

รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2563 - 2564 (ปีที่ 2)



ANNUAL REPORT 2020 - 2021

บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด
R&D Creation Co.,Ltd.



Email: rdccompany2019@gmail.com

Website: www.randdcreation.com

Tel: 087 180 1373 Address, 345/204 หมู่ 4 (ดิเออบานา4)

ต.แม่เหียะ อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่ 50100

ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท อาร์แอนด์ดี ศรีเอชเอ็น จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ.2562 ตั้งขึ้นจากกลุ่มคนที่ทำงานวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภายใต้อุดมการณ์ที่อยากเห็นสังคมไทยได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดตั้งบริษัทฯ ขึ้น เพื่อให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งของการทำงานภายใต้อุดมการณ์ ที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงของสังคมในทางที่ดีขึ้น ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม-วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งทางบริษัทฯ เรายินดีที่จะทำงานร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ตลอดจนชุมชนและภาคประชาชน

ผู้ก่อตั้งและบุคลากรของบริษัท มีประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ในด้านการจัดการทรัพยากร การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การจัดการองค์กร การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยาวนานกว่า 10 ปี และได้รับเกียรติให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐอีกหลายหน่วยงาน รวมทั้งคณะกรรมการประเมินและตัดสินรางวัลระดับประเทศ

“สร้างสรรค์ และ ยั่งยืน”

นโยบายการดำเนินธุรกิจ ยึดหลักแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม วิถีชีวิต เพื่อก่อให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) และการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) นอกจากนี้ยังได้กำหนดให้ กำไรจากการดำเนินธุรกิจ 10% จัดตั้งเป็นกองทุนอนุรักษ์และพัฒนา : สิ่งแวดล้อม ชุมชน วัฒนธรรม อาชีพ การศึกษา เยาวชน ฯลฯ ในลักษณะโครงการที่มีทั้งงบประมาณและที่ปรึกษา (พี่เลี้ยง) ให้กับชุมชนและองค์กรสาธาณกุศล

คำนำ

บริษัท อาร์แอนด์ดี ศรีเอชเอ็น จำกัด ได้ดำเนินโครงการมาครบรอบ 2 ปี ในวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ.2564 ซึ่งในช่วงเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ถือเป็นการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับภาวะแห่งการเปลี่ยนแปลงของสังคม ในหลากหลายด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ภาวะการณ์ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 หรือ โควิด 19 ภาวะการณ์ทางการเมือง เป็นต้น ถือเป็น การก้าวอย่างที่ทำนาย สำหรับองค์กรขนาดเล็กที่เริ่มต้นธุรกิจได้ไม่นาน อย่างไรก็ตามเราถือว่าสิ่งที่เกิดขึ้นในช่วงนี้คือ บททดสอบของความแข็งแกร่ง เป็นตัวกระตุ้นให้เราเรียนรู้ได้มาก ปรับตัว และก้าวข้ามข้อจำกัดหลายประการในการทำงาน ตลอดระยะเวลาสองปีที่ผ่านมา นับเป็นปีแห่งการศึกษาหาความรู้ และสั่งสมประสบการณ์ที่สำคัญ ที่ทำให้เราเชื่อมั่นว่า เราจะก้าวเดินต่อไปได้ ต้องขอขอบคุณภาคี เครือข่าย และทุกท่านที่ให้โอกาสเราในการทำงาน เรามุ่งมั่นที่จะ สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือการพัฒนาที่ยั่งยืน

อาร์แอนด์ดี ศรีเอชเอ็น

สารบัญ

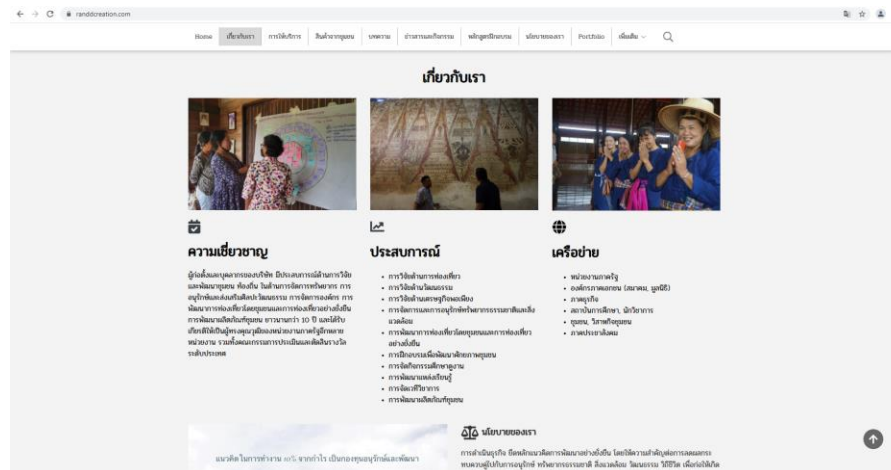
	หน้า
ความเป็นมาของบริษัท.....	2
คำนำ.....	3
สารบัญ.....	4
สรุปผลการดำเนินงานปีที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2564).....	5
1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร.....	5
2. งานบริการความรู้และวิชาการ.....	8
3. งานโครงการร่วมกับหน่วยงานภาคี.....	16

สรุปผลการดำเนินงานปีที่ 2 (พ.ศ. 2563 – 2564)

1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร

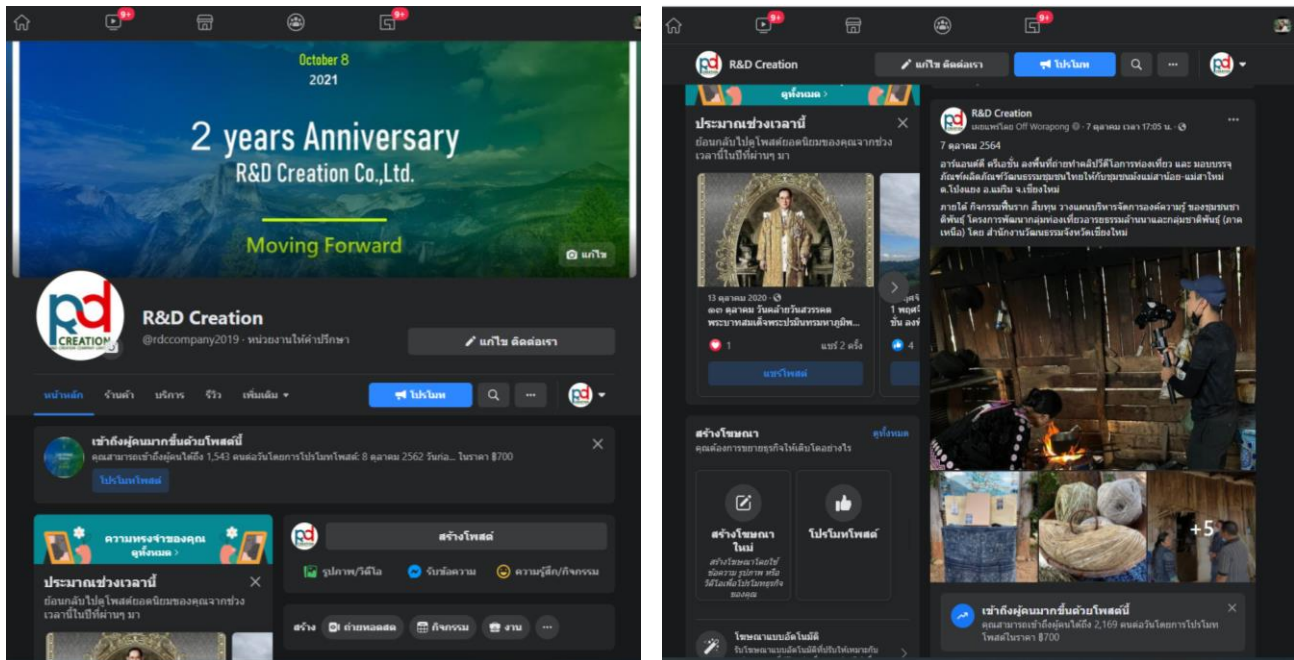
1.1 การพัฒนาเว็บไซต์ (website)

การจัดทำเว็บไซต์ เริ่มดำเนินการเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ.2563 โดยใช้ชื่อว่า www.randdcreation.com เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ที่ต้องการสื่อสารต่อสาธารณชน ความสำเร็จของการจัดทำเว็บไซต์พบว่า มีผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 122,652 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ.2564)



1.2 เฟสบุ๊ก (Facebook)

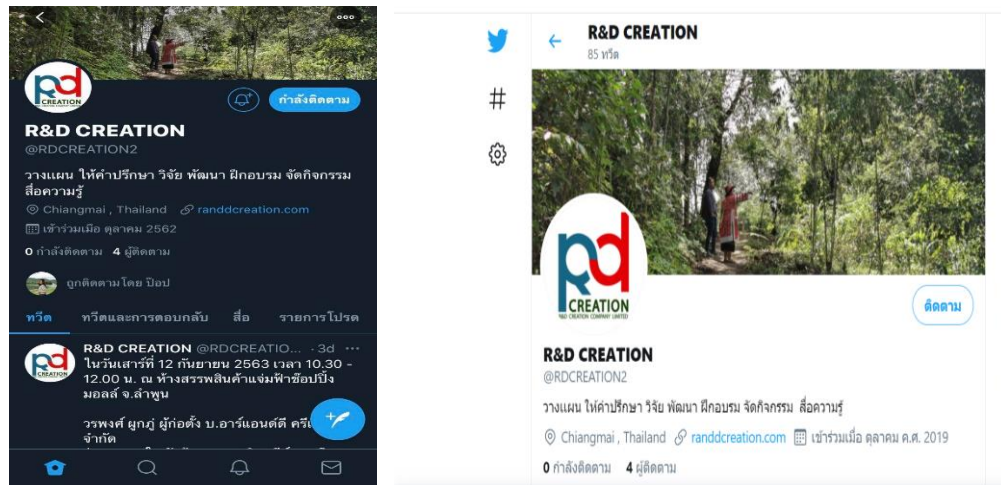
โดยใช้ชื่อแฟนเพจว่า R&D Creation มีผู้ติดตามจำนวน 349 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ.2564)



1.3 การจัดทำ line add ของบริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด ชื่อ ID: @329mrsix



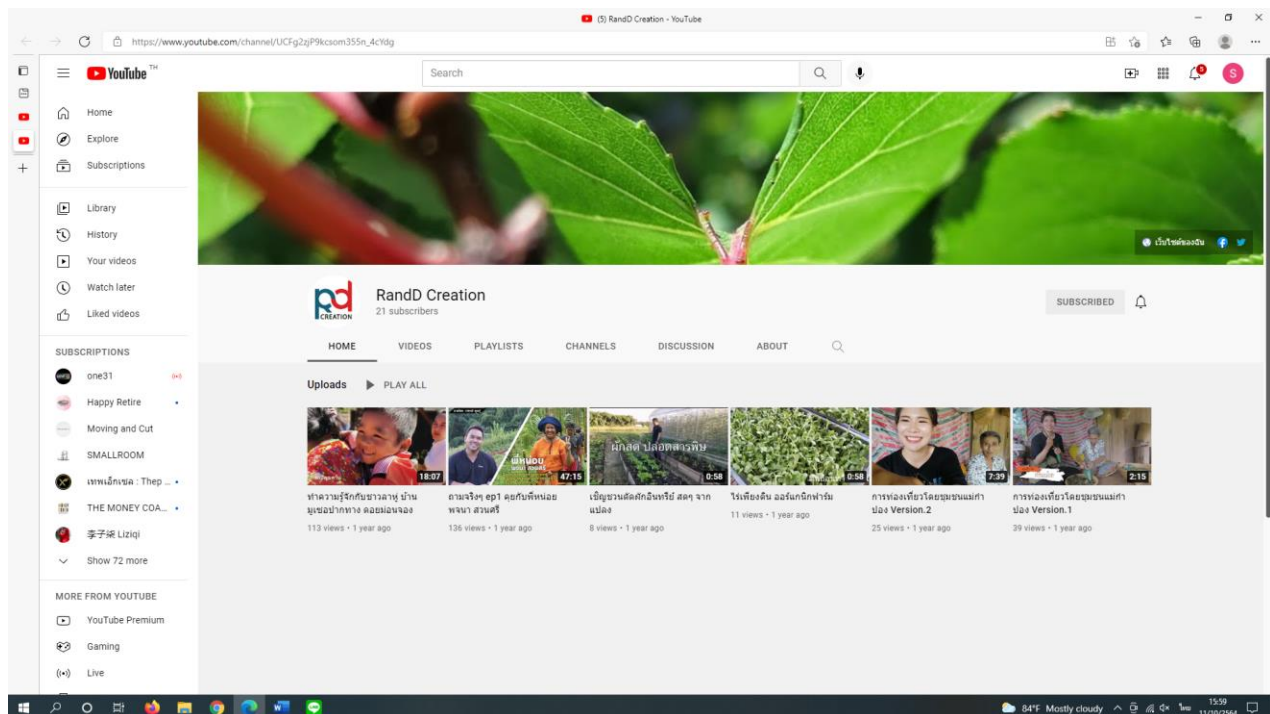
1.4 การจัดทำทวิตเตอร์ (twitter) ของบริษัท อาร์แอนด์ดี ศรีเอชเอ็น จำกัด ชื่อ R&D CREATION มีผู้ติดตามจำนวน 4 Followers



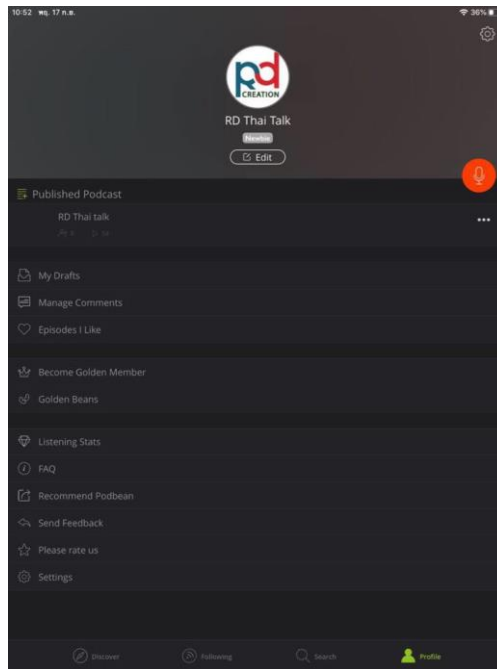
1.5 การทำ You Tube Chanel ชื่อช่อง RandD Creation

https://www.youtube.com/channel/UCFg2zjP9kcsom355n_4cYdg

มีการอัปโหลดคลิปวีดีโอเพื่อเผยแพร่ความรู้ จำนวน 6 คลิป มีผู้ติดตามจำนวน 21 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ.2563)



1.6 การทำ Podcast ชื่อช่อง RD Thai Take มีผู้ติดตามจำนวน 8 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 24 กันยายน พ.ศ.2563)



2. งานบริการความรู้และวิชาการ

2.1 นักวิจัย โครงการวิจัย “รูปแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม”

โครงการวิจัย “รูปแบบการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม” ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม มีคุณวรพงศ์ ผูกภู กรรมการบริษัทฯ เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย และบุคลากรของบริษัทฯเป็นผู้ร่วมวิจัย และผู้ช่วยนักวิจัย ปัจจุบันได้ดำเนินงานสิ้นสุดโครงการวิจัยตามแผนงานเรียบร้อยแล้ว

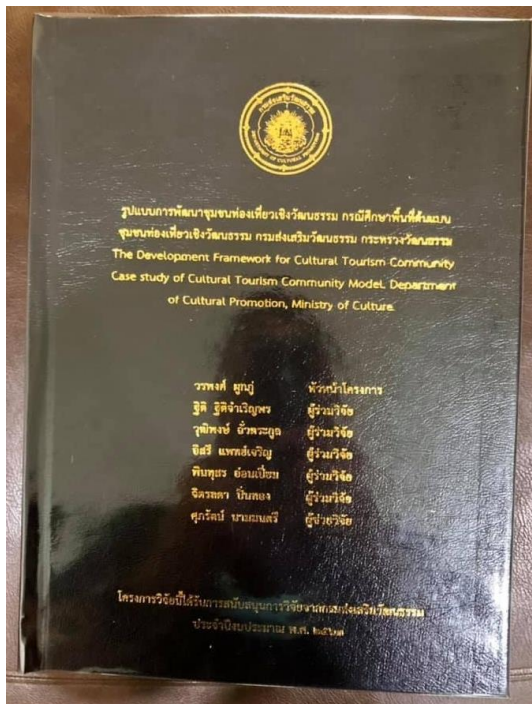
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
2. เพื่อศึกษาองค์ความรู้ภายใต้แนวคิดการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
3. เพื่อศึกษาปัจจัยความสำเร็จในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
4. เพื่อศึกษาผลลัพธ์จากการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม

พื้นที่วิจัย

ดำเนินการวิจัยในพื้นที่ต้นแบบชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ประกอบด้วย 4 ชุมชนดังนี้

1. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไทลื้อเมืองมาง เมืองหย่วน อ.เชียงคำ จ.พะเยา
2. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านเชียง อ.หนองหาน จ.อุดรธานี
3. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวิถีพุทธคลองแดน อ.ระโนด จ.สงขลา
4. ชุมชนท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคลองกระแซง อ.เมืองเพชรบุรี จ.เพชรบุรี





2.2 โครงการ “การพัฒนาและจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ของพื้นที่พิเศษ 7 เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์”

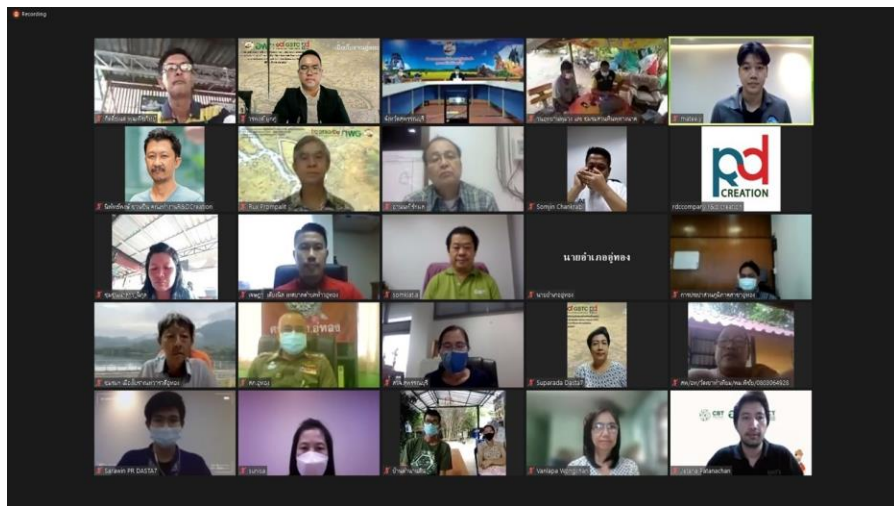
ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง (อพท. 7) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษ 7 สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
2. เพื่อประเมินข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษ 7
3. เพื่อวิเคราะห์การกระจายรายได้ในภาคการท่องเที่ยวของพื้นที่พิเศษ 7 ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
4. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ของพื้นที่พิเศษ 7

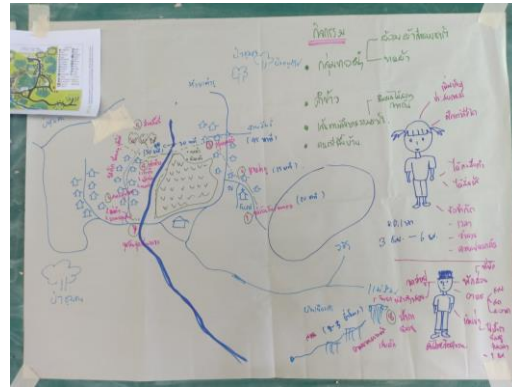
พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง อ.อู่ทอง จ.สุพรรณบุรี



2.3 วิทยาการการอบรมและศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านแม่กะเปียง ต.สลวง อ.แม่อริม จ.เชียงใหม่

เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการศึกษาข้อมูลชาติพันธุ์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนตำบลสลวง ภายใต้โครงการ “การพัฒนาศักยภาพระบบเกษตรสีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม” โดย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชาติพันธุ์ศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



2.4 วิทยาการในกระบวนการทำวิจัย และร่วมดำเนินการวิจัย ชุดโครงการวิจัย การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวผู้สูงอายุในพื้นที่เมืองเก่า่าน วิทยาลัยชุมชนน่าน





2.5 โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ กิจกรรมหลักฟื้นราก สืบ ทุน วางแผนบริหารจัดการองค์ความรู้ของชุมชนชาติพันธุ์

ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

พื้นที่ดำเนินงาน

1. บ้านแม่सान้อย - แม่สาใหม่ (หมู่ 10, หมู่ 6) ต.โป่งแยง อ.แมริม จ.เชียงใหม่
2. บ้านห้วยบง หมู่ 4 ต.บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

รายละเอียดการดำเนินงานโครงการฯ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- 1) การประชุม/สัมมนา/ประชาคม เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรม ประเพณี ที่เป็นปัจจัยเอื้อและสนับสนุน การท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์
- 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น
- 3) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- 4) กิจกรรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (Community Cultural Product of Thailand : CC POT) ผ่านกระบวนการ 4 DNA
- 5) กิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนชาติพันธุ์



บ้านแม่सान้อย - แม่สาใหม่ (หมู่ 10, หมู่ 6) ต.โป่งแยง อ.แมริม จ.เชียงใหม่



บ้านห้วยบง หมู่ 4 ต.บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

2.6 โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ภาคเหนือ กิจกรรมหลักฟื้นฟูราก สืบ ทุน วางแผนบริหารจัดการองค์ความรู้ของชุมชนชาติพันธุ์

ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลำพูน

พื้นที่ดำเนินงาน : บ้านหนองเงือก หมู่ 5 ต.แม่แรง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน

รายละเอียดการดำเนินงานโครงการฯ ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้

- 1) การประชุม/สัมมนา/ประชาคม เพื่อฟื้นฟูวัฒนธรรม ประเพณี ที่เป็นปัจจัยเอื้อและสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวชุมชนชาติพันธุ์
- 2) การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักสื่อความหมายท้องถิ่น
- 3) การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- 4) กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชนไทย (Community
Cultural Product of Thailand : CC POT) ผ่านกระบวนการ 4 DNA
- 5) กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีวัฒนธรรม เทศกาลทางวัฒนธรรม หรือประเพณีของชุมชน
ชาติพันธุ์
- 6) กิจกรรม FAM Trip นำนักข่าว นักประชาสัมพันธ์ มัคคุเทศก์ รายการท่องเที่ยว/Agent/บริษัททัวร์ ร่วม
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวิถีวัฒนธรรม เทศกาลทางวัฒนธรรม หรือประเพณีของชุมชนชาติพันธุ์



2.7 จัดกิจกรรม FAM Trip เปิดตัวโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของชุมชน ภายใต้โครงการพัฒนา กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ (ภาคเหนือ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่

พื้นที่ดำเนินงาน

1. บ้านแม่สาบน้อย - แม่สาใหม่ (หมู่ 10, หมู่ 6) ต.โป่งแยง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
2. บ้านห้วยบง หมู่ 4 ต.บ้านจันทร์ อ.กัลยาณิวัฒนา จ.เชียงใหม่

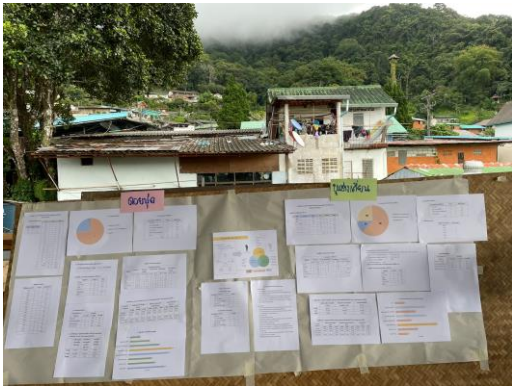
3. งานโครงการร่วมกับหน่วยงานภาคี

จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชน บ้านมั่งควยปุย – บ้านขุนช่างเคียน ภายใต้โครงการเพื่อดอยสุเทพ สภาลมหายใจเชียงใหม่

โดย : สภาลมหายใจเชียงใหม่

รายละเอียดการดำเนินงาน

- 1) ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2) ประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้นำชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- 3) สำรวจแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการในพื้นที่
- 4) สำรวจข้อมูลความคิดเห็นของคนในชุมชน ต่อสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน
- 5) ประชุมรับฟังความคิดเห็นต่อการออกแบบเครื่องมือและวิธีการสำรวจข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของชุมชน
- 6) สำรวจ จัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของชุมชน
- 7) ติดตามความก้าวหน้าในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของชุมชน
- 8) สรุปและวิเคราะห์ข้อมูล
- 9) จัดทำร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านมั่งควยปุย – บ้านขุนช่างเคียน
- 10) ประชุมรับฟังความคิดเห็นของชุมชนต่อร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านมั่งควยปุย – บ้านขุนช่างเคียน
- 11) ปรับปรุงร่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านมั่งควยปุย – บ้านขุนช่างเคียน
- 12) นำเสนอแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของชุมชนบ้านมั่งควยปุย – บ้านขุนช่างเคียน



ขอขอบพระคุณ
ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุน
จากใจชาว บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด

