

กระตุ้นแรงจูงใจอย่างไรให้ได้ผลงาน

อาจารย์จรรวดี ปวรินทร์พงษ์

กระตุ้นแรงจูงใจอย่างไรให้ได้ผลงาน

Course ID	Course Name	Time
	กระตุ้นแรงจูงใจอย่างไรให้ได้ผลงาน	1 วัน

หลักการและเหตุผล

หากคุณกำลังเผชิญปัญหาในการกระตุ้นแรงจูงใจลูกน้องที่ทำงานแค่พอให้ผ่านเกณฑ์ ขาดความกระตือรือร้น และความตั้งใจในการทำงาน ส่งผลให้งานที่ออกมานั้นยังไม่ตรงตามเป้าหมายเท่าที่ควร

ดังนั้นเราทุกคนต่างก็มีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน ในการกระตุ้นแรงจูงใจก็เช่นกัน หากเราเข้าใจคน เข้าใจพฤติกรรม และมีการกระตุ้นแรงจูงใจทางจิตวิทยา ผลลัพธ์ที่ย่อมทำให้งานออกมาสำเร็จตรงตามเป้าหมาย แต่ในขณะเดียวกัน การใช้หลักจิตวิทยาเพื่อการกระตุ้นแรงจูงใจ ก็เป็นอีกหนึ่งทักษะที่จะใช้ เพื่อเรียนรู้และเข้าใจในการพูดคุยเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับทีมงาน จนให้เกิดผลของงานที่ออกมาตรงตามเป้าหมายและ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ผู้ใต้บังคับบัญชาหรือลูกน้องเกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน สร้างการทำงานอย่างเต็มใจและเกิดการทำงานเป็นทีม

หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างการใช้จิตวิทยาในการกระตุ้นแรงจูงใจ ตั้งแต่การวิเคราะห์แรงจูงใจของทีมงาน ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับงานที่ทำ พร้อม Workshop การทำแผนกระตุ้นแรงจูงใจทีมงาน และตัวอย่างการกระตุ้นแรงจูงใจที่จะช่วยให้คุณนำไปใช้ได้ง่ายขึ้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการกระตุ้นแรงจูงใจให้ทีมงาน
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในวิธีการตามหลักจิตวิทยาเพื่อกระตุ้นแรงจูงใจให้ทีมงาน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีทักษะในการกระตุ้นทีมงานให้ผลงานบรรลุเป้าหมาย

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: การบริหารจัดการแนวใหม่ของผู้บังคับบัญชา

- บทบาทของผู้บังคับบัญชายุคใหม่
- เรียนรู้และเข้าใจจิตวิทยาเชิงบวกที่ใช้ในการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 2: จิตวิทยาในการบริหารคนให้ได้ใจ

- เรียนรู้และเข้าใจความต้องการของมนุษย์และการมุ่งใจตามแนวคิดของ Maslow (บันได 5 ชั้นของมาสโลว์)
- เรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์เมื่อต้องอยู่ร่วมกัน
- เรียนรู้และเข้าใจความแตกต่างในแต่ละบุคคลด้วย DISC

ส่วนที่ 3: พลังของกระตุ้นสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้ได้ผลงาน

- ขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจให้ทีมงาน
- การวิเคราะห์แรงจูงใจภายในของทีมงาน
- ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับงานที่มอบหมาย
- การเลือกวิธีจูงใจให้เหมาะกับทีมงาน
- ข้อควรระวังในการจูงใจทีมงานด้วยแรงจูงใจภายนอก

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1: จิตวิทยาเชิงบวกที่ใช้ในการบริหารจัดการ	• สามารถใช้จิตวิทยาในการกระตุ้นการทำงาน
Activity 1: ประเมินตนเองด้วย DISC	• สามารถเรียนรู้และเข้าใจคนรอบข้าง
Workshop 2: การบริหารคนให้ได้ใจ	• สามารถบริหารจัดการผลงานของทีมงานและลูกน้อง
Workshop 3: พลังการสื่อสาร ได้ทั้งงานได้ทั้งใจ	• แผนการกระตุ้นแรงจูงใจทีมงาน

กลุ่มเป้าหมาย

- หัวหน้างานทุกระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• การวิเคราะห์และประเมินทีมงานเพื่อการบริหารจัดการทีมงานมีการทำงานเป็นทีม• มีการใช้วิธีการที่หลากหลายในการกระตุ้นแรงจูงใจเพื่อให้ทีมงานได้ผลงานตรงตามเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none">• การทำงานไม่เป็นทีมและการไม่มีหลักแรงจูงใจในการทำงาน จนงานไม่บรรลุตามเป้าหมาย

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร กระตุ้นแรงจูงใจอย่างไรให้ได้ผลงาน

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: การบริหารจัดการแนวใหม่ของผู้บังคับบัญชา</p> <ul style="list-style-type: none"> • บทบาทของผู้บังคับบัญชายุคใหม่ • เรียนรู้และเข้าใจจิตวิทยาเชิงบวกที่ใช้ในการบริหารจัดการ <p>Workshop 1: จิตวิทยาเชิงบวกที่ใช้ในการบริหารจัดการ</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: จิตวิทยาในการบริหารคนให้ได้ใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้และเข้าใจความต้องการของมนุษย์และการจูงใจตามแนวคิดของ Maslow (บันได 5 ชั้นของมาสโลว์) • เรียนรู้และเข้าใจธรรมชาติของมนุษย์เมื่อต้องอยู่ร่วมกัน
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 2: จิตวิทยาในการบริหารคนให้ได้ใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • เรียนรู้และเข้าใจความแตกต่างในแต่ละบุคคลด้วย DISC <p>ส่วนที่ 3: พลังของกระตุ้นสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้ได้ผลงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจให้ทีมงาน • การวิเคราะห์แรงจูงใจภายในของทีมงาน <p>Activity 1: ประเมินตนเองด้วย DISC</p> <p>Workshop 2: การบริหารคนให้ได้ใจ</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 3: พลังของกระตุ้นสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้ได้ผลงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับงานที่มอบหมาย • การเลือกวิธีจูงใจให้เหมาะกับทีมงาน • ข้อควรระวังในการจูงใจทีมงานด้วยแรงจูงใจภายนอก <p>Workshop 3: พลังของกระตุ้นสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้ได้ผลงาน</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม