

เรื่อง นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Policy) ปรับปรุงครั้งที่ 4

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) โดยถือเป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจซึ่งครอบคลุมการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสังคม และการจัดการด้านธรรมาภิบาล ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายประเทศไทยจึงประกาศเป้าหมายระยะกลางและระยะยาว ดังนี้

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. มุ่งสู่ “ความเป็นกลางทางคาร์บอน” ภายในปี 2050 โดยมีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลง 30% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปี 2019
2. ลดการใช้พลังงานลง 20% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปี 2019
3. ลดปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ลง 25% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปี 2019
4. ไม่มีการนำของเสียอันตรายและไม่อันตรายจากการผลิตไปฝังกลบ และเพิ่มการนำของเสียจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ได้ 100% ภายในปี 2030
5. ควบคุมการปลดปล่อย VOCs ให้เข้มงวดกว่ากฎหมายกำหนด
6. ควบคุมและลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมโดยมีเป้าหมายปฏิบัติการที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและโรงงานข้างเคียงเป็นศูนย์

การจัดการด้านสังคม (Social)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้ “ไม่มีอันตราย กับทุกคน ทุกเวลา” เคารพในหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รับผิดชอบต่อสังคม และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. ไม่ยอมให้เกิดการบาดเจ็บและโรคจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ อันเนื่องมาจากการทำงานในทุกกรณี
2. เคารพในสิทธิมนุษยชนของทุกคนและปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ และไม่ยอมให้เกิดการละเมิดแรงงานและสิทธิมนุษยชนตลอดเวลา
3. จัดการประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต และสื่อสารข้อมูลสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ทุกผลิตภัณฑ์ได้ครบถ้วน 100% ภายในปี 2025 เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีอุบัติการณ์จากผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพ และความปลอดภัยของ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
4. ส่งเสริมและกำกับดูแลให้คู่ค้าและคู่ธุรกิจทั้งหมดปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อันประกอบด้วย แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ด้านธรรมาภิบาล
5. เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในการเข้าร่วมกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ครบ 100% เพื่อส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเสริมสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนมีระดับความพึงพอใจมากกว่า 92%

การจัดการด้านธรรมาภิบาล (Governance)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องและโปร่งใสในทุกสถานการณ์ด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณขององค์กร (BST Group - Code of Conduct) โดยพนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสารอบรม และผ่านการทำแบบทดสอบด้านจริยธรรม 100% เพื่อให้เข้าใจจรรยาบรรณขององค์กรและนำไป ปฏิบัติได้ถูกต้อง โดยจะไม่ยอมให้มีอุบัติการณ์เกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณองค์กร และอุบัติการณ์เกี่ยวกับการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงปฏิบัติตามมาตรฐาน ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องรวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล โดยจะไม่ยอมให้มีอุบัติการณ์ของการละเมิดกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตและการกำกับดูแลนโยบาย:

นโยบายฉบับนี้บังคับใช้กับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท กรุงเทพ ซินดิคัท จำกัด ในธุรกิจผลิตภัณฑ์จาก Mixed C4 และน้ำยางสังเคราะห์ และ บริษัท บีเอสที อีลาสโตเมอร์ส จำกัด ในธุรกิจยางสังเคราะห์ โดยถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารทุกระดับทุกหน่วยงานในการส่งเสริม สื่อสาร และกระตุ้นให้พนักงานและคู่ธุรกิจทุกคนมีส่วนร่วมเกิดจิตสำนึกในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) และร่วมกับปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสังคม และการจัดการด้านธรรมาภิบาลที่กำหนดไว้ โดยที่นโยบายนี้กำกับดูแลและรับผิดชอบโดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน ประกาศ ณ วันที่ 9 กรกฎาคม 2567

นายชาติรี ชื่นชมสกุล และ นายศุภชล นิธิวาสิน

กรรมการผู้จัดการ

การปรับปรุงครั้งที่ 4:

1. ปรับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ลงจาก 20% เป็น 30% ภายในปี 2030 เมื่อเทียบกับปี 2019 เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายประเทศไทย
2. ประกาศฉบับนี้อ้างอิงประกาศนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG Policy) ตามประกาศ BST ฉบับที่ 17/2567 และ BSTE ฉบับที่ 13/2567