลิตในต่างประเทศ ได้แก่ จีน เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น แอฟริกาใต้ และอเมริกา

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต มีบริษัทในเครือรวมกว่า 40 บริษัท ครอบคลุมการผลิตด้านอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักรกลการเกษตร เครื่องใช้ไฟฟ้า

บริษัท เพรส โกเงียว จำกัด (ญี่ปุ่น)

- บริษัท เพรส โกเงียว จำกัด เป็นบริษัทจากประเทศญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจหลักในด้านการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ห้องโดยสารสำหรับเครื่องจักรก่อสร้าง

ผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ Chassis Frame และ Axle ชิ้นส่วนรถยนต์นอกประสงค์ (Crossover Utility Vehicle) รวมถึงห้องโดยสารสำหรับเครื่องจักรก่อสร้าง และแม่พิมพ์

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนที่อื่นๆ เช่น อาคารจอดรถอัตโนมัติ กันชนหน้า เป็นต้น



การดำเนินงาน

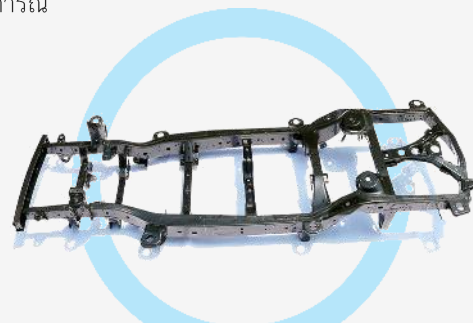
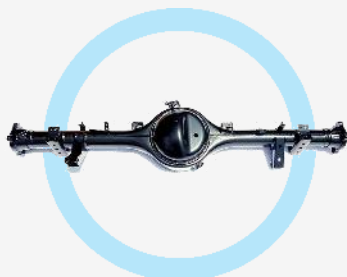


บริษัท	บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด	บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด	บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค เอนจิเนียริง จำกัด
ปีที่ก่อตั้ง	พ.ศ. 2551	พ.ศ. 2537	พ.ศ. 2539	พ.ศ. 2545
ตำแหน่ง ที่ตั้ง	 นิคมอุตสาหกรรมเหมราช อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี	 นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี
จำนวน พนักงาน	1,184 คน	686 คน	341 คน	33 คน
ลูกค้าหลัก	 		 	



ผลิตภัณฑ์หลัก

- ผลิตภัณฑ์หลักประกอบไปด้วย Chassis Frame และ Axle ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับโครงสร้างหลักของรถกระบะ 1 ตัน และรถบรรทุก ที่ได้รับการออกแบบที่ดีเยี่ยม และมีความทนทาน ซึ่งสามารถรับน้ำหนักและความตึงเครียดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีความยืดหยุ่นที่เหมาะสมเพื่อรองรับการทำงานในสภาพเส้นทางที่แตกต่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพและปลอดภัยในทุกสถานการณ์



ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจเป็นกลยุทธ์ที่เราใช้ในการดำเนินธุรกิจและยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืน ขององค์กรอย่างมั่นคง โดยการปฏิบัติตามปรัชญาเหล่านี้เป็นการก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่มีความเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากนั้นองค์กรจะมีเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนในการพัฒนาองค์กร ไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนในอนาคต

ธุรกิจแข็งแกร่ง

องค์กรยั่งยืน

สังคมที่ดีกว่า

Sustainable Organization (องค์กรยั่งยืน)

- การลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
- มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง
- พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความรู้และความสามารถ
- มีระบบทำงานที่มีประสิทธิภาพ
- มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพอยู่เสมอ

Better Society (สังคมที่ดีกว่า)

- จัดผลตอบแทนที่ดีกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรม
- ตอบแทนสังคมผ่านทาง “มูลนิธิไทยซัมมิทพัฒนา”
- ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

Strong Business (ธุรกิจแข็งแกร่ง)

- การเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- มีสถานะภาพการเงินที่มั่นคง
- ทำกำไรอย่างสมเหตุสมผล



THAI SUMMIT GROUP VISION 2022-2025

การเตรียมพร้อมในด้านเทคโนโลยี
การสร้างนวัตกรรมและรูปแบบองค์กร
เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่
มุ่งเน้นไปยังการผลิตรถไฟฟ้า

1 หมายถึงยอดขายรวม 100,000 ล้านบาทความพึง
พอใจของลูกค้า 100%
8 หมายถึงกำไร 8% ก่อนหักดอกเบี้ยจ่ายและภาษี



เครื่องหมาย Plus+ ซึ่งเป็นสีเขียวหมายถึงการเติบโตทั้งในและต่างประเทศ อย่างยั่งยืนโดยเน้นการลงทุนในเทคโนโลยี ระบุแบบอุตสาหกรรม 4.0 และทรัพยากรมนุษย์ให้ความสำคัญกับการเติบโตในธุรกิจต่างประเทศโดยมียอดขายเพิ่มขึ้น 45% โดยทุกบริษัทต้องมีผลประกอบการเป็นบวก



THAI SUMMIT GROUP VISION 2022-2025

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจเป็นกลยุทธ์ที่เราใช้ในการดำเนินธุรกิจและยังเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างความยั่งยืนขององค์กรอย่างมั่นคง โดยการปฏิบัติตามปรัชญาเหล่านี้เป็นการก่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจที่มีความเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จากนั้นองค์กรจะมีเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองอย่างยั่งยืนในอนาคต



Vision

วิสัยทัศน์

- “เราคือผู้ผลิต Chassis Frame และ Axle ของรถ Pick-up ที่อยู่ในแนวหน้าของโลก”



Corporate Culture

วัฒนธรรมองค์กร

- “เรา คือ ทีมงานที่ดีมีจรรยาบรรณในการทำงาน ให้เกียรติและช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน ภายใต้จิตวิญญาณที่มุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดยั้งเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน”



พันธกิจ

- มีเป้าหมายทั้งหมด 4 ด้าน “S Q C D”
 “Safety” อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์
 “Quality” งานเสียต้องเป็นศูนย์
 “Cost” ต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้
 “Delivery” การส่งมอบต้อง 100 เปอร์เซ็นต์

621 WE FAST+

WE WILL CORPORATE TO ACCOMPLISH THE GOAL EFFICIENTLY AND BEYOND EXPECTATION

- “เราจะร่วมกันก้าวไปสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว เต็มประสิทธิภาพ และเกินความคาดหมาย” เป็นความหมายหลักของคำขวัญที่เราใช้ โดยความหมายในตัวของคำขวัญนี้ประกอบไปด้วยหลายด้านที่สำคัญ เช่น การสร้างความร่วมมือและการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพ การเน้นความเร็วในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและการมีวางแผนที่เป็นระเบียบ อันจะสร้างความคาดหมายและความเชื่อมั่นในทีมและกลุ่มงานที่มุ่งหวังสู่ความสำเร็จ



Teamwork & Continuous Improvement Spirit

- โครงสร้างพื้นฐานขององค์กรประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ขึ้นต้นจากรากฐานที่เน้นความล้มพันธ์และกิจกรรมต่าง ๆ 5 สาขาหลักของ TPM (Total Productive Maintenance) Core Activity ต่อมาเป็น 5 พื้นที่หลักในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การพัฒนาเทคโนโลยีทันสมัย การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามัคคีและความพร้อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ตลาด การสร้างความเชื่อมั่นในคู่ค้าผ่านคุณภาพสินค้าและบริการ และการดำเนินการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส สุดท้ายเป็นหน่วยงานควบคุมคุณภาพเพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ขององค์กรโดยการตรวจสอบและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

- เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม ควรให้ความสำคัญกับประเด็นสิ่งแวดล้อมที่เป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ยังควรให้ความสำคัญกับความสมดุลขององค์กรและผลกระทบต่อสังคมโดยรวมการปฏิบัติตามหลักการสร้างองค์กรที่ยั่งยืน ควรปรับเปลี่ยนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา หลักการสำคัญทั้งสามด้านที่เราพูดถึงเรียกว่า Sustainable Organization ซึ่งหมายถึงการพัฒนาองค์กรที่มีความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการเพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว ลดการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม และสร้างธุรกิจที่เข้มแข็ง เชื่อมั่น และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ทั้งยังสร้างสังคมที่ดีขึ้นทั้งในด้านชุมชนและธรรมชาติในท้องถิ่นนั้นๆ



Sustainable Organization



Strong Business



Better Society

INPUT

ห่วงโซ่อุปทาน

OUTPUT

ปัจจัยนำเข้า

ทุนทางการเงิน

- สินทรัพย์
- สัดส่วนผู้ถือหุ้น

ทุนทางการผลิต

- ที่ดิน โรงงาน อาคารและอุปกรณ์
- ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ทุนทรัพยากรทางธรรมชาติ

- วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต
- พลังงานและน้ำ
- พลังงานไฟฟ้า

ทุนบุคลากร

- พนักงาน
- การฝึกอบรมพนักงาน
- นวัตกรรมสนับสนุนกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน

ทุนทางสังคม และ ความสัมพันธ์

- การพัฒนาและสนับสนุนสังคมและ CSR
- การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า
- กิจกรรมเพื่อพนักงาน



การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ผลผลิต / คุณค่า

ทุนทางการเงิน

- การเติบโตของรายได้และกำไร
- สินทรัพย์

ทุนทางการผลิต

- การผลิตที่มีประสิทธิภาพ

ทุนทรัพยากรทางธรรมชาติ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
- การใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างคุ้มค่า

ทุนบุคลากร

- ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- พนักงานมีความสามารถและทักษะ

ทุนทางสังคม และ ความสัมพันธ์

- ความน่าเชื่อถือขององค์กร
- ความพึงพอใจและความเชื่อมั่น
- ชุมชนและสังคมที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ความยั่งยืน Strategy direction

ในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติด้านสิ่งแวดล้อม และมิติด้านสังคม ด้วยแนวทางการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน (ESG)

มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร มีหลักบรรษัทภิบาลจริยธรรมทางธุรกิจ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด และ ยังเป็นนโยบายส่งเสริมในการพัฒนาวัฒนธรรมนำไปสู่ความสามารถในการแข่งขัน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียมและมีความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

เราตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และได้จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมาย/ข้อบังคับ การลดใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการทรัพยากรน้ำที่มีประสิทธิภาพ การจัดการมลพิษทางอากาศ และการจัดการทรัพยากร วัตถุอันตราย/สารเคมี ขยะ/ของเสีย ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ เพื่อรักษาและปกป้องสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อชุมชน/สังคม



มิติด้านสังคม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่าง โดยกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิทธิมนุษยชน อย่างเป็นรูปธรรมมีความสอดคล้องกับกฎหมาย และหลักปฏิบัติสากล เพื่อเป็นพื้นฐานในการดำเนินงานที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีการจัดเตรียมช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะในการปฏิบัติงาน ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม





รางวัลแห่งความสำเร็จ ระดับประเทศ



BCG Success Case

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้รับการรับรองเป็นสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จ Success Case กิจกรรมวิจัยและพัฒนาให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายงานประกอบการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ตามแนวคิด BCG ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนตามแนวคิด BCG

📌 รางวัลแห่งความสำเร็จ ด้านความปลอดภัย



Zero Accident Campaign 2023

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้รับการรับรองรางวัล Zero accident Campaign อุบัติเหตุจากการทำงานเป็น "0" มีชั่วโมงการทำงานที่ไม่เกิดอุบัติเหตุ สะสมสูงสุดกว่า 10,000,000 ชั่วโมง แสดงถึงการควบคุมและป้องกัน อุบัติเหตุจากการทำงาน ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยที่ดี

TSPK Received the gold award
TSPK-L Received the gold award
TSPK-BP Passed the evaluation in Silver level

สถานประกอบการดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค เป็นสถานประกอบการที่มีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ ที่ดี การันตีจากรางวัลสถานประกอบการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยฯ อย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

TSPK Award for the 8th year in a row
TSPK-L Award for the 10th year in a row
TSPK-BP Award for the 5th year in a row



มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปญหายาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.)

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปญหายาเสพติดในสถานประกอบการ โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน แสดงเจตนาและความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่ดีและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดีขึ้น

TSPK, TSPK-L, TSPK-BP, TSPK-E





รางวัลแห่งความสำเร็จ ด้านสวัสดิการแรงงานและชุมชน



CSR-DIW Continuous Awards 2023

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค คว่ำรางวัล CSR-DIW Continuous Award 2023 ตอกย้ำการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR-DIW)

- TSPK 11 year in a row
- TSPK-L, TSPK-E 10 year in a row
- TSPK-BP 11 year in a row

Excellent Practices Establishment On Labor Relations And Welfare National Level 2022

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ เพื่อเป็นการยกย่องและเชิดชูสถานประกอบการที่มีระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานที่ดีเยี่ยมตามมาตรฐานสากลเป็นพื้นฐานของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน และส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีให้ทำงานร่วมกันได้อย่างสันติสุข

- TSPK 11 year in a row
- TSPK-L, TSPK-E 12 year in a row
- TSPK-BP 11 year in a row



รรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมยอดเยี่ยม

บริษัท ไทยซัมมิต พีเคเค จำกัด ได้รับรางวัลจาก การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในโครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการทำกับโรงงาน ระดับดีเยี่ยม เพื่อตอกย้ำการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม

- TSPK-L



รางวัลแห่งความสำเร็จ ด้านสิ่งแวดล้อม



ISO 14001 : 2015

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล สำหรับระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร เพื่อทำให้เกิดคุณค่าต่อองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร รวมถึงสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง

TSPK 27 February 2013 - Present
 TSPK-L, TSPK-E 22 May 2003 - Present
 TSPK-BP 15 October 2013 - Present

Green Industry

อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) เพื่อตอกย้ำการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผล และทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

TSPK 1 November 2013
 TSPK-L, TSPK-E 24 August 2011
 TSPK-BP 30 September 2015



ECO CHAMPION

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับการรับรองด้านอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industry) การพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของพื้นที่ ให้เจริญเติบโตไปพร้อมกับความเจริญของ ชุมชนและการรักษาสภาพแวดล้อมที่ได้อย่างสมดุล เป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

TSPK



รางวัลแห่งความสำเร็จ ด้านคุณภาพ



FORD QUALITY STATUS (Q1)

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัล ชัพพลายเออร์คุณภาพดีเยี่ยม ระดับ Q1 หมวดหมู่ผู้ผลิต ตัวถังรถยนต์ จากบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์

TSPK

MMTh Outstanding Service Parts Supply Award

บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด ได้รับรางวัล รางวัลการจัดหาอะไหล่บริการดีเด่น จากบริษัท มิซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ประจำปี 2022

TSPK-L



NISSAN Regional Supplier Quality Award 2023

บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด ได้รับรางวัล ชัพพลายเออร์คุณภาพดีเยี่ยม หมวดหมู่ผู้ผลิตตัวถังรถยนต์ ระดับภูมิภาค ประจำปี 2023 จากบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ที่มีคุณภาพสูงสุด

TSPK-BP





รางวัลแห่งความสำเร็จ ด้านคุณภาพ



ISG THIS PRESTIGIOUS AWARD

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัลด้านการบริหารจัดการและควบคุมต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ในระดับดีเยี่ยม จาก บริษัท อีซูซุ มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

TSPK

FORD Supplier Excellent Award

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัลซัพพลายเออร์คุณภาพดีเยี่ยม หมวดหมู่ผู้ผลิตตัวถังรถยนต์ ประจำปี 2021 จากบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ที่มีคุณภาพสูงสุด

TSPK



AAT Top Supplier Award

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รับรางวัลซัพพลายเออร์คุณภาพดีเยี่ยม หมวดหมู่ผู้ผลิตตัวถังรถยนต์ ประจำปี 2021 จากบริษัท ออโต้ออลliance (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ ที่มีคุณภาพสูงสุด

TSPK





รางวัลแห่งความสำเร็จ ระดับประเทศ



Thailand Quality Prize (Golden Award)

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีนโยบายส่งเสริมด้านการรักษาและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ จากสถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น

TSPK : Golden Award Office Type
Golden Award Manufacturing Type

Thailand Lean Award 2023 (Silver Award)

บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด ได้รับรางวัล Thailand Lean Award 2023 เพื่อส่งเสริมให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของการขจัดความสูญเปล่า สร้างนวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และช่วยยกระดับผลผลิตภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งภาคการผลิตและงานบริการ จากสถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น สสท.

TSPK-L



Thailand 5S Award 2022 (Certificate)

บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด ได้รับรางวัล Thailand 5S Award 2022 จากการนำระบบ 5ส เข้ามาเป็นกลยุทธ์สร้างความปลอดภัย สร้างมาตรฐาน สร้างวินัย ก่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อการทำงาน ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือจากลูกค้าด้านคุณภาพ อีกทั้งเป็นการประหยัดทรัพยากร ลดปัญหาหมอกควัน และความสูญเปล่าของการทำงาน ก่อให้เกิดผลดีต่อสิ่งแวดล้อม

TSPK-L





รางวัลแห่งความสำเร็จ การพัฒนาและส่งเสริมความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต



TSG QCC CORE ACTIVITY 2023

การแข่งขันกิจกรรม QCC ในเครือบริษัทไทยซัมมิต จัดขึ้นที่ Pattana Sports & Resort โดยมีบริษัทในเครือไทยซัมมิต ส่งผลงานเข้าร่วมการแข่งขันจำนวนทั้งหมด 36 ทีม ซึ่งแบ่งเป็น ประเภท ดังนี้ ฝ่ายโรงงาน กลุ่ม A, B, C และฝ่ายสำนักงาน

TSPK THE WINNER OFFICE TYPE
TSPK-BP THE WINNER MANUFACTURING TYPE C
TSPK-L 1st RUNNER UP MANUFACTURING TYPE B

TSG ENGINEERING DAY CORE ACTIVITY

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค ได้รับรางวัลจากการแข่งขันกิจกรรม Engineering Day ของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำในด้านการคิดค้นนวัตกรรม ปรับปรุงการระบอบการและการนำเทคโนโลยีเข้ามาพัฒนากระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

TSPK
TSPK-L
TSPK-BP



SAFETY, QCC, LEAN, ENGINEERING DAY,
SMART FACTORY, CIW, KNOWLEDGE SHARING, 100P

CORE ACTIVITIES
THAI SUMMIT GROUP



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

<p>แนวคิด</p>	<p>กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค เป็นผู้ผลิต CHASSIS FRAME, REAR AXLE HOUSING และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศซึ่งกิจกรรมหรือกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดเศษวัสดุและการปล่อยของเสียอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและได้จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติตาม เพื่อจะรักษาและปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p>		
<p>ประเด็นสำคัญ</p>	<p>จากการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานที่มุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง) ต่อต้นการผลิตจากกิจกรรมภายในบริษัทฯ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม</p>		
<p>SDGs</p>	<p>เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)</p>	<p>เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)</p>	<p>ผลการดำเนินงาน ปี 2566</p>
	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง) ต่อต้นการผลิต โดยผลรวมสะสมตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2568 ลงมากกว่า/เท่ากับ 6 เปอร์เซ็นต์</p>	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง) ต่อต้นการผลิตลงมากกว่า/เท่ากับ 2 เปอร์เซ็นต์ต่อปี</p>	<p>สรุปมาตรการลดปริมาณการใช้พลังงานของปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลง 192.28 เมกะจูลต่อต้นการผลิตหรือ ลดลง 3.0% โดยสามารถแบ่งออกเป็นแต่ละบริษัทฯ ดังนี้ - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลง 76.30 เมกะจูลต่อต้นการผลิต หรือ ลดลง 4.9 % - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลง 39.80 เมกะจูลต่อต้นการผลิต หรือ ลดลง 2.4 % - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลง 76.19 เมกะจูลต่อต้นการผลิต หรือ ลดลง 2.4 % เมื่อเปรียบเทียบปริมาณการใช้พลังงานปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานลง 113 เมกะจูลต่อต้นการผลิตหรือ ลดลง 1.7 % จากปี 2565 แบ่งออกเป็นแต่ละบริษัทฯ ดังนี้ - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพิ่มขึ้น 0.4 % - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด เพิ่มขึ้น 6.19 % - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด ลดลง 6.38 %</p>




เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	จากการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านการจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นลดปริมาณการใช้น้ำประปาต่อต้นการผลิต เพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม		
SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
    	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดปริมาณการใช้น้ำประปาต่อต้นการผลิต โดยผลรวมสะสม ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2568 ลงมากกว่า/เท่ากับ 5 เปอร์เซ็นต์</p>	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดการใช้น้ำประปาต่อต้นการผลิต ลงมากกว่า/เท่ากับ 1.5 เปอร์เซ็นต์ต่อปี</p>	<p>สรุปมาตรการลดปริมาณการใช้น้ำประปาของปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค สามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปา 0.8 ลูกบาศก์เมตรต่อต้นการผลิตหรือ ลดลง 13% โดยสามารถแบ่งออกเป็นแต่ละบริษัทฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด สามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปา 0.16 ลูกบาศก์เมตรต่อต้นการผลิตหรือ ลดลง 10% - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค จำกัด สามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปา 0.16 ลูกบาศก์เมตรต่อต้นการผลิตหรือ ลดลง 10% - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค บางปะกง จำกัด สามารถลดปริมาณการใช้น้ำประปา 0.5 ลูกบาศก์เมตรต่อต้นการผลิตหรือ ลดลง 17% <p>เมื่อเปรียบเทียบการใช้น้ำประปาปี 2565 และปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลง 0.04 ลูกบาศก์เมตรต่อต้นการผลิต หรือ ลดลง 0.7% จากปี 2565 แบ่งออกเป็นแต่ละบริษัทฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ลดลง 1.88 % - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค จำกัด ลดลง 1.25 % - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค บางปะกง จำกัด เพิ่มขึ้น 0.3 %







เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	จากการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านการจัดการขยะและของเสีย โดยมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อต้านการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม		
SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
  	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อต้านการผลิต โดยผลรวมสะสม ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2568 ลงมากกว่า/เท่ากับ 4 เปอร์เซ็นต์</p>	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อต้านการผลิตมากกว่า/เท่ากับ 1 เปอร์เซ็นต์ต่อปี</p>	<p>สรุปเปรียบเทียบปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบ ของปี 2565 และปี 2566</p> <p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีปริมาณขยะและของเสียที่นำไปฝังกลบเพิ่มขึ้น 0.77 กิโลกรัมต่อต้านการผลิตหรือ เพิ่มขึ้น 6.5 % จากปี 2565</p> <p>โดยสามารถแบ่งออกเป็นแต่ละบริษัทฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด สามารถลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อต้านการผลิตลง 0.18 กิโลกรัมต่อต้านการผลิตหรือ ลดลง 3.5 % จากปี 2565 - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด สามารถลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อต้านการผลิตลง 0.03 กิโลกรัมต่อต้านการผลิตหรือ ลดลง 0.9 % จากปี 2565 - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด มีปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อต้านการผลิตเพิ่มขึ้น 0.97 กิโลกรัมต่อต้านการผลิตหรือ เพิ่มขึ้น 29.0 % จากปี 2565

เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566



มิติด้านสิ่งแวดล้อม



ประเด็นสำคัญ	จากการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยมุ่งเน้นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม		
SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
     	<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยผลรวมสะสม ตั้งแต่ปี 2566 ถึง 2568 ลงมากกว่า/เท่ากับ 21 เปอร์เซ็นต์</p>	<p>-</p>	<p>สรุปมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 2,201 Ton CO₂ หรือ ลดลง 6.3 %</p> <p>โดยสามารถแบ่งออกเป็นแต่ละบริษัทฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,379 Ton CO₂ หรือ ลดลง 7.4 % จากปีฐาน - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 410 Ton CO₂ หรือ ลดลง 3.9 % จากปีฐาน - บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 413 Ton CO₂ หรือ ลดลง 6.9 % จากปีฐาน <p>ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเมื่อนำปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกับยอดการผลิตในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร รวมทั้งหมด 11,512 Ton CO₂eq หรือ 0.079 Ton CO₂eq/ตันการผลิต - ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน รวมทั้งหมด 22,904 Ton CO₂eq หรือ 0.158 Ton CO₂eq/ตันการผลิต - ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ รวมทั้งหมด 370 Ton CO₂eq หรือ 0.003 Ton CO₂eq/ตันการผลิต



เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนปี 2566

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ			
SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
 		<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทต้องมีการควบคุมปริมาณมลสารทางอากาศที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมทางปล่องให้สอดคล้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ</p>	<p>ปริมาณมลสารทางอากาศที่ระบายออกสิ่งแวดล้อมทางปล่องอยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับของนิคมอุตสาหกรรมกำหนด</p>

ประเด็นสำคัญ			
SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
 		<p>กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ต้องควบคุมสารโลหะหนักปนเปื้อนในของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด</p>	<p>สรุปผลการตรวจวิเคราะห์สารโลหะหนักปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการตรวจวิเคราะห์สารโลหะหนักปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Heavy Metal Test) ของกลุ่มโลหะหนัก ได้แก่ ตะกั่ว ปรอท แคดเมียม และเฮกซะวาเลนซ์โครเมียม ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไม่พบการปนเปื้อนสารโลหะหนักในทุกๆ ส่วนชิ้นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการยืนยันความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม</p>





มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

แนวคิด

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร มีหลักบรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจ มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเข้มงวด โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียมและมีความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย





ประเด็นสำคัญ

การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
   	การปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด กฎระเบียบ และข้อกำหนดให้เป็นศูนย์ และไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต การพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรและบุคลากรตามหลักบรรษัทภิบาล	โครงการส่งเสริมความรู้ด้านบรรษัทภิบาล สร้างความตระหนักในการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาล	ผลการประเมินงานปี 2566 ไม่พบการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

ประเด็นสำคัญ

การวิจัยพัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
   	นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้กับโรงงานเพื่อมุ่งสู่ Industry 4.0 และ Lean IoT ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ความคืบหน้าในแต่ละโครงการ สร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดการบูรณาการและมุ่งสู่ประโยชน์สูงสุดขององค์กร	ปัจจุบันมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีทั้งหมด 15 โครงการ ทั้งหมดกำลังดำเนินการปรับปรุงการทำงานและคุณภาพขององค์กร







มิติด้านสังคม

แนวคิด

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพในความแตกต่าง โดยกำหนดนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรมมีความสอดคล้องกับกฎหมาย และหลักปฏิบัติสากล เพื่อเป็นพื้นฐานในการดำเนินงานที่เน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันในการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทมีการจัดเตรียมช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะในการปฏิบัติงาน ได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญ

การสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาพนักงาน การให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม การสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การพัฒนาบุคลากรในองค์กร ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

SDGs	เป้าหมายระยะยาว (ปี 2566-2568)	เป้าหมายระยะสั้น (รายปี)	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
     	<ul style="list-style-type: none"> ประเด็นการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ อบรมให้ความรู้พนักงานแต่ละระดับตามโครงสร้าง Structural Competency ครบ 6 หลักสูตร 100 % จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานตามแผนของศูนย์ฝึกอบรม (Training Center) 6 Function อุบัติเหตุในการทำงานทุกกรณีเท่ากับศูนย์ จำนวนข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชนเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเด็นการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ พนักงานแต่ละระดับได้รับการอบรมตามโครงสร้าง Structural Competency ครบ 2 หลักสูตร 100 % จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน 3 Function (Welding, Machining และ Maintenance) จำนวน 15 หลักสูตร จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ อัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า 86 % จำนวนข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชนเป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเด็นการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ พนักงานแต่ละระดับได้รับการอบรมตามโครงสร้างนโยบายการอบรมของบริษัท 2 หลักสูตร 100 % จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน 3 Function (Welding, Machining และ Maintenance) จำนวน 13 หลักสูตร จำนวนอุบัติเหตุในการทำงานเท่ากับ 7 กรณี อัตราความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า 86.8 % จำนวนข้อร้องเรียนจากสังคมและชุมชนเป็นศูนย์

คณะกรรมการบริหารบริษัท

คณะกรรมการบริหารบริษัทประกอบไปด้วยสองส่วนได้แก่ กลุ่มบริหารจากประเทศไทย และกลุ่มบริหารจากประเทศญี่ปุ่น โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหาร เพื่อสนับสนุนความสำเร็จและการเติบโตของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ด้วยความร่วมมือและความเข้าใจระหว่างทั้งสองประเทศ เพื่อรับมือกับความท้าทายและการสร้างความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

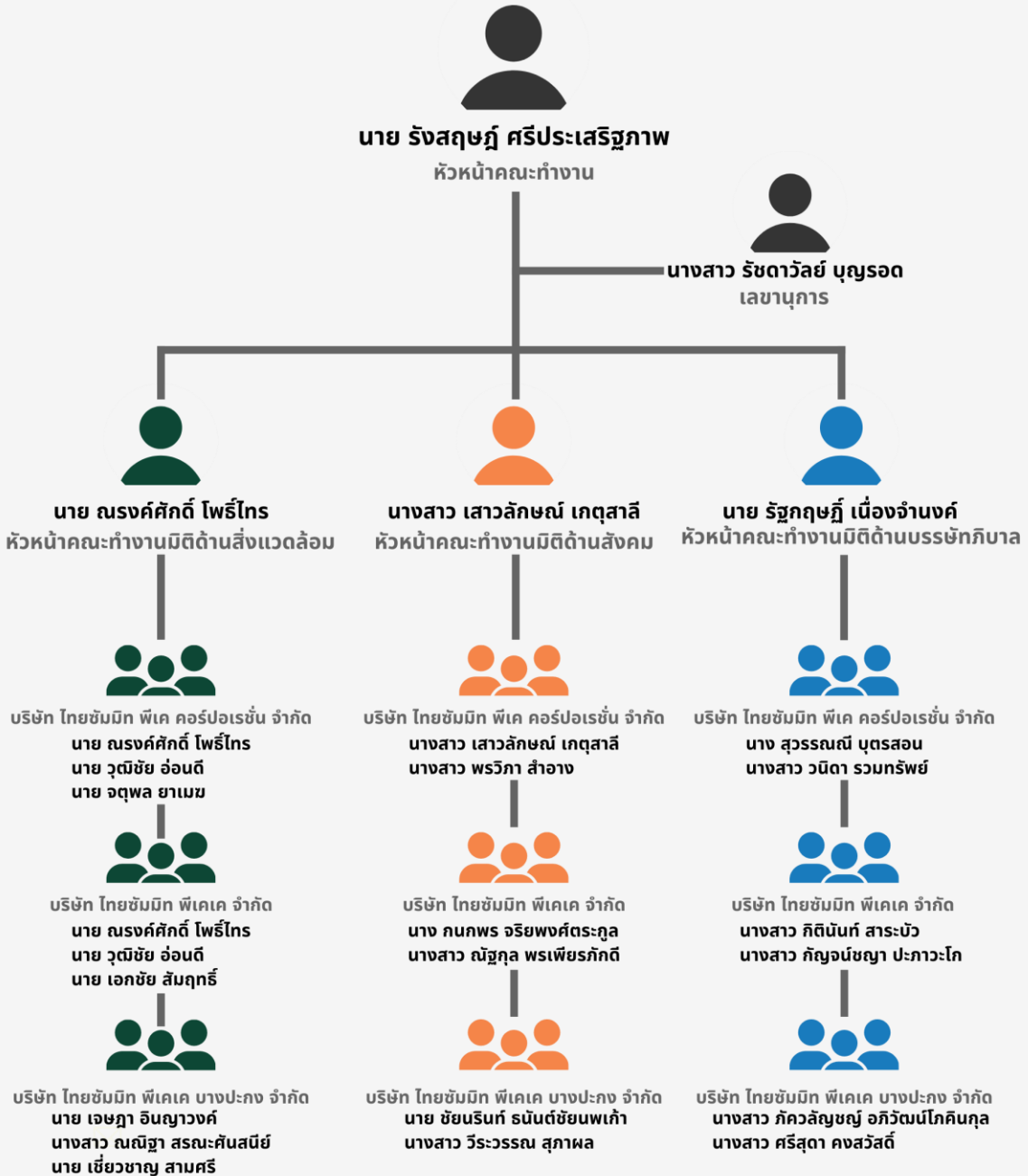


คณะกรรมการบริหารบริษัท








โครงสร้างคณะทำงานความยั่งยืน

โครงสร้างคณะทำงานความยั่งยืนถูกก่อตั้งเพื่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนให้เป็นระเบียบและมีแบบแผนที่มีความครบถ้วน ดังนั้นจึงแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลักคือ ด้านสิ่งแวดล้อมที่จะรับผิดชอบในการวิเคราะห์และวางแผนเพื่อปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมธุรกิจและสิ่งแวดล้อม ด้านบรรษัทภิบาลที่มีหน้าที่ดูแลและประเมินความสอดคล้องของกิจกรรมและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และด้านสังคมที่จะมีภารกิจในการประเมินผลกระทบของกิจกรรมธุรกิจต่อสังคมโดยรวม การแบ่งออกเหล่านี้จะช่วยให้การจัดทำรายงานเป็นไปอย่างระมัดระวังและครบถ้วนตามแนวทางและเป้าหมายทางธุรกิจที่กำหนดไว้ล่วงหน้า และยังช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เข้าถึงข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับความยั่งยืนของกิจกรรมทางธุรกิจได้ชัดเจน



การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 <p>ผู้ถือหุ้น (Owners)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีผลกำไรตามเป้าหมาย ทำให้องค์กรมีระบบการทำงานและผลิตภัณช์มีมาตรฐานในระดับสากล มีการปรับปรุงพัฒนาการผลิตด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การแสดงผลข้อมูลอันเป็นจริงและตรวจสอบได้ การแสดงผลรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้ถือหุ้น รายงานรายงานประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง จริยธรรมธุรกิจ
 <p>ผู้บริหาร/ผู้จัดการ (Management /Manager)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างครบถ้วน ทำตามเป้าหมายหลักและกลยุทธ์ปี 2022-2025 ให้สำเร็จ ระบบการทำงานที่ได้รับรองมาตรฐานสากล ISO 14001 และ IATF16949 การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพชีวิต การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการ การจัดการสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาความรู้ความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และธุรการ การประชุมประจำสัปดาห์ ระบบอินทราเน็ต จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การรับข้อร้องเรียน การฝึกอบรม/สัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาบุคลากร การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม สิทธิมนุษยชน ความภักดีต่อองค์กร การรักษาพนักงาน
 <p>พนักงาน (Employees)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้ทำงานอยู่บนพื้นฐานความสุขและความปลอดภัย มีความก้าวหน้าและความมั่นคงในหน้าที่การงาน มีการพัฒนาความรู้และความสามารถอยู่เสมอ ทำงานอย่างเต็มความสามารถเพื่อให้มั่นใจว่าชิ้นงานทุกชิ้นจะมีคุณภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน การบริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน การจัดการสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาความสามารถของพนักงานให้เหมาะสมกับองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และธุรการ การประชุมประจำสัปดาห์ ระบบอินทราเน็ต จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การรับข้อร้องเรียน การฝึกอบรมพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาบุคลากร การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม สิทธิมนุษยชน ความภักดีต่อองค์กร การรักษาพนักงาน
 <p>ลูกค้า (Customer)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านต่างๆ นำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้ลด เวลา และเพิ่มคุณภาพ คุณภาพของผลิตภัณช์ต้องเป็นไปตามมาตรฐานตามหลักสากล 	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณช์ ต้นทุนที่เหมาะสม การส่งมอบตรงเวลา ความปลอดภัยในการทำงานและการบริหารจัดการที่ดี การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความโปร่งใสในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมแบบประเมินพึงพอใจลูกค้า การพบปะ การอบรม/สัมมนา เว็บไซต์และอีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณช์ การบริหารจัดการต้นทุนอย่างเหมาะสม การบริหารความสัมพันธ์อันดี

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและคาดหวัง	การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ประเด็นด้านความยั่งยืน
 <p>ผู้ส่งมอบ (Outsource)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการสนับสนุนทางด้านเทคนิค ได้รับความมั่นคงทางด้านธุรกิจ ได้รับชิ้นงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาศักยภาพลูกค้า การซื้อขายที่เป็นธรรม ความเชื่อมั่นของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม/การสัมมนา การเยี่ยมชมพบปะบริษัทลูกค้า เว็บไซต์และอีเมลของบริษัท การประเมินผู้ส่งมอบ 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสเป็นธรรม การบริหารจัดการลูกค้า การเติบโตทางธุรกิจร่วมกัน
 <p>หน่วยงานราชการ (Government)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ อย่างครบถ้วน มีจรรยาบรรณด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ให้ความสำคัญแก่กิจกรรมและการขอความร่วมมือต่างๆ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมประชุมสัมมนา 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย การรักษามาตรฐานสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน การรณรงค์การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อไม่ให้เกิดขยะ
 <p>สังคม/ชุมชน (Social / Community)</p>	<ul style="list-style-type: none"> โรงงานต้องไม่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยในชุมชน และสภาพแวดล้อมโดยรอบ มีจรรยาบรรณ ในการรับผิดชอบต่อทางด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน (CSR) การสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและชุมชนรอบข้าง 	<ul style="list-style-type: none"> การลงพื้นที่ทำกิจกรรม การสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนกิจกรรม การพบปะชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> การส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคม การพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชน รักษาสภาพแวดล้อมในชุมชนและสังคม
 <p>คู่แข่ง (Competitors)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินกิจการแข่งขันกันอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคม การเข้าร่วมประชุมกิจกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับองค์การอย่างเคร่งครัด ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส



ประเด็นด้านความยั่งยืน ขององค์กร

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีการพิจารณาและระบุประเด็นสำคัญสำหรับความยั่งยืนของธุรกิจ หรือส่วนที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมขององค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากนั้นนำเข้าสู่การประเมินและจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกและลบต่อการดำเนินการธุรกิจ หรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยครอบคลุมทั้ง 3 มิติ อ้างอิงตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative Standard) แล้วทบทวนประเด็นและตรวจสอบความถูกต้องและรายงานผล

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการมุ่งเน้นองค์กรโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
2. การส่งเสริมพนักงานปฏิบัติตามจริยธรรมองค์กร
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
4. การกำกับดูแลความปลอดภัยคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
5. การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ ส่งเสริมคู่ค้าดำเนินการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน
6. การส่งเสริมการพัฒนาแนวคิดทางด้านนวัตกรรม



ด้านสิ่งแวดล้อม

7. การรักษาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
8. ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม
9. การจัดการพลังงาน
10. การจัดการทรัพยากรน้ำ
11. การจัดการขยะและของเสีย
12. การจัดการก๊าซเรือนกระจก
13. การจัดการมลพิษทางอากาศ
14. การจัดการวัตถุอันตรายและสารเคมี
15. ความหลากหลายทางชีวภาพ



ด้านสังคม

16. สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน
17. การบริหารทรัพยากรบุคคล
18. การให้คำตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
19. การพัฒนาบุคลากรในองค์กร
20. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน
21. การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน
22. ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาชุมชน



ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การระบุประเด็นสำคัญสำหรับความยั่งยืนของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อองค์กร ทั้งภายนอกและภายใน โดยมีเป้าหมายของการคือการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประเมินและจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นต่างๆ มาจัดลำดับความสำคัญ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกองค์กรประเมินความสำคัญ พร้อมทั้งระบุประเด็นที่ให้ความสนใจ และทำการรวบรวมสรุปความคิดเห็น จัดกลุ่มประเด็น และจัดลำดับความสำคัญโดยพิจารณาจากผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทั้ง 3 มิติ

การทบทวนและตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทฯ ทบทวนและตรวจสอบความถูกต้องของลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน และนำเสนอต่อประธานคณะทำงานด้านความยั่งยืนและผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ

การรายงานข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ รายงานประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาและขอความเห็นชอบต่อผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืน

การจัดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน Materiality Matrix



1
2
3
4

ประเด็นสำคัญและขอบเขตผลกระทบของประเด็นด้านความยั่งยืน

มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบจากประเด็นสำคัญ		ตัวชี้วัดองค์กร	SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส		
<p>- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และการกำกับดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p>	 ผู้ถือหุ้น (Owners) ผู้บริหาร/ผู้จัดการ (Management /Manager) พนักงาน (Employees) ลูกค้า (Customer) หน่วยงานราชการ (Government)	<p>- ความเสี่ยงจากการขาดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>- การขาดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน</p> <p>- ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่อการดำเนินงานของธุรกิจและองค์กร</p>	<p>- การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเข้มงวดสำหรับกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททั้งหมด</p> <p>- กำกับดูแลและสื่อสารให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย</p> <p>- การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>- แนวทางในการป้องกันการทุจริตและละเมิดสิทธิและกฎหมายต่างๆ</p> <p>- ผลการดำเนินงานที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย</p> <p>- การสร้างความเชื่อมั่นแก่พนักงานในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล</p>	<p>- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>- พนักงานทุกคนต้องมีความตระหนักในการปฏิบัติหน้าที่ โดยยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบหลักการบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณเป็นสำคัญ</p> <p>- ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล และสิทธิมนุษยชน</p>	 4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

มิติด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ












ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบจากประเด็นสำคัญ		ตัวชี้วัดองค์กร	SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส		
<p>- การวิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p>	 <p>ผู้ถือหุ้น (Owners)</p>  <p>ผู้บริหาร/ผู้จัดการ (Management /Manager)</p>  <p>พนักงาน (Employees)</p>  <p>ลูกค้า (Customer)</p>  <p>คู่แข่ง (Competitors)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการขาดทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงานในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ - ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของลูกค้า - ความเสี่ยงทางด้านการแข่งขันทางด้านราคาและคุณภาพสินค้า - ความสามารถในการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ - เพิ่มผลตอบแทนให้กับพนักงานและผู้ถือหุ้น - การลดความอันตรายในการทำงานและทำให้การทำงานสะดวกมากยิ่งขึ้นด้วยนวัตกรรมต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตรากำไรสุทธิ - ผลตอบรับทางธุรกิจ - อัตราการเกิดอุบัติเหตุ - ความพึงพอใจของพนักงาน 	 

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบจากประเด็นสำคัญ		ตัวชี้วัดองค์กร	SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส		
<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการก๊าซเรือนกระจก, การจัดการพลังงาน การจัดการ ทรัพยากรน้ำ การจัดการขยะและของเสีย การจัดการมลพิษทางอากาศ การจัดการวัตถุอันตรายและความหลากหลายทางชีวภาพ การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการสิ่งแวดล้อม 	 ผู้ถือหุ้น (Owners)  ผู้บริหาร/ผู้จัดการ (Management /Manager)  พนักงาน (Employees)  ลูกค้า (Customer)  ผู้ส่งมอบ (Outsource)  หน่วยงานราชการ (Government)  สังคม/ชุมชน (Social / Community)  คู่แข่ง (Competitors)	<ul style="list-style-type: none"> - กฎหมาย ข้อบังคับ จากภายนอกที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากขึ้น เช่น กฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม การปล่อยมลพิษ ของเสีย และการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ รวมถึงภาษีคาร์บอน เป็นต้น - ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตามกฎหมาย หรือการละเมิดกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม - ความเสี่ยงจากการละเลยการจัดการ ทรัพยากร ด้านพลังงาน น้ำ ขยะ/ของเสีย มลพิษทางอากาศ วัตถุอันตราย/สารเคมี - ข้อร้องเรียนจากชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานธุรกิจอย่างยั่งยืน จากการรักษาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในการจัดการกับประเด็นสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการก๊าซเรือนกระจก ฯลฯ - การลดการใช้ ทรัพยากร พลังงาน น้ำ ของเสีย/ขยะ ส่งผลให้ค่าใช้จ่าย และต้นทุนในการผลิตลดลง สนับสนุนการแข่งขันราคาได้ - เพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ - การสร้างรายได้ จากคาร์บอนเครดิต - ลดข้อขัดแย้ง หรือ ข้อร้องเรียนจาก ชุมชนรอบข้าง 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อต้นการผลิตที่ลดลง - ปริมาณการใช้พลังงานต่อต้นการผลิตที่ลดลง - ปริมาณการใช้น้ำต่อการผลิตที่ลดลง - ปริมาณขยะ/ของเสีย ที่นำไปฝังกลบที่ลดลง - ปริมาณความเข้มข้นของมลสารทางอากาศ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน - ปริมาณความเข้มข้นของสารเคมีในพื้นที่ทำงานและการปนเปื้อนสารเคมีต้องห้ามในผลิตภัณฑ์ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน - จำนวนข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม - จำนวนและค่าใช้จ่าย ในการกระทำผิดต่อกฎหมาย ข้อบังคับ - การรักษาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง 	 6 CLEAN WATER AND SANITATION  7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH  9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE  11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES  12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  13 CLIMATE ACTION

มิติด้านสังคม

ประเด็นสำคัญ	ขอบเขตผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลกระทบจากประเด็นสำคัญ		ตัวชี้วัดองค์กร	SDGs
		ความเสี่ยง	โอกาส		
<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษานักงานและการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และการสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - การพัฒนาบุคลากรในองค์กร - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - ความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของสังคม และการพัฒนาชุมชน 	 <p>ผู้ถือหุ้น (Owners)</p>  <p>ผู้บริหาร/ผู้จัดการ (Management /Manager)</p>  <p>พนักงาน (Employees)</p>  <p>ลูกค้า (Customer)</p>  <p>คู่แข่ง (Competitors)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การวางนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านแรงงานในกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค - การละเมิดสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน - พนักงานขาดทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมการผลิตใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว - การหยุดชะงักในการดำเนินงานจากอุบัติเหตุและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น - ความเชื่อมั่นของพนักงานที่มีต่อองค์กรลดลง - การสูญเสียชื่อเสียง, ทรัพย์สิน และชั่วโมงการทำงาน - อัตราการลาออกของพนักงานเพิ่มขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม -การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน - การเพิ่มความรู้ความสามารถ และทักษะในการทำงานมากขึ้น -การเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ -การเพิ่มโอกาสทางรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับพนักงาน - การเพิ่มระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร - การลดความเสี่ยงและอันตรายในการทำงาน และการอำนวยความสะดวกในการทำงานแก่พนักงาน - การทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น - การเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการลาออกของพนักงาน -จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน -ระดับความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร - สัดส่วนจำนวนชั่วโมงการเข้าร่วมอบรมและพัฒนา - อัตราการเกิดอุบัติเหตุ - จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน/สังคม 	   

GOVERNANCE

บริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ



นโยบาย โครงสร้าง และ ระบบกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

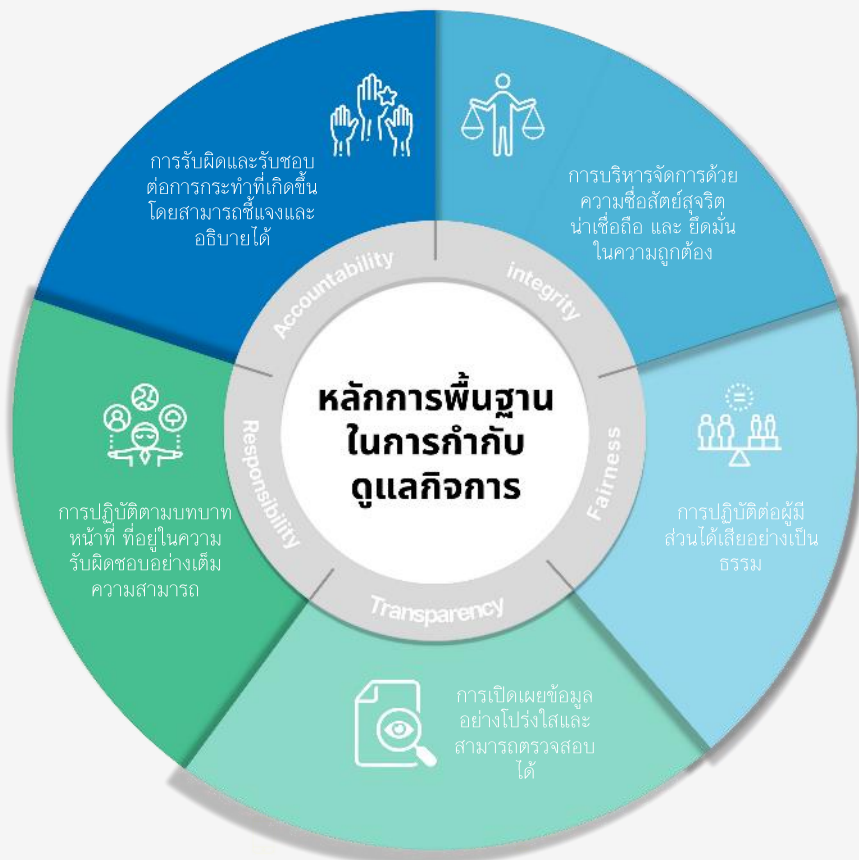
กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ให้ความสำคัญกับการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค และนำหลักการกำกับดูแลกิจการไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและปรับปรุงอยู่เสมอ เพื่อประโยชน์ต่อบริษัทฯ ดังนั้นความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายของนโยบายกำกับดูแลกิจการนี้

จึงขึ้นอยู่กับความร่วมมือและมุ่งมั่นยึดถือปฏิบัติอย่างจริงจังของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน เพื่อให้ทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกันตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี 5 ประการ ได้แก่

หลักการพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance



1. ความซื่อสัตย์ (Integrity) คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตน่าเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง
2. ความยุติธรรม (Fairness) คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างเป็นธรรม
3. ความโปร่งใส (Transparency) คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้
4. ความรับผิดชอบ (Responsibility) คือ การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนด้วยสติปัญญาและความสามารถอย่างเต็มกำลังมุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น
5. ภาระรับผิดชอบ (Accountability) คือ ความรับผิดชอบและรับชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้นอันเนื่องจากการกระทำ การสั่งการ การมอบหมาย และการตัดสินใจ ตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้



จริยธรรมองค์กร Code of Ethics

เพื่อให้เป็นไปตามทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้กำหนดจริยธรรมองค์กร โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานทุกคน ในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับตามกฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์ Vision

“We are the world class Manufacturer of Chassis Frame and Axle for Pick-up truck” เราคือผู้ผลิต Chassis Frame และ Axle ของรถ Pick-up ที่อยู่ในแนวหน้าของโลก

วัฒนธรรมองค์กร Corporate Culture

“We are Good Teamwork with Continuous Improvement spirit” เราคือ ทีมงานที่ดีมีจรรยาบรรณในการทำงาน ให้เกียรติและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ภายใต้จิตวิญญาณที่มุ่งมั่น ในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดยั้งเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กร อย่างยั่งยืน

จริยธรรมองค์กร

Code of Ethics TSPK Group

1. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมสภาพการทำงาน
2. การปฏิบัติตามแบบแผนของสังคม
3. กิจกรรมธุรกิจ
4. กิจกรรมการผลิต
5. ธุรกิจและลูกค้า
6. กิจกรรมการจัดซื้อ
7. กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา
8. กิจกรรมธุรกิจในต่างประเทศ
9. การบริหารทรัพยากร
10. การควบคุมข้อมูล
11. การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
12. ความรับผิดชอบต่อสังคม
13. ความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้น
14. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล
15. การปราศรัยที่แบ่งแยกสังคม
16. ความปลอดภัยในการขนส่ง

การเสริมสร้างความตระหนักในจริยธรรมองค์กร
การสื่อสารภายในองค์กรผ่านการประกาศ



นโยบายของบริษัท



การประชุมพิเศษพนักงานใหม่



การจัดทำคู่มือสำหรับพนักงาน

นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความซื่อสัตย์และสุจริต และเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเจตนารมณ์ที่ต้องการเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งประกอบด้วยนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และมีแนวปฏิบัติและข้อกำหนดที่ชัดเจน

เพื่อให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ ป้องกันการคอร์รัปชันได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสร้างความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบทั้งในทางบุคคลและองค์กร โดยให้คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเหล่านี้อย่างเคร่งครัดและตั้งใจ ด้วยเชื่อว่าการทำเชิงพาณิชย์และการปฏิบัติตามหลักสุจริตเป็นเรื่องที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการสร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืนในองค์กรอย่างยั่งยืน

คำนิยามตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

การทุจริตหรือคอร์รัปชัน (Corruption) เป็นการกระทำหรือละเว้นการกระทำตามตำแหน่งหน้าที่ที่ไม่เป็นธรรมหรือใช้อำนาจอย่างไม่ถูกต้องเพื่อผลประโยชน์ส่วนตัวที่ไม่สุจริตซึ่งส่งผลกระทบต่อความเป็นธรรมและความยุติธรรมในระบบสังคม และอาจทำให้เกิดความเสื่อมเสียในเชื่อมั่นของประชาชนในองค์กรหรือระบบที่เกี่ยวข้อง

ในบริบททางธุรกิจ การทุจริตหรือคอร์รัปชันสามารถเกิดขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น การสูญเสียความโปร่งใสในกระบวนการจัดซื้อ-จัดจ้าง การกระทำที่ไม่ถูกต้องในการแข่งขันทางธุรกิจ หรือการกดขี่ให้มีการตัดสินใจทางธุรกิจที่ไม่เป็นธรรม ฯลฯ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องมีนโยบายที่ชัดเจน และควรมีการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันการเกิดคอร์รัปชันในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ นอกจากนี้ ควรมีการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและการปฏิบัติทางธุรกิจที่ดี และมีระบบการตรวจสอบและบริหารจัดการที่เข้มงวดเพื่อตรวจจับและป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันในทุกระดับในองค์กร

แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. คณะกรรมการบริษัทผู้บริหารพนักงานของบริษัททุกระดับต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
2. พนักงานบริษัท ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันการทุจริตที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและจะต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบหากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดไว้
3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเบาะแสหรือหลักฐานเรื่องการทุจริตคอร์รัปชันโดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงาน การทุจริตคอร์รัปชันตามที่บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งข้อร้องเรียนและมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
4. ผู้ที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันภายใต้ชื่อของบริษัทถือเป็นการกระทำผิดซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย



ช่องทางการสื่อสาร ร้องเรียน แสดงข้อคิดเห็น แจ้งเบาะแสและรายงานการฝ่าฝืน / กระบวนการตรวจสอบข้อร้องเรียน

รับคำร้องเรียน
รับคำร้องจากช่องทางต่างๆ แล้วนำมาจำแนกว่าเป็น คำร้องทั่วไปหรือคำร้องที่มีนัยสำคัญ



การสืบสวน
ทำการสืบสวนหาสาเหตุและ ข้อมูลข้อคำร้องเรียน



จัดตั้งคณะกรรมการ
เพื่อกำการวางแผนตัดสินใจ เกี่ยวกับคำร้องเรียน



การแก้ไข
ลงมือแก้ไขตามแผนที่วางเอาไว้



การเก็บข้อมูล
เก็บข้อมูลคำร้องเรียนและข้อมูลการ แก้ไขลงในระบบคอมพิวเตอร์



การจัดการร้องเรียนและการสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญที่ช่วยให้องค์กรหรือองค์กรใดๆ ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น ช่องทางการสื่อสารและการจัดการร้องเรียนสามารถแบ่งเป็นขั้นตอนต่างๆ ดังนี้:

- การรับคำร้องเรียน
รับคำร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล โทรศัพท์ แบบฟอร์มออนไลน์ หรือตามหนังสือ จำแนกคำร้องเรียนว่าเป็นคำร้องทั่วไปหรือคำร้องที่มีนัยสำคัญ
- การสืบสวนและเก็บข้อมูล
ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในคำร้องเรียน สืบหาหลักฐานและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเหตุการณ์ นำข้อมูลที่เกี่ยวข้องรวบรวมไว้เพื่อใช้ในการตัดสินใจ
- การตั้งคณะกรรมการและการตัดสินใจ
จัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเรื่องที่เกี่ยวข้องวางแผนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบเพื่อแก้ไขปัญหา
- การแก้ไขปัญหาและการดำเนินการ
ดำเนินการแก้ไขปัญหาตามแผนที่กำหนดไว้จัดการแก้ไขอย่างเหมาะสมและทันเวลา
- การบันทึกข้อมูล
เก็บข้อมูลคำร้องเรียนและข้อมูลการแก้ไขลงในระบบคอมพิวเตอร์เพื่อเป็นประวัติและการติดตามในอนาคตจัดเก็บข้อมูลให้เป็นระเบียบและสามารถเข้าถึงได้

ขั้นตอนเหล่านี้จะช่วยให้องค์กรมีระบบการจัดการร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพและเป็นระบบได้ในการตอบสนองต่อความคิดเห็นและคำร้องเรียนจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทำให้สามารถรักษาความพึงพอใจของลูกค้าและชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบได้

ช่องทางในการรับคำร้อง



แจ้งกับผู้บังคับบัญชา



สภภาพแรงงาน

Line office ของทางบริษัท



จดหมายร้องเรียน



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(Personal Data Protection Policy)

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับการปกป้อง ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ลูกค้า ผู้มาติดต่อ พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับการเก็บรักษาอย่างถูกต้อง ปลอดภัย และใช้งานโดยสุจริต รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตั้งแต่การเก็บรวบรวม การนำข้อมูลเพื่อประมวลผล การเปิดเผยการจัดการข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้เพื่อธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมายและใช้งานเท่าที่เจ้าของข้อมูล ยินยอมเพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ความหมายและนิยาม

กลุ่มบริษัทฯ

หมายถึง 1.บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2.บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด 3.บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด และบริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค เอนจิเนียริง จำกัด

ข้อมูลส่วนบุคคล

หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ ชื่อ-นามสกุลของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า กรรมการ หรือผู้ติดต่องานรายบุคคล ที่อยู่ของนิติ บุคคลและบุคคลธรรมดา หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล ไอดีไลน์ นามบัตร เลขที่บัตรประชาชนและข้อมูลของบัตรประชาชน รวมถึงภาพถ่ายที่ระบุตัวตนและเจ้าของได้ เป็นต้น

ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

หมายถึง พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีตำแหน่งหน้าที่ระดับผู้จัดการฝ่าย หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่เก็บรักษา ประมวลผล ใช้ ควบคุม และตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคล ที่ใช้ในการ วิเคราะห์ รายงาน และหรือ สรุป เพื่อใช้ในกิจการของบริษัทฯ โดยสุจริต

คณะทำงานเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

หมายถึง พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับการมอบหมายให้ทำหน้าที่ให้ความรู้ขับเคลื่อนนโยบาย และกำกับดูแลนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติตามนโยบายฯ

ให้ความเคารพสิทธิส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า ของพนักงานและของผู้เกี่ยวข้องอย่างสูงสุด

ขอข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะเท่าที่จำเป็นในการบริหารงาน หรือ ตามที่กฎหมายกำหนด และขอจากเจ้าของข้อมูลโดยตรง

ให้มีระบบการใช้ การประมวลผล การเก็บข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรัดกุม ปกปิดเป็นความลับ

วัตถุประสงค์การใช้ การใช้ การเก็บรักษา และแจ้งสิทธิให้เจ้าของข้อมูลรับทราบและให้การยินยอม

จัดให้มีผู้ควบคุมข้อมูล คณะทำงานเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องที่อาจมีการมอบหมายในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลมีการใช้ตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่นำไปใช้เกินกว่าการยินยอม และไม่ทำให้เกิดความเสียหายใด ๆ แก่เจ้าของข้อมูล

ข้อมูลที่มีการควบคุมเฉพาะเช่น ข้อมูลด้านชาติพันธุ์ ความคิดเห็นทางการเมือง ความเชื่อในลัทธิศาสนา การเจ็บป่วยประวัติ อาชญากรรม หากจำเป็นต้องใช้เพื่อกิจธุระใด จะขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลโดยชัดแจ้งเป็นความลับและใช้อย่างระมัดระวัง

เจ้าของข้อมูลมีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ ทอนความยินยอมข้อมูลนั้นได้ตลอดเวลา เก็บรักษาไว้

เจ้าของข้อมูลที่เป็นชาวต่างชาติ ต่างด้าว กลุ่มบริษัทฯ จะเก็บรักษา และใช้ข้อมูลเช่นเดียวกับข้อมูลของคนไทย

เมื่อใดที่กลุ่มบริษัทฯ จะส่งข้อมูลส่วนบุคคลไปหน่วยงานภายนอกหรือต่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด

ข้อมูลส่วนบุคคลที่กลุ่มบริษัทฯ เก็บรักษาไว้ บริษัทฯ จะรักษาเสมือนหนึ่งเป็นทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทฯ ห้ามมิให้ผู้ใดละเมิดเปิดเผยเข้าถึง นำไปขายประโยชน์ส่วนตัว หรือทำลายข้อมูลนี้โดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ควบคุมข้อมูล

ผู้ใดฝ่าฝืน จะถูกพิจารณาลงโทษในอัตราสูงสุด จะดำเนินคดีถึงที่สุด รวมถึงต้องชดใช้ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด



CYBER SECURITY

นโยบายความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค มีการกำหนดนโยบายความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับพนักงานหรือบุคคลภายนอกที่จะเข้ามาใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงการเชื่อมต่อเข้ากับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายของบริษัทฯ เพื่อให้การใช้งานระบบสารสนเทศได้รับการควบคุมที่ดี มีความมั่นคงและความปลอดภัยโดยให้ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายโดยเคร่งครัดและยังรวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด และถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติอย่างครบถ้วน

วัตถุประสงค์

1

เพื่อสื่อสารให้ผู้ใช้งานและบุคคลภายนอก ซึ่งได้รับอนุญาตจากบริษัทให้มีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลหรือระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2

เพื่อให้เกิดความมั่นคงและความปลอดภัยการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัทให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

3

เพื่อกำหนดมาตรฐานและวิธีการปฏิบัติให้ผู้ใช้งานรวมถึงบุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงและความปลอดภัยในการใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัท

ประเด็นสำคัญของนโยบายความมั่นคงและ ความปลอดภัยทางไซเบอร์



การใช้คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อื่นๆ



การใช้งานอินเทอร์เน็ต



การใช้งานการรับ-ส่ง อีเมล



การใช้งาน Software



การลงทะเบียนอุปกรณ์
Hardware Software
และอุปกรณ์อื่น ๆ
ภายในบริษัท



การให้บริการบุคคลภายนอกใน
การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์
และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

หน้าที่ความรับผิดชอบ

- ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เชื่อมต่อของ บริษัท จัดหาเพื่อให้บริการที่เกี่ยวข้องกับกิจการของ บริษัท เท่านั้น ไม่อนุญาตให้ใช้ในกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจการของ บริษัท
- การเข้าใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการต่ออินเทอร์เน็ตของ บริษัท จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนในการขออนุญาตเข้าใช้ โดยจะมีการลงทะเบียนการเข้าใช้งาน ตามขั้นตอนของบริษัทกำหนด
- ในการขออนุญาตเข้าใช้งาน ให้ผู้บังคับบัญชาโดยตรงของผู้ที่จะขอใช้บริการทำการอนุมัติในระบบการขอ User ID & Password เพื่อเข้าใช้งานระบบต่าง ๆ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนการขอเข้าใช้ระบบตามที่กำหนดไว้
- หากพบการละเมิดนโยบายความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์จะถูกลงโทษตามกฎหมายของการทำงานรวมถึงอาจจะส่งตัวเพื่อดำเนินคดีตามกฎหมาย หากการละเมิดนั้นผิดต่อกฎหมาย
- ผู้ใช้งานจะต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัทโดยเคร่งครัด และจะต้องทำความเข้าใจในส่วนเปลี่ยนแปลงแก้ไข หากมีการแก้ไขนโยบายในอนาคต

นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจ คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียโดย ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จริยธรรมธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ต่างๆ ด้วยคุณค่าความยั่งยืน โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ประเด็นสำคัญ ดังนี้

โดยมีการกำหนดเป้าหมาย นโยบายความยั่งยืนของแผน ธุรกิจระยะกลาง วิสัยทัศน์ / พันธกิจ / วัฒนธรรมองค์กร / คำขวัญและการสื่อสารระยะ กลาง ดังนี้

“The most essential aspect of change is to ensure that all characteristics are prepared on time. Both men and machines need to have a sequence harmonious and flawless working relationship”

“ลักษณะสำคัญที่สุดของการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้แน่ใจว่า คุณลักษณะทั้งหมดถูกจัดเตรียมอย่างตรงเวลา ทั้งคนและ เครื่องจักรจำเป็นต้องมีการลำดับความสัมพันธ์ในการทำงานที่กลมกลืนและไร้ที่ติ”

ความยั่งยืนด้านเงิน

- C/Measure ผ่าน 7 กิจกรรมหลัก (Productivity)

ความยั่งยืน ความพึงพอใจของ ลูกค้า

- จัดส่งผ่านระบบ QR/บาร์โค้ด
- คุณภาพผ่านนโยบายการปรับปรุงคุณภาพที่สำคัญ (8 กิจกรรม)

ความยั่งยืนด้านผลผลิต

- C/Measure ผ่าน 7 กิจกรรมสำคัญ
- มาตรฐานการผลิตและการกำหนดสูตร
- การควบคุมความยืดหยุ่นของกำลังคน

ความยั่งยืน

ด้านทุนมนุษย์

- นโยบายหลักสูตรการฝึกอบรมใหม่
- โครงการ IDP
- ผู้สืบทอดและความสามารถ
- ศูนย์ฝึกอบรม

ความยั่งยืนด้านการบริหารจัดการ และกิจกรรมหลัก

- นโยบาย 3F (ทุกโครงการและการดำเนินการ)
- โรงงานอัจฉริยะ (15 โครงการ)
- การมุ่งเน้น KPI
- ใช้ระบบและซอฟต์แวร์
- ระเบียบวินัยและการควบคุมของมนุษย์

ความยั่งยืนทางด้าน

วิศวกรรม

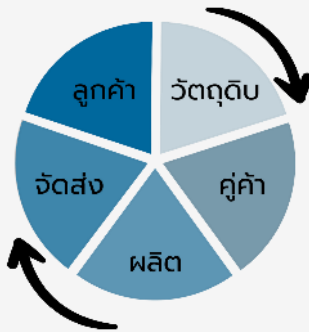
- อัตราส่วนการแปรรูปเพื่อลดต้นทุน (โครงการใหม่)
- ยกสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อลดการลงทุน (โครงการใหม่)



การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

กระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืน ลดความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน		สร้างคุณค่าร่วมพัฒนา ส่งเสริมความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	
สื่อสารความคาดหวัง สรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ โดยผนวกหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน	ให้ความรู้และบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าด้านความยั่งยืน	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืน	สร้างความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า



กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค เป็นผู้ผลิต Chassis frame, Rear axle housing และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ดึงเน้นกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค มีความคาดหวังที่จะสร้างธุรกิจให้มีความยั่งยืนโดยให้ผู้บริหารและพนักงาน มีแนวทางปฏิบัติในการจัดหาอย่างยั่งยืนและการบริหาร จัดการกับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้คู่ค้าปฏิบัติตามแนวทางการจัดหา อย่างยั่งยืน และจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท



สิ่งแวดล้อม Environment	สังคม Social	การดูแลกิจการ Governance
<ul style="list-style-type: none"> การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน อาชีพอนามัยและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท

แผนการดำเนินงานระยะสั้นเป้าหมาย 2567

คู่ค้าของบริษัทฯ ทุกรายหรือคิดเป็นร้อยละ 80 ต้องเข้าร่วมการรับฟังและยินยอมที่จะปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนภายในปี 2567

แผนการดำเนินงานระยะยาวเป้าหมายปี 2570

ร้อยละ ร้อย คู่ค้าลำดับที่ 1 การบริหารจัดการซื้ออย่างยั่งยืนจะต้องเกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานระยะสั้นเป้าหมาย 2566 - 2567

ลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นลูกค้าลำดับที่ 1 มีการซื้อขายต่อเนื่อง (วัตถุดิบหลัก) หรือร้อยละ 50 รับทราบนโยบาย การจัดซื้ออย่างยั่งยืน โดยการประกาศนโยบายในปี 2566

ลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นลูกค้าลำดับที่ 1 ร้อยละ 80 เข้าร่วมรับทราบที่จะปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืนภายในปี 2567

แผนการดำเนินงานระยะยาวเป้าหมายปี 2568 - 2570

ลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นลูกค้าลำดับที่ 1 ร้อยละ 90 ต้องเข้าร่วมในการบริหารการจัดซื้ออย่างยั่งยืนและเกิดการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ภายในปี 2568

ลูกค้าของบริษัทฯ ลำดับ 2 (ไม่ใช่ซื้อขายอย่างต่อเนื่อง) ร้อยละ 50 เข้าร่วมรับทราบที่จะปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ภายในปี 2569

ลูกค้าของบริษัทฯ ลำดับ 3 (ไม่ใช่วัตถุดิบหลักและไม่ได้ซื้อขายอย่างต่อเนื่อง) ร้อยละ 50 เข้าร่วมรับทราบที่จะปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ภายในปี 2569

ลูกค้าของบริษัทฯ ลำดับ 1, 2 และ 3 มีการดำเนินการตามนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ร้อยละ 90 ภายในปี 2570

แผนการดำเนินงาน	2566	2567	2568	2569	2570
ลูกค้าลำดับที่ 1 ร้อยละ 50 รับทราบนโยบาย การจัดซื้ออย่างยั่งยืน	■				
ลูกค้าลำดับที่ 1 ร้อยละ 80 รับทราบที่จะปฏิบัติตามนโยบาย การจัดซื้ออย่างยั่งยืน		■			
ลูกค้าลำดับที่ 1 ร้อยละ 90 ต้องเข้าร่วมในการบริหารการจัดซื้ออย่างยั่งยืน			■		
ลูกค้าของบริษัทฯ ลำดับ 2 ร้อยละ 50 เข้าร่วมรับทราบที่จะปฏิบัติตามนโยบาย				■	
ลูกค้าของบริษัทฯ ลำดับ 3 ร้อยละ 50 เข้าร่วมรับทราบที่จะปฏิบัติตามนโยบาย				■	
ลูกค้าของบริษัทฯ ลำดับ 1, 2 และ 3 ร้อยละ 90 มีการดำเนินการตามนโยบาย					■



การดำเนินงานตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

การดำเนินการตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

 Suppliers Raw Material	 Suppliers Parts	 Suppliers Main Consumption	 Other Suppliers
<p>4 Company</p>	<p>42 Company</p>	<p>4 Company</p>	<p>54 Company</p>
<p>2566-2567 Acknowledge (80%)</p>	<p>2566-2567 Acknowledge (80%)</p>	<p>2566-2567 Acknowledge (50%)</p>	
<p>2568-2570 Implement (90%)</p>	<p>2568-2570 Implement (90%)</p>	<p>2568-2570 Implement (80%)</p>	<p>2568-2570 Acknowledge (50%)</p>

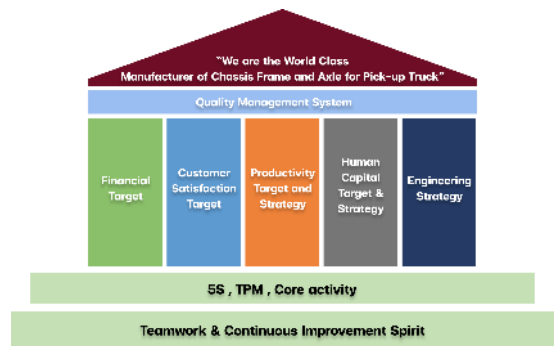
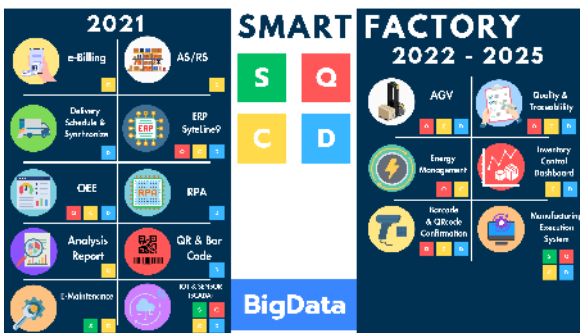


DEVELOPMENT OF INNOVATION

- กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค เป็นผู้นำที่อยู่ในแนวหน้าของโลกในด้านการผลิต CHASSIS FRAME, REAR AXLE HOUSING และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้พันธกิจขององค์กร 4 ด้าน คือ S Q C D และบริษัทฯ ได้กำหนด V5 Policy (FY 2022 - 2025) : Key Target & Strategy คือ 1.Financial 2.Customer Satisfaction Target 3.Productivity Target and Strategy 4.Hunman Capital Target & Strategy 5.Engineering Strategy และกำหนด Motto “ 621 We Fast+ ” (เราจะร่วมกันก้าวไปสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว เต็มประสิทธิภาพ และเกินความคาดหมาย) เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือจดจำได้ง่ายขึ้น และให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันรวมไปถึงให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจขององค์กร

- ในด้าน Productivity Target and Strategy ภายในมีหลักแนวทางการดำเนินการคือ “ PROCESS ” โดยมีนิยามดังนี้ P คือ Productivity up, R คือ RECS, คือ OEE, C คือ Core Activity, E คือ Energy Saving, S คือ Smart Factory และ S คือ Smart Engineering นอกจากนี้ขยายทั้งหมดที่มีไว้เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม แต่ยังมีนโยบายที่เป็นแบบจุดเริ่มต้นอย่างสำคัญที่เรียกว่า “Smart Factory” ที่มีความสอดคล้องร่วมกันในกลุ่มไทยซัมมิท พีเค และได้จัดทำ RoadMap เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนและผลักดันให้ถึงเป้าหมายที่กำหนดไว้

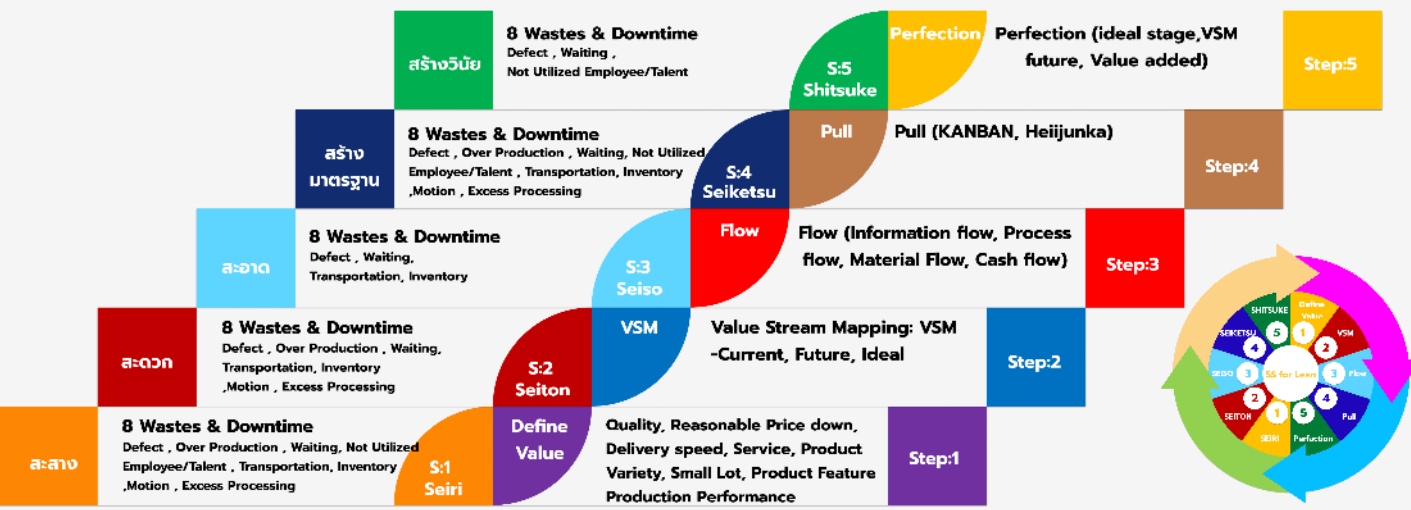
- บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดกิจกรรม TPM & Core Activity ขององค์กร ได้แก่ SAFETY, QCC, LEAN, ENGINEERING DAY, SMART FACTORY และ 5S



- ผู้บริหารที่มุ่งสู่การนำระบบ Lean ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อเตรียมตัวก่อนการเข้าสู่การติดตั้งระบบการผลิตอัตโนมัติ (SMF) ได้อธิบายถึงแนวคิดหลักของการนำ Lean มาใช้ ซึ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานทั้งหลาย ด้วยการปรับปรุงการไหลของงาน (Flow) และการกำจัดสามอัตรากวามสูญเปล่า (3 MU) ในกระบวนการผลิตซึ่งประกอบไปด้วย Muda (สิ่งที่ไม่มีค่าเพิ่ม), Mura (ความไม่เสถียร) และ Muri (การใช้แรงงานเกิน) เพื่อให้เกิดมูลค่า (Value-added) สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ อีกทั้งยังสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เน้นคุณภาพสินค้า, ราคาที่เหมาะสม, และการส่งมอบที่ทันเวลา
- การใช้ Lean Manufacturing และการออกแบบ Lean Automation ยังช่วยลดความสูญเปล่าในกระบวนการผลิตและลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต สร้างความปลอดภัยในการทำงาน และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีสำหรับการทำงาน ด้วยการเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกระบวนการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง องค์กรจะสามารถเตรียมตัวเข้าสู่การดำเนินงานอย่างยั่งยืนและคงทนได้ในอนาคตได้อย่างมั่นใจเสมอ ๆ และก้าวสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนและยั่งยืนได้ในยุคปัจจุบันและอนาคตด้วยความมั่นใจที่มีพื้นฐานทางการบริหารที่มีประสิทธิภาพและรู้ใจการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างผลลัพธ์ที่สูงสุดได้อย่างยั่งยืน และเป็นประสบการณ์ที่ดีสำหรับทุกคนในองค์กร.

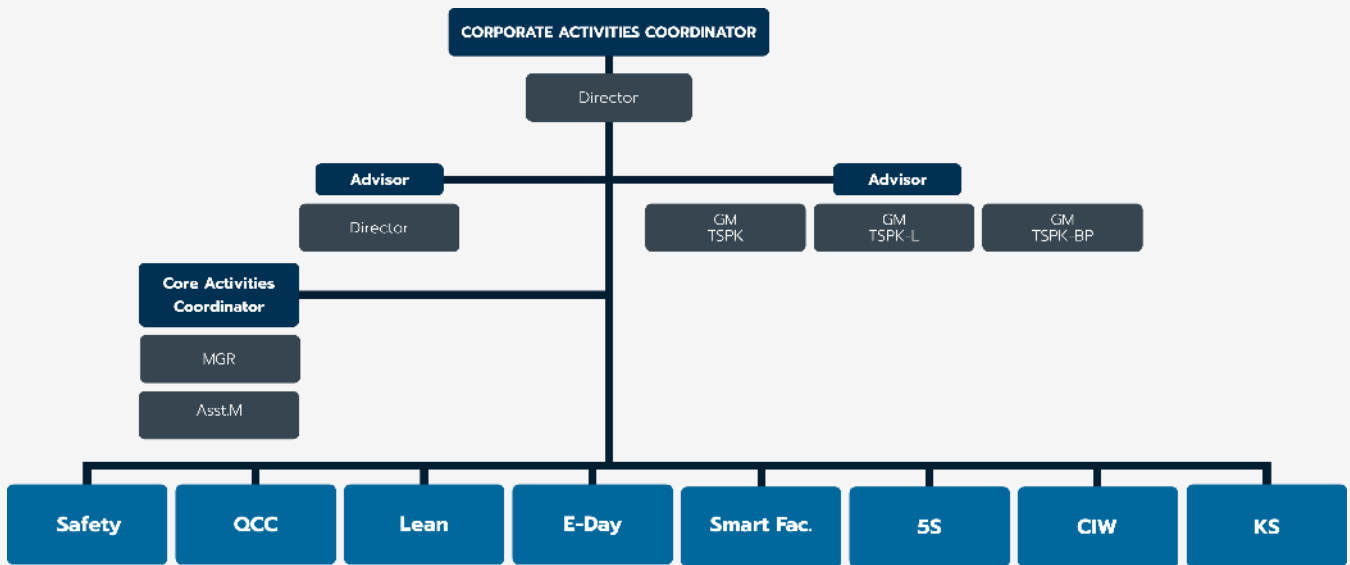
- แนวคิดด้าน Lean TSPK-G นั้นเป็นแนวทางการบริหารงานและการผลิตที่มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มประสิทธิภาพและลดความสูญเสียดังกล่าวในกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงที่ต้นแบบและการลดการสะสมของการสูญเสียดังกล่าวในเรื่องของเวลา วัสดุ และทรัพยากรที่ใช้ในกระบวนการต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นสูง และมีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับกาเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้หลักของ Lean Manufacturing เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพสูง รวดเร็ว และมีราคาที่แข่งขันได้ในตลาดโลก
- นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถในการจัดการและพัฒนากระบวนการให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นประโยชน์ไม่เพียงแต่สำหรับองค์กรเอง แต่ยังสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในทีมงานเช่นกัน ด้วยวิสัยทัศน์และค่านิยมที่มุ่งสู่การเป็นโรงงานอัจฉริยะระดับโลก นี้จะช่วยให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นแนวทางที่จะสร้างความได้เปรียบและยั่งยืนในอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคที่เป็นที่เร่งรีบและการแข่งขันอย่างไม่รู้จบในปัจจุบันวันนี้ว่าผู้นำองค์กรมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงตัวเองเพื่อเข้ากับยุคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ หรือการพัฒนาความสามารถของบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้และเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

เราจะยึดหลัก 5ส และ Lean เป็นบรรทัดฐานในการปฏิบัติงาน สร้างรากฐานให้มั่นคง ขจัดความสูญเปล่าและความสูญเสียดังกล่าว เพื่อเสริมสร้าง Productivity ทำให้เป็น Smart Factory มุ่งสู่ World Class Manufacturing อย่างยั่งยืน



แนวทางการกำหนดนโยบาย

- นโยบายถูกกำหนดขึ้นจากหัวหน้า Corporate Activities Coordinator เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมในหลายๆ ด้านเป็นไปด้วยความปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และเน้นการพัฒนาต่อเนื่อง โดยจะปรึกษากับผู้ให้คำแนะนำและจะส่งไปให้หัวหน้าในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Safety เป็นการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวกับความปลอดภัยในการดำเนินกิจกรรมในองค์กร ซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันอุบัติเหตุและการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานที่ทำงานเพื่อการควบคุมคุณภาพ QCC (Quality Control Circle) เป็นนโยบายเกี่ยวกับการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณภาพสูงสุดเพื่อยกระดับกระบวนการ Lean เป็นนโยบายเกี่ยวกับการลดการสูญเสียทั้งในกระบวนการผลิตและการบริการ โดยให้ความสำคัญกับการลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น และการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตหรือการให้บริการเพื่อนวัตกรรมใหม่ๆ E-Day เป็นนโยบายเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและการเชื่อมโยงกับลูกค้าและคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ Smart Factory เป็นนโยบายที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อความเป็นระเบียบและความง่ายต่อการทำงาน 5S เป็นนโยบายที่เน้นการจัดระบบการทำงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีความเป็นระเบียบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการสูญเสียเพื่อปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน CI Walk (Continuous Improvement Walk) เป็นนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาต่อเนื่องในกระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโดยตลอดเวลาในทุกระดับขององค์กรเพื่อการปรับเปลี่ยนไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น Kaizen เป็นนโยบายที่เน้นการปรับปรุงและพัฒนาในทุกระดับขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตหรือการบริการ การกำหนดนโยบายที่เหมาะสมในทุกด้านจะช่วยให้องค์กรมีการดำเนินกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความสำเร็จในการประกอบกิจการในระยะยาวให้เกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน



INNOVATION



Product
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์



Axle Friction



ASRS



Marketing
นวัตกรรมทางตลาด



E -DWG forward



E - Quotation



E - Input Price



Process
นวัตกรรมด้านกระบวนการ



Robot Inspection



QR CODE



AGV



VR



IOT SCADA



Organization
นวัตกรรมองค์กร



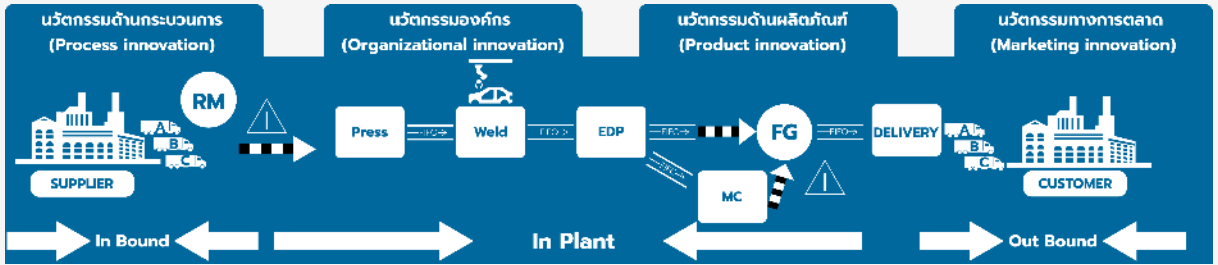
CI WALK



E-DAY , Lean

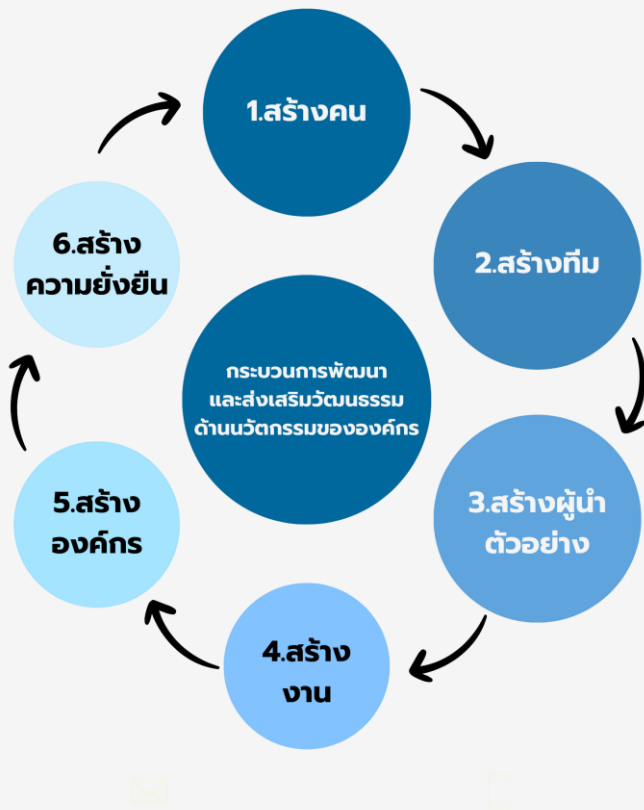


QCC , 5S



- เราได้ทำการแบ่งนวัตกรรมออกเป็นแต่ละด้านเพื่อให้เข้าใจได้ง่ายและง่ายต่อการจำกัดความโดยมีทั้งหมด 4 ด้าน ได้แก่ นวัตกรรมด้านกระบวนการ หมายถึงการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน หรือลดระยะเวลาในการผลิตสินค้าหรือบริการ เช่น การใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติในการผลิต การปรับปรุงกระบวนการทางการผลิต เพื่อลดการสูญเสียหรือเพิ่มผลผลิต นวัตกรรมด้านองค์กร หมายถึงการพัฒนาหรือปรับปรุงโครงสร้างหรือระบบการจัดการภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน การเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อตลาด หรือการเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากรทางมนุษย์ เช่น การใช้ระบบการจัดการทรัพยากรบุคคล (HR) ที่สามารถเพิ่มความพร้อมพนักงาน

- นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึงการพัฒนาหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการหรือความพึงพอใจของลูกค้า หรือเพื่อสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง เช่น การพัฒนาสินค้าใหม่ที่มีคุณสมบัติที่ดีกว่าสินค้าเดิม หรือการปรับเปลี่ยนแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ และสุดท้าย นวัตกรรมทางการตลาด หมายถึงการพัฒนาหรือปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขาย สร้างความนิยม หรือเสริมสร้างรายได้เปรียบในตลาด เช่น การใช้ช่องทางการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น การพัฒนากลยุทธ์การตลาดที่เน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในตลาดวิสาหกิจ



ขั้นตอนที่สำคัญในการสร้างกระบวนการดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์
2. สร้างทีมที่มีความสามารถในด้านนวัตกรรม
3. สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะ สนับสนุนพนักงานในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม สามารถใช้การอบรมภายในหรือภายนอก และสนับสนุนการแบ่งปันความรู้ในองค์กร
4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมนวัตกรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่เปิดกว้างและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนการทดลองและการรับฟังความคิดเห็นจากพนักงาน
5. ตรวจสอบกระบวนการและเสริมสร้างความคงทนของวัฒนธรรม
6. สร้างระบบรางวัลที่ส่งเสริมนวัตกรรมและการทำงานที่ดี และรู้สึกยินดีต่อความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรม
7. วัดและประเมินผลใช้ตัวชี้วัดและการประเมินผลเพื่อติดตามความสำเร็จของกระบวนการพัฒนานวัตกรรม และปรับปรุงตามความต้องการ
8. การเรียนรู้จากความสำเร็จและความล้มเหลว

นวัตกรรมในองค์กร (Organizational innovation)



Total Productive Maintenance (TPM) หรือ การบำรุงรักษาทีละชิ้นที่ทุกคนมีส่วนร่วม เป็นกิจกรรมที่ สร้างแรงบันดาลใจและความรับผิดชอบในการดูแล รักษาเครื่องจักรที่เป็นส่วนสำคัญในกระบวนการผลิต การบำรุงรักษาทีละชิ้นจะส่งผลให้เกิดความเข้าใจและ การใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยให้พนักงานได้เรียนรู้และรับรู้ถึงความสำคัญ ของการดูแลรักษาเครื่องจักรในทุกระดับในองค์กร ทำให้มีการลดการเสียหายและเพิ่มผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ในกระบวนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และส่งผลให้มีการตระเวนความปลอดภัยและคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสูงสุดในทุก ขั้นตอนของกระบวนการผลิต ให้แก่พนักงานด้วย ประสบการณ์และความรู้ที่มีคุณภาพสูง

5ส เป็นกระบวนการหนึ่งที่เป็นระบบมีแนวปฏิบัติ ที่เหมาะสมสามารถนำมาใช้เพื่อปรับปรุงแก้ไขงานและรักษา สิ่งแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้ดีขึ้น ทั้งในส่วนงานด้านการ ผลิต และด้านการบริการ ซึ่งนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานขององค์กร

สะสาง Seiri (เซริ) คือ การแยกระหว่างของที่จำเป็นต้องใช้ กับของที่ไม่จำเป็นต้องใช้จัดของที่ไม่จำเป็นต้องใช้ทิ้งไป

สะตวก Seiton (เซตง) คือ การจัดวางของที่จำเป็นต้องใช้ให้เป็นระเบียบสามารถหยิบใช้งานได้ทันที

สะอาด Seiso (เซโซ) คือ การปิดกวาดเช็ดถูสถานที่ สิ่งของ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร ให้สะอาดอยู่เสมอ

สร้างมาตรฐาน Seiketsu (เซเคทซึ) คือ การรักษามาตรฐาน และปฏิบัติ 3ส ให้คงอยู่ตลอดไป

สร้างวินัย Shitsuke (ชิทซึเคะ) คือ การรักษาและปฏิบัติ 4ส หรือสิ่งที่กำหนดไว้แล้วอย่างถูกต้องจนติดเป็นนิสัย

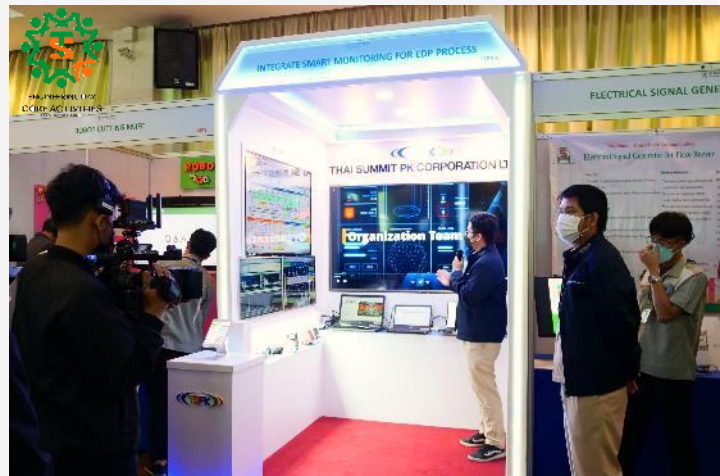


Quality Control Cycle (QCC) เป็นกิจกรรมที่ให้ พนักงานมาจัดตั้งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดอย่างมี เหตุมีผลในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา โดยการใช้ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ พัฒนาระบบการทำงาน รวมถึงเป็นหนึ่งในยุทธวิธี ที่สนับสนุนการปรับปรุงคุณภาพและรักษามาตรฐานใน องค์กรอย่างต่อเนื่องที่ไม่มีสิ้นสุด ทำให้กระบวนการ และผลิตภัณฑ์ดียิ่งขึ้นตามความต้องการของลูกค้าและ ตลาดในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



CI Walk (Continuous Improvement Walk) เป็นกิจกรรมที่จะนำโครงการที่พนักงานเป็นคนทำเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้นในขนาดของโครงการขนาดเล็ก ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การเงิน หรือด้านองค์กร โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า หลังจากนั้นจะมีการนำเสนอผลลัพธ์แก่ตัวแทนหรือผู้ตรวจเพื่อสนับสนุนและประเมินผลของการปรับปรุงที่นำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพในองค์กร

E-Day หรือ Engineering Day เป็นเหตุการณ์ที่สร้างพื้นที่ที่เหมาะสมและสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสที่จะแสดงศักยภาพและความสามารถทางวิศวกรรม โดยที่พนักงานสามารถนำเสนอและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง การนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพหรือลดต้นทุนในกระบวนการผลิต และการพัฒนาแนวคิดใหม่ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจของตลาดในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้, E-Day นั้นไม่เพียงแต่เป็นเหตุการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและสร้างกรอบการแข่งขันที่ดีในองค์กร แต่ยังเป็นที่พักพิงสำหรับวิศวกรและทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและความพร้อมในการรับมือกับทักษะที่จำเป็นในอุตสาหกรรม 4.0 ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน



Lean หรือ ระบบการผลิตแบบลีน เป็นปรัชญาในการผลิตที่เน้นลดการสูญเสียและความไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยที่ความสูญเสียเปล่าทั้งในเชิงเวลา แรงงาน วัสดุ และทรัพยากรต่างๆ ถือเป็นศักยภาพที่ต้องกำจัดออกไป ด้วยการนำเทคนิคต่างๆ เช่น การประยุกต์ใช้หลักการจัดการคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงกระบวนการให้มีความคล่องตัว มุ่งเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และลดต้นทุนผลิตอย่างมาก ผ่านการใช้กิจกรรมต่างๆที่เคยมีการสำรวจและวิเคราะห์มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนากระบวนการผลิตในโรงงานของเราเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว ที่ให้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพและมีคุณภาพมากยิ่งขึ้นในสภาวะที่ตลาดเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีความต้องการที่มีความหลากหลาย.



นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process innovation)



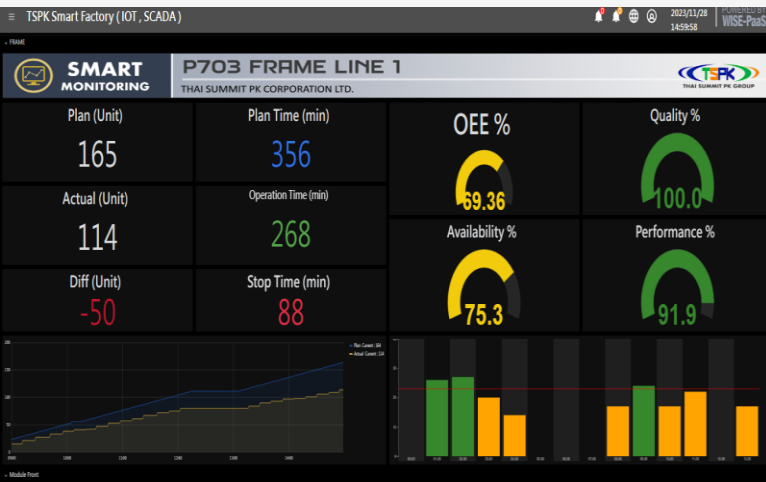
เพื่อตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพแก่ลูกค้าทางเรา ได้มีการนำการตรวจวัดคุณภาพด้วยภาพมาช่วยในการตรวจสอบว่าชิ้นงานมีความเท่าทันตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดหรือไม่ และด้วยการนำเทคโนโลยีการสแกนด้วยภาพมาใช้งาน ได้ทำให้กระบวนการวัดผลด้านคุณภาพเป็นไปอย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาระบบต่อไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นตามความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า.

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดมลภาวะในการดำเนินงานของเราได้นำเอาเทคโนโลยี AGV (Automated Guided Vehicle) ซึ่งเป็นรถโฟล์คลิฟท์ที่ไม่ต้องมีผู้ควบคุมและใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อน โดยโครงการนี้ได้เริ่มใช้งานทั้ง 3 แพลนท์หลักขององค์กรของเรา AGV จะทำงานโดยการกำหนดจุดเริ่มต้นและปลายทางของการเคลื่อนที่ของรถล่วงหน้า และสามารถสั่งงานผ่านปุ่มควบคุมเพื่อให้ไปรับหรือส่งชิ้นงานตามจุดที่กำหนดไว้ โดยมีการติดตั้งเซ็นเซอร์เพื่อตรวจจับการเคลื่อนไหวที่รถเพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น ทั้งยังสามารถตรวจจับคนหรือรถโฟล์คลิฟท์อื่นๆ ที่อาจเข้าใกล้พื้นที่ทำงานได้อีกด้วย ด้วยความปลอดภัยและประสิทธิภาพที่มาพร้อมกับ AGV ทำให้กระบวนการผลิตสามารถดำเนินไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งลดการใช้พลังงานรถโฟล์คลิฟท์ที่ใช้น้ำมันด้วยการเปลี่ยนมาใช้พลังงานไฟฟ้าที่เป็นแหล่งพลังงานที่สะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อีกด้วย.



เราได้นำเทคโนโลยี QR Code มาบูรณาการกับกระบวนการผลิตของเราอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยในการระบุและติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแต่ละชิ้นงานที่ผลิตขึ้น โดยทำการสแกน QR Code ลงบนชิ้นงานเพื่อให้สามารถติดตามและจัดการข้อมูลต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กระบวนการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและถูกต้อง โดยยังช่วยให้เราสามารถติดตามข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประวัติการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพของแต่ละชิ้นงานได้อย่างง่ายดาย ในที่สุดเป็นประโยชน์ที่สำคัญที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องในกระบวนการผลิตของเราอย่างมีนัยน์.

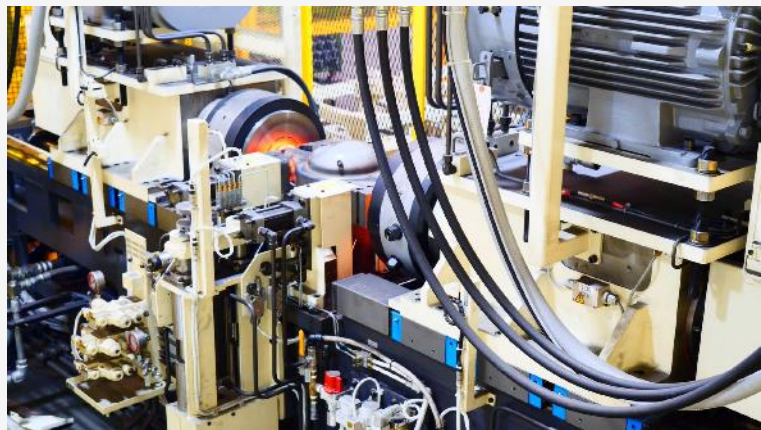
visual components 3D Factory Layout with VR เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการออกแบบและสร้างโมเดลการผลิตแบบสามมิติที่ใช้เทคโนโลยี VR ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้สามารถวัดพื้นที่และจัดวางไลน์การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถปรับแต่งและปรับเปลี่ยนองค์ประกอบต่างๆ ได้ในระบบสามมิติ การใช้เทคโนโลยีนี้ช่วยลดความผิดพลาดในการวางแผนและออกแบบ พร้อมทั้งเพิ่มความเร็วในกระบวนการออกแบบและจัดวางไลน์การผลิตที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในโรงงานอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบัน.



Smart Factory เป็นการนำระบบ Internet of Things (IoT) เข้ามาช่วยในการจัดการและมอนิเตอร์เครื่องจักรและกระบวนการต่างๆ ด้วยการใช้ระบบ Supervisory Control and Data Acquisition (SCADA) ที่ช่วยในการควบคุมและติดตามกระบวนการผลิตในโรงงานอัตโนมัติ โดยการนำเทคโนโลยีนี้มาใช้ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการสูญเสียและความผิดพลาด และเพิ่มความแม่นยำในกระบวนการผลิต ทั้งยังช่วยให้สามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจที่มีเหตุผลในการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในยุคอุตสาหกรรม 4.0 และยุคของการผลิตอัตโนมัติ.

นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product innovation)

พวกเราได้นำเทคโนโลยี Friction มาใช้ในไลน์การผลิตที่โรงงานแหลมฉบังตั้งแต่กลางปี 2566 โดยเทคโนโลยี Friction นี้เป็นวิธีการเชื่อมต่อชิ้นส่วนในกระบวนการผลิต โดยไม่ต้องใช้การเชื่อมด้วยก๊าซแบบปกติซึ่งส่วนใหญ่มักเกิดควันพิษ แต่กับ Friction การเชื่อมต่อเกิดจากแรงทางกลศาสตร์ที่ก่อให้เกิดความร้อน เช่น การหมุนหรือการเกาะของวัสดุ ซึ่งสามารถทำให้ชิ้นส่วนยึดติดกันได้อย่างมั่นคงและสำคัญที่สุดคือไม่มีการปล่อยสารพิษที่อาจเป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตนี้.





เพื่อจัดการปัญหาพื้นที่ที่มีขนาดจำกัดต่อการเก็บชิ้นส่วน การนำระบบ AS/RS (Automated Storage and Retrieval System) มาใช้เป็นทางเลือกที่เหมาะสม เนื่องจากระบบ AS/RS ช่วยจัดเก็บสินค้าในระดับตึก เพื่อลดพื้นที่การจัดเก็บในมิติแนวราบ นอกจากนี้ ระบบนี้ ยังมีทางเข้าและทางออกเดียวที่สามารถเข้าถึงได้ผ่าน สายพานและตัวเลื่อนที่คล้ายกับลิฟต์ เพื่อการจัดเก็บและ เรียกใช้งานที่มีความสะดวกสบาย โดยระบบ AS/RS ที่ ใช้งานจะมีขนาดทั้งหมด 524 ช่องที่สามารถจัดเก็บหรือ นำสินค้าออกมาได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว.

นวัตกรรมด้านการตลาด (Marketing innovation)

เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อลูกค้าและรองรับการแข่งขันในด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสม ทางเราได้สร้างระบบหน้าเว็บขึ้นมาซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของเราเอง ระบบนี้จะถูกใช้ในการปฏิบัติงานภายในองค์กรเราเองและยังสามารถนำไปใช้งานเพื่อตอบสนองต่อลูกค้าและการแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วยความมั่นใจในคุณภาพและความพร้อมในการปรับปรุงตามความต้องการของลูกค้าและการเปลี่ยนแปลงในตลาด ทางเรายินดีที่จะให้บริการที่ดีที่สุดแก่คุณ และยินดีที่จะรับข้อเสนอแนะและการติชมเพื่อพัฒนาระบบนี้ให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

E-Inputprice เป็นกระบวนการที่ถูกให้ยืนยันราคาสินค้าจากลูกค้าในแผนกการตลาด ซึ่งจะนำไปสู่การเตรียมเอกสารที่สำคัญ เช่น Inputprice, Quotation, และ Purchase Order (PO) เพื่อให้แผนกจัดส่งและแผนกควบคุมการผลิตได้ทำการตรวจสอบและยืนยันสินค้านั้น ๆ ก่อนที่จะส่งต่อไปยังแผนกการเงินสำหรับการอนุมัติต่อไปกระบวนการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการนำเข้าข้อมูลสู่ระบบหลัก โดยจะมีการส่งเอกสารทางกายภาพไปยังระบบ เป็นขั้นตอนที่จำเป็นและต้องใช้เวลาในการดำเนินงาน แต่เมื่อระบบได้รับการนำเข้า จะช่วยลดเวลาในการดำเนินงานลงได้ รวมถึงลดการใช้กระดาษและลดความซับซ้อนของกระบวนการเป็นอย่างมาก ผลลัพธ์ที่ได้คือการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานรวมถึงการลดความซับซ้อนในการจัดการเอกสาร ทั้งนี้ยังสามารถเสริมสร้างการประหยัดทรัพยากรทั้งในด้านการเวลาและทรัพยากรวัสดุ ทำให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัยมากยิ่งขึ้นผ่านระบบบนเว็บไซต์



E-Quotation ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อให้สะดวกสบายและมีประสิทธิภาพในการส่งเอกสารเพื่อการอนุมัติระหว่างโรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ โดยปกติแล้วการขนส่งเอกสารจะใช้เวลาประมาณ 6 วัน ซึ่งอาจทำให้กระบวนการอนุมัติล่าช้าได้เพื่อลดเวลาในการนำเอกสารมารองรับการอนุมัติ ทางบริษัทได้นำเสนอการใช้งานผ่านเว็บไซต์ เพื่อให้กระบวนการนี้เร็วขึ้น โดยผู้ใช้สามารถอัปโหลดเอกสารที่ต้องการอนุมัติได้ทันทีผ่านระบบออนไลน์นี้ผลลัพธ์จากการใช้ E-Quotation นี้เป็นการลดเวลาในการขนส่งเอกสารจาก 6 วันลงเหลือเพียง 1 วันเท่านั้น ทำให้กระบวนการอนุมัติเร็วขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และลดความล่าช้าที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการ

การใช้ E-Drawing ในการส่งเอกสารที่สำคัญเช่นแบบผลิตภัณฑ์หรือแบบโรงงานมีความสำคัญมาก เนื่องจากมีประโยชน์ทั้งในเรื่องความปลอดภัยและการรักษาความลับของบริษัท ซึ่งทำให้การขนส่งต้องใช้เวลาเพิ่มขึ้น ประการใดก็ตาม การนำเสนอระบบ E-Quotation ช่วยลดระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารลงได้อย่างมีประสิทธิภาพการเติม E-Quotation เข้าไปในกระบวนการนี้ช่วยให้สามารถย่อยเวลาการจัดส่งมาเหลือเพียง 7 วัน เป็นผลมาจากการทำให้กระบวนการต่อเนื่องจาก E-Drawing มีความราบรื่นและมีประสิทธิภาพมาก ทำให้สามารถส่งเอกสารที่สำคัญไวขึ้น โดยยังคงความปลอดภัยและความเป็นลับของข้อมูลที่ส่งมาได้

ENVIRONMENT

มิติสิ่งแวดล้อม



ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม Environment Management System

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ที่มุ่งเน้นสร้างความยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ซึ่งกิจกรรมหรือกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดเศษวัสดุและการปล่อยของเสียอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและได้จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อรักษาและปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายการดำเนินการไว้ทั้งหมด 9 ด้าน ดังนี้



1. การรักษาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม



2. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม



3. การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



4. การจัดการทรัพยากรน้ำ



5. การจัดการขยะและของเสีย



6. การจัดการก๊าซเรือนกระจก



7. การจัดการมลพิษทางอากาศ



8. การจัดการวัตถุอันตรายและสารเคมี



9. ความหลากหลายทางชีวภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมกับการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) โดยมีกระบวนการที่สำคัญ

1. การวางแผน (Plan) การวางแผนปฏิบัติ

1.1 ทำให้วัตถุประสงค์ชัดเจน

- ตรวจสอบวัตถุประสงค์หรือนโยบายฯ - ค้นหาจุดที่เป็นหาให้ชัดเจน
- ลำดับความสำคัญก่อน-หลัง - ตรวจสอบขั้นตอนการทำงาน แผนอื่นๆ

1.2 ตรวจสอบสถานการณ์ ความเป็นจริง

- ตรวจสอบนโยบายหรือแผนงานอื่นๆที่ผ่านมา
- ตรวจสอบสถานการณ์ปัจจุบัน บันทึกที่ผ่านมา และตัวอย่างอื่นๆ
- ความจริงนั้นเป็นจริงตามนั้นหรือไม่ - มีสาเหตุหรือเหตุผลเช่นไร

1.3 การเขียนและยืนยันแผนงาน

- เขียนแผนงานตามหลัก 5W1H - เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้
- ทรัพยากรที่จำเป็นระบุครบถ้วนหรือไม่ - สามารถปฏิบัติได้จริงหรือไม่
- สามารถปรับเข้ากับงานอื่น แผนกอื่นได้ หรือไม่ - ได้รับอนุมัติแผนงาน

2. ปฏิบัติ (Do) ปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้

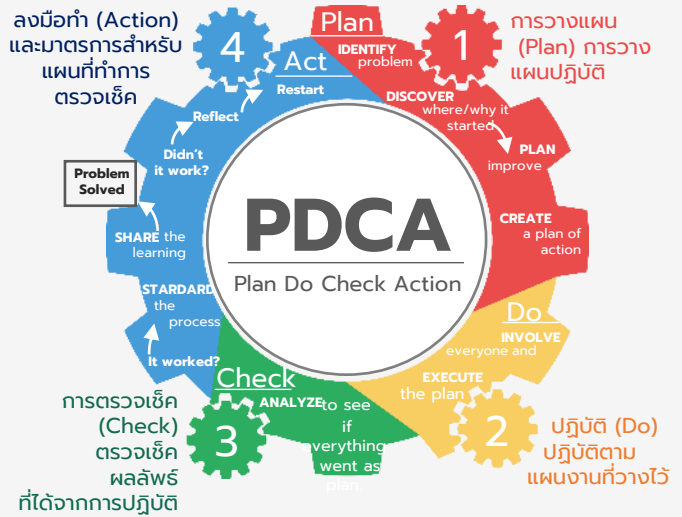
- ปฏิบัติตามขั้นตอนที่วางไว้ รักษากำหนดเวลา - รายงานความคืบหน้า

3. การตรวจเช็ค (Check) ตรวจเช็คผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติ

- ตรวจเช็คเปรียบเทียบวัตถุประสงค์และเป้าหมาย
- วิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้จากการปฏิบัติ
- ตรวจเช็คความสอดคล้องตามแผนงานและผลลัพธ์

4. ลงมือทำ (Action) และมาตรการสำหรับแผนที่ทำการตรวจเช็ค

- ผลลัพธ์และแผนงานสอดคล้องกัน
- ผลลัพธ์และแผนงานไม่สอดคล้องกัน ต้องดำเนินการกำหนดมาตรการแก้ไข โดย - แยกแยะส่วนที่ผิดพลาด - วิเคราะห์หาสาเหตุ - หาและกำหนดมาตรการแก้ไข - ดำเนินการมาตรการแก้ไข



Year 2566

67

68

รักษาและปรับปรุงระบบทุกปี



ISO14001:2015



Carbon Neutral



Sustainability



Business Continuity Plan



Carbon Footprint



Carbon Credit (Solar)



CSR-DIW



Green Industry Level 3



Energy Management



Solar Power



Carbon Sink (trees)



Green Industry Level 4



Sustainability



Carbon Neutral Down 21%

นโยบายสิ่งแวดล้อม Environment Policy

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค เป็นผู้ผลิต CHASSIS FRAME, REAR AXLE HOUSING และชิ้นส่วนสำหรับรถยนต์ ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งกิจกรรมหรือกระบวนการผลิตของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดเศษวัสดุและการปล่อยของเสียอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมและได้จัดตั้งระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติตาม เพื่อจะรักษาและปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ดังนี้

“กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค ร่วมใจ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกฎหมาย ขยายการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืน”

โดยมีการกำหนดเป้าหมายของกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค แต่ละบริษัทฯ ดังนี้



100%

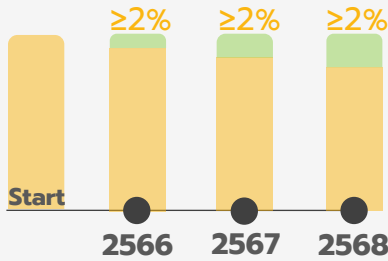
รักษาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 14001



100%

ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆทางด้านสิ่งแวดล้อม Compliance Obligations

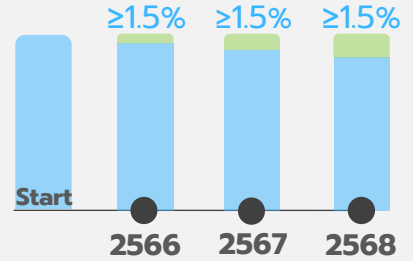
≥ 6%
ผลรวมสะสม (2566-2568)



ลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง) ต่อต้นการผลิต



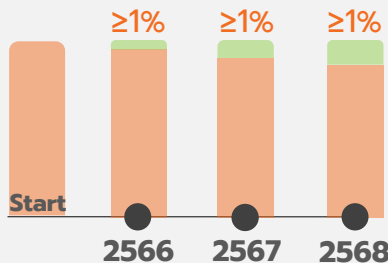
≥ 5%
ผลรวมสะสม (2566-2568)



ลดการใช้น้ำประปาต่อต้นการผลิต โดยใช้หลัก 3Rs



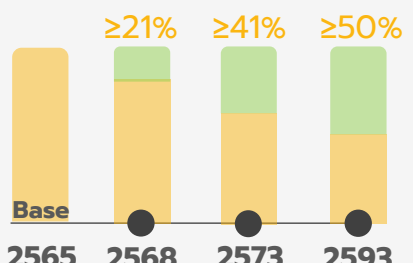
≥ 4%
ผลรวมสะสม (2566-2568)



ลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อการผลิต โดยใช้หลัก 3Rs + Waste to energy



≥ 21%
ผลรวมสะสม (2566-2568)



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ

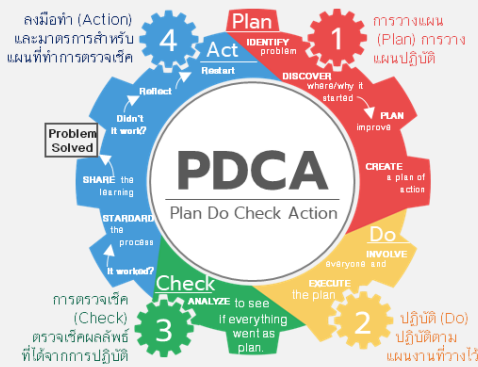


การรักษาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม

Maintain and Improvement Environment Management System

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการประยุกต์ใช้ระบบบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรวมกับการดำเนินธุรกิจซึ่งมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO 14001) โดยมีการกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน ระเบียบปฏิบัติ ขั้นตอนการทำงานไว้เป็นแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการผลักดัน ส่งเสริม ติดตามผลการดำเนินการตามเป้าหมาย แผนงานและตัวชี้วัดที่กำหนด และรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อพิจารณา ทบทวนประสิทธิผลหรือการบรรลุเป้าหมายอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อทราบถึงผลลัพธ์ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและการขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



การตรวจประเมิน เพื่อรับรองมาตรฐาน ISO 14001



การติดตามและประเมินผล



การควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม(ISO14001) เพื่อทวนสอบการดำเนินการให้ว่าสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีแนวทางการตรวจประเมินดังนี้

- การตรวจประเมินภายใน: โดยคณะกรรมการตรวจประเมินภายในขององค์กรที่ได้รับการคัดสรรและแต่งตั้งจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อทวนสอบการดำเนินการตามข้อกำหนด ระเบียบปฏิบัติ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- การตรวจประเมินจากภายนอก: เพื่อรับรองมาตรฐานสากล ISO14001: 2015 โดย Bureau Veritas ปีละ 2 ครั้ง
- การประเมินความสอดคล้องของกฎหมาย: ข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยเจ้าหน้าที่ขององค์กรเพื่อติดตามการปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายใหม่ที่บังคับใช้
- การตรวจวัด: สภาพแวดล้อมในการทำงาน อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสีย เดือนละ 1 ครั้ง ฯลฯ



การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

Compliance with environment laws and regulations



สำหรับการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับทางด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2566

ไม่พบการกระทำที่ผิดที่ละเมิดต่อกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และช่วยควบคุมสนับสนุนการลดมลพิษต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นการระมัดระวังต่อกฎหมายทางด้านสิ่งแวดล้อม

0 รายการ

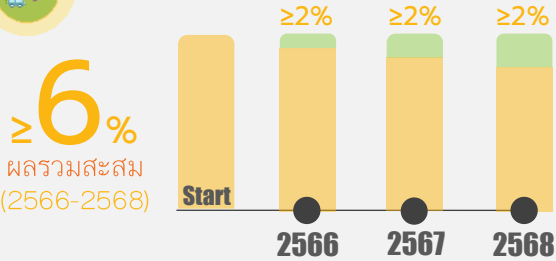
การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Energy management



เป้าหมายลดการใช้พลังงาน

ลดการใช้พลังงาน (ไฟฟ้าและเชื้อเพลิง) ต่อตันการผลิต

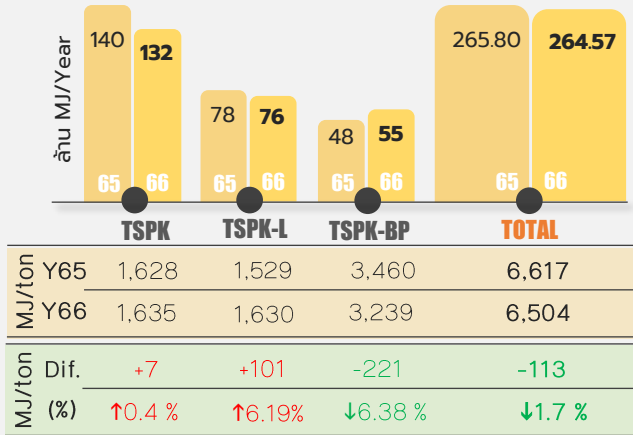


ผลรวมสะสม (2566-2568)

ผลการดำเนินงาน

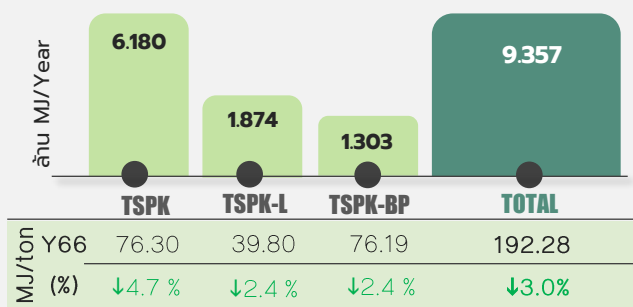
จากการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงาน ที่มุ่งมั่นในการลดการใช้พลังงานจากกิจกรรมภายในบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ พลังงานจากไฟฟ้า และพลังงานจากเชื้อเพลิง (ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซปิโตรเลียมเหลว และไอน้ำ)

ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดของปี 2565-2566



ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ลดลง 113 เมกะจูลต่อการผลิต หรือลดลง 1.7% จากปี 2565

ผลสรุปมาตรการลดปริมาณการใช้พลังงานของปี 2566 สามารถลดปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ลดลง 192.28 เมกะจูลต่อการผลิต หรือลดลง 3.0%



แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ที่มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งด้านบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งด้านสิ่งแวดล้อมได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่น้อยที่สุด รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ จึงแสดงความมุ่งมั่น โดยกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากไฟฟ้าและเชื้อเพลิงเป็นพลังงานหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิต จึงทำให้มีปริมาณการใช้มาก

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการวางมาตรการลดการใช้พลังงาน เพื่อมุ่งเน้นการลดค่าใช้จ่ายและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้



ผลการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Results of energy management

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค (TSPK-G)



ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น

โครงการการแก้ไขลมรั่วจากอุปกรณ์ และท่อส่งอากาศอัดจากเครื่องอัดอากาศ

กระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีการใช้ระบบนิวแมติกส์ (pneumatic system) ที่ใช้การอัดอากาศส่งไปตามท่อที่ประกอบเข้ากับชิ้นส่วนต่างๆ ของเครื่องจักร เพื่อทำให้เกิดพลังงานกลในการทำงานสำหรับอุปกรณ์ต่างๆ เช่น อุปกรณ์กำหนดตำแหน่ง อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (JIG หรือ Fixture) ที่ต้องใช้อากาศอัดจากเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) ซึ่งมีการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับผลิตอากาศอัดที่สูง หากเกิดการรั่วไหลของอุปกรณ์เครื่องจักรหรือท่อส่งอากาศอัด ส่งผลให้เกิดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าทางอ้อม เนื่องจากอากาศอัดรั่วไหล

ดังนั้น ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ เรื่อง การตรวจเช็คและแก้ไขปัญหาลมรั่วอย่างต่อเนื่อง และมีการเพิ่มอุปกรณ์ในการตรวจเช็คจุดรั่วไหลของอากาศอัดด้วย เครื่อง Air Leaks Thermal Scanner



Air Leaks Thermal Scanner



บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ผลการดำเนินการ

สถิติการแก้ไขลมรั่ว ปี พ.ศ. 2566

จำนวน **1,438 จุด** ขนาดรูรั่วประมาณ 1 มม.

คิดเป็นปริมาณลมที่สูญเสีย
2,821,356 ลบ.ม./ปี

คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ต้องสูญเสีย
287,190 kWh/ปี

บริษัทไทยซัมมิท พีเคเค จำกัด

ผลการดำเนินการ

สถิติการแก้ไขลมรั่ว ปี พ.ศ. 2566

จำนวน **324 จุด** ขนาดรูรั่วประมาณ 1 มม.

คิดเป็นปริมาณลมที่สูญเสีย
635,688 ลบ.ม./ปี

คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ต้องสูญเสีย
59,595 kWh/ปี

บริษัทไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด

ผลการดำเนินการ

สถิติการแก้ไขลมรั่ว ปี พ.ศ. 2566

จำนวน **390 จุด** ขนาดรูรั่วประมาณ 1 มม.

คิดเป็นปริมาณลมที่สูญเสีย
765,180 ลบ.ม./ปี

คิดเป็นพลังงานไฟฟ้าที่ต้องสูญเสีย
71,735 kWh/ปี



ผลการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Results of energy management

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor)

บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีการใช้เครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) จำนวน 19 เครื่อง เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิต ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 21 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัทฯ

ระบบเครื่องอัดอากาศ (Air Compressor) ระบบเดิมเป็นระบบ ES-6 และ ES-130 (Energy Saving control) เป็นการควบคุมเครื่องอัดอากาศแบบ 3 Loop ผ่านระบบ ES-6, ES-130, และนอก Loop Control โดยไม่สามารถเชื่อมต่อ Loop การทำงานและควบคุมการทำงานของเครื่องอัดอากาศทั้งหมดได้ ส่งผลให้สูญเสียพลังงานไฟฟ้าจากการทำงานของเครื่องอัดอากาศไม่เต็มประสิทธิภาพ

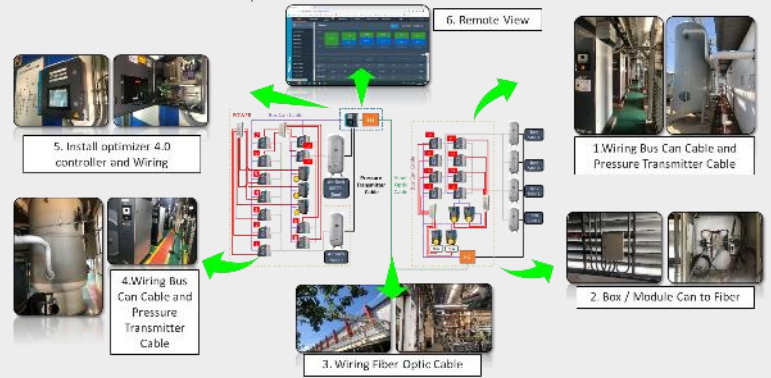
ดังนั้น ทางบริษัทฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์และโปรแกรม Optimizer 4.0 เพื่อเชื่อมต่อ Loop การทำงานของเครื่องอัดอากาศทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมเครื่องอัดอากาศแต่ละเครื่องผ่าน Central controller รวมถึงสามารถติดตามและควบคุมการทำงานของเครื่องอัดอากาศแบบ Real time ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปการดำเนินการ

จากการดำเนินการติดตั้ง Optimizer 4.0 control

- สามารถควบคุมแรงดันอากาศอัด จาก 5.2-6.1 bar ลดลงเหลือ 5.1-5.0 bar
- สามารถลดระยะเวลา Unloaded ของเครื่องอัดอากาศ จาก 9.5% ลดลงเหลือ 1.6%
- คิดเป็นปริมาณพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้ **221,312 kWh/Year** หรือ **4%** จากการใช้ไฟฟ้าของเครื่องอัดอากาศ

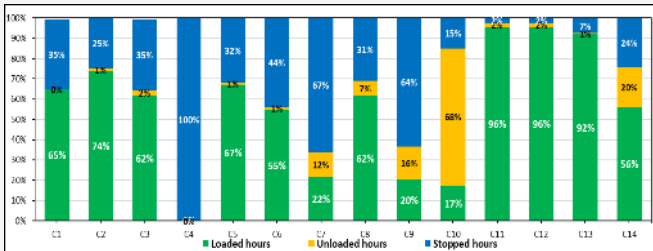
การติดตั้งระบบควบคุมเครื่องอัดอากาศแบบ Optimizer 4.0 control



Before

Unloaded hours
956 hours/month
9.48% or
0.0057 kWh/m3

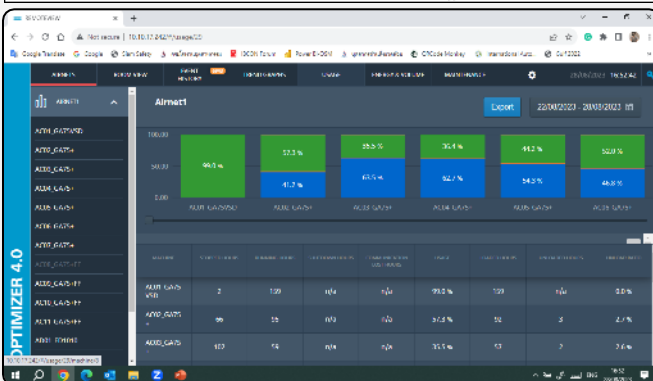
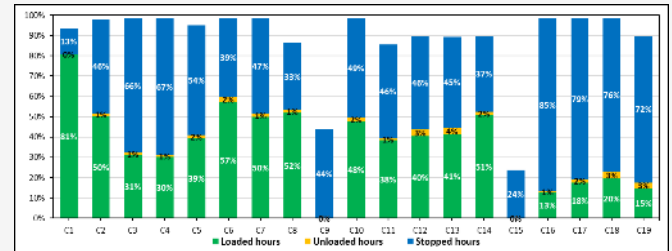
BEFORE AIR COMPRESSOR BEHAVIOR (1-30 March 2023)								
ROOM	Machine	Stopped hours	Use%	Loaded hours	Use%	Unloaded hours	Use%	
AIRNET1	C1	248.57	35%	467.14	65%	-	0%	
	C2	180.00	25%	531.42	74%	8.57	1%	
	C3	252.86	35%	445.71	62%	17.14	2%	
	C4	720.00	100%	0	0%	0	0%	
	C5	227.14	32%	482.57	67%	8.57	1%	
	C6	317.14	44%	394.28	55%	8.57	1%	
	C7	480.00	67%	156.43	22%	85.71	12%	
	C8	222.86	31%	445.71	62%	51.43	7%	
AIRNET2	C9	458.57	64%	147.17	20%	115.71	16%	
	C10	107.14	15%	124.28	17%	488.57	68%	
	C11	17.14	2%	690.00	96%	12.86	2%	
	C12	17.14	2%	690.00	96%	12.86	2%	
	C13	51.42	7%	663.00	92%	4.29	1%	
	C14	175.71	24%	493.28	68%	141.43	20%	
	Total		3,475.69	34.48%	5,640.99	55.96%	955.71	9.48%
	Average						10,072.39	99.92%



After

Unloaded hours
220 hours/month
1.6% or
0.0018 kWh/m3

AFTER AIR COMPRESSOR BEHAVIOR (2-31 Aug 2023)							
ROOM	Machine	Stopped hours	Use%	Loaded hours	Use%	Unloaded hours	Use%
AIRNET1	C1	92.58	13%	480.37	81%	0	0%
	C2	334.38	46%	363.06	50%	8.84	1%
	C3	477.33	65%	234.40	31%	7.03	1%
	C4	483.33	67%	216.96	30%	8.44	1%
	C5	388.03	54%	283.53	39%	11.36	2%
	C6	278.03	38%	432.89	57%	13.74	2%
	C7	339.12	47%	359.97	50%	9.60	1%
	C8	236.24	33%	373.59	52%	10.21	1%
	C9	315.41	44%	0	0%	0.04	0%
	C10	351.61	49%	342.49	48%	14.58	2%
	C11	331.67	46%	276.89	38%	6.70	1%
	C12	332.88	46%	291.15	40%	25.84	3%
	C13	300.73	42%	295.77	41%	25.92	4%
	C14	269.50	37%	364.44	51%	12.72	2%
	C15	370.89	51%	0	0%	0	0%
	C16	612.45	85%	91.58	13%	4.58	1%
	C17	569.07	79%	150.13	18%	14.42	2%
	C18	543.63	75%	140.66	20%	26.92	3%
	C19	520.03	72%	107.07	15%	19.95	3%
Total		6,967.68	50.93%	4,853.29	35.46%	231.49	1.60%



ผลการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Results of energy management

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)

เลือกเทคโนโลยีที่เหมาะสมและกับสมัย

โครงการเลือกใช้พัดลมประหยัดพลังงานไฟฟ้า

บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟฟ้ามากกว่ารุ่นอื่น ซึ่งโครงการนี้ได้มีการจัดซื้ออุปกรณ์ไฟฟ้า คือ พัดลม ที่จะติดตั้งในกระบวนการผลิต โดยได้มีการพิจารณาเปรียบเทียบปริมาณไฟฟ้าที่ต้องการในแต่ละรุ่น เพื่อหารุ่นที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากที่สุด และกำหนดเป็นมาตรฐานการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ประเภท ดังกล่าว

โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการจัดซื้อพัดลม Yushi รุ่น YSW-65E จำนวน 300 ตัว ติดตั้งในกระบวนการผลิตไลน์ใหม่ แทนพัดลม Venz รุ่น IF24 ซึ่งคิดเป็นปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้ ดังนี้

Detail	VENZ รุ่น IF24	รุ่น YSW-65E
กำลังไฟฟ้า	373 W	125 W
ปริมาณไฟฟ้า/วัน (20 ชม.)	7.46 kWh	2.5 kWh
ปริมาณไฟฟ้า/เดือน (25 d)	186.5 kWh	62.5 kWh
ปริมาณไฟฟ้า/ปี (ติดตั้ง 300 Units)	671,400 kWh	225,000 kWh
ปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้ต่อปี		446,400 kWh

เปรียบเทียบความเร็วรอบและประสิทธิภาพ พัดลม 3 รุ่น

Type	IF 24	YDF 650 TW	YSW-65E
Brand	Venz	Yushi	Yushi
ขนาด	24"	26"	26"
การติดตั้ง	ตั้งพื้น	พร้อมขากระเบื้อง	พร้อมขากระเบื้อง
ปรับตั้งองศาพัดลม	No	90 องศา	90 องศา
ปรับ Speed	No	3 Speed	3 Speed
Capacity	7,500 cfm	7765 cfm	8,475 cfm
RPM	1,450	1,450	1,450
เสียง db.	70 db.	69 db.	67 db.
Volt	220 v.	220 v.	220 v.
KW.	373 W.	187 W.	125 W.
24 ชม	8.85 kw.	1.76 kw.	3.0 kw.
30 วัน	268.5 kw.	134.4 kw.	90 kw.
ค่าไฟที่ 4 บาท/หน่วย	1,074 บาท/เดือน	537 บาท/เดือน	360 บาท/เดือน
การรับประกัน	6 เดือน	3 ปี	3 ปี

การเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด

โครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน

บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด แสดงความมุ่งมั่นด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนการผลิตที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้มีโครงการติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาโรงงาน จำนวน 1,999 KW เป็นรูปแบบสัญญาการซื้อขายไฟฟ้า แบบ PPA (Power Purchasing Agreement)

ระยะเวลาติดตั้งเริ่ม มิถุนายน 2566 ถึง กรกฎาคม 2567

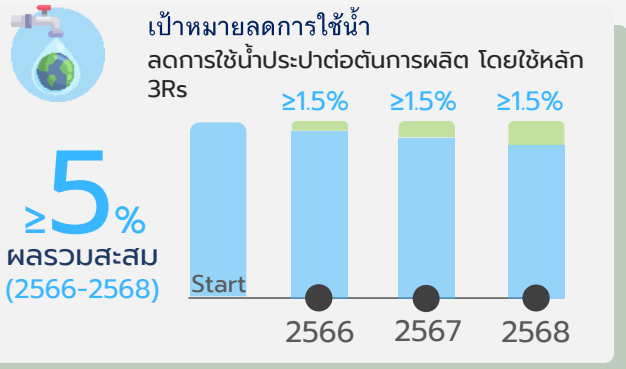
กำลังการผลิตไฟฟ้า (Capacity Solar)
2,803,200 kWh/Year



Solar Design Lay out Concept

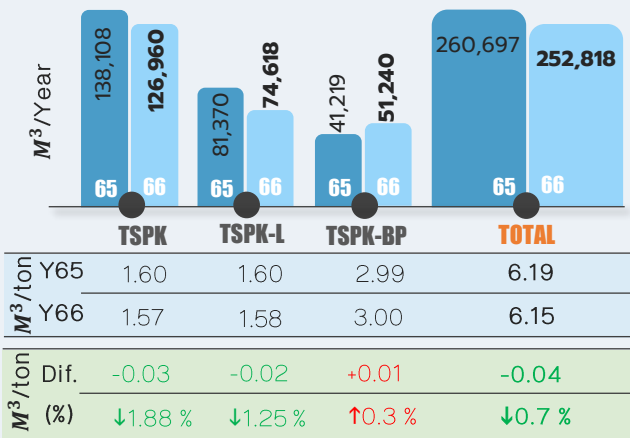


การจัดการทรัพยากรน้ำ Water management



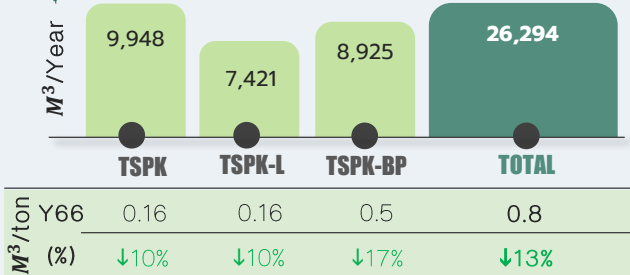
ผลการดำเนินงาน

จากการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและเป้าหมายด้านการจัดการน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ มีผลการดำเนินการ ดังนี้ ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของปี 2565-2566



ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ลดลง 0.04 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต หรือลดลง 0.7% จากปี 2565

ผลสรุปมาตรการลดปริมาณการใช้น้ำของปี 2566



สามารถลดปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ลดลง 0.8 ลูกบาศก์เมตรต่อตันการผลิต หรือลดลง 13%

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ที่มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ ด้านบริษัทภิบาลและเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่น้อยที่สุด

บริษัทฯ ตระหนักความสำคัญของทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ทั้งในแง่การใช้น้ำประปาจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และการปล่อยน้ำเสีย รวมถึงยังเป็นทรัพยากรที่จำกัดในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงแสดงความมุ่งมั่นด้านการจัดการน้ำ โดยกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต เพื่อนำมาซึ่งต้นทุนการผลิตที่ต่ำ สามารถแข่งขันได้ในตลาด ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มุ่งมั่นในการจัดการน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตปริมาณมาก โดยสามารถแบ่งตามประเภทการใช้งานเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1. ใช้ภายนอกโรงงาน สำหรับสำนักงาน ห้องน้ำ อย่างล้างมือ โรงอาหาร ที่ล้างรถ และสวนหย่อม
2. ใช้ภายในโรงงานหรือในกระบวนการผลิต สำหรับกระบวนการชุบสี ผลิตน้ำ RO&DI ระบบCooling Tower กระบวนการทดสอบรอยรั่วของชิ้นงาน และใช้เป็นส่วนผสมของสารเคมี

ดังนั้น บริษัทฯจึงให้ความสำคัญในการวางมาตรการลดการใช้น้ำ เพื่อมุ่งมั่นการลดค่าใช้จ่ายและโดยสามารถสรุปแนวทางการดำเนินการได้ ดังนี้

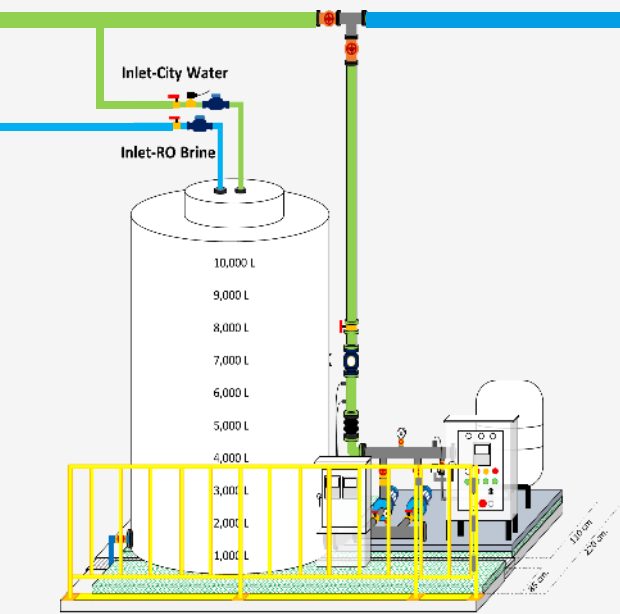
นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ โดยไม่ผ่านการบำบัด
ลดการใช้ ลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ



นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการบำบัดสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้

ผลการจัดการทรัพยากรน้ำ Results of water management

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)



นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการบำบัด

โครงการนำน้ำทิ้งจากระบบผลิตน้ำ RO&DI กลับมาใช้ซ้ำ

บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีการใช้น้ำประปาเฉลี่ยเดือนละ 10,600 ลูกบาศก์เมตร แบ่งตามประเภทการใช้งานเป็น 2 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

1. ใช้ภายนอกโรงงาน (20%)
สำหรับสำนักงาน ห้องน้ำ อ่างล้างมือ โรงอาหาร ที่ล้างรถ และสวนหย่อม
2. ใช้ภายในโรงงานหรือในกระบวนการผลิต (80%)
สำหรับกระบวนการชุบสี ผลิตน้ำ RO&DI ระบบCooling Tower กระบวนการทดสอบรอยรั่วของชิ้นงาน และใช้เป็นส่วนผสมของสารเคมี

บริษัทฯ เห็นถึงความสามารถในการนำน้ำทิ้งจากระบบผลิตน้ำ RO&DI เฉลี่ยเดือนละ 1,104 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 10% ของน้ำประปาที่ใช้ทั้งหมดขององค์กร ที่จะถูกระบายทิ้งสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งจากการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้ง พบว่าสามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำทดแทนน้ำประปาได้ โดยมีการติดตั้งถังเก็บน้ำ ระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำ และระบบส่งน้ำกลับมาใช้ซ้ำในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. น้ำล้างในห้องน้ำของโรงงาน จำนวน 5 พื้นที่
2. กระบวนการทดสอบรอยรั่วของชิ้นงาน(Axle) จำนวน 4 พื้นที่
3. สวนหย่อม เช่น รดน้ำต้นไม้ 1 พื้นที่ เป็นต้น

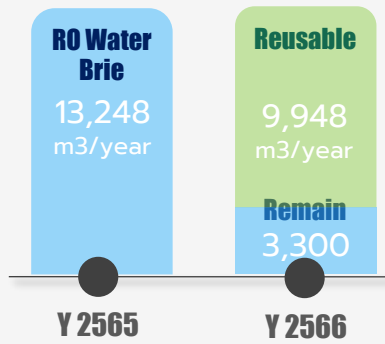
ภาพระบบการจัดเก็บและส่งน้ำกลับมาใช้ซ้ำ



1. น้ำสำหรับทดสอบรอยรั่วของชิ้นงานและน้ำล้างในห้องน้ำ



2. ระบบรดน้ำต้นไม้แบบหยดและตั้งเวลาปิด-เปิดอัตโนมัติ



สามารถนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ ทดแทนน้ำประปา และลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัดลง

9,948

ลูกบาศก์เมตรต่อปี

สามารถลดการใช้น้ำประปา

7.8%

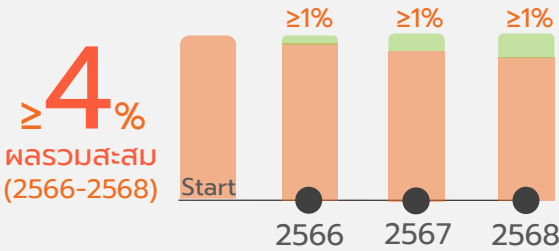
และลดปริมาณน้ำเสียที่ต้องบำบัดลง

11.4%

การจัดการขยะและของเสีย Waste management

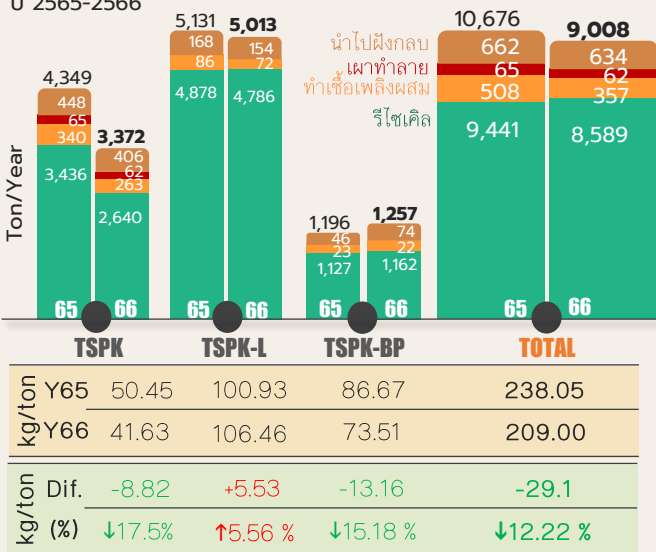


เป้าหมายลดปริมาณขยะ/ของเสีย
ลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบต่อตันการผลิต
โดยใช้หลัก 3Rs + Waste to energy

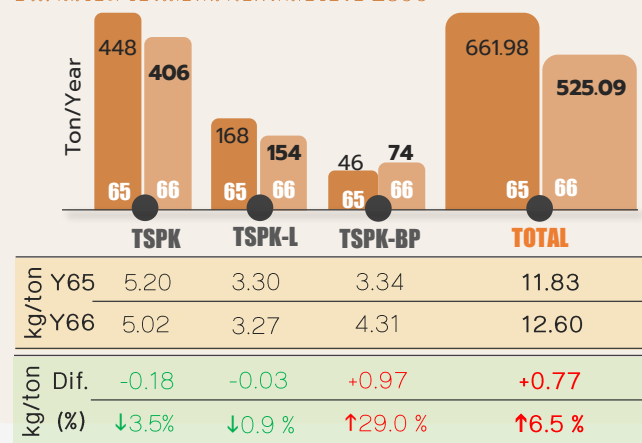


ผลการดำเนินงาน

ปริมาณขยะ/ของเสียที่นำไปฝังกลบและเป็นวัตถุอันตรายของโรงงานอื่น ปี 2565-2566



ปริมาณขยะ/ของเสียที่นำไปฝังกลบของปี 2566



แนวทางการบริหารจัดการ

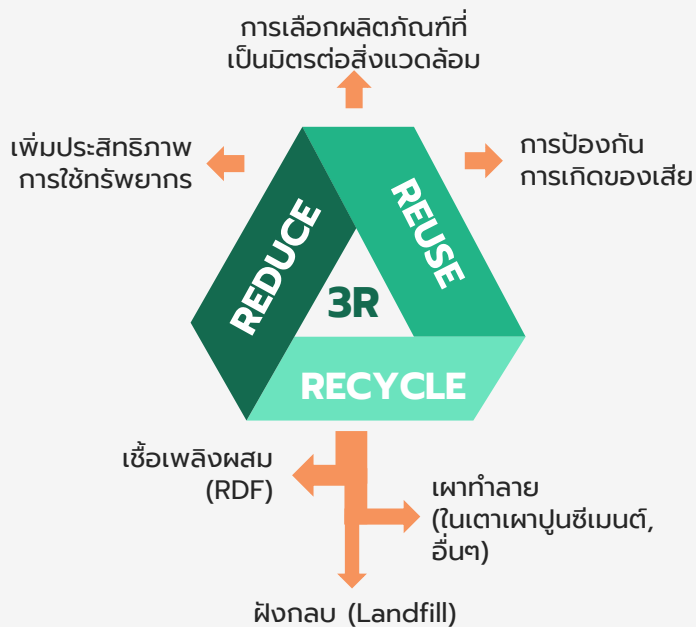
ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่อาจหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดเศษวัสดุและของเสียได้ บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญ หากบริหารจัดการไม่ถูกต้องอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพพนักงานภายในบริษัทฯ และชุมชน รวมถึงการกระทำที่อาจละเมิดกฎหมาย ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

ดังนั้น บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการเศษวัสดุและของเสียในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางที่ผู้รับบำบัด/กำจัดของเสีย เพื่อควบคุมจัดการให้มีปริมาณเศษวัสดุและของเสียที่นำไปฝังกลบน้อยที่สุด ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้

แนวทางการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีแนวทางในการควบคุมเศษวัสดุและของเสียจากกระบวนการผลิต ตามกฎระเบียบทั้งทางภาครัฐกำหนด ทั้งการจัดให้มีบุคลากรดูแลเฉพาะ การจัดเก็บข้อมูล การขออนุญาต และการรายงานผลข้อมูลต่อภาครัฐตามระยะเวลาที่กำหนดอย่างครบถ้วน เพื่อเป็นหลักฐานที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎระเบียบทางกฎหมายของบริษัท

ด้วยความมุ่งมั่นนี้เอง บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณเศษวัสดุและของเสียจากกระบวนการผลิตที่นำไปฝังกลบต่อตันการผลิตให้ลดลง โดยมีหลักการ ดังนี้



ผลการจัดการขยะและของเสีย Results of waste management

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)



การป้องกันการเกิดของเสีย

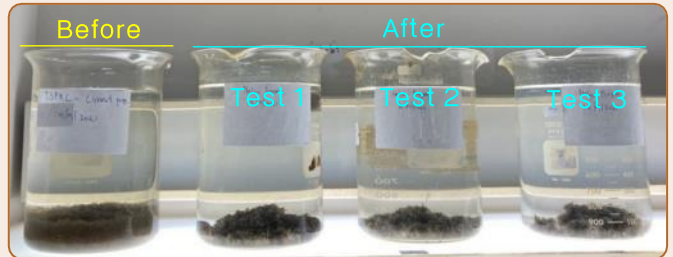
โครงการเปลี่ยนสารเคมีของระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อลดปริมาณตะกอนน้ำเสียที่ส่งกำจัด

การดำเนินธุรกิจของบริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ไม่อาจหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดเศษวัสดุและของเสียได้ บริษัทฯจึงตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการขยะและของเสีย เพื่อลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของพนักงาน ทั้งภายในบริษัทฯ และชุมชน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมาย

โดยบริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายลดปริมาณขยะ/ของเสีย ที่นำไปฝังกลบ ซึ่งปี 2565 มีปริมาณขยะ/ของเสีย ที่นำไปฝังกลบทั้งหมด **448 ตัน** (5.2 กก./ตันผลิต) สามารถแบ่งออกเป็นของกากตะกอนระบบบำบัดน้ำเสีย **231 ตัน** (2.68 กก./ตันผลิต) คิดเป็น **52 %** ของปริมาณขยะ/ของเสีย ที่นำไปฝังกลบทั้งหมด

บริษัทฯ เห็นถึงโอกาสการลดปริมาณตะกอนน้ำเสียที่ส่งกำจัด โดยการปรับเปลี่ยนสารเคมีและกำหนดปริมาณสารเคมีที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย เพื่อให้เกิดปริมาณตะกอนน้ำเสียจากปฏิกิริยาเคมีลดลง สามารถสรุปผลการดำเนินการ ดังนี้

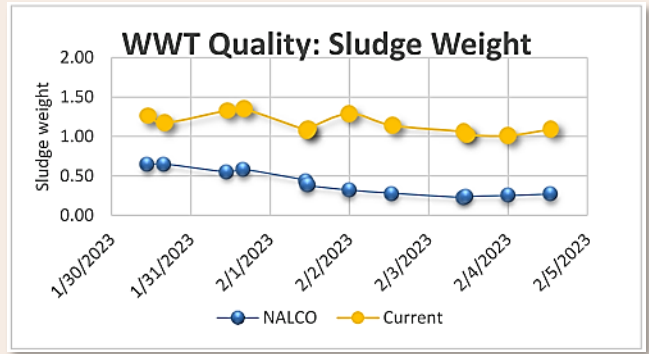
การทดสอบเคมีเบื้องต้นก่อนการเปลี่ยนเคมี โดยการ Jar-test



การใช้งานกับระบบบำบัดน้ำเสีย

Before PAC
CaCl₂
NaOH
H₂SO₄
Polymer

After N-7135 + N-1689
เคมีที่ใช้ CaCl₂
NaOH
H₂SO₄
N-9901



Sludge waste
231
Ton/year
Y 2565

Reduce 81 Ton
Sludge waste
150 Ton
Y 2566

สามารถลดปริมาณตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสียที่ส่งบำบัด/กำจัดแบบฝังกลบ **81 ตันต่อปี** หรือ **35%** ของปริมาณกากตะกอนระบบบำบัดน้ำเสียทั้งหมด

รายการ	ปริมาณที่ส่งบำบัด/กำจัด		
	ตัน/ปี	% รวม	กิโลกรัม/ตันผลิต
ปริมาณขยะ/ของเสียที่นำไปฝังกลบทั้งหมด	448	100 %	5.2
กากตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสียที่ส่งกำจัดแบบฝังกลบ	231	52 %	2.7

สามารถลดปริมาณกากตะกอนของระบบบำบัดน้ำเสียที่ส่งกำจัด	81	ลดลง 18%	0.94
--	----	----------	------

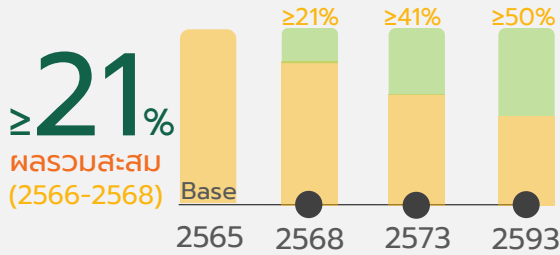
อ้างอิง: ยอดการผลิต 86,201 ตันต่อปี

ปริมาณขยะ/ของเสียที่นำไปฝังกลบ/ตันการผลิต ลดลงเหลือ **4.26** กิโลกรัม/ตันผลิต หรือลดลง **18%**

การจัดการก๊าซเรือนกระจก Greenhouse Gas Management

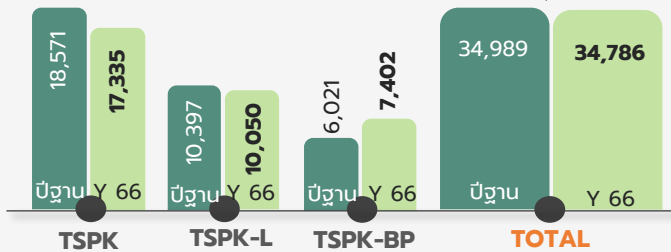


เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายที่กำหนด โดยมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแนวทางของ TGO โดยเริ่มใช้ข้อมูล ปี 2565 เป็นปีฐาน และวางมาตรการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีถัดๆไป โดยผลดำเนินการของปี 2566 สรุปดังต่อไปนี้

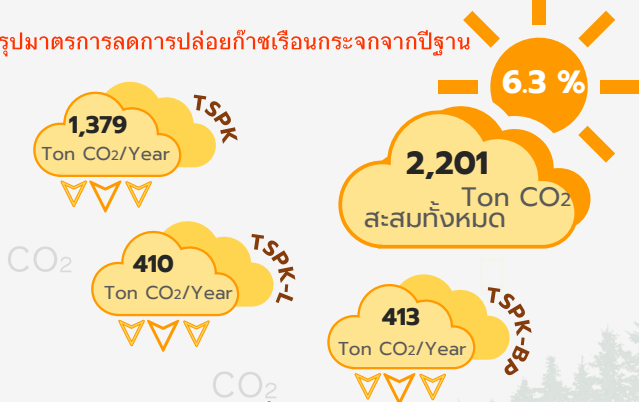


เปรียบเทียบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Kg-CO₂/ton-Product)

215	205	436	232	Y65
214	213	430	239	Y66
-1	+8	-6	+7	Dif.
↓0.5%	↑3.9%	↓1.4%	↑3%	(%)

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ของปี 2566 มีค่าการปลดปล่อย 239 Kg-CO₂ ต่อตันการผลิตเท่ากับ

สรุปมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากปีฐาน



แนวทางการบริหารจัดการ

ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อันเนื่องมาจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ที่มีส่วนร่วมในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission) สู่ชั้นบรรยากาศ ที่เป็นสาเหตุให้เกิดปรากฏการณ์เรือนกระจกและส่งผลให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีทั้งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิตของมนุษย์ โดยบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญจึงได้กำหนดนโยบายและเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reduce greenhouse gas emissions)

แนวทางการดำเนินการ

การจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยมีการรวบรวม จัดเก็บข้อมูล คำนวณ และรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามมาตรฐานขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก(TGO) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร
- ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
- ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ

โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการวางมาตรการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

- 1.การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการ 4 แนวทาง คือ
 - ลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น
 - เพิ่มประสิทธิภาพการการใช้พลังงาน
 - เลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและทันสมัย
 - การเปลี่ยนมาใช้พลังงานสะอาด
- 2.การจัดการทรัพยากรน้ำ มีการดำเนินการ 3 แนวทาง คือ
 - ลดการใช้ ลดการสูญเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ
 - นำน้ำกลับมาใช้ซ้ำโดยไม่ผ่านการบำบัด
 - นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ โดยผ่านกระบวนการบำบัดสามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ได้
- 3.การจัดการขยะและของเสีย โดยเริ่มตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง
 - การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - การป้องกันการเกิดของเสีย
 - การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
 - การคัดแยกขยะ/ของเสีย ตามหลัก 3R Reduce Reuse Recycle
 - การส่งกำจัด/บำบัด โดยเริ่มพิจารณาจากการทำเชื้อเพลิงผสม การเผาทำลาย(ในเตาเผาปูนซีเมนต์, อื่นๆ) เพื่อลดปริมาณขยะที่นำไปฝังกลบ
- 4.การขนส่งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเดินทางติดต่อธุรกิจขององค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงสุด หรือประหยัดเชื้อเพลิงมากที่สุด

เพื่อมุ่งสู่การลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

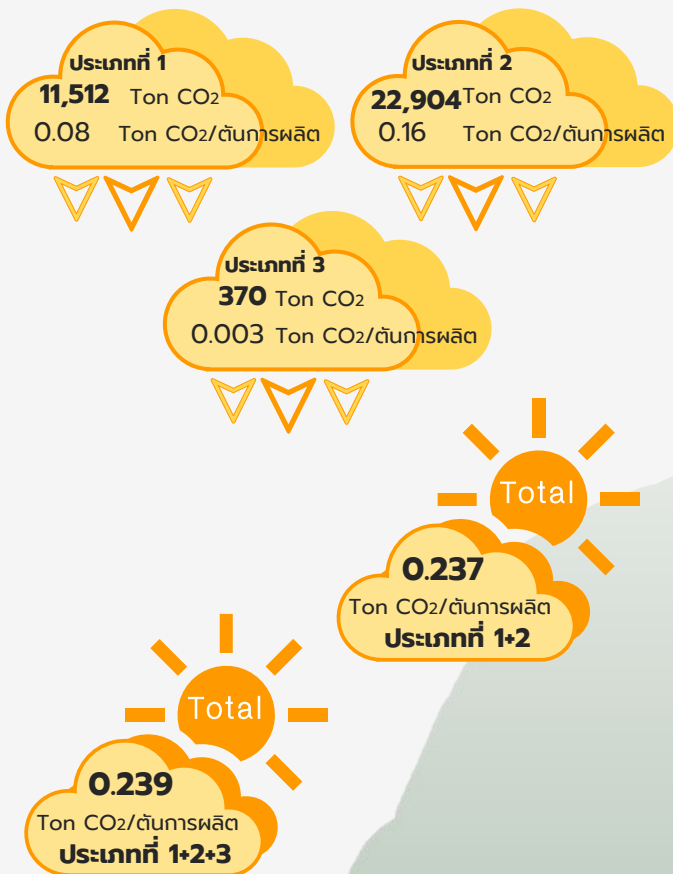
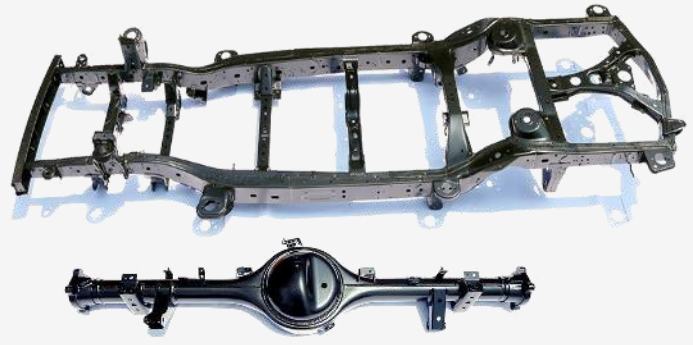
ผลการจัดการก๊าซเรือนกระจก Result of Greenhouse Gas Management

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค (TSPK-G)

การจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยมีการรวบรวม จัดเก็บข้อมูล คำนวณ และรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องตามมาตรฐานขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก(TGO) โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กร
- ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน
- ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2566 ดังนี้



ประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขององค์กรในปี 2566 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค รวมทั้งหมด **11,512** ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (*Ton CO₂eq*)

โดยเมื่อนำปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกับยอดการผลิตในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ **0.08 Ton CO₂eq/ตันการผลิต**

ประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน ในปี 2566 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค รวมทั้งหมด **22,904 Ton CO₂eq**

โดยเมื่อนำปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกับยอดการผลิตในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ **0.16 Ton CO₂eq/ตันการผลิต**

ประเภทที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ในปี 2566 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค รวมทั้งหมด **370 Ton CO₂eq**

โดยเมื่อนำปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาเปรียบเทียบกับยอดการผลิตในปี 2566 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ **0.003 Ton CO₂eq/ตันการผลิต**



การจัดการมลพิษทางอากาศ

Air pollution management



เป้าหมายการจัดการคุณภาพอากาศ

เป้าหมายระยะสั้น

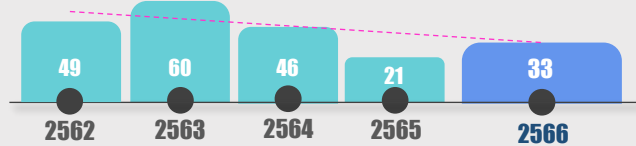
กระบวนการผลิตขององค์กรต้องมีการควบคุมและระบายมลสารออกสู่สิ่งแวดล้อมทางป่ลองให้สอดคล้องตามมาตรฐานและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน

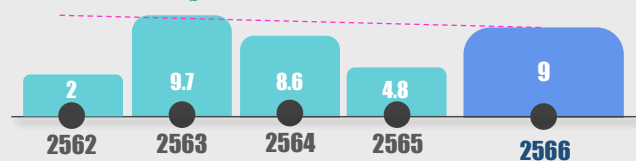
ผลการตรวจวัดปริมาณมลสารทางอากาศที่ระบายออกสิ่งแวดล้อมทางป่ลองของปี 2566 อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายและข้อบังคับของนิคมอุตสาหกรรมกำหนด

ค่าการตรวจวัดของปี 2562-2566

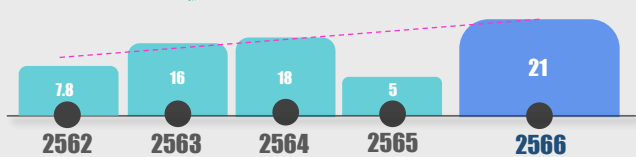
TSP (mg/m³) มาตรฐาน 320 mg/m³



NO₂ (ppm) มาตรฐาน 200 ppm



SO₂ (ppm) มาตรฐาน 60 ppm



อ้างอิงมาตรฐาน: ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549

แนวทางการบริหารจัดการ

ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ให้ความสำคัญในการจัดการคุณภาพอากาศที่ระบายสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เป็นกระบวนการเชื่อมประกอบชิ้นส่วนที่เป็นโลหะและมีกระบวนการสนับสนุนที่มีการเชื่อมเปลิงในการกระบวนการให้ความร้อน เช่น หม้อต้มไอน้ำ และเตาอบชิ้นงาน พร้อมทั้งมีการระบายอากาศเสียที่ผ่านระบบกรองก่อนระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมทางป่ลอง ซึ่งกระบวนการเหล่านี้อาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน สิ่งแวดล้อม รวมถึงเป็นหนึ่งในสาเหตุที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและความมุ่งมั่นในการจัดการคุณภาพอากาศ จึงได้มีการกำหนดเป้าหมาย การควบคุม การติดตาม การตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมทางป่ลองของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด และมีการรายงานค่าการตรวจวัดตลอดจนการรายงานผลการตรวจวัดให้ทางหน่วยงานราชการและเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการควบคุม การติดตาม การตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมทางป่ลองของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยควบคุมพารามิเตอร์ ได้แก่ ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂), Total Suspended Particulate (TSP), ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) จากกระบวนการที่มีการเชื่อมเปลิงในการเผาไหม้ โดยดูแลระบบกรองอากาศและตรวจวัดมลสารที่ระบายออกทางป่ลองตามความถี่ที่กฎหมายกำหนด พร้อมจัดทำรายงานต่อภาครัฐตามระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างครบถ้วน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการควบคุมคุณภาพอากาศ มุ่งมั่นให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวทางการดำเนินการควบคุม ดังนี้



ผลการตรวจวัดมลพิษทางอากาศ Air pollution management

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)

หม้อไอน้ำ (Boiler)

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมฯ ซึ่งนิคมอุตสาหกรรมต้องมีควบคุมการประกอบกิจการของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมฯ ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชนรอบข้าง ตาม รายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม(EIA) ของนิคมอุตสาหกรรมเอง

โดยกลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค มีส่วนร่วมในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม(EIA) ในส่วนของการควบคุมมลสารที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมทางป่ล่อง จากกระบวนการที่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง (หม้อไอน้ำและเตาอบชิ้นงาน) โดยมีพารามิเตอร์ ดังนี้

1. Total Suspended Particulate (TSP)
1. ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO2)
2. ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2)

TSP

Total Suspended Particulate

0.00924 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เกณฑ์ควบคุมตาม EIA นิคม 1.57 กิโลกรัม/ไร่/วัน

NO2

ไนโตรเจนไดออกไซด์

0.00499 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เกณฑ์ควบคุมตาม EIA นิคม 0.77 กิโลกรัม/ไร่/วัน

SO2

ซัลเฟอร์ไดออกไซด์

0.00660 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เกณฑ์ควบคุมตาม EIA นิคม 1.42 กิโลกรัม/ไร่/วัน

NO2

ไนโตรเจนไดออกไซด์

0.00545 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เกณฑ์ควบคุมตาม EIA นิคม 1.23 กิโลกรัม/ไร่/วัน

TSP

Total Suspended Particulate

0.01002 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เกณฑ์ควบคุมตาม EIA นิคม 2.57 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เตาอบชิ้นงาน (Oven)

SO2

ซัลเฟอร์ไดออกไซด์

0.00672 กิโลกรัม/ไร่/วัน

เกณฑ์ควบคุมตาม EIA นิคม 2.34 กิโลกรัม/ไร่/วัน

การจัดการวัตถุดิบและสารเคมี

Raw material and Chemical management



แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินธุรกิจ เพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค ที่มุ่งมั่นสร้างความยั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติ ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ สิ่งคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่น้อยที่สุด

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อเชิงลบของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสุขภาพและความปลอดภัยของมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม โดยมีการควบคุมตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ไม่มีสารเคมีปนเปื้อนตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด และต้องจัดการอย่างปลอดภัยตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (การจัดหา การจัดเก็บ การผลิต การจัดส่ง การใช้งาน และการกำจัด)

แนวทางการดำเนินการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค มีการควบคุมสารโลหะหนักปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ โดยการตรวจสอบหาสารโลหะหนัก (Heavy Metal Test) เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์ปราศจากสารโลหะหนักที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด ประกอบด้วย

ผลการดำเนินการ

จากการตรวจวิเคราะห์สารโลหะหนักปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์ (Heavy Metal Test) ของกลุ่มโลหะหนัก ได้แก่ ตะกั่ว ปปรอท แคดเมียม และเฮกซะวาเลนต์โครเมียม ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ไม่พบการปนเปื้อนสารโลหะหนักในทุกๆ ส่วนชิ้นผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการยืนยันความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม

สารโลหะหนัก (Heavy Metal Test)	เกณฑ์มาตรฐาน	
	ELV Limit (ppm max)	Customer Req. (ppm max)
ตะกั่ว Lead (Pb)	1,000	500
ปรอท Mercury (Hg)	1,000	500
แคดเมียม Cadmium (Cd)	100	50
เฮกซะวาเลนต์โครเมียม Hexavalent chromium (Cr6+)	1,000	500



ตะกั่ว Lead (Pb)

ปรอท Mercury (Hg)



แคดเมียม Cadmium (Cd)



เฮกซะวาเลนต์โครเมียม Hexavalent chromium (Cr6+)

ตารางผลการวิเคราะห์

No.	Component in Assembly			Material/Surface treatment		Test result (ppm)					Judgement
	Part No.	Name	Weight (Kg.)	Standard No	Name	Reference Report No.	Pb	Hg	Cd	Cr ⁶⁺	
1	BHA29553	SIDE MEMBER,INNER,RH	10.30		JSH590Y-P	TSPK-ELV 002	ND	ND	ND	ND	PASS
2	BHA29450	SIDE MEMBER,INNER,LH	10.30		JSH590Y-P	TSPK-ELV 002	ND	ND	ND	ND	PASS
3	BHE59044	SIDE MEMBER,A,OUTER,RH	7.61		JSH590Y-P	TSPK-ELV 002	ND	ND	ND	ND	PASS
4	BHK11144	REINF;SIDE MEMBER,A,OUTER,LH	7.61		JSH590Y-P	TSPK-ELV 002	ND	ND	ND	ND	PASS
5	BHS18732	REINF;SIDE MEMBER,C,LH	2.22		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
6	BHS18584A	REINF;SIDE MEMBER,ASM,A AND B,LH	0.30		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
7	BHA29386	SIDE MEMBER EXTENSION OUTER LH	1.83		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
8	BHA29374	SIDE MEMBER EXTENSION INNER RH	1.82		JSH590Y-P	TSPK-ELV 002	ND	ND	ND	ND	PASS
9	BHK11173	REINF;SIDE MEMBER,A,FT,INNER LH	2.39		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
10	BHA79602	REINF;SIDE MEMBER,RR,INNER LH	1.21		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
11	BHS18737	PATCH,OUTER,LH	0.07		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
12	ASW93360RG	COVER,ADJUST NUT	0.01		JSH270C	2018-03	ND	ND	ND	ND	PASS
13	03020836	NUT;HEXAGON,FLANGE,M14	0.02		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
14	BHK11440	REINF;SIDE MEMBER,A,OUTER,RH	2.22		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
15	BHS19295	REINF;SIDE MEMBER,C,RH	0.30		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
16	BHS19286A	REINF;SIDE MEMBER,ASM,A AND B,RH	-		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
17	BHA29517	SIDE MEMBER EXTENSION OUTER RH	1.83		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
18	BHA29512	SIDE MEMBER EXTENSION INNER RH	1.82		JSH590Y-P	TSPK-ELV 002	ND	ND	ND	ND	PASS
19	BHK11426	REINF;SIDE MEMBER,A,FT,INNER RH	2.39		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
20	BHA79494	REINF;SIDE MEMBER,RR,INNER RH	1.21		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
21	BHS19305	PATCH,OUTER,RH	0.07		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
22	ASW93264RG	COVER,ADJUST NUT	0.03		JSH270C	2018-03	ND	ND	ND	ND	PASS
23	03020853	NUT;SQUARE M14	0.03		-	-	ND	ND	ND	ND	PASS
24	BHV69086	REINF;YORK STOPPER	1.34		SS400P	TSPK-ELV 003	ND	ND	ND	ND	PASS
25	03020854	WELD NUT,SQUARE-M10x1.25	0.01		-	-	ND	ND	ND	ND	PASS
26	03020852	WELD NUT,M6x1.0 WITH TEFLON(LH)	0.00		-	-	ND	ND	ND	ND	PASS
27	03020849	WELD NUT,SQUARE-M8x1.25	0.01		-	-	ND	ND	ND	ND	PASS
28	BLY72240	REINF;SIDE POLE STOPPER	0.68		JSH440W-P	TSPK-ELV 001	ND	ND	ND	ND	PASS
29											

Max Substance ND ND ND ND ND PASS

ความหลากหลายทางชีวภาพ Biodiversity



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค พิจารณาแนวทางในการหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพจากกิจกรรมทางธุรกิจ

ทางตรง เช่น การควบคุมการปล่อยมลพิษต่างๆที่ระบายออกสู่สิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดและปรับปรุงพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น

ทางอ้อม เช่น การปลูกต้นไม้ยืนต้น เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งในบริษัทฯ

บริษัทไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพื้นที่ทั้งหมด 100 ไร่ หรือ 160,000 ตารางเมตร

โดยพื้นที่ที่มีต้นไม้ยืนต้น หรือ พื้นที่สีเขียว มีจำนวนพื้นที่ทั้งหมด 30,560 ตารางเมตร 19.1 % ของพื้นที่ทั้งหมดของบริษัทฯ

โดยมีต้นไม้ยืนต้นทั้งหมดจำนวน 2,200 ต้น

“โครงการสวนป่าธนาคารพรรณ”

จำนวนพื้นที่ทั้งหมด 1,200 ตารางเมตร
โดยมีต้นไม้ยืนต้น จำนวน 60 ต้น



“โครงการปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ”

ภายใต้แนวคิด CRS สร้างปอดให้ชุมชน

จำนวนพื้นที่ทั้งหมด 26,000 ตารางเมตร
โดยมีต้นไม้ประเภท ไม้สัก ไม้พยุง ไม้ยาง
จำนวน 2,000 ต้น



“โครงการปลูกป่าถาวร เฉลิมพระเกียรติ”

จำนวนพื้นที่ทั้งหมด 800 ตารางเมตร
โดยมีต้นสักทอง จำนวน 100 ต้น



SOCIAL

สังคม

"Society, Freedom, and Equality"

นโยบายสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน (Human Rights and Labor Practices Policy)

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เป็นธรรม และเคารพในสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อบุคลากรทุกคนโดยเสมอภาคกันโดยไม่แบ่งแยก และไม่เลือกปฏิบัติทั้งต่อพนักงาน ผู้สมัครงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า สมาชิกชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกอื่น ๆ รวมทั้งจัดให้มีสภาพการทำงานที่ยุติธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าในบริษัท อย่างเป็นธรรม เคารพซึ่งกันและกัน จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนดังนี้

วัตถุประสงค์

นโยบายนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการ และให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ปราศจากการล่วงละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมของกลุ่มบริษัท และส่งเสริมบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกัน

นิยามและคำศัพท์

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)

หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนมีความเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างทางร่างกาย เชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ภาษา ศาสนา วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม หรือสถานะอื่นใด โดยทุกคนมีสิทธิเสมอภาคกันและถูกรักษาสิทธิให้ผู้อื่นล่วงละเมิดได้

แรงงานบังคับ (Forced Labor)

หมายถึง แรงงานที่จะต้องทำงานหรือบริการที่ถูกบังคับให้ทำโดยไม่สมัครใจ อาจถูกบังคับใช้แรงงานด้วยการอ้างเหตุเพื่อการลงโทษ หรือบีบบังคับ ข่มขู่ การใช้ความรุนแรงทางกาย หรือการทารุณ กักขัง ทำให้บุคคลนั้นอยู่ในภาวะที่ไม่สามารถขจัดขึ้นได้

การล่วงละเมิด/การคุกคาม (Harassment)

หมายถึง พฤติกรรมใด ๆ ที่ไม่เหมาะสมและไม่เป็นที่พอใจ หรือก่อให้เกิดความผิดหรือ ความอับอายแก่ผู้อื่นโดยคำพูด การแสดงความคิดเห็น หรือการกระทำที่มีแนวโน้มว่าจะ ข่มขู่ คุกคาม ทำให้ผู้ถูกกระทำรู้สึกอับอายหรือลำบากใจ หรือทำให้เกิดบรรยากาศการทำงานที่มีลักษณะข่มขู่หรือไม่เป็นมิตร

การเลือกปฏิบัติ (Discrimination)

หมายถึง การปฏิบัติต่อบุคคลอย่างแตกต่าง การกีดกัน หรือ การให้สิทธิพิเศษแก่บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอันเนื่องจาก เชื้อชาติ สัญชาติ สีมืด ต้นตระกูล ศาสนา สถานะทางสังคม เพศ อายุ ความพิการ แนวคิดทางการเมือง ตลอดจนสถานภาพเกี่ยวกับการสมรส

ขอบเขตและการบังคับใช้

นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับทุกบริษัท ในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค รวมถึง กรรมการบริษัท พนักงานสัญญาจ้างนักศึกษาฝึกงาน ที่ปรึกษา ผู้รับเหมา และสนับสนุนให้คู่ค้า และผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ นำหลักนโยบายนี้ไปปรับใช้

มาตรการดำเนินการ

- สื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ให้กับ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการละเมิดสิทธิมนุษยชน ที่เกี่ยวข้องกับ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค โดยข้อร้องเรียนใด ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับ จะถูกพิจารณาตรวจสอบข้อเท็จจริง อย่างจริงจัง และรักษาเป็นความลับ รวมทั้งหาแนวทางแก้ไข ป้องกัน และติดตามผล ดำเนินมาตรการเยียวยาเพื่อ บรรเทาผลกระทบ ลงโทษทางวินัย เลิกจ้าง หรือดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างสมเหตุสมผล
- รวบรวมและจัดเก็บรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีความมุ่งมั่นในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรให้ยึดมั่นต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน
- จัดให้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน โดยฝ่าย Internal Audit และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล จะร่วมกันทบทวนนโยบายฉบับนี้ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ช่องทางการร้องเรียน และการรายงานการละเมิด

บุคลากรของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ร่วมกันสอดส่องและดูแลให้การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นสำคัญ หากมีคำถามหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมและ จรรยาบรรณ ทางองค์กรสนับสนุนให้พนักงานสามารถสอบถามหรือแสดงความข้องใจได้โดยเปิดกว้างเราเชิญชวนพนักงาน ทุกคนให้รายงานหรือร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือไม่ตรงตามมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ โดย สามารถติดต่อผู้บริหารระดับสูงหรือผู้แทนฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธรรมาภิบาล เพื่อให้ได้รับการดูแลและการแก้ไขที่ทันทั่วทั้ง ที่ นอกจากนี้เรายังเปิดโอกาสให้พนักงานใช้ช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสมและสะดวกในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน เพื่อให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างสภาพแวดล้อมทำงานที่ถูกต้องและประสบความสำเร็จได้อย่างมีความเป็นธรรม

ช่องทางการร้องเรียน และการรายงานการละเมิด



ผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำแผนการประเมินความเสี่ยง และการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชน ในด้านต่าง ๆ โดยจะดำเนินการประเมินความเสี่ยงในปี 2567

ผลการดำเนินงานปี 2566 ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนภายในและภายนอกองค์กร

เป้าหมาย
ไม่มีประเด็นการละเมิด
ด้านสิทธิมนุษยชน

ผลการดำเนินงานปี 2566
การละเมิดด้าน
สิทธิมนุษยชน = 

การบริหารทรัพยากรบุคคล

การสรรหาบุคลากร

เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาทำงานกับองค์กร ตรงตามลักษณะงานที่ส่วนงานต้องการ รองรับการผลิตอย่างต่อเนื่องขององค์กร โดยมีความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความพิการ ตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และระเบียบปฏิบัติขั้นตอนการสรรหาคัดเลือกบุคลากรของบริษัท และเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน



เพื่อให้ได้บุคลากรที่สอดคล้องความต้องการของส่วนงาน หน่วยงานสรรหาบุคลากรได้ประกาศรับสมัครงานผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลาย ทั้งแบบ online ผ่าน social แหล่งจัดหางานต่างๆ รวมทั้งสถาบันการศึกษาที่อยู่ใกล้โซนบริษัทฯ โดยผู้สมัครจะต้องทำแบบทดสอบวัดความรู้ความสามารถ และทักษะตามตำแหน่ง และได้รับการสัมภาษณ์โดยผู้บริหาร

กลยุทธ์การสรรหาบุคลากรเชิงรุก

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้กับองค์กร และลดปัญหาการขาดแคลนกำลังคนในสายงาน Engineering บริษัทฯ มีการจัดทำโครงการ TSPK-G Graduate Program (TSPK-G GP) เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาจบใหม่มีงานทำ มีรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้เรียนรู้งานในหลากหลายส่วนงาน



1 ประกาศรับสมัคร

3 ประชุมนิเทศ

5 ประเมินผลการเรียนรู้

2 คัดเลือก กวดสอบ และ สัมภาษณ์ โดย คณะกรรมการฯ

4 เข้าโปรแกรมการเรียนรู้งานกับส่วนงานต่างๆ

6 โอนย้ายเข้าส่วนงานที่ขาดกำลังคน

การบริหารทรัพยากรบุคคล

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ปี 2566 มีทั้งหมด 4 บริษัท คือ TSPK, TSPK-L, TSPK-BP และ TSPK-E

	TSPK	TSPK-L	TSPK-BP	TSPK-E
ชาย	1,115	648	314	31
หญิง	140	64	27	2
รวม	1,255	712	341	33

จำนวนพนักงานทั้งหมด

2,341 คน

โดยคิดเป็น



พนักงานชาย
90.05%

และ

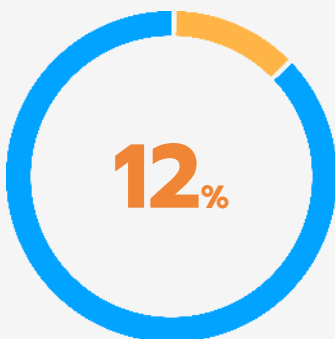
9.95%

พนักงานหญิง



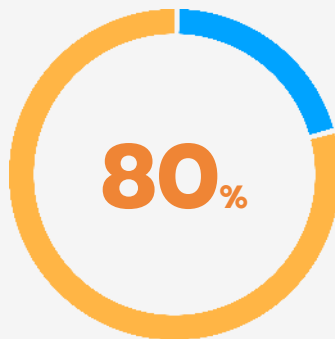
จำนวนพนักงานตามช่วงอายุ

< 30 ปี



277 คน

30 - 50 ปี



1,873 คน

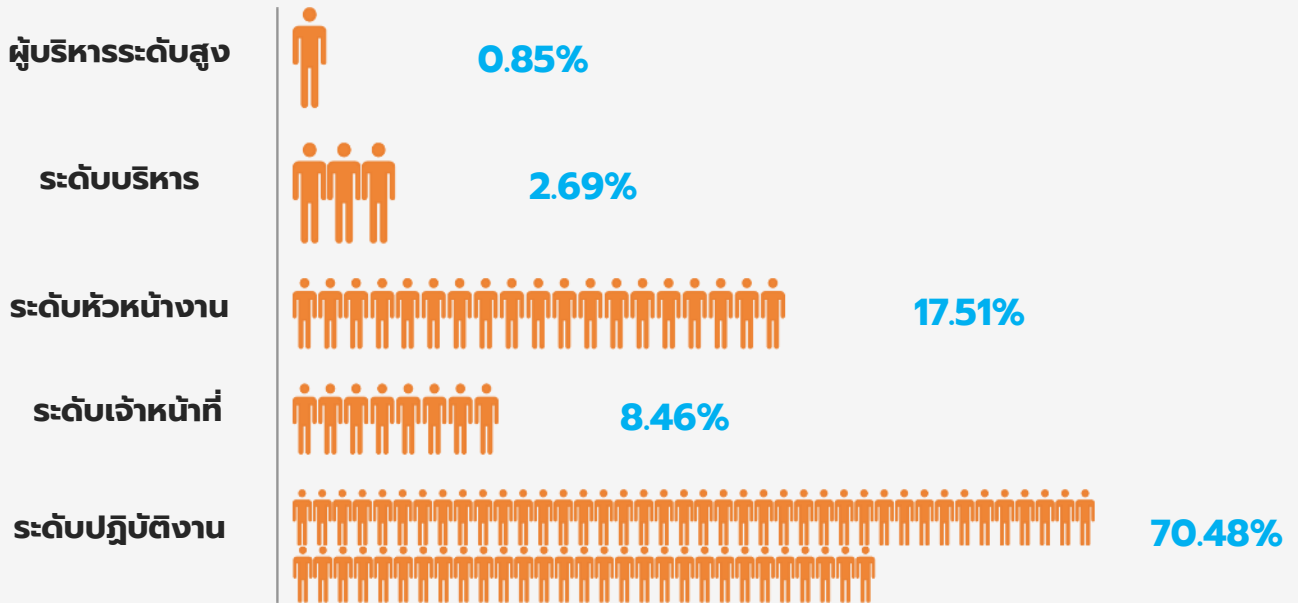
> 50 ปี



191 คน

จำนวนพนักงานตามระดับตำแหน่ง

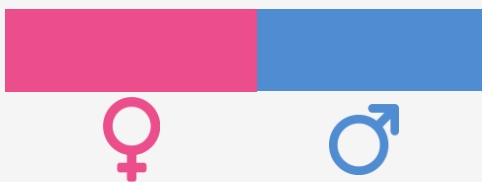
ในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค ได้มีการแบ่งพนักงานออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้



สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน

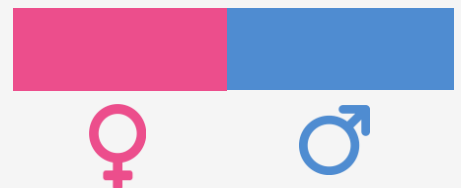
TSPK

1.10 : 1



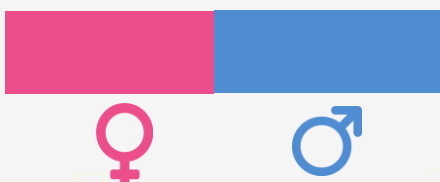
TSPK-L

0.92 : 1



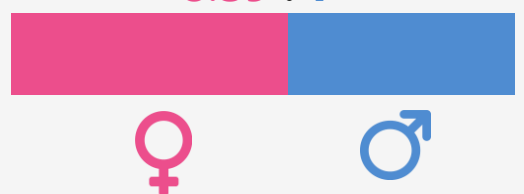
TSPK-BP

1.28 : 1



TSPK-E

0.89 : 1



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การดูแลพนักงานด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน



กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สามารถแข่งขันในตลาดได้ รวมถึงมีความมั่นคงในสายอาชีพ และมีโอกาสก้าวหน้าอย่างเป็นธรรม มีการกำหนดอัตราค่าจ้างค่าตอบแทนเริ่มต้นตามวุฒิการศึกษา และสายอาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นพนักงานจะเป็นเพศชาย หรือเพศหญิง และมีการกำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โดยใช้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ในทุกตำแหน่งงาน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้พนักงานปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



สวัสดิการด้านการเงินและสิ่งอำนวยความสะดวก

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กองทุนประกันสังคม
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- สวัสดิการเงินกู้ยืม
- ค่ารักษาพยาบาลของพนักงานและครอบครัว
- ประกันสุขภาพผู้ป่วยใน IPD
- รางวัลพนักงานดีเด่น
- รางวัลอายุงาน 5 10 15 20 ปี
- สวัสดิการค่าอาหาร
- เครื่องแบบพนักงาน
- รถรับ-ส่งพนักงาน
- ชุดอุปกรณ์ความปลอดภัย
- ดินเชื้อธนาคารดอกเบ๊ยต่ำ
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- บริการจัดหาวัคซีนไข้หวัดใหญ่
- บริการจัดหาวัคซีนโควิด-19
- สวัสดิการเยี่ยมไข้
- เบี้ยขยัน



เงินช่วยเหลือ

- เงินช่วยเหลือกรณีสมรส
- เงินช่วยเหลือกรณีคลอดบุตร
- เงินช่วยเหลือกรณีเมื่อพ้นพนักงานหรือทายาทเสียชีวิต
- เงินช่วยเหลือเมื่อเกษียณอายุงาน



สิทธิการลา

- ลาป่วย
- ลากิจ
- ลากิจพิเศษกรณีสมรส
- ลากิจพิเศษกรณีภรรยาคลอดบุตร
- ลากิจพิเศษกรณีเฝ้าไข้
- ลากิจพิเศษกรณีพิธีศพ
- ลากิจพิเศษกรณีบุตรของพนักงานสมรส / อุปสมบท
- ลาติดต่อราชการ
- ลาคลอด
- ลาอุปสมบท
- ลาเพื่อการทำหมั้น
- ลาเพื่อรับราชการทหาร หรือระดมพล
- ลาเพื่อการฝึกอบรมหรือพัฒนาความรู้

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงานในกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค ได้จัดให้พนักงานสามารถใช้สิทธิการลาเพื่อตรวจครรภ์และคลอดบุตร ก่อนหรือหลังการคลอด รวมกันเป็นเวลา 98 วัน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ฉบับที่ 7 พ.ศ. 2562 และสามารถเบิกค่าฝากครรภ์ในวงเงินสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล จัดเครื่องแบบพนักงานให้เหมาะสมกับพนักงานตั้งครรภ์ เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลและสิทธิประโยชน์ที่เพียงพอในช่วงเวลาที่สำคัญของชีวิตต่อไป และยังเป็นการสร้างทางเลือกที่เข้มแข็งในการดูแลตัวเองและครอบครัวในระยะยาว เพื่อให้พนักงานมีสภาพจิตใจและร่างกายที่แข็งแรงในการทำงาน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและเป็นกันเองที่สามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถและคุณภาพสูงได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ในกรณีที่พนักงานหรือคู่สมรสของพนักงานคลอดบุตร จะได้รับเงินช่วยเหลือเพื่อแสดงความยินดีในการคลอดบุตร จำนวน 2 ครั้ง จัดโครงการ “มมมแม่” เพื่อให้พนักงานหลังคลอด บำรุงในวันที่มาปฏิบัติงาน เพื่อให้บุตรของพนักงานยังคงได้รับนมที่มีคุณภาพจากแม่

สำหรับพนักงานหญิงตั้งครรภ์ที่ปฏิบัติงานในลักษณะงาน และสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมพนักงานสามารถแจ้งกับบริษัทฯ เพื่อเปลี่ยนแปลงหน้าที่ชั่วคราวให้เหมาะสมได้ กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้พิการ จึงมีนโยบายการจ้างงานคนพิการ และจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการ

การจำหน่ายสินค้าของผู้พิการ



โดยเปิดโอกาสให้ผู้พิการ หรือผู้ดูแลผู้พิการ มาจำหน่ายสินค้าภายในโรงงาน เพื่อช่วยให้ผู้พิการหรือผู้ดูแลมีรายได้ สามารถช่วยเหลือตนเองได้

จำนวนการจ้างงานผู้พิการในกลุ่มบริษัท



การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาพนักงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมาก เนื่องจากมีผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรเอง โดยเฉพาะในยุคที่เทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมการทำงานเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถจึงเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ หลักเกณฑ์ในการพิจารณาการฝึกอบรมให้กับพนักงานประกอบด้วย

ประเมินทักษะและความรู้ในปัจจุบัน

เริ่มต้นด้วยการประเมินทักษะและความรู้ปัจจุบันของพนักงาน ระบุช่องว่างระหว่างความสามารถปัจจุบันกับข้อกำหนดของวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร



กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน

กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับพนักงานแต่ละคนที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาความรู้และความสามารถที่จำเป็น



ให้โอกาสในการฝึกอบรมและพัฒนา

จัดโปรแกรมการฝึกอบรม การประชุมการสัมมนา และเปิดโอกาสในการเรียนรู้อื่น ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และความสามารถของพนักงาน สามารถดำเนินการได้ทั้งภายในและภายนอก



ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมวัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องภายในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาและเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เช่น หนังสือ หลักสูตรออนไลน์ การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ



จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้

ที่เป็นเทคนิคเฉพาะที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงาน เช่น Welding Maintenance Machining เพื่อให้พนักงานได้ฝึกฝนเรียนรู้ในสายงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการทำงาน



ส่งเสริมการทำงานข้ามสายงาน

เปิดโอกาสให้พนักงานทำงานในโครงการหรืองานนอกเหนือไปจากบทบาทปกติ ตั้งเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนโยกย้ายตำแหน่งประจำปี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในสายงานใหม่ๆ เสมอ



เป็นแบบอย่าง

ในฐานะผู้บริหารและผู้บังคับบัญชา แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเรียนรู้และการพัฒนาของตนเอง แสดงให้พนักงานเห็นว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและได้รับการสนับสนุน



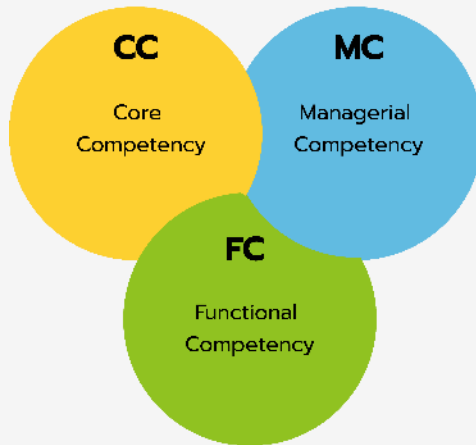
การพัฒนาบุคลากร

Competency Model

เพื่อให้องค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ การนำวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นสิ่งสำคัญ ต่อความสำเร็จขององค์กร การระบุและพัฒนาความสามารถหลัก (Core Competency) ความสามารถในการบริหารจัดการ (Managerial Competency) และ ความสามารถในการปฏิบัติงานในหน้าที่ที่ตนเองรับผิดชอบ (Functional Competency) เป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนา และกำหนดโปรแกรมการฝึกอบรมให้เป็นไปตามสมรรถนะที่องค์กรต้องการ



- C1 | Customer Orientation
- C2 | Continuous Improvement
- C3 | Commitment
- C4 | Corporate Value
- C5 | Innovation
- C6 | Teamwork



- M1 | Problem Solving & Decision Making
- M2 | Empowerment & Delegation
- M3 | Strategic Thinking
- M4 | Leading The Change
- M5 | Leadership
- M6 | Personality and Emotional Control



- ระบุหน้าที่หลักของแต่ละแผนก
- กำหนดความสามารถที่จำเป็นสำหรับแต่ละหน้าที่
- ดำเนินการประเมินความสามารถ
- หน่วยงานมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาตามตำแหน่งงาน

เป้าหมายระยะยาว

- พนักงานได้รับการอบรมตามโครงสร้างStructural Competency คสม 6 หลักสูตร 100%

เป้าหมายปี 2566

- พนักงานได้รับการอบรมตามโครงสร้างStructural Competency คสม 2 หลักสูตร 100%

ผลการดำเนินการ

- พนักงานได้รับการอบรมตามโครงสร้างStructural Competency คสม 2 หลักสูตร

100%

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานกลุ่มบริษัทไทยซัมมิก พีเค

การฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มบริษัทไทยซัมมิก พีเค เฉลี่ย 21.43 ชั่วโมง / คน / ปี



การพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มีการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรม (Training Center) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้กับพนักงานทั้งการ Re Skill และ Up Skill ให้สอดคล้องกับลักษณะงาน โดยมีแผนในการดำเนินการ จำนวน 6 Function คือ Welding Machining Maintenance Painting Stamping IT & Smart Factory

เป้าหมายระยะยาว จัดฝึกอบรม 6 Function

1	Welding	2566
2	Machining	
3	Maintenance	
4	Painting	2567
5	Stamping	
6	IT & Smart Factory	2568

Welding Manual จำนวน 3 หลักสูตร

- พื้นฐานงานเชื่อม CO2 การบำรุงรักษาเครื่องมือและอุปกรณ์
- เทคนิคการเชื่อม ปัญหางานเชื่อม และการป้องกันแก้ไข
- มาตรฐานงานเชื่อมของลูกค้า



Machining

- พื้นฐานเครื่องจักร CNC / เครื่องจักร CNC
- เครื่องมือวัด และการใช้เครื่องมือวัด



Robot Welding จำนวน 4 หลักสูตร

- พื้นฐานการเชื่อมและการบำรุงรักษา Robot welding (OTC)
- การเขียนโปรแกรมและเทคนิคการปรับตั้งค่า Robot welding (OTC)
- พื้นฐานการเชื่อมและการบำรุงรักษา Robot welding (Panasonic)
- การเขียนโปรแกรมและเทคนิคการปรับตั้งค่า Robot welding (Panasonic)



Maintenance

- PLC ขั้นพื้นฐาน
- งานบำรุงรักษาเครื่องจักรเชิงป้องกัน Jig Fixture
- การบำรุงรักษา Robot เบื้องต้น

Maintenance for Production Line

- Autonomous Maintenance AM
- อนุรักษ์พลังงาน
- Air Leak

เป้าหมายปี 2566

- จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน 3 Function (Welding, Machining และ Maintenance) จำนวน 15 หลักสูตร

ผลการดำเนินการ

- จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงาน 3 Function (Welding, Machining และ Maintenance) จำนวน

13 หลักสูตร



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

2023

3 การมีสุขภาพ
และความเป็นอยู่ที่ดี



การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นกลไกพื้นฐานสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง และมีคุณค่า เนื่องจากความสูญเสียในกรณีเกิดอุบัติเหตุจะส่งผลกระทบต่อหลายมิติ ทั้งด้านการผลิต ด้านสุขภาพ ด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม เป็นต้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญ ใส่ใจในการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงาน การป้องกัน ขจัดความเสี่ยงที่จะนำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการดูแลสุขภาพ อนามัยที่ดีให้กับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพขององค์กร และก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เพิ่มความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน



8 งานที่มีคุณค่า
เศรษฐกิจที่เติบโต



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปในทิศทางที่ปลอดภัยและสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่พนักงาน บริษัทได้กำหนดนโยบายความปลอดภัยฯ เพื่อแสดงเจตนาธรรมและเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่าง ๆ นอกจากนี้ยังมีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ที่ประกอบด้วยตัวแทนนายจ้างและตัวแทนลูกจ้าง เพื่อร่วมกันจัดทำและขับเคลื่อนนโยบายความปลอดภัยฯ และแผนงานที่เน้นการป้องกัน โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการควบคุมอัตราการเกิดอุบัติเหตุ การสูญเสีย และความเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน นอกจากนี้ บริษัทมีการทบทวนแผนและนโยบายที่ครอบคลุมผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตามระเบียบและนโยบายด้านความปลอดภัยฯ และส่งเสริมให้พนักงานมีความตระหนักในการค้นหาจุดเสี่ยง จุดอันตราย และประเมินความเสี่ยงทั้งในงานประจำและงานที่ไม่ประจำ รวมถึงการดำเนินการป้องกันโรคจากการทำงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีและมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงานอย่างยั่งยืน



เป้าหมายสู่ความปลอดภัย



การประเมินความเสี่ยง



โดยกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อชี้บ่งอันตราย ที่อาจเกิดขึ้นจากความบกพร่องของเครื่องจักร คน หรือสภาพแวดล้อม จัดลำดับความสำคัญ นำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขที่เหมาะสมกับการทำงานครอบคลุมไปถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อ หรือปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ให้เกิดความปลอดภัยมากที่สุดนอกจากนี้ ยังมีการฝึกสอนพนักงานทุกคนให้มีทักษะ ในการประเมินความเสี่ยง และสามารถนำไปใช้ได้จริงเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ที่ไม่ปลอดภัย และแก้ไขหรือกำจัดความเสี่ยงนั้นได้

การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน



กำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยฯ ตามหลักนโยบาย ควบคู่กับการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่ดีด้านความปลอดภัยในทุกระดับและทุกสถานที่ โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังข้อคิดเห็นจากพนักงานทุกฝ่าย ซึ่งจะถูกเสนอในที่ประชุมของคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เพื่อพัฒนามาตรการป้องกันด้านความปลอดภัย และให้การช่วยเหลือกรณีเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมที่พนักงานได้มีส่วนร่วมในทุกๆ กระบวนการ

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค มีการจัดอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนดและความปลอดภัยเฉพาะงาน เพื่อให้พนักงานที่เกี่ยวข้องได้รับความรู้ในงาน และพัฒนาศักยภาพด้านความปลอดภัย รวมถึงการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินทุกรูปแบบในสถานที่ทำงาน



อบรมดับเพลิงขั้นต้น ขั้นต่ำ 40% ต่อแผนก ปัจจุบันกลุ่มบริษัทไทยซัมมิต พีเค อบรมไปแล้วเฉลี่ยอยู่ที่ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ดำเนินการฝึกซ้อมทุกๆ ปี



อบรมความปลอดภัยในการขับรถทุกชนิดของบริษัท ได้แก่ Forklift, Stacker, รถลากจูง ให้กับพนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่



เพื่อให้การทำงานของระบบด้านความปลอดภัยต่างๆ ได้รับการดูแลอย่างสม่ำเสมอ จึงได้ดำเนินการทดสอบและตรวจสอบการทำงานของระบบ เครื่องมือ อุปกรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด เช่น ระบบสัญญาณแจ้งเหตุฉุกเฉิน อุปกรณ์ดับเพลิง ระบบไฟฟ้า อาคาร เคนร หม้อไอน้ำ เป็นต้น



อบรมโรคจากการประกอบอาชีพและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานเข้าใจเกี่ยวกับโรคที่เกิดจากการทำงาน และการมีส่วนร่วมในการป้องกันดูแลสุขภาพของตัวเองด้วย



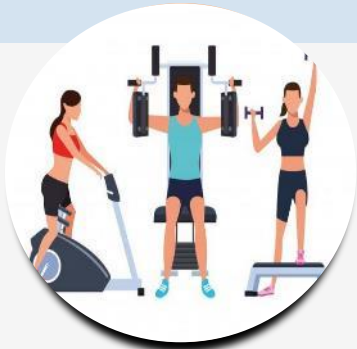
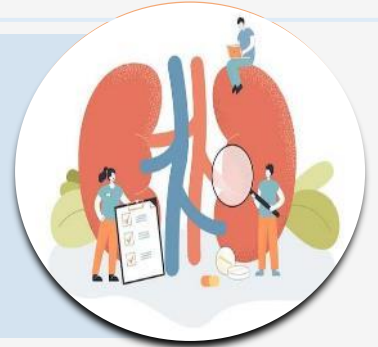
ดำเนินการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อให้พนักงานทราบขั้นตอน วิธีการ การรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ซึ่งมีทั้งหมด 10 แผน ครอบคลุมทุกกิจกรรมที่มีความเสี่ยง



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีหน่วยงานดูแลสวัสดิการและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยทุกๆปี จะมีการวางแผนเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยของสุขภาพพนักงาน ตั้งแต่เริ่มงาน เปลี่ยนงาน การกลับมาทำงานหลังเจ็บป่วย การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงในหน้าที่พนักงานสัมผัส จึงจัดทำโครงการหรือกิจกรรมด้านการส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพที่ดีของพนักงาน

สำหรับพนักงานใหม่จะได้รับการตรวจปัจจัยเสี่ยงที่ตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบต่อสุขภาพร่างกายและจิตใจตามปัจจัยเสี่ยงที่ได้รับจากการทำงานในทุกๆ ปีได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพทั่วไปและตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อประเมินสุขภาพในรอบปีที่ผ่านมา กรณีพบความผิดปกติก็จะเข้าสู่กระบวนการตรวจรักษาตามขั้นตอนที่เหมาะสม รวมถึงวิเคราะห์สาเหตุของความผิดปกติเพื่อดำเนินการป้องกันและแก้ไข



ด้านสุขภาพอนามัยมีการสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานได้ออกกำลังกายโดยการจัดพื้นที่พร้อมอุปกรณ์ รวมถึงชมรมกีฬา ห้องซ้อมดนตรี เป็นต้น เพื่อให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างจากการทำงานสร้างสุขภาพที่ดีให้กับตนเอง

นอกจากการดูแลพนักงานให้เกิดความปลอดภัยแล้ว ยังได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) สร้างความปลอดภัยให้กับโรงเรียนบริเวณใกล้เคียง ให้ความรู้ ส่งเสริมทักษะพื้นฐานในการใช้ชีวิต ปรับปรุงอาคารสถานที่ให้มีความปลอดภัย และเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนอย่างยั่งยืน



สำหรับแนวทางการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุเชิงรุก คือ กิจกรรม Safety Patrol กิจกรรม CCCF ที่มุ่งเน้นในการค้นหา ตรวจสอบ ตรวจสอบ โดยผู้บริหารพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการค้นหาจุดเสี่ยง จุดอันตราย เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ

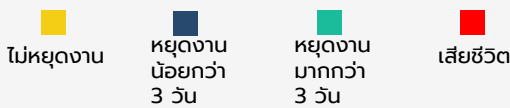
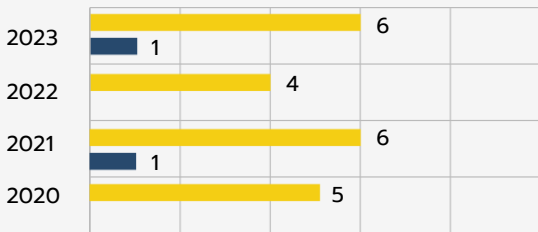
ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นเรื่องสำคัญที่เกี่ยวข้องกับพนักงานโดยตรง จึงดำเนินการตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน แสง เสียง ความร้อน สารเคมี มลพิษทางอากาศ รวมถึง PM2.5 และรายการอื่นๆ ตามความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้นำผลการตรวจวิเคราะห์สภาพที่อาจเป็นอันตรายมากำหนดแนวทางการป้องกันและแก้ไขเพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน

สถิติการเกิดอุบัติเหตุ (2020-2023)



กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการแบ่งประเภทการเกิดอุบัติเหตุ ออกเป็น 4 ระดับ

1. อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต พิกัด ทูพลภาพ ไฟไหม้ (RANK A)
2. อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หยุดการผลิต > 3 วัน (RANK A)
3. อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน หยุดการผลิต < 3 วัน (RANK B)
4. อุบัติเหตุบาดเจ็บเล็กน้อย ไม่มีการหยุดงาน (RANK C)

ช่วงปี 2020-2023(Nov) กรณีประเภทการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน มีจำนวนทั้งสิ้น 2 ครั้ง เป็นกรณีหยุดงาน <3 วัน (RANK B) และไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต หรือหยุดงาน >3 วัน (RANK A)

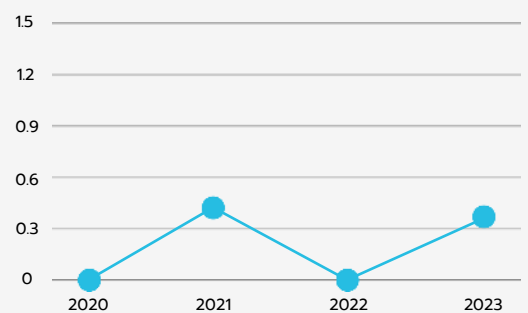
โดยได้ดำเนินการวิเคราะห์และจัดทำแนวทางการป้องกัน และแก้ไขสาเหตุเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ



อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

ในช่วงปี 2020-2023 กลุ่มบริษัท ไทยซัมมิท พีเค มีอัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน เฉลี่ยอยู่ที่ 0.38 และ 0.36 ครั้งต่อ 1,000,000 ชั่วโมง ในปี 2021 และ 2023 ตามลำดับเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มความเข้มงวดในการสอดส่องดูแลและค้นหาจุดเสี่ยง โดยใช้กิจกรรมต่าง ๆ เช่น CCCF Safety Patrol KYT Hiyari-Hatto รวมถึงการควบคุมการปฏิบัติงานของผู้รับเหมาและผู้มาติดต่อ เพื่อควบคุม ฝ้าระวัง และขจัดสาเหตุที่อาจจะนำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุ กิจกรรมดังกล่าวได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมนี้ เป็นที่มาของวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพในบริษัท ซึ่งเป็นเกราะป้องกันการเกิดอุบัติเหตุได้อย่างดี

LOST TIME INJURY FREQUENCY RATE (LTIFR) 2020-2023(JUNE) /1,000,000HRS



การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

การสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเพื่อให้ได้ความคิดเห็นจากพนักงานในการนำไปใช้จัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนาองค์กร กระบวนการนี้ได้เริ่มต้นตั้งแต่ปี 2561 และกำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน มีเป้าหมายที่ต้องการให้ผลการประเมินรวมทั้งองค์กรไม่ต่ำกว่าผลประเมินของปีที่ผ่านมา และให้ความสำคัญต่อผลการประเมินที่ได้คะแนนต่ำสุดในสามลำดับสุดท้าย โดยไม่ว่าผลที่ได้จะมีคะแนนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้หรือไม่



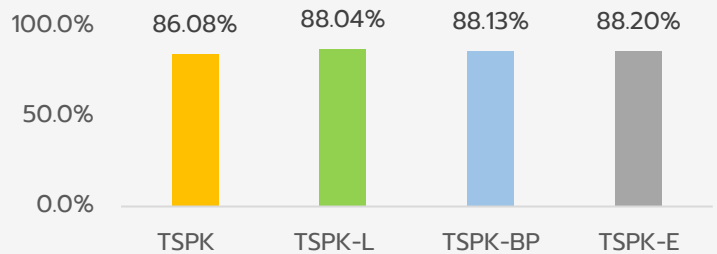
เป้าหมายความผูกพัน
องค์กรปี 2566

86%

ความผูกพันองค์กรของ
พนักงาน

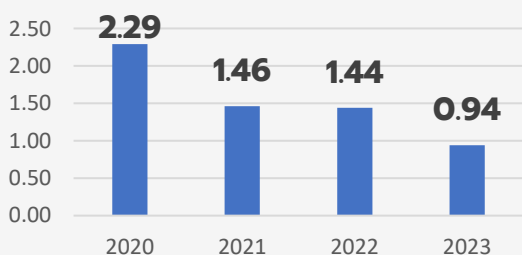
87.29%

ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปี 2566

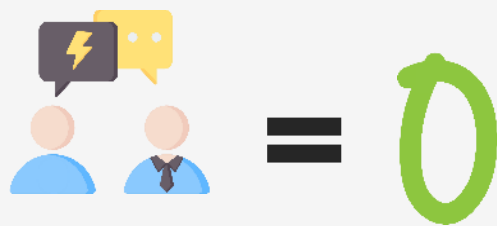


บริษัทให้ความสำคัญสูงสุดในการสื่อสารแผนธุรกิจขององค์กรและผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดยทำการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมและการตระหนักรู้ในองค์กร

ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ



จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงาน ปี 2566



การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมการสร้าง ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร และสนับสนุน การมีส่วนร่วมของพนักงาน จึงได้จัดทำโครงการ “Happy Workplace” ความสุข 8 ประการในที่ทำงาน มุ่งเน้นการให้ ความสำคัญกับการทำงานของพนักงานอย่างมีความสุขทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และครอบครัว ช่วยส่งเสริมให้งานมี ประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น

โครงการ “Happy Workplace” ความสุข 8 ประการในที่ทำงาน

<p>Happy Body</p>  <p>สุขภาพแข็งแรงทั้งกาย และจิตใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ การแข่งขันกีฬา ➢ การตรวจสุขภาพประจำปี ➢ การจัดพื้นที่การออกกำลังกาย ➢ การฉีดวัคซีน 	<p>Happy Heart</p>  <p>มีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกัน และกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ กิจกรรมวันสงกรานต์ ➢ กิจกรรมอวยพรวันเกิด ➢ งานเกษียณอายุ ➢ สวัสดิการเยี่ยมไข้ ➢ สวัสดิการฌาปนกิจสงเคราะห์ 	<p>Happy Society</p>  <p>เอื้อเพื่อต่อสังคมทั้งภายใน และภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ โครงการโรงงานสีขาว/ รณรงค์ขับขี่ปลอดภัย/เมาไม่ขับ ➢ ร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานราชการ/กิจกรรมวันเด็ก ➢ โครงการนักศึกษาฝึกงาน ➢ CSR ➢ บริจาคโลหิต 	<p>Happy Relax</p>  <p>รู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ในการดำเนินชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ชมรมดนตรี ➢ มุมพักผ่อน ➢ กิจกรรมงานเลี้ยงปีใหม่ 
<p>Happy Brain</p>  <p>ศึกษาหาความรู้ พัฒนาตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้ความรู้เรื่องโรคเอดส์ วัณโรค และเศรษฐกิจพอเพียง ➢ การสื่อสารผ่าน Line official ➢ การสื่อสารผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ➢ มุมอ่านหนังสือ 	<p>Happy Soul</p>  <p>เป็นคนดี มีศีลธรรม มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สามัคคี เอื้ออาทรช่วยเหลือเกื้อกูลกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ทำบุญวันสำคัญทางศาสนา ➢ ไหว้ศาลตามเทศกาลสำคัญ ➢ ทำบุญบริษัทฯ ประจำปี ➢ ยกย่องผู้ทำความดี ➢ การปฏิบัติตามจริยธรรมองค์กร 	<p>Happy Money</p>  <p>มีเงินรู้จักเก็บรู้จักใช้เป็นที่ให้พอดี มีชีวิตที่เหมาะสมกับตนเอง</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ การให้ความรู้เรื่องการเงิน ➢ สวัสดิการเงินกู้ยืม ➢ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ➢ สหกรณ์ออมทรัพย์ ➢ ลินเชื่อธนาคารดอกเบี้ยต่ำ 	<p>Happy Family</p>  <p>มีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ให้ความสำคัญกับครอบครัว เป็นกำลังใจที่ดีในการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ส่วนลด สถานที่ท่องเที่ยวสำหรับพนักงานและครอบครัว ➢ กิจกรรมวันแม่ 12 สิงหาคม ➢ กิจกรรมวันพ่อ 

ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม มีความตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กร จึงมีการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมโดยรอบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน มีการติดต่อประสานงานกับชุมชนเพื่อจัดทำโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานในบริษัทฯ มีจิตอาสาในการบริการชุมชน / สังคม

กิจกรรมบริจาคโลหิต

เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินร่วมกับสภากาชาดไทย มูลนิธิ ไทยซัมมิทพัฒนา การนิคมอุตสาหกรรมอมตะชลบุรี การนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง และบริษัทที่อยู่ใกล้เคียง โดยดำเนินการจัดกิจกรรมขึ้นทุกปี เพื่อให้พนักงานที่มีสุขภาพดีร่วมบริจาคโลหิต เพื่อนำไปใช้ในการรักษาผู้ป่วย และเป็นโลหิตสำรอง



เป้าหมายการบริจาค

ปีละ 4 ครั้ง

การบริจาคโลหิต ของ TSPK-G ปี 2566

จำนวน 4 ครั้ง

ปริมาณ 178,650 ซี.ซี.



ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

โครงการบริจาคปฏิทินแก่ให้ผู้พิการทางสายตาเพื่อทำสมุดอักษรเบรลล์



เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อนำปฏิทินตั้งโต๊ะแก่ส่งมอบให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด เพื่อนำไปทำสื่อการสอนอักษรเบรลล์ให้กับมูลนิธิ



โครงการ TSPK Carbon Neutrality CSR สร้างปอดให้ชุมชน

การจัดทำโครงการมุ่งเน้นให้พนักงานในองค์กรมีส่วนร่วม โดยมีการปรับปรุงพื้นที่ว่างของบริษัทฯ จำนวน 20 ไร่ และติดตั้งระบบน้ำเพื่อปลูกต้นไม้ โดยขอกกล้าไม้จากสถานีเพาะชำกล้าไม้จังหวัดระยอง



วัตถุประสงค์ในการดำเนินโครงการ

เพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยกันสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชน เพื่อให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น ทำให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายกับสภาพแวดล้อมที่ดี และลดความตึงเครียดจากการทำงานได้



เป้าหมายปลูกต้นไม้

จำนวน **2,000** ต้น



ผลการดำเนินการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย



ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

กิจกรรมที่ทำร่วมกับชุมชน

โครงการ “สร้างความปลอดภัยให้โรงเรียนชุมชนบริษัทโรงงานน้ำตาลตะวันออก”

โรงเรียนชุมชนบริษัทโรงงานน้ำตาลตะวันออก เป็นโรงเรียนชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำ CSR มาอย่างต่อเนื่อง จากการเข้าสำรวจพื้นที่ของโรงเรียน พบว่าอุปกรณ์ไฟฟ้าหลายอย่างมีการชำรุด ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งเสี่ยงต่อการเกิดอัคคีภัยอย่างมาก รวมถึงยังขาดการรับรู้วิธีการใช้อุปกรณ์ดับเพลิงที่ถูกต้อง ดังนั้น บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญด้านความปลอดภัยในโรงเรียน จึงจัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อแบ่งปันเรื่องความปลอดภัยซึ่งสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และป้องกันความเสียหายของทรัพย์สินในโรงเรียน



การดำเนินการ

จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การเอาตัวรอดจากเหตุการณ์เพลิงไหม้ และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับนักเรียน และบุคลากรในโรงเรียน



ซ่อมแซมและปรับปรุงเกี่ยวกับการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด ตู้เบรกเกอร์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อการใช้งานที่ปลอดภัย

ปรับปรุงทัศนียภาพหลังโรงเรียน เพื่อความปลอดภัยของนักเรียน



ผลการดำเนิน

นักเรียน และบุคลากรในโรงเรียนได้รับการอบรม

45 คน

ซ่อมแซมอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด

10 จุด

ติดตั้งระบบตัดไฟอัตโนมัติ **1** ตู้

ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

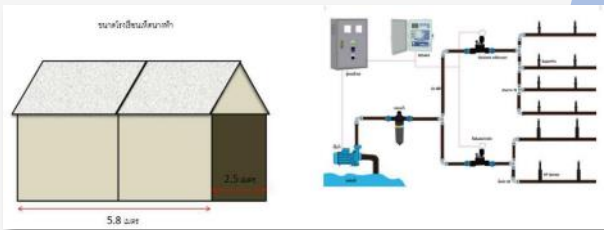
โครงการ “เห็นนางฟ้าของหนู ปี 3”



บริษัทฯ ได้ร่วมสานเสวนากับประธานชุมชนบ้านทุ่ง และผู้อำนวยการโรงเรียนวัดมโนรม เพื่อดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน รวมถึงสอบถามข้อห่วงกังวลจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จากศักยภาพที่บริษัทฯมีในด้านการออกแบบโครงสร้าง การเชื่อมเหล็กที่ได้มาตรฐาน จึงได้จัดทำโครงการ “เห็นนางฟ้าของหนูปีที่ 3” โดยทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน คุณครู และน้อง ๆ นักเรียน

การดำเนินการ

ส่งเสริมความรู้เรื่องการติดตั้งเครื่องให้น้ำเห็นอัตโนมัติให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในรูปแบบออนไลน์



สร้างโรงเรียนต้นแบบสำหรับเพาะเห็นนางฟ้า และติดตั้งระบบตั้งเวลาให้น้ำเห็นอัตโนมัติ



ผลการดำเนินงาน



นักเรียนได้รับความรู้
ด้านการติดตั้งระบบรด
น้ำเห็นอัตโนมัติ
ไม่น้อยกว่า
70%

ติดตั้งโรงเรียนเพาะเห็น
นางฟ้าต้นแบบ พร้อมระบบ
ตั้งเวลาอัตโนมัติ
จำนวน **1** โรงเรียน

ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

โครงการ “ปรับปรุงสนามเด็กเล่นให้ปลอดภัยร่วมกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี”



จากการร่วมสำรวจสถานที่และสานเสวนากับชุมชน พบว่าชุมชนต้องการให้ปรับปรุงสนามเด็กเล่น เนื่องจากเสื่อมสภาพตามกาลเวลา และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านขาดแคลนงบประมาณและแรงงานในการปรับปรุงสถานที่



วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อเด็กนักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านเก่า มีเครื่องเล่นกลางแจ้งที่ปลอดภัยและเหมาะสม มีพัฒนาการทางด้านร่างกายและจิตใจที่ดี รู้จักการแบ่งปันเพื่อให้โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดี เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักเรียน

การดำเนินการ

พนักงานของบริษัทฯ เข้าไปดำเนินการปรับปรุง ซ่อมแซม ทาสีเครื่องเล่นให้สามารถกลับมาใช้งานได้ปลอดภัยต่อการใช้งาน



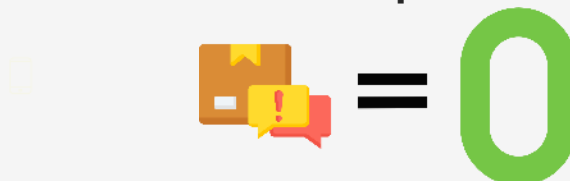
ผลการดำเนินงาน

เด็กนักเรียนที่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี

จำนวน **100** คน มีสนามเด็กเล่นที่ปลอดภัย

เป้าหมาย
ไม่มีข้อร้องเรียนจาก
ชุมชน / สังคม

จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน / สังคม ปี 2566



ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค

แนวทางการดำเนินงาน

ยึดมั่นและมุ่งเน้นการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส โดยยึดหลักซื่อสัตย์สุจริต
ถูกต้อง เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบ อย่างเคร่งครัด

กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานให้สอดคล้องกับ
ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

สื่อสารความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าให้
เป็นที่เข้าใจภายในองค์กร

สอบถามความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อ
สามารถตอบสนองความต้องการได้อย่าง
ทันก่วงที

ผลิตและส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ ได้
มาตรฐานตามที่ลูกค้ากำหนดในราคาที่เป็นธรรม

ปฏิบัติต่อลูกค้าทุกรายด้วยความ
เท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
เคารพในความเสมอภาค

ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เพียงพอ
และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า

ไม่นำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำให้
เกิดความเข้าใจผิด อันเป็นเหตุให้
ลูกค้าเกิดความสับสน

รักษาและดูแลข้อมูลส่วนบุคคลของ
ลูกค้า ไม่ใช่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ
หรือบุคคลอื่นโดยมิชอบ

ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ
เป็นที่ไว้วางใจได้ของลูกค้า

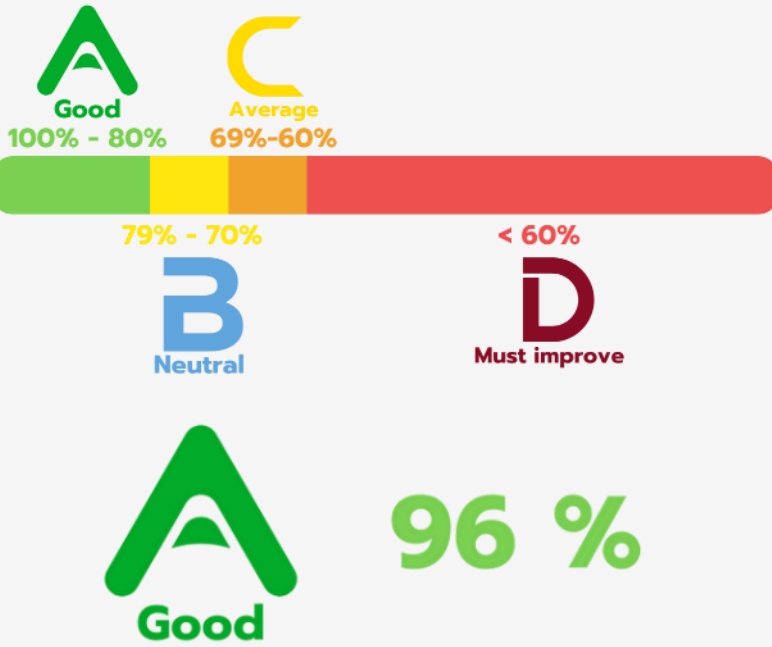
สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและ
แสวงหาแนวทางที่จะเพิ่มประโยชน์
ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

รับฟังข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้า หรือการบริการ
อื่นๆ โดยบริษัทฯ จะนำเรื่องราวดังกล่าวไปพิจารณาปรับปรุง และดำเนินการ
แก้ไขอย่างรวดเร็วภายในเวลาที่สมควร

กลุ่มบริษัทไทยซัมมิท พีเค มี
ความมุ่งมั่นในการผลิต CHASSIS
FRAME, AXLE HOUSING
ที่มีคุณภาพตามข้อกำหนดของลูกค้า
และส่งมอบให้กับลูกค้าตามเวลาที่
กำหนด จึงถือเป็นความรับผิดชอบต่อ
ของบริษัทฯ ในการผลิตสินค้าที่มี
คุณภาพ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ได้ตรง
ตามความต้องการของลูกค้า ดำเนิน
ธุรกิจด้วยความสุจริต มีมาตรฐานใน
การรักษาข้อมูลของลูกค้า ตลอดจน
นำมาตรฐานการดำเนินงานในระดับ
สากลมาใช้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มี
คุณภาพและเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า

ขอบเขตและหัวข้อการประเมินความพึงพอใจ

เกณฑ์การวัดความพึงพอใจของลูกค้า



ในปี 2565 ความพึงพอใจของลูกค้าถูกรายงานว่าอยู่ที่ระดับ 96% ทำให้เราสามารถสรุปได้ว่าความคิดเห็นต่อบริการและสินค้ามีความดีเยี่ยมอย่างแท้จริงและได้รับการยอมรับจากลูกค้า

การวัดความพึงพอใจถูกแบ่งออกเป็น 4 ระดับตามนี้:
 ระดับ A: อยู่ในช่วง 100% - 80% ซึ่งแสดงถึงความดีเยี่ยม
 ระดับ B: อยู่ในช่วง 79% - 70% ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับปกติ
 ระดับ C: อยู่ในช่วง 69% - 60% ซึ่งหมายถึงความพอใช้
 ระดับ D: น้อยกว่า 60% แสดงถึงความจำเป็นในการปรับปรุง
 เกณฑ์นี้ช่วยให้สามารถประเมินความพึงพอใจในสิ่งต่าง ๆ และเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินการปรับปรุงเมื่อความพึงพอใจอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าที่คาดหวัง

การสรุปผล

ทางแผนกการตลาดสรุปผลความพึงพอใจของลูกค้า และจัดทำบันทึกสรุปผลเพื่อรายงานให้ผู้บริหารรับทราบ หากพบว่าคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (>95%) จะต้องแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขเพื่อให้คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ด้านโครงสร้างราคา

- ส่งใบเสนอราคาตรงตามเวลาที่กำหนด
- ความถูกต้องครบถ้วนของใบเสนอราคา
- รายละเอียดโครงสร้างราคาถูกต้องครบถ้วน
- มีข้อมูลสนับสนุนเพียงพอสำหรับการเสนอราคา



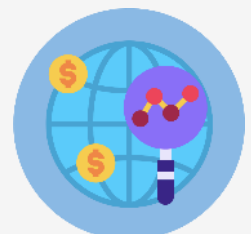
ด้านการเปลี่ยนแปลงทางวิศวกรรม

- การสนับสนุนข้อมูลทางด้านวิศวกรรม
- การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การเตรียมพร้อมของข้อมูลในการประชุม
- การมีมนุษยสัมพันธ์



ด้านการสนับสนุนการให้ส่วนลดทางการค้าและ VAVE

- การตอบสนองต่อนโยบายส่วนลดทางการค้า
- การศึกษาและให้ความร่วมมือการลดต้นทุนสินค้า กิจกรรม VAVE
- เชื้อไขการชำระเงินมีความเหมาะสม





THAI SUMMIT PK GROUP



தாகவტ

ตารางสรุปผลการดำเนินการตาม SET ESG Metrics

เศรษฐกิจและรรมาภิบาล

องค์ประกอบของคณะกรรมการ							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.1C	GRI 102-26	ประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G1.2C		จำนวนกรรมการทั้งหมด	คน	10	10	10	10
G1.3C		จำนวนกรรมการอิสระ	คน	0	0	0	0
G1.4C		จำนวนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร	คน	6	6	6	6
G1.5C		จำนวนกรรมการหญิง	คน	2	2	2	2
G1.6C		ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ	ใช่ / ไม่ใช่	ไม่	ไม่	ไม่	ไม่
G1.7C		ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการไม่เป็นบุคคลเดียวกัน	ใช่ / ไม่ใช่	ไม่	ไม่	ไม่	ไม่
G1.8C	GRI 102-24	จำนวนกรรมการอิสระในคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	คน	0	0	0	0
G1.9C		ประธานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นกรรมการอิสระ	ใช่ / ไม่ใช่	ไม่	ไม่	ไม่	ไม่
G1.10C		จำนวนปีการดำรงตำแหน่งของกรรมการรายบุคคล	ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี	1 ปี

บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.11C	GRI 102-26	จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการ	ครั้ง	3	3	3	3
G1.12C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.13C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ	ครั้ง	0	0	0	0
G1.14C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.15C		จำนวนครั้งการประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	ครั้ง	0	0	0	0
G1.16C		ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การสรรหากรรมการ							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.18C	GRI 102-24	นโยบายและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.19C		การวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์ของกรรมการตามลักษณะของธุรกิจ (board skill matrix)	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.20C		ประวัติของกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

ตารางสรุปผลการดำเนินการตาม SET ESG Metrics

เศรษฐกิจและรรมาภิบาล

คำตอบแทนกรรมกาคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.21C	GRI 102-38	นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.22C		จำนวนคำตอบแทนของกรรมการรายบุคคล	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.23C		คำตอบแทนอื่นที่ไม่ใช่ตัวเงินของกรรมการ	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.24C		นโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.25C		จำนวนคำตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง	ล้านบาท	Confidential			

การพัฒนากรรมการ							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.27C	GRI 102-27	นโยบายเกี่ยวกับแผนพัฒนากรรมการ	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.29C	GRI 102-28	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.30C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายคณะ	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G1.31C		ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

จรรยาบรรณธุรกิจ							
Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G1.34C	GRI 102-17	จรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.35C		นโยบายและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G1.36C		จำนวนกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชันพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	0
G1.37C		นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistle blowing)	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี

ตารางสรุปผลการดำเนินการตาม SET ESG Metrics

เศรษฐกิจและรรมาภิบาล

G2 นโยบายและกลยุทธ์ความยั่งยืน

Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G2.1C	GRI 102-55	นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนระดับองค์กร	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี

G3 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G3.1C	GRI 102-15	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G3.2C		ปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสจากประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG risks)	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G3.3C		ปัจจัยความเสี่ยงใหม่ (emerging risks) ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
G3.4C		แผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ เช่น Business Continuity Plan (BCP) เป็นต้น	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี

G4 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G4.1C	GRI 308 GRI 414	นโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี
G4.2C		แผนบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน	มี / ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	มี

G5 การพัฒนานวัตกรรม

Code	GRI	ระดับ Core	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566
G5.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมระดับองค์กร	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G5.2C		กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร	มี / ไม่มี	มี	มี	มี	มี
G5.3C		ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	ล้านบาท	มี	มี	มี	มี



ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท พีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	ย้อนหลัง 3 ปี 2563	ย้อนหลัง 2 ปี 2564	ย้อนหลัง 1 ปี 2565	ปีที่รายงาน 2566
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม							
E1.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่อง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิด กฎหมายหรือการสร้าง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	0	0	0
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับ ที่เกิด จากการละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
E1.4R	GRI 103	การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E2 การจัดการพลังงาน							
E2.1C		แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E2.2C	GRI 302	ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)	kWh MMBtu (LPG)Kg	=19,497,306 = 19,812 = 106,035	=23,008,546 = 23,616 = 126,855	=28,547,727 = 26,651 = 188,040	=26,782,790 = 26,620 = 157,800
E2.3R		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	N/A	N/A	N/A	N/A
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	kWh	Down ≥ 1%	Down ≥ 1%	Down ≥ 1%	Down ≥ 2%
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงาน ต่อหน่วย (energy intensity)	MJ/ ตันผลิต	1,434	1,465	1,628	1,635

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท ทีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TSPK)

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	ย้อนหลัง 3 ปี 2563	ย้อนหลัง 2 ปี 2564	ย้อนหลัง 1 ปี 2565	ปีที่รายงาน 2566
E3 การจัดการน้ำ							
E3.1C		แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลบ.ม.	91,460	118,055	138,108	126,960
E3.3R	GRI 303	เป้าหมายการใช้น้ำ	ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	Down ≥ 1%
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลบ.ม./ ตันผลิต	1.36	1.52	1.6	1.57
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	%	97.07	97.07	97.07	97.07
E4 การจัดการขยะและของเสีย							
E4.1C		แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E4.2C		ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	3,982,767	5,290,182	4,348,558	3,372,136
E4.3R	GRI 306	ปริมาณการเป้าหมาย การจัดการขยะและของเสีย	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	Down ≥ 1%
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่าน กระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	3,699,249	4,482,322	3,435,767	2,640,034
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก							
E5.1C		แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO _{2e}	N/A	N/A	18,313.35	17,140.53
E5.3R	GRI 305	การทวนสอบข้อมูลปริมาณการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E5.4R		เป้าหมายการจัดการ ก๊าซเรือนกระจก	tCO _{2e}	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 21% Y2025
E5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO _{2e}	N/A	N/A	18,571.27	17,335.17
E5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือน กระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO _{2e} / ตันผลิต	N/A	N/A	0.215	0.214

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท ทีเคเค จำกัด (TSPK-L)

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	ย้อนหลัง 3 ปี 2563	ย้อนหลัง 2 ปี 2564	ย้อนหลัง 1 ปี 2565	ปีที่รายงาน 2566
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม							
E1.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่อง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิด กฎหมายหรือการสร้าง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	0	0	0
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับ ที่เกิด จากการละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบต่อ ด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
E1.4R	GRI 103	การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E2 การจัดการพลังงาน							
E2.1C		แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E2.2C	GRI 302	ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)	kWh (LPG)Kg	= 9,717,708 = 282,701	=14,206,530 = 398,254	=14,443,672 = 429,488	=14,854,534 = 382,926
E2.3R		ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	N/A	N/A	N/A	N/A
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	kWh	Down ≥ 1%	Down ≥ 1%	Down ≥ 1%	Down ≥ 2%
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงาน ต่อหน่วย (energy intensity)	MJ/ ตันผลิต	1,678	1,551	1,529	1,630

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท ทีเคเค จำกัด (TSPK-L)

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	ย้อนหลัง 3 ปี 2563	ย้อนหลัง 2 ปี 2564	ย้อนหลัง 1 ปี 2565	ปีที่รายงาน 2566
E3 การจัดการน้ำ							
E3.1C		แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลบ.ม.	80,503	120,404	81,370	74,618
E3.3R	GRI 303	เป้าหมายการใช้น้ำ	ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	Down ≥ 1%
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลบ.ม./ ตันผลิต	2.58	2.46	1.60	1.58
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	%	97.07	97.07	97.07	97.07
E4 การจัดการขยะและของเสีย							
E4.1C		แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E4.2C		ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	3,235,857	5,152,568	5,136,289	5,012,691
E4.3R	GRI 306	ปริมาณการเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	Down ≥ 1%
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	2,983,617	4,846,843	4,877,574	4,786,786
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก							
E5.1C		แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO _{2e}	N/A	N/A	10,234.02	9,904.76
E5.3R	GRI 305	การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	tCO _{2e}	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 21% Y2025
E5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO _{2e}	N/A	N/A	10,394.13	10,049.57
E5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO _{2e} / ตันผลิต	N/A	N/A	256.79	245.25

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท พีเคเค บางปะกง จำกัด (TSPK-BP)

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	ย้อนหลัง 3 ปี 2563	ย้อนหลัง 2 ปี 2564	ย้อนหลัง 1 ปี 2565	ปีที่รายงาน 2566
E1 นโยบายและการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม							
E1.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติ เรื่อง การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E1.2C		จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ละเมิด กฎหมายหรือการสร้าง ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมอธิบายมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	0	0	0
E1.3R		มูลค่าความเสียหายหรือค่าปรับ ที่เกิด จากการละเมิดกฎหมาย หรือการสร้างผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	0	0
E1.4R	GRI 103	การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.5R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.6R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E1.7R		การปฏิบัติตามหลักการและ มาตรฐานสากล เกี่ยวกับ การจัดการก๊าซเรือนกระจก หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E2 การจัดการพลังงาน							
E2.1C		แผนการจัดการพลังงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E2.2C		ปริมาณการใช้พลังงาน (ไฟฟ้า/เชื้อเพลิง)	kWh (LPG)Kg	= 5,493,045 = 395,387	= 8,097,098 = 614,783	= 6,419,566 = 491,929	= 7,567,985 = 562,212
E2.3R	GRI 302	ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน	kWh	N/A	N/A	N/A	N/A
E2.4R		เป้าหมายการจัดการพลังงาน	kWh	Down ≥ 1%	Down ≥ 1%	Down ≥ 1%	Down ≥ 2%
E2.5R		ปริมาณการใช้พลังงาน ต่อหน่วย (energy intensity)	MJ/ ตันผลิต	3,573	3,396	3,460	3,239

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยซัมมิท ทีเคเค บางปะกง จำกัด (TSPK-BP)

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	ย้อนหลัง 3 ปี 2563	ย้อนหลัง 2 ปี 2564	ย้อนหลัง 1 ปี 2565	ปีที่รายงาน 2566
E3 การจัดการน้ำ							
E3.1C		แผนการจัดการน้ำ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E3.2C		ปริมาณการใช้น้ำ	ลบ.ม.	36,056	53,412	41,219	51,240
E3.3R	GRI 303	เป้าหมายการใช้น้ำ	ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A	Down ≥ 1%
E3.4R		ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วย (water intensity)	ลบ.ม./ ตันผลิต	3.25	3.03	2.99	3.00
E3.5R		ร้อยละของน้ำเสียที่ได้รับการบำบัดก่อนทิ้ง	%	97.07	97.07	97.07	97.07
E4 การจัดการขยะและของเสีย							
E4.1C		แผนการจัดการขยะและของเสีย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E4.2C		ปริมาณขยะและของเสีย	กิโลกรัม	717,825	1,425,505	1,197,332	1,417,401
E4.3R	GRI 306	ปริมาณการเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย	กิโลกรัม	N/A	N/A	N/A	Down ≥ 1%
E4.4R		ปริมาณขยะและของเสียที่ผ่านกระบวนการ reuse และ/หรือ recycle	กิโลกรัม	680,872	1,341,695	1,127,285	1,162,045
E5 การจัดการก๊าซเรือนกระจก							
E5.1C		แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
E5.2C		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2	tCO _{2e}	N/A	N/A	5,982.16	7,370.66
E5.3R	GRI 305	การทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยหน่วยงานภายนอก	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
E5.4R		เป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก	tCO _{2e}	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 0.5%	Down ≥ 21% Y2025
E5.5R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมของขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3	tCO _{2e}	N/A	N/A	6,020.72	7,401.46
E5.6R		ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (carbon intensity)	tCO _{2e} / ตันผลิต	N/A	N/A	0.436	0.430

ตารางสรุปผลการดำเนินการตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S1 สิทธิมนุษยชน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S1.1C		นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S1.2R	GRI 412	การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence : HRDD) พร้อมมาตรการป้องกัน	มี/ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
S1.3R		จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมมาตรการแก้ไขและเยียวยา	กรณี	0	0	0	0

S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมการจ้างงาน

การจ้างงาน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563		2564		2565		2566		
				ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
S2.1C	GRI 401	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	2,072	233	2,088	240	1,990	233	2,108	233	
			คน	2,305		2,328		2,223		2,341		
		สถิติพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ										
		อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	459	31	390	22	259	20	250	27	
		อายุ 30-50 ปี	คน	1,508	190	1,560	206	1,559	199	1,677	196	
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	105	12	138	12	172	14	181	10			

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การจ้างงาน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563		2564		2565		2566	
				ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
S2.1C	GRI 401	สถิติพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง									
		ระดับปฏิบัติการ	คน	1,491	131	1,509	130	1,411	124	1,532	118
		ระดับเจ้าหน้าที่	คน	111	63	111	71	107	66	123	75
		ระดับหัวหน้างาน	คน	399	21	398	21	403	26	384	26
		ระดับบริหาร	คน	52	16	53	16	51	15	50	13
		ผู้บริหารระดับสูง	คน	19	2	17	2	18	2	19	1
		สถิติพนักงานจำแนกตามภูมิภาค									
		กรุงเทพมหานคร	คน	18	1	17	1	17	2	17	2
		ภาคเหนือ	คน	101	8	99	9	94	10	108	8
		ภาคกลาง	คน	228	43	228	45	217	42	219	40
		ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	1,159	96	1,182	96	1,125	95	1,220	95
		ภาคใต้	คน	13	1	11	1	11	1	10	2
		ภาคตะวันออก	คน	542	84	540	88	517	83	524	86
		JAPAN	คน	11	-	11	-	9	-	10	-
S2.2C	GRI 405	จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	คน	2 / 3		3 / 5		4 / 3		5 / 4	

13

14

15

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S2.3C	GRI 405	จำนวนค่าตอบแทนรวมของพนักงาน	บาท	1,359,022,696	1,240,419,512	1,406,847,969	1,466,795,635
S2.4C		ร้อยละของพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	70.85%	73.69%	76.84%	71.29%
S2.5R		ความแตกต่างของค่าตอบแทนระหว่างเพศ	หญิง : ชาย	0.97 : 1	0.97 : 1	1.16 : 1	1.03 : 1

S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การพัฒนาพนักงาน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S2.6C	GRI 404	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.7C		จำนวนชั่วโมงอบรมความรู้เฉลี่ยของพนักงาน	ชม./คน/ปี	18.29	17.91	16.43	21.83
S2.8R		แผนการพัฒนาพนักงานเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.9R		เป้าหมายการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.10R		จำนวนค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	บาท	2,200,432	7,796,500	2,914,105	3,117,745
S2.11R		ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี

ตารางสรุปผลการดำเนินการตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S2.12 C	GRI 403	แผนงานหรือกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.13 C		จำนวนเหตุการณ์หรือกรณีบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน	ครั้ง	0	1	0	1
S2.14 R		เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.15 R		อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTFR)	ครั้ง/20,000 ชม.	0	0.18	0	0.18

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S2 การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S2.16 C	GRI 402 GRI 407	แผนการพัฒนาความผูกพันและการรักษาพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.17 C		ร้อยละของพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ	%	2.29	1.46	1.44	0.94
S2.18 C		จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	0
S2.19 R		เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S2.20 R		ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	ร้อยละ	80.45	84.60	86.75	87.29
S2.21 R		การรวมกลุ่มของพนักงานเพื่อเจรจาหรือกับบริษัทเกี่ยวกับผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงาน	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี



ตารางสรุปผลการดำเนินการตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S3 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า / ผู้บริโภค

สิทธิผู้บริโภค

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S3.1C	GRI 102-43 GRI 418	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S3.2C		จำนวนกรณีข้อมูลลูกค้ารั่วไหลพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	0
S3.3C		จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภคพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวนกรณี	0	0	0	0
S3.4R		ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S3.6R		เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S3.7R		ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี/ไม่มี	94%	95%	96%	96%
การตลาดและโฆษณาอย่างรับผิดชอบ							
S3.9R		แนวปฏิบัติการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี

ตารางสรุปผลการดำเนินงานตาม SET ESG Metrics

มิติสังคม

TSPK-G

S4 ความรับผิดชอบต่อชุมชน / สังคม

Code	GRI	ESG Indicators	Unit	2563	2564	2565	2566
S4.1C	GRI 413	นโยบายการพัฒนาและมีส่วนร่วม ร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับ ผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S4.2C		แผนส่งเสริมการพัฒนาและมี ส่วนร่วมกับชุมชน/สังคมที่ อาจจะได้รับผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S4.3C		จำนวนข้อพิพาทกับชุมชน/ สังคมพร้อมมาตรการแก้ไข	จำนวน กรณี	0	0	0	0
S4.4R		เป้าหมายการพัฒนาและมีส่วน ร่วมกับชุมชน/สังคมที่อาจได้รับ ผลกระทบจากธุรกิจ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S4.5R		ประโยชน์จากโครงการหรือ กิจกรรมเพื่อการพัฒนาและ ช่วยเหลือชุมชน/สังคม	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
S4.6R		จำนวนเงินรวมที่ใช้ในโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและ ช่วยเหลือชุมชน/สังคม	บาท	83,690	95,470	80,200	283,491