

ANNUAL REPORT

2021 - 2022

R&D Creation Co., Ltd.



รายงานสรุปผลการดำเนินงานประจำปี

พ.ศ. 2564 - 2565 (ปีที่ 3)

บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด

ความเป็นมาของบริษัท

บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ.2562 ตั้งขึ้นจากกลุ่มคนที่ทำงานวิจัยและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ภายใต้อุดมการณ์ที่อยากเห็นสังคมไทยได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน การจัดตั้งบริษัทขึ้น เพื่อให้เป็นอีกช่องทางหนึ่งของการทำงาน ภายใต้อุดมการณ์ ที่อยากเห็นการเปลี่ยนแปลงของสังคมในทางที่ดีขึ้น ทั้งในด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม-วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งทางบริษัท เรายินดีที่จะทำงานร่วมกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ตลอดจนชุมชนและภาคประชาชน ผู้ก่อตั้งและบุคลากรของบริษัท มีประสบการณ์ด้านการวิจัยและพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ในด้านการจัดการทรัพยากรการอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การจัดการองค์กร การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ยาวนานกว่า 10 ปี และได้รับเกียรติให้เป็นผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐอีกหลายหน่วยงาน รวมทั้งคณะกรรมการประเมินและตัดสินรางวัลระดับประเทศ





คำนำ

บริษัท อาร์แอนด์ดี ศรีเอชัน จำกัด ได้ดำเนินกิจการมาครบรอบ 3 ปี ในวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ.2565 แม้ในช่วงปีที่ 3 ของการพัฒนาองค์กร จะมีสถานการณ์ ที่เป็นความท้าทายร่วมกันของมวลมนุษยชาติ แต่ก็ถือได้ว่าเป็นบททดสอบที่ทำให้ทุกคนได้เรียนรู้ และปรับตัว ในการอยู่ร่วมกัน เราเชื่อว่าในทุกวิกฤติย่อมมีโอกาสอยู่เสมอ ตลอดระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา นับเป็นช่วงเวลาแห่งการสั่งสมประสบการณ์ที่สำคัญ ที่ทำให้เรามุ่งมั่นที่จะเดินหน้าต่อไป ต้องขอขอบคุณภาคี เครือข่าย และทุกท่านที่ให้โอกาสเราในการทำงาน เราจะทุ่มเท กำลังกาย กำลังใจ และสติปัญญา เพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่า และเป็นประโยชน์ ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมหรือการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัท อาร์แอนด์ดี ศรีเอชัน จำกัด



สร้างสรรค์

และ

ยั่งยืน



สารบัญ

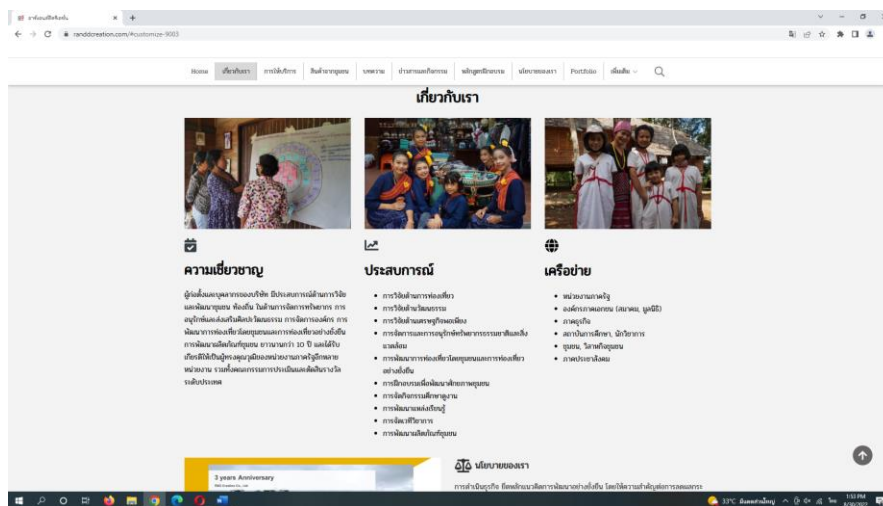
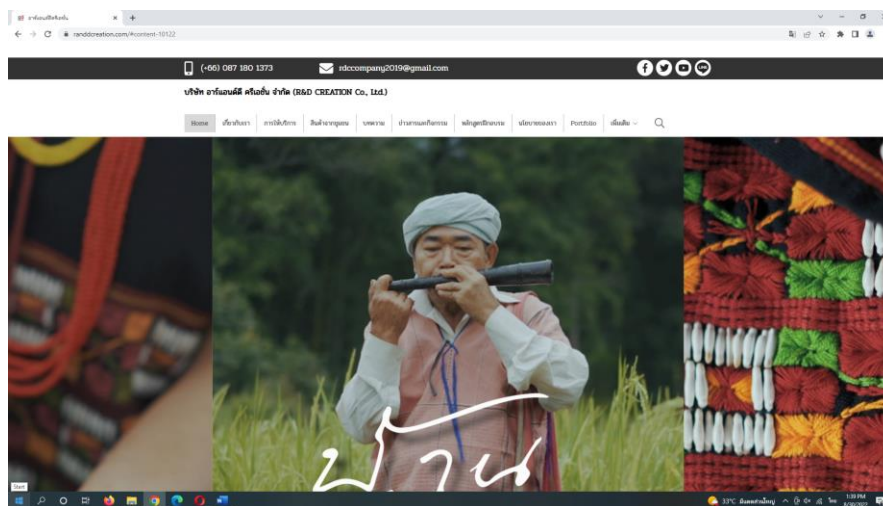
	หน้า
ความเป็นมาของบริษัท	2
คำนำ	3
สารบัญ	5
สรุปผลการดำเนินงานปีที่ 3 (พ.ศ. 2564 – 2565)	6
การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร	6
งานบริการความรู้และวิชาการ	9

สรุปผลการดำเนินงานปีที่ 3 (พ.ศ. 2564 – 2565)

1. การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร

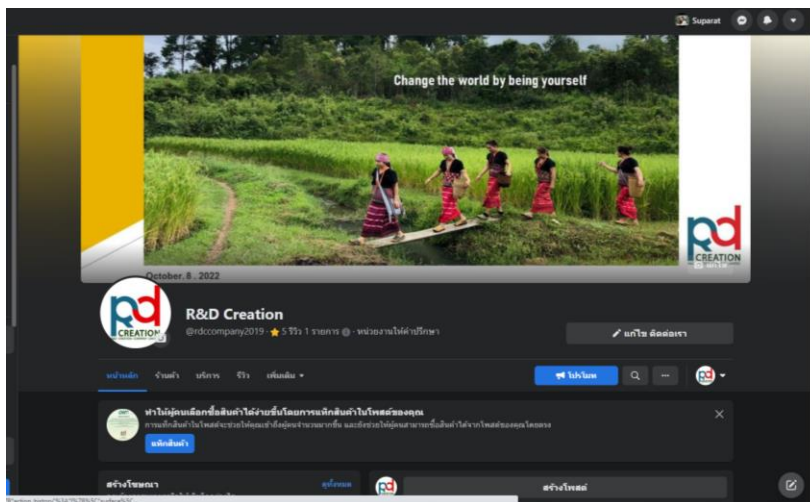
1.1 เว็บไซต์บริษัทฯ (website)

การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร ผ่านเว็บไซต์ www.randdcreation.com เป็นช่องทางการสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูลของบริษัท ที่ต้องการสื่อสารต่อสาธารณชน ปัจจุบันมีผู้เข้าชมเว็บไซต์จำนวน 198,608 คน ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2565)



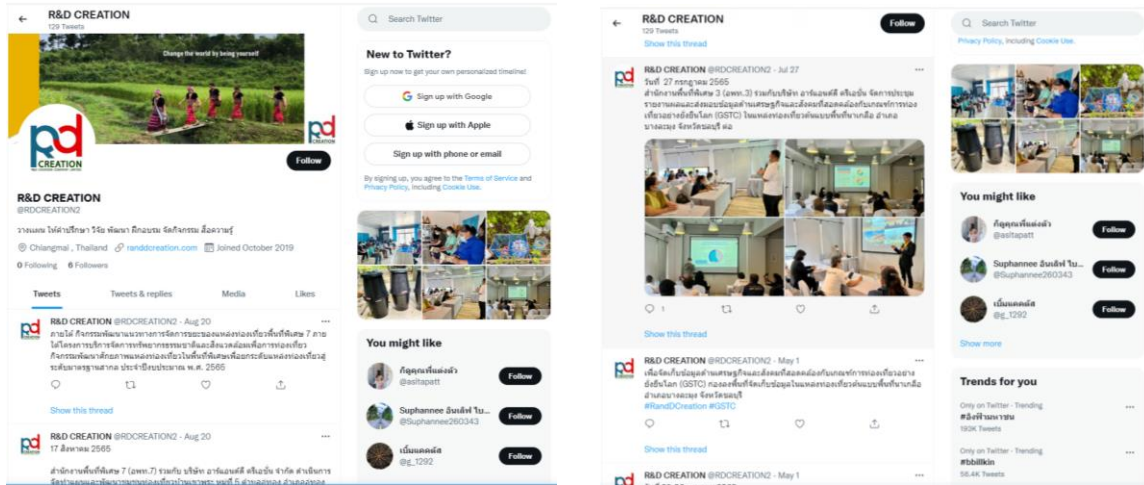
1.2 เฟซบุ๊ก (Facebook)

การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านเพจเฟซบุ๊ก R&D Creation ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารและอัปเดตกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนการแชร์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวน 540 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2565)



1.3 ทวิตเตอร์ (twitter)

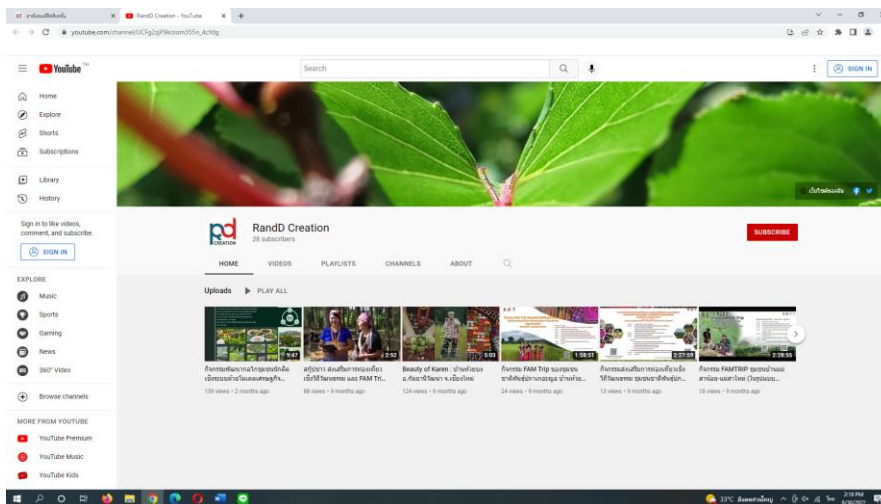
การสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านทวิตเตอร์ (twitter) R&D Creation ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารและอัปเดตกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท



1.4 You Tube Chanel ชื่อช่อง RandD Creation

https://www.youtube.com/channel/UCFg2zjP9kcsom355n_4cYdg

การอัปโหลดคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ความรู้ จากการดำเนินงานของบริษัท ปัจจุบันมีผู้ติดตามจำนวน 28 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ.2565)



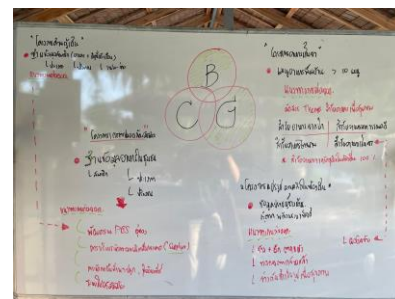
2. งานบริการความรู้และวิชาการ

2.1 งานจ้างจัดทำ “กิจกรรมพัฒนากลไกชุมชนนักคิดเชิงระบบด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) เพื่อเสริมสร้างการจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงองค์ประกอบของเมืองสร้างสรรค์ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564”

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง (อพท. 7)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นชุมชนนักคิดเชิงระบบด้วยรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2) เพื่อจัดการความรู้ฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าด้วยรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่ (BCG Model) ให้กับแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 3) เพื่อต่อยอดองค์ความรู้จากฐานทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่กระบวนการพัฒนาเชิงบูรณาการ
- 4) เพื่อวิเคราะห์ผลผลิตของโครงการที่มีความสอดคล้องกับเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)

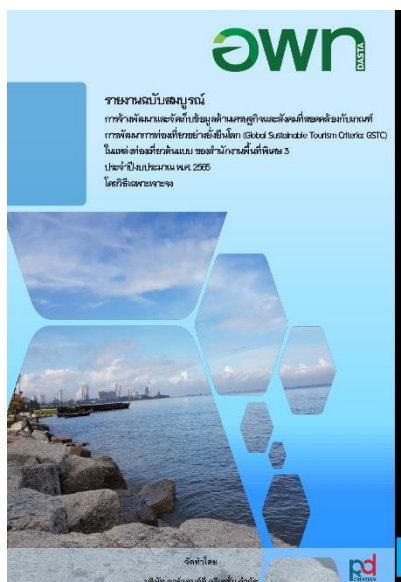


2.2 งานจ้างจัดทำ “การพัฒนาและจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria: GSTC) ในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบของสำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)”

หน่วยงาน : สำนักงานพื้นที่พิเศษ 3 (อพท.3)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อดำเนินการจัดเก็บข้อมูลด้านเศรษฐกิจในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบพื้นที่ตำบลนาเกลือที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
- 2) เพื่อประเมินข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจในภาคการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบพื้นที่ตำบลนาเกลือ
- 3) เพื่อวิเคราะห์การกระจายรายได้ในภาคการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบพื้นที่ตำบลนาเกลือที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)
- 4) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบพื้นที่ตำบลนาเกลือ



2.3 งานจ้างจัดทำ “กิจกรรมพัฒนาแนวทางการจัดการขยะของแหล่งท่องเที่ยวพื้นที่พิเศษ 7 ภายใต้โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)”

หน่วยงาน: สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง (อพท. 7)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างกระบวนการลดจำนวนปริมาณขยะที่เกิดในแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อจัดทำแผนการจัดการขยะในแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลดปริมาณขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพปลอดภัยและยั่งยืน
- 4) เพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว



2.4 วิทยาการในกระบวนการทำวิจัย และร่วมดำเนินการวิจัย ชุดโครงการวิจัย การพัฒนา ศักยภาพการท่องเที่ยวผู้สูงอายุในพื้นที่เมืองเก่า่าน วิทยาลัยชุมชนน่าน

หน่วยงาน : วิทยาลัยชุมชนน่าน

ชุดโครงการวิจัย การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวผู้สูงอายุในพื้นที่เมืองเก่า่าน ประกอบด้วย
โครงการวิจัยที่ 1 ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวผู้สูงอายุในเขตพื้นที่เมือง
เก่า่าน

โครงการวิจัยที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ใน
พื้นที่เมืองเก่า่าน

โครงการวิจัยที่ 3 แนวทางการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ในพื้นที่
เมืองเก่า่าน

โครงการวิจัยที่ 4 การพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างมาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวผู้สูงอายุ
ในพื้นที่เมืองเก่า่าน



2.5 วิทยาการประจำ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนสวนทุเรียน อำเภ่อู่ทอง จังหวัด สุพรรณบุรี ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็งและสอดคล้อง กับศักยภาพของพื้นที่

ผู้ว่าจ้าง : สำนักงานพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอู่ทอง (อพท. 7)



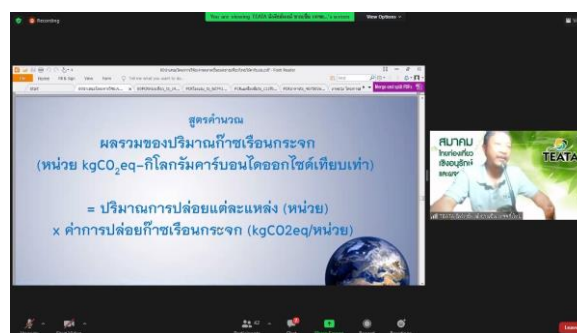
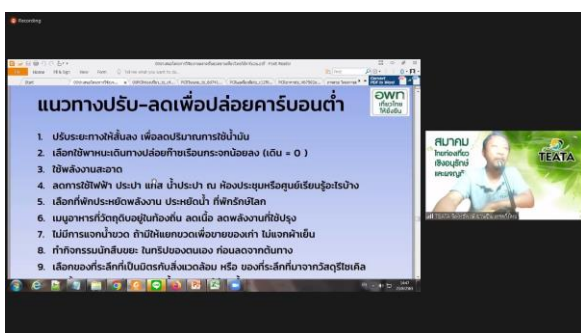
2.6 วิทยากรโครงการวิจัย “รูปแบบการท่องเที่ยวสุขภาพเชิงสร้างสรรค์บนฐานองค์ความรู้การแพทย์พื้นบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่”

หน่วยงาน : สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



2.7 ร่วมกับสมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (TEATA) ดำเนินโครงการวิจัยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการตลาดการท่องเที่ยวคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ มุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ภูเก็ต กระบี่ สุราษฎร์ธานี นครปฐม สมุทรสงครามและพื้นที่เชื่อมโยง) : เจาะตลาด เพิ่มยอดขาย เที่ยวไทยไร้คาร์บอน

แหล่งทุนวิจัย : หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)



2.7 วิทยากรการอบรมและศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของชุมชนบ้านแม่กิ๊เปียง ต.สลวง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการศึกษาข้อมูลชาติพันธุ์เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนตำบลสลวง ภายใต้โครงการ “การพัฒนาศักยภาพระบบเกษตรสีเขียวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรม” โดย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านชาติพันธุ์ศึกษาและพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ขอขอบพระคุณ
ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุน
จากใจชาว บริษัท อาร์แอนด์ดี ครีเอชั่น จำกัด

