

บริหารคนต่าง Generation อย่างไร ให้ได้ทั้งใจและงาน

อาจารย์อรพินท์ ธีระตระกูลชัย

บริหารคนต่าง GEN อย่างไรให้ได้ทั้งใจและงาน

Course ID	Course Name	Time
	บริหารคนต่าง Gen อย่างไรให้ได้ทั้งใจและงาน	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ปัญหาที่ทุกองค์กรมักพบในการบริหารงานมักหนีไม่พ้นเรื่อง “คน” การทำความเข้าใจคนเพื่อการเข้าถึงใจ และบริหารให้ได้งานนั้น จึงเป็นทักษะสำคัญที่หัวหน้างานทุกคนไม่ควรมองข้าม

มีทฤษฎีบุคลิกภาพมากมายที่พูดถึงหลักการวิเคราะห์ และทำความเข้าใจคนที่แตกต่างกัน 1 ในทฤษฎีที่เข้าใจง่าย และเป็นสากลมากอย่างหนึ่งก็คือ การศึกษาเรื่องความแตกต่างของคนแต่ละรุ่น (Generation Gap)

หลักสูตรนี้จึงได้ออกแบบขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารคนที่แตกต่างกันด้วยวิธีการที่ต่างกัน สร้างความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติ วิธีคิด และรูปแบบการทำงานของคนแต่ละรุ่น (Generation Gap) แนะนำหลักการบริหารคนแต่ละรุ่นให้ได้ใจและงานผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม ที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ (Activities Base Learning) เพื่อให้ได้ฝึกวิเคราะห์ และทำความเข้าใจคนที่มีความแตกต่างกัน และค้นหาวิธีบริหารที่ทีมงานได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการเลือกใช้วิธีการบริหารและทำงานร่วมกับคนแต่ละรุ่นอย่างเหมาะสม
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในลักษณะธรรมชาติ และข้อดี - ข้อเสีย ของคนแต่ละรุ่น และทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจได้
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะการวิเคราะห์ทีมงาน การบริหารคนแต่ละรุ่น และการทำงานร่วมกันอย่างราบรื่น

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: เข้าใจตนเองว่าฉันคือใคร Gen ไหน

- รู้และเข้าใจวิถีคิด ทักษะ และพฤติกรรมของคนต่างเจนเนอร์เรชั่น
- สำรวจตนเองเพื่อดึงศักยภาพออกมาใช้ให้เต็มที่
- เทคนิคการสร้างแรงจูงใจของคนแต่ละ Gen
- เข้าใจปัจจัยที่ดึงดูดและรักษาแต่ละ Gen ในองค์กร

ส่วนที่ 2: Generations ของคนทำงานในยุคปัจจุบัน

- ลักษณะของคน 4 Generations
- ข้อดีและข้อเสียของคนแต่ละ Generations
- มุมมอง วิถีคิด การใช้ชีวิต ทักษะ ความเชื่อ และพฤติกรรมในการทำงานของแต่ละ Generations
- การบริหารช่องว่างระหว่างคนในแต่ละ Gen (Generation Gap)

ส่วนที่ 3: สื่อสารคนต่าง Gen ให้โดนใจและได้งาน

- ปัญหาของการประสานงาน และวิธีแก้ไขเพื่อลดความขัดแย้งระหว่าง Gen ในองค์กร
- สร้างมนุษยสัมพันธ์ต่อผู้อื่นผ่านคำพูดและภาษากายเพื่อให้เกิดความรักกันในองค์กร
- หลักการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ให้โดนใจคนทุก Gen

ส่วนที่ 4: กลยุทธ์และพัฒนาด้านให้อยู่กับองค์กร

- เทคนิคการมอบหมายงาน ติดตามงาน สอนงานของคนต่าง Gen
- บริหารคนแต่ละ Gen ให้ได้ทั้งใจและงานด้วยเทคนิคการโค้ช
- เทคนิคการเป็นพี่เลี้ยงและให้คำปรึกษาคนทำงานรุ่นใหม่

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : แบบทดสอบเพื่อรู้จักตนเอง	● เข้าใจหลักการแบ่ง Generation
Workshop 2 : ส่องกระจกดูเงา	● ข้อดี - ข้อเสียของคนแต่ละรุ่น
Workshop 3 : Thank You Friends	● วาทศิลป์ในการสื่อสาร
Workshop 4 : คนประเภทไหนที่เรารู้สึกทำงานด้วยยาก	● ทักษะการวิเคราะห์คนที่ต่างจากเรา

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกระดับ / หน่วยงาน
2. หัวหน้างานทุกหน่วยงาน

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย แบบประเมิน กิจกรรมกลุ่ม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• การทำงานร่วมกับคนที่มีประสบการณ์และความเชื่อแตกต่างกันได้ด้วยความเข้าใจ• การใช้ความแตกต่างของทีมงานให้เป็นประโยชน์ในการสร้างผลงานของทีม	<ul style="list-style-type: none">• การไม่สามารถบริหารทีมงานที่ต่าง Gen ได้อย่างราบรื่น

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร บริหารคนต่าง Gen อย่างไรให้ได้ทั้งใจและงาน

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: เข้าใจตนเองว่าฉันคือใคร Gen ไหน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รู้และเข้าใจวิถีคิด ทักษะคต และพฤติกรรมของคนต่างเจนเนอร์เรชั่น ● สสำรวจตนเองเพื่อตั้งศักยภาพออกมาใช้ให้เต็มที่ ● เทคนิคการสร้างแรงจูงใจของคนแต่ละ Gen ● เข้าใจปัจจัยที่ดึงดูดและรักษาแต่ละ Gen ในองค์กร <p>Workshop 1 : แบบทดสอบเพื่อรู้จักตนเอง</p>
10.30 น.	<p>พักเบรก 15 นาที</p>
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: Generations ของคนทำงานในยุคปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะของคน 4 Generations ● ข้อดีและข้อเสียของคนแต่ละ Generations ● มุมมอง วิถีคิด การใช้ชีวิต ทักษะคต ความเชื่อ และพฤติกรรมในการทำงานของแต่ละ Generations ● การบริหารช่องว่างระหว่างคนในแต่ละ Gen (Generation Gap) <p>Workshop 2 : ส่องกระจกดูเงา</p>
12.00 น.	<p>พักรับประทานอาหารกลางวัน</p>
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: สื่อสารคนต่าง Gen ให้โดนใจและได้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหาของการประสานงาน และวิธีแก้ไขเพื่อลดความขัดแย้งระหว่าง Gen ในองค์กร ● สร้างมนุษย์สัมพันธ์ต่อผู้อื่นผ่านคำพูดและภาษากายเพื่อให้เกิดความรักกันในองค์กร ● หลักการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ให้โดนใจคนทุก Gen <p>Workshop 3 : Thank You Friends</p>
14.30 น.	<p>พักเบรก 15 นาที</p>
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 4: กลยุทธ์และพัฒนาคอนให้อยู่กับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิคการมอบหมายงาน ติดตามงาน สอนงานของคนต่าง Gen ● บริหารคนแต่ละ Gen ให้ได้ทั้งใจและงานด้วยเทคนิคการโค้ช ● เทคนิคการเป็นที่เลี้ยงและให้คำปรึกษาคนทำงานรุ่นใหม่ <p>Workshop 4 : คนประเภทไหนที่เราารู้สึกทำงานด้วยยาก</p>
16.00 น.	<p>ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม</p>