บริษัท สทรอง โซลูชั่นส์ จำกัด
STRONG SOLUTIONS COMPANY LIMITED

ESG Annual Report 2025



บริษัท สทรอง โซลูชั่นส์ จำกัด

ESG หรือ Environmental, Social, and Governance คือ มาตรฐานที่ใช้ในการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของบริษัท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยวิสัยทัศน์และความสำคัญของ ESG นั้นเป็นการ สร้างความยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) องค์กรของเราเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบไม่ใช่เพียงการปฏิบัติตามข้อกำหนด แต่เป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เรามุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อโลกใบนี้

ความสำเร็จของการดำเนินงาน ESG ไม่สามารถเกิดขึ้นได้เพียงลำพัง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งพนักงาน ลูกค้า และ ชุมชนที่เราเป็นส่วนหนึ่ง องค์กรของเราจึงมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและโปร่งใส พร้อมรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน เราได้วางแผนระยะยาวเพื่อการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน เพื่อให้ธุรกิจของเราเป็นแรงขับเคลื่อนที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต

รายงานฉบับนี้สะท้อนถึงความก้าวหน้าและผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ESG ตลอดปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งแสดงให้เห็นถึงความโปร่งใสและความรับผิดชอบในทุกมิติ เราได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อมุ่งสู่การลดการปล่อยคาร์บอน การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเท่าเทียม และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง องค์กรของเราจะเดินหน้าต่อไปด้วยนวัตกรรม ความร่วมมือ และความมุ่งมั่น เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

ลงชื่อ .....

(นางสาวลักษณา วงศ์ประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารบัญ

	หน้า
กลยุทธ์ ESG ขององค์กรในปี 2025	1
Environment การจัดการสิ่งแวดล้อม	
ส่งเสริมการรีไซเคิลจากการแยกขยะเพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการรักษ์โลก	2
ลดพลังงาน โดยการปิดไฟ / ปิดแอร์ โดยการลดการใช้พลังงานเพื่อการช่วยลดโลกร้อน	3
Social การจัดารด้านสังคม	
โครงการเพื่อชุมชน (CSR) ร่วมกันเก็บขยะเพื่อประโยชน์ต่อสังคม	4
โครงการ"เพื่อสังคม มอบทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนเยาวชนในการเรียนรู้	5
ตรวจสุขภาพประจำปีพนักงานเพื่อสุขภาพและสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยของพนักงาน	
Governance การจัดการด้านธรรมาภิบาล	
เสริมสร้างความรู้ PDPA เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย	7
บทสรุป	8

กลยุทธ์ ESG ขององค์กรในปี 2025

การดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กรในปี 2025 มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยองค์กรจะดำเนินกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนในทุกมิติเรามุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและพนักงานพร้อมทั้งเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่โปร่งใสเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

โดยมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

1. เสริมสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

2. เพิ่มคุณค่าและความมั่นคงต่อองค์กรในระยะยาว

3. พัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคงและรับผิดชอบ

4. สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

องค์กรจะมุ่งเน้นการบูรณาการ ESG เข้ากับทุกกระบวนการทางธุรกิจ ตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ ไปจนถึงการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว จากการยุดหลัก ESG ที่เป็นกระบวนการในด้านธุรกิจ ดังนี้

Environmental (E) **การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม** โดยบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อธรรมชาติ และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Social (S) **การจัดการด้านสังคม** สนับสนุนการมีส่วนร่วมในองค์กร พัฒนาคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานในทุกระดับ และ สร้างโครงการเพื่อชุมชน เช่น มอบทุนการศึกษา การพัฒนาทักษะ และสิ่งแวดล้อม

Governance (G) **การจัดการด้านธรรมาภิบาล** ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานจริยธรรมอย่างเคร่งครัด และบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานที่โปร่งใส

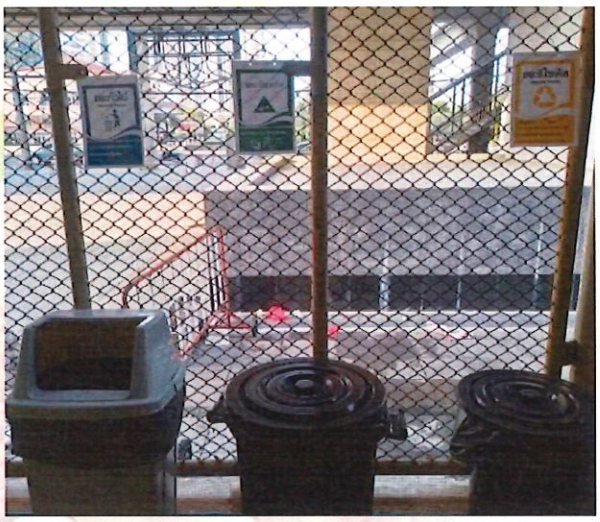
(Environment) การจัดการสิ่งแวดล้อม 

1.การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม"ส่งเสริมการรีไซเคิลจากการแยกขยะเพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการรักษ์โลก

จัดให้มีการจัดการด้านทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ , การสร้างความเท่าเทียมและความปลอดภัยในสังคมโดยการส่งเสริม การรีไซเคิลจากการแยกขยะเพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการรักษ์โลก

องค์กรให้ความสำคัญ โดยดำเนินการแยกประเภทขยะ เช่น พลาสติก กระดาษ และขยะทั่วไป เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมบุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และสนับสนุนการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และสร้างความตระหนักในเรื่องการใช้ทรัพยากร









(Environment) การจัดการสิ่งแวดล้อม



2 . ลดพลังงานโดยการปิดไฟ/ปิดแอร์ เป็นการลดการใช้พลังงานเพื่อการช่วยลดโลกร้อน

องค์กรให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลังงานเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน โดยส่งเสริมการรณรงค์ให้พนักงานปิดไฟและเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่ใช้งาน เพื่อลดการสิ้นเปลืองพลังงาน และช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน













(Social) การจัดการด้านสังคม

1. "โครงการเพื่อชุมชน" (CSR) ร่วมกันเก็บขยะเพื่อประโยชน์ต่อสังคม

องค์กรยังมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ และสิ่งแวดล้อมนอกจากนี้ยังสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดความร่วมมือและความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับสังคมในระยะยาวโดยดำเนินกิจกรรมโครงการเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับชุมชน









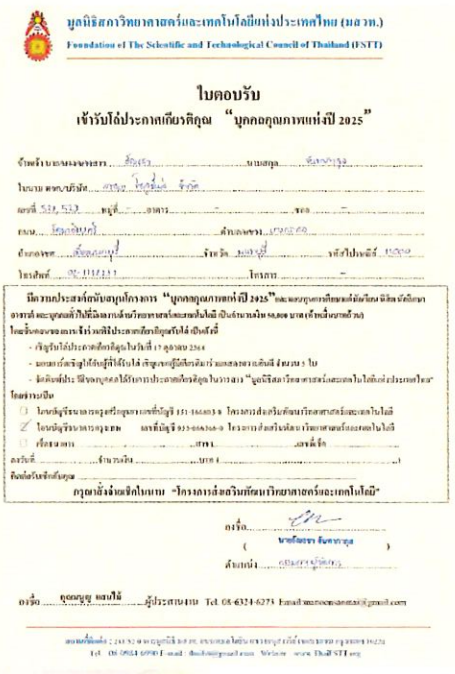
(Social) การจัดการด้านสังคม



2. "โครงการ"เพื่อสังคม มอบทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนเยาวชนในการเรียนรู้

การสนับสนุนการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพของเยาวชน พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียม เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว โดยองค์กรเรามีการดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาให้แก่ผู้ที่ขาดแคลน เพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน โดยไม่มุ่งหวังผลประโยชน์





มูลนิธิสภาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (มสวท.)
Foundation of The Scientific and Technological Council of Thailand (FSTT)

ใบตอบรับ
เข้ารับโล่ประกาศเกียรติคุณ "บุคคลคุณภาพแห่งปี 2025"

เราหวังว่าโครงการนี้จะเป็นแรงผลักดันในการสร้างสังคมที่มีคุณภาพและเป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาความรู้ทางการศึกษา และเป็นพลังขับเคลื่อนสังคมให้เยาวชนก้าวสู่อนาคตที่มั่นคงและสร้างความเท่าเทียมในสังคมไทย

(Social) การจัดการด้านสังคม



3. ตรวจสุขภาพประจำปีพนักงานเพื่อสุขภาพและสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยของพนักงาน

การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นการสร้างความมั่นใจและคุณภาพชีวิตที่ดีในองค์กร พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมง่ายๆ โดยเข้ารับการตรวจตามกำหนด เพื่อป้องกันโรค และ ส่งเสริมสุขภาพที่แข็งแรง เพราะ สุขภาพที่ดีของพนักงาน คือ รากฐานของสังคมการทำงานที่ยั่งยืน







(Governance) การจัดการด้านธรรมาภิบาล



"เสริมสร้างความรู้ PDPA" เพื่อสร้างความโปร่งใสและยกระดับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย

โดยองค์กรได้จัดการอบรม PDPA ถือเป็นหนึ่งกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมาย PDPA
- สามารถนำไปดำเนินงานที่มีความโปร่งใส และช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
- ทั้งยังเป็นการยกระดับการทำงานขององค์กร จากหลักธรรมาภิบาล เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว







บทสรุป

องค์กรของเรามุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบตามหลัก ESG เพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดปีที่ผ่านมา เราได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่สะท้อนถึงความตั้งใจในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลให้โปร่งใส โดยการเดินหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อวัดผลสำเร็จและสร้างความโปร่งใสในทุกขั้นตอน เป้าหมายของเราคือการเป็นองค์กรที่ไม่เพียงเติบโตทางธุรกิจ แต่ยังสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและโลกใบนี้ เพื่อคนรุ่นต่อไป

ในปีหน้า เราจะต่อยอดความสำเร็จด้วยการขยายโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน และพัฒนาโครงการ CSR ที่ตอบโจทย์ชุมชนมากขึ้น พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานธรรมาภิบาลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นในทุกมิติของการดำเนินงาน

“เพราะความยั่งยืนคือรากฐานของความสำเร็จในอนาคต”

