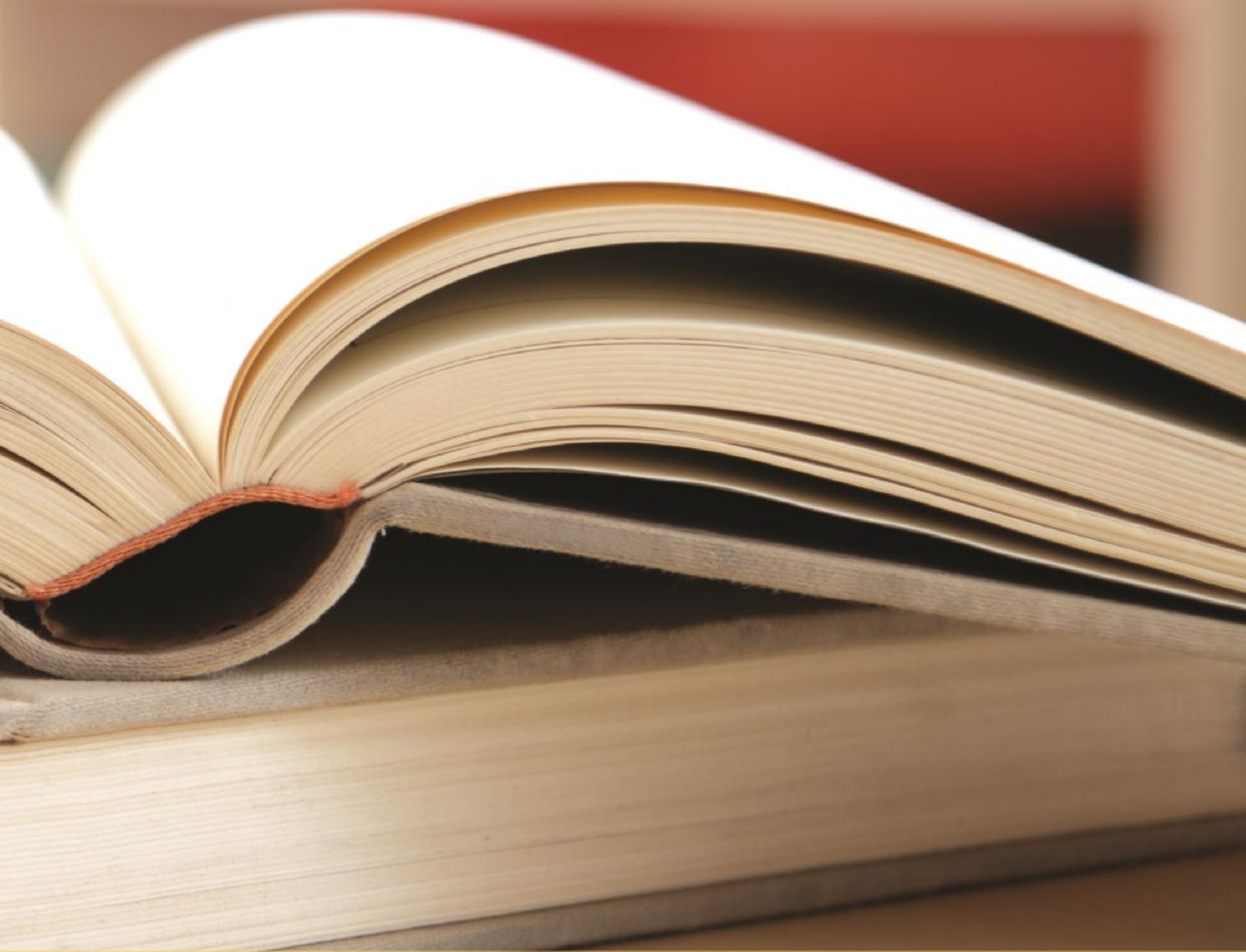
PEOPLE VALUE

From Problem to Prototype

อาจารย์ธงชัย โรจน์กังสดาล



061-829-7337
contact.peoplevalue@gmail.com
PeopleValue.Co.Th
www.peoplevalue.co.th

Course ID	Course Name	Time
	From Problem to Prototype	1 วัน

หลักการและเหตุผล

นิยามคำว่า "นวัตกรรม" คือ สิ่งที่ทำขึ้นใหม่ หรือแปลกจากเดิม ซึ่งอาจจะเป็นความคิด วิธีการหรืออุปกรณ์ ในบริบทของวงการธุรกิจ หรือวงการการศึกษา การสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ จะช่วยให้คุณเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น และมีความแตกต่างอันเป็นเอกลักษณ์ของคุณ

ทักษะการสร้างนวัตกรรมเป็นความสามารถซึ่งเป็นที่ต้องการมากในการทำงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกปัจจุบันซึ่งมีการแข่งขันผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ซึ่งต้องอาศัยความคิดแปลกใหม่ที่ไม่ซ้ำจำเจกับผู้อื่นและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า กระบวนการพัฒนานวัตกรรมจึงเป็นทักษะสำคัญที่องค์กรควรส่งเสริมให้เกิดขึ้น

หลักสูตร “From Problem to Prototype” จะเปลี่ยนปัญหาเป็นนวัตกรรม และจะเป็นคุณเป็น “นวัตกร” ที่จะส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้กระบวนการสร้างและเครื่องมือต่าง ๆ ที่มีความสำคัญและจำเป็น เพื่อพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมหรือวิธีแก้ปัญหาในหน่วยงานตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนานวัตกรรมหรือวิธีแก้ปัญหาในหน่วยงานตนเอง โดยจะเริ่มต้นจากการค้นหาปัญหา จนกระทั่งนำไปสู่ต้นแบบของนวัตกรรม เพื่อที่จะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการจริงต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมของตนเองอย่างเต็มศักยภาพ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ของการสร้างนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้ามีความคิดริเริ่มในการสร้างผลงานใหม่ โครงการใหม่หรือปรับปรุงผลงานที่มีอยู่แล้ว

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม

- ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมในโลกยุคปัจจุบัน

ส่วนที่ 2: ปัญหา และ ไอเดีย

- องค์ประกอบเริ่มต้นของการสร้างนวัตกรรม
    - การตั้งคำถาม
    - การสังเกต
    - รวบรวมข้อมูล
- การหาไอเดียสร้างสรรค์
    - เครื่องมือค้นหาไอเดีย

ส่วนที่ 3: การทำต้นแบบทดลอง

- วิธีทำต้นแบบทดลอง
- การนำเสนอต้นแบบทดลอง

ส่วนที่ 4: เครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม

กิจกรรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1: การค้นหาปัญหา	• เปลี่ยนปัญหาเป็นความท้าทาย ที่จะลงมือแก้ไขและสร้างนวัตกรรมให้เกิดคุณค่า
Workshop 2: การทำต้นแบบ	• ทักษะการทำต้นแบบ เพื่อทดสอบไอเดีย • เข้าใจไอเดียได้ชัดเจนมากขึ้น • กระบวนการ การสร้างต้นแบบในแบบต่าง ๆ
Workshop 3 : การนำเสนอ	• สามารถเรียบเรียงเนื้อหาที่จะใช้ในการเสนอไอเดียให้น่าสนใจ และสื่อสารให้ทุกคนเข้าใจแนวคิดร่วมกันได้

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกฝ่าย / ระดับ
2. หัวหน้างานทุกฝ่าย / ระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
• แนวคิดการมองปัญหาให้เป็นความท้าทายในการเริ่มสร้างนวัตกรรมเพื่อทดแทนหรือแก้ไขปัญหา • ทักษะการสร้างนวัตกรรม • ทักษะการนำเสนอและสื่อสารให้ทุกคนเข้าใจแนวคิดร่วมกันได้	• การไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานของตัวเอง • การไม่รู้จะเริ่มสร้างนวัตกรรมใหม่อย่างไร • การมองปัญหาเป็นเรื่องยาก ปล่อยปะละเลย ไม่แก้ไข • การมีไอเดียในการสร้างนวัตกรรมแต่มาสามารถสื่อสารหรืออธิบายเพื่อให้ผู้อื่นเข้าใจแนวคิดร่วมได้

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร From Problem to Prototype

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	ส่วนที่ 1: ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ● ความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรมในโลกยุคปัจจุบัน ส่วนที่ 2: ปัญหา และ ไอเดีย ● องค์ประกอบเริ่มต้นของการสร้างนวัตกรรม ○ การตั้งคำถาม ○ การสังเกต ○ รวบรวมข้อมูล Workshop 1: การค้นหาปัญหา
10.30 น.	*พักเบรก 15 นาที*
10.45 น.	● การหาไอเดียสร้างสรรค์ ○ เครื่องมือค้นหาไอเดีย
12.00 น.	*พักรับประทานอาหารกลางวัน*
13.0 น.	ส่วนที่ 3: การทำต้นแบบทดลอง ● วิธีทำต้นแบบทดลอง Workshop 2: การทำต้นแบบ
14.30 น.	*พักเบรก 15 นาที*
14.45 น.	● การนำเสนอต้นแบบทดลอง Workshop 3 : การนำเสนอ ส่วนที่ 4: เครื่องมือในการพัฒนานวัตกรรม
16.00 น.	ถาม – ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม