

ANNUAL REPORT

2022 - 2023

R&D Creation Co., Ltd.



รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี
พ.ศ. 2565 - 2566 (ปีที่ 4)
บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด



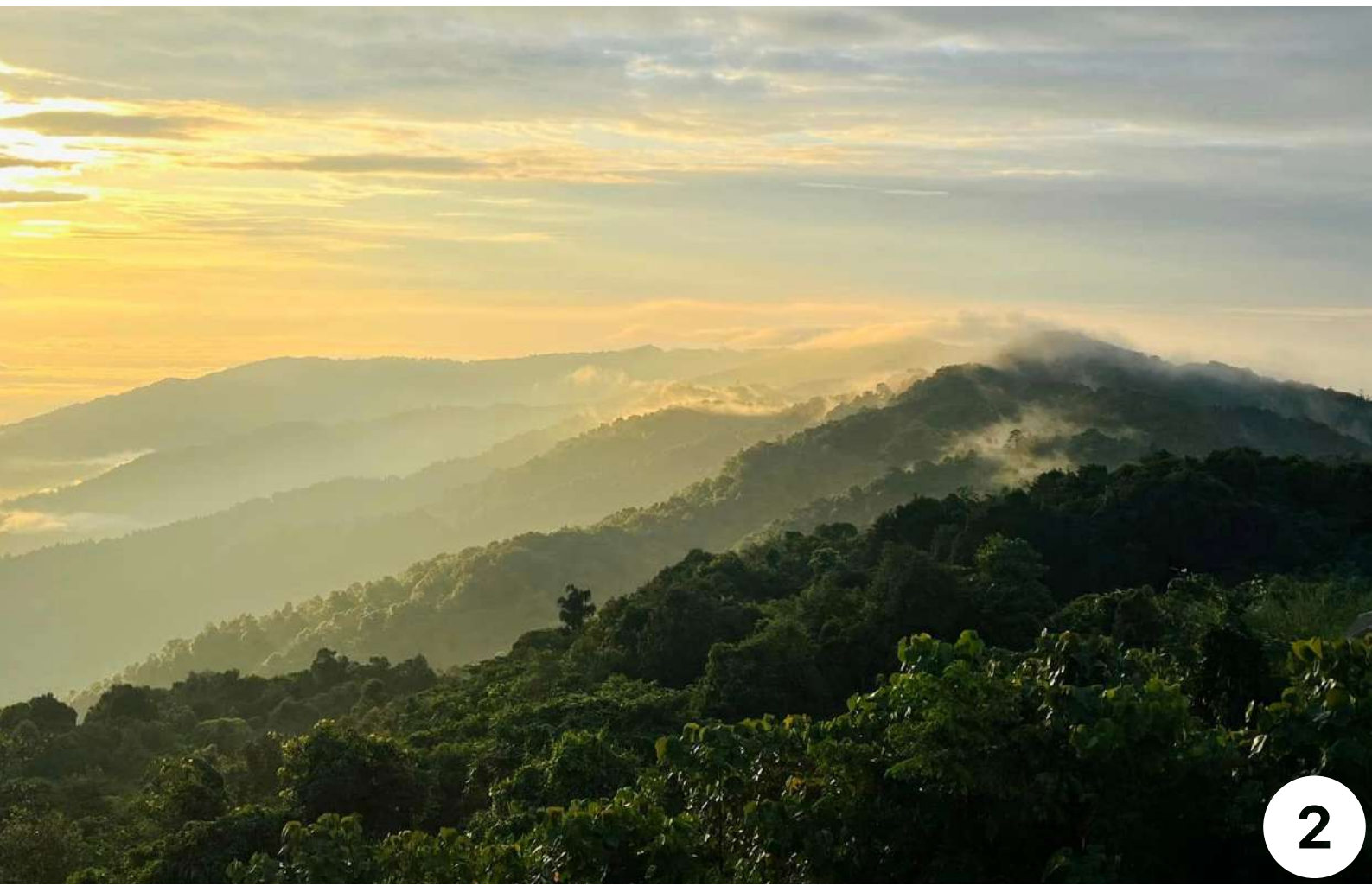
ความเป็นมาบริษัท

บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ.2562 ตั้งขึ้นจากกลุ่มคนที่ทำงานวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภายใต้อุดมการณ์ที่อยากเห็นสังคมไทยได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดตั้งบริษัทฯขึ้น เพื่อให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งของการทำงาน ภายใต้อุดมการณ์ ที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงของสังคมในทางที่ดีขึ้น ทั้งในด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม-วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งทางบริษัทฯ เรายินดีที่จะทำงาน ร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ตลอดจนชุมชนและภาคประชาชน

ผู้ก่อตั้งและบุคลากรของบริษัทมีประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ในด้านการจัดการทรัพยากรการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะวัฒนธรรม การจัดการองค์กร การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยาวนานกว่า 10 ปี และได้รับเกียรติให้เป็น ผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐอีกหลายหน่วยงาน รวมทั้ง คณะกรรมการประเมิน และตัดสินรางวัลระดับประเทศ

บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชัน จำกัด ได้ดำเนินกิจการมาครบรอบ 4 ปี ในวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2566 แม้ในช่วงปีที่ 4 ของการพัฒนาองค์กรจะมีสถานการณ์ที่เป็นความท้าทายร่วมกันของมวลมนุษยชาติ แต่ก็ถือได้ว่าเป็นบททดสอบที่ทำให้ทุกคนได้เรียนรู้และปรับตัวในการอยู่ร่วมกันเราเชื่อว่าในทุกวิกฤติย่อมมีโอกาสอยู่เสมอ ตลอดระยะเวลาสี่ปีที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเวลาแห่งการสั่งสมประสบการณ์ที่สำคัญที่ทำให้เรามุ่งมั่นที่จะเดินหน้าต่อไป ต้องขอขอบคุณ ภาคิเครือข่าย และทุกท่านที่ให้โอกาสเราในการทำงานเราจะทุ่มเท กำลังกาย กำลังใจและสติปัญญาเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชัน จำกัด



สร้างสรรค์

และ
ยั่งยืน

สารบัญ

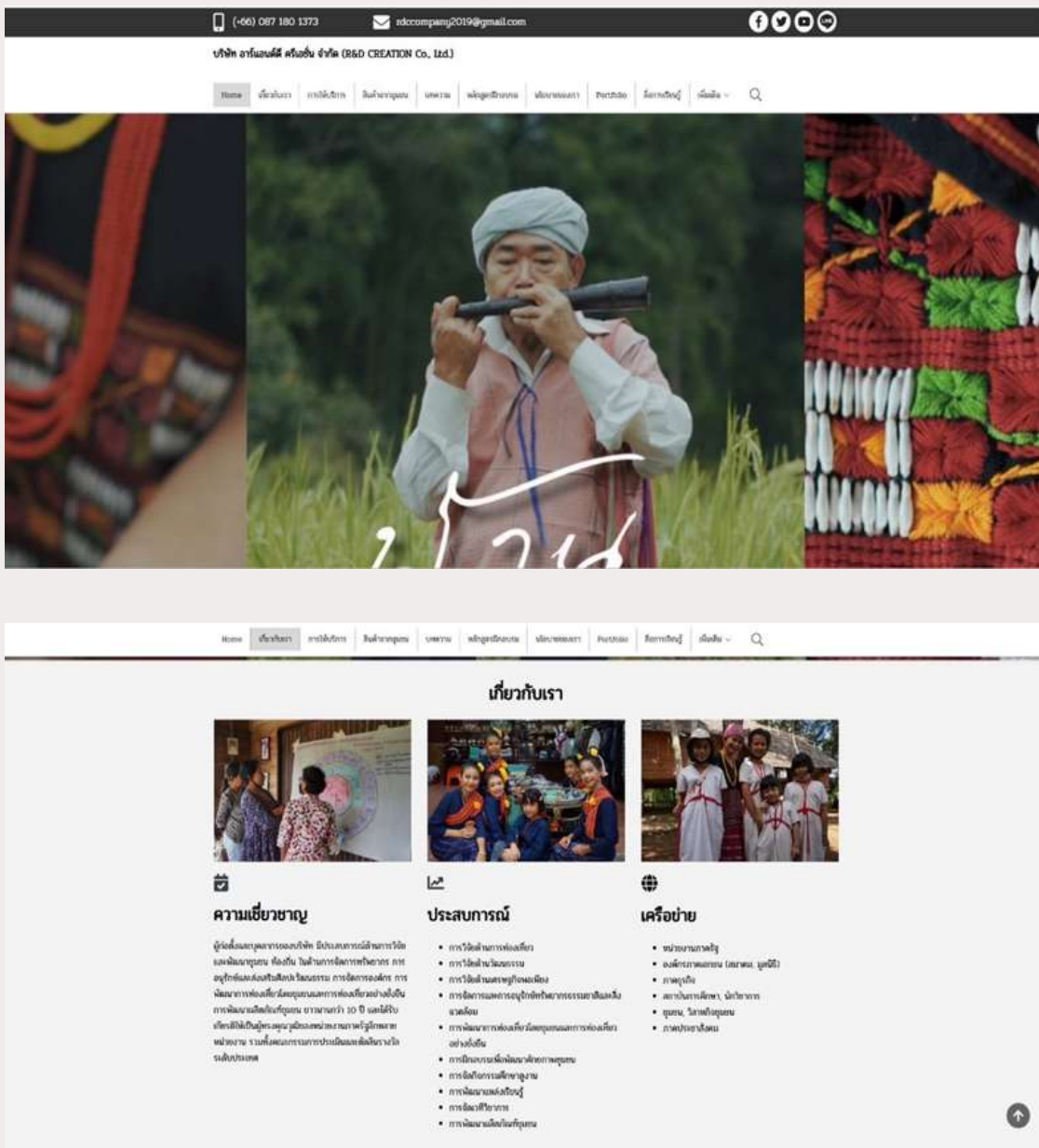
เนื้อหา	หน้า
ความเป็นมาของบริษัท	1
คำนำ	2
สารบัญ	4
สรุปผลการดำเนินงานปีที่ 4 (พ.ศ. 2565 – 2566)	
การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร	5
งานบริการความรู้และวิชาการ	9
งานบรรยาย	22
งานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	24
ใบประกาศนียบัตร	32



การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร

เว็บไซต์บริษัท ฯ (website)

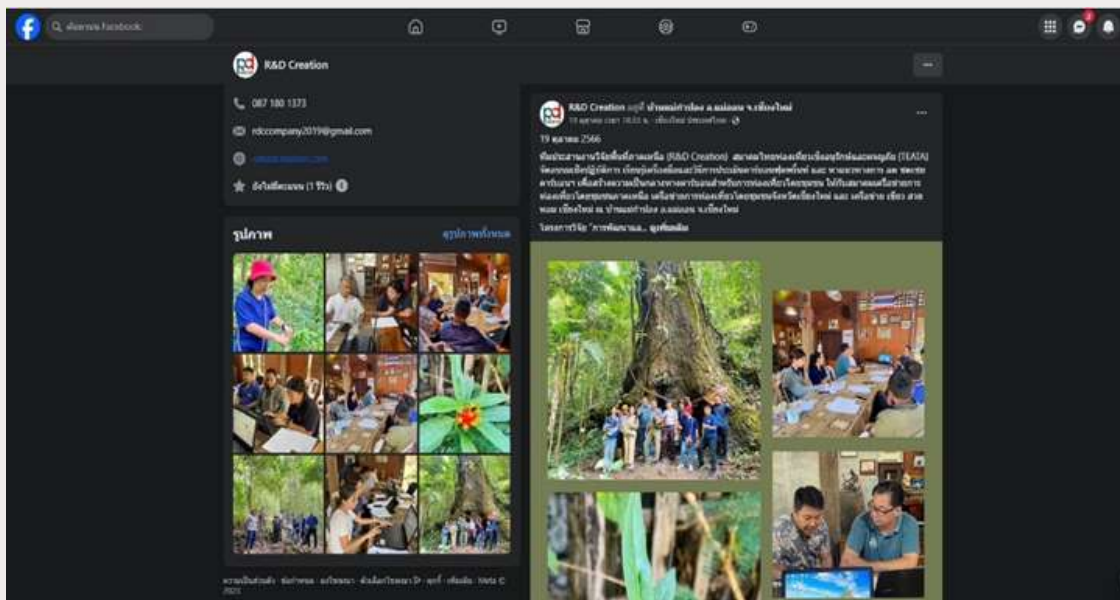
การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร ผ่านเว็บไซต์ www.randdcreation.com เป็นช่องทางการสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทที่ต้องการสื่อสารต่อสาธารณชน ปัจจุบันมี ผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 320,116 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2566)





เฟซบุ๊ก (Facebook)

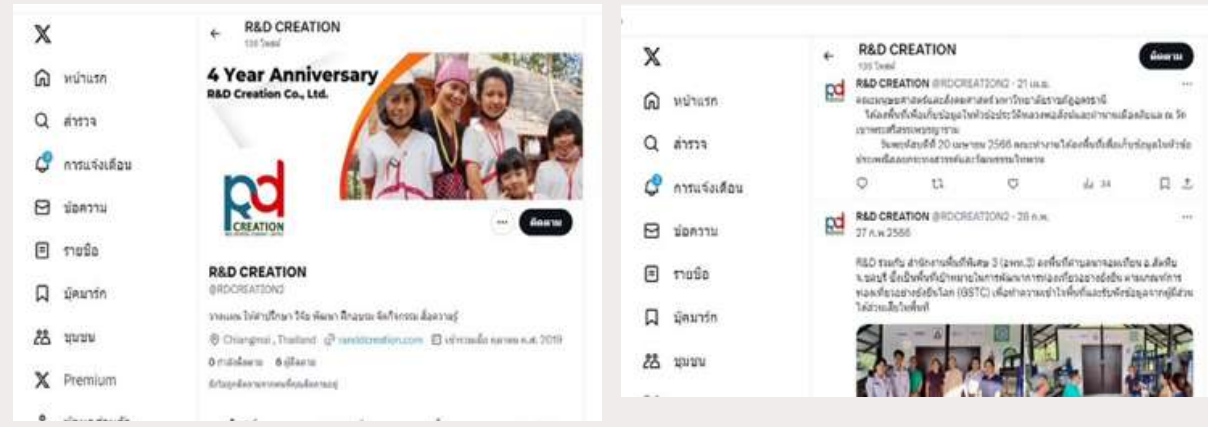
การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านเพจเฟซบุ๊ก R&D Creation ซึ่งเป็นช่องทางทางการสื่อสารและอัปเดตกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนการแชร์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวน 602 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2566)





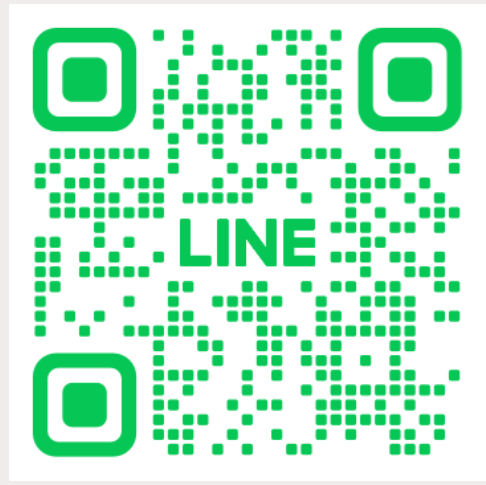
X (ชื่อเดิม : twitter)

การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรผ่าน X : R&D Creation ซึ่งเป็นช่องทาง การสื่อสารและอัปเดตกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท



Line Official

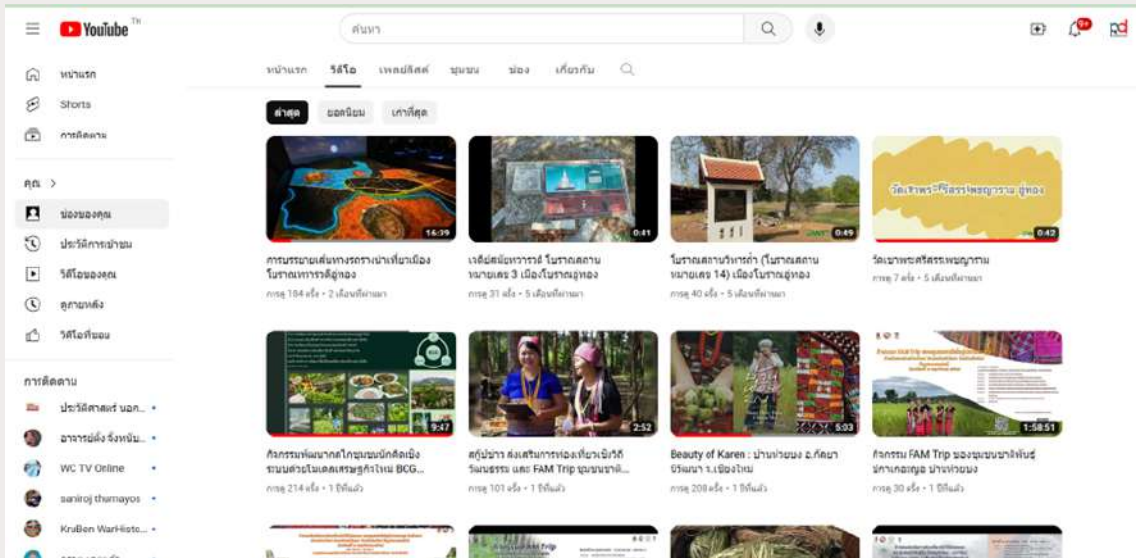
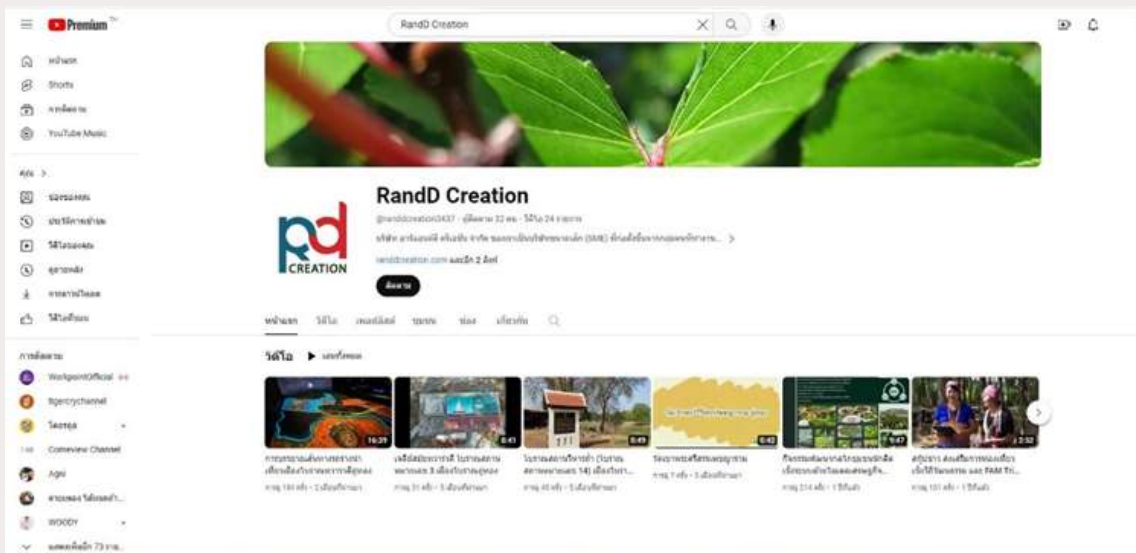
ช่องทางการติดต่อ Line Official โดยสามารถเป็นเพื่อนได้ทันทีเหมือนการ เพิ่มเพื่อนผ่าน LINE ID ปกติ ค้นหา "@329mrsix " หรือ Add friend ผ่านทาง QR Code





YouTube Chanel ชื่อช่อง RandD Creation

https://www.youtube.com/channel/UCFg2zjP9kcsom355n_4cYdg
การอัปเดตวิดีโอเพื่อเผยแพร่ความรู้ จากการดำเนินงานของบริษัท
ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวน 32 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ.2566)



งานบริการความรู้และวิชาการ

- โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 158 ตำบล ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
หน่วยงาน : สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
วัตถุประสงค์ของโครงการ

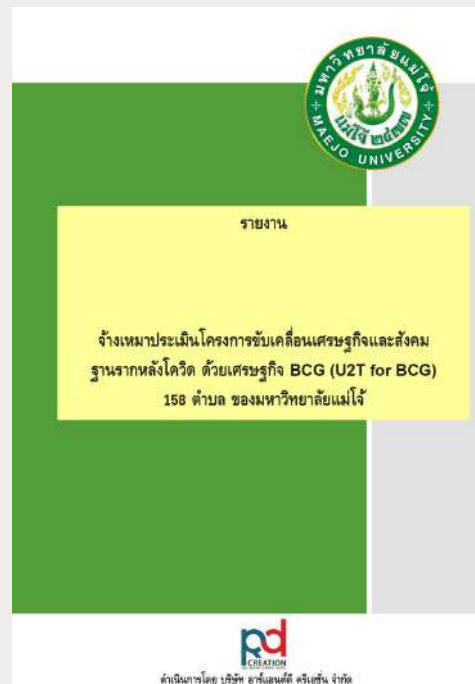
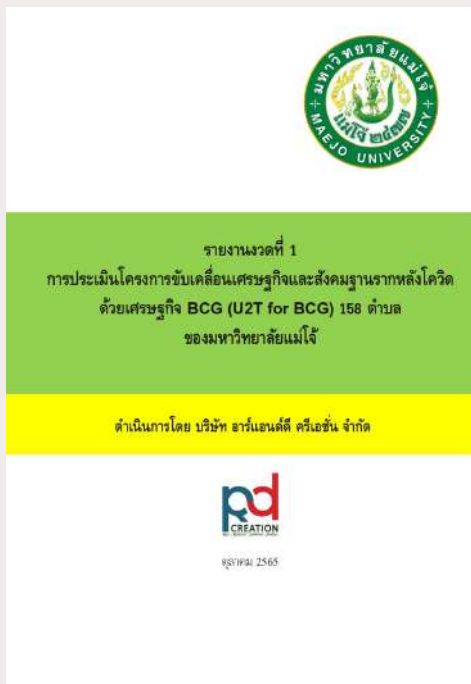
- 1) เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการและผู้รับบริการ
- 2) เพื่อประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากการดำเนินโครงการ
- 3) เพื่อประเมินผลความสำเร็จของโครงการในด้านผลผลิตตามตัวชี้วัดของโครงการ ผลลัพธ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
- 4) เพื่อประเมินฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ภายใต้การดำเนินงานของโครงการ



● **โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมฐานรากหลังโควิด ด้วยเศรษฐกิจ BCG (U2T for BCG) 158 ตำบล ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้**

กิจกรรม :

- 1) ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2) ประเมินผลความสำเร็จของโครงการในด้านผลผลิตตามตัวชี้วัดของโครงการ ผลลัพธ์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจ BCG และความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
- 3) ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการและผู้รับบริการ
- 4) ดำเนินการประเมินผลในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของข้อมูล ที่มีอยู่ในฐานข้อมูล Thailand Community Big Data (TCD) ด้วยระเบียบวิธีการประเมินผล



- ๐ ำงจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของ สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 (อพท. 3)

พื้นที่ดำเนินงาน : แหล่งท่องเที่ยวต้นแบบพื้นที่เมืองพัทยา (พื้นที่ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี (บ้านอำเภอ))

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อให้พื้นที่เมืองพัทยาได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีความพร้อมในการเป็นแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานระดับสากล ตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก สำหรับแหล่งท่องเที่ยว (GSTC for Destination)
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานภาคีเครือข่าย อพท. ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย และเจ้าหน้าที่ อพท. ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกสำหรับแหล่งท่องเที่ยว (GSTC for Destination)



● กิจกรรมศึกษาและจัดเก็บข้อมูลนิเวศวัฒนธรรมเมืองโบราณอุทอง เพื่อการยกระดับความเป็นเมืองสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 (อพท. 7)

พื้นที่ดำเนินงาน : พื้นที่พิเศษ 7 และพื้นที่เชื่อมโยง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2) เพื่อขับเคลื่อนเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
- 3) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ การเกิดความยั่งยืน
- 4) เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลนิเวศวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง
- 5) เพื่อรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)



- “กิจกรรมฝึกอบรมสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามมาตรฐาน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” ภายใต้กิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุทงและพื้นที่เชื่อมโยงเพื่อรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 1 การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนฐานประจำงบประมาณ พ.ศ. 2566 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทง (อพท. 7)

พื้นที่ดำเนินงาน : กลุ่มเป้าหมายที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจในพื้นที่พิเศษ 7 (เมืองโบราณอุทง) ซึ่งประกอบด้วย

ชุมชนบ้านเขาพระ / วิสาหกิจชุมชนบ้านตำนาคดิน / วิสาหกิจชุมชนวนเกษตรดงเย็น / วิสาหกิจชุมชนสวนตุ้เย็น / วิสาหกิจชุมชนกลุ่มตำลึงหวาน / วิสาหกิจชุมชนต้นแจรงพัฒนา/ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดี อุทง

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2) เพื่อขับเคลื่อนเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
- 3) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยวในพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน
- 4) เพื่อสร้างมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทง
- 5) เพื่อรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

กิจกรรมทดสอบเสั้ณกาการท่องเี่ยว
ภายใต้กิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
เมืองโบราณอุทงและพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อรับรองมาตรฐานตาม
เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

22 - 23 ตุลาคม 2566

22 ตุลาคม 2566

- 17.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ ศูนย์เสั้ณกาการท่องเี่ยว
- 18.30 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 20.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด)

23 ตุลาคม 2566

- 06.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 08.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 08.30 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 10.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 11.30 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 12.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 14.00 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด
- 14.30 น. สั้ณเข้มนกขั้ด (Birds) (พศกขั้ด) ณ สั้ณเข้มนกขั้ด



- กิจกรรมศึกษาและจัดเก็บข้อมูลนิเวศวัฒนธรรมเมืองโบราณอุ้มทอง เพื่อการยกระดับความเป็นเมืองสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมวิถีชีวิต ภายใต้กิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุ้มทองและพื้นที่เชื่อมโยงเพื่อรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

กิจกรรมที่ 1 การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มทอง (อพท. 7)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- 2) เพื่อขับเคลื่อนเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
- 3) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้แหล่งท่องเที่ยวชุมชนและผู้ประกอบการในพื้นที่เกิดการความยั่งยืน
- 4) เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลนิเวศวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุ้มทอง
- 5) เพื่อรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)



- งานพัฒนาและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูงโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน กิจกรรมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง (อพท.6) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 6 (อพท. 6)

พื้นที่ดำเนินงาน : ชุมชนตำบลในเวียง อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
ชุมชนตำบลป่อสวน อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน
ชุมชนตำบลม่วงตึ๊ด อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดคุณภาพสูง
- 2) เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
- 3) เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูงและผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวยอมรับและเชื่อมั่นในชุมชนที่ได้มาตรฐาน CBT Thailand
- 4) เพื่อให้ชุมชนเป้าหมายในพื้นที่พิเศษเมืองเก่ามีเครื่องมือในการสื่อสารและส่งเสริมการตลาดแก่นักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสูง



● **โครงการการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของชุมชนในการจัดการตลาดชุมชน
วัฒนธรรมเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ : กรณีศึกษาตลาดนัดถนนสายวัฒนธรรม
และย่านการค้าตลาดโบราณ**

หน่วยงานร่วมดำเนินการ :

- 1) สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในพื้นที่เป้าหมาย
- 2) สภาวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมาย
- 3) ส่วนราชการ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 4) ชุมชนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่เป้าหมาย
 - ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทลื้อเมืองมาง เมืองหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา
 - ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนลาวเวียงหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุตรดิตถ์
 - ชุมชนวิถีพุทธคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา
 - ชุมชนตลาดเก่าหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
- 5) มหาวิทยาลัยพายัพ
- 6) สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ศึกษาปัจจัยความสำเร็จของตลาดชุมชนเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์
กรณีตลาดนัดถนนสายวัฒนธรรมและย่านการค้าตลาดโบราณของชุมชน
2. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวางแผนในการส่งเสริมและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมพลังการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม โดยการนำเนื้อหาสาระทาง
วัฒนธรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
4. ส่งเสริมกระบวนการในการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เชิงวัฒนธรรม



ลงพื้นที่เก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทลื้อเมืองมาง
เมืองหย่วน อำเภอเชียงคำ จังหวัดพะเยา



ลงพื้นที่เก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
ชุมชนลาวเวียงหาดสองแคว อำเภอตรอน จังหวัดอุดรธานี



ลงพื้นที่เก็บข้อมูลย่านการค้าตลาดโบราณชุมชน
วิถีพุทธคลองแดน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา

- **วิทยากร :** วิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ หัวข้อ “BCG Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์” ทางออนไลน์ ผ่าน ZOOM

หน่วยงาน : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)



วิทยากร : หัวข้อ “BCG Model กับการประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ภายใต้กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ภาคบริการ “วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวแหลมสัก จังหวัดกระบี่”

หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



- **วิทยากร :** หัวข้อ “การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร” ให้กับชุมชนในพื้นที่พิเศษ 6 (เมืองเก่าล้านและพื้นที่เชื่อมโยง)

หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาพื้นที่พิเศษ 6 (อพท.6)



- **วิทยากร :** หัวข้อ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ เวทีนำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศประวัติศาสตร์กลุ่มชาติพันธุ์ม้ง ดอยสุเทพ-ปุย ภายใต้โครงการสร้างอาชีพจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประวัติศาสตร์กลุ่มชาติพันธุ์ม้ง ดอยสุเทพ-ปุย

หน่วยงาน : เครือข่าย เขียว สวย หอม เชียงใหม่



- วิทยากร :** กระบวนการ กิจกรรมสรุปผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก (The UNESCO Creative Cities Network - UCCN) ประจำปีงบประมาณ 2566 พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่อพท.6 ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 6 (อพท. 6)



- วิทยากร :** กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบชายหาดบ้านอำเภอ

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 (อพท.3)



- **วิทยากร :** เวทีสร้างการรับรู้เกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก ในพื้นที่เกาะช้าง จ.ตราด โดย ได้นำแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก หรือ Global Sustainable Tourism Council (GSTC) มาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสู่การเป็นต้นแบบ ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในปี 2566

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 (อพท. 3)



งานบรรยาย

- บรรยายพิเศษ เรื่อง แนวคิด BCG Model กับการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) โครงการการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมออกกำลังกายและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์ม (Calories Credit Challenge : CCC) ภายใต้ BCG Model



- จัดอบรม " การจัดเก็บข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในระบบภูมิสารสนเทศ " ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์ประจำสาขาภูมิสารสนเทศ เพื่อการพัฒนา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



- บรรยายพิเศษ หัวข้อ “ประสบการณ์และลักษณะการทำงานด้านการพัฒนาองค์กร” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการทำงานด้านงานพัฒนาชุมชนให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในหลักสูตรการพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์การบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบมีมาตรฐาน ณ พื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง สุพรรณบุรี

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาขีดความสามารถขีดความสามารถการท่องเที่ยว (สพข.)
สำนักงานพื้นที่พิเศษ (อพท.) และ โปรดักส์ เฮ้า แอสเซสเซอร์รี่



งานร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

ผู้ทรงคุณวุฒิประจำโครงการส่งเสริมและพัฒนายกระดับอาหารถิ่น สู่มรดกทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย (Thailand Best Local Food) “รสชาติ...ที่หายไป The Lost Taste”

เข้าร่วมการประชุม เพื่อดำเนินการพิจารณาแนวทางการดำเนินงาน กิจกรรม “1 จังหวัด 1 เมนู เชิดชูอาหารถิ่น” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมวัฒนธรรม



เข้าร่วมการประชุม เรื่อง แนวทางการจัดการเรียนการสอนและพัฒนานักศึกษา สาขาพัฒนาชุมชน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ โดยเป็นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานฝึกวิชาชีพ ภาครัฐ ภาค เอกชน ภาคประชา-สังคม และ สาขาวิชาพัฒนาชุมชน ในการผลิตบัณฑิตที่มี ทักษะและความรู้เพื่อการประกอบอาชีพในสายงานนักพัฒนา

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



● เข้าร่วมประชุมสมัชชาวิสาหกิจเพื่อสังคม ประจำปี พ.ศ.2566

วัตถุประสงค์

1) เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสังคมมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งผลักดันกรอบความร่วมมือและกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือที่มีผลกระทบต่อวิสาหกิจเพื่อสังคมและกลุ่มกิจการเพื่อสังคมต่อไป

หน่วยงาน : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม



● ร่วมให้ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินโครงการ สร้างอาชีพจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ม้ง ดอยสุเทพ-ปุย

หน่วยงาน : เครือข่าย เชี่ยว สวย หอม และ
กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)



● เข้าร่วมโครงการสัมมนาหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานระหว่างคณะและหน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพ แสวงหาแนวทางการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาที่หน่วยฝึกประสบการณ์วิชาชีพต้องการ



● พุดคุยความก้าวหน้าในแนวคิดและใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชน ได้มี
ผลงานวิจัยจากการศึกษากรณีตัวอย่างจากประเทศไทยที่ได้ทำร่วมกัน
(2018-2020) ไปเผยแพร่ในเวทีวิชาการที่ญี่ปุ่น

Prof.Kiminori Komeda จาก Sugiyama Jogakuen University, Japan



● กิจกรรมเสวนาใน หัวข้อ “การอนุรักษ์ฟื้นฟูเมืองโบราณทวารวดีอุทอง เพื่อไปสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมวิถีชีวิต” ณ เวที 5 สายธารดนตรี Suphanburi Music Craft & Folk art Festival วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร จังหวัดสุพรรณบุรี

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 7 (อพท.7)



กิจกรรมเสวนา



กิจกรรม Workshop บ้านตำลึงหวาน / บ้านตำนาคดิน / บ้านเขาพระ / การทำยาต้มหัวโตป่าด้อย

- ที่ปรึกษาโครงการการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมออกกำลังกายและ
กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านแพลตฟอร์ม
(Calorices Credit Challenge : CCC) ภายใต้ BCG Model
หน่วยงาน : กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ



- **โครงการ :** การพัฒนาและยกระดับเครือข่ายการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กลางในประเทศไทยในรูปแบบองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง

วัตถุประสงค์โครงการวิจัย

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการตลาดของการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กลางในประเทศไทย
- 2) ขยายผลเชิงการตลาดจากผลผลิตการวิจัยแผนงานการท่องเที่ยวบนฐานมรดกทางธรรมชาติการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กลาง
- 3) ขยายเครือข่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กลางแห่งประเทศไทย
- 4) พัฒนาองค์กรจัดการจุดหมายปลายทางเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กลางแห่งประเทศไทย
- 5) ประเมินผลลัพธ์การพัฒนาเครือข่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์กลางของประเทศไทย

หน่วยงานสนับสนุน :

- หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
- กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.)



กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรียนรู้เครื่องมือและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์



จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรียนรู้เครื่องมือและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ให้กับ “เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดแม่ฮ่องสอน”



กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรียนรู้เครื่องมือและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ฯ



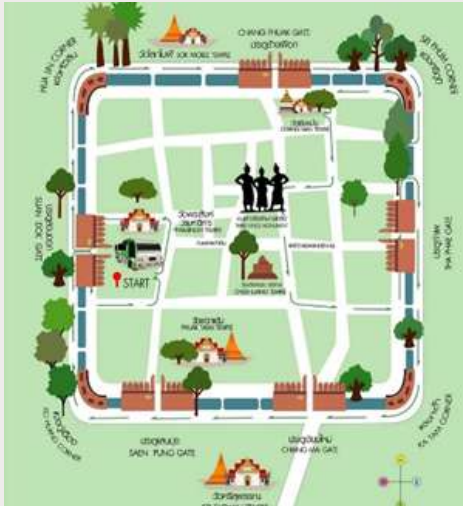
จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรียนรู้เครื่องมือและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ฯ ให้กับ
เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ และ เครือข่าย เขียว สวย หอม เชียงใหม่

● **โครงการ :** การพัฒนาและยกระดับเครือข่ายการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ในประเทศไทยในรูปแบบองค์กรจัดการจุดหมายปลายทาง



สำรวจเส้นทาง

เพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์และหาแนวทางการลดและชดเชยคาร์บอน



สำรวจเส้นทางนิเวศประวัติศาสตร์เขี้ยวชมเมืองเชียงใหม่ by เขี้ยว สวย หอม เชียงใหม่ เพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และ หาแนวทางการ ลดและชดเชย คาร์บอน



สำรวจเส้นทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ป่อแก้ว ลัวฉือนี้ เพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และ หาแนวทางการ ลดและชดเชย คาร์บอน

ใบประกาศนียบัตร

- บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชัน จำกัด ได้รับการรับรองการขึ้นทะเบียน “กลุ่มกิจการเพื่อสังคม” จาก สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม (สวส.) กระทรวงพาณิชย์



- บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชัน จำกัด สมาชิกสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (สทอ.) ร่วมขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสู่การเป็นการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์



● บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด และ สำนักงานพื้นที่พิเศษ 6 (อพท.6) เมืองเก่าหนาน ได้ จัดกิจกรรมทดสอบกิจกรรมการท่องเที่ยว ภายใต้ กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว โดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง โดย ได้ดำเนินการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์และชดเชยคาร์บอน จนได้รับการรับรอง การจัดกิจกรรม คาร์บอนนิวทรัล (เสมือนไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก) 2 แห่ง คือ

- 1) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านโคมคำ ต.ม่วงตึ๊ด อ.ภูเพียง จ.น่าน
- 2) พอดีฟาร์ม ต.บ่อสวก อ.เมืองน่าน จ.น่าน สนับสนุนการประเมิน

โดย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) และ บพข. สกสว.

ชุมชนบ้านโคมคำ



พอดีฟาร์ม



● บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชัน จำกัด และ ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนทวารวดี อุทอง ได้จัดกิจกรรมทดสอบเส้นทางท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์และ ชดเชยคาร์บอน จนได้รับการรับรอง การจัดกิจกรรมคาร์บอนนิวทรัล (เสมือนไม่ปล่อยก๊าซเรือน กระจก)

ภายใต้กิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุทองและพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อรับรองมาตรฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

เส้นทางท่องเที่ยว “ เทียวอุทอง ทวารวดี อาบป่าสุขภาพดี ลานวัฒนธรรมวิถี รวมของดีชุมชน ” โดย สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) และ บพข. สกสว.

อุทอง ทวารวดี



องค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ใบประกาศเกียรติคุณ
คาร์บอนนิวทรัลของงานอีเวนต์

มอบให้แก่

เส้นทางท่องเที่ยว “เทียวอุทอง ทวารวดี อาบป่าสุขภาพดี ลานวัฒนธรรมวิถี รวมของดีชุมชน”

วันที่ 22 กรกฎาคม 2566 - 23 กรกฎาคม 2566

โดย ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนเมืองโบราณทวารวดีอุทอง

ทำการชดเชยคาร์บอนเครดิตปริมาณ 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

จากโครงการ : Mr Phol Bio-Power (Danchang)-Block 2

เลขที่คาร์ดิ : TH-21-143949-143949-1-1-6

เป็นการชดเชยคาร์บอนแบบรับรองตนเอง (Self Declaration)

โดยเครื่องมือคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของจจก.





ขอบพระคุณ

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุน
จากใจ ชาวบริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชัน จำกัด