

Vision & Mission Setting

อาจารย์ภาวิณี เจือতিরรักษ์

Course ID	Course Name	Time
	Vision & Mission Setting	3 วัน

หลักการและเหตุผล

องค์กรที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องมียุทธศาสตร์ที่เหมาะสมและชัดเจน พร้อมกับพันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ เพื่อให้บุคลากรทุกหน่วยงานสามารถดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างทรงพลัง

หลักสูตรนี้จึงได้พัฒนาขึ้นเพื่อการร่วมคิดร่วมนำเสนอความคิดเห็นในการกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กรให้เหมาะสม และกำหนดพันธกิจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทำได้จริง ผ่านการสร้าง ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ ให้สามารถเชื่อมโยงเป้าหมายใหญ่ขององค์กร (Vision) กับสิ่งที่ทำได้อย่างมีกลยุทธ์ พร้อมการนำแผนกลยุทธ์ที่วางมาตีเป็น แผนงาน และวางแผนตรวจสอบเพื่อทำได้อย่างที่วางแผนไว้เป็น Vision และ Mission ที่เหมาะสมขององค์กรได้ และนำสิ่งที่วางแผนไว้มาออกแบบ Core Value ขององค์กร เพื่อให้ทุกคนจะนอกจาก เห็นภาพความสำเร็จร่วมกัน และยังรู้ชัดๆว่าจากนี้ไป จะทำงานร่วมกันอย่างไร เพื่อให้ไปถึง เป้าหมายที่ตั้งใจไว้ได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ สามารถเชื่อมโยงเป้าหมายใหญ่ขององค์กร (Vision) กับสิ่งที่ทำได้อย่างมีกลยุทธ์
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำแผนกลยุทธ์ที่วางมาตีเป็นแผนงาน พร้อมวางแผนตรวจสอบเพื่อทำได้อย่างที่วางแผนไว้เป็น Vision และ Mission ที่เหมาะสมขององค์กร
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางการนำสิ่งที่วางแผนไว้มาออกแบบ Core Value ขององค์กร ให้ทุกคนเห็นภาพความสำเร็จและแนวทางในการทำงานร่วมกันได้

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: What and Why” Strategic Planning

- ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์
- ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการวางแผนและตัดสินใจ

ส่วนที่ 2: Where” are we now?

- เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและหน่วยงาน เช่น SWOT, Stakeholder Analysis, Strategic/Market Analysis
- Strategy Map
- Business Model Canvas

ส่วนที่ 3: Where” is our destination/goal?

- การวิเคราะห์ และออกแบบ Vision, Mission ขององค์กร
- การทำ Gap Analysis ระหว่างสิ่งที่ เป็น และสิ่งที่อยากเป็น
- การ Visualize และ Brainstorm ร่วมกัน เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุด

ส่วนที่ 4: How to manage strategy to successfully happen and measure progress

(Optional)

- การค้นหาตัวตนขององค์กร และสร้างบรรทัดฐานร่วมกัน (Core Value)
- สิ่งที่ต้องทำและพึงระวังในการวางแผนและดำเนินการ
- วางแผนการตรวจสอบ

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
<p>Workshop 1 : Where” are we now?</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและหน่วยงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น SWOT, Stakeholder Analysis, Strategic/Market Analysis, โดยใช้ Strategy Map และ Business Model Canvas เข้ามาช่วยในแต่ละขั้น 	<ul style="list-style-type: none"> สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและหน่วยงาน
<p>Workshop 2 : Where” is our destination/goal?</p> <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ และออกแบบ Vision, Mission ขององค์กร พร้อมทำ Gap Analysis ระหว่างสิ่งที่ เป็น และสิ่งที่อยากเป็น ผ่านการ Visualize และ Brainstorm ร่วมกัน เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> วิสัยทัศน์ (Vision) และ พันธกิจ (Mission) ขององค์กร
<p>Workshop 3 : Design Corporate “Core Value”</p> <ul style="list-style-type: none"> เมื่อได้ Vision และ Mission ขององค์กรซึ่งทุกคนเห็นภาพไปในทางเดียวกันแล้วก็ถึงส่วนของการหาตัวตนขององค์กร และสร้างบรรทัดฐานร่วมกัน (Core Value) เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเดินต่อไปถึงเป้าหมายด้วยความราบรื่นที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> ตัวตนขององค์กร และสร้างบรรทัดฐานร่วมกัน (Core Value)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารองค์กร
2. ผู้จัดการ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 3 วัน (18 ชั่วโมง)
- บรรยาย และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจให้สอดคล้องและเหมาะสมกับธุรกิจ• การกำหนดแนวปฏิบัติให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ เพื่อการทำงานไปในทิศทางเดียวกันได้	<ul style="list-style-type: none">• การทำงานของแต่ละหน่วยงานที่ไม่สอดคล้องกัน ทำให้ภาพเป้าหมายขององค์กรไม่สามารถเกิดขึ้นได้จริง

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Vision & Mission Setting

วันที่ 1

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: What and Why” Strategic Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ ● ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการวางแผนและตัดสินใจ <p>ส่วนที่ 2: Where” are we now?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องมือในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันขององค์กรและหน่วยงาน เช่น SWOT, Stakeholder Analysis, Strategic/Market Analysis <p>Workshop 1 : Where” are we now?</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>Workshop 1 : Where” are we now? (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategy Map ● Business Model Canvas
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	Workshop 1 : Where” are we now? (ต่อ)
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	Workshop 1 : Where” are we now? (ต่อ)
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรมวันที่ 1

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Vision & Mission Setting

วันที่ 2

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: Where” is our destination/goal?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวิเคราะห์ และออกแบบ Vision, Mission ขององค์กร <p>Workshop 2 : Where” is our destination/goal?</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำ Gap Analysis ระหว่างสิ่งที่เป็น และสิ่งที่ยากเป็น <p>Workshop 2 : Where” is our destination/goal? (ต่อ)</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● การ Visualize และ Brainstorm ร่วมกัน เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุด <p>Workshop 2 : Where” is our destination/goal? (ต่อ)</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	Workshop 2 : Where” is our destination/goal? (ต่อ)
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรมวันที่ 2

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Vision & Mission Setting

วันที่ 3

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	Workshop 2 : Where” is our destination/goal? (ต่อ)
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	Workshop 2 : Where” is our destination/goal? (ต่อ)
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 4: How to manage strategy to successfully happen and measure progress (Optional)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การค้นหาตัวตนขององค์กร และสร้างบรรทัดฐานร่วมกัน (Core Value) <p>Workshop 3 : Design Corporate “Core Value”</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● สิ่งที่ต้องทำและพึงระวังในการวางแผนและดำเนินการ ● วางแผนการตรวจสอบ
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม