

Turn Around Your Business with 5 Strategic Thinking

ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

TURN AROUND YOUR BUSINESS WITH 5 STRATEGIC THINKING

Course ID	Course Name	Time
	Turn Around Your Business with 5 Strategic Thinking	1 วัน

หลักการและเหตุผล

เพื่อความอยู่รอดขององค์กร ท่ามกลางการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ต่อเนื่อง และเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ผู้นำขององค์กรจำเป็นต้องสามารถคิดและวางแผนเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่เป็นไปได้ต่าง ๆ ล่วงหน้า เพื่อหาวิธีรับมือ และพัฒนาองค์กรให้ทันกับการแข่งขัน และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไว้นี้ให้ได้

อย่างไรก็ตาม การคิดเชิงกลยุทธ์ที่ดีนั้น ไม่ใช่เพียงแค่การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน แล้วค้นหาริธีแก้ไขเท่านั้น แต่ยังต้องวิเคราะห์ความเป็นไปได้ล่วงหน้าที่จะอาจเกิดขึ้น และผลกระทบจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่ต้องรับมือและป้องกันอีกด้วย ดังนั้น หากต้องการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ให้ดีขึ้น จึงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการคิด 5 ด้านร่วมด้วยกันได้แก่ การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Paradigm Thinking) การมองภาพอนาคตและสร้างแผนทางเลือก (Future Thinking) การคิดเชิงนวัตกรรมสร้างคุณค่า (Innovative Thinking) การคิดเชิงความเสี่ยง (Risk Based Thinking) และ การสร้างองค์ความคิด (Visionary Thinking) เพื่อผสานทุกทักษะการคิดให้หลอมรวมเป็นการค้นหากลยุทธ์ที่เหมาะสมในการพัฒนาและต่อยอดองค์กรได้

หลักสูตรนี้ จึงได้พัฒนาขึ้นเพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการปรับตัวทางธุรกิจ เข้าใจความแตกต่างของการคิดเชิงกลยุทธ์ 5 แบบ เพื่อการพิจารณาเลือกวิธีการคิดเชิงกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ พร้อมฝึกทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์แบบต่าง ๆ เพื่อประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการคิดเชิงกลยุทธ์ที่มีต่อการปรับตัวทางธุรกิจ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจความแตกต่างของการคิดเชิงกลยุทธ์ 5 แบบ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์แบบต่าง ๆ และประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ที่ต่างกันได้อย่างเหมาะสม

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: กรอบความคิด ต่อการคิดเชิงกลยุทธ์

- กรอบความคิด และกับดักวิธีคิดของตนเอง ต่อการพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์
- องค์ประกอบของธุรกิจ
- เกณฑ์คุณภาพเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการนำองค์กร และกลยุทธ์

ส่วนที่ 2: 5 ความคิดเชิงกลยุทธ์ - Paradigm Thinking & Future Thinking

- การเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Paradigm Thinking)
 - Vision Shift
 - Direction Shift
 - Management Shift
 - Corporate Culture Shift
- เทคนิค SCAMPER
- การคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยการมองภาพอนาคต และการสร้างแผนทางเลือก (Future Thinking)

ส่วนที่ 3: 5 ความคิดเชิงกลยุทธ์ - Innovation Thinking & Risk Based Thinking

- การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking)
 - การคิดเชิงสร้างสรรค์
 - การสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่า
- การคิดเชิงความเสี่ยง (Risk Based Thinking)
 - การกระจายและบูรณาการความเสี่ยง
 - แนวทางป้องกันปัญหา

ส่วนที่ 4: 5 ความคิดเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) - Visionary Thinking

- การสร้างองค์ความคิด (Visionary Thinking)
- การใช้เครื่องมือ SWOT และ TOWN เพื่อสร้างวิสัยทัศน์

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Activity 1: จดรู้อสมหัตศจรรยา	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจกรอบความคิดของตัวเองที่มีผลต่อการพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์
Workshop 1: SCAMPER	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกคิดเปลี่ยนแปลงกระบวนการทัศน และการคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยการมองภาพอนาคต
Workshop 2: เครื่องมือ Business Model Canvas, Decision Making Canvas, Persona Canvas	<ul style="list-style-type: none"> ประสบการณ์การฝึกคิดเชิงกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม เจิงกระจายและบูรณาการความเสี่ยง ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ
Workshop 3: ฝึกใช้เครื่องมือเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการสร้างองค์ความคิด Visionary Thinking	<ul style="list-style-type: none"> ประสบการณ์การฝึกคิดวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) แผนเชื่อมโยงกลยุทธ์ (BSC & Strategy Map)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้นำระดับสูงในองค์กร
2. ผู้บริหารทุกหน่วยงาน

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 2 วัน (12 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> • การพิจารณาเลือกวิธีการคิดเชิงกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่แตกต่างกัน • การคิด และวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารองค์กรที่ทำได้แค่วิ่งตามแก้ปัญหา จนพัฒนาองค์กรไม่ทันการเปลี่ยนแปลง

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Turn Around Your Business with 5 Strategic Thinking

วันที่ 1

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: กรอบความคิด ต่อการคิดเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กรอบความคิด และกับดักวิธีคิดของตนเอง ต่อการพัฒนาความคิดเชิงกลยุทธ์ ● องค์ประกอบของธุรกิจ ● เกณฑ์คุณภาพเพื่อองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการนำองค์กร และกลยุทธ์ <p>Activity 1: จตุรัสมหัศจรรย์</p>
10.30 น.	<p>พักเบรก 15 นาที</p>
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: 5 ความคิดเชิงกลยุทธ์ - Paradigm Thinking & Future Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์ในการคิดเชิงกลยุทธ์ (Paradigm Thinking) <ul style="list-style-type: none"> ○ Vision Shift ○ Direction Shift ○ Management Shift ○ Corporate Culture Shift ● เทคนิค SCAMPER ● การคิดเชิงกลยุทธ์ด้วยการมองอนาคต และการสร้างแผนทางเลือก (Future Thinking) <p>Workshop 1: SCAMPER</p>
12.00 น.	<p>รับประทานอาหารกลางวัน</p>
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: 5 ความคิดเชิงกลยุทธ์ - Innovation Thinking & Risk Based Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation Thinking) <ul style="list-style-type: none"> ○ การคิดเชิงสร้างสรรค์ ○ การสร้างนวัตกรรมเชิงคุณค่า <p>Workshop 2: เครื่องมือ Persona Canvas</p>
14.30 น.	<p>พักเบรก 15 นาที</p>
14.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● การคิดเชิงความเสี่ยง (Risk Based Thinking) <ul style="list-style-type: none"> ○ การกระจายและบูรณาการความเสี่ยง ○ แนวทางป้องกันปัญหา <p>Workshop 2: เครื่องมือ Business Model Canvas, Decision Making Canvas</p>
16.00 น.	<p>ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรมวันที่ 1</p>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Turn Around Your Business with 5 Strategic Thinking

วันที่ 2

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	ส่วนที่ 4: 5 ความคิดเชิงกลยุทธ์ (ต่อ) - Visionary Thinking <ul style="list-style-type: none"> ● การสร้างองค์ความคิด (Visionary Thinking) ● การใช้เครื่องมือ SWOT และ TOWN เพื่อสร้างวิสัยทัศน์
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	Workshop 3: ฝึกใช้เครื่องมือเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการสร้างองค์ความคิด Visionary Thinking
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	Workshop 3: ฝึกใช้เครื่องมือเครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการสร้างองค์ความคิด Visionary Thinking (ต่อ)
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	นำเสนอข้อมูล และรับคำแนะนำ / แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม