

สต็อกกิตส์ / คลังสินค้า

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนการทำงานผ่านระบบการแจงขอของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการลดขั้นตอน อันจะเป็นการอำนวยความสะดวก รวดเร็วในการทำงาน ลดความผิดพลาดของขั้นตอนการสมัคร และสั่งซื้อสินค้า
2. เพื่อสนับสนุนให้สมาชิกเกิดเครือข่ายที่ยั่งยืนของตนเอง
3. เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับสมาชิกทั่วไป ในการสั่งซื้อสินค้า
4. เพื่อให้สมาชิกมีศูนย์สำหรับเรียนรู้เรื่องสินค้า และแผนการตลาด อีกทั้งยังเป็นช่องทางสื่อสารระหว่างบริษัทฯ กับสมาชิกอีกด้วย

รูปแบบของสต็อกกิตส์

สถานะ	แจงคะแนน (PV)	แจงรหัส	มูลค่าสินค้า	อุปกรณ์สนับสนุน การตลาด	%PV	สิทธิซื้อขงชิม (ถุง)
สต็อกกิตส์ 60,000 บาท	4,000 (รหัสผู้เปิด)	1 BD	75,000	6,000	4%	2
สต็อกกิตส์ 100,000 บาท	6,000 (รหัสผู้เปิด)	1 BD	120,000	10,000	8%	3

รูปแบบของคลังสินค้าใหม่

สถานะ	แจงคะแนน (PV)	แจงรหัส	มูลค่าสินค้า	%PV	สิทธิซื้อขงชิม (ถุง)
คลังสินค้า 350,000 บาท	15,000	2 BD (รหัสละ 7,500 PV)	400,000	15%	10

อุปกรณ์สนับสนุนการตลาดและสนับสนุนการตกแต่ง จัดเตรียมการเปิดคลัง

- อุปกรณ์ส่งเสริมการตลาด 10,000 บาท (จัดส่งพร้อมสินค้า)
- ค่าจัดทำป้าย สื่อประชาสัมพันธ์ และตกแต่งสำหรับเปิดคลัง ไม่เกิน 30,000 บาท
- ค่าดำเนินการของทีมงานลงพื้นที่ เพื่อประเมินสถานที่ ออกแบบประสานงาน (ส่วนงบประมาณเบิกจ่ายจากบริษัทฯ 10,000 บาท)

กรณีคลังเดิมต้องการปรับสถานะเพิ่มเติม

สามารถทำได้โดยการซื้อสินค้ามูลค่า 200,000 บาท จะได้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ดังนี้

สถานะ	แฉงคะแนน (PV)	แฉงรหัส	มูลค่าสินค้า	อุปกรณ์สนับสนุน การตลาด	%PV	สิทธิซื้อขงชิม (ถุง)
ปรับสถานะ เป็นคลังสินค้า 350,000 บาท	10,000	2 BD (รหัสละ 5,000 PV)	250,000	10,000 บาท	15%	10

หมายเหตุ

1. สต็อกคิดส์ 60,000 บาท (4%) สามารถปรับสถานะเป็นสต็อกคิด 100,000 บาท (8%) ได้โดยซื้อสินค้าตามส่วนต่างของการปรับสถานะ ซึ่งจะ ได้รับสินค้า , คะแนน PV , อุปกรณ์สนับสนุนการตลาดตามส่วนต่างเช่นกัน
2. สต็อกคิดส์/คลังสินค้า จะได้รับคู่มือและ CD สอขการคิย์ไปสมัคร และการแฉงขอด 1 ชุด
3. สต็อกคิดส์/คลังสินค้า จะได้รับอุปกรณ์ส่งเสริมการตลาดที่บริษัทฯ จัดให้ตามมูลค่าที่กำหนดไว้
4. บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิในการจำหน่ายกาแพขงชิม ให้กับสต็อกคิดส์/คลังสินค้า ที่มีการแฉงขอดขั้นต่ำ 5,000 PVต่อเดือน

พันธกิจของสต็อกคิดและคลัง

1. สามารถให้ความรู้ทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์ แผนการตลาด โปรโมชัน การทำสาขงานแก่สมาชิกทั่วไปได้
2. เป็นตัวแทนสร้างความเข้าใจระหว่งบริษัทฯ กับสมาชิก ในกรณีที่สมาชิกไม่เข้าใจในเรื่องของประโยชน์/สรรพคุณของผลิตภัณฑ์, โปรโมชัน , แผนการตลาด , รายได้ , การจัดส่งสินค้า ฯลฯ
3. ช่วยประชาสัมพันธ์ และเข้าร่วมการสัมมนา การฝึกอบรม งานกิจกรรมพิเศษ งานเวทีเกียรติยศประจำปี ที่บริษัทฯ จัดขึ้น

ผลประโยชน์เพิ่มเติมของสต็อกกิลด์ และคลังสินค้า (นอกเหนือจากตาราง)

1. สต็อกกิลด์และคลัง จะได้รับค่าศิโยบสมักรสมาชิก ใบละ 10 บาท โดยจะจ่ายรวมกับผลประโยชน์อื่นๆ ในวันที่ 10 ของทุกเดือน
2. หากคลังสินค้า มียอดจำหน่าย (ยอดแจ้ง) มากกว่า 500,000 บาท/เดือน ขึ้นไป จะได้รับเงินสนับสนุนการบริหารจัดการอีก 10,000 บาท/เดือนเช่นกัน โดยจะจ่ายรวมกับผลประโยชน์อื่นๆ ในวันที่ 10 ของทุกเดือน
3. หากคลังสินค้า มียอดจำหน่าย (ยอดแจ้ง) มากกว่า 1,000,000 บาท/เดือน ติดต่อกัน 6 เดือน ขึ้นไป จะได้รับสิทธิท่องเที่ยวต่างประเทศกับบริษัทฯ ฟรี 1 สิทธิ
4. ได้รับสิทธิในการเข้ารับการอบรมกับทางบริษัทฯ ฟรี 1 หลักสูตร
5. สิทธิในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมพิเศษจากบริษัทฯ เช่น การจัด โรดโชว์, งานเปิดตัวแนะนำสินค้าใหม่

ข้อกำหนดในการเปิดคลังสินค้า

คุณสมบัติของผู้ที่จะเปิดคลังสินค้า

1. เป็นสมาชิกที่มีตำแหน่งทางธุรกิจ BLUE DIAMOND
2. มีสถานที่เป็นอาคารพาณิชย์อย่างน้อย 1 คูหา โดยอาคารจะต้องติดถนนหลัก หรือถนนรอง ที่ผู้ผ่านไปมาสามารถมองเห็นได้ชัดเจนและอยู่ในแหล่งชุมชน
3. เป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าของบริษัทเพอร์เฟคไลฟ์เพียงอย่างเดียว ห้ามนำสินค้าขายตรงจากบริษัทอื่นมาจำหน่ายร่วมด้วย
4. เป็นสต็อกกิลด์ 100,000 บาท (8%) มาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 เดือน และมียอดสั่งซื้อสินค้าต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท เป็นเวลา 3 เดือนติดต่อกัน

ขั้นตอนในการเปิดคลังสินค้า

1. แจ้งความจำนงมายังบริษัทเพื่อขอพิจารณาคุณสมบัติในการขอเปิดเป็นคลังสินค้า พร้อมแจ้งแผนที่ของสถานที่เปิดคลัง ภาพถ่ายมายังบริษัทฯ
2. บริษัทส่งเจ้าหน้าที่ไปดูสถานที่เพื่อประเมินความเหมาะสมตามข้อกำหนด
3. เซ็นสัญญาพร้อมชำระเงิน
4. ทางบริษัทฯ ออกแบบและให้คำปรึกษาในการตกแต่ง เตรียมสถานที่
5. ทำพิธีเปิด รับมอบประกาศแต่งตั้งอย่างเป็นทางการ

การจัดคลังสินค้า ต้องมีรูปแบบพื้นที่การใช้สอย

ส่วนที่ทางผู้เปิดคลังจะต้องดำเนินการ จัดเตรียมพื้นที่ จัดหาวัสดุอุปกรณ์ ดังนี้

1. มีพื้นที่สำหรับรองรับสมาชิก หรือผู้สนใจที่มาเยี่ยมชม สมัคร สั่งซื้อสินค้า โดยจัดเป็นชุด โต๊ะเก้าอี้ อย่างน้อย 3 ชุด
2. มีเคาเตอร์บริการสั่งสินค้า สามารถรับการสมัครสมาชิก การสั่งซื้อ การออกเอกสารบิล ใบเสร็จต่างๆ ได้
3. มีคอมพิวเตอร์สำหรับบริการสมาชิกเพื่อดูรายงาน รายได้ อย่างน้อย 1 ชุด
4. มีจุดบริการกาแฟ น้ำดื่มสำหรับสมาชิก
5. มีห้องประชุมปรับอากาศ พร้อมเครื่องฉาย VTR และเครื่องเสียงสำหรับจัดประชุม โต๊ะด้านหน้า เก้าอี้ สำหรับสมาชิก ให้รองรับสมาชิกและผู้สนใจเข้าฟังได้อย่างน้อย 20-30 ท่าน
6. มีตู้กระจกสำหรับโชว์สินค้าทุกรายการของทางบริษัทฯ
7. มีบอร์ดสำหรับติดประกาศ, การประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของคลัง และบริษัทฯ
8. การตกแต่งภูมิทัศน์ เพื่อความสวยงามตามความเหมาะสม

ส่วนที่บริษัทฯ สนับสนุนในการเปิดคลัง

1. ส่งเจ้าหน้าที่ไปประเมินความเหมาะสมของสถานที่อีกครั้ง พร้อมให้คำปรึกษาในการตกแต่ง จัดพื้นที่ในการให้บริการ เพื่อให้ผู้เปิดคลังได้ประโยชน์ต่อการใช้สอยพื้นที่อย่างสูงสุด (หลังจากที่ผ่านการพิจารณาสถานที่จากภาพถ่าย และที่ตั้งเบื้องต้นแล้ว)
2. ช่วยออกแบบ ในการจัดทำป้าย-สื่อต่างๆ ตามความเหมาะสม ดังนี้
 - ออกแบบป้ายหน้าอาคาร ตามขนาดที่เหมาะสม สวยงาม
 - ออกแบบ ป้าย PP Board แสดงรูปสินค้า แนวยาวภายในส่วนที่รับรองสมาชิก
 - ออกแบบ สติกเกอร์ See Through สำหรับติดบานกระจกด้านหน้า จำนวน 2 บาน
 - ออกแบบ ป้ายชื่อ/โลโก้บริษัท เหนือประตูด้านหน้า 1 ชิ้น
 - ไวเนล X-Stand Roll สำหรับโชว์รูปสินค้า จำนวน 4 ชุดเพื่อตกแต่ง จัดวางจุดต่างๆ ตามความเหมาะสม

หมายเหตุ แบบทั้งหมด ผู้เปิดคลังสามารถนำไปสั่งทำจากร้านในพื้นที่ ติดตั้ง และนำหลักฐานการชำระเงินมาเบิกยังบริษัทฯ ไม่เกินวงเงินที่กำหนดไว้



ภาพตัวอย่าง การตกแต่งด้านหน้าของคลังสินค้า



เคาเตอร์บริการสมาชิก



มุมรับรองสมาชิก



มุมบริการตรวจเช็คสายงาน



ห้องประชุม



โชว์สินค้า

เหตุในการส่งผลต่อการยกเลิกสัญญาของทางบริษัท

1. กระทำผิดต่อจรรยาบรรณของการเป็นตัวแทนขายตรงอย่างร้ายแรง
2. กระทำการใดๆ อันเป็นการที่ทำให้บริษัทเสื่อมเสียชื่อเสียง
3. เพิกเฉย ไม้ใส่ใจ ไม่สามารถให้บริการสมาชิกจนเกิดการร้องเรียน
4. ทุจริตต่อสมาชิก หรือบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ไม่มีการดำเนินกิจการ ไม่มีการแจ้งยอดหรือมียอดสั่งซื้อสินค้าต่ำกว่า 5,000 PV ติดต่อกัน 3 เดือน