

การวางแผนกลยุทธ์องค์กรและการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

Strategic Planning and Participative Management

อาจารย์อำนาง วัตจินดา

การวางแผนกลยุทธ์องค์กรและการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

Course ID	Course Name	Time
	การวางแผนกลยุทธ์องค์กรและการบริหารอย่างมีส่วนร่วม	4 ชม.

หลักการและเหตุผล

ปัญหาที่สำคัญในความล้มเหลวของการนำแผนกลยุทธ์องค์กรไปใช้งาน คือไม่สามารถตอบสนองเป้าหมายได้อย่างแท้จริง มีการเปลี่ยนแปลงไปของธุรกิจอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา หากผู้นำติดกับดักความคิดของการจัดทำแผนกลยุทธ์ในอดีต ไม่กล้าก้าวข้ามมุมมองเดิมหรือสิ่งที่มีอยู่แล้ว ทำให้การจัดการภายในองค์กรเป็นไปด้วยความยากลำบาก

หลักสูตรการวางแผนกลยุทธ์และการบริหารอย่างมีส่วนร่วม จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกองค์กร ตอบโจทย์องค์กรที่อยากจะประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย หลักสูตรนี้จะส่งเสริมและฝึกฝนทักษะให้ผู้เข้าอบรมมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และมีกลยุทธ์ที่ชัดเจน และอีกหนึ่งสิ่งสำคัญสำหรับการทำงานร่วมกัน คือสามารถถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วมกับทีมงานได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ามามีทักษะการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรเพื่อให้เกิดความเข้าใจและนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีทัศนคติที่ดีและให้ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์และการบริหารอย่างมีส่วนร่วม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวคิดและเทคนิคในการวางแผนกลยุทธ์องค์กร โดยให้หลักการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: แนวคิด การบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ และการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

- ความหมายและความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์
- ความหมายและความสำคัญของการบริหารอย่างมีส่วนร่วม
- กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่
- องค์ประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กร

ส่วนที่ 2: ประเมินสถานการณ์องค์กรด้วย SWOT Analysis

- SWOT คืออะไร
- แนวทางการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร

ส่วนที่ 3: การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)

- การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร
 - ความหมายและความสำคัญของวิสัยทัศน์ (Vision)
 - การกำหนดวิสัยทัศน์องค์กรอย่างมีส่วนร่วม
- การกำหนดพันธกิจ (Mission) ขององค์กร
 - ความหมายและความสำคัญของพันธกิจ (Mission)
 - การกำหนดพันธกิจองค์กร
- การกำหนดเป้าประสงค์ (Goal) ขององค์กร
 - ความหมายและความสำคัญของประประสงค์ (Goal)
 - การกำหนดเป้าประสงค์
- การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) ขององค์กร
 - ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์องค์กร
 - วิธีการกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix
 - วิธีการกำหนดกลยุทธ์ด้วย CSFs ของ Goal

ส่วนที่ 4: การถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม

- การถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective)
- การกำหนดตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) ของวัตถุประสงค์ (Objective)
- การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการขับเคลื่อนตัวชี้วัดผลงาน(KPI) หลักอย่างมีส่วนร่วม

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1 : กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความหมาย ความสำคัญและกำหนดวิสัยทัศน์ได้
Workshop 2 : กำหนดพันธกิจ (Mission) ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความหมาย ความสำคัญและกำหนดพันธกิจได้
Workshop 3 : กำหนดเป้าประสงค์ (Goal) ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจความหมายความสำคัญและกำหนดเป้าประสงค์ได้
Workshop 4 : กำหนดกลยุทธ์ (Strategy) ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> ทักษะการกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix และ CSFs
Workshop 5 : ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> เทคนิคการถ่ายทอดความรู้และนำไปใช้ในการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

กลุ่มเป้าหมาย

1. ข้าราชการระดับปฏิบัติการ
2. ข้าราชการระดับชำนาญการ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (4 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> • ทักษะการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กร • แนวคิดการปฏิบัติงานการบริหารงานอย่างมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานไม่เป็นระบบและความไม่เข้าใจในกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาองค์กร • การทำงานร่วมกันของคนในองค์กรและการถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีส่วนร่วม

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร การวางแผนกลยุทธ์องค์กรและการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
	<p>ส่วนที่ 1: แนวคิด การบริหารองค์กรเชิงกลยุทธ์ และการบริหารอย่างมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความหมายและความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ ● ความหมายและความสำคัญของการบริหารอย่างมีส่วนร่วม ● กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่ ● องค์ประกอบสำคัญของแผนกลยุทธ์องค์กร
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 2: ประเมินสถานการณ์องค์กรด้วย SWOT Analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SWOT คืออะไร ● แนวทางการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร <p>ส่วนที่ 3: การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ○ ความหมายและความสำคัญของวิสัยทัศน์ (Vision) ○ การกำหนดวิสัยทัศน์องค์กรอย่างมีส่วนร่วม <p>Workshop 1 : กำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) ขององค์กร</p>
14.45 น.	<p><i>พักเบรก 15 นาที</i></p>
15.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดพันธกิจ (Mission) ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ○ ความหมายและความสำคัญของวิสัยทัศน์ (Vision) ○ การกำหนดวิสัยทัศน์องค์กรอย่างมีส่วนร่วม <p>Workshop 2 : กำหนดพันธกิจ (Mission) ขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดเป้าประสงค์ (Goal) ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ○ ความหมายและความสำคัญของประประสงค์ (Goal) ○ การกำหนดเป้าประสงค์ <p>Workshop 3 : กำหนดเป้าประสงค์ (Goal) ขององค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) ขององค์กร <ul style="list-style-type: none"> ○ ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์องค์กร ○ วิธีการกำหนดกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix ○ วิธีการกำหนดกลยุทธ์ด้วย CSFs ของ Goal <p>Workshop 4 : กำหนดกลยุทธ์ (Strategy) ขององค์กร</p>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
 หลักสูตร การวางแผนกลยุทธ์องค์กรและการบริหารอย่างมีส่วนร่วม

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
16.00 น.	<p>ส่วนที่ 4: การถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติด้วยการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective) ● การกำหนดตัวชี้วัดผลงานหลัก(KPI) ของวัตถุประสงค์ (Objective) ● การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) เพื่อการขับเคลื่อนตัวชี้วัดผลงาน(KPI) หลักอย่างมีส่วนร่วม <p>Workshop 5 : ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีส่วนร่วม</p>
17.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม