

Idea Generation for Strategic Planning

อาจารย์ภาวิณี เจือติระรักษ์

Course ID	Course Name	Time
	Idea Generation	1 วัน

หลักการและเหตุผล

การที่จะกำหนดแนวทางปฏิบัติ หรือกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายได้นั้น สมควรที่จะมาจากการมองจากหลายมุมมอง การค้นหาความคิดหรือแนวทางปฏิบัติทั้งที่เคยทำแล้วประสบความสำเร็จ และแนวทางปฏิบัติใหม่ๆ ให้ได้ความคิดเห็นหลายๆ จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในการที่จะสร้างความร่วมมือและประสานงานของทีมงานที่จะต้องร่วมรับผิดชอบแผนปฏิบัติการและเป้าหมายร่วมกันแล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเสนอความคิดเห็นจากทั้งสองฝ่าย และหาข้อสรุปที่เป็นไปได้ร่วมกัน

หนึ่งในเครื่องมือที่จะช่วยให้สร้างไอเดียที่หลากหลายได้ตามเป้าหมายที่ต้องการ คือ เครื่องมือ Visual Thinking ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นการทำงานของสมองทั้ง 2 ซีก ให้ทำงานประสานกันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยพัฒนากระบวนการคิด วิเคราะห์ เชื่อมโยง และความคิดสร้างสรรค์ ให้เห็นความสัมพันธ์ในแง่มุมต่างๆ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงาน การแก้ไขปัญหา การตัดสินใจและการวางแผน

หลักสูตรนี้จึงได้ออกแบบขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ร่วมกันค้นหาแนวทางปฏิบัติที่จะช่วยสนับสนุนให้เป้าหมายของทีมงานและองค์กรประสบความสำเร็จได้ รวมถึงได้แลกเปลี่ยนมุมมองและความเข้าใจในลักษณะการทำงานและข้อจำกัดของแต่ละฝ่าย เพื่อการหาทางแก้ไขและสนับสนุนช่วยเหลือกันและกันให้เป้าหมายประสบความสำเร็จ ผ่านเครื่องมือ Visual Thinking ที่ทำได้ง่าย สนุก และได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน ช่วยให้เห็นเป้าหมายที่ชัดเจนเป็นภาพเดียวกัน ซึ่งส่งผลอย่างมากต่อความสำเร็จของทีม / Project ได้ ผู้เข้าอบรมจึงจะได้พัฒนาตนเอง ไปพร้อมๆ กับการสร้างผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ต้องการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเชื่อมโยงข้อมูลและความรู้ เพื่อค้นหาไอเดียใหม่ๆ ที่จะนำมาวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรได้
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถคัดกรองความคิดสร้างสรรค์ เพื่อคัดเลือกแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่ต้องการมากที่สุดได้

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: เครื่องมือ Visual Thinking เพื่อการคิดอย่างเป็นระบบ และเห็นภาพรวม

- หลักการทำงานของสมอง
- หลักการคิดที่เป็นระบบ และพื้นฐาน Visual Thinking พร้อมเครื่องมือช่วยคิด
- การจัดกระบวนการคิดให้เป็นระบบ และการคิดเชิงกลยุทธ์

ส่วนที่ 2: กระบวนการคิด เพื่อการค้นหากลยุทธ์

- วิเคราะห์ตัวเอง เช่น การประเมินตลาด การทำงาน คู่แข่ง SWOT
- กำหนดเป้าหมาย
- ประเมินสิ่งที่ต้องพัฒนา
- ค้นหาสิ่งที่ต้องทำ
- คัดเลือก ตัดสินใจ และประเมินปัญหาที่อาจเกิดขึ้น

ส่วนที่ 3: การค้นหาความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติการ / โครงการตามเป้าหมาย

- กำหนด / ทบทวน Vision Mission ขององค์กรด้วยการคิดเชิงกลยุทธ์
- การค้นหา เชื่อมโยง และคัดกรองไอเดียความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : กำหนด / ทบทวน Vision Mission ขององค์กรด้วยการคิดเชิงกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> • สามารถใช้เครื่องมือ Visual Thinking เพื่อจัดระบบความคิด และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ได้
Workshop 2 : Idea Generation เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ / แนวทางปฏิบัติการที่น่าสนใจจากหลายมุมมอง และสอดคล้องกับเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารทุกระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> • กลยุทธ์ / แนวทางปฏิบัติการที่น่าสนใจ จากหลากหลายมุมมอง • แนวทางการสนับสนุนข้ามหน่วยงาน เพื่อให้เป้าหมายประสบความสำเร็จ 	<ul style="list-style-type: none"> • การทำงานของทีมงาน / หน่วยงาน ที่มีเป้าหมายเดียวกัน แต่แนวทางการทำงานไม่สอดคล้องกัน

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
 หลักสูตร Idea Generation for Strategic Planning

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: เครื่องมือ Visual Thinking เพื่อการคิดอย่างเป็นระบบ และเห็นภาพรวม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักการทำงานของสมอง ● หลักการคิดที่เป็นระบบ และพื้นฐาน Visual Thinking พร้อมเครื่องมือช่วยคิด ● การจัดกระบวนการคิดให้เป็นระบบ และการคิดเชิงกลยุทธ์ <p>ส่วนที่ 2: กระบวนการคิด เพื่อการค้นหากลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วิเคราะห์ตัวเอง เช่น การประเมินตลาด การทำงาน คู่แข่ง SWOT ● กำหนดเป้าหมาย ● ประเมินสิ่งที่ต้องพัฒนา ● ค้นหาสิ่งที่ต้องทำ ● คัดเลือก ตัดสินใจ และประเมินปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 3: การค้นหาคำคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติการ / โครงการตามเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กำหนด / ทบทวน Vision Mission ขององค์กรด้วยการคิดเชิงกลยุทธ์ <p>Workshop 1 : กำหนด / ทบทวน Vision Mission ขององค์กรด้วยการคิดเชิงกลยุทธ์</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: การค้นหาคำคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างแนวทางปฏิบัติการ / โครงการตามเป้าหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การค้นหา เชื่อมโยง และคัดกรองไอเดียความคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร <p>Workshop 2 : Idea Generation เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	Workshop 2 : Idea Generation เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
17.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม